

Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO

Consejo de Fundadores

P. Diego Jaramillo Cuartas, cjm - Presidente
P. Camilo E. Bernal Hadad, cjm - vicepresidente
P. Mario A. Polo Castellanos, cjm
María del Rosario Sintes Ulloa
María Fernanda Campo Saavedra
Fernando Ojalvo Prieto
John Jairo Aristizábal Ramírez
Gabriel Cadena Gómez
Gabriel Burgos Mantilla
Hugo Fernando Valderrama Sánchez

Rector General Sistema Universitario UNIMINUTO

P. Harold Castilla Devoz, cjm

Sedes

Bogotá Presencial

Jefferson Arias Gómez

Bogotá Virtual y Distancia

Javier Alonso Arango Pardo

Antioquia - Chocó

P. Huberto Obando Gil, cjm

Cundinamarca

Jairo Enrique Cortés Barrera

Sur Occidente

P. Orlando Hernández Cardona, cjm

Parque Científico de Innovación Social - PCIS

Juan Fernando Pacheco Duarte

Caribe

Liliana Naranjo Anillo

Eje Cafetero

Rosalba López Gómez

Orinoquía

Carlos Alberto Pabón Meneses

Santanderes

Jorge Darío Higuera Berrío

Sur

P. Jaime Salcedo Díaz, cjm

Tolima y Magdalena Medio

María Isabel Peña Garzón



Autoridades Generales

Secretaría General

Linda Lucía Guarín Gutiérrez

Vicerrectora General Académica

Stéphanie Lavaux

Vicerrector General de Servicios Integrados

Mario Cárdenas García

Vicerrectora General de Sedes

Patricia Martínez Barrios

Director de Pastoral e Identidad Misional

P. Germán Gándara Ricardo, cjm

Director de Planeación y Calidad

Omeiro Castro Ramírez

Gerente de Desarrollo Rural

Santiago Vélez Álvarez

Gerencia de Transformación

Juan Carlos Soler Peñuela



Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

Dirección de Planeación y Calidad Omeiro Castro Ramírez

Subdirector de Desarrollo Estratégico

Oscar Moncayo Santacruz

Profesional Desarrollo Estratégico

Lady Yury Cárdenas Castillo

Concepto Gráfico y Diagramación Sandra Milena Rodríguez Ríos

Versión en línea ISSN: 2256 - 5884

© 2022 Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

© 2022 Dirección de Planeación y Calidad – UNIMINUTO Carrera 73A No. 81B - 70 Bogotá, Colombia Teléfono +57(1) 291 6520

TABLA DE CONTENIDO

Pre	Presentación del Rector General	
1. D	Pocencia	39
	1.1. Población estudiantil del sistema UNIMINUTO	41
	1.2. Acompañamiento integral para la permanencia y la graduación	48
	1.3. Servicios de Pastoral e Identidad misional dirigido la población estudiantil (y egresados)	56
	1.4. Población profesoral del sistema UNIMINUTO	59
	1.5. Desarrollo Profesoral	63
	1.6. Gestión y desarrollo curricular	74
	1.7. Evaluación de los aprendizajes	81
	1.8. Acompañamiento a la gestión de programas académicos	92
	1.9. Gestión de la oferta académica	97
	1.10.Autoevaluación y autorregulación en la calidad académica	103
2. Ir	nvestigación	107
	2.1. Sistema Universitario de Investigación	109
	2.2. Transferencia de Conocimiento y Tecnología	115
	2.3. Agendas Regionales I+D+I+C	118
	2.4. Centros editoriales	122
3. P	Proyección Social	127
	3.1. Relacionamiento con egresados	129

3.2.	Servicios brindados desde los Centros Progresa-EPE para fortalecer la práctica profesional, el emprendimiento, la empleabilidad y los aportes a la reactivación económica	138
3.3.	Educación Continua	142
3.4.	Otras estrategias de la proyección social	144
4. Innova	ción Social, sinergia entre la investigación y la proyección social	163
4.1.	Gestión de proyectos	165
4.2.	Subdirección de Alojamiento e Incubación	168
4.3.	Unidades Alojadas	168
4.4.	Escuela de Innovación Social	173
4.5.	Observatorio de Innovación Social	174
5. Gestió	n de la Internacionalización y la Cooperación para el Desarrollo	177
5.1.	Internacionalización	179
5.2.	Cooperación para el Desarrollo	184
5.3.	Replicabilidad del Sistema UNIMINUTO	185
6. Gestió	n Integral del Mercadeo	191
6.1.	Gestión en investigación de mercados	193
6.2.	Gestión de mercadeo	194
6.3.	Gestión de admisiones y servicio al cliente	197
6.4.	Gestión de la educación continua	200
7. Gestió	n Integral del Talento Humano	203
7.1.	Desarrollo integral de los colaboradores	205
7.2.	Servicios de pastoral e identidad misional dirigido a los profesores y servidores (colaboradores) de gestión académica y administrativa	213
8. Tecnol	ogía y Transformación digital	219
9. Gestió	n de la Infraestructura Física	231
9.1.	Infraestructura física	233
9.2.	Proyectos de infraestructura por adquisición, adecuación o construcción en el primer semestre de 2022	236
10. Trans	formAcción	249

Lista de tablas

Tabla 1.	Población estudiantil Sistema UNIMINUTO (2019 – 2022 primer semestre)	43
Tabla 2.	Variación interanual población estudiantil por tipo (nuevo y continuo) Sistema UNIMINUTO	48
Tabla 3.	Cupos para ingreso y ascenso al escalafón profesoral, Convocatoria 2022	63
Tabla 4.	Número de Programas y cursos disciplinares de los cuales se concertaron perfiles de profesores	71
Tabla 5.	Número de Programas y cursos transversales de los cuales se concertaron perfiles de profesores	72
Tabla 6.	Relación estudiante profesor TCE Sedes y Sistema UNIMINUTO 2022-1	73
Tabla 7.	Sistema de evaluación y seguimiento de los aprendizajes- Programas académicos	84
Tabla 8.	Puntajes globales de las Pruebas Saber Pro 2017 – 2021 en UNIMNINUTO	85
Tabla 9.	Comportamiento histórico de los puntajes globales de las competencias genéricas a nivel institucional – Saber PRO	86
Tabla 10.	Puntajes globales de las Pruebas Saber T&T 2017 – 2021 en UNIMNINUTO	86
Tabla 11.	Comportamiento histórico de los puntajes globales de las competencias genéricas a nivel institucional - Saber T&T	87
Tabla 12.	Número de participantes – Simulacro	89
Tabla 13.	Programas acreditados en alta calidad	100
Tabla 14.	Programas en el proceso de autoevaluación 2022	103
Tabla 15.	Proyectos financiados en convocatorias externas, primer semestre de 2022	111
Tabla 16.	Desarrollos tecnológicos 2022-1	117
Tabla 17.	Cursos ofertados y participantes 2022-1	118
Tabla 18.	Ideas de Negocio – Spin-off o Start-up seleccionadas 2022-1	118
Tabla 19.	Agendas Regionales Artesanos de Paz - Proyectos	121
Tabla 20.	Títulos publicados en el repositorio institucional por categoría	124
Tabla 21.	Relación de los libros más destacados en el primer semestre de 2022	124
Tabla 22.	Número de títulos otorgados por UNIMINUTO 2022-1, por rectoría y nivel académico	129
Tabla 23.	Número de títulos otorgados por UNIMINUTO 1996 a la fecha, por rectoría y nivel académico	130
Tabla 24.	Resultados financieros de Educación Continua, en millones de pesos	144
Tabla 25.	Resultados de la interacción, alcance y reproducción en redes sociales	152
Tabla 26.	Relación de estudiantes e instituciones educativas, en articulación con la educación superior	156
Tabla 27.	Proyectos aprobados a PCIS en el 2022-1	166

Tabla 28.	Proyectos en ejecución en 2022-1 que vienen de años anteriores	167
Tabla 29.	Cuadro de estudiantes año escolar 2021-2022	188
Tabla 30.	Leads por campaña - Dashboard S1 Q1 - 2022. Subdirección de Admisiones y Servicio al cliente	195
Tabla 31.	Leads por campaña - Dashboard Q2 - 2022. Subdirección de Admisiones y Servicio al cliente	195
Tabla 32.	Ingresos y matriculados Dashboard S1 – 2022. Subdirección de Admisiones y Servicio al cliente	196
Tabla 33.	Ingresos y matriculados Dashboard Q1 - 2022. Subdirección de Admisiones y Servicio al cliente	196
Tabla 34.	Ingresos y matriculados Dashboard Q2 - 2022. Subdirección de Admisiones y Servicio al cliente	197
Tabla 35.	Clasificación de casos por categoría Julio - diciembre 2022	200
Tabla 36.	Distribución por rectoría, de predios y por tenencia primer semestre de 2022	233
Tabla 37.	Licencias y permisos – Primer semestre de 2022	236
Tabla 38.	Actividades de infraestructura física – Primer semestre de 2022	238

Lista de figuras

igura 1.	Comportamiento de la población estudiantil (1992-2022 primer semestre)	42
igura 2.	Evolución de la población estudiantil de pregrado y posgrado Sistema UNIMINUTO (2015 – 2022 primer semestre)	44
igura 3.	Población estudiantil por nivel de formación (periodo 2022-1)	45
igura 4.	Evolución de la población estudiantil por nivel de formación Sistema UNIMINUTO (2015 – 2022 primer semestre)	45
igura 5.	Participación de la población estudiantil por modalidad Sistema UNIMINUTO (2015 – 2022 primer semestre)	46
igura 6.	Evolución de la población estudiantil por tipo (nuevo y continuo) Sistema UNIMINUTO (2015 – 2022 primer semestre)	48
igura 7.	Permanencia estudiantil - Ausencia intersemestral (2015 - 2022-1)	49
igura 8.	Permanencia estudiantil – Deserción (2015 - 2022-1)	50
igura 9.	Deserción por cohorte acumulada 2003 - 2022	51
igura 10.	Participación de becas, subsidios y descuentos frente a los ingresos netos del periodo comprendido de 2015 a 2022 primer semestre	52

corporación universitaria minuto de dios - uniminuto 📱

Figura 11.	Evolución de la población profesoral por dedicación 2015 a 2022 primer semestre	60
Figura 12.	Evolución de la población profesoral por nivel de formación (2015 – 2022 primer semestre)	61
Figura 13.	Porcentaje de participación de la población profesoral por nivel de formación (2015 – 2022 primer semestre)	61
Figura 14.	Evolución de la población profesoral por escalafón (2014-2 a 2022-1)	62
Figura 15.	Participación de servidores en la encuesta de percepción del Reglamento Profesoral y Escalafón Profesoral 2021	64
Figura 16.	Canales de orientación proceso de escalafón profesoral	64
Figura 17.	Número de ofertas de formación por líneas del Plan de Desarrollo Profesoral	67
Figura 18.	Número de profesores participantes por líneas del Plan de Desarrollo Profesoral	67
Figura 19.	Número de profesores participantes en ofertas de formación por rectoría	68
Figura 20.	Relación de Matrices de despliegue de competencias elaboradas hasta primer semestre de 2022	77
Figura 21.	Relación de Proyectos Educativos de Programa – PEP en UNIMINUTO hasta 2022-1	78
Figura 22.	Reporte de inscritos Ruta de formación "El Universo de la Evaluación – julio 2022	83
Figura 23.	Capacitación Apartado PEP: Mecanismos de evaluación y criterios de evaluación	84
Figura 24.	Número de respuestas – Encuesta de actitudes	88
Figura 25.	Consolidados procesos de modificación de registro calificado bajo la Directiva 09 de 2022, por rectoría	95
Figura 26.	Oferta académica de programas con registro calificado vigente en el primer semestre de 2022, por nivel de formación	97
Figura 27.	Evolución de pre radicados por estado 2020-2022	100
Figura 28.	Nuevas convocatorias - Distribución de proyectos de investigación aprobados por sede y convocatoria	109
Figura 29.	Convocatorias publicadas - Distribución de proyectos de investigación aprobados por sedes y convocatorias	110
Figura 30.	Distribución de proyectos de investigación	110
Figura 31.	Resultados convocatoria de grupos de investigación (MinCiencias)	111
Figura 32.	Grupos categorizados en conforme los resultados de la convocatoria 894 de 2021, por Rectoría	112
Figura 33.	Resultados convocatoria de investigadores (Minciencias)	112
Figura 34.	Participación formación de la investigación	113
Figura 35.	Semilleros de investigación por rectoría	114
Figura 36.	Consolidado de publicación de documentos Scopus y WoS hasta 2022-1	115
Figura 37.	Grupos y semilleros de investigación asociados a las rectorías – Agendas Regionales de I+D+i+C - Convocatoria 2021	119
Figura 38.	Grupos y semilleros de investigación asociados a las rectorías – Agendas Regionales de I+D+i+C - Convocatorias 2022	119
Figura 39.	Proyectos e iniciativas de Agendas de Artesanos de Paz por pilares PDET	121

Figura 40.	Distribución de publicaciones primer semestre 2022 por tipología y rectoría	122
Figura 41.	Distribución de incentivos por número de profesores y rectorías	123
Figura 42.	Resumen de formaciones realizadas en el primer semestre de 2022	125
Figura 43.	Títulos de egresados otorgados por UNIMINUTO de 1996 a la fecha, Sistema UNIMINUTO por nivel de formación	130
Figura 44.	Egresados que participaron en ofertas de Educación Continua	132
Figura 45.	Egresados que participaron en la oferta de posgrados de UNIMINUTO	132
Figura 46.	Egresados Voluntarios certificados del CED, en cualquier modalidad	135
Figura 47.	Relación de Insignia Digital Agente de Transformación Social entregadas por rectoría	154
Figura 48.	Propuestas presentadas por el PCIS 2018-2022-1	165
Figura 49.	Número de participantes en movilidad presencial para el primer semestre 2022	181
Figura 50.	Número de participantes en movilidad virtual, entrante y saliente, de estudiantes, profesores, servidores administrativos y directivos, para el primer semestre 2022	182
Figura 51.	Distribución presupuestal en los medios ATL	194
Figura 52.	Inbound venta canal telefónico 2022	198
Figura 53.	Campañas Outbound Apoyo a Sedes 2022 (periodo S1, Q1 y Q2)	198
Figura 54.	Comparativo Inbound canal telefónico servicio al cliente 2022-1	199
Figura 55.	Canal Digital Conversaciones 2022-1	199
Figura 56.	Contratación 2022-1	208
Figura 57.	Relación de predios por tipo de tenencia	235
Figura 58.	Crecimiento de área en metros cuadrados m2 sobre la infraestructura física	235
Figura 59.	Iniciativas del frente de Sostenibilidad Financiera Central	271
Figura 60.	Iniciativas del frente de Sostenibilidad Financiera Regional	274

Lista de ilustraciones

llustración 1.	Presencia Geográfica UNIMINUTO	33
llustración 2.	Información estadística UNIMINUTO	34
llustración 3.	Estudiantes vinculados por la estrategia 2022-1	54
llustración 4.	Patrocinios con entidades gubernamentales y privadas	55
llustración 5.	Divulgación Catálogo de Desarrollo Profesoral	66
llustración 6.	Divulgación de webinars y talleres experienciales para las mentorías	69

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO 📗

llustración 7.	Invitación formación para los profesores mentores	70
llustración 8.	Portada Ruta de Aprendizaje	82
llustración 9.	Descripción de los NANOCURSOS	82
llustración 10.	Invitación simulacro Pruebas Saber	88
llustración 11.	Invitación consulta caja de herramientas	89
llustración 12.	Número de participantes - Cajas de herramientas	90
llustración 13.	Participación en Webinares "Estrategias Pruebas Saber"	90
llustración 14.	Invitación webinars Pruebas Saber	91
llustración 15.	Tablero de control indicadores Saber más	92
llustración 16.	Banco de insumos	94
llustración 17.	Directiva 09	95
llustración 18.	Procesos de registro calificado activos en SACES	98
llustración 19.	Procesos de renovación de registro calificado activos en SACES	99
llustración 20.	Participación de los grupos de interés y resultados globales en las encuestas de autoevaluación	104
llustración 21.	Resultados globales de las encuestas de autoevaluación	105
llustración 22.	Solicitudes de patentes radicadas en 2022-1	116
llustración 23.	Agendas Artesanos de Paz	120
llustración 24.	Insumos empelados para el diagnóstico de Ciencia Abierta y Ciudadana	126
llustración 25.	Piezas de la campaña interna "Se dice EGRESADO"- UNIMINUTO	133
llustración 26.	"Experiencias de Egresados UNIMINUTO", lista de reproducción exclusiva de la documentación de trayectoria de egresados desde el micrositio del club de Egresados Vive UNIMINUTO	134
llustración 27.	Resultados de los servicios del Centro Progresa EPE	134
llustración 28.	Resultados de los servicios del Centro Progresa EPE (egresados)	135
llustración 29.	Resultados del informe de seguimiento a la trayectoria de los egresados de pregrado titulados en 2021	136
llustración 30.	Resultados del informe de seguimiento a la trayectoria de los egresados de posgrado titulados en 2021	137
llustración 31.	Resultados de encuesta de autoevaluación dirigida a los egresados	137
llustración 32.	Población diagnosticada - página Micronegocios UNIMINUTO	140
llustración 33.	Micronegocios diagnosticados - página Micronegocios UNIMINUTO	141
llustración 34.	Actividades por palanca de reactivación	142
llustración 35.	Página EduCon UNIMINUTO	143
llustración 36.	Estudiantes de los Programas Ingeniería Agroecológica, Comunicación Social y Licenciatura en Artística de la Rectoría Bogotá Presencial y habitantes de la comunidad en el marco del Programa de Inmersiones Sociales en el Municipio	
	de Pasca (Cundinamarca)	145

llustración 37.	Resultados del primer pilotaje del programa de inmersiones sociales "Con los pies	
	en la tierra"	147
llustración 38.	Insignia digital Agente de Transformación Social y sus resultados	153
llustración 39.	Inauguración MANE	161
llustración 40.	Convenios y países de la estrategia de Internacionalización	180
llustración 41.	Acciones en Bilingüismo	183
llustración 42.	Desarrollo integral de los colaboradores	206
llustración 43.	Atracción, selección y onboarding	207
llustración 44.	Cultura de desempeño y desarrollo individual	209
llustración 45.	Distribución de acciones formativas por rol	210
llustración 46.	Distribución de apoyos posgradual por rol	210
llustración 47.	Video. PETI 2022-2026 UNIMINUTO	222
llustración 48.	Campaña finalización servicios de Google en UNIMINUTO	223
llustración 49.	Análisis de pruebas Saber por niveles de desempeño	225
llustración 50.	Pieza gráfica sobre la actualización de U'Wallet	226
llustración 51.	Pieza gráfica Tip 48, Sim Swping	229
llustración 52.	Inauguración y entrega de la construcción del Museo Arqueológico Nueva Esperanza MANE en el Agro parque Sabio Mutis en La Mesa (Cundinamarca)	237
Ilustración 53.	Inauguración y entrega de la construcción del Centro de Servicios de Psicología en la ciudad de Bogotá localidad de Engativá	237
llustración 54.	Avance de la construcción del Proyecto Bogotá sur	238
llustración 55.	Cerramiento de toda la sede (Buga – Rectoría Sur Occidente)	240
llustración 56.	Instalación de sistema de detección de incendio (Villavicencio – Rectoría Orinoquía)	240
llustración 57.	Adecuación salón reuniones Villa Amalia en Tena (Rectoría Cundinamarca)	241
llustración 58.	Adecuación Archivos sede de la Calle 80 (Rectoría Bogotá Presencial)	242
llustración 59.	Adecuación de techos de la Casa Mutis - Mariquita (Rectoría Tolima y Magdalena Medio)	242
llustración 60.	Adecuación Sede La Dorada, Caldas (Rectoría Tolima y Magdalena Medio)	243
llustración 61.	Adecuación Sede Planadas, Tolima (Rectoría Tolima y Magdalena Medio)	243
llustración 62.	Adecuación de la oficina del gerente de TransformAcción (Rectoría General)	244
llustración 63.	Construcción cubierta Papamóvil Agroparque Mutis (Rectoría General)	245
llustración 64.	Adecuación sede Pereira Bloque F (Rectoría Eje Cafetero)	245
llustración 65.	Adecuación oficinas calle 80 Piso 8, Programa de TransformAcción (Rectoría General)	246
llustración 66.	Adecuación de la nueva sede Madrid – Cundinamarca (Rectoría Cundinamarca)	246
llustración 67.	Adecuación sede Santa Marta (Rectoría Caribe)	247
llustración 68.	Adecuación sedes Garzón y Neiva (Rectoría Sur)	247
llustración 69.	Alineación del Plan de Desarrollo con los frentes de acción del programa de TransformAcción	253
Ilustración 70.	Máximo potencial identificado bajo el programa de TransformAcción	254

Ilustración 71.	Frente y elementos fundamentales del impacto del programa de TransformAcción	25
llustración 72.	Actividades colaborativas del programa de TransformAcción	25
llustración 73.	Organigrama de la Oficina de Transformación	25
llustración 74.	Metodología de transformación, etapas L0 a L5	25
llustración 75.	Grupos del frente Calidad Académica y Permanencia	25
llustración 76.	Resumen resultados claves Grupo Desempeño de la Comunidad Académica	260
llustración 77.	Resumen resultados claves Grupo Experiencia de la Comunidad Académica	26
llustración 78.	Resumen resultados claves Grupo Permanencia Estudiantil	26
llustración 79.	Frente de Mercadeo, Admisiones y Precios, e implementación de CRM	26
llustración 80.	Frente de Mercadeo, Admisiones y Precios, con sus tres iniciativas transversales	26
llustración 81.	Grupos de frente de Expansión y Diversificación de Ingresos	26
llustración 82.	Grupo de eficiencia curricular del frente de Sostenibilidad Académica	26
llustración 83.	Grupo de eficiencia profesoral del frente de Sostenibilidad Académica	268
llustración 84.	Grupo de transversalización de servicios académicos del frente de Sostenibilidad	
	Académica	269
llustración 85.	Modelo de Influencia del frente de Gestión del Cambio y la Cultura Organizacional	27
llustración 86.	Componente de la Salud Organizacional en el frente de Gestión del Cambio y la Cultura Organizacional	27
llustración 87.	Piezas - Comunicación en el frente de Gestión del Cambio y la Cultura Organizacional	278
llustración 88.	Comportamientos - Frente de Gestión del Cambio y la Cultura Organizacional	279

Lista de Anexos

Anexo 1. Tipos de intervención 283

Presentación del Rector General sobre el Informe de Gestión UNIMINUTO 2022-1

A inicios de este año, nos embarcamos en el Programa de *TransformAcción*, junto con nuestra entidad hermana, la Corporación Educativa Minuto de Dios (CEMID), un camino que empezamos a recorrer para *Transformar* lo que somos con *Acciones* contundentes que repotencien nuestro impacto en la sociedad; de allí el nombre de *TransformAcción*, transformar con acción.

Como lo mencioné en el Informe de Gestión 2021, "este Programa resulta como consecuencia natural de la necesidad de responder, con oportunidad, calidad, pertinencia y eficiencia, a la misión social y educadora de El Minuto de Dios, proyectando su acción hacia la mejora, el crecimiento, la innovación y la adecuación a los requerimientos del país y a las tendencias del sector educativo en el ámbito local, nacional y mundial: es una respuesta a la evolución social y del entorno". También, señalé en dicho documento que consideraba a "este Programa como un dinamizador del Plan de Desarrollo 2020-2025, pero va más allá, dado que tiene una visión al 2030, transformando nuestras capacidades y cultura organizacionales, para habilitar las siguientes olas de crecimiento e inversión de El Minuto de Dios"; ahora, no me cabe duda alguna de ello.

En este marco de gestión estratégica transitado en estos primeros seis meses del año, estoy convenido de que el fortalecimiento del talento humano de UNIMINUTO resulta clave para continuar generando un impacto social significativo y trascendental en territorio, a las personas y comunidades que acceden a una educación de calidad y pertinente, con las exigencias de un entorno cambiante, que nos desafía permanentemente a ser mejores. Por eso, me lleno de gratitud y felicidad infinitas por todo el esfuerzo de grupo selecto de colaboradores y sus equipos, en torno

a la ejecución del programa de *TransformAcción*. Soy consciente del ritmo frenético y exigencia metodológica que nuestros aliados de McKinsey & Co han transmitido en estos meses de arduo trabajo; meses que ha llevado a repensarnos como Institución en diferentes frentes de acción, que apalancan los logros esperados en las diez líneas estratégicas del Plan de Desarrollo 2020-2025, y edifican esa prospectiva al 2030 de la Organización Minuto de Dios en su línea educativa. Y es que debemos recordar que este Programa, y la Oficina de Transformación, están concebidos en el documento del Plan, específicamente en los capítulos 3 y 5, bajo la concepción de un esquema de gerencia y una estructura de gestión novedosa, que busca estandarizar los procesos de gobernanza relacionados con la ejecución de la estrategia institucional, y "que facilita el intercambio de recursos, metodologías, herramientas y técnicas" (UNIMINUTO, 2020).

Aprovecho este informe, no solo para reconocer algunos logros de este periodo, sino también para agradecer el compromiso con el programa de *TransformAcción*, que inició justo cuando cumplimos 30 años de operaciones; que esta celebración sea una oportunidad para que, con esta nueva forma de hacer las cosas y de cambio de mentalidad —que nos propone el Programa—, todos nos preparemos para ir por otros tres lustros más, llenos de victorias a favor de una Colombia más justa, equitativa e incluyente, gracias a la educación como motor de desarrollo económico y social.

Convencido del poder la *TransformAcción*, he decidido cambiar la estructura del informe de gestión correspondiente al primer semestre de 2022. Primero, se desarrollan las funciones sustantivas de la educación superior (docencia, investigación y proyección social), y de algunas funciones transversales o de apoyo como talento humano, infraestructura física, tecnología, entre otros, para luego, y con toda razón, darle protagonismo al Programa, dedicándole un capítulo, que amerita su lectura, para que todos vivamos esa transformación organizacional y estratégica, de mente y corazón.

En consecuencia, a continuación, se expondrán los avances más significativos de las funciones sustantivas de educación superior, resaltando algunos de sus resultados.

En primera instancia, está la función sustantiva de la docencia, donde destaco, lo siguiente:

• Continuando con la ampliación y diversificación de la oferta académica, en el primer semestre de 2022 se obtuvo el registro calificado de 34 programas nuevos (15 profesionales universitarios, 13 especializaciones universitarias y seis maestrías), sumando 210 programas con registro calificado vigente en este periodo. Esta nueva oferta es diversa en denominaciones y modalidades (20 presenciales, cinco a distancia y nueve en virtual); esto se traduce en un enriquecimiento de nuestro portafolio de programas. Ahora el reto es desarrollar una fuerte estrategia de mercadeo que permita un crecimiento gradual y sostenido de la matrícula derivada de esta nueva oferta.

Adicionalmente, en julio de 2022, se recibió la aprobación de registro calificado de 20 programas, cinco en modalidad presencial, seis a distancia y nueve virtuales. Esta cosecha trae consigo también nuevas denominaciones para UNIMINUTO tales como Administración de Tecnologías de la Información, Especialización en Desarrollo de Software, Especialización en Inteligencia Artificial, Especialización en Internet de las Cosas, Maestría en Transformación Digital y Maestría en Gestión de la Tecnología Educativa, respondiendo así, con pertinencia, a las dinámicas del mundo del trabajo permeado por la revolución digital.

- Al 30 de junio de 2022, UNIMINUTO contaba con 19 programas acreditados, correspondiente al 33% del total de programas acreditables en la Institución para 2022. Durante este periodo, se obtuvieron dos acreditaciones de alta calidad de los programas Trabajo Social (SNIES 11278) y Psicología (SNIES 54933), así como la renovación de esta para los programas Estudios en Filosofía (SNIES 9363), Tecnología en Comunicación Gráfica (SNIES 10430) y Tecnología en Electrónica (SNIES 17759), todos de la Rectoría Bogotá Presencial. A este importante resultado que denota nuestra apuesta por ofrecer una educación de alta calidad al alcance de todos, sobresale otro, el concepto favorable, por parte del Ministerio de Educación Nacional, de las condiciones institucionales 51 lugares de desarrollo; de estos, nueve fueron recibidos en el primer semestre de 2022 (Puerto Boyacá, Boyacá; Armenia, Quindío; Florencia, Caquetá; Mocoa, Putumayo; Chiquinquirá, Boyacá; Magangué, Bolívar; Fusagasugá, Cundinamarca; Bello, Antioquia; y Quibdó, Chocó). Lo anterior, nos permite continuar fortaleciendo nuestra misión en pro del acceso y cobertura de educación superior del país, y abre posibilidades de presencia, desarrollo y diversificación en distintas líneas educativas, extendiendo nuestro impacto en la sociedad.
- En el primer semestre de 2022, la Institución continuó los avances en su proceso de acreditación de la sede en la ciudad de Bogotá, desarrollando actividades relacionadas con las fases del modelo de acreditación definido en el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad; dentro de estas, se destaca la preparación y capacitación a los equipos que desarrollaron la fase de emisión de juicios y valoración acerca del modelo, la información de soporte usada y los avances de UNIMINUTO Bogotá. De este ejercicio, la valoración global de la calidad fue de 89, cumpliéndose los factores de calidad en alto grado. De igual manera y con los resultados de la emisión de juicios y valoración, se elaboró el primer borrador del informe de autoevaluación, el cual ha recibido retroalimentación por parte de un exconsejero del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y de una exvicerrectora de bienestar de una IES acreditada, aportes que contribuirán a mejorar el informe definitivo. Finalmente, y con el objetivo de poder socializar con la comunidad educativa el proceso y los logros institucionales, los equipos de comunicaciones de las rectorías de Bogotá, junto con la Facultad de Comunicación de la Rectoría Bogotá Presencial idean y desarrollan la campaña de comunicación y socialización de la acreditación institucional en alta calidad.

• Con relación a la población estudiantil, al primer semestre de 2022, se registraron 95.434¹ estudiantes matriculados en pregrado y posgrado de UNIMINUTO, siendo mayor en 4,3% con respecto al segundo semestre de 2021, y menor en 4,7%, impulsado a la baja por el comportamiento de la matrícula en pregrado.

Frente al nivel de posgrado, se observa un crecimiento de 42,9% respecto al mismo periodo de 2021, —con una participación de 9,2% del total de la población matriculada en educación superior de UNIMINUTO—, gracias a las acciones de promoción y mercadeo realizadas en el transcurso de últimos tres años, y a la demanda que han tenido los programas diseñados en modalidades a distancia y virtual como Especialización en Gerencia de Proyectos, Maestría en Educación, Especialización en Gerencia en Riesgos Laborales , Seguridad y Salud en el Trabajo y Especialización en Gerencia Financiera, lo cual indicaría necesidades de recualificación laboral para lograr insertarse o reinsertarse en un mercado laboral bastante golpeado por los efectos de la pandemia de la Covid-19 y con necesidades cambiantes impulsadas por la cuarta revolución industrial.

• Para el primer semestre de 2022, 67,4% de la población estudiantil se matriculó en programas en modalidades a distancia (61,3%; 58.507 estudiantes) y virtual (6,1%; 5.863 estudiantes). Se destaca el crecimiento observado de 207% en la modalidad virtual entre los periodos 2021-1 y 2022-1, cuando pasó de 1.910 a 5.863 estudiantes matriculados, aumentando su participación frente al total población matriculada de 1,9% a 6,1%. A pesar de que se registró una disminución en la matrícula en modalidad a distancia (-13,2%) para el primer semestre de 2022 frente a igual semestre de 2021, sigue siendo la oferta que mayor concentración de estudiantes tiene, representando, en promedio, 67,1% del total de la población matriculada en educación superior entre 2013 y el primer semestre de 2022.

Por su parte, la participación de la población estudiantil del primer semestre de 2022 matriculada en programas en modalidad presencial fue de 32,6%, y en relación con igual semestre de 2021, creció en 1,1%, y 2,5% frente al segundo semestre de 2021. Este comportamiento en la matrícula en la modalidad presencial entre los últimos dos semestres (2021-2 y 2022-1) respondería: a) al retorno de estudiantes matriculados en 2020 y 2021 que decidieron aplazar uno o varios periodos académicos, en espera al comportamiento de la pandemia y su incidencia en materia económica y social; b) al regreso pleno de la presencialidad establecida desde la Directiva Ministerial 9 de 2021²—en especial, para el primer semestre de 2022—;

¹ En total, son 95.492 estudiantes matriculados en programas de educación superior, de los cuales 95.434 corresponden a UNIMINUTO, 53 a programas de UNIMINUTO en convenio con la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium (UNICATÓLICA), y 5 a programas de UNIMINUTO en convenio con la Fundación Universitaria de Popayán (FUP).

² Directiva Ministerial 9 de 30 de diciembre de 2021, mediante la cual se brindan las orientaciones para la prestación del servicio público de educación superior del año 2022.

c) a una mayor oferta de programas presenciales en la Institución, y su promoción y mercadeo; d) a los esfuerzos realizados por las áreas de bienestar y asuntos estudiantiles orientados a la disminución del ausentismo y la deserción observada en 2020 y parte de 2021; y e) a la ejecución del plan de acción de alivios financieros de UNIMINUTO promoviendo la atracción de estudiantes nuevos y su permanencia en la Institución, atendiendo parte de las problemáticas generadas por la Covid-19.

• Para el primer semestre de 2022, UNIMINUTO registró 21.073 estudiantes nuevos lo que corresponde al 22% de la población estudiantil de este periodo; con respecto al 2021-1, se presentó un aumento de 34%. Este crecimiento respondería, en parte, a la implementación del plan de alivios financieros, a las gestiones y mejoras desarrolladas por las áreas de mercadeo y admisiones para aumentar la conversión de matrícula, y a la gradual apertura de nueva oferta académica. Es de anotar que este número de estudiantes nuevos es similar al observado en 2018-1 periodo que, además, registró la mayor población matriculada en educación superior de la historia de la Institución.

En particular, frente a la gestión de mercadeo en estos resultados, es importante señalar el aporte de estudiantes que llegaron por las campañas digitales, así: para el primer cuatrimestre fue de 30%; para el primer semestre de 32%, y para el segundo cuatrimestre de 15%. Estos resultados están dentro de los rangos esperados, inclusive algunos superando la meta de 30% de contribución.

• Ahora bien, se destaca el comportamiento de la tasa de graduación, la cual se ubica en 46% al décimo periodo, aumentando dos puntos porcentuales respecto a la observada en 2021 (44%) y un punto porcentual frente a 2020 (47%). Este dato es igual al registrado en 2019 (46%), es decir, se alcanzan niveles similares antes de la pandemia. Si bien este es un importante avance hacia el mejoramiento de la permanencia estudiantil y la graduación oportuna, no debemos dejar de monitorear las alertas tempranas que nos brindan indicadores como la ausencia intersemestral y la deserción por periodo. En tal sentido, la estrategia de vinculación de ausentes y desertores permitió el retorno de 4.553 estudiantes, y con ellos, la recuperación de sus sueños y aspiraciones promovidas por la educación.

Aunado a lo anterior, durante el primer semestre de 2022 se han logrado gestionar patrocinios con entidades gubernamentales y privadas, para contribuir con diferentes porcentajes en el valor de la matrícula para los estudiantes que así lo requirieran, logrando la aplicación de 4.799 patrocinios, por \$4.336 millones de 163 entidades patrocinadoras. Adicional a esto, se han recibido donaciones por un valor de \$835.714.512, a los actuales fondos de becas, esfuerzos todos que contribuyen a la permanencia y graduación de los estudiantes.

- En los últimos años, la Institución ha favorecido la contratación de profesores con dedicación de tiempo completo y medio tiempo, en aras de incrementar el tiempo destinado para atender las funciones sustantivas de la educación superior y la gestión académica. Es así como para el primer semestre de 2022, UNIMINUTO contó con el compromiso de 3.977 profesores, de los cuales 3.796 profesores eran de planta³ (60,3% dedicación tiempo completo -2.397 profesores-, y 35,2% medio tiempo -1.399 profesores-) y 181 profesores hora cátedra (4,6%). Este ha sido el periodo, desde 2013, en que la Institución registró una mayor participación de profesores de tiempo completo, alcanzando 60,3%.
- Frente a la apuesta por el desarrollo del talento docente y el mejoramiento de la calidad educativa, la participación del número de profesores de UNIMINUTO con formación posgradual entre los primeros semestres de 2015 y 2022, pasó de 66% a 91,8%. Este incremento obedece principalmente a una mayor contratación de profesores con títulos de maestría y doctorado, que para 2022-1, correspondió al 71,3% del total de profesores (2.835 profesores). En cuanto a otros niveles de formación, 20,5% (814 profesores) cuentan en el primer semestre de 2022 con especialización, mientras que aquellos con formación exclusiva de pregrado representó 8,2% (328 profesores).
- Considerando las lecciones aprendidas del proceso de escalafón profesoral 2021 y acogiendo las recomendaciones del Comité General de Escalafón, se construyeron los términos de referencia de la Convocatoria 2022, los cuales fueron aprobados mediante la Resolución Rectoral 1601 del 29 de abril de 2022. Para esta convocatoria, de acuerdo con los estudios técnicos realizados, se establecieron 322 cupos para las categorías y niveles del escalafón, distribuidos en 122 cupos para el ingreso y 200 cupos para el ascenso.
- Con relación al proyecto de dinamización curricular con Coursera, el cual busca implementar en los planes de estudio de los programas de UNIMINUTO, opciones académicas diversificadas que permitan generar en los estudiantes y profesores nuevas experiencias en la aprehensión de conocimientos en torno a su disciplina o intereses formativos, en el primer trimestre del año, se realizaron dos implementaciones con los siguientes resultados: a) ocho rectorías del Sistema realizaron integraciones de cursos de Coursera en sus planes de estudio; b) se implementaron 138 integraciones en el Sistema, con la siguiente distribución: 38 nanocursos, 97 integraciones parciales y tres integraciones totales; c) con las integraciones implementadas, se beneficiaron 57 programas, 138 cursos de los planes de estudio reflejados en 528 NRC y el uso de 311 cursos del catálogo Coursera; participaron 13.453 estudiantes, 325 profesores y 129 servidores administrativos; y d) 14.780 certificaciones obtenidas por estudiantes, profesores y personal administrativo.

³ Incluye algunos profesores con encargos en gestión académica.

En este primer semestre de 2022 fueron publicados los resultados de las pruebas Saber T&T y Pro; en este último, UNIMINUTO obtuvo un puntaje de 132, estando por debajo del promedio nacional (145). Frente a las pruebas Saber T&T, la Institución se ubicó por encima del promedio de Colombia (93), con un puntaje de 99. Conscientes de esta realidad, la Vicerrectoría General Académica, con las vicerrectorías y direcciones académicas de las rectorías, se encuentra implementando estrategias de fortalecimiento de las competencias genéricas en los estudiantes a corto, mediano y largo plazo. Para el primer semestre de 2022 se realizaron actividades que apuntan a mejorar los resultados tales como el lanzamiento de la encuesta de actitudes (con participación de 3.419 estudiantes), el desarrollo de simulacros (con participación de 2.340 estudiantes), la disposición de la caja de herramienta - ICFES (3.190 participaciones) y la realización de webinars específicos (806 estudiantes participantes). Adicional a esto, se han dispuesto tableros construidos con herramientas de analítica de datos para evaluar el comportamiento institucional, con distintas dimensiones, de las pruebas Saber Pro y T&T y del aporte relativo, y se sigue fortaleciendo el Sistema de Evaluación y el Seguimiento de los Aprendizajes- SESA de UNIMINUTO, con una ruta clara de formación dirigida a los profesores (332 profesores en tres nanocursos para 2022-1) y la implementación de rutas para la transformación de la evaluación de los aprendizajes.

En segunda instancia, está la función sustantiva de la investigación, sobre la cual subrayo los siguientes logros:

- La convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación SNCTI (Convocatoria 894 de 2021 del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación MinCiencias) significó un gran progreso para el desarrollo de la investigación de UNIMINUTO; de los 88 grupos de presentados, fueron categorizados tres en A1, siete en A, 27 en B, y 46 en C, y cinco fueron reconocidos. El comportamiento de los grupos en la convocatoria frente a la anterior fue así: 38 subieron de categoría, 46 la mantuvieron y 4 bajaron, lo que evidencia el grado de avance y madurez de la investigación de la Institución.
- En cuanto a la participación de investigadores en la Convocatoria 894 de 2021 de Minciencias, UNIMINUTO logró la categorización de 230 investigadores: 43 en *Asociado*, 178 en *Junior* y nueve en *Senior*. El comportamiento de la categorización con respecto a la anterior es el siguiente: 130 investigadores ascendieron de categoría, 78 se mantuvieron y 22 descendieron.
- Siendo parte del fomento a la investigación formativa, para 2022-1 se reportaron 582 semilleros activos en el Sistema Integrado para la Gestión de la Información de Investigación y Proyectos (SIGIIP), con 5.944 participantes (5.023 estudiantes -4.878 estudiantes de

semillero, 141 estudiantes en práctica profesional en la modalidad de investigación que se encuentran vinculados como auxiliares/asistentes de investigación y cuatro estudiantes externos-; 195 egresados; 691 profesores líderes o colíderes de semillero; seis colaboradores administrativos y 29 externos).

• Con respecto a la producción científica y académica, durante el primer semestre de 2022 se publicaron 77 documentos indexados (en 2020, se publicaron 193): 29 son solo Scopus, 30 solo WoS, y 18 de indexación en ambos sistemas. A la fecha, UNIMINUTO tiene 1.046 documentos indexados en Wos y Scopus, superando la barrera de los mil. Además, en este periodo, se radicaron ocho solicitudes de patentes a nivel nacional y dos por PCT. Actualmente se cuenta con 12 solicitudes que están haciendo tránsito ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y dos ante la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) en Madrid, España.

Frente a la proyección social, también sobresalen algunas acciones que, a continuación, describo,

- 15.106 estudiantes aportaron al desarrollo de las comunidades desde los cursos de Desarrollo Social Contemporáneo y Práctica en Responsabilidad Social, esta última generando diversidad de formas para apoyar, capacitar y acompañar procesos comunitarios. En el primer semestre de 2022, se trabajó en 103 Proyectos Sociales de Formación, los cuales beneficiaron a 57.181 personas que hacen parte de los 408 escenarios sociales o comunitarios, para que los estudiantes fortalezcan sus competencias de responsabilidad social.
- A partir del proceso de medición de impacto realizado en el año inmediatamente anterior, se publicó en marzo de 2022 el libro Medición de impacto. Proyectos sociales de formación en la práctica de responsabilidad social, el cual da cuenta de los resultados de dicha medición en términos de eficacia, sostenibilidad, impacto y lecciones aprendidas para diez rectorías del Sistema UNIMINUTO y un análisis general del impacto a nivel institucional. Esta publicación permite reconocer, en buena medida, los impactos que sobre estudiantes, organizaciones sociales y comunidades ha generado la apuesta social de UNIMINUTO por transformar los territorios a través de los aportes de sus estudiantes, entendiendo los territorios como escenarios vivos de aprendizajes que transforman la mirada de los futuros profesionales.
- 1.351 voluntarios estuvieron vinculados a 127 organizaciones sociales y comunitarias de todo el país, quienes donaron su tiempo y conocimiento en diferentes iniciativas de voluntariado que benefician a personas y comunidades en fortalecimiento institucional, formación, apoyo a procesos comunitarios y apoyo psicosocial. 69% de los voluntarios son estudiantes, 10% colaboradores (entre profesores y servidores), 10% egresados, 10% personas de la comunidad en general y 0,4% externos internacionales lo cual evidencia la diversidad de personas que se identifican con la Obra Minuto de Dios y que aportan su tiempo y conocimiento.

- 8.763 estudiantes cursaron la Práctica Profesional en sus diferentes clasificaciones en todas las sedes de UNIMINUTO, y desde los Centros Progresa EPE se gestionaron 8.142 escenarios de práctica profesional, y se generaron alianzas y convenios con 504 organizaciones y empresas, como escenarios de la práctica profesional. Por último, 2.169 contratos de aprendizaje y convenios gestionados permitió que los estudiantes de UNIMINUTO recibieran como auxilio de su práctica profesional un valor total de \$9.758.250.000, por parte de empresas y organizaciones aliadas, en cumplimiento de la Resolución 3546 del Ministerio de Trabajo.
- Al respecto de la empleabilidad, se entregaron servicios de orientación ocupacional a un total de 6.599 estudiantes y egresados, se vincularon 991 nuevas empresas —ofertando vacantes de empleo—, se contó con la asistencia de 2.986 personas a cursos y talleres, y 514 estudiantes y egresados fueron vinculados a un empleo a través de la intermediación laboral que realizan los Centros Progresa.
- Con el apoyo de los Centros Progresa, 19.330 estudiantes participaron en el curso y electivas de emprendimiento, se realizaron 293 actividades de fomento para el emprendimiento, 995 estudiantes realizaron su práctica profesional y 256 opciones de grado en emprendimiento, 649 beneficiarios de asistencia técnica, recibiendo asesoría para el modelamiento de sus ideas, se ha apoyado el surgimiento de 219 unidades productivas, de 27 nuevas empresas y de 111 empresas en fortalecimiento, para lograr en ellas, una mayor competitividad. Es de anotar que las acciones en este ámbito del emprendimiento por parte de los Centros Progresa también han estado dirigidas a atender a los egresados. En este sentido, en el primer semestre de 2022, más de 600 egresados asistieron a talleres y cursos de emprendimiento, 204 recibieron asesoría técnica para el desarrollo de sus iniciativas empresariales, se brindaron asesorías a 66 unidades productivas de egresados, además de 67 que están en fortalecimiento, y se acompañó la creación de 16 nuevas empresas de este grupo de interés.
- Con respecto al Club de Egresados Vive UNIMINUTO lanzado en diciembre de 2021, se cuenta a la fecha con 2.236 egresados inscritos y 1.910 egresados adicionales que han actualizado sus datos. En términos de incrementar los beneficios para los egresados, se cuenta con seis nuevos convenios comerciales de alcance regional gestionados por las rectorías, así: Soluciones Integrales Sion Service, Coomotor, Soluciones de Colombia, Eco Center Tu mundo Natural, Ópticas Cocorná, Óptica Alemana y Spinning Center Gym. Además, en el servicio de formación exclusiva del Club, se incluyó el enlace a educación continua junto a las opciones de posgrado y del TecMD, permitiendo de esta manera, una mayor visibilización de las ofertas formativas para los egresados. Actualmente 345 egresados se forman de manera gratuita en cursos de actualización, gracias a la alianza realizada con el TecMD. Igualmente, desde junio y a partir de la alianza con Coursera, se han registrados 26 egresados para realizar un

curso gratuito para fortalecer su perfil y acceder con descuento especial a cuatro colecciones temáticas elegidas especialmente para UNIMINUTO. Además, durante el primer semestre del año, se contó con la participación total de 575 egresados en ofertas de educación continua, promovidas desde las rectorías, con el TecMD y con Coursera. Por último, se contó con la participación de 1.226 egresados en los diferentes programas de posgrados de UNIMINUTO, promoviendo así el vínculo con la Institución y la educación a lo largo de la vida.

• Teniendo en cuenta la importancia de generar propuestas donde el estudiante —como centro del proceso — logre desarrollar soluciones a problemáticas sociales y ambientales de las comunidades, durante el primer semestre de 2022, se llevó a cabo, en tres rectorías, el pilotaje del programa de Inmersiones Sociales "Con los pies en la tierra". Este tiene como propósito crear para los estudiantes nuevos ambientes de aprendizaje experiencial para la sensibilización, apropiación y acción, los cuales hacen parte del nuevo Proyecto Educativo Institucional (PEI) de UNIMINUTO "Experiencias transformadoras e innovación al servicio del aprendizaje", y aterrizan concretamente en las rutas de formación de los estudiantes frente al aprender haciendo, viviendo, sintiendo y sirviendo.

Este programa es una de las posibilidades para que los estudiantes puedan no solo conocer "la otra Colombia", sino que además creen conjuntamente, a partir de su saber disciplinar, en un intercambio vivencial con organizaciones sociales, asociaciones productivas, instituciones públicas, privadas y eclesiales, acciones innovadoras que fortalecen las organizaciones y transforman realidades complejas en las comunidades y los territorios. En este primer piloto, se logró la vinculación de 42 estudiantes (24 de programas en modalidad a distancia, y 18 de oferta presencial), quienes apoyaron a 25 instituciones públicas y privadas, a través de 20 convenios. Los estudiantes estuvieron en los municipios de Santa Rosa y San Pablo en el sur de Bolívar, en Planadas (Tolima), en Pasca (Cundinamarca), en Inírida (Guainía), en Toca y San Eduardo (Boyacá) y en la localidad de Ciudad Bolívar en el sur de Bogotá. En estos municipios, y a través de las instituciones y organizaciones donde se realizaron las inmersiones, se beneficiaron 5.187 personas de las comunidades.

• Dando continuidad a la gestión realizada en los años 2020 y 2021, y en articulación con las entidades del Minuto de Dios y el Parque Científico de Innovación Social (PCIS), se continuó con el desarrollo del programa para la reactivación de micronegocios formales e informales, con la importante participación de la Corporación Minuto de Dios Industrial, que lleva su orientación operativa, así como el monitoreo y seguimiento. De esta gestión se pueden destacar los siguientes logros para el primer semestre de 2022: a) 5.598 micronegocios formales e informales registrados en el sistema de información Odoo (CRM diseñado para llevar la

trazabilidad de los micronegocios atendidos), con 4.903 micronegocios diagnosticados, 4.836 planes de atención y 400 mentores que compartieron sus conocimientos y experiencias en este semestre; b) 3.111 micronegocios beneficiados, receptores de mentorías, que equivalen a 2.953 horas de mentoría, así como con acceso a los diferentes servicios coordinados con aliados como Mincomercio, MinTic, Mintrabajo, Minagricultura, Cancillería de Colombia, la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias - UAEOS, el SENA, las alcaldías, la Corporación Minuto de Dios Industrial, la Cooperativa Minuto de Dios, entre otros; c) 1.661 estudiantes formados como facilitadores, conocedores de las dinámicas administrativas de micronegocios y acompañantes de los propietarios en la toma de servicios que ofrece cada ecosistema de ciudad en los temas de formación, financiación, vitrinas comerciales, entre otros; d) tuvo lugar el concurso Empodérate micronegocios, cuvo objetivo era motivar y destacar la contribución de los estudiantes, profesores, mentores y propietarios de micronegocios en la presentación de soluciones prácticas, que aportan al desarrollo y el progreso de los pequeños negocios de su región. Se postularon 142 personas y la premiación de seis micronegocios por sus avances en la implementación de sus planes de atención. Estos recibieron capital semilla, así como cupos de crédito a tasa cero, en alianza con la Cooperativa Minuto de Dios y la Corporación Minuto de Dios Industrial; e) en el marco del programa de micronegocios, se estableció un sistema de reconocimientos a través de insignias digitales que certifica los conocimientos y capacidades desarrolladas por los estudiantes, mentores, y profesionales de los Centros Progresa durante el programa de micronegocios, y las cuales contribuyen al historial laboral y experiencia, agregando valor y aportando a la visibilizarían de los beneficiarios de las insignias en el mercado laboral. En el primer semestre de 2022 se han entregado 4.480 insignias digitales; y f) dentro del marco del programa se desarrollaron nueve ferias en las diferentes ciudades donde opera el programa, nueve talleres para fortalecer los micronegocios en los cuales se tuvo un promedio de 35 asistentes por taller y un promedio de 214 visitas por YouTube, y cuatro eventos de investigación organizados por el PCIS.

- En el marco del proyecto de insignias digitales que lleva a cabo la Institución desde junio de 2021, y partiendo de los aprendizajes en responsabilidad social como apuesta ética de UNIMINUTO, se vienen reconociendo las mejores experiencias de esta apuesta mediante la insignia digital Agente de Transformación Social, la cual visibiliza y da cuenta de una serie de aprendizajes y habilidades alrededor del trabajo comunitario de los estudiantes en condición de practicantes, voluntarios o mentores. La insignia digital está conformada por cuatro insignias específicas, según sus resultados, los cuales se presentan en la siguiente ilustración:
- Frente a la promoción de la cultura, el arte y la conservación del patrimonio de la Nación,
 UNIMINUTO sigue avanzando, así:

- a) El Museo de Arte Contemporáneo (MAC) desarrolló las curadurías denominadas: "Somos +", "Sembrador de Cambio: Padre Diego Jaramillo Cuartas, 90 años", "Salidas de Emergencia. II bienal del libro contemporáneo" y "Cultura ToT", en su sede presencial, y en el ámbito virtual, en alianza con Google Arts & Culture, "Identidades híbridas" y "Otras formas de ver". En cuanto a eventos, se llevó a cabo la segunda Noche de Museos en el marco de la celebración del Día Internacional de los Museos ICOM y se participó en ArtBO Fin de semana con la Cámara de Comercio de Bogotá. A estos eventos asistieron aproximadamente 2.737 personas, de las cuales 55% fueron estudiantes vinculados a UNIMINUTO. También, se promovió la conservación del espacio escultórico Minuto de Dios con el apoyo del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, la visita de cuatro investigadores de universidades extranjeras a la colección del MAC y se publicó el catálogo de exposiciones Curadurías #6 y un artículo en la revista alemana "Hispanorama".
- b) En el Centro de Cultura, Arte y Tradiciones (CCAT) se implementó la Agenda Cultural CCAT, en la que se realizaron 35 eventos y 19 talleres, con un total de 1.500 asistentes. Esta programación se llevó a cabo gracias a la colaboración de 54 artistas y gestores culturales que encontraron en el CCAT una plataforma para visibilizar sus contenidos y conectar con sus públicos, algunos eventos, se hicieron en alianza con la Facultad de Educación de la Rectoría Bogotá Presencial y la Alcaldía de Engativá.
- c) El Museo de Arqueología e Historia Natural de Pasca recibió un total de 2 mil visitantes distribuidos entre estudiantes de colegios y universidades, investigadores especializados, turistas nacionales e internacionales, y habitantes del municipio de Pasca. En el marco del programa de Inmersiones Sociales, un estudiante de Licenciatura en Educación Artística de la Rectoría Bogotá Presencial diseñó e implementó el programa educativo del museo. Entre las actividades que desarrolló, estuvo la creación de una escuela de guías del museo con estudiantes de la Escuela Normal Superior de Pasca, mediante el modelo de pedagogías invisibles y el involucramiento de otros actores en las actividades del museo como los adultos mayores y los artesanos del municipio. Por último, se organizó y se puso en funcionamiento la sala de exposición dedicada al fundador del museo: Padre Jaime Hincapié Santa María.
- d) El Museo Arqueológico Nueva Esperanza (MANE) se inauguró en febrero de 2022 con la asistencia de aproximadamente 300 personas, entre ellas la Ministra de Cultura de Colombia, Angélica Mayolo, el director del Instituto Colombiano de Antropología e Historia ICANH, Nicolás Loaiza, el director de la Trasmisora Colombiana de Energía Eléctrica TCE, Vinicius Andrade, el rector general de UNIMINUTO, Padre Harold Castilla

y el presidente de la Organización Minuto de Dios, Padre Diego Jaramillo Cuartas. El museo, que cuenta con una sala de exposición permanente, un laboratorio y un área de reserva, a la fecha ha sido visitado por 604 usuarios. Con el fin de convertir a UNIMINUTO en referente de la investigación arqueológica, se han realizado gestiones para vincularse a estudios que actualmente adelantan la Universidad de Cambridge, la Universidad de Caldas y el ICANH). También, por parte de UNIMINUTO, se presentaron en el Congreso Colombiano de Arqueología 2022 los avances de la investigación arqueológica en el sitio Nueva Esperanza y el desarrollo del Plan Integral de Gestión de Tenencia que dio origen a la creación del MANE en alianza con Trasmisora Colombiana de Energía (TCE). Finalmente, como resultado del plan ya mencionado, se publicaron dos libros: "Los Muiscas y sus Ancestros. Rescate del patrimonio arqueológico de Nueva Esperanza, sector TCE" y "Prácticas funerarias de la comunidad prehispánica muisca de Nueva Esperanza, sector TCE", a cargo del arqueólogo Sebastián Rivas.

- e) En el Agroparque Sabio Mutis se gestionaron varios proyectos con el fin de fortalecer los servicios de conservación, investigación, apropiación y divulgación que allí se prestan, impactando positivamente en el desarrollo de las comunidades que habitan el territorio donde está ubicado. Entre otros proyectos e iniciativas, se está adelantando el inventario turístico rural y comunitario de las unidades productivas y nuevos emprendimientos en torno al Agroparque, dinámica que se realiza con el apoyo del Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca (IDECUT). También, se viene implementando el proyecto de guadueros de la región del Tequendama con el PCIS de UNIMINUTO y la Gobernación de Cundinamarca; a la fecha se han capacitado 40 personas en este tema. Por último, se dio la apertura del bosque Padre Diego Jaramillo Cuartas y del programa de ecología integral de la OMD, con la siembra de 90 árboles, como homenaje y celebración del aniversario de su nacimiento.
- f) La Casa de la Historia comenzó a prestar sus servicios al público en febrero de 2022; a partir de ese momento se ha convertido en un centro de estudios al que acuden investigadores especializados, profesores y estudiantes para desarrollar investigaciones con perspectiva histórica. También, es el espacio de reunión de tres semilleros de investigación que utilizan los servicios de consulta de material bibliográfico y de apoyo a la investigación. Si bien la colección bibliográfica continúa en proceso de catalogación ya es posible acceder al material, por lo tanto, ya se cuenta con pasantes y voluntarios que vienen realizando investigaciones como "La mujer en la historia", en apoyo con la Corporación Educativa Minuto de Dios CEMID, la Fundación Rafael Pombo y la Fundación VASED.

A estos logros, se suman otros incluidos en este informe, pero destacaré algunos relacionados con la internacionalización académica, la gestión estratégica del talento humano y de la pastoral e identidad misional, de la tecnología como habilitadora de la transformación digital, y de la infraestructura física.

- Con el objetivo de promover la transferencia del conocimiento sin fronteras, se firmaron ocho nuevos convenios de cooperación, con instituciones de países como Ecuador, Estados Unidos, México y Perú. Para 2022-1, UNIMINUTO contó con un total de 170 convenios bilaterales de cooperación académica a nivel nacional e internacional, firmados con Instituciones de Educación Superior de 27 países, entre los que se encuentran Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Cuba, Ecuador, España, Estados Unidos, México y Perú, entre otros. Durante el primer semestre de 2022 se retomaron las movilidades presenciales, en particular, el intercambio académico de estudiantes, teniendo como resultado 17 estudiantes de UNIMINUTO en Colombia, Brasil, España y México; igualmente, se registraron 483 movilidades estudiantiles (saliente 360 y 123 entrante), y se presentaron 412 movilidades únicas de profesores y demás personal en modalidad presencial (286 salientes y 126 entrantes).
- Como parte integral de la internacionalización institucional, se ha continuado fomentando la movilidad virtual académica, a través de diferentes actividades tales como webinars, talleres y congresos virtuales, y participación en proyectos COIL (Collaborative Online International Learning). Al respecto, para el primer semestre de 2022 se registraron 264 movilidades salientes de profesores de UNIMINUTO, y 283 movilidades de expertos entrantes. Frente a la movilidad virtual de estudiantes, mediante programas de intercambio académico, desarrollo de proyectos COIL, programas internacionales de corta duración, programas de voluntariado, movilidad de cursos, y participación en eventos como ponentes, se registró un total de 2.328 movilidades salientes, y 2.334 movilidades entrantes; estas cifras son evidencia de la gran acogida de estas alternativas de movilidad en pro de la interculturalidad y la internacionalización.
- Se llevó a cabo la cuarta convocatoria del Programa de Aprendizaje Global, el cual promueve el desarrollo de proyectos de trabajo colaborativo en línea con pares nacionales e internacionales, fomentando la internacionalización del currículo. En el marco de este programa, se logró la implementación de 60 proyectos durante el primer semestre de 2022, con más de 35 aliados nacionales e internacionales, de países como Chile, México, Costa Rica, España, Guatemala, Paraguay, Perú, República Dominicana y Estados Unidos, en los que participaron más de 1.200 estudiantes de UNIMINUTO y de instituciones aliadas. Además, se desarrollaron 29 sesiones de clases espejo con pares de Colombia, Honduras, Bolivia, Ecuador, Perú y México, como parte de las acciones para impulsar la internacionalización del currículo.

- En aras de continuar acompañando y fortaleciendo la identidad misional en la comunidad estudiantil y egresada, y en el talento humano de UNIMINUTO, durante el primer semestre de 2022 llevaron a cabo actividades que beneficiaron a 30.799 estudiantes y 2.212 egresados, y a 3.868 colaboradores, de los cuales 2.272 profesores y 1.543 servidores de gestión administrativa. Estas actividades hacen parte de la implementación de cuatro programas concebidos en la estrategia Cultura Espiritual y Misional del Plan de Pastoral 2020-2025, que acompaña y cuida la vida y el caminar de todos los miembros de la comunidad universitaria, haciendo presente el Evangelio de Jesucristo en medio de la academia.
- En el año 2021 se instaló la gestión estratégica del talento humano, y en este 2022 se asumió un reto más exigente en el que, con el acompañamiento de *Great Place to Work Institute*, autoridad mundial en ambiente de trabajo y cultura organizacional, UNIMINUTO se comparó con empresas de más de 1.500 colaboradores de diferentes sectores. Esto le permite a la Institución gestionar su clima organizacional con una mirada global y en línea con los requerimientos de un entorno y momento histórico altamente exigentes. Con los resultados obtenidos, se logró la Certificación *Great Place to Work*, y con ella, el reconocimiento interno y externo de que UNIMINUTO cuenta con las condiciones que la hacen un gran lugar para trabajar.
- UNICORPORATIVA sigue comprometida con el desarrollo integral del talento humano de la Institución. En el primer semestre de 2022 se llevaron a cabo 60 formaciones con 6.358 participaciones, las cuales beneficiaron a 3.393 colaboradores. De la misma manera, se sigue apoyando el desarrollo profesional y profesoral de los colaboradores, otorgando 94 apoyos en este periodo para cursar estudios posgraduales en diferentes niveles y disciplinas; en este aspecto, 81% de los apoyos fueron para profesores y servidores de gestión académica. A ello, se le suma el despliegue del *Modelo de Liderazgo UMD, Inspira y Transforma*, con un programa de formación que beneficia a 650 líderes de la Institución.
- En coherencia con la Línea Estratégica 9 "Transformación Digital" del Plan de Desarrollo 2020-2025, continuamos ejecutando durante el primer semestre de 2022 varios proyectos e iniciativas orientados a esa apuesta institucional alineada con el programa de *TransformAcción*. Al respecto, y como hito para este periodo, fue formulado y aprobado el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información PETI 2022-2026, con seis líneas estratégicas (1. Experiencias digitales; 2. Hiperpersonalización; 3. Data driven; 4. Automatización; 5. Cultura y empatía digital; y 6. Gobierno digital), que marcan el horizonte del ecosistema tecnológico de UNIMINUTO en los próximos cinco años. Por su parte, se desarrolló la cuarta fase de U Wallet, aplicación móvil que se ha convertido en algo más que el carnet digital de la

Institución, permitiendo incorporar y ofrecerle a la comunidad educativa múltiples servicios. También se adelantó la renovación tecnológica en la infraestructura de redes (switch core), proyecto que tuvo como principal objetivo renovar la infraestructura de red de la Institución, orientándola a la automatización, simplificación e innovación, a través de la implementación de una tecnología de virtualización. Asimismo, se llevaron a cabo mejoras y optimizaciones en la plataforma académica Génesis+ (Banner) y Recruit, y se ejecutaron proyectos que facilitan los procesos en SAP (desarrollo de la facturación bimestral, desembolso automático de crédito, manejo de inventario por código de barras y asignación de roles y perfiles de más de 600 usuarios del sistema, entre otros).

• En cuanto a infraestructura física, se destaca la inauguración y entrega de las construcciones del Museo Arqueológico Nueva Esperanza MANE en el Agroparque Sabio Mutis en La Mesa (Cundinamarca) y de la edificación del centro de servicios de Psicología en la localidad de Engativá de Bogotá D.C., además de la adquisición de un predio construido en Bucaramanga para ubicar la sede de la Rectoría Santanderes, con uso administrativo y académico. Por su parte, sigue avanzando la construcción del proyecto Bogotá Sur - Edificio 1ª. Este cuenta con un área de 12.963 m² distribuidos en diez pisos y un sótano. El nuevo edificio está ubicado de la localidad de Ciudad Bolívar, y ya se finalizó la estructura, encontrándose en etapa de obra negra, instalaciones especiales y acabados.

Finalmente, está el programa de *TransformAcción*, con sus siete frentes de acción y 12 sponsors y líderes de frente. Siguiendo la metodología en proceso de transferencia por parte de nuestros aliados de McKinsey & Co, a la fecha, se registran 142 iniciativas a cargo de más de 100 colaboradores de todo el Sistema UNIMINUTO. De estas iniciativas, 74 cuentan presupuesto asignado para ejecutar acciones de valor estratégico que contribuyen al alcance del máximo potencial esperado; así mismo, se tienen 136 iniciativas en L3 y tres en L4, es decir que han pasado de la última fase de la planeación detallada (plan bancable) a la fase de implementación, y solo una está L0 y dos en L1. Lo anterior denota el compromiso, la responsabilidad, la entrega y el trabajo de todos durante los primeros meses del Programa, bajo un nuevo esquema gerencial que nos exige, nos reta y nos transforma, como individuos y como organización. Estoy seguro de que en los meses por venir veremos ya frutos en abundancia de este esfuerzo que es de todos y para el futuro de todos, para el futuro de esta familia UNIMINUTO, y del Minuto de Dios.

Infinitas gracias doy a Dios, a la Virgen María, a San Juan Eudes y al Siervo de Dios Padre Rafael García - Herreros por tantas bendiciones; mi agradecimiento al Padre Diego Jaramillo (presidente de la Organización Minuto de Dios), que justo en mayo cumplió 90 años, una ocasión más para celebrar su vida y servicio en la edificación de esta obra de Dios en la Tierra, al Padre Camilo Bernal

(Provincial de los eudistas del Minuto de Dios) y a todos los eudistas, su férreo apoyo y sabio consejo; a los miembros del Consejo de Fundadores y de los Comités Asesores por su colaboración, escucha activa y sabiduría para enrutar a la Institución por la senda de la transformación, la calidad y el impacto en personas, comunidades y territorios; agradezco a los estudiantes (y posteriormente egresados) —nuestra siempre razón de ser y el centro del aprendizaje—por creer en nosotros y ser el fiel reflejo de lo que somos; a los profesores y demás colaboradores y servidores por su trabajo diario y valioso en cada rincón de Colombia donde hacemos presencia, y a los aliados y benefactores por su crucial aporte, empatía y solidaridad; a todos gracias por contribuir a esta Institución resiliente e innovadora.

Que el buen Dios los bendiga,

HAROLD CASTILLA DEVOZ

Rector General UNIMINUTO



33

Ilustración 2. Información estadística UNIMINUTO POBLACIÓN ESTUDIANTIL Caracterización de población por modalidad Caracterización de población por nivel de formación VIRTUAL 5.863 61,3% A DISTANCIA 88,6% 5.8% 58.507 32.6% 268 1.806 84.567 5.543 3.250 RESĖNCIAL **TÉCNICO TECNOLOGÍA PROFESIONAL** ESPECIALIZACIÓN MAFSTRÍA **PROFESIONAL** UNIVERSITARIO 31.064 **Total:** 95.434 **Total:** 95.434 Caracterización de población por tipo segmento etario Caracterización de población por tipo de estudiante Continuo 78% 53.5% 2.3% 11.0% Nuevo 22% 16 A 26 AÑOS 27 A 36 AÑOS 37 A 46 AÑOS MÁS DE 46 AÑOS 51.068 31.682 10.458 2.226 **Total:** 95.434 **Total:** 95.434 Caracterización de población por género Caracterización de población por estrato Estrato 1 18.348 Estrato 4, 5 y 6 2% 19% 2.220 MUJERES **HOMBRES** Estrato 2 32,0% 68,0% 44.384 64.858 30.576 Estrato 3 30.482 **Total:** 95.434 **Total:** 95.434 **REGISTROS CALIFICADOS VIGENTES** Oferta Académica 147 TÉCNICO PROFESIONAL 14 PROGRAMAS PROGRAMAS **PRESENCIAL** TECNOLÓGICO 22 PROGRAMAS 70% PROFESIONAL UNIVERSITARIO 101 PROGRAMAS ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA 3 PROGRAMAS GRAMAS DISTANCIA ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA 50 PROGRAMAS MAESTRÍA 20 PROGRAMAS **Total:** 210



SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

Creados en SIGIIP



2020 Estudiantes 4.354







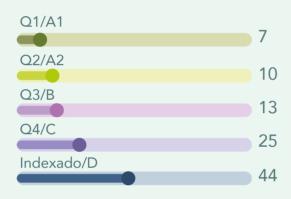


2022-1 Estudiantes 5.023

Semilleros
582

DOCUMENTOS Y ARTÍCULOS

Artículos Publicados por Categoría SJR 2022-1 Minciencias



Documentos y Artículos Indexados 2022-1



MOVILIDAD ACADÉMICA

Movilidad entrante y salientes de estudiantes, profesores y administrativos durante el primer semestre de 2022



Movilidad presencial estudiante a nivel



Movilidad virtual estudiante



Movilidad virtual

profesores y

administrativos

Movilidad presencial profesores y administrativos

Durante 2022:



Convenios de cooperación firmados y renovados



Convenios nacionales e internacionales



Países con los que se renovaron convenios de cooperación: Entre ellos, Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Cuba, Ecuador, España, Estados Unidos, México y Perú.

PROYECCIÓN SOCIAL



Proyectos Sociales de Formación, en los que los estudiantes desarrollan la Práctica en Responsabilidad Social, que hacen parte de **464** organizaciones sociales y comunitarias en convenio.

Voluntarios que aportan su tiempo y conocimiento en las distintas modalidades a **127** organizaciones sociales y comunitarias.

Voluntarios donaron más de **660** horas de su tiempo y conocimiento en el Programa Aló Jesucristo.

EMPLEABILIDAD

Centros Progresa EPE Estudiantes



6.599

Estudiantes que recibieron orientación ocupacional.



991

Nuevas empresas vinculadas y ofertando vacantes de empleo.



2.986

Personas en educación y cualificación, (asistentes a talleres y cursos).

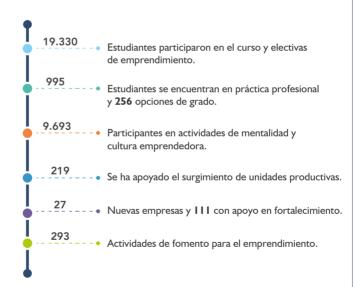


514

Estudiantes y egresados vinculados a un empleo a través de la intermediación laboral que realizan los Centros Progresa.

EMPRENDIMIENTO

Centros Progresa EPE Estudiantes





DOCENCIA





I. Docencia

Este apartado aborda la función sustantiva de la docencia considerando, entre otros, el comportamiento de la población estudiantil y profesoral, la permanencia y la graduación, el desarrollo profesoral y curricular, la evaluación educativa, el acompañamiento y la gestión de la oferta académica y de la alta calidad, y la autoevaluación y autorregulación en la calidad académica.

I.I. Población estudiantil del sistema UNIMINUTO

Crecimiento de la población estudiantil

Para el primer semestre de 2022, UNIMINUTO contó con 105.569 estudiantes en los diferentes niveles de educación que ofrece la Institución (pregrado, posgrado, educación continua y articulación con la educación media). Frente a igual periodo al año anterior presentó un decrecimiento de 5,8%, el cual respondería principalmente al comportamiento en la población estudiantil de pregrado (-7,8%), que no alcanzó a ser compensado por el aumento observado en la matrícula de posgrado (43,0%). Esto obedecería, entre otros factores, a: 1) la imposibilidad de recibir estudiantes nuevos en los programas de Psicología (SNIES 91141)⁴, Administración en Salud Ocupacional (SNIES 91236), Licenciatura en Pedagogía Infantil (SNIES 90962) en modalidad a distancia, entre otros programas, por lo que aún se están cerrando las cohortes. En dicho proceso se redujo el número de centros de atención tutorial, lo que disminuye la cobertura inicial de los programas que operaban antes de su renovación. Sumando a lo anterior, los programas de Administración en Salud Ocupacional y Licenciatura en Pedagogía Infantil cambiaron de denominación por asuntos normativos, y ello puedo haber afectado el mercado; 2) se continúan graduando un número significativo de estudiantes de estos programas que no compensa del todo el ingreso de estudiantes nuevos; 3) en cuanto al contexto, recientemente el Ministerio de Educación Nacional (MEN) publicó las estadísticas de la matrícula en educación superior, con corte a 2021, observándose una reducción de 3,27% en la matrícula en las IES privadas (37.611 estudiantes menos) mientras que las IES oficiales aumentan la matrícula de educación superior en 10,82%, equivalente a 130.279 estudiantes más que en 2020⁵; este hecho, hace que las IES privadas pierdan 3,39% de participación en el total de la matrícula en educación

⁴ Cabe anotar que la Institución ha recibido registro calificado nuevo para programas de Psicología en modalidad presencial para Bucaramanga, Cúcuta y Barranquilla, en modalidad a distancia para Bogotá D.C., sin embargo, estos tienen cupos asociados a los convenios docencia – servicio.

⁵ Este comportamiento en la matrícula de las IES oficiales puede ser efecto, entre otros, a la implementación de la gratuidad.

superior del país⁶; y finalmente, 4) el impacto ocasionado por la pandemia de la Covid-19 en términos sociales y económicos, generando aún efectos sobre la atracción de estudiantes nuevos y la permanencia estudiantil. En ese sentido, el regreso pleno a la presencialidad presenta retos para la comunidad académica en general, dadas las oportunidades vividas bajo esquemas híbridos y remotos de emergencia.

Cabe resaltar que, al comparar el primer semestre de 2022 con el segundo semestre de 2021, se observa un crecimiento de 5,6% en el total de población estudiantil de UNIMINUTO, y en particular, se registran crecimientos de 1,50% en estudiantes matriculados en programas de pregrado, y de 43,58% en oferta posgradual.

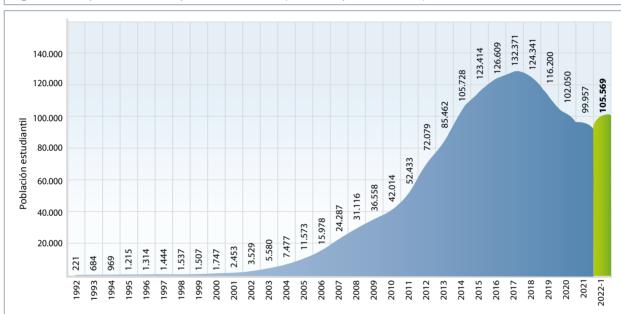


Figura 1. Comportamiento de la población estudiantil (1992-2022 primer semestre)

Fuente: Sistema Integrado de Información -SII-, julio 11 de 2022. Dirección de Planeación y Calidad, UNIMINUTO.

Nota: Cifras del segundo semestre de cada año. La población estudiantil de UNIMINUTO está compuesta por estudiantes de pregrado, posgrado, programas en convenio, educación continua y articulación de la media con la educación superior e instituciones de educación superior aliadas Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium – Unicatólica y Fundación Universitaria Popayán - FUP.

A continuación, se presenta el número de estudiantes registrados en los últimos cuatro años, y para el primer semestre de 2022 se observa que 90,5% de la población del Sistema UNIMINUTO corresponde a estudiantes en programas de pregrado y posgrado.

⁶ Entre 2020 y 2021, las IES oficiales ganan participación frente al total de población matriculada en educación superior de Colombia, logrando máximos históricos en los últimos 11 años, con 54,49%. Esta tendencia se venía presentando levemente a partir de 2017, pero se profundiza en 2021, cuando supera casi en 9 puntos porcentuales la participación de las IES privadas (45,51%). Cabe señalar que solo en un año, las IES privadas pierden 3,39% de participación en el total de la matrícula en educación superior del país.

Tabla 1. Población estudiantil Sistema UNIMINUTO (2019 – 2022 primer semestre)

Nivel	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	Participación 2022-1 (%)	Variación 2022-1 / 2021-1 (%)
Pregrado	109.392	103.112	103.496	88.189	94.120	85.418	86.699	82,1%	-7,9%
Posgrado	3.546	4.094	4.755	5.252	6.151	6.124	8.793	8,3%	43,0%
Educación continua ⁷ y educación para el trabajo	8.876	8.256	12.402	7.923	11.349	7.974	9.865	9,3%	-13,1%
Articulación de la educación media con la superior ⁸	755	738	686	686	441	441	212	0,2%	-51,9%
TOTAL	122.569	116.200	121.339	102.050	112.061	99.957	105.569	100,0%	-5,8%

Fuente: Sistema Integrado de Información -SII-, julio 11 de 2022. Dirección de Planeación y Calidad, UNIMINUTO.

Nota: La población estudiantil de UNIMINUTO está compuesta por estudiantes de pregrado, posgrado, programas en convenio, educación continua y articulación de la media con la educación superior e instituciones de educación superior aliadas Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium – Unicatólica y Fundación Universitaria Popayán - FUP

Como se observa en la Tabla 1, se ha registrado un inusitado interés en programas de posgrado, que van encaminados a la profundización de temas que aportan al desarrollo profesional, laboral y personal, y en línea con las iniciativas concebidas en el Plan de Desarrollo 2020 - 2025 frente a la renovación de la oferta académica y la educación a lo largo de la vida, situación que se refleja con mayor acentuación con el comportamiento de la matrícula de este nivel en el primer semestre de 2022.

Evolución de la población estudiantil de nivel académico de pregrado y posgrado

Evaluando el primer semestre de 2022, se registraron 95.4349 estudiantes matriculados en pregrado y posgrado de UNIMINUTO, siendo mayor en 4,38% con respecto al segundo semestre de 2021, y menor en 4,65%, impulsado a la baja por el comportamiento de la matrícula en pregrado.

Frente al nivel de posgrado, se observa un crecimiento de 42,9% respecto al mismo periodo de 2021, —con una participación de 9,2% del total de la población matriculada en educación superior de UNIMINUTO—, gracias a las acciones de promoción y mercadeo realizadas en el transcurso de los tres años, y a la demanda que han tenido los programas diseñados en modalidades a distancia y virtual como *Especialización en Gerencia de Proyectos, Maestría en Educación, Especialización*

⁷ Educación continua, es la educación no formal, dirigida a profesionales y personas no profesionales con necesidad de adquirir conocimientos específicos.

⁸ Estudiantes de articulación, es el proceso pedagógico de gestión que facilita el tránsito de la educación media a la educación superior, a través de programas técnicos laborales o técnicos profesionales. Estos ciclos se adelantan a partir del grado 10° y hasta el grado 11°.

⁹ En total, son 95.492 estudiantes matriculados en programas de educación superior, de los cuales 95.434 corresponden a UNIMINUTO, 53 a programas de UNIMINUTO en convenio con la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium (UNICATÓLICA), y 5 a programas de UNIMINUTO en convenio con la Fundación Universitaria de Popayán (FUP).

en Gerencia en Riesgos Laborales , Seguridad y Salud en el Trabajo y Especialización en Gerencia Financiera, lo cual indicaría necesidades de recualificación laboral para lograr insertarse o reinsertarse en un mercado laboral bastante golpeado por los efectos de la pandemia de la Covid-19 y con necesidades cambiantes impulsadas por la cuarta revolución industrial.



Figura 2. Evolución de la población estudiantil de pregrado y posgrado Sistema UNIMINUTO (2015 – 2022 primer semestre)

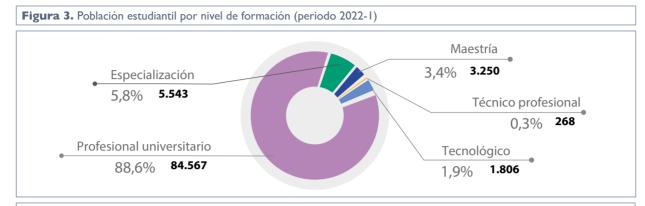
Fuente: Sistema Integrado de Información -SII-, julio 11 de 2022. Dirección de Planeación y Calidad, UNIMINUTO.

Nota: Estudiantes de pregrado y posgrado UNIMINUTO. No incluye 53 estudiantes en programas de UNIMINUTO en convenio con la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium (UNICATÓLICA), y 5 estudiantes en programas de UNIMINUTO en convenio con la Fundación Universitaria de Popayán (FUP).

Población estudiantil por nivel de formación y por modalidad

UNIMINUTO ha consolidado su mayor población estudiantil en los programas del nivel profesional universitario que, para el primer semestre de 2022, representó 88,6% de los matriculados (84.567) con respecto al total. Esta demanda obedece, además de la preferencia del mercado por dicha formación, y a que 48% de la oferta académica de la Institución se concentra en este nivel. Frente a los programas de posgrado, se resalta la participación de la matrícula en programas de especialización, con 5,8% frente al total de la población en educación superior, equivalente a 5.543 estudiantes, y seguido están 3.250 estudiantes matriculados en maestrías de la Institución (3,4%).

En la Figura 3 se muestra el número de estudiantes y su participación por nivel de formación, y en la Figura 4 se observa el número de estudiantes por semestre.



Fuente: Sistema Integrado de Información –SII-, julio 11 de 2022. Dirección de Planeación y Calidad, UNIMINUTO..

Nota: Estudiantes de pregrado y posgrado UNIMINUTO. No incluye 53 estudiantes en programas de UNIMINUTO en convenio con la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium (UNICATÓLICA), y 5 estudiantes en programas de UNIMINUTO en convenio con la Fundación Universitaria de Popayán (FUP).

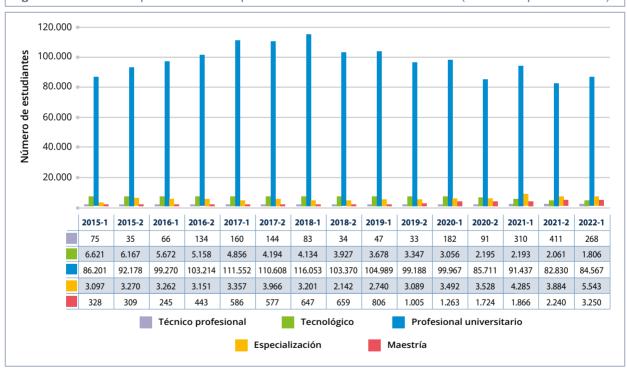


Figura 4. Evolución de la población estudiantil por nivel de formación Sistema UNIMINUTO (2015 – 2022 primer semestre)

Fuente: Sistema Integrado de Información -SII-, julio 11 de 2022. Dirección de Planeación y Calidad, UNIMINUTO.

Nota: Estudiantes de pregrado y posgrado UNIMINUTO. No incluye 53 estudiantes en programas de UNIMINUTO en convenio con la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium (UNICATÓLICA), y 5 estudiantes en programas de UNIMINUTO en convenio con la Fundación Universitaria de Popayán (FUP).

Para el primer semestre de 2022, 67,4% de la población estudiantil se matriculó en programas en modalidades a distancia (61,3%; 58.507 estudiantes) y virtual (6,1%; 5.863 estudiantes). Se destaca el crecimiento observado de 207% en la modalidad virtual entre los periodos 2021-1 y 2022-1, cuando pasó de 1.910 a 5.863 estudiantes matriculados, aumentando su participación frente al total población matriculada de 1,9% a 6,1%. A pesar de que se registró una disminución en la matrícula en modalidad a distancia (-13,2%), para el primer semestre de 2022 frente a igual semestre de 2021, sigue siendo la oferta que mayor concentración de estudiantes tiene, representando en promedio, 67,1% del total de la población matriculada en educación superior entre 2013 y el primer semestre de 2022.

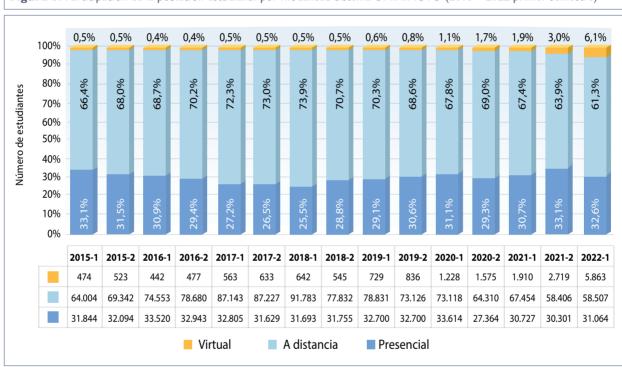


Figura 5. Participación de la población estudiantil por modalidad Sistema UNIMINUTO (2015 – 2022 primer semestre)

Fuente: Sistema Integrado de Información -SII-, julio 11 de 2022. Dirección de Planeación y Calidad, UNIMINUTO.

Nota: Estudiantes de pregrado y posgrado UNIMINUTO. No incluye 53 estudiantes en programas de UNIMINUTO en convenio con la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium (UNICATÓLICA), y 5 estudiantes en programas de UNIMINUTO en convenio con la Fundación Universitaria de Popayán (FUP).

Por su parte, la participación de la población estudiantil del primer semestre de 2022 matriculada en programas en modalidad presencial fue de 32,6%, y en relación con igual semestre de 2021, creció en 1,1%, y 2,5% frente al segundo semestre de 2021. Este comportamiento en la matrícula en la modalidad presencial entre los últimos dos semestres (2021-2 y 2022-1) respondería: a) al retorno de estudiantes matriculados en 2020 y 2021 que decidieron aplazar uno o varios periodos

académicos, en espera al comportamiento de la pandemia y su incidencia en materia económica y social; b) al regreso pleno de la presencialidad establecida desde la Directiva Ministerial 9 de 2021¹⁰ —en especial, para el primer semestre de 2022—; c) a una mayor oferta de programas presenciales en la Institución, y su promoción y mercadeo; d) a los esfuerzos realizados por las áreas de bienestar y asuntos estudiantiles orientados a la disminución del ausentismo y la deserción observada en 2020 y parte de 2021; y e) a la ejecución del plan de acción de alivios financieros de UNIMINUTO promoviendo la atracción de estudiantes nuevos y su permanencia en la Institución, atendiendo parte de las problemáticas generadas por la Covid-19.

Población estudiantil por tipo de estudiantes (nuevo y continuo / antiguo)

Como se ha mencionado en anteriores informes, debido a la dinámica de los calendarios escolares en los lugares donde la Institución hace presencia, por la población objetivo a atender y a la existencia de programas con periodicidad cuatrimestral, se observa que el mayor ingreso de estudiantes nuevos se da en el primer semestre de cada año (Ver Figura 6).

Para el primer semestre de 2022, UNIMINUTO registró 21.073 estudiantes nuevos lo que corresponde al 22% de la población estudiantil de este periodo; con respecto al 2021-1, se presentó un aumento de 34%. Este crecimiento respondería, en parte, a la implementación del plan de alivios financieros, a las gestiones y mejoras desarrolladas por las áreas de mercadeo y admisiones para aumentar la conversión de matrícula, y a la gradual apertura de nueva oferta académica. Es de anotar que este número de estudiantes nuevos es similar al observado en 2018-1 periodo que, además, registró la mayor población matriculada en educación superior de la historia de la Institución.

En cuanto a estudiantes continuos o antiguos, el número registrado fue de 74.361 estudiantes (78% de la población), observándose un incremento de 4% frente al segundo semestre de 2021 y una disminución de 12% con respecto a 2021-1, explicada, en parte, por la graduación de las cohortes de programas de alta demanda en modalidad a distancia, y al comportamiento de ausencia intersemestral y la deserción por periodo; esto último, resulta siendo uno de los efectos de la pandemia en la permanencia estudiantil. Además, este número se vería afectado por una mayor matrícula en programas posgraduales de ciclo corto (especializaciones, y con periodicidad cuatrimestral).

¹⁰ Directiva Ministerial 9 de 30 de diciembre de 2021, mediante la cual se brindan las orientaciones para la prestación del servicio público de educación superior del año 2022.

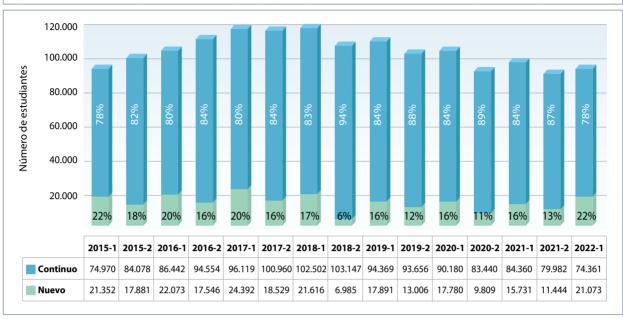


Figura 6. Evolución de la población estudiantil por tipo (nuevo y continuo) Sistema UNIMINUTO (2015 – 2022 primer semestre)

Fuente: Sistema Integrado de Información -SII-, julio 11 de 2022. Dirección de Planeación y Calidad, UNIMINUTO.

Nota: Estudiantes de pregrado y posgrado UNIMINUTO. No incluye 53 estudiantes en programas de UNIMINUTO en convenio con la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium (UNICATÓLICA), y 5 estudiantes en programas de UNIMINUTO en convenio con la Fundación Universitaria de Popayán (FUP).

Tabla 2. Variación interanual población estudiantil por tipo (nuevo y continuo) Sistema UNIMINUTO																			
Variación	2013-1 / 2012-1	2013-2 / 2012-2	2014-1 / 2013-1	2014-2 / 2013-2	2015-1 / 2014-1	2015-2 / 2014-2	2016-1 / 2015-1	2016-2 / 2015-2	2017-1 / 2016-1	2017-2 / 2016-2	2018-1 / 2017-1	2018-2 / 2017-2	2019-1 / 2018-1	2019-2 / 2018-2	2020-1 / 2019-1	2020-2 / 2019-2	2021-1/ 2020-1	2021-2/ 2020-2	2022-1/ 2021-1
Nuevo	7%	15%	18%	12%	8%	9%	3%	-2%	11%	6%	-11%	-62%	-17%	86%	-1%	-25%	-12%	17%	34%
Continuo	34%	17%	18%	19%	9%	17%	15%	12%	11%	7%	7%	2%	-8%	-9%	-4%	-11%	-6%	-4%	-12%

Fuente: Sistema Integrado de Información -SII-, julio 11 de 2022. Dirección de Planeación y Calidad, UNIMINUTO.

Nota: Estudiantes de pregrado y posgrado UNIMINUTO. No incluye 53 estudiantes en programas de UNIMINUTO en convenio con la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium (UNICATÓLICA), y 5 estudiantes en programas de UNIMINUTO en convenio con la Fundación Universitaria de Popayán (FUP).

1.2. Acompañamiento integral para la permanencia y la graduación

Comportamiento del ausentismo, deserción por periodo

Todavía para 2022, SPADIES¹¹ se encuentra en fase de estabilización, dada su integración con el Sistema Nacional de Información de Educación Superior (SNIES) y el Observatorio Laboral para la Educación (OLE), presentando volatilidad en sus cifras. Por tal motivo, para el seguimiento del

¹¹ SPADIES, Sistema para la Prevención de la Deserción de la Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional.

comportamiento de la permanencia al interior de la Institución, se hace referencia al Sistema Integrado de Información – SII, una herramienta de inteligencia de negocios, basada en tecnología SAP.

Comportamiento del ausentismo

Según las estimaciones realizadas por el Sistema Integrado de Información – SII, se aprecia que la ausencia intersemestral¹² al primer semestre de 2022 fue de 14,57% (dato preliminar que usualmente se estabiliza en agosto), una cifra mayor en comparación al periodo 2021-1 cuando se sitúo en 11,19%, y también superior a la registrada en 2021-2, cuando se ubicó en 13,41%.

Preliminarmente se infiere que el incremento en el ausentismo respondería a la situación económica de los estudiantes y sus familias, y a la posible decisión de abandonar los estudios en UNIMINUTO —sobre todo aquellos estudiantes de los primeros periodos académicos— y buscar el ingreso a IES oficiales cobijadas por la política de gratuidad, lo cual se traduciría en mayor deserción. Lo anterior amerita una especial atención, identificando con mayor certeza, las causales de este comportamiento. Sin embargo, se continúan fortaleciendo las diferentes estrategias desde el Programa de Acompañamiento Integral al Estudiante – MAIE, el plan de becas y patrocinios y la estrategia de vinculación de ausentes y desertores.

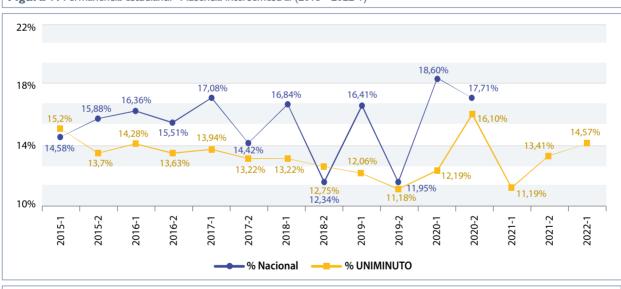


Figura 7. Permanencia estudiantil - Ausencia intersemestral (2015 - 2022-1)

Fuente: Sistema para la Prevención de la Deserción de la Educación Superior SPADIES - MEN, Sistema Integrado de Información -SII-, julio 13 de 2022. Dirección de Planeación y Calidad, UNIMINUTO.

Nota: La información a nivel nacional desde el 2016-1 hasta 2022-1 del sistema SPADIES es una cifra parcial debido al trabajo de actualización de la información por la integración de los sistemas SNIES, SPADIES y OLE; y la información de UNIMINUTO de los periodos 2016-1 al 2022-1 se toma del Sistema Integrado de Información - SII - ya que en el sistema SPADIES aún no genera una cifra definitiva.

¹² Ausencia intersemestral, estudiante que no se ha matriculado en un programa académico por un periodo y que no registra graduación.

• Comportamiento de la deserción

En cuanto a la deserción¹³ al periodo¹⁴ 2022-1 fue del 8,60%, disminuyendo en comparación con aquella registrada en el periodo 2021-1 cuando se ubicó en 9,95%. Se observó una disminución en la deserción por periodo, debido en parte, a la estrategia de vincular ausentes y desertores, y al plan de alivios que se ejecutó hasta el primer semestre de 2022.



Fuente: Sistema para la Prevención de la Deserción de la Educación Superior SPADIES - MEN, Sistema Integrado de Información -SII-, julio 13 de 2022. Dirección de Planeación y Calidad, UNIMINUTO.

Nota: La información a nivel nacional desde el 2016-1 hasta 2022-1 del sistema SPADIES es una cifra parcial debido al trabajo de actualización de la información por la integración de los sistemas SNIES, SPADIES y OLE; y la información de UNIMINUTO de los periodos 2016-1 al 2022-1 se toma del Sistema Integrado de Información - SII - ya que en el sistema SPADIES aún no genera una cifra definitiva.

• Comportamiento de la tasa de deserción por cohorte acumulada

Otro indicador del que se le hace seguimiento, es la tasa de deserción por cohorte acumulada, definida como "la proporción de estudiantes de todas las cohortes que no ha registrado matrícula por dos o más períodos académicos consecutivos en un programa de una Institución de Educación Superior hasta un semestre determinado" (SPADIES, 2021)¹⁵; En este sentido, el Sistema Integrado de Información SII, realiza un conteo de todos los desertores de las cohortes y los compara con la cantidad de estudiantes de primer curso que ha tenido la Institución históricamente.

¹³ Deserción, estudiante que no se ha matriculado en un programa académico por dos o más periodos y que no registra.

¹⁴ Periodo, tasa de estudiantes que no presentan matrícula durante dos períodos consecutivos o más al momento de la medición.

¹⁵ Glosario - Sistemas de Información. Ministerio de Educación Nacional, tomado del 23 de febrero de 2021



Figura 9. Deserción por cohorte acumulada 2003 - 2022

Fuente: Sistema para la Prevención de la Deserción de la Educación Superior SPADIES - MEN, Sistema Integrado de Información -SII-, julio 13 de 2022. Dirección de Planeación y Calidad UNIMINUTO.

Nota: La información a nivel nacional desde el 2016-1 hasta 2022-1 del sistema SPADIES es una cifra parcial debido al trabajo de actualización de la información por la integración de los sistemas SNIES, SPADIES y OLE; y la información de UNIMINUTO de los periodos 2016-1 al 2022-1 se toma del Sistema Integrado de Información - SII - ya que en el sistema SPADIES aún no genera una cifra definitiva.

Como se ha mencionado, el SPADIES aún se encuentra en etapa de estabilización de datos, por la integración con el SNIES y el OLE; no obstante, la plataforma registra una deserción promedio acumulada de 51,95% es decir, que esta proporción de "primíparos" ha abandonado el programa de estudio durante dos o más periodos consecutivos, sin registrar graduación, al haber pasado diez periodos desde su ingreso.

Para UNIMINUTO, la cifra es de 53,94%, mostrando una mayor deserción en los programas de modalidad presencial con 58,5%, que puede responder a las características de los estudiantes en esta oferta (más jóvenes o recién salidos de la educación media, con algún grado de dependencia económica sus familias, y dificultades para identificar su vocación profesional) y a que, en esta modalidad están de tiempo atrás programas de ingeniería, que suponen un mayor esfuerzo y exigencia académica. Por su parte, las modalidades a distancia y virtual muestran una tasa de deserción acumulada de 50,8%, eficiencia que puede estar ligada a que: a) varios de los programas en estas modalidades se ofrecen en periodicidad cuatrimestral; b) la flexibilidad horaria para desarrollar estos programas; c) los estudiantes —por sus características sociodemográficas—pueden tener mayor compromiso con el estudio, capacidad de autorregularse y de autoaprendizaje;

y d) el costo de matrícula es usualmente inferior al de un programa presencial, lo que puede representar una ventaja a la hora de tener dificultades económicas que amenacen su permanencia en el ciclo formativo.

Ahora bien, la medida de la deserción por cohorte acumulada brinda herramientas para analizar la cantidad de primíparos que culminan efectivamente sus estudios, lo que se denomina "tasa de graduación", que para UNIMINUTO registra 46% al décimo periodo, aumentando dos puntos porcentuales respecto a la observada en 2021 (44%) y un punto porcentual frente a 2020 (47%). Este dato es igual al registrado en 2019 (46%), reflejando de alguna manera, los efectos de la pandemia entre los años 2020 y 2021 en la permanencia estudiantil y graduación.

Ayudas financieras (becas, subsidios, descuentos) y desarrollo de fondos

En coherencia con su misión y para brindar mayor acceso y coadyuvar en la permanencia de los estudiantes, UNIMINUTO ha destinado 41,35% de los ingresos netos recibidos en el primer semestre de 2022 a apoyos financieros (subsidios, becas y descuentos). Específicamente en subsidios se asignaron \$54.191 millones a más del 90% de su población estudiantil. Para igual periodo, se otorgaron becas por un valor de \$6.217 millones, y por su parte, se aplicaron descuentos a la matrícula por \$21.555 millones.

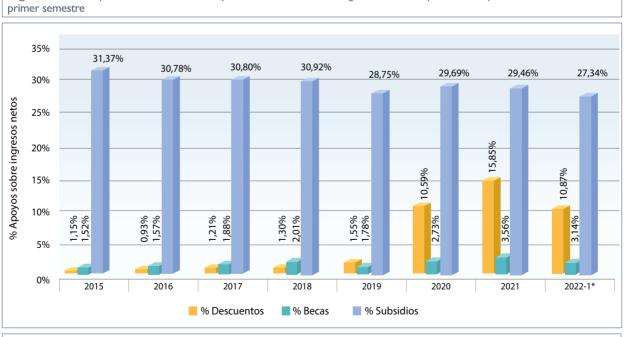


Figura 10. Participación de becas, subsidios y descuentos frente a los ingresos netos del periodo comprendido de 2015 a 2022 primer semestre

Fuente: SAP, julio 19 de 2022. Dirección de Planeación y Calidad, UNIMINUTO. Nota: * Información parcial.

Becas y seguimiento a becarios

Para 2022-1, UNIMINUTO ha destinado becas que beneficiaron a 5.342 estudiantes de todo el país. Parte de los recursos destinados a becas responden a la ejecución del plan de apoyos financieros que UNIMINUTO continuamente implementa para lograr la permanencia de estudiantes y evitar o al menos disminuir el riesgo de deserción por razones socioeconómicas.

Becas especiales 2021 / 2022

UNIMINUTO creó un fondo de solidaridad financiera, a raíz de la emergencia causada por la Covid-19. La Dirección de Asuntos Estudiantiles y Bienestar de la Vicerrectoría General Académica diseñó una matriz de vulnerabilidad, que permitió realizar un estudio socioeconómico, en cada una de las sedes, de los estudiantes con mayor dificultad económica y que se encontraban el alto riesgo de ausentarse o desertar. Con este fondo se vieron beneficiados 1.675 estudiantes en el primer semestre de 2022.

Seguimiento a becas y patrocinios

Por medio de las unidades de Asuntos Estudiantiles y Bienestar en cada Rectoría, se realizó el acompañamiento socioeconómico y académico a los estudiantes beneficiados por becas y patrocinios. Por su parte, la Dirección de Asuntos Estudiantiles y Bienestar de la Vicerrectoría General Académica se encargó de hacer seguimiento, consolidación y reporte de 5.294 estudiantes beneficiados.

Herramienta para la predicción de abandono estudiantil con inteligencia artificial 16

UNIMINUTO se encuentra actualmente en el diseño y construcción de una herramienta para prevenir el ausentismo y la deserción. El proyecto se inició en 2021, con la organización de un comité adhoc conformado por profesionales de las Direcciones de Planeación y Calidad, y Tecnología y Sistemas de Información, y de las Direcciones de Asuntos Estudiantiles y de Docencia de la Vicerrectoría General Académica. En este proyecto, se han identificado las variables predictoras y la variable objetivo del modelo predictivo.

Con esta herramienta se busca fortalecer el Programa MAIE, llevando a un acompañamiento predictivo y así reducir los índices de ausentismo y deserción por periodo.

¹⁶ Hace parte de las iniciativas del frente de calidad académica y permanencia del programa de TransformAcción.

Estrategia de vinculación de estudiantes ausentes y desertores

Durante el primer semestre de 2022 se continuó con la implementación de la estrategia de beneficios académicos y financieros, dirigidos a los estudiantes ausentes y desertores de UNIMINUTO, fundamentado en la responsabilidad social de la Institución de propender porque los sueños y aspiraciones de miles de estudiantes lleguen a feliz término. Para ello, ha venido articulando acciones con diferentes unidades de UNIMINUTO y la Cooperativa Minuto de Dios.

En el proceso de vinculación, las unidades de Asuntos Estudiantiles y Bienestar de las rectorías del Sistema UNIMINUTO desarrollaron diferentes acciones, tales como: llamadas telefónicas a los estudiantes identificados como ausentes y desertores, atención por medio de la línea nacional de WhatsApp, correo masivo, mensajes de texto y redes sociales, entre otras, lo que permitió vincular a una base importante de estudiantes, como se muestra en la siguiente ilustración.



Fuente: Sistema Integrado de Información –SII-, julio 13 de 2022. Dirección de Planeación y Calidad y Dirección de Asuntos Estudiantiles, Vicerrectoría General Académica, UNIMINUTO.

Estrategias virtuales de apoyo y acompañamiento

En el proceso de acompañamiento a los estudiantes en los diferentes momentos de su ciclo de vida, se desarrollaron acciones que permitieron disminuir el impacto del no manejo o dificultades en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación -TIC y el ingreso a las plataformas de UNIMINUTO. Igualmente, se adelantaron acciones virtuales y en algunos casos presenciales, para el desarrollo de las monitorias, tutorías, inducciones, reinducciones de sede y de programa.

Se destaca que se mantuvo el acompañamiento virtual a la comunidad educativa, en el ámbito psicosocial, académico, financiero y de salud por asuntos relacionados con la pandemia, y se crearon o actualizaron los portales web de Asuntos Estudiantiles y Bienestar, además de fortalecerse las líneas de atención virtuales, telefónicas y por WhatsApp.

Con las actividades anteriormente señaladas, se benefició a aproximadamente 50 mil estudiantes de todo el Sistema UNIMINUTO, un poco más del 50% de la población estudiantil del periodo 2022-1.

Desarrollo de fondos (patrocinios)

Contribuyendo con el actual Plan de Desarrollo UNIMINUTO 2020-2025 "Aprendizaje para la transformación", en una de sus cinco líneas centrales "Efectividad en la permanencia y graduación", durante el primer semestre de 2022 se han logrado gestionar patrocinios con entidades gubernamentales y privadas, para contribuir con diferentes porcentajes en el valor de la matrícula para los estudiantes que así lo requirieran, logrando los siguientes resultados:



Adicional a esto, se han recibido donaciones por un valor de \$835.714.512, a los actuales fondos de becas.

Actividades culturales, deportivas y bienestar en la digitalidad

Actividades culturales

En el primer semestre de 2022 se desarrollaron acciones en torno al talento y la cultura de nuestro país, orientadas al aprovechamiento del tiempo libre, fortalecimiento de las habilidades artísticas de los estudiantes y el reconocimiento de la diversidad cultural presente en UNIMINUTO. Se resalta: a) Celebración del día de la madre, el 31 de mayo (7.981 personas alcanzadas, 2.166 reproducciones y 756 interacciones); b) Conmemoración del día de la mujer el 9 de mayo (13.935 personas alcanzadas, 2.383 reproducciones y 1.933 interacciones).

Actividades deportivas

La Dirección de Asuntos Estudiantiles y Bienestar de la Vicerrectoría General Académica se encuentra en la planeación de los XII Juegos Nacionales UNIMINUTO, en el enmarco de la celebración de los 30 años de la Institución.

• Bienestar en la digitalidad

Desde la Dirección de Asuntos Estudiantiles y Bienestar de la Vicerrectoría General Académica se continuó liderando una parrilla de contenidos virtuales como estrategia de divulgación de actividades y acompañamiento virtual a los estudiantes y sus familias. Por medio de esta herramienta, se ofrecen contenidos de salud física y mental, estrategias de promoción y prevención, acciones a favor del autocuidado en tiempos de pandemia, manejo del tiempo, actividades lúdico-recreativas, actividades culturales, acompañamiento espiritual. Cabe señalar que esta parrilla agrupó las actividades desarrolladas también por las Direcciones de Talento Humano (Vicerrectoría General de Servicios Integrados), de Pastoral e Identidad Misional de la Rectoría General.

1.3. Servicios de Pastoral e Identidad misional dirigido la población estudiantil (y egresados)

Se continúa acompañando y fortaleciendo la participación de la comunidad universitaria de UNIMINUTO en las actividades propuestas por la Pastoral. En total, para el primer semestre de 2022, la cobertura de atención de la población atendida a nivel nacional alcanzó el 36%, logrando beneficiar así a 30.799 estudiantes (y 2.212 egresados).

a) Programa de Formación

Desde este servicio se busca desarrollar espacios para el aprendizaje de la identidad institucional mediante procesos que formen líderes misionales que difundan los valores y principios cristianos que configuran a UNIMINUTO.

• Escuela de Liderazgo Pastoral – *Epimeleia*. La Dirección de Pastoral e Identidad Misional propone la Escuela de Liderazgo Pastoral-*Epimeleia* como un espacio formativo dirigido a estudiantes líderes de UNIMINUTO, en el cual se trabaja el liderazgo desde el cuidado, a partir de una mirada integral-relacional del ser humano. En el primer semestre 2022-1 se llevó a cabo el II encuentro a nivel nacional de los líderes formados en la Escuela de Liderazgo Pastoral, contando con una participación de 13 estudiantes. De igual forma, las rectorías han realizado la réplica de la formación de la escuela de liderazgo pastoral, beneficiando a 342 estudiantes y seis egresados.

- Clubes de Lectura- Plan Lector. Con el objetivo de ahondar en el pensamiento del padre Rafael García Herreros, San Juan Eudes y la Doctrina Social de la Iglesia durante el primer semestre de 2022 se realizó esta actividad para formar líderes misionales que contribuyan a la transformación social en sus contextos, logrando la participación de 187 estudiantes y cuatro egresados.
- Lección Inaugural. A partir de esta actividad, donde se busca propiciar espacios de reflexión
 por medio de conferencia magistrales; se contó, durante el primer semestre de 2022, con la
 participación de 6.035 estudiantes y dos egresados, profundizando en temas relacionados
 con la celebración de los 30 años de UNIMINUTO.
- Catequesis: Espacio desde el cual se acompaña a la comunidad universitaria en su experiencia de fe, con la formación de vida cristiana propuesta por la Iglesia Católica, para que reciban los Sacramentos de la Primera Comunión y Confirmación. Durante el 2022-1 se realizaron encuentros formativos de manera virtual y presencial para dar continuidad a la formación y preparación de los sacramentos mencionados, donde participaron 39 estudiantes de las Rectoría Bogotá Presencial, Sur Occidente, Orinoquía, Cundinamarca y Eje Cafetero, generando un impacto en la evangelización y fortalecimiento de la fe católica.
- Talleres misionales. Desde este espacio, la Pastoral busca iniciar al estudiante en el pensamiento y espíritu institucional, mediante talleres misionales, que le ayuden a comprender el ser y el quehacer de UNIMINUTO. Durante el primer semestre de 2022 las sedes lograron beneficiar a 50 estudiantes y 11 graduados.

b) Programa de Comunidad

Desde este servicio, se busca desarrollar experiencias formativas y vivenciales que le permitan a la comunidad universitaria de UNIMINUTO la construcción y consolidación del espíritu comunitario según la espiritualidad eudista y el pensamiento García-Herreriano.

- Grupos de Oración. Esta actividad que tiene como fin promover la formación en la dimensión espiritual de UNIMINUTO, para llevar a la comunidad educativa a una experiencia de comunidad orante; logró beneficiar en el primer semestre de 2022 a 378 estudiantes y 399 egresados.
- **Fraternidades UNIMINUTO.** Durante el primer semestre de 2022, esta actividad que tiene como objetivo fomentar el accionar de las comunidades para su promoción, fortalecimiento y ubicación en la comunidad educativa, contó con la participación de 992 estudiantes y 26 egresados.

c) Programa de Misión

En el compromiso que tiene UNIMINUTO de ofrecer formación integral, para que colaboradores y estudiantes encarnen el Evangelio de Jesucristo, el Programa de Misión busca acompañar a la comunidad universitaria en los proyectos sociales que desarrolla UNIMINUTO, para el favorecimiento de la transformación social, especialmente para los más necesitados.

- Jornada Mundial de la Juventud (JMJ). Este es un encuentro que se realiza a nivel mundial y es convocado por la Iglesia Católica, a través del Papa a todos los jóvenes. UNIMINUTO uniéndose a esta iniciativa genera un espacio de formación y acompañamiento a aquellos jóvenes que cumplan con los requisitos de participación para este evento durante los años previos al encuentro. La última JMJ se llevó a cabo en Panamá en 2019. Debido a la contingencia generada por la pandemia de la Covid-19, el equipo organizador JMJ anunció la reactivación de esta jornada para agosto de 2023 en Lisboa (Portugal). En ese sentido, la Dirección de Pastoral e Identidad Misional ha venido realizando una campaña promocional y la convocatoria de preinscripción contando con 218 estudiantes y 23 egresados registrados.
- Voluntariado Pastoral UNIMINUTO. Este programa busca fortalecer la identidad misional en los estudiantes de UNIMINUTO, a través de un trabajo de acción social. Para el primer semestre de 2022 las rectorías continuaron con las reuniones virtuales motivando a la comunidad universitaria a participar de los convenios que cada sede tiene actualmente con las Direcciones de Proyección Social, Docencia y Asuntos Estudiantiles, logrando la participación de 475 estudiantes y ocho egresados.
- Juventud Misionera Eudista (JME). La Dirección de Pastoral e Identidad Misional desde 2018 ha ido consolidando a nivel nacional el grupo de la Juventud Misionera Eudista (JME), formando y acompañando estudiantes y colaboradores (o servidores) desde el pensamiento y la espiritualidad de San Juan Eudes, con el fin de fortalecer y potencializar el espíritu misionero de UNIMINUTO. Para 2022 se llevarán a cabo los Congresos Locales en torno a San Juan Eudes. En este periodo, la rectoría Caribe realizó esta actividad, contando con la participación 47 estudiantes. Adicional las rectorías han venido realizando espacios formativos eudistas registrando una participación de 874 estudiantes.

d) Programa de Evangelización

Desde este servicio se busca fortalecer la evangelización en la comunidad universitaria, mediante procesos de diálogo fe-ciencia que promuevan una cultura espiritual y misional.

- **Diálogo Fe-cultura.** Teniendo en cuenta que la razón de ser de la Universidad Católica debe ser específicamente, el *diálogo entre fe y razón¹7*" en este aspecto se ha trabajado en la búsqueda de promover una experiencia de diálogo y liderazgo compartido con otras unidades. En primer semestre de 2021, las rectorías trabajaron en torno a temáticas sobre el cuidado del entorno, apoyado en documentos eclesiales y la filosofía del Minuto de Dios, teniendo una participación de 3.803 estudiantes y 151 egresados.
- Campañas Evangelizadoras. Durante el primer semestre de 2022, las áreas de Pastoral e Identidad Misional de las rectorías realizaron diversas actividades, buscando fortalecer los procesos evangelizadores mediante experiencias significativas suscitadas de la espiritualidad de la Renovación Carismática, la espiritualidad Eudista y la espiritualidad social de la Obra Minuto de Dios. Dentro de las principales acciones evangelizadoras realizadas de manera virtual, haciendo uso de las plataformas digitales y redes sociales como Teams, Facebook y YouTube, se destacaron la oración por áreas, reflexiones de cuaresma, grupos de oración, acompañamiento espiritual, entre otras, logrando una participación de 10.431 estudiantes y 152 egresados.
- Celebraciones. La Dirección de Pastoral e Identidad Misional busca conmemorar, desde los espacios celebrativos espirituales y sacramentales, las diferentes fiestas establecidas por la Iglesia, la Congregación de Jesús y María y el país. Durante el primer semestre de 2022 se ha fortalecido el liderazgo compartido con otras áreas estratégicas, para las celebraciones de Miércoles de Ceniza, Semana Santa y fechas conmemorativas a la espiritualidad Eudista. Al respecto, se llevaron a cabo eucaristías mediante diferentes herramientas virtuales como *Meet, Teams* y canales institucionales de YouTube, lo cual permite una mayor cobertura e impacto, no solo a estudiantes y colaboradores, sino también a sus familias, que en este contexto son parte importante en su crecimiento espiritual. De igual forma, se ha realizado acompañamiento espiritual por medio de llamadas y videollamadas, así como el uso de piezas gráficas publicadas en redes sociales y correos institucionales. Esto ha beneficiado a 3.265 estudiantes y 1.349 egresados.

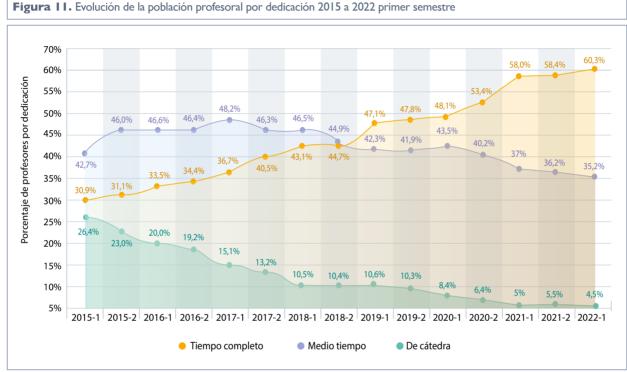
1.4. Población profesoral del sistema UNIMINUTO

Evolución de la población profesoral por dedicación

En los últimos años, la Institución ha favorecido la contratación de profesores con dedicación de tiempo completo y medio tiempo, en aras de incrementar el tiempo destinado para atender las funciones sustantivas de la educación superior y la gestión académica. Es así como para el primer

¹⁷ Constitución apostólica Excorde Ecclesiae del sumo pontífice Juan Pablo II sobre las universidades católicas.

semestre de 2022, UNIMINUTO contó con el compromiso de 3.977 profesores, de los cuales 3.796 profesores eran de planta¹⁸ (60,3% dedicación tiempo completo - 2.397 profesores, y 35,2% medio tiempo - 1.399 profesores) y 181 profesores hora cátedra (4,6%). Este ha sido el periodo, desde 2013 -20,9%-, en que la Institución registró una mayor participación de profesores de tiempo completo, alcanzando 60,3%.



Fuente: SAP - SINE Administrativo, mayo 31 de 2022. Dirección de Talento Humano – Dirección de Planeación y Calidad, UNIMINUTO.

Evolución de la población profesoral por nivel de formación

Frente a la apuesta por el desarrollo del talento docente y el mejoramiento de la calidad educativa, la participación del número de profesores de UNIMINUTO con formación posgradual entre los primeros semestres de 2015 y 2022, pasó de 66% a 91,8%. Este incremento obedece principalmente a una mayor contratación de profesores con títulos de maestría y doctorado, que para 2022-1, correspondió al 71,3% del total de profesores (2.835 profesores). En cuanto a otros niveles de formación, 20,5% (814 profesores) cuentan en el primer semestre de 2022 con especialización, mientras que aquellos con formación exclusiva de pregrado representó 8,2% (328 profesores).

¹⁸ Incluye algunos profesores con encargos en gestión académica.

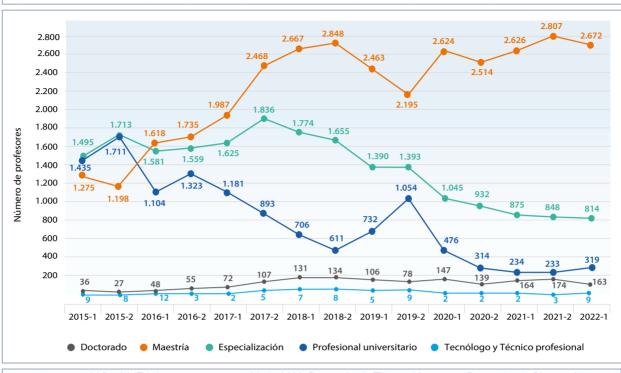


Figura 12. Evolución de la población profesoral por nivel de formación (2015 – 2022 primer semestre)

Fuente: SAP - SINE Administrativo, mayo 31 de 2022. Dirección de Talento Humano - Dirección de Planeación y Calidad, UNIMINUTO.

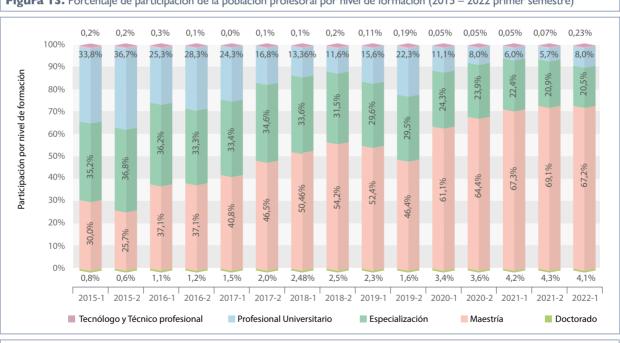
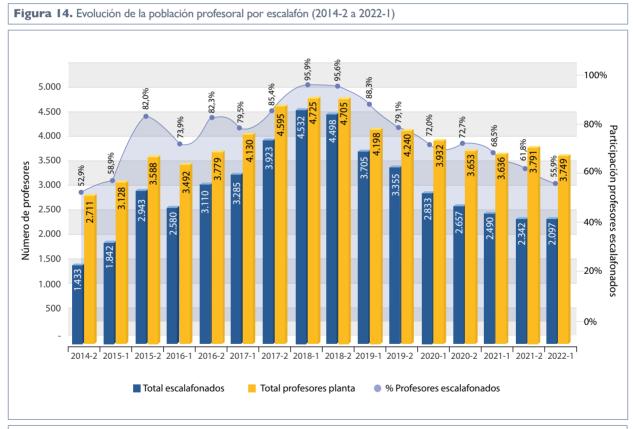


Figura 13. Porcentaje de participación de la población profesoral por nivel de formación (2015 – 2022 primer semestre)

Fuente: SAP - SINE Administrativo, mayo 31 de 2022. Dirección de Talento Humano - Dirección de Planeación y Calidad, UNIMINUTO.

Evolución de la población profesoral por escalafón

Con el Reglamento Profesoral aprobado en 2014, los profesores escalafonados aumentaron significativamente, pasando de 1.433 profesores (52,9% de los profesores de planta) en el segundo semestre de 2014 a 4.705 profesores escalafonados (95,6% de los profesores de planta) para el segundo semestre de 2018 (véase Figura 14). A partir de 2019, la Institución hizo un alto en los procesos de ingreso y ascenso en el escalafón profesoral, con el fin de rediseñar el modelo y garantizar que este atendiera a las exigencias actuales de un plan de carrera y reconocimiento profesoral, razón por la cual, se observa una disminución en la proporción de profesores escalafonados frente a 2018. No obstante, con la aprobación, en 2020, y la entrada en vigor, del nuevo Reglamento Profesoral en 2021, se reactivó el proceso de escalafón, cuya convocatoria permitió 48 ingresos y 211 ascensos. En mayo de 2022, se lanzó una nueva convocatoria de escalafón profesoral que busca, entre otros objetivos, aumentar la proporción de profesores escalafonados sobre el total de la planta profesoral.



Fuente: SAP - SINE Administrativo, mayo 31 de 2022. Dirección de Talento Humano – Dirección de Planeación y Calidad, UNIMINUTO.

1.5. Desarrollo Profesoral

Convocatoria Escalafón Profesoral 2022

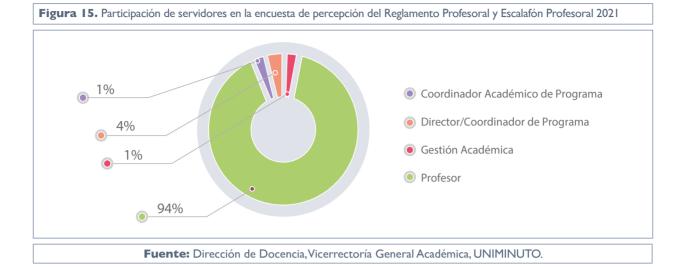
La Vicerrectoría General Académica considerando las lecciones aprendidas del proceso de escalafón profesoral 2021 y acogiendo las recomendaciones del Comité General de Escalafón lideró la construcción de los Términos de Referencia de la Convocatoria 2022, los cuales fueron aprobados mediante la Resolución Rectoral 1601 del 29 de abril de 2022 y se encuentran disponibles para la comunidad académica en el micrositio de profesores: https://www.uniminuto.edu/escalafon-profesoral. Para esta convocatoria, de acuerdo con los estudios técnicos realizados, se establecieron 322 cupos para las categorías y niveles del escalafón, distribuidos en 122 cupos para el ingreso y 200 cupos para el ascenso como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 3. Cupos para ingreso y ascenso al escalafón profesoral, Convocatoria 2022

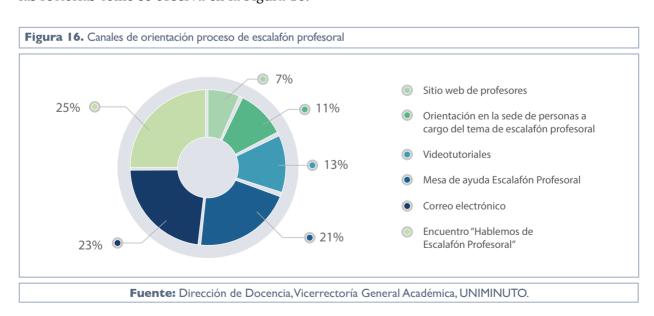
Categoría y nivel	Ascenso	Ingreso	Total
Instructor 1		7	7
Instructor 2	5	31	36
Asistente 1	123	43	166
Asistente 2	53	25	78
Asociado 1	14	8	22
Asociado 2	4	5	9
Titular	1	3	4
Total	200	122	322

Fuente: Resolución Rectoral 1601 del 29 de abril de 2022. Dirección de Docencia, Vicerrectoría General académica, UNIMINUTO.

De igual forma, se realizó el informe de la encuesta de percepción respecto al Reglamento Profesoral y el proceso de Escalafón Profesoral 2021, en la cual participaron 887 personas de la comunidad educativa distribuidas, según el cargo, de la siguiente manera: 832 profesores, 33 directores/coordinadores de programa, 14 coordinadores académicos de programa y ocho servidores de gestión académica, como se muestra en la Figura 15.



Dicha encuesta evidencia una percepción favorable respecto a los criterios de clasificación al escalafón, los medios de socialización, la comunicación de la convocatoria, el acompañamiento antes y durante el proceso de postulación y la gestión de las etapas del proceso a través de la plataforma Talentos Innovadores. En particular se indagó por el acceso a los canales de orientación sobre el proceso de ingreso o acceso al escalafón 2021, evidenciándose que: el 25% conoció y fue asesorado sobre el proceso a través de los encuentros virtuales "Hablemos de escalafón" realizados en cada una de las rectorías y convocados por los líderes de docencia; el 23% que fue atendido a través del correo electrónico, seguido del 21% orientado a través de la mesa de ayuda. El porcentaje restante de profesores se informó a través de los demás recursos dispuestos en el sitio web de profesores, video tutoriales y la consulta directa con los encargados del proceso en las rectorías como se observa en la Figura 16.



La Vicerrectoría General Académica habilitó nuevamente los canales de atención a los profesores, desde mayo del presente año, con el propósito de lograr una mayor participación de los profesores de todas las rectorías; es así como se han atendido 118 consultas respecto a la convocatoria 2022, a través de la mesa de servicio Escalafón Profesoral en Teams y el correo electrónico: escalafonprofesoral@uniminuto.edu y se han realizado 15 encuentros denominados "Hablemos de Escalafón Profesoral", con la participación de 259 profesores, a quienes se les han resuelto las inquietudes sobre el proceso de escalafón.

Lineamientos y procedimientos de Docencia

La Vicerrectoría General Académica con el acompañamiento de Subdirección de Calidad, Procesos y Riesgos diseñó algunos procedimientos¹⁹ para los procesos de Vida Estudiantil y Enseñanza, Aprendizaje y Evaluación del macroproceso de Docencia, en coherencia con lo establecido en las versiones vigentes del Reglamento Estudiantil y el Reglamento Profesoral UNIMINUTO, y los cuales están publicados en ISOLUCION.

Asimismo, atendiendo la necesidad de establecer unas disposiciones respecto a los formadores en UNIMINUTO, la Vicerrectoría General Académica y la Dirección de Talento Humano de la Vicerrectoría de Servicios Integrados elaboraron los lineamientos de orientación a las Sedes del Sistema para los procesos de contratación, seguimiento a las actividades académicas y evaluación de los formadores. En estos se precisa que los formadores serán los encargados de orientar procesos formativos para: a) programas de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano – ETDH; b) proyectos desarrollados en el marco de un convenio/contrato con organizaciones o entidades públicas o privadas, nacionales e internacionales; c) programas de articulación de la educación superior o de ETDH, con la educación básica y media; d) programas de educación continua; y e) microcursos. De igual forma, se parametrizó en el Sistema de Información Académica Banner la evaluación de estudiantes a los formadores y la planeación de las actividades por periodo académico y en Talentos Innovadores el banco de objetivos para su evaluación de desempeño.

¹⁹Procedimiento Solicitud Académica de Matrícula en dos Programas Académicos: tiene como propósito orientar las actividades para gestionar con oportunidad las solicitudes académicas requeridas por los estudiantes de pregrado o posgrado que deseen y cumplan los requisitos establecidos en el Reglamento Estudiantil vigente, para matricularse hasta en dos (2) programas académicos ofertado por la Institución en cualquiera de sus modalidades y niveles de formación.

Procedimiento Solicitud Académica Validación de Excusas por Inasistencias: tiene como propósito gestionar las solicitudes académicas de validación de excusas por inasistencia, requeridas por los estudiantes matriculados en los diferentes programas en cualquiera de sus modalidades ofertadas por la Institución, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento Estudiantil vigente.

Procedimiento Solicitud Académica Revisión de Calificaciones: tiene como propósito determinar las actividades para realizar la revisión y ajustes, de ser necesario, a las calificaciones otorgadas a los estudiantes en cada corte en el Sistema de Información Académica, para asegurar que la historia académica corresponda a las calificaciones obtenidas durante el desarrollo del curso, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento Estudiantil vigente.

Procedimiento Ingreso y ascenso al Escalafón Profesoral: tiene como propósito establecer y orientar las acciones para que los profesores puedan ingresar, permanecer, ascender y ser retirados del Escalafón Profesoral definido por la Institución, con el propósito de que se reconozca su trayectoria por los méritos académicos y profesionales, a partir de la definición de condiciones, lineamientos y el establecimiento de mecanismos que aseguren el desarrollo de un proceso de escalafón transparente y objetivo.

También, la Vicerrectoría General Académica y la Dirección de Talento Humano lideraron la construcción de los lineamientos para que los profesores de UNIMINUTO puedan desempeñar un rol de gestión académica o administrativa a través de la figura de encargo, en virtud de sus méritos, trayectoria y experiencia académica y profesional en la Institución, los cuales son de observancia obligatoria para todas las Sedes y unidades del Sistema UNIMINUTO, aprobados mediante la Resolución Rectoral N° 1609 de 23 de junio de 2022, la cual empezó a regir a partir de la fecha de su expedición.

Desarrollo Integral del Profesor UNIMINUTO

Durante el primer periodo de 2022 se publicó el Catálogo de Desarrollo Profesoral 2022 V.1, con un total de 117 iniciativas de formación, ofertadas por once (11) unidades institucionales: UNICORPORATIVA, la Dirección de Tecnología y Sistemas de Información, la Subdirección de Desarrollo Curricular, la Subdirección de Registro Calificado y Autorregulación, la Subdirección de Evaluación Educativa, Dirección de Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación - CRAI, el Parque Científico de Innovación Social- PCIS, las Direcciones de Docencia de la Rectoría Bogotá Virtual y Distancia y la Rectoría Cundinamarca, la Subdirección de Calidad de Vida y Gestión Ambiental, la Oficina de Asuntos Globales, Campus Virtual y Dirección de Talento Humano. Este Catálogo se encuentra disponible para la comunidad de profesores en el portal web institucional: https://portalweb-uniminuto.s3.amazonaws.com/activos_digitales/DocInstitucionales/Profesores/08 Cata%CC%81logo+de+Desarrollo+Profesoral 2022.pdf

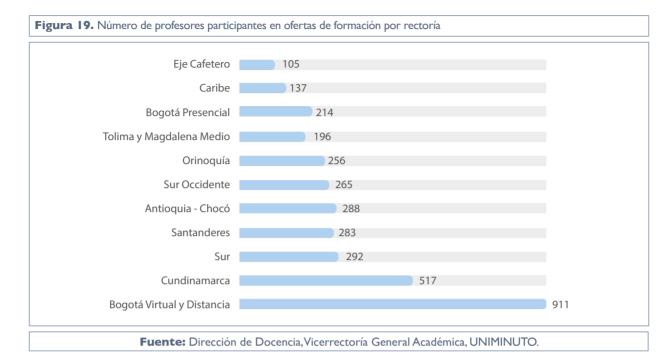


Las 117 ofertas formativas se ubicaron en las 12 líneas del Plan de Desarrollo Profesoral, como se muestra en la siguiente figura:



En el primer periodo de 2022, se contó con 5.639 participaciones en acciones formativas entre profesores y líderes de gestión académica, resaltando una participación total de 3.464 profesores en dichas acciones. La siguiente figura presenta el número de profesores participantes por acción formativa en cada línea del Plan de Desarrollo Profesoral.





Los 3.464 profesores se distribuyeron por rectoría como se muestra en la siguiente figura:

Estrategia Profesores Mentores UNIMINUTO

La Vicerrectoría General Académica en el primer semestre de 2022 continúo con la implementación de la Estrategia de Profesores Mentores UNIMINUTO, que tiene como propósito generar ambientes que promuevan la circulación de saberes, el aprendizaje colaborativo y el diálogo constructivo para la consolidación de redes de apoyo entre profesores expertos y profesores que quieran actualizar sus conocimientos y habilidades en pro del fortalecimiento de los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación.

A la convocatoria 2022 se postularon 78 profesores de las diferentes rectorías, y se contó con la participación activa de 31 de ellos. Para garantizar la dedicación de tiempo al desarrollo de las mentorías y la continuidad de la estrategia, las sedes asignaron cuatro horas semanales en su plan de trabajo.

La estrategia se estructuró en dos momentos; el primero correspondió al desarrollo de *webinars*, en los cuales los mentores presentaron la temática de su experticia, y en el segundo, se desarrollaron talleres experienciales con los mentoreados con el propósito de generar recursos para implementar en el aula.



Ilustración 6. Divulgación de webinars y talleres experienciales para las mentorías

Fuente: Dirección de Docencia, Vicerrectoría General Académica, UNIMINUTO.

Algunas de las temáticas trabajadas en la mentoría, desde diferentes campos de conocimiento, para el período 2022-1 fueron: a) iLas Ciencias Matemáticas, más Cerca de lo que Crees!; b) Modelos del aula invertida y buenas prácticas; c) Etnobotánica en la educación: perspectivas para un país biodiverso; d) Elementos clave para escritos científicos; e) Introducción a la violencia de género en Colombia; f) El docente universitario y la competencia tecnológica; g) La sistematización como estrategia de investigación; h) Tips para trabajo colaborativo internacional; i) ¿Cómo transmitir conocimiento? una mirada a los modelos pedagógicos; j) Aspectos fundamentales de la investigación social; k) Marketing digital; l) Herramientas de gamificación para aprender jugando; m) Modelos pedagógicos y metodologías activas; n) Direccionamiento estratégico del SGSST: liderazgo y cambio transformacional; o) Marcos de referencia en un anteproyecto de investigación; p) Implementación de metodologías activas de aprendizaje para abordar problemáticas interculturales y globales; q) Toma de decisiones desde medición y análisis del comportamiento humano; y r) ¿Cómo ser maestro investigador?

Para el desarrollo de las mentorías, se planearon e implementaron 33 webinars y 51 talleres experienciales. De igual forma, en las mentorías desarrolladas se contó con la participación de 286 mentoreados, que en su mayoría eran profesores, pero también algunos estudiantes y servidores administrativos de la Institución interesados en las diferentes temáticas.

Asimismo, se llevaron a cabo cuatro espacios de formación y acompañamiento para el grupo de Profesores Mentores, en donde se socializó la estrategia, las etapas y cronograma de trabajo para el desarrollo de las mentorías y se llevaron a cabo dos encuentros orientados por dos expertas nacionales sobre elementos clave para el desarrollo de los talleres experienciales. Adicionalmente, con la finalidad de garantizar la implementación exitosa de la estrategia, se crearon 60 espacios de acompañamiento individual para resolver las inquietudes y orientar a los mentores en el desarrollo de actividades programadas para la mentoría a través de Teams.



Finalmente, se está construyendo un banco de recursos con los materiales elaborados por mentores y mentoreados para ponerlo a disposición de la comunidad profesoral.

Perfiles de profesores de cursos de los programas académicos en UNIMINUTO

En el primer semestre de 2022 se concluyó el proceso de concertación de perfiles de profesores de cursos disciplinares de programas académicos y perfiles de profesores de cursos transversales. Con este proceso, UNIMINUTO ha logrado consolidar una base de perfiles de profesores de cursos mediante un ejercicio de trabajo colaborativo con los líderes de los programas que tienen presencia en las diferentes rectorías del Sistema.

Las concertaciones de perfiles de profesores de los cursos disciplinares se realizaron en 23 encuentros, en los cuales se acordaron los perfiles de profesor de 955 cursos disciplinares. En total participaron 158 colaboradores, entre directores y coordinadores de programas académicos, profesores y los líderes de docencia de rectorías, como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 4. Número de Programas y cursos disciplinares de los cuales se concertaron perfiles de profesores

Programas Académicos Participantes	No. de cursos disciplinares concertados	No. de participantes en los encuentros de concertación
Comunicación Visual		
Tecnología en Comunicación Figura		
Ingeniería Sistemas		
Ingeniería Civil		
Licenciatura en Educación Artística		
Licenciatura en Educación Física Recreación y Deporte		
Psicología		
Tecnología en Logística Empresarial		
Licenciatura en Humanidades y Lengua Castellana		
Tecnología en Informática	955	
Administración en Seguridad y Salud		
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		158
Licenciatura en Educación Infantil		
Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en inglés		
Trabajo Social		
Administración de Empresas		
Especialización en Finanzas		
Contaduría Pública		
Especialización en Gerencia Social		
Ingeniería Agroecológica		
Tecnología en Realización Audiovisual		
Ingeniería Industrial		
Comunicación. Social y Periodismo		

Fuente: Dirección de Docencia, Vicerrectoría General Académica, UNIMINUTO.

Respecto a los perfiles de profesores de cursos transversales, se realizaron un total de 11 encuentros para la concertación de estos con los líderes de cursos transversales de las rectorías. En este ejercicio participaron 80 colaboradores como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 5. Número de Programas y cursos transversales de los cuales se concertaron perfiles de profesores

Cursos transversales concertados	Número de cursos transversales concertados	No. de participantes en los encuentros de concertación	
GBI - Gestión Básica de la Información			
CEPLEC - Comunicación Escrita y Procesos de Lectores			
Proyecto de Vida			
Inglés			
Cátedra Minuto de Dios			
Emprendimiento /Innovación y creatividad para la generación de ideas de negocio / Estructura de un plan de negocio			
Práctica en Responsabilidad Social			
Desarrollo Social Contemporáneo	11	80	
Responsabilidad Social una práctica de vida			
Ética Profesional			
Resolución de Conflictos			
Aprendizaje Autónomo			
Constitución Política			
Ciencias Básicas: Precálculo - Geometría - Cálculo Diferencial - Física Mecánica - Álgebra Lineal - Cálculo Integral - Física de Fluidos y Termodinámica - Probabilidad y Estadística - Cálculo Multivariado - Física Eléctrica y Magnetismo - Ecuaciones Diferenciales			

Fuente: Dirección de Docencia, Vicerrectoría General Académica, UNIMINUTO.

Seguimiento a la eficiencia de la planta profesoral

Desde la Vicerrectoría General Académica, en 2022 se elaboraron siete informes periódicos para la gestión de mejoras en la organización de la programación académica teniendo en cuenta variables como la relación de estudiantes por curso, el número de profesores sin cursos asignados y los profesores sin planeación profesoral. Estos informes fueron socializados a las sedes que conforman el Sistema UNIMINUTO para la toma de decisiones con el propósito de lograr la calidad y la eficiencia académica. Adicionalmente, se elaboraron 26 reportes periódicos de seguimiento a la planeación profesoral dos de ellos para el periodo intersemestral de la planta de profesores anualizados, compartidos a las sedes con el fin de incidir en el mejoramiento de la operación académica y en la calidad de datos en el Sistema de Información Banner (Génesis +), tanto para el manejo estadístico interno como para el reporte de información al Sistema de Información de la Educación Superior (SNIES).

Indicadores de gestión académica eficiente

Durante el primer semestre de 2022 fueron revisadas y ajustadas las herramientas empleadas para el cálculo de indicadores de eficiencia en la gestión académica. La relación estudiante profesor presentó una variación negativa de 0,1 puntos para la Institución, pasando de 30,15 a 30,01 estudiantes por profesor Tiempo Completo Equivalente (TCE).

Seis rectorías presentan un aumento en la relación, y cinco presentan una disminución, como se observa en la tabla a continuación. Las rectorías Bogotá Presencial, Bogotá Virtual y Distancia y Caribe presentan una variación positiva entre 1 y 1,4 puntos. La rectoría Bogotá Presencial presenta un aumento tanto en número de estudiantes, como en el número de profesores TCE. La variación negativa más representativa se observa en la Rectoría Sur Occidente, que presenta una disminución en el número de estudiantes (9%) y un aumento del número de profesores de tiempo completo (6%). Lo anterior evidencia la necesidad de seguir trabajando en lograr una mayor sostenibilidad académica, y precisamente una de las iniciativas de TransformAcción se encuentra trabajando directamente en este propósito.

Tabla 6. Relación estudiante profesor TCE Sedes y Sistema UNIMINUTO 2022-I

	Relación Estudiante	es por Profesor (TCE)	- Variación
Rectoría	2021-2	2022-1	Variacion
Bogotá Presencial	21,6	23,0	1,4
Bogotá Virtual y Distancia	33,4	34,6	1,2
Caribe	40,9	41,9	1,0
Cundinamarca	27,1	27,8	0,6
Antioquia - Chocó	32,1	32,3	0,2
Tolima y Magdalena Medio	37,5	37,6	0,1
Orinoquía	33,7	32,6	-1,1
Santanderes	32,7	31,2	-1,6
Sur	30,6	28,5	-2,2
Eje Cafetero	32,3	30,1	-2,3
Sur Occidente	32,0	28,5	-3,5
UNIMINUTO	30,2	30,0	-0,1

Fuente: Dirección de Planeación y Calidad, UNIMINUTO.

De otro lado, se actualizó la herramienta de análisis de carga académica del primer semestre de 2022, observando que se presenta una diferencia en la consistencia de información entre la información de planeación profesoral y la contratación. El reporte muestra una diferencia del 1% con respecto al periodo anterior, esta diferencia aumentó, mostrando que es necesario trabajar en la calidad de datos.

La herramienta permite a las sedes realizar un análisis de los porcentajes de dedicación de sus profesores a las funciones sustantivas. Al respecto, para el primer semestre de 2022, UNIMINUTO registraba una dedicación a la función sustantiva de docencia de 55,5%, lo que es consistente con la naturaleza misma de la Institución según el nuevo Proyecto Educativo Institucional. Por su parte, la dedicación a la investigación fue de 12,9%, y a la proyección social y extensión, de 11,5%, en tanto, que la asignación a actividades de gestión académico-administrativa corresponde a 17%, y en desarrollo profesoral, a 3,1%. En comparación al periodo 2021-2, se observa una disminución en investigación representado en una disminución de un punto porcentual en las horas dedicadas a dicha función sustantiva.

1.6. Gestión y desarrollo curricular

Políticas de gestión y desarrollo curricular

Para garantizar la apropiación y puesta en marcha de la **Política curricular, Política de resultados de aprendizaje y Política de gestión de créditos académicos,** así como en respuesta a los retos establecidos en el Proyecto Educativo Institucional -PEI, a las tendencias en educación superior y a los requerimientos normativos derivados del Decreto 1330 de 2019 y la Resolución 021795 de 2020, durante el primer semestre de 2022 se construyeron colectivamente los siguientes lineamientos institucionales:

- Lineamientos de gestión y administración curricular. Acuerdo donde se establecen los alcances curriculares y las instancias que regulan y administran el diseño y desarrollo curricular de los programas académicos en UNIMINUTO, y se establecen los desarrollos disciplinares de los planes de estudio con las funciones sustantivas de la Institución.
- Lineamiento de evaluación curricular. Acuerdo donde se define la evaluación curricular
 en UNIMINUTO, sus alcances y criterios. En ese sentido, la evaluación curricular propende
 por el mejoramiento permanente de los procesos y estructuras académicas, dando respuesta
 a la diversidad disciplinar, los contextos regionales y a las intencionalidades pedagógicas y
 didácticas de la Institución.
- Orientaciones para el reconocimiento de saberes, experiencias y títulos. Documento donde se desarrollan las formas operativas de cada una de las estrategias inmersas en el Acuerdo del Consejo General Académico No. 27 de 2021, de tal forma que se convierta en una herramienta procedimental de lineamiento de saberes, títulos y experiencias.

Co - construcción del modelo para el desarrollo curricular institucional

En el marco del programa de TrasformAcción, desde la Dirección de Desarrollo Académico de la Vicerrectoría General Académica, se está liderando el frente denominado "Sostenibilidad académica" que se despliega a partir de la ejecución de 16 iniciativas distribuidas en tres bloques de gestión académica a saber: a) Eficiencia curricular; b) Eficiencia profesoral; y c) Transversalización de servicios educativos. Dentro del primer bloque, se han ejecutado acciones con el propósito de estructurar el modelo para el desarrollo curricular institucional y la reforma a las estructuras de los planes de estudios de los programas académicos.

En coherencia con lo anterior se ha liderado la ejecución de la iniciativa 631, con el propósito de co-construir un modelo de diseño, desarrollo y evaluación de los currículos de UNIMINUTO, que integra las comprensiones formativas, didácticas y pedagógicas a partir de la gestión de los resultados de aprendizaje, así como la articulación de los elementos transversales generales (sello institucional y vida universitaria) transversales específicos (investigación e identidad del campo de conocimiento) y aquellos relativos a la especialidad profesional. En el mismo sentido, la iniciativa aporta estrategias de administración y gobernabilidad del currículo tendentes a optimizar la gestión de los créditos académicos y fortalecer los mecanismos de flexibilidad (curricular, pedagógica y organizacional).

En la ruta de implementación de esta iniciativa, se desarrollaron cuatro talleres estratégicos orientados a identificar las aspiraciones que la alta dirección, líderes y gestores académicos tienen frente al currículo de UNIMINUTO, así como modelar los mínimos institucionales y regionales para la definición y puesta en marcha de la nueva estructurar curricular, sus conceptos y sus fundamentos. Adicionalmente se generó un escenario permanente con los asesores internacionales Sonia M. Gómez Puente y Ronald Knust Graichen, quienes aportaron una mirada integral desde la evaluación y realimentación de la propuesta. A continuación, se presentan los siguientes resultados:

- Taller de identificación de aspiraciones del currículo UNIMINUTO (Curriculab): participación de la totalidad de vicerrectores / directores académicos y asuntos estudiantiles. 12 y 13 de mayo de 2022.
- Taller de definición de mínimos curriculares y construcción de arquetipos. Participación de 26 representantes del proyecto Bogotá Región. 23 de junio de 2022.
- Seminario permanente transformación e innovación curricular: Apuestas por un aprendizaje sin límites: Taller de evaluación de resultados de aprendizaje, con Ronald Knust Graichen realizado el 6 de junio de 2022; y Taller de flexibilidad curricular con la doctora Sonia M. Gómez Puente, llevado a cabo el 22 de junio de 2022.

• Presentación de buena práctica de resultados de aprendizaje en la convocatoria del Ministerio de Educación Nacional (MEN) Co-lab, que tuvo lugar el 21 de junio de 2021.

Definición de rutas de aprendizaje transversales y unificación de cursos comunes en los campos de conocimiento

En correspondencia con las iniciativas de sostenibilidad y eficiencia del programa de TransformAcción, desde la Dirección de Desarrollo Académico de la Vicerrectoría General Académica se ha implementado la metodología para la definición de las rutas de aprendizaje transversales de los programas académicos, que pertenecen a un mismo campo de conocimiento, con la intensión de identificar y unificar el diseño didáctico y despliegue pedagógico de los cursos que le son comunes.

Como parte del proceso, durante el primer semestre de 2022 se clasificaron los programas académicos en seis campos de conocimiento: Ciencias de la Comunicación, Ciencias Empresariales, Ciencias Humanas y Sociales, Educación, Estudios Bíblicos, Pastorales y de Espiritualidad e Ingeniería. Para cada campo de conocimiento se realizó el diagnóstico de los programas que lo conforman y se reunieron en mesas nacionales de trabajo los directores / coordinadores de programa y los decanos; en este ejercicio participaron 165 programas de 11 rectorías del Sistema, identificando 23 cursos comunes en programas de pregrado y cinco cursos comunes en posgrado. Durante el segundo semestre de 2022, estos equipos iniciarán el proceso de concertación y unificación de los diseños didácticos de los cursos y su despliegue pedagógico.

Acompañamiento para la construcción de Proyecto Educativo Nacional de Programa-PENP en el marco de la estrategia de los Comités Curriculares Únicos de Programa - CCUP

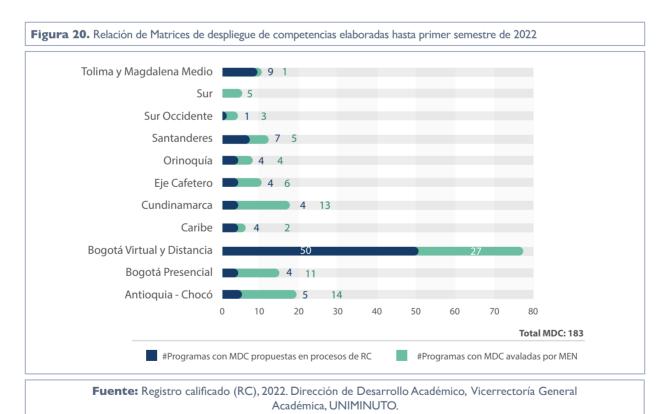
En respuesta a la normatividad vigente, y en el marco del "Plan de Desarrollo 2020-2025 Aprendizaje para la Transformación" durante el primer semestre de 2022 se fortalece la estrategia de los Comités Curriculares Únicos de Programa - CCUP, con el propósito principal de consolidar los Proyectos Educativos Nacionales de Programa- PENP. Este documento, contiene los resultados derivados de la concertación nacional frente a los aspectos curriculares y pedagógicos comunes de los programas académicos de igual o equivalente denominación. En este contexto, se han obtenido los siguientes resultados:

 Conformación de 27 Comités Curriculares Únicos de Programa – CCUP y ruta de trabajo para 2022.

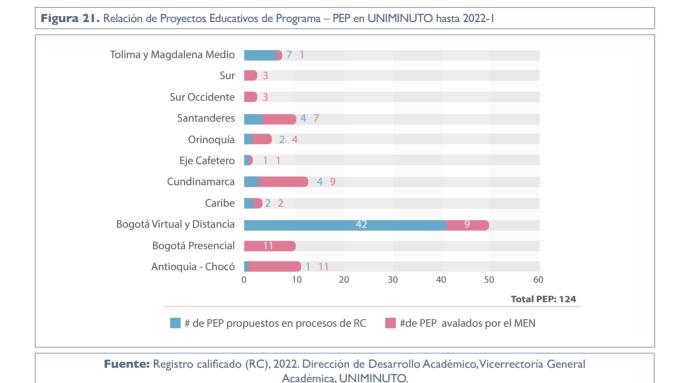
- Realización de 18 sesiones de trabajo con los equipos de los CCUP para elegir el presidente y secretario, y orientar la ruta de construcción del PENP.
- Conversatorio con el subdirector de Análisis, Monitoreo y Prospectiva Laboral del Ministerio de Trabajo, para socializar la nueva Clasificación Única de Ocupaciones para Colombia – CUOC, como aporte para la construcción de los perfiles ocupacionales.

Matrices de despliegue de competencias y construcción de los Proyectos Educativos de Programa – PEP

En el marco del proceso de innovación curricular, las acciones para la construcción y actualización tanto de las matrices de despliegue de competencias como de los Proyectos Educativos de Programa – PEP, han permitido consolidar en las regiones un avance significativo hacia el aseguramiento de la calidad de la oferta educativa. A continuación, se relacionan los datos de los programas propios de cada rectoría que se han reportado al MEN, en los procesos asociados a registro calificado (creación, modificación o renovación), con las correspondientes matrices de despliegue de competencias - MDC:



De igual manera y a partir de la misma información reportada al MEN, la siguiente gráfica permite identificar la información de los Proyectos Educativos de Programa consolidados hasta el cierre del primer semestre de 2022, correspondiente a los programas propios de cada rectoría:



Proyecto de dinamización curricular con Coursera

El propósito de este proyecto es implementar en los planes de estudio de los programas de UNIMINUTO, opciones académicas diversificadas que permitan generar en los estudiantes y profesores nuevas experiencias en la aprehensión de conocimientos en torno a su disciplina o intereses formativos; el proyecto ha tenido los siguientes beneficios:

- Apoyar los programas académicos en la implementación de cursos autodirigidos, con contenidos seleccionados por reconocidas universidades nacionales e internacionales.
- Proponer nuevos espacios de internacionalización del currículo, en español u otros idiomas, con formatos activos, amables en el manejo del tiempo y del espacio, pero que cumplen plenamente el logro de los resultados de aprendizaje.
- Poder tener certificaciones anticipadas de habilidades y resultados de aprendizaje disciplinares e interdisciplinares.

En el primer semestre del año, se realizaron dos implementaciones con los siguientes resultados:

- Ocho rectorías del Sistema realizaron integraciones de cursos *Coursera* en sus planes de estudio:
 Antioquia Chocó, Bogotá Presencial, Cundinamarca, Bogotá Virtual y Distancia, Caribe, Eje
 Cafetero, Santanderes y Tolima y Magdalena Medio.
- Se implementaron 138 integraciones en el Sistema, con la siguiente distribución: 38 nanocursos, 97 integraciones parciales y tres integraciones totales.
- Con las integraciones implementadas se beneficiaron 57 programas, 138 cursos de los planes de estudio reflejados 528 NRC y el uso de 311 cursos del catálogo Coursera.
- Participaron en el proyecto 13.453 estudiantes, 325 profesores y 129 servidores administrativos.
- En el marco del convenio, se han obtenido 14.780 certificaciones entre estudiantes, profesores y personal administrativo.

Acompañamiento en la implementación del módulo U-Improve (plataforma de gestión de los aprendizajes)

Este proyecto busca mejorar, con el apoyo de la tecnología, la gestión curricular en UNIMINUTO, permitiendo hacer seguimiento al cumplimiento de los perfiles de egreso, sus competencias y sus aprendizajes. Al respecto, en coordinación con los líderes de curriculares y de evaluación de las Sedes participantes del proyecto, se implementó el piloto de parametrización de la matriz de competencias, el plan de estudios, el diseño didáctico de curso y programa de curso de 15 programas (seis de Bogotá Virtual y Distancia, seis de Antioquia - Chocó, uno de Bogotá Presencial y dos de Cundinamarca), obteniendo como resultado ajustes al modelamiento de la plataforma, el diseño de dos manuales de usuario y la construcción de la información de los layouts requeridos en la integración de los sistemas transaccionales.

Durante el primer semestre de 2022, se han adelantado más de 30 acciones de acompañamiento académico donde se busca organizar los aspectos técnicos de la plataforma al igual que su integración con los sistemas de información de la Institución (BANNER y MOODLE). Puntualmente en abril de 2022, se realizó la Semana Nacional de líderes de Currículo y Evaluación: una apuesta hacia la integración tecnológica en la gestión del aprendizaje, con una participación de 30 personas, entre líderes y coordinadores curriculares, donde se dieron a conocer los diferentes elementos conceptuales que hacen parte de la plataforma de Gestión de los Aprendizajes, y que son necesarios para la implementación en el sistema UNIMINUTO.

Fortalecimiento de la educación para el trabajo y el desarrollo humano (ETDH) en el Sistema UNIMINUTO

En la presente vigencia y con el propósito de consolidar la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano – ETDH como una oferta pertinente y adecuada para las regiones donde hace presencia UNIMINUTO, se hace necesario integrar la ETDH a los procesos de la cadena de valor mediante la elaboración de la documentación que permita el diseño de nueva oferta, la obtención del registro ante las Secretarias de Educación certificadas y la operación de los programas como respuesta a las necesidades de los contextos regionales.

Con este propósito, se han realizado las siguientes acciones:

- i. Gestión y apoyo a KPMG para la realización de la auditoría interna a los programas de ETDH en UNIMINUTO, recepción de informe y aporte en la construcción del plan de acción para la atención a los hallazgos y observaciones identificados.
- ii. Propuesta de plan documental a partir de la revisión del ciclo de vida de los programas ETDH en UNIMINUTO.
- iii. Realización de reuniones y sesiones de trabajo para identificar necesidades de la ETDH, para la adecuación en los sistemas transaccionales, estando en curso propuestas de adecuación.
- iv. Elaboración y verificación del procedimiento "Creación o actualización de programas ETDH"
 para el sistema UNIMINUTO, el cual se encuentra en trámite de aprobación e incorporación en ISOLUCIONN.
- v. Apoyo para la incorporación de objetivos de desempeño de los formadores de ETDH acordes con lo requerido por la normatividad vigente.

Alianzas para reconocimiento de saberes

El convenio de cooperación académica entre el SENA y UNIMINUTO tiene como propósito fortalecer la articulación entre niveles de formación, para que aprendices y egresados (SENA) den continuidad a su ciclo de educación superior. Esta articulación principalmente se contempla entre la educación técnica profesional o tecnológica, con la profesional universitaria. Por lo anterior, y como resultado del plan operativo del convenio en 2021, UNIMINUTO adelantó el proceso de análisis, desarrollo y consolidación curricular de 168 tablas de reconocimiento y homologación para 21 programas de pregrado en modalidades presencial y a distancia.

En el primer semestre de 2022, se han realizado las siguientes acciones para la actualización y creación de las nuevas tablas de homologación: a) Realización de la metodología a implementar en el sistema UNIMINUTO; b) Socialización de la metodología a los líderes curriculares de las sedes: participación de 15 líderes y coordinadores curriculares; c) Socialización de la metodología a los directores de programa con registro calificado propio: participación de 124 directores de programa; y d) Identificación de 1.010 tablas de equivalencia entre programas del SENA que pueden reconocerse con programas de profesionales de UNIMINUTO.

1.7. Evaluación de los aprendizajes

Sistema de evaluación y el seguimiento de los aprendizajes- SESA

Con el fin de dinamizar el proceso de implementación del Sistema de Evaluación y Seguimiento de los aprendizajes- SESA a lo largo del primer semestre de 2022, se han venido realizando las siguientes acciones tendentes a socializar y capacitar a los programas académicos en la construcción de sus Sistemas de Evaluación, siendo coherentes con lo estimado desde la Política de Evaluación de UNIMINUTO.

Ruta de formación "El universo de la evaluación"

Esta ruta consta de tres nanocursos que se componen de tres cápsulas de 10 horas cada uno, a través de los cuales, se entrega una contextualización de la Política y los Lineamientos de Evaluación y Seguimiento de los aprendizajes, todo ello en el marco de la evaluación auténtica. El propósito de estos nanocursos es brindar a directores, coordinadores y profesores un espacio de formación para familiarizarse con la normatividad legal vigente y el Proyecto Educativo Institucional que dan sustento a la evaluación de los aprendizajes en UNIMINUTO, así como también, proporcionar herramientas para formular estrategias de evaluación significativas que ayuden a consolidar los aprendizajes en los estudiantes.

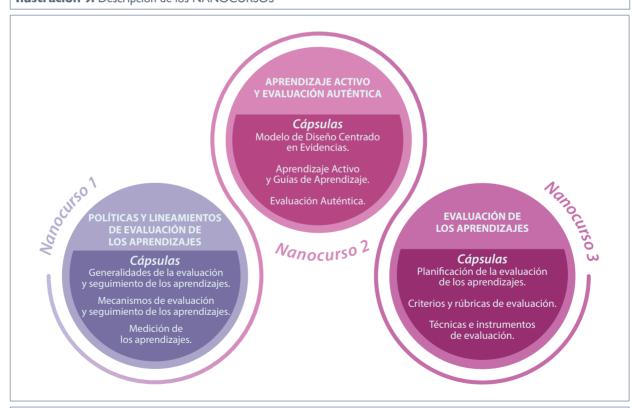
El desarrollo de cada uno de estos nanocursos brinda a los usuarios que cumplan con los criterios de acreditación esperados una insignia digital, a través de la cual, se reconocen los logros alcanzados por los participantes. A continuación, se presenta una breve descripción de los aspectos alrededor de los cuales gira cada uno de estos nanocursos:

Ilustración 8. Portada Ruta de Aprendizaje



Fuente: Dirección de Docencia, Vicerrectoría General Académica, UNIMINUTO.

Ilustración 9. Descripción de los NANOCURSOS



Fuente: Dirección de Desarrollo Académico, Vicerrectoría General Académica, UNIMINUTO.

A lo largo del mes de febrero de 2022, se dio apertura a la plataforma y se contó inicialmente con la participación de 332 profesores, quienes obtuvieron las insignias correspondientes al haber cumplido con los criterios de acreditación propuestos. A continuación, se presenta la relación de participantes por Sede:



Fuente: Datos Moodle, julio 2022. Dirección de Docencia, Vicerrectoría General Académica, UNIMINUTO.

Consolidación del Sistema de Evaluación y Seguimiento de los Aprendizajes por programa académico

Con el fin de consolidar el Sistema de Evaluación y Seguimiento de los aprendizajes en cada uno de los programas académicos de las diferentes rectorías, se han generado las siguientes rutas:

• Rutas para la Transformación de la Evaluación de los Aprendizajes. Se organizaron dos rutas a través de las cuales se transitará para la consolidación del SESA en cada programa académico. Estas rutas han sido concertadas con cada una de las rectorías, quienes, de acuerdo con sus necesidades, escogieron los programas propios con los que iniciarían este proceso. Las Rutas de Transformación se desarrollan en las siguientes fases:

Fase de alistamiento. Incluye la socialización de la Ruta en cada rectoría y la definición de los programas que iniciarán el proceso. En el mes de febrero del presente año se acordó el siguiente número de programas:

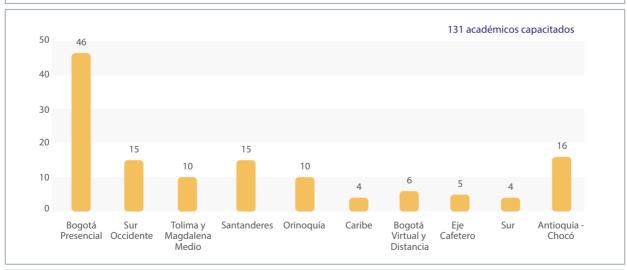
Tabla 7. Sistema de evaluación y seguimiento de los aprendizajes- Programas académicos

Rectoría	Número de programas propios	Número de programas construcción SESA 2022
Bogotá Presencial	54	54
Sur Occidente	10	10
Tolima y Magdalena Medio	3	11
Santanderes	6	2
Orinoquía	10	7
Caribe	6	3
Bogotá Virtual y Distancia	36	14
Eje Cafetero	10	3
Sur	6	2
Antioquia - Chocó	21	16
Cundinamarca	21	4
Total	183	118

Fuente: Dirección de Docencia, Vicerrectoría General Académica, UNIMINUTO.

• Fase de construcción. Durante los meses de marzo, abril y mayo de 2022, los programas definidos dieron inicio al proceso de construcción del apartado de mecanismos de evaluación y seguimiento de los aprendizajes y la revisión de las matrices de despliegue de competencias para la definición de los criterios de evaluación, que les ayudará a emprender el camino de definición de los instrumentos de evaluación y sus sistemas de medición. Para lograr este propósito se inició el despliegue de capacitaciones en criterios de evaluación logrando así brindar a los usuarios las herramientas para su construcción.

Figura 23. Capacitación Apartado PEP: Mecanismos de evaluación y criterios de evaluación



Fuente: Dirección de Docencia, Vicerrectoría General Académica, UNIMINUTO.

A lo largo de este proceso se logró además revisar 56 matrices de despliegue de competencias con el fin de validar los resultados de aprendizaje para dar continuidad a la construcción de los criterios de evaluación, como se estima desde el Sistema de Evaluación y Seguimiento de los Aprendizajes.

 Fase de aprobación. Proceso a través del cual los comités curriculares aprueban las matrices de despliegue de competencias con los criterios de evaluación y le dan vía libre a la construcción de sus sistemas de medición que incluyen los mecanismos de evaluación que permitirán hacer seguimiento a sus aprendizajes. Es de anotar que este proceso se consolidará en el segundo semestre de 2022.

Resultados Saber Pro y Saber T&T

Estadísticas de resultados de las Pruebas Saber Pro 2017 - 2021. En la Tabla 8 se muestra el comportamiento histórico del promedio del puntaje global²⁰ obtenido por los estudiantes de los programas de pregrado a nivel institucional del periodo comprendido entre 2017 y 2021; en 2021, el puntaje es de 132 con una desviación estándar de 20. Con relación al puntaje, no se presentó ningún cambio significativo, pero se puede observar que la Institución está por debajo del puntaje global nacional.

Tabla 8. Puntajes globales de las Pruebas Saber Pro 2017 – 2021 en UNIMNINUTO

Nivolos do agragación	Histórico Promedio Global Saber Pro							
Niveles de agregación	2017	2018	2019	2020	2021			
Cantidad de estudiantes	16.404	18.193	20.450	19.182	19.819			
Colombia	147	148	147	149	145			
	(25)	(24)	(24)	(26)	(27)			
UNIMINUTO	136	136	135	135	132			
	(19)	(19)	(18)	(21)	(20)			

Fuente: Aplicativo institucional – Reporte de información ICFES 2022. Dirección de Docencia, Vicerrectoría General Académica, UNIMINUTO.

En la Tabla 9 se muestra el comportamiento histórico de los resultados obtenidos por módulos genéricos a nivel institucional. De igual manera, se observa que los puntajes mantienen su comportamiento en el tiempo, con respecto al resultado para el consolidado nacional, sin presentar una mejora significativa, excepto el módulo de *Competencia ciudadana* el cual presentó un cambio significativo ya que en 2020 se obtuvo un puntaje de 140, mientras que en 2021 disminuyó 10 puntos, y con ello, se alcanzó un resultado global de 130.

²⁰ El promedio del puntaje global de las pruebas Saber Pro, se encuentra expresado en una escala de 0 a 300. Para comparar resultados a través del tiempo, la media de la escala definida en la primera aplicación del examen se fijó en 150, con una desviación estándar de 30 puntos.

Tabla 9. Comportamiento histórico de los puntajes globales de las competencias genéricas a nivel institucional – Saber PRO

Comportamiento histórico Promedio Global y Desviación Estándar Institucional por Competencias Saber PRO							0			
Módulo	20	17	20	2018		2019		2020		21
Modulo	Institución	Colombia								
Comunicación	147	151	144	149	140	144	127	137	130	137
Escrita	(29)	(32)	(28)	(31)	(36)	(38)	(42)	(43)	(39)	(41)
Razonamiento	136	149	136	150	132	147	133	149	128	144
Cuantitativo	(25)	(31)	(26)	(31)	(26)	(32)	(26)	(32)	(27)	(34)
La atuma Cuitina	139	150	138	150	138	149	138	152	133	146
Lectura Crítica	(27)	(32)	(26)	(31)	(26)	(31)	(26)	(3)0	(26)	(31)
Competencia	132	142	131	142	131	142	140	152	130	143
Ciudadana	(28)	(33)	(28)	(33)	(28)	(33)	(28)	(32)	(29)	(35)
lia sil é a	134	150	135	151	135	152	138	156	137	154
Inglés	(23)	(32)	(23)	(32)	(23)	(32)	(24)	(34)	(25)	(34)

Fuente: Aplicativo institucional – Reporte de información ICFES 2022. Dirección de Docencia, Vicerrectoría General Académica, UNIMINUTO.

Estadísticas de resultados de las Pruebas Saber T&T 2017- 2021. En la Tabla 10 se observa el puntaje global²¹ obtenido por los estudiantes de los programas técnicos profesionales y tecnológicos de Colombia y UNIMINUTO entre los años 2017 y 2021. Como se puede observar, en 2021, el puntaje global fue de 99 con una desviación estándar de 19 puntos. Cabe anotar que UNIMINUTO ha estado por encima del puntaje global nacional, y para el último año, se presentaron 851 estudiantes a estas pruebas.

Tabla 10. Puntajes globales de las Pruebas Saber T&T 2017 – 2021 en UNIMNINUTO

Niveles de agreeration	Comportamiento Histórico Promedio Global Saber T&T							
Niveles de agregación	2017	2018	2019	2020	2021			
Cantidad de estudiantes	1.542	1.295	916	716	851			
	98	97	96	96	93			
Colombia	(16)	(17)	(16)	(16)	(19)			
LINIMANUETO	103	103	103	103	99			
UNIMINUTO	(17)	(16)	(15)	(15)	(19)			

Fuente: Aplicativo institucional – Reporte de información ICFES 2022. Dirección de Docencia, Vicerrectoría General Académica, UNIMINUTO.

²¹ El promedio del puntaje global de las pruebas Saber T&T, se encuentra expresado en una escala de 0 a 200. Para comparar resultados a través del tiempo, la media de la escala definida en la primera aplicación del examen se fijó en 100, con una desviación estándar de 20 puntos.

En la Tabla 11, se muestra el puntaje global desagregado por módulos genéricos a nivel institucional. Se puede observar que los puntajes obtenidos en los últimos cinco años se mantienen estables, sin presentar ningún cambio significativo, y que a nivel de T&T la Institución se encuentra por encima de la media nacional.

Tabla II. Comportamiento histórico de los puntajes globales de las competencias genéricas a nivel institucional - Saber T&T

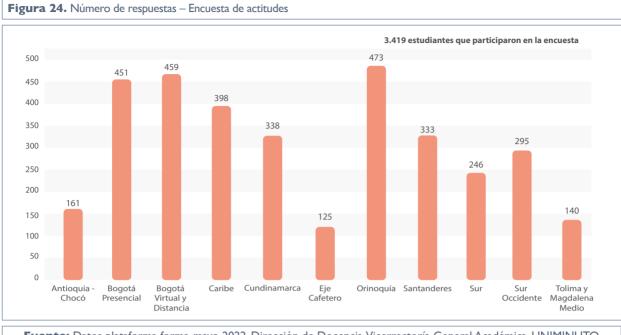
Histórico Promedio Global y Desviación Estándar Por Competencias Saber T&T											
Módulo	20	17	20	2018		2019		2020		2021	
Modulo	Institución	Colombia									
Comunicación	104	101	105	102	103	100	91	88	94	89	
Escrita	(24)	(23)	(22)	(22)	(28)	(28)	(38)	(36)	(32)	(31)	
Razonamiento	101	96	100	93	98	90	96	90	91	86	
Cuantitativo	(22)	(22)	(22)	(22)	(20)	(21)	(22)	(22)	(22)	(22)	
	104	100	105	100	106	98	101	95	103	96	
Lectura Crítica	(20)	(20)	(21)	(22)	(22)	(22)	(23)	(24)	(23)	(24)	
Competencia	102	98	104	100	100	93	104	99	101	95	
Ciudadana	(22)	(22)	(23)	(23)	(25)	(25)	(25)	(26)	(27)	(27)	
la alfa	108	100	108	100	111	100	110	100	108	100	
Inglés	(21)	(21)	(22)	(22)	(21)	(22)	(24)	(26)	(27)	(27)	

Fuente: Aplicativo institucional – Reporte de información ICFES 2022. Dirección de Docencia, Vicerrectoría General Académica, UNIMINUTO.

Plan de acción para el fortalecimiento pruebas Saber Pro

A partir de los resultados obtenidos en el último año, la Vicerrectoría General Académica, las Rectorías y las Direcciones Académicas de Sede, se encuentran implementando estrategias de fortalecimiento de las competencias genéricas en los estudiantes a corto, mediano y largo plazo. Para el primer semestre de 2022 se realizaron las siguientes actividades que apuntan a mejorar los resultados: encuesta de actitudes, simulacros, caja de herramienta – Icfes y webinars.

• Encuesta de actitudes. Se realizó una encuesta dirigida a todos los estudiantes de pregrado del sistema UNIMINUTO, para conocer la opinión que estos tienen con relación a las Pruebas Saber Pro, la cual serviría de insumo para generar estrategas encaminadas al fortalecimiento de las competencias y habilidades que deben desarrollar los estudiantes al momento de presentar las pruebas. A continuación, se muestra el total de estudiantes que contestaron el instrumento por rectorías:



Fuente: Datos plataforma forms, mayo 2022. Dirección de Docencia, Vicerrectoría General Académica, UNIMINUTO.

• **Simulacros**. Se realizó un simulacro para evaluar el desempeño de los estudiantes en los módulos de razonamiento cuantitativo, lectura crítica, competencia ciudadana e inglés, cada uno de estos módulos contaba con 16 preguntas divididas en cuatro niveles de desempeño con una duración de dos horas y 15 minutos. El simulacro se desarrolló de forma presencial y virtual utilizando la herramienta *Proctoring*. A continuación, se puede observar la participación de los estudiantes en el simulacro, en las dos modalidades:

Bienvenidos al simulacro preparatorio

a las Pruebas

Saber

A continuación encontrarás los 4 módulos genéricos que se evalúan en las pruebas Saber

Lectura critica

Lectura critica

Fuente: Dirección de Docencia, Vicerrectoría General Académica, UNIMINUTO.

Tabla 12. Número de participantes – Simulacro

Rectoría	No. de estudiantes simulacro presencial	No. de estudiantes simulacro virtual
Antioquia - Chocó		9
Bogotá Presencial	277	8
Bogotá Virtual y Distancia		
Caribe	307	27
Cundinamarca		
Eje Cafetero	139	10
Orinoquía	324	1
Santanderes	508	40
Sur	235	17
Sur Occidente	505	5
Tolima y Magdalena Medio	18	
Total	2.313	117

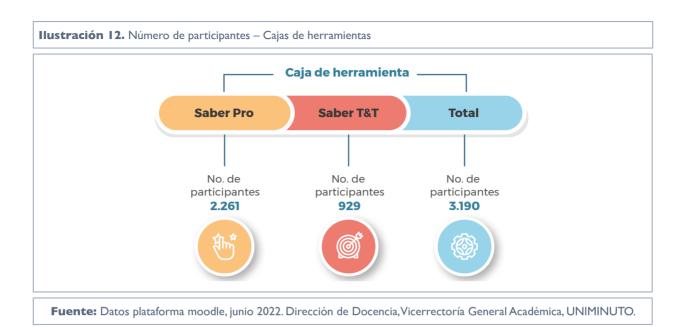
Fuente: Datos plataforma Moodle, mayo 2022. Dirección de Docencia, Vicerrectoría General Académica, UNIMINUTO.

• Caja de herramientas – Icfes. El Icfes ha dispuesto para toda la comunidad académica material gratuito que permite a los estudiantes familiarizarse con las Pruebas Saber Pro y Saber T&T. En estas cajas de herramientas, los estudiantes encuentran información esencial para practicar, reforzar los aprendizajes e interpretar los resultados utilizando recursos como: cuadernillos, infografías, videos y preguntas liberadas de exámenes anteriores. Este material se compartió a todos los estudiantes de pregrado y profesores a nivel institucional por medio de la plataforma Moodle. A continuación, se relaciona la participación que se tuvo en cada una de las cajas de herramientas:

Ilustración II. Invitación consulta caja de herramientas



Fuente: Dirección de Docencia, Vicerrectoría General Académica, UNIMINUTO.



Webinars. Dirigidos a los estudiantes, cuyo propósito fue brindarles una visión más amplia acerca de las competencias que se evalúan en las Pruebas Saber Pro y Saber T&T, así como, conocer su estructura, los tipos de preguntas, los contextos de análisis, además de una serie de claves que les permitirán desarrollar asertivamente la prueba. Los *webinars* fueron orientados por el doctor Antonio Roveda Hoyos, experto en Formación y Evaluación en Competencias. A continuación, se muestran los datos de participación en cada una de las jornadas previstas. En total se contó con la participación de 806 estudiantes.

Fecha de realización Occordinar del webinar	Número de participantes
Mayo 23 de 2022	98
Mayo 24 de 2022	116
Junio 1 de 2022	366
Junio 4 de 2022	226
Total	806



 Actualización del aplicativo Saber Más. Junto a la Subdirección de Tecnología de Datos, se diseñó un visor de datos por medio de la herramienta Power BI donde se muestran los resultados de Pruebas Saber y de Aporte Relativo.

En esta herramienta se pueden realizar consultas para conocer datos relevantes de las pruebas Saber Pro y Saber T&T de los últimos cinco años como: Total de estudiantes, puntaje global, puntaje por competencias genéricas y específicas, puntaje por núcleos básicos de conocimientos, niveles de desempeño y mejores saber. De igual manera, los usuarios podrán realizar consultas detalladas por: Tipo saber, Rectoría, Sede, Programa académico (SNIES), Competencias, Núcleo Básico de Conocimiento (NBC) y género.

De igual forma para que las sedes puedan compararse a nivel nacional, en cada tablero se podrán consultar los resultados a nivel Colombia de forma global, por regiones y departamentos, mediante sus resultados por núcleos básicos de conocimientos, competencias y niveles de desempeño.

Por último, a nivel de aporte relativo, en los tableros se encuentran los siguientes resultados de los años 2018 y 2019:

- a) **Zona de crecimiento**. Indica el porcentaje de estudiantes que obtuvieron un resultado superior en las pruebas Saber Pro con respecto al obtenido en Saber 11.
- b) Valor agregado. Permite observar el aporte de la Institución y del programa académico en el desarrollo de las competencias básicas de los estudiantes.
- c) Vecindad. Se comparan estudiantes de diferentes Instituciones de Educación Superior (IES) con las características similares a los estudiantes del programa académico de referencia de UNIMINUTO.
- Aporte relativo. Se compara el valor agregado de un programa de UNIMINUTO teniendo en cuenta el núcleo básico de conocimiento con otro grupo de programas de las IES que se encuentran en la misma vecindad. Se debe tener en cuenta que para este cálculo se debe contar con una vecindad de 15 IES.



1.8. Acompañamiento a la gestión de programas académicos

Desde el 18 de marzo de 2022 inicia formalmente la Subdirección de Programas Académicos en Nuevas Áreas cuyo principal objetivo es liderar, acompañar y gestionar la creación de programas en áreas de conocimiento nuevas con pertinencia, innovación y calidad.

Para ello, desde esta unidad se adelantan actividades relacionadas con:

- Construcción colectiva de orientaciones y lineamientos sobre aspectos disciplinares y normativos en áreas de conocimiento en nuevas iniciativas
- ii. Definición de procedimientos e instrumentos facilitadores de la creación de los programas académicos según su especificidad disciplinar y normativa

En este marco de actividades, para el periodo 2022-1, se ha acompañado a siete rectorías en la creación de registros calificados de 16 programas de pregrado y posgrado relacionados con las salas de evaluación de Salud y Bienestar y de Administración de Empresas y Derecho de la Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior - CONACES. Además, ha prestado asistencia técnica a los procesos de creación, renovación y modificación de los registros calificados de los programas de Psicología de pregrado y posgrado, definidos por la Ley 1090 de 2006, como formadores de talento humano en salud, por lo que requieren del desarrollo de prácticas en psicología clínica y de la salud con relación docencia servicio obligatoria en pregrado y, según el área de profundización de especialización, eventualmente pueden requerirse en posgrados.

En el marco de los objetivos y principales actividades de la subdirección de programas académicos en nuevas áreas se han desarrollado los siguientes documentos:

- i. Recomendaciones para la creación de programas relacionados con las salas antes señaladas.
- ii. Proyección de planes de práctica de los programas de Psicología en proceso de renovación de registro calificado (Bogotá D.C., Soacha, Bello, Villavicencio).
- iii. Proyección y revisión de la minuta de los convenios docencia servicio para escenarios no clínicos institucionales.
- iv. Orientaciones para la definición de planes de practica formativa (Anexos técnicos) en programas de Psicología.
- v. Definición de mínimos medios educativos para creación de programas en salud y bienestar (Fase 1).

En el primer semestre de 2022, se realizaron 65 acompañamientos al desarrollo de las iniciativas y temas estratégicos de la Dirección de Desarrollo Académico con objetivos puntuales relacionados con la creación y obtención de registro calificado (37), renovación de registro calificado (37), modificación de registro calificado (8) y otros (12).

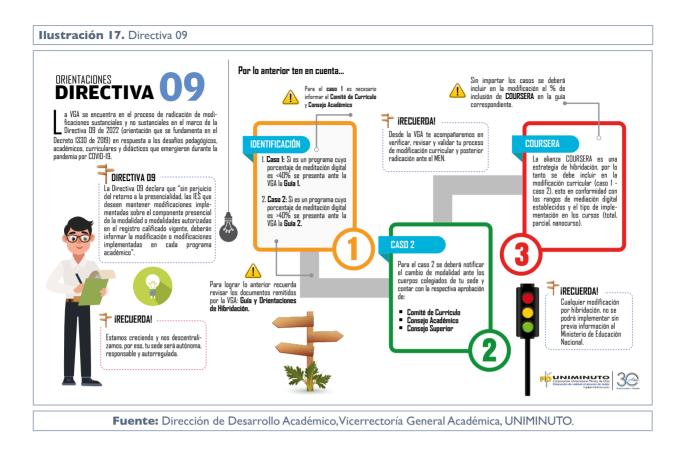
Actualización de orientaciones para la presentación de los trámites de registro calificado

A partir de la actualización realizada por el Ministerio de Educación Nacional-MEN al Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior -SACES- en marzo de 2022, la Vicerrectoría General Académica construyó y socializó las guías y plantillas que orientan la elaboración de documentos de registro calificado y evidencias para las rectorías del sistema UNIMINUTO. Con esta actualización, se garantiza que cada trámite cuente con la información pertinente y suficiente para dar cuenta de las condiciones de calidad en los procesos de obtención y renovación de registro calificado acorde a la normatividad vigente.

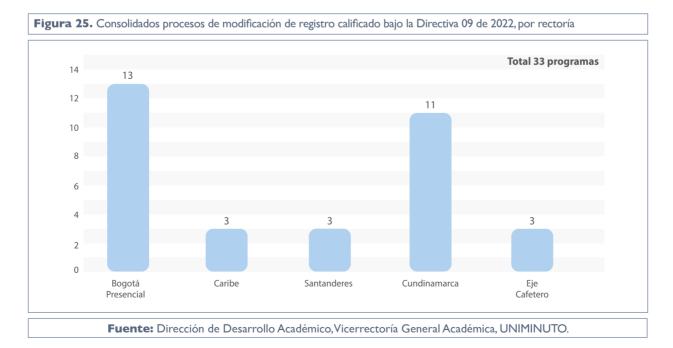


Procesos de modificación de registro calificado – Directiva Ministerial 09 de 2021

Atendiendo la Directiva Ministerial 9 del 30 de diciembre de 2021, que brinda la posibilidad a las Instituciones de Educación Superior de mantener las modificaciones implementadas sobre el componente presencial de la modalidad o modalidades autorizadas en el registro calificado vigente, como consecuencia de la aplicación de la medida excepcional que definió la Directiva Ministerial 4 de 2020, la Vicerrectoría General Académica realizó sesiones de socialización de los propósitos de la directiva y puso a disposición de las rectorías instrumentos que orientan la elaboración de las modificaciones. Estos instrumentos son: a) guía para la elaboración de modificaciones no sustanciales a los programas de registro calificado; b) simulador del tiempo directo de cada curso de programas académicos; y c) orientaciones generales para la argumentación del alcance y la justificación de la modificación propuesta.



A 30 de junio de 2022 se tiene prevista la radicación de 33 programas académicos para modificación del registro calificado así:



Proyecto de descentralización regulada de la oferta

El proyecto de descentralización regulada de la oferta tiene como propósito obtener registros calificados propios de las rectorías que componen el sistema UNIMINUTO, para reemplazar la oferta centralizada especialmente en la ciudad de Bogotá, con oferta académica propia de las sedes con lugares de ofrecimiento en los municipios que hacen parte de cada rectoría.

Como avance de este proyecto, durante el primer semestre de 2022 se ha obtenido la renovación del registro calificado del programa de Especialización en Gerencia de Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo, modalidad a distancia, para Bogotá, Bucaramanga y Cúcuta; además, el registro calificado nuevo para el programa de Especialización en Gerencia en Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo, en modalidad a distancia para Barranquilla, Cartagena y Santa Marta.

En este periodo, se formuló el proyecto con cinco fases: 1. Modificaciones de la oferta vigente, 2. Prueba piloto de radicación de un programa por rectoría, 3. Radicación progresiva de registros calificados propios, 4. Radicación de los procesos de renovación de la Rectoría Bogotá Virtual y Distancia y 5. La obtención oportuna de los registros calificados propios y los procesos de renovación.

Dentro de los avances del proyecto en su primera fase, se destaca la elaboración y acompañamiento de las modificaciones por parte de la Rectoría Bogotá Virtual y Distancia y la Vicerrectoría General Académica a los programas de Administración de Empresas, Administración Financiera, Especialización en Gerencia de Proyectos y Licenciatura en Educación Infantil, en la modalidad a distancia.

Fortalecimiento de capacidades en las sedes para la creación de programas académicos en modalidades combinadas y duales

En abril de 2022 el Ministerio de Educación Nacional (MEN) publicó la convocatoria para el fortalecimiento de capacidades institucionales en la creación de programas combinados y duales. Atendiendo a esta convocatoria, UNIMINUTO realizó la inscripción vinculando a 22 directivos académicos de diferentes sedes. Como resultado del proceso anterior, en junio, el MEN presenta los resultados de la convocatoria con el cumplimiento de los requisitos habilitantes por parte de la Institución, y de esta manera se da inicio formal a la participación en este ejercicio de socialización de buenas prácticas y fortalecimiento de capacidades para la creación de oferta en estas modalidades.

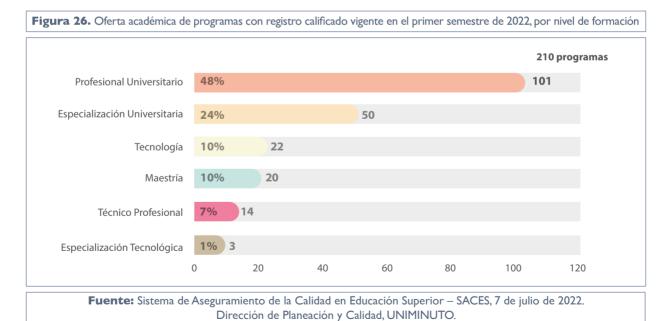
Asimismo, durante los días 11 y 12 de mayo de 2022, la Vicerrectoría General Académica realizó el encuentro de vicerrectores académicos y directores curriculares del sistema UNIMINUTO. En este evento se realizó el taller de modalidades y tipologías de curso, con el propósito de analizar estas concepciones desde las perspectivas de las regiones. Como resultado del taller, actualmente, se consolida el documento institucional denominado "Modalidades, hibridación y tipologías de espacios académicos", el cual cuenta con una conceptualización, casos y orientaciones para la aplicación de los conceptos en la gestión de los programas académicos.

1.9. Gestión de la oferta académica

Estado general de registros calificados vigentes a junio de 2022

UNIMINUTO cierra el primer semestre de 2022 con 210 programas con registro calificado vigente, de estos, 70% se desarrollan en modalidad presencial (147), 20% en modalidad a distancia (42) y 10% en modalidad virtual (21).

En cuanto a la distribución por nivel de formación, UNIMINUTO tiene 101 programas en el nivel profesional universitario que corresponde al 48% de la oferta; 50 programas son especializaciones universitarias —que equivalen al 24%—; 22 tecnologías con una participación de 10%; 20 maestrías, con 10%; y el 8% restante equivalen a 14 programas técnicos profesionales y a tres especializaciones tecnológicas.



Nota: Ocho programas están pendientes por sincronización de código SNIES por parte del Ministerio de Educación Nacional.

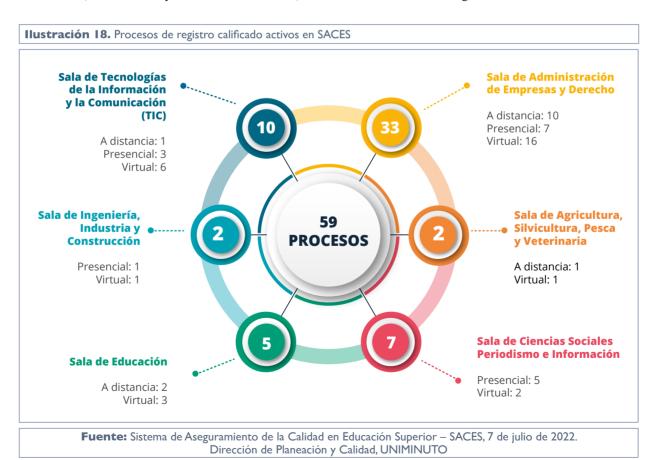
Procesos de registro calificado

Para el primer semestre de 2022, UNIMINUTO cuenta con 70 procesos activos en la plataforma SACES y NUEVO SACES, del Ministerio de Educación Nacional (MEN), correspondientes a 59 solicitudes de registro calificado y 11 renovaciones.

i. Solicitud de registro calificado

Como parte de la apuesta institucional por la diversificación de la oferta académica, en el primer semestre de 2022, UNIMINUTO logró la obtención del registro calificado de 34 programas nuevos, de los cuales, 15 son nivel profesional universitario, 13 especializaciones universitarias y seis maestrías; y en cuanto a la modalidad, 20 programas son presenciales, nueve virtuales, y cinco en modalidad a distancia.

A la fecha, la Institución cuenta con 59 procesos activos en SACES, distribuidos según las salas de la Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior – CONACES, modalidad y nivel de formación, como se muestra en la siguiente ilustración.



ii. Renovación de registro calificado

En lo que va corrido de 2022, el MEN ha aprobado 18 procesos de renovación de registro calificado de los cuales ocho pertenecen al nivel profesional universitario (seis en modalidad presencial y dos a distancia), seis tecnologías (todos en modalidad presencial) y cuatro especializaciones universitarias (dos presenciales y dos a distancia).

Actualmente, 11 programas están en proceso de renovación de registro calificado en la plataforma SACES, a continuación, se presenta la distribución de estos programas según el nivel de formación y modalidad.



Verificación de condiciones institucionales

De los lugares de desarrollo radicados entre 2020 y 2021 y que no tenían concepto del Ministerio (9), durante el primer semestre de 2022, lo recibieron: Puerto Boyacá (Boyacá), Armenia (Quindío), Florencia (Caquetá), Mocoa (Putumayo), Chiquinquirá (Boyacá), Magangué (Bolívar), Fusagasugá (Cundinamarca), Bello (Antioquia) y Quibdó (Chocó).

En resumen, al primer semestre de 2022 se tienen 52 lugares de desarrollo con concepto del Ministerio, 51 con concepto favorable y uno con concepto no favorable (Villeta, Cundinamarca). Por lo tanto, de la totalidad de procesos radicados por UNIMINUTO se cerraron en este semestre, con una eficacia de 98%.

La siguiente gráfica muestra los resultados del proceso de condiciones institucionales en las diferentes fases:

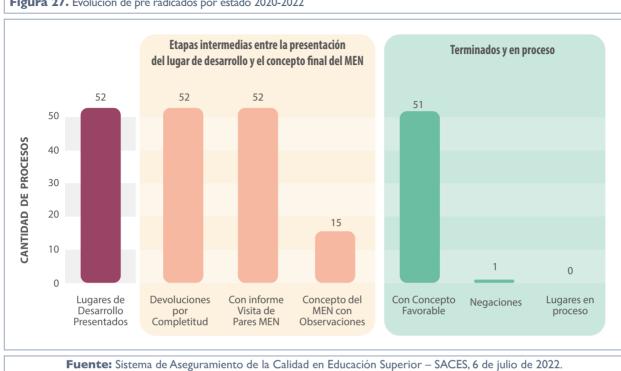


Figura 27. Evolución de pre radicados por estado 2020-2022

Subdirección de Calidad Académica UNIMINUTO.

Acreditaciones de alta calidad y renovaciones de acreditación ante el Consejo Nacional de Acreditación (CNA)

A la fecha, la Institución cuenta con un total de 19 programas acreditados, correspondiente al 33% del total de programas acreditables en la Institución para 2022. Adicionalmente, en el primer semestre de 2022, UNIMINUTO obtuvo dos acreditaciones de alta calidad de los programas Trabajo Social (SNIES 11278) y Psicología (SNIES 54933), así como la renovación de los programas Estudios en Filosofía (SNIES 9363), Tecnología en Comunicación Gráfica (SNIES 10430) y Tecnología en Electrónica (SNIES 17759), todos de la Rectoría Bogotá Presencial.

	Tabla 13. Programas acreditados en alta calidad							
Código SNIES	Denominación	Nivel de formación	Vencimiento Acreditación	Rectoría	Lugar de desarrollo			
2579	Comunicación Social - Periodismo Resolución: 20966 Fecha: 22/12/2015 Vigencia: 6 años	Profesional Universitario	22/12/2021	Bogotá Presencial	Bogotá D.C.			
15803	Ciencias Bíblicas Resolución: 16102 Fecha: 04/08/2016 Vigencia: 6 años	Profesional Universitario	4/08/2022	Bogotá Presencial	Bogotá D.C.			

Código SNIES	Denominación	Nivel de formación	Vencimiento Acreditación	Rectoría	Lugar de desarrollo
106053	Licenciatura en Educación Infantil Resolución: 27849 Fecha: 11/12/2017 Vigencia: 4 años	Profesional Universitario	11/12/2021	Bogotá Presencial	Bogotá D.C.
17757	Tecnología en Logística Resolución: 4606 Fecha: 21/03/2018 Vigencia: 4 años	Tecnología	21/03/2022	Antioquia - Chocó	Bello - Antioquia
2049	Licenciatura en Filosofía Resolución: 17234 Fecha: 24/10/2018 Vigencia: 6 años	Profesional Universitario	24/10/2024	Bogotá Presencial	Bogotá D.C.
2051	Administración de Empresas Resolución: 3987 Fecha: 12/04/2019 Vigencia: 6 años	Profesional Universitario	12/04/2025	Bogotá Presencial	Bogotá D.C. Soacha - Cundinamarca Zipaquirá - Cundinamarca
106862	Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en inglés Resolución: 7584 Fecha: 24/07/2019 Vigencia: 4 años	Profesional Universitario	24/07/2023	Bogotá Presencial	Bogotá D.C.
6726	Administración de Empresas Resolución: 9089 Fecha: 28/08/2019 Vigencia: 4 años	Profesional Universitario	28/08/2023	Antioquia - Chocó	Bello e Itagüí - Antioquia
12168	Licenciatura en Informática Resolución: 9725 Fecha: 11/09/2019 Vigencia: 6 años	Profesional Universitario	11/09/2025	Bogotá Presencial	Bogotá D.C.
52801	Tecnología en Gestión de Mercadeo Resolución: 17357 Fecha: 27/12/2019 Vigencia: 4 años	Tecnología	27/12/2023	Bogotá Presencial	Bogotá D.C.
7815	Tecnología en Informática Resolución: 18054 Fecha: 28/09/2020 Vigencia: 6 años	Tecnología	28/09/2026	Bogotá Presencial	Bogotá D.C. Soacha - Cundinamarca Zipaquirá - Cundinamarca
106861	Licenciatura en Humanidades y Lengua Castellana Resolución: 3131 Fecha: 01/03/2021 Vigencia: 6 años	Profesional Universitario	1/03/2027	Bogotá Presencial	Bogotá D.C.
8903	Ingeniería Agroecológica Resolución: 12621 Fecha: 12/07/2021 Vigencia: 6 años	Profesional Universitario	12/07/2027	Bogotá Presencial	Bogotá, D.C. Zipaquirá - Cundinamarca
108031	Licenciatura en Educación Artística Resolución: 23012 Fecha: 30/11/2021 Vigencia: 4 años	Profesional Universitario	30/11/2025	Bogotá Presencial	Bogotá D.C.

Código SNIES	Denominación	Nivel de formación	Vencimiento Acreditación	Rectoría	Lugar de desarrollo
9363	Estudios en Filosofía Resolución: 3974 Fecha: 23/03/2022 Vigencia: 4 años	Profesional Universitario	23/03/2026	Bogotá Presencial	Bogotá D.C
11278	Trabajo Social Resolución: 3972 Fecha: 23/03/2022 Vigencia: 4 años	Profesional Universitario	23/03/2026	Bogotá Presencial	Bogotá D.C. Soacha - Cundinamarca Zipaquirá - Cundinamarca
54933	Psicología Resolución: 6419 Fecha: 22/04/2022 Vigencia: 4 años	Profesional Universitario	22/04/2026	Bogotá Presencial	Bogotá D.C. Soacha - Cundinamarca
10430	Tecnología en Comunicación Gráfica Resolución: 7956 Fecha: 06/05/2022 Vigencia: 4 años	Tecnología	6/05/2026	Bogotá Presencial	Bogotá D.C. Zipaquirá - Cundinamarca
17759	Tecnología en Electrónica Resolución: 9416 Fecha: 27/05/2022 Vigencia: 4 años	Tecnología	27/05/2026	Bogotá Presencial	Bogotá D.C.

Fuente: Sistema de Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior – SACES, 07 de julio de 2022.

Dirección de Planeación y Calidad UNIMINUTO

Nota: Los programas con fondo color amarillo, tienen la acreditación vencida, sin embargo, se encuentran en el proceso de renovación de acreditación de alta calidad ante el CNA.

En cuanto a los procesos de solicitud y renovación de acreditación de alta calidad de programas, UNIMINUTO cuenta con ocho procesos, de los cuales:

• Solicitud de acreditación de alta calidad

La Rectoría Bogotá Presencial cuenta con tres procesos activos en plataforma SACES de los cuales, Ingeniería Industrial (SNIES 91518) y Contaduría Pública (SNIES 90529) se encuentran en el estado "Para ponencia del consejero", y el programa Ingeniería de Sistemas (SNIES 90714) en el estado "Con pares designados". Por su parte, la Rectoría Antioquia – Chocó cuenta con un proceso de solicitud de acreditación en alta calidad del programa Psicología (SNIES 54369), el cual se encuentra en el estado "Para ponencia del consejero".

Renovación de acreditación de alta calidad

La Rectoría Bogotá Presencial tiene con tres procesos activos en plataforma SACES de los cuales, Comunicación Social - Periodismo (SNIES 2579) y Licenciatura en Educación Infantil (SNIES 106053) se encuentran en el estado "Para ponencia del consejero", y el programa Ciencias Bíblicas

(SNIES 15803) en el estado "Espera informe de pares". Por su parte, la Rectoría Antioquia - Chocó cuenta con un proceso de renovación de acreditación en alta calidad del programa Tecnología en Logística (SNIES 17757), el cual se encuentra en el estado "Para ponencia del consejero".

1.10. Autoevaluación y autorregulación en la calidad académica

Como de la consolidación de la cultura de la calidad y en el marco del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad académica en el primer semestre de 2021 se desarrollan los siguientes frentes de trabajo:

a) Autoevaluación institucional

Ajustados el modelo de autoevaluación a los lineamientos definidos por el CNA y como parte fundamental de la fase de mejoramiento continuo, los centros de operación realizaron el primer seguimiento a los planes de mejora resultantes de la autoevaluación correspondiente al año 2021, así como la actualización de sus cuadros maestros. Adicionalmente, se realizó la revisión de los 45 aplicativos de autoevaluación institucional 2021 y se enviaron las retroalimentaciones a cada rectoría.

b) Autoevaluación de programas

Teniendo en cuenta la actualización de los Lineamientos y Aspectos por Evaluar para la Acreditación en Alta Calidad de Programas Académicos, establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación - CNA, así como los talleres con los directores/coordinadores de calidad académica de las sedes, la Subdirección de Calidad Académica realizó la actualización y entrega del *Aplicativo para la autoevaluación periódica de programas*.

En total, 274 programas académicos realizarán el proceso de autoevaluación en 2022, de ellos, 222 programas de pregrado y 52 posgrados, como se evidencia a continuación:

Tabla 14. Programas en el proceso de autoevaluación 2022

Table 110 Flogs and Series of Confederation 2022								
Rectoría	Pregrado	Posgrado	Total					
Antioquia - Chocó	20	9	29					
Bogotá Presencial	11	7	18					
Bogotá Virtual y Distancia	14	10	24					
Caribe	14	4	18					
Cundinamarca	56	2	58					
Eje Cafetero	10	1	11					
Orinoquía	19	2	21					
Santanderes	17	9	26					

103

Rectoría	Pregrado	Posgrado	Total
Sur	22	1	23
Sur Occidente	27	6	33
Tolima y Magdalena Medio	12	1	13
Sistema UNIMINUTO	222	52	274

Fuente: Dirección de Planeación y Calidad UNIMINUTO.

Hasta el momento, se ha llevado a cabo con éxito la fase 1 - Conceptualización, en la cual se realizó la conformación de los equipos de trabajo en cada uno de los niveles del Sistema; la fase 2 de sensibilización y divulgación, en la cual se realizaron jornadas de capacitación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad - SIAC, fundamentación de factores y características, inducción del aplicativo de autoevaluación y metodología para la emisión de juicios y valoración, contando con la participación de más de 360 profesores y servidores de las sedes. Para la fase 3 de recopilación y organización de la información, se realizó la jornada de aplicación de encuestas y grupos focales, así como el diligenciamiento de los cuadros maestros del Aplicativo de Autoevaluación. Actualmente, los programas se encuentran en la fase de emisión de juicios y valoración, de acuerdo con los cronogramas y el ciclo de la autoevaluación.

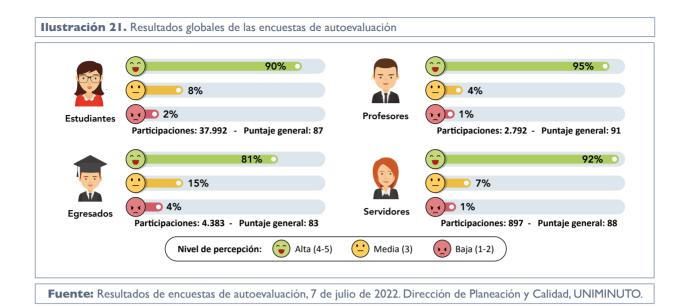
Jornada de aplicación de encuestas para la autoevaluación institucional y de programas

Entre marzo y abril de 2022, se realizó la jornada de aplicación de encuestas para la autoevaluación institucional y de programas a los diferentes grupos de interés (estudiantes, profesores, egresados y servidores), en las cuales se alcanzó un total de 46.064 participaciones. En promedio, 90% de las percepciones de los grupos de interés es alta, 9% media, y 1% baja, obteniendo un resultado general (score) de 87 sobre 100.



Ilustración 20. Participación de los grupos de interés y resultados globales en las encuestas de autoevaluación

Fuente: Resultados de encuestas de autoevaluación, 7 de julio de 2022. Dirección de Planeación y Calidad, UNIMINUTO.



d) Visitas de pares internos para la renovación de programas como parte del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad - SIAC

El Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad se constituye en el soporte para el desarrollo de la autorregulación y la construcción de la cultura de la calidad en la Institución. Como mecanismo de autorregulación, en coherencia con los objetivos de la Dirección de Planeación y Calidad, la Subdirección de Calidad Académica, durante el primer semestre de 2022, se ha realizado 14 visitas de pares internos (30%) de las 47 previstas este año para verificar las condiciones de calidad de 17 programas, que tendrán que renovar sus registros entre 2024 y 2025. Estas visitas de pares internos buscan identificar el estado de las condiciones de calidad de los programas en cada lugar de desarrollo, para obtener y presentar a las rectorías un diagnóstico de sus programas, con observaciones y recomendaciones previas a la renovación del registro calificado en aras al éxito de dicho proceso.

Se trabajó en el diseño e implementación metodológica, así como en la programación de las visitas para tres programas en modalidad presencial con vencimiento de la resolución del registro calificado en el año 2023, los cuales fueron visitados este periodo, a saber: Comunicación Visual (SNIES 106004), Maestría en Comunicación Educación en la Cultura (SNIES 105851) e Ingeniería Agroecológica (SNIES 106048). De igual forma, se visitan ocho programas en modalidad presencial con vencimiento en 2024, de los cuales dos tienen ampliaciones, y seis programas de la modalidad a distancia con vencimiento en 2025, estos últimos con operación en 34 lugares de desarrollo. Todo lo anterior, suma 17 programas y 47 lugares de desarrollo, incluyendo sus ampliaciones. De estos últimos programas en modalidad a distancia, al cierre del primer semestre de 2022, se han realizado las visitas de los siete lugares de desarrollo para el programa Licenciatura en Educación Infantil (SNIES 106952), y cuatro de los siete lugares de desarrollo del programa Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo (SNIES 107528).



INVESTIGACIÓN





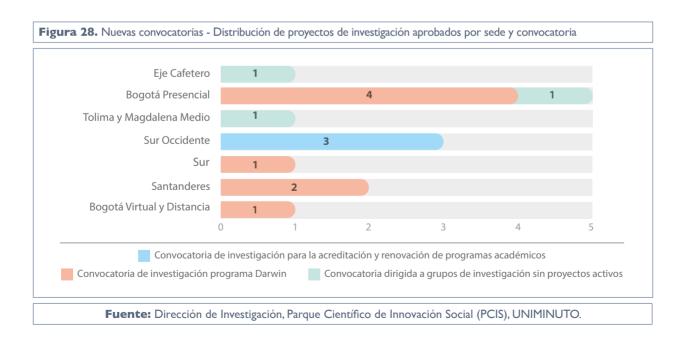
2. Investigación

2.1. Sistema Universitario de Investigación

El Sistema Universitario de Investigación - SUI tiene como misión fortalecer la investigación, desarrollo, innovación y creación en UNIMINUTO por medio de la formación, fomento, gestión y articulación que potencian las capacidades de los actores con el fin de generar impactos que se evidencian en la producción académica investigativa haciendo uso de estrategias, instrumentos y mecanismos que garanticen aumentar la base de conocimiento útil para las regiones.

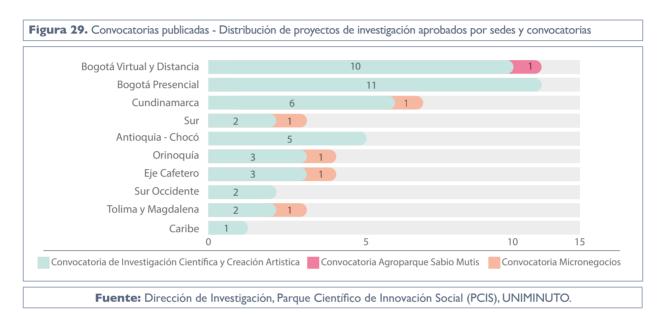
Proyectos de investigación

Nuevas convocatorias. En el primer semestre de 2022 se abrieron tres convocatorias de investigación: (i) Convocatoria de investigación para la acreditación y renovación de programas académicos (con tres proyectos aprobados); (ii) Convocatoria para grupos de investigación sin proyecto activo (con tres proyectos aprobados) y (iii) Convocatoria de investigación científica y creación artística - Programa Darwin (con ocho proyectos aprobados). En la figura 28 se presenta el número total de proyectos aprobados a las Rectorías en cada convocatoria.



109

Convocatorias publicadas. En el primer semestre de 2022 se realizó la apertura de 51 proyectos financiados por las convocatorias: (i) Investigación Científica y Creación Artística 2022 (45 proyectos aprobados por \$331.673.500); (ii) Investigación sobre Micronegocios (cinco proyectos aprobados por \$35.544.480) y (iii) Investigación Agroparque Sabio Mutis – Jardín Botánico UNIMINUTO (un proyecto, por \$10.000.000), con una financiación total de \$377.217.980.



Proyectos de convocatorias de investigación de los años 2018, 2019, 2020 y 2021. De estas vigencias existen 319 proyectos que hacen parte de las convocatorias generales de investigación del Sistema UNIMINTO. De estos, 142 proyectos han sido trasladados (por \$1.017.374.146), 48 se encuentran en proceso de cierre (por \$ 351.233.094), 102 proyectos en proceso de cargue y ajuste en el Sistema Integrado para la Gestión de la Información de Investigación y Proyectos -SIGIIP de la documentación requerida para llevar a cabo el proceso de liquidación, y 27 han sido liquidados.



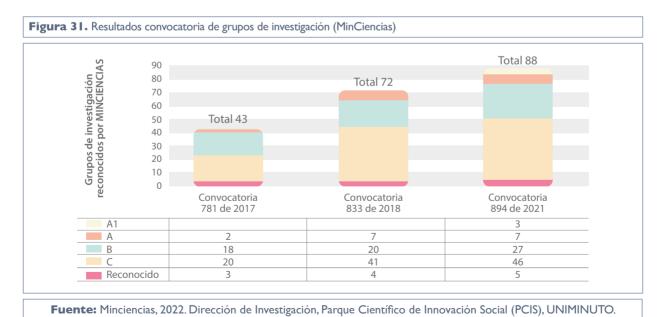
Proyectos externos de investigación

En el primer semestre de 2022, UNIMINUTO obtuvo dos contratos para la ejecución de proyectos, con financiación externa, como se relaciona a continuación:

	Tabla 15. Proyectos financiados en convocatorias externas, primer semestre de 2022					
No.	Entidad financiadora	Nombre de proyecto	Monto	Lugar de desarrollo		
1	Organización de Estados Iberoamericanos - OEI	Centro de Apropiación Social del Conocimiento	\$90.000.000 COP	Parque Científico de Innovación Social		
2	La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO	Adaptación Curricular AMI (Alfabetización Mediática Informacional) - UNESCO	\$33.500 USD	Parque Científico de Innovación Social		
Fuente: Dirección de Investigación, Parque Científico de Innovación Social (PCIS), UNIMINUTO.						

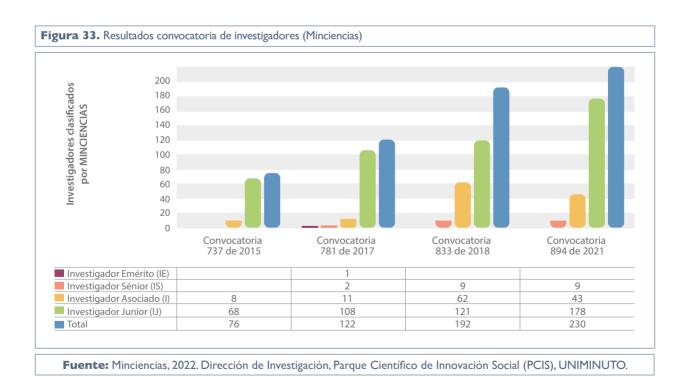
Categorización de grupos de investigación

La convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI (Convocatoria 894 de 2021 del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación - MinCiencias) significó un gran progreso para el desarrollo de la investigación de UNIMINUTO; de los 88 grupos de presentados, fueron categorizados tres en A1, siete en A, 27 en B, y 46 en C, y cinco fueron reconocidos. El comportamiento de los grupos en la convocatoria frente a la anterior fue el siguiente: 38 subieron de categoría, 46 la mantuvieron y 4 bajaron, lo que evidencia el grado de avance y madurez de la investigación de la Institución.





En cuanto a la participación de investigadores en la Convocatoria 894 de 2021 de Minciencias, UNIMINUTO logró la categorización de 230 investigadores, así: 43 en *Asociado*, 178 en *Junior* y 9 en *Senior*. El comportamiento de la categorización con respecto a la anterior es el siguiente: 130 investigadores ascendieron de categoría, 78 se mantuvieron y 22 descendieron.



Encuentro Nacional de Grupos de Investigación

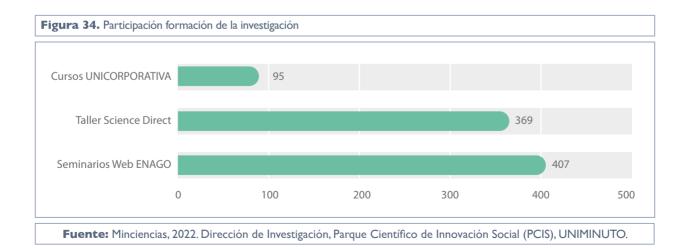
Entre los días 19 y 20 de mayo de 2022 se realizó de manera virtual el Encuentro Nacional de Grupos de Investigación ENGIU 2022 "30 años investigando para transformar a Colombia", con una agenda diversa entre el reconocimiento a la trayectoria de grupos de investigación e investigadores, conferencias centrales, 59 ponencias de resultados de investigación y socialización de 14 posters. En estos espacios, se contó con más de 360 asistencias. Las rectorías con mayor reconocimiento por su trabajo en investigación fueron Bogotá Presencial, Orinoquía, Cundinamarca, Caribe y Sur Occidente.

Investigación formativa

Formación en investigación. En complemento a las acciones que se vienen adelantando en los escenarios de investigación formativa, el Sistema Universitario de Investigación ha trabajado en la consolidación de un portafolio de cursos y talleres, con el propósito de ampliar el horizonte de cualificación en la comunidad académica.

Durante 2022-1, se llevó a cabo el taller de construcción y manejo de bases de datos - ScienceDirect, en el que participaron 288 estudiantes y 81 profesores de diferentes rectorías. Se desarrollaron tres cursos para el fortalecimiento de competencias de investigación desarrollo e innovación, con una inversión de \$51,3 por parte de UNICORPORATIVA. En el curso de escritura de artículos científicos participaron 24 profesores, en el curso de escribir para publicar en medios académicos participaron 25, y en el curso de métodos estadísticos para el análisis de datos nivel 1 participaron 46, para un total de 95 profesores participantes.

Con la Subdirección de Asuntos Globales de la Secretaría General y ENAGO, se implementó una serie de seminarios web sobre escritura académica y publicación para investigadores y estudiantes. En estos webinarios participaron 407 personas entre profesores y estudiantes de las distintas sedes de UNIMINUTO.



Fomento a la investigación formativa. Para 2022-1 se reporta 582 semilleros activos en la plataforma del SIGIIP, con 5.944 participantes (5.023 estudiantes -4.878 estudiantes de semillero, 141 estudiantes en práctica profesional en la modalidad de investigación que se encuentran vinculados como auxiliares/asistentes de investigación y cuatro estudiantes externos-; 195 egresados; 691 profesores líderes o colíderes de semillero; seis colaboradores administrativos y 29 externos).



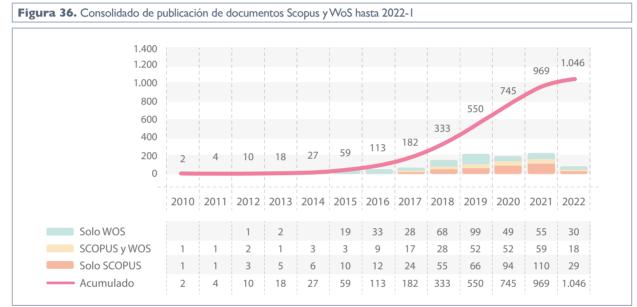
En desarrollo del Plan Estratégico de I+D+i+C del Sistema, durante el primer semestre del año se adelantó la fase inicial del diagnóstico para el fortalecimiento de los semilleros de investigación a través de la metodología DOFA.

Jóvenes investigadores. En 2021, UNIMINUTO, con otras Instituciones de Educación Superior aliadas, se presentó a la convocatoria de Jóvenes Investigadores de Minciencias, de la cual se publicaron los resultados preliminares en mayo de 2022. En estos, se logró la calidad de institución preseleccionada para la región Centro Oriente. Por su parte, en el primer semestre de 2022, se publicó la convocatoria Jóvenes Investigadores UNIMINUTO 2022, con el objetivo de fomentar escenarios que fortalezcan las capacidades investigativas de estudiantes y recién graduados con particular interés en la investigación. Para esta versión de la convocatoria se presentaron 19 candidaturas, entre estudiantes de pregrado, posgrado y graduados de las diferentes rectorías.

Actualización de lineamientos. Durante el primer semestre de 2022, se realizaron actualizaciones al cuerpo normativo de investigación, así: (i) Lineamientos para grupos de investigación en UNIMINUTO²²; (ii) Lineamientos para centros e institutos de I+D+i+C en UNIMINUTO²³; y (iii) Lineamiento de investigación formativa²⁴.

Productos de investigación

Durante el primer semestre de 2022, se han publicado 77 documentos indexados (en 2021, se publicaron 224): 29 son solo Scopus, 30 solo WoS y 18 de indexación en ambos sistemas. A la fecha, UNIMINUTO tiene 1.046 documentos indexados en Wos y Scopus.



Fuente: Observatorio Innovación social, Tomado de SCOPUS y WoS, 30 de junio de 2022. Parque Científico de Innovación Social UNIMINUTO.

2.2. Transferencia de Conocimiento y Tecnología

Tiene por objeto incorporar los resultados de las actividades de ciencia y tecnología de UNIMINUTO en las ofertas de valor de las partes interesadas para contribuir desde las ciencias al desarrollo humano integral, la construcción de modelos de producción sostenible y al bienestar social, en alineación con la misión, estrategia y proyección institucional. En el primer semestre de 2022, se avanzó en:

²² Da orientaciones a la comunidad educativa de la institución para adelantar el proceso de creación, actualización, desarrollo y fortalecimiento de grupos de investigación en la institución

²³ Brinda orientaciones a la comunidad educativa de la institución sobre la forma en que pueden llevar a cabo el proceso de creación, reasignación, cierre o fortalecimiento de un centro o instituto de I+D+i+C (Investigación, Desarrollo, Innovación y Creación Artística y Cultural).

²⁴ Plantea las rutas curriculares y extracurriculares de formación en investigación e investigación formativa.

Consolidación del marco normativo. La existencia de un soporte documental y regulativo sirve como instrumento que facilita la comprensión y realización de las diferentes iniciativas de transferencia. Con normas claras y guías concretas, los diversos actores de la comunidad educativa cuentan con una ruta clara de cómo reportar la emergencia de productos susceptibles de protección intelectual, realizar desarrollos tecnológicos, mejorar prototipos o desarrollar la creación de spin-off o startups. En este sentido, se ha logrado culminar con la aprobación de: a) Incentivos, beneficios y otros estímulos para el fortalecimiento de las actividades de I+D+i+C; b) Lineamientos para la realización de actividades de Transferencia de Conocimiento y Tecnología en UNIMINUTO. Además, en cuanto a la caracterización del subproceso de transferencia, se aprobaron y publicado cuatro procedimientos²⁵ en ISOLUCION.

Identificación y registro de propiedad intelectual. Se realizaron actividades de sensibilización con las diferentes rectorías y se hizo la revisión de la base de datos de proyectos e indagaciones con investigadores a fin de identificar productos susceptibles de propiedad intelectual. En los primeros seis meses del año, se radicaron ocho solicitudes de patentes a nivel nacional y dos por PCT. Cabe destacar que todas las solicitudes se han realizado con financiación de recursos de Minciencias.



²⁵ PR-II-TCT-01. Gestión de los Procesos de Propiedad Intelectual de los productos resultado de actividades de investigación, desarrollo e innovación. PR-II-TRC-02. Registro de Propiedad industrial y nuevas variedades vegetales de los productos resultado de actividades de investigación. PR-II-TCT-03. Transferencia de conocimiento y tecnología para consultorías, asesorías, investigación contratada, investigación colaborativa y pasantías. PR-II-TCT-04. Transferencia de conocimiento y tecnología para las actividades de licenciamiento o venta de derechos de tecnología.



Actualmente se cuenta con 12 solicitudes que están haciendo tránsito ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y dos ante la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) en Madrid, España.

Proyectos de desarrollo tecnológico. Continúan en ejecución siete proyectos de desarrollo tecnológico seleccionados en 2021 y se aprobaron otros cuatro.

	Tabla 16. Desarrollos tecnológicos 2022-1					
No.	Título	Entregable	Promotor	Rectoría		
1	Desarrollo y mejoramiento de módulo didáctico portable para el aprendizaje y experimentación en el área de las energías renovables.	Software	Jonathan Álvarez Ariza	Bogotá Presencial		
2	Proceso de producción de un bioinoculante microbiano mixto como restaurador de la salud del suelo en cultivos de cacao.	Sistema o dispositivo	Laura Daniela Rodríguez Rodríguez	Bogotá Presencial		
3	Sistema de recolección y filtrado de agua lluvia mediante el reuso de materiales PET y agregados finos.	Dispositivo	César Arturo Pérez Rodríguez	Cundinamarca		
4	Diseño de NTIC enfocada en la gestión de los factores de riesgo psicosocial intralaboral para bicidomiciliarios que trabajan con plataformas digitales. Gregorio Enrique Puello Socarrás y Distancia					
	Fuente: Dirección de Investigación Parque Científico de Innovación Social (PCIS), UNIMINUTO.					

Actividades de formación. Para este semestre se están ejecutando dos actividades de formación, dirigidos a representantes de las diversas rectorías que conforman el sistema UNIMINUTO.

Tabla 17. Cursos ofertados y participantes 2022-l

Título del Curso	Entidad que lo oferta	Número de participantes
Redacción de patentes	PI Colombia	23
Vigilancia Tecnológica	PCIS	30

Fuente: Dirección de Investigación Parque Científico de Innovación Social (PCIS), UNIMINUTO.

Creación de empresas Spin-off y Start-up. Se realizó la convocatoria para la identificación y selección de ideas de negocio innovadoras o que exploten resultados de actividades de investigación. Al respecto, se seleccionaron cuatro iniciativas que se encuentran en estado de formalización de las firmas de acta de inicio para realizar el acompañamiento respectivo. Las ideas seleccionadas contarán hasta con \$20.000.000 para su financiación.

Tabla 18. Ideas de Negocio - Spin-off o Start-up seleccionadas 2022-1

Código	Título	Líder	Descripción	Rectoría
08	Agencia Visual ENTI	Nathaly Yohana Puentes Ramírez	ENTI ofrece servicios a Pymes y Mipymes en el cambo de Branding, esto es, diagnóstico de marca, formulación de estrategia, diseño digital y arquitectura visual.	Bogotá Presencial
09	Unidad de Cooperación Social y Gestión de la Innovación Empresarial	William Eduardo Suárez Fernández	Constitución de una firma que preste servicios de Consultoría y Asesoría a las empresas del área de influencia de la -Sede Caribe.	Caribe
11	PLASS Arquitectura & Construcción SAS.	Edwin Armando Caballero Cagua	La empresa ofrece servicios de diseños arquitectónicos usando la tecnología BIM (Building Informatión Model) y quieren mejorar tanto la calidad como la oferta de servicios.	Cundinamarca
12	Creación de aplicación web para agendamiento y gestión de centros de estética y belleza	Germán Andrés Benito Fandiño	La idea de negocio gira en torno a la creación de una aplicación web orientada al servicio de los centros de estética para que sus clientes puedan agendar sus citas a través de este medio.	Bogotá Virtual y Distancia

Fuente: Dirección de Investigación Parque Científico de Innovación Social (PCIS), UNIMINUTO.

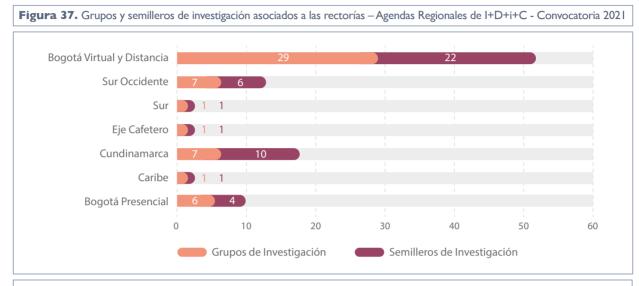
2.3. Agendas Regionales I+D+I+C

Las Agendas Regionales de Investigación, Desarrollo, Innovación y Creación Artística y Cultural (Agendas Regionales I+D+i+C) son un instrumento de planeación que articula y focaliza a largo plazo esfuerzos de investigación, proyección social y docencia en personas, comunidades y territorios específicos, para contribuir con su desarrollo integral sostenible.

En el marco de esta estrategia, que se desarrolla a nivel nacional, se obtuvieron los siguientes resultados:

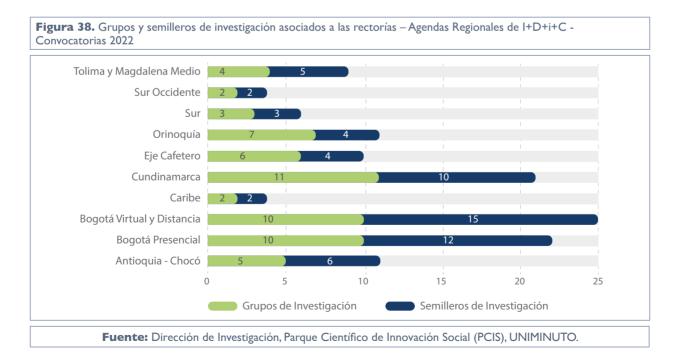
- Puesta en operación de la página web de Agendas Regionales de I+D+i+C.
- Construcción de las cadenas de resultados de las 28 Agendas Regionales de I+D+i+C a nivel nacional, con sus principales componentes de trabajo y rutas de acción.

• 39 proyectos financiados en la convocatoria de investigación científica y creación artística 2021 relacionados con las Agendas Regionales, con participación de 52 grupos de investigación, y 45 semilleros de investigación que fueron involucrados en las agendas a nivel nacional.



Fuente: Dirección de Investigación, Parque Científico de Innovación Social (PCIS), UNIMINUTO.

21 proyectos de investigación aprobados para financiación en la convocatoria de investigación científica y creación artística 2022, los cuales cuentan con la participación de 60 grupos de investigación, y 63 semilleros de investigación.

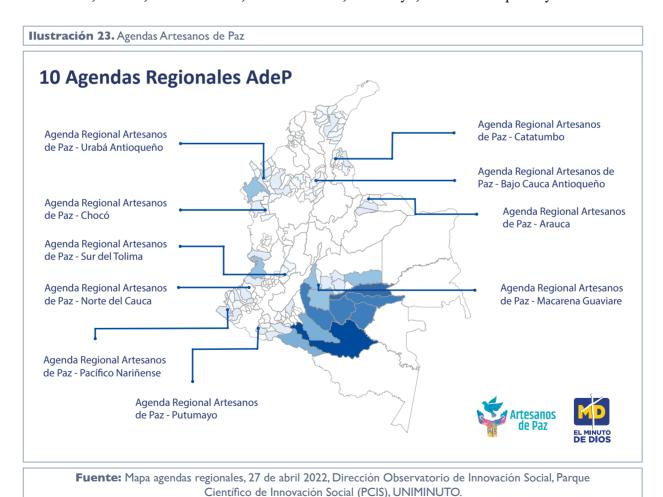


• Tres proyectos de investigación aprobados para financiación en la convocatoria de Investigación sobre Micronegocios 2022. De estos tres proyectos, dos están asociados a dos Agendas Regionales de I+D+i+C, y uno a la Agendas Regionales Artesanos de Paz.

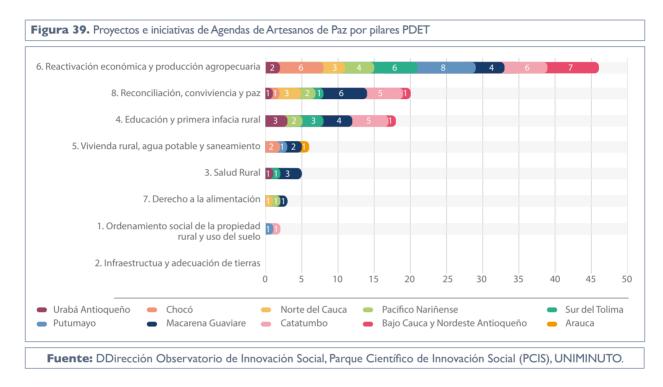
Agendas Artesanos de Paz

Las Agendas Regionales Artesanos de Paz son rutas de trabajo a cinco años que contienen acuerdos colectivos para coordinar esfuerzos de las entidades de El Minuto de Dios en los territorios priorizados. Tienen como objetivo principal contribuir en el desarrollo integral sostenible mediante la ejecución de estrategias concertadas que brindan atención en múltiples ámbitos en los territorios.

Actualmente, este marco de actuación se concentra en 10 de las 16 zonas PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial), seleccionadas según la presencia y trabajo de El Minuto de Dios en el territorio: Bajo Cauca Antioqueño, Catatumbo, Alto Patía – Norte del Cauca, Macarena – Guaviare, Nariño, Sur de Bolívar, Sur del Tolima, Putumayo, Urabá Antioqueño y Chocó.



Para focalizar acciones, desde el PCIS de UNIMINUTO se están llevando a cabo actividades para actualizar la teoría de cambio que aplica para todas las Agendas Regionales de Artesanos de Paz y aportar al desarrollo de los diferentes pilares PDET. En este ejercicio se han identificado 61 proyectos de desarrollo e investigación y 39 iniciativas (ideas iniciales) que aportan a dichos pilares.



Al primer semestre de 2022, las diez Agendas Regionales Artesanos de Paz están ejecutando 38 proyectos financiados por organizaciones externas por un monto de \$12.547.700.194. Adicionalmente se han presentado 21 proyectos y cuatro se encuentran aprobados en fase inicial.

Tabla 19. Agendas Regionales Artesanos de Paz - Proyectos							
Entidad	Proyectos formulados (sin presentar)	Proyectos presentados (sin respuesta)	Aprobados (sin iniciar)	Proyectos en ejecución	Total		
UNIMINUTO	7	9	3	20	39		
UNIMINUTO – Gerencia de Desarrollo Rural	1	5		6	12		
Corporación Minuto de Dios - COMD	3	5		7	15		
Corporación Educativa Minuto de Dios - CEMID				1	1		
Corporación Industrial Minuto de Dios - CIMD		2	1	2	5		
Desde la agenda				2	2		
TOTAL	11	21	4	38	74		

Fuente: Dirección Observatorio de Innovación Social, Parque Científico de Innovación Social (PCIS), UNIMINUTO.

2.4. Centros editoriales

Para 2022, se ha establecido como reto consolidar la función de apoyo de la gestión editorial, fomentando el desarrollo y maduración de los niveles de recursión en cada rectoría. Asimismo, ha concentrado esfuerzos en la puesta a punto de la Ciencia Abierta que permite la democratización del conocimiento y la apertura de la producción académica de la Institución a la sociedad. Entre los principales logros del primer semestre de 2022 se destacan:

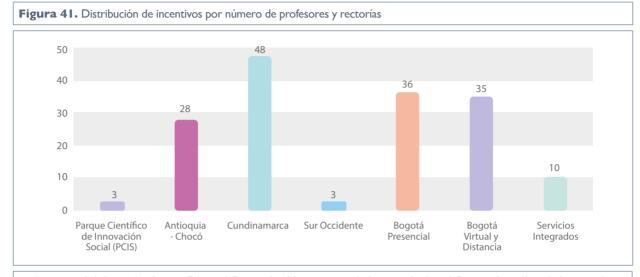
- Gestión editorial. (i) Aprobación del procedimiento de preparación, producción y registro de obra; (ii) generación del acuerdo de niveles de servicio; y (iii) aprobación del procedimiento de gestión de solicitudes de cesión y registro de derechos de autor de obras ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor - DNDA.
- Producción Académica. A corte del 28 de junio de 2022, se publicaron 21 títulos con el sello
 editorial UNIMINUTO, dos de ellos en coedición, el primero con la Corporación Minuto de
 Dios, y el segundo con el Centro Educativo para la Creación Autónoma en Prácticas Filosóficas
 de México. Cabe resaltar que 66% corresponde a libros de nuevo conocimiento.



Fuente: Subdirección Centro Editorial, Dirección Observatorio de Innovación Social, Parque Científico de Innovación Social (PCIS), UNIMINUTO.

• Incentivos a la producción académica. A corte de 31 de mayo de 2022, se otorgaron incentivos a 163 profesores por un total de \$173.075.000, correspondientes a 146 publicaciones entre libros, capítulos de libro, creación artística, patentes, ponencias y artículos. 68% corresponde a artículos en revistas indexadas (siete en Q1, 10 en Q2, 13 en Q3, 25 en Q4 y 44 en D).

De la producción total que ha recibido incentivos, 46% corresponde a publicaciones en colaboración externa (artículos: cinco en Q1, cuatro en Q2, nueve en Q3, nueve en Q4, 26 en D, 13 en libros de investigación y un libro de apropiación social).



Fuente: Subdirección Centro Editorial, Dirección Observatorio de Innovación Social, Parque Científico de Innovación Social (PCIS), UNIMINUTO.

Nota: La figura representa a los profesores una sola vez, independientemente que hayan recibido más de una vez incentivo.

• Visibilidad. En el primer semestre de 2022 UNIMINUTO participó en las ferias internacionales de Baja California, Feria Internacional del Libro en Madrid y retornó presencialmente a la Feria Internacional del Libro de Bogotá - FILBO con 114 publicaciones de los años 2020 a 2022 en el formato impreso y digital. La novedad de esta feria fue la apuesta de Ciencia Abierta, con 42 e-cards con los artículos más destacados de las revistas científicas de UNIMINUTO y 40 de sus novedades editoriales, las cuales fueron entregadas al público visitante en el stand sin costo. Además, en la FILBO se realizaron 14 eventos de lanzamientos que integraron 24 novedades, en el formato presencial e híbrido, lo cual permitió que, por primera vez, profesores de diferentes regiones del país hicieran el lanzamiento de sus obras desde su ciudad de origen compartiendo con el público de Bogotá.

UNIMINUTO cuenta actualmente con 229 títulos visibles en la plataforma e-libro, 72 en Redbooks (distribuidor de libros), 38 en bibliomanager (distribución por impresión bajo demanda), 176 en la plataforma de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia, 282 en el Repositorio Institucional, nueve en el plan de Colombia Lee, y 181 en el sitio web del Centro Editorial.

Tabla 20. Títulos publicados en el repositorio institucional por categoría

Colección	Libros	Capítulos de libro
Apoyo a la pedagogía y didáctica	44	
Apropiación social	26	
Científicos	149	21
Divulgación institucional	42	
Total	261	21

Fuente: Subdirección Centro Editorial, Dirección Observatorio de Innovación Social, Parque Científico de Innovación Social (PCIS), UNIMINUTO.

Entre los libros con mayor visibilidad en el primer semestre de 2022 desde el repositorio, están

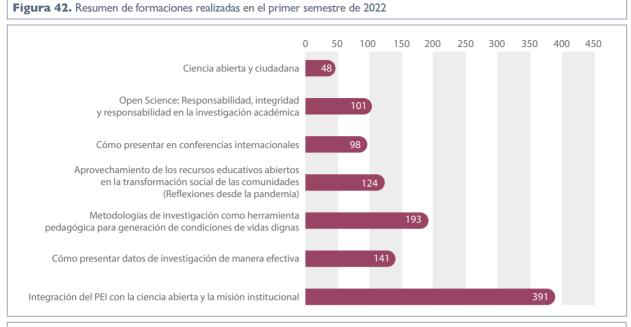
Tabla 21. Relación de los libros más destacados en el primer semestre de 2022

Título	Rectoría	Vistas
Las artes del escribano: claves gramaticales para escribir mejor	Bogotá Presencial	22.883
El enfoque praxeológico	Bogotá Presencial	8.935
Debates académicos. Experiencias de profesores para las comunidades universitarias	Cundinamarca	5.626
Convergencias y divergencias: hacia educaciones y desarrollos "otros"	Bogotá Presencial	2.508
Descubriendo la realidad social: un camino para el diseño de un proyecto de investigación social.	Cundinamarca	2.219

Fuente: Subdirección Centro Editorial, Dirección Observatorio de Innovación Social, Parque Científico de Innovación Social (PCIS), UNIMINUTO.

- Comercialización. En el primer semestre de 2022 el Centro Editorial ha concentrado sus esfuerzos en la visibilidad y la disponibilidad de su catálogo en acceso abierto. En este sentido la comercialización se ha reducido, y se ha concentrado en ventas por demanda. A la fecha, se ha recaudado \$6.903.348 por ventas²⁶.
- Formación. 1.096 profesores han hecho parte del programa de formación Arturo Echeverry, el cual está centrado en el fomento y apropiación de la Ciencia Abierta y Ciencia Ciudadana.

 $^{^{26}}$ Distribuidas en \$4.955.750 ventas por FILBO, \$ 136.875 en ventas por medio de ASEUC y \$ 1.810.623 por descargas a través de la plataforma de e-Libro.

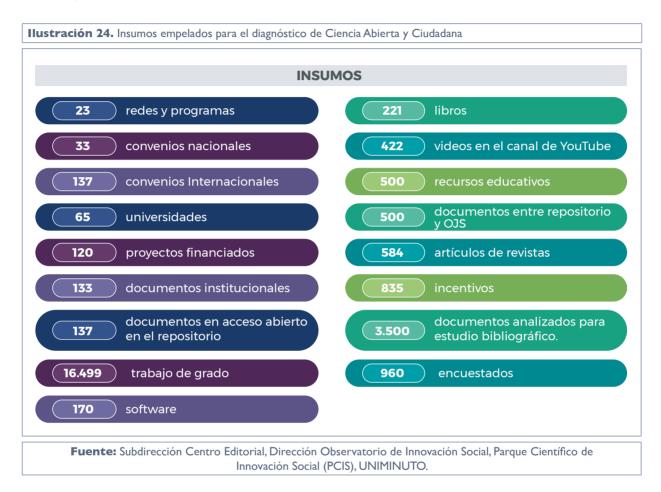


Fuente: Subdirección Centro Editorial, Dirección Observatorio de Innovación Social, Parque Científico de Innovación Social (PCIS), UNIMINUTO.

Publicaciones periódicas. Se inició el proceso de indexación de las revistas científicas de UNIMINUTO en Amélica y la revisión de criterios y ruta de mejoramiento para la indexación en Redalyc. En este periodo se avanzó en la marcación xml y html de las revistas Inclusión y Desarrollo, Inventum, Mediaciones, Polisemia, Praxis Pedagógica y Perspectivas para el periodo 2019 – 2020, lo que facilita la lectura de los artículos con la diversificación de los formatos.

Se han generado espacios de capacitación sobre el uso de la plataforma Scival para los editores, con el fin de hacer seguimiento del impacto de las revistas de la Institución en la comunidad científica, y se llevó a cabo la evaluación de las revistas de cara a procesos de indexación en Scopus. Asimismo, se realizó una normalización de la información para autores de las revistas, declaración de acceso abierto y otras condiciones en la plataforma de OJS que permiten contar con las condiciones requeridas en los procesos de postulación de las revistas a bases e índices bibliográficos. Por último, se logró la aceptación de las Revistas INVENTUM y Praxis Pedagógica en Redalyc.

 Ciencia Abierta. Adoptando la Ruta de Innovación, se desarrolló el diagnóstico de Ciencia Abierta y Ciudadana en UNIMINUTO el cual contempló las fases de Entender el territorio Para el Análisis a los involucrados se desarrolló una encuesta a nivel nacional con la participación de todos los miembros de esta sin importar su rol. Y en la **Búsqueda de soluciones ya implementadas en otros lugares** se hizo un benchmarking con otras IES nacionales e internacionales. La ilustración 24 muestra los insumos empleados para este diagnóstico:



Además, se integró el equipo de creación, con el cual se ha desarrollado la redacción de la Declaración de Ciencia Abierta y Ciudadana, asegurando la participación de diferentes áreas pertinentes e involucradas en el proceso. Finalmente, se aprobó el lineamiento de huella digital cuya implementación está inmersa en la propuesta de un modelo de ecosistema de Ciencia Abierta, cuyo diseño del sitio se encuentra en curso.



PROYECCIÓN SOCIAL





3. Proyección Social

Una de las funciones sustantivas de la educación superior, es la proyección social, la cual pretende propiciar y establecer procesos de integración e interacción con los sectores sociales y los agentes que están presentes en la vida social y cultural promoviendo el continuo mejoramiento de las condiciones humanas y sociales de las comunidades con las que comparte. Para UNIMINUTO, la proyección social ha sido un eje transversal del quehacer institucional como parte de la Obra El Minuto de Dios; es un sello institucional que se reafirma en el Proyecto Educativo Institucional -PEI "Experiencias transformadoras e innovación al servicio del aprendizaje", aprobado en agosto de 2021.

3.1. Relacionamiento con egresados

Entre enero y junio de 2022, UNIMINUTO ha entregado 12.259 títulos en los diferentes niveles de formación de la educación superior, tal como se puede observar en la Tabla 22, cerrando históricamente con un total de 169.545 títulos otorgados a 161.480 egresados.

Tabla 22. Número de títulos otorgados por UNIMINUTO 2022-I, por rectoría y nivel académico

Rectoría	Pregrado	Posgrado	Total
Bogotá Presencial	1.420	263	1.683
Bogotá Virtual y Distancia	1.072	747	1.819
Antioquia - Chocó	986	233	1.219
Eje Cafetero	519	15	534
Sur Occidente	1.092	121	1.213
Cundinamarca	1.414	45	1.459
Tolima y Magdalena Medio	921	97	1.018
Sur	872	30	902
Santanderes	659	537	1.196
Caribe	458	57	515
Orinoquía	570	69	639
IES aliadas*	57		57
Total	10.045	2.214	12.259

Fuente: Sistema Integrado de Información –SII-, julio I de 2022. Dirección de Proyección Social, Vicerrectoría General Académica y Dirección de Planeación y Calidad, UNIMINUTO. *Unicatólica y Fundación Universitaria de Popayán.

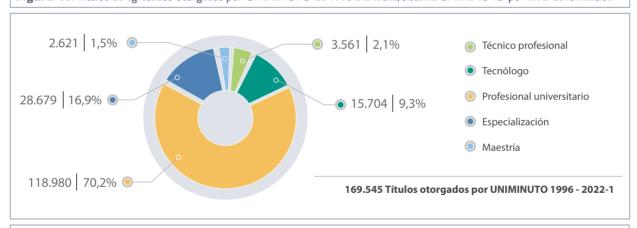
Tabla 23. Número de títulos otorgados por UNIMINUTO 1996 a la fecha, por rectoría y nivel académico

Rectoría	Pregrado	Posgrado	Total
Bogotá Presencial	30.327	4.032	34.359
Bogotá Virtual y Distancia	31.985	9.321	41.306
Antioquia - Chocó	13.185	4.039	17.224
Eje Cafetero	3.532	425	3.957
Sur Occidente	7.735	2.994	10.729
Cundinamarca	20.071	631	20.702
Tolima y Magdalena Medio	7.200	669	7.869
Sur	7.544	1.250	8.794
Santanderes	5.862	5.871	11.733
Caribe	2.751	776	3.527
Orinoquía	5.431	1.292	6.723
IES aliadas*	2.622		2.622
Total	138.245	31.300	169.545

Fuente: Sistema Integrado de Información –SII-, julio I de 2022. Dirección de Proyección Social, Vicerrectoría General Académica y Dirección de Planeación y Calidad, UNIMINUTO. * Unicatólica y Fundación Universitaria de Popayán.

En cuanto a nivel de formación por número de egresados, en la Figura 43 se observa que el nivel profesional universitario mantiene la mayor participación de egresados con 70,2%, seguido por las Especializaciones, con 16,9%.

Figura 43. Títulos de egresados otorgados por UNIMINUTO de 1996 a la fecha, Sistema UNIMINUTO por nivel de formación



Fuente: Sistema Integrado de Información –SII-, junio 30 de 2022. Dirección de Proyección Social, Vicerrectoría General Académica y Dirección de Planeación y Calidad, UNIMINUTO.

Por su parte, con el propósito de fortalecer el relacionamiento con los egresados, se cuenta con nuevos aspectos al interior de estrategia de egresados y la cual define el camino para dar cumplimiento a la Política para el Seguimiento y Relacionamiento con los Egresados, expedida por el Consejo de Fundadores a través del Acuerdo 342 del 13 de agosto de 2021. Esta estrategia incluye los pilares estratégicos concretos de la interacción y del relacionamiento con la comunidad

de egresados de UNIMINUTO, basado en SERVIR PARA VINCULAR. Esta visión cambia el modo usual del ciclo de prestación del servicio al egresado, que ahora comienza con la fidelización desde que es estudiante. Por lo anterior, el esfuerzo de relacionamiento comienza con la articulación de la Subdirección de Egresados de la Dirección de Proyección Social de la Vicerrectoría General Académica y de los líderes de egresados de las rectorías, con todas las áreas internas que interactúan de manera directa con los estudiantes y los diversos servicios para ellos. Esta iniciativa se implementa con comunicación segmentada, en principio entre estudiantes y egresados, y dentro de cada uno de estos, otros subsegmentos.

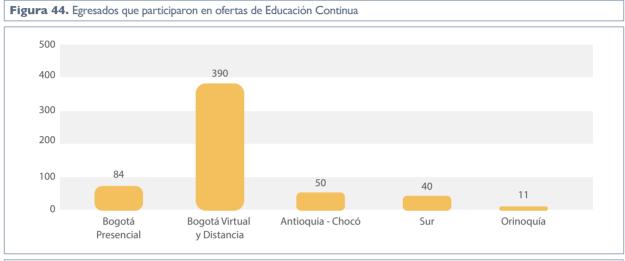
La dinamización de todas las estrategias propuestas ha sido posible a partir de elementos de desarrollo transversal: a) trabajo permanente para mejorar la actualización de la base de datos, teniendo a la fecha 74,6% con autorización de tratamiento de datos; b) estrategia de comunicaciones con tácticas a corto, mediano y largo plazo, apoyadas en un sistema de comunicaciones coordinado, y un grupo objetivo segmentado; y c) liderazgo de los coordinadores de egresados en las sedes para materializar las estrategias y lograr las metas trazadas teniendo en cuenta las particularidades de su entorno.

Como impulso a este proceso de fortalecimiento estratégico, se cuenta con tres iniciativas que están siendo implementadas en el marco del Programa de *TransformAcción* a saber: i) Construcción de la red de egresados – Networking; ii) Fidelización de egresados; y iii) Implementar un sistema de información integrado que permita el seguimiento de los egresados y la medición de impacto.

Para la construcción de la red de egresados, la Institución adquirió una plataforma digital, que va a soportar el relacionamiento de los egresados entre sí y con UNIMINUTO. Actualmente, dicha plataforma se encuentra en configuración y será lanzada en el mes de septiembre con el acompañamiento de un experto que dinamizará sesiones de networking a partir de encuentros presenciales con los egresados en cada rectoría del Sistema.

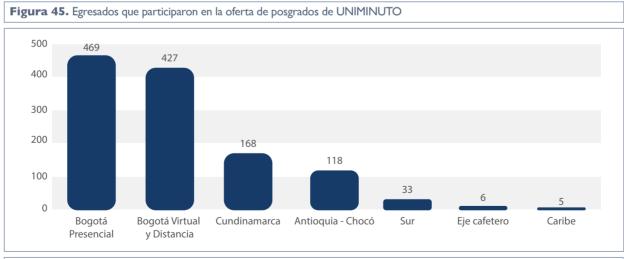
Con respecto al Club de Egresados Vive UNIMINUTO https://www.clubviveuniminuto.org/lanzado en diciembre de 2021, se cuenta a la fecha con 2.236 egresados inscritos y 1.910 egresados adicionales que han actualizado sus datos. En términos de incrementar los beneficios para los egresados, se cuenta con seis nuevos convenios comerciales de alcance regional gestionados por las rectorías, así: Soluciones Integrales Sion Service, Coomotor, Soluciones de Colombia, Eco Center Tu mundo Natural, Ópticas Cocorná, Óptica Alemana y Spinning Center Gym. Además, en el servicio de formación exclusiva del Club, se incluyó el enlace a educación continua junto a las opciones de posgrado y del TecMD, permitiendo de esta manera una mayor visibilización de las ofertas formativas para los egresados. Actualmente 345 egresados se forman de manera gratuita en cursos de actualización, gracias a la alianza realizada con el TecMD. Igualmente, desde junio

y a partir de la alianza con COURSERA, se han registrados 26 egresados para realizar un curso gratuito para fortalecer su perfil y acceder con descuento especial a cuatro colecciones temáticas elegidas especialmente para UNIMINUTO. De esta forma, durante el primer semestre del año, se contó con la participación total de 575 egresados en ofertas de educación continua, promovidas desde las rectorías, con el TecMD y con Coursera.



Fuente: Sistema Integrado de Información –SII-, junio 30 de 2022. Dirección de Proyección Social, Vicerrectoría General Académica y Dirección de Planeación y Calidad, UNIMINUTO.

Durante el primer semestre de 2022, se contó con la participación de 1.226 egresados en los diferentes programas de posgrados de UNIMINUTO, promoviendo así el vínculo con la Institución y la educación a lo largo de la vida.



Fuente: Sistema Integrado de Información –SII-, junio 30 de 2022. Dirección de Proyección Social, Vicerrectoría General Académica y Dirección de Planeación y Calidad, UNIMINUTO.

También se han dinamizado estrategias y tácticas para la comunicación con los egresados. En ese sentido, se han realizado varias campañas a través de redes sociales, en Facebook e Instagram, para la actualización de datos, invitación a participar en la encuesta de autoevaluación, promoción de los servicios e invitando a conocer el Club. Por correo se han enviado comunicaciones segmentadas invitando a la Feria Internacional del Libro en Bogotá, a la Feria de Posgrados, y a la promoción de campaña de condonación de la Cooperativa, y recientemente invitaciones por grupos de egresados para que accedan a cursos a través de la alianza con Coursera. Adicionalmente se realizó la primera campaña para posicionar el uso del término EGRESADO, y no Graduado para referirse a quien recibe un título de la Institución según en el nuevo Reglamento Estudiantil.



Fuente: Coordinación de Comunicaciones de Egresados, Dirección de Proyección Social, Vicerrectoría General Académica, UNIMINUTO.

Se cuenta con ocho nuevas experiencias documentadas de trayectorias de impacto de los egresados de la Institución en el Club de Egresados Vive UNIMINUTO. Actualmente se puede acceder a 218 experiencias documentadas alojadas en portal del Club y en el canal institucional de YouTube, generando amplia visibilidad, y manteniendo rotación de todas ellas para evidenciar la transformación que cada una de ellas genera. De igual forma, se creó una nueva lista de reproducción denominada "Experiencias de Egresados UNIMINUTO" en YouTube para que puedan ser consultadas en forma conjunta sin mezclarse con el resto de los videos de la Institución.





Fuente: YouTube lista de reproducción de experiencias desde el Micrositio Club de Egresados Vive. Coordinación de Comunicaciones de Egresados, Dirección de Proyección Social, Vicerrectoría General Académica, UNIMINUTO.

Frente a los servicios de emprendimiento y empleabilidad para egresados, los Centros Progresa - EPE siguen apostándole de manera decidida a la atención de este amplio grupo de interés. En términos de empleo, se ofertaron diversas ofertas de educación y cualificación, orientación ocupacional, mentorías y la administración de una bolsa de empleo que brinda apoyo en la ruta de empleabilidad.

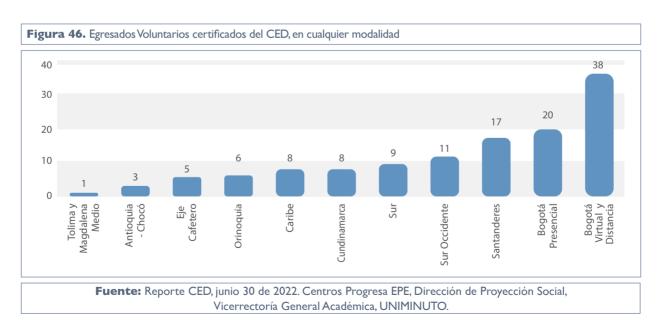


Frente al emprendimiento y los respectivos servicios brindados por los Centros Progresa EPE, a continuación, se presentan los resultados para este grupo de interés:



Con respecto a otros beneficios o participaciones de los egresados en programas institucionales, se pueden destacar los siguientes logros:

• Durante el primer semestre de 2022, se contó con la participación de un total de 126 egresados en actividades de voluntariado.



- 78 egresados usaron los diversos servicios ofertados por el Sistema Nacional de Bibliotecas, invirtiendo 231 horas en consulta.
- 4.549 egresados están afiliados a la Cooperativa Minuto de Dios, la cual está promoviendo servicios dirigidos a este grupo de interés, tales como campañas de condonación y promoción de alternativas especiales de financiación.

En el marco del seguimiento permanente a los egresados, se cuenta con informe de seguimiento a la trayectoria profesional de los egresados de pregrado y posgrado que recibieron su título durante el año 2021. Los siguientes son los resultados más relevantes:

Ilustración 29. Resultados del informe de seguimiento a la trayectoria de los egresados de pregrado titulados en 2021 **Pregrado** 95% de los egresados titulados en 2021 se siente satisfecho con UNIMINUTO, y ese mismo porcentaje, recomendaría la Institución y el programa cursado. 94.9% de los egresados manifiestan estar satisfechos o muy satisfechos con la disponibilidad del tiempo de los profesores y las oportunidades para crecimiento y desarrollo personal. 97.6% de los egresados están muy satisfechos con el nivel de formación de los profesores. 89,6% de los egresados manifestaron estar satisfechos o muy satisfechos con los salones de clase, y 88,6% con las ayudas audiovisuales y de comunicación. 72.6% de los egresados, aparte de estudiar, se encontraba trabajando o en proceso de crear empresa o negocio y 87,8% de ellos expresan que la formación recibida en su programa académico les ha sido útil para realizar su trabajo actual. 62,7% de los egresados financió sus estudios En promedio, 68% de los egresados con recursos propios. manifestaron que sus conocimientos, habilidades y 50,8% competencias en lectura, escritura de los egresados que tienen algún tipo de remuneración, reciben entre 1 y 1,5 SMMLV[1]; y oralidad siguen iguales luego de 17,2% reciben entre 1 y 2 SMMLV y el 17,1% la formación académica. recibe menos de 1 SMMLV Fuente: Dirección de Proyección Social, Vicerrectoría General Académica, UNIMINUTO.



Ilustración 30. Resultados del informe de seguimiento a la trayectoria de los egresados de posgrado titulados en 2021

Fuente: Dirección de Proyección Social, Vicerrectoría General Académica, UNIMINUTO.

Adicionalmente y en el mismo marco del seguimiento permanente, como parte del proceso de autoevaluación de programas, se aplicó una encuesta en la que participaron 4.383 personas. Dicho informe analiza de manera específica los resultados de los egresados que llevan más de un año, y cinco años de graduación. A continuación, se relacionan algunos resultados principales:

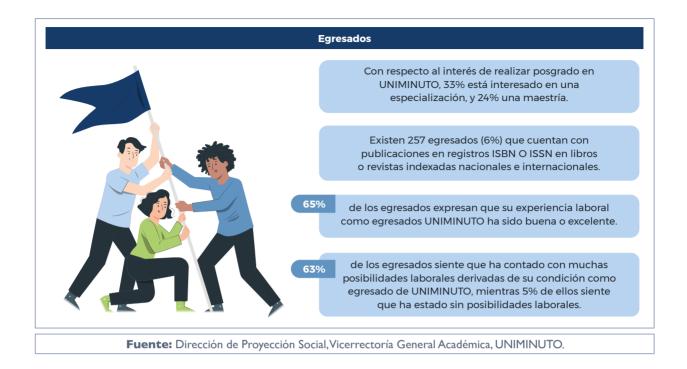
Egresados

Tambel de los egresados considera que la formación impartida por el programa les permitió alcanzar sus expectativas, contribuyendo al logro de su proyecto de vida.

Beresados de los egresados encuestados están de acuerdo o totalmente de acuerdo con la misión de UNIMINUTO.

Calcal de los egresados manifiesta estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con las estrategias o acciones que implementó UNIMINUTO para su vinculación laboral.

16% de los egresados manifiestaron haber realizado un estudio de posgrado, mientras que 28% realizaron diplomados y 24% realizaron seminarios y cursos. Por su parte, 22% no realizó ningún estudio adicional.



3.2. Servicios brindados desde los Centros Progresa-EPE para fortalecer la práctica profesional, el emprendimiento, la empleabilidad y los aportes a la reactivación económica

Los Centros Progresa apoyan a los estudiantes y egresados de UNIMINUTO a partir de facilitar oportunidades de ingresos, vía empleo o el emprendimiento, así como a través de la práctica profesional como la experiencia previa al primer empleo. Igualmente contribuyen al fortalecimiento de los programas académicos a través del relacionamiento constante con sus egresados para su proyección laboral, la gestión y relacionamiento para la vinculación de empresas y organizaciones, así como aportes para el prestigio universitario mediante su inclusión en rankings nacionales e internacionales.

A continuación, se presentan los principales resultados de los Centros Progresa – EPE en el primer semestre de 2022, frente a cada uno de los servicios:

En emprendimiento

• En emprendimiento, 19.330 estudiantes participaron en el curso y electivas de emprendimiento, desarrollando nuevas habilidades para la materialización de sus iniciativas para la creación de empresa o el intraemprendimiento.

- 995 estudiantes realizaron su práctica profesional y 256 opciones de grado en emprendimiento.
- 9.693 participantes en actividades de mentalidad y cultura emprendedora
- 293 actividades de fomento para el emprendimiento, entre los que se destacan conferencias, ferias empresariales y networking de emprendedores, todos ellos ajustados a la virtualidad.
- 649 beneficiarios se encuentran en asistencia técnica, recibiendo asesoría para el modelamiento de sus ideas.
- Se ha apoyado el surgimiento de 219 unidades productivas que continúan su proceso de madurez y validación de mercado y 27 nuevas empresas generando un total de 244 unidades producidas por estudiantes y egresados.
- 111 empresas en fortalecimiento para lograr en ellas una mayor competitividad.

En empleabilidad

- Se entregaron servicios de orientación ocupacional a un total de 6.599 estudiantes y egresados.
- 991 nuevas empresas vinculadas y ofertando vacantes de empleo.
- 2.986 personas en educación y cualificación (asistentes a talleres y cursos).
- 514 estudiantes y egresados vinculados a un empleo a través de la intermediación laboral que realizan los Centros Progresa.

En práctica profesional

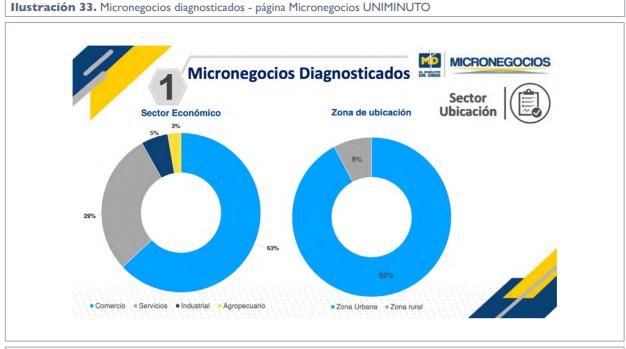
- Un total de 8.763 estudiantes cursaron la Práctica Profesional en sus diferentes clasificaciones en todas las sedes de UNIMINUTO.
- 8.142 escenarios de práctica profesional gestionados mediante el relacionamiento con empresas y organizaciones.
- Los Centros Progresa generaron alianzas y convenios con 504 organizaciones y empresas, como escenarios de la práctica profesional.
- 2.169 contratos de aprendizaje y convenios gestionados permitió que los estudiantes de UNIMINUTO recibieran como auxilio de su práctica profesional un valor total de \$9.758.250.000, por parte de empresas y organizaciones aliadas, en cumplimiento de la Resolución 3546 del Ministerio de Trabajo.

Resultados del programa para la reactivación de los micronegocios afectados por la pandemia

En articulación con las entidades de El Minuto de Dios, se desarrolló el programa para la reactivación de micronegocios formales e informales en 15 ciudades del país, con la importante participación de la Corporación Minuto de Dios Industrial, que lleva su orientación operativa, así como el monitoreo y seguimiento. En el marco del programa cada propietario del micronegocio tuvo un facilitador y un mentor con acompañamiento personalizado y educativo, en torno a un Plan de Atención Individual, además de la gestión con entidades públicas y privadas de orden nacional y local para la integración de servicios pertinentes a las necesidades de los propietarios y sus negocios. De esta gestión se puede destacar los siguientes logros:

• 5.598 micronegocios formales e informales registrados en el sistema de información Odoo (CRM diseñado para llevar la trazabilidad de los micronegocios atendidos), donde se evidencia 4.903 micronegocios diagnosticados, 4.836 planes de atención y 400 mentores que compartieron sus conocimientos y experiencias en este semestre. De esos 5.598 micronegocios registrados, 66% son mujeres y 34% son hombres, así mismo se puede evidenciar que 63% corresponden al sector comercio y el 92% está ubicado en la zona urbana.

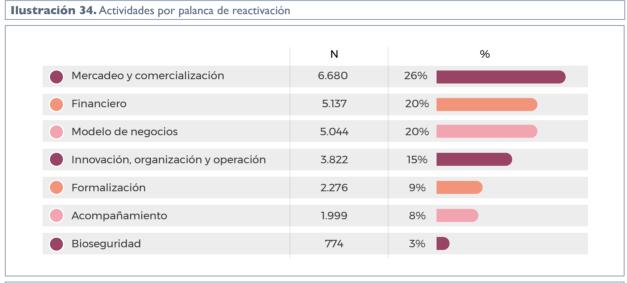




Fuente: Sistemas de información - Centros Progresa EPE, Dirección de Proyección Social, Vicerrectoría General Académica, UNIMINUTO.

- 3.111 micronegocios beneficiados, receptores de mentorías, que equivalen a 2.953 horas de mentoría, así como con acceso a los diferentes servicios coordinados con aliados como Mincomercio, MinTic, Mintrabajo, Minagricultura, Cancillería de Colombia, la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias UAEOS, el SENA, las alcaldías, la Corporación Minuto de Dios Industrial, la Cooperativa Minuto de Dios, entre otros.
- 1.661 estudiantes formados como facilitadores, conocedores de las dinámicas administrativas de micronegocios y acompañantes de los propietarios en la toma de servicios que ofrece cada ecosistema de ciudad en los temas de formación, financiación, vitrinas comerciales entre otros.
- El concurso *Empodérate micronegocios*, cuyo objetivo era motivar y destacar la contribución de los estudiantes, profesores, mentores y propietarios de micronegocios en la presentación de soluciones prácticas, que aportan al desarrollo y el progreso de los pequeños negocios de su región. Se postularon 142 personas y la premiación de seis micronegocios por sus avances en la implementación de sus planes de atención. Estos recibieron capital semilla, así como cupos de crédito a tasa cero, en alianza con la Cooperativa Minuto de Dios y la Corporación Minuto de Dios Industrial.

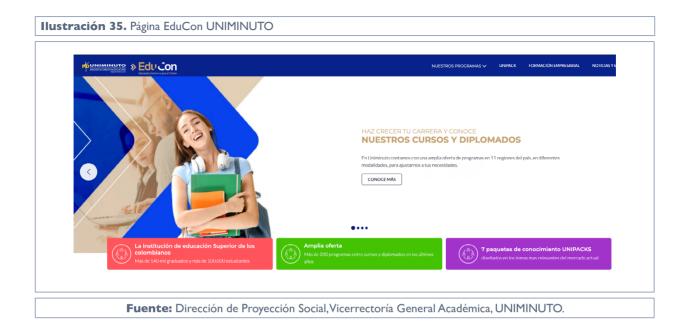
- En el marco del programa de micronegocios, la Vicerrectoría General Académica ideó un sistema de reconocimientos a través de insignias digitales que certifica los conocimientos y capacidades desarrolladas por los estudiantes, mentores, y profesionales de los Centros Progresa durante el programa de micronegocios, y las cuales contribuyen al historial laboral y experiencia, agregando valor y aportando a la visibilizarían de los beneficiarios de las insignias en el mercado laboral. En el primer semestre de 2022 se han entregado 4.480 insignias digitales.
- Dentro del marco del programa se desarrollaron nueve ferias en las diferentes ciudades donde opera el programa, nueve talleres para fortalecer los micronegocios en los cuales se tuvo un promedio de 35 asistentes por taller y un promedio de 214 visitas por YouTube, y cuatro eventos de investigación organizados por el PCIS.



Fuente: Sistemas de información - Centros Progresa EPE, Dirección de Proyección Social, Vicerrectoría General Académica, UNIMINUTO.

3.3. Educación Continua

Los retos de la educación en Colombia han llevado a las Instituciones de Educación Superior a replantearse como llegar a diferentes públicos, es por ello, que se inició la implementación de la landing page https://cursosydiplomados.uniminuto.edu/ – Educon, para fortalecer la comercialización de las ofertas de todas las rectorías con 37 diplomados y 32 cursos, talleres y seminarios.



En articulación con las rectorías que conforman el sistema UNIMINUTO se está trabajando en la estandarización de procesos y procedimientos, matriz de roles y responsabilidades y el indicador de calidad, asegurando que los lideres se apropien de los lineamientos y el propósito de la educación continua.

Dentro de las iniciativas del Programa de TranformAcción²⁷ para B2C²⁸ y B2B²⁹ se viene trabajando en consolidar un *banco de formaciones* a nivel nacional con sus respectivos contenidos temáticos, esto con el objetivo de unificar la oferta a nivel sistema y dar mayor facilidad de acceso a las sedes que no tienen ofertas de educación continua. Además, se adelanta el piloto de formaciones en *COURSERA*. Ya se cuentan con siete rutas de aprendizaje que se están comercializando y se espera que todas las sedes puedan contar con este recurso académico de formaciones.

Por otro lado, se viene desarrollando un piloto para que los diplomados más exitosos de todo el sistema UNIMINUTO tengan una *Insignia Digital* al momento de recibir su constancia de formación lo que le daría un valor agregado al participante.

También se avanzó en el ciclo de capacitación de los líderes de educación continua en los siguientes temas: manejo de página web, lectura de procesos licitatorios, presentación en convocatorias públicas y privadas y realización de ventas B2B exitosas.

²⁷ Programa de transformación denominado "TransformACCIÓN", donde UNIMINUTO continua en su proceso de crecimiento, aportando al mejoramiento de la calidad académica, a la proyección social y en todos los aspectos del servicio a nivel nacional.

²⁸ B2C es el acrónimo en inglés de "business to consumer" (empresa/empresa a consumidor).

²⁹ B2B, significa de negocio a negocio (del inglés business-to-business) y se refiere a las transacciones comerciales entre empresas.

De igual forma, se inició el proceso de captación de oportunidades de formación por convocatorias públicas o privadas, con el acceso a portales especializados (como *licitaciones.info*) donde todas las rectorías cuentan con usuario y pueden realizar vigilancia para trabajar en este frente.

Tabla 24. Resultados financieros de Educación Continua, en millones de pesos

Dostovia	Educación continua			
Rectoría	Real	Meta	Cumplimiento	
Antioquia - Chocó	\$ 12,6	\$ 87,7	14,4%	
Bogotá Presencial	\$ 302,9	\$ 976,9	31,0%	
Cundinamarca	\$ 211,5	\$ 220,3	96,0%	
Sur Occidente	\$ 15,2	\$ 445,0	3,4%	
Bogotá Virtual y Distancia	\$ 182,9	\$ 579,0	31,6%	
Caribe	\$ 6,5	\$ 144,2	4,5%	
Eje Cafetero	\$ 0,0	\$ 114,7	0,0%	
Orinoquía	\$ 10,0	\$ 183,4	5,5%	
Santanderes	\$ 21,1	\$ 160,0	13,2%	
Sur	\$ 3,9	\$ 11,3	34,9%	
Tolima y Magdalena Medio	\$ 41,0	\$ 128,0	32,0%	
Parque Científico de Innovación Social	\$ 7,2	\$ 0,0		
Total	\$ 815,1	\$ 3.050,4	26,7%	

Fuente: Sistema de Integrado de Información -SII-, junio 30 de 2022. Dirección Financiera, Vicerrectoría General de Servicios Integrados, UNIMINUTO.

3.4. Otras estrategias de la proyección social

Programa de inmersiones sociales "Con los pies en la tierra"

En el marco de la Línea Estratégica 5 (Crecimiento con impacto social) del Plan de Desarrollo 2020-2025 y teniendo en cuenta la importancia de generar propuestas donde el estudiante como centro del proceso logre desarrollar soluciones a problemáticas sociales y ambientales de las comunidades, durante el primer semestre de 2022, se llevó a cabo en tres rectorías el pilotaje del programa de inmersiones sociales "Con los pies en la tierra". Este tiene como propósito crear para los estudiantes nuevos ambientes de aprendizaje experiencial para la sensibilización, apropiación y acción, los cuales hacen parte del nuevo Proyecto Educativo Institucional de UNIMINUTO "Experiencias transformadoras e innovación al servicio del aprendizaje", y aterrizan concretamente en las rutas de formación de los estudiantes frente al *aprender haciendo, viviendo, sintiendo y sirviendo:* https://youtu.be/lbhiQnjHJj8

El programa de inmersiones sociales "Con los pies en la tierra", es una de las posibilidades para que los estudiantes puedan no solo conocer "la otra Colombia", sino que además creen conjuntamente a partir de su saber disciplinar, en un intercambio vivencial con organizaciones sociales, asociaciones productivas, instituciones públicas, privadas y eclesiales, acciones innovadoras que fortalecen las organizaciones y transforman realidades complejas en las comunidades y los territorios.

Ilustración 36. Estudiantes de los Programas Ingeniería Agroecológica, Comunicación Social y Licenciatura en Artística de la Rectoría Bogotá Presencial y habitantes de la comunidad en el marco del Programa de Inmersiones Sociales en el Municipio de Pasca (Cundinamarca)



Fuente: Dirección de Proyección Social, Vicerrectoría General Académica, UNIMINUTO.

El programa está diseñado para que, en cada periodo académico, los estudiantes de los distintos programas académicos desarrollen una inmersión en una comunidad que hace parte de las apuestas institucionales a través de sus diferentes programas estratégicos y en articulación con las Agendas Regionales I+D+i+C, para aportar a su desarrollo social y, por lo tanto, al fortalecimiento de sus organizaciones. En dicho periodo académico, los estudiantes tienen como centro el reconocimiento de otras realidades y su aporte se da desde el saber disciplinar, a la transformación de estas, partiendo de su vinculación a los procesos que ya se adelantan en las comunidades a través de sus organizaciones. De la misma forma, a lo largo del periodo académico de inmersión social, los estudiantes desarrollan habilidades transversales, blandas y socioemocionales, en complemento al uso de sus saberes disciplinares. La empatía, el trabajo en equipos diversos, la solución a problemas complejos, la comunicación asertiva, son algunas de las habilidades en las que el programa se enfoca.

Metodológicamente, los estudiantes benefician de un nuevo ambiente de aprendizaje que promueve:

- El aprendizaje basado en proyectos concretos de las comunidades y territorios.
- El aprendizaje basado en retos construidos por los actores locales.
- El aprendizaje basado en el servicio con carácter desinteresado.
- La reflexión crítica sobre ciudadanía, paz y desarrollo, como actores del cambio.
- El trabajo concreto con organizaciones públicas, privadas, eclesiales y solidarias en los territorios.

El programa se sustenta también en el acompañamiento formativo y experiencial a los estudiantes en inmersión por parte de la comunidad académica de UNIMINUTO. Un aula virtual sirve como repositorio de la experiencia para el estudiante. Allí se encuentra todo el material de acompañamiento y soporte que le pueda ser útil durante su preparación, su inmersión y su evaluación. Además de la posibilidad de realizar su proceso de formación y de hacer aportes directos a realidades concretas, los estudiantes que se vinculan a este proceso tienen la posibilidad de certificarse a través de la insignia digital - Agente de Transformación Social.

Como beneficios asociados al programa, se otorga a los estudiantes que se vinculan, un 10% en el valor de la matrícula. UNIMINUTO asume los gastos del desplazamiento al territorio donde se hace la inmersión durante el período académico, así como el pago de la ARL con diferentes niveles de riesgo. Los estudiantes cuentan con el alojamiento y la alimentación básica para su estancia durante todo el período académico, los cuales son gestionados por cada rectoría en aquellas instituciones que reciben los estudiantes en inmersión.

El estudiante podrá validar todos los créditos de un período académico a través de rutas de validación de conocimientos y resultados de aprendizaje flexibles, personalizadas y adaptadas a las necesidades de cada estudiante para el cierre de su programa de formación.

Como resultados centrales de este primer pilotaje se destacan los siguientes presentados en la Ilustración.

La vinculación de un total de 42 estudiantes, de los cuales 24 son de modalidad a distancia y 18 presencial, apoyando 25 instituciones públicas y privadas a través de 20 convenios firmados.

Los estudiantes estuvieron ubicados en los siguientes municipios: Santa Rosa y San Pablo en el sur de Bolívar: Planadas en Tolima: Inírida en Guainía; Toca y San Eduardo en Boyacá, Pasca en Cundinamarca; y en la localidad de Ciudad Bolívar, en Bogotá. En estos municipios, y a través de las organizaciones e instituciones donde los estudiantes realizaron su inmersión, se beneficiaron un total de 5.187 personas de las comunidades.

Ilustración 37. Resultados del primer pilotaje del programa de inmersiones sociales "Con los pies en la tierra".

- Fuente: Dirección de Proyección Social, Vicerrectoría General Académica, UNIMINUTO.
- En la Rectoría Tolima y Magdalena Medio, los planes de acción de los estudiantes estuvieron articulados con algunos de los ocho pilares que han sido priorizados en la Agenda Regional Artesanos de Paz: i) infraestructura, ii) salud rural, iii) educación y primera infancia rural, iv) reactivación económica y producción agropecuaria, v) reconciliación, convivencia y paz. De manera específica, sus apoyos se orientaron al fortalecimiento interno de organizaciones productivas, al acompañamiento para la ejecución de obras de infraestructura del municipio de Planadas, a la promoción de la lectura y prácticas de cuidado de la primera infancia y al acompañamiento para el restablecimiento de derechos de niños y niñas.
- En la Rectoría Bogotá Presencial, los planes de acción de los estudiantes se agruparon en torno a las siguientes líneas de acción: fortalecimiento del tejido social en las comunidades para la construcción de paz; asociatividad agroecológica; sostenibilidad ambiental y turismo sostenible; apropiación territorial: identidad museal y veredal; emprendimiento y liderazgo; visibilización y comunicación del modelo pedagógico del Centro Juan Bosco Obrero; y desarrollo de propuestas de arte y cultura en los territorios.
- En la Rectoría Orinoquía, los planes de acción de los estudiantes giraron alrededor de las siguientes líneas de acción: procesos formativos integrales para la dignificación de la población privada de la libertad; desarrollo e implementación de estrategias para la motivación escolar, la disminución de la deserción y la construcción de proyectos de vida.

- Los profesores de las rectorías del pilotaje que acompañaron el proceso destacan el logro de los resultados de aprendizaje por parte de los estudiantes, y adicionalmente evidencian el desarrollo de procesos significativos para su crecimiento personal y profesional que superan los aprendizajes académicos esperados, entre los que se resalta:
 - ► Fortalecimiento del proceso de aprendizaje a través de diferentes visiones disciplinares, dado que en una misma organización donde se realizaba la inmersión, se encontraban estudiantes de diferentes programas académicos.
 - ► Los estudiantes confirman que a partir del desarrollo de los planes de acción acordados con las organizaciones se les facilitó el aprender haciendo, viviendo, sintiendo y sirviendo directamente a la comunidad que acompañaron.
 - ► La inmersión les permitió tener una relación directa con diversos grupos poblacionales donde pusieron en práctica diferentes enfoques para la identificación de problemáticas sociales y el trabajo comunitario.
 - ▶ Los estudiantes son capaces de utilizar el conocimiento aprendido durante sus semestres académicos en un contexto específico, además entienden el potencial de lo que van conociendo y adaptan esa comprensión a situaciones nuevas que se les presente en las tareas a desarrollar.
 - ► Los estudiantes han logrado adaptarse proactivamente a los cambios socioeconómicos, políticos y culturales de los municipios donde realizaron la inmersión social.
 - ► Han logrado fortalecer de manera positiva el aprendizaje autónomo de acuerdo con las experiencias y su saber disciplinar.
- Son ricos y diversos los aportes que los estudiantes han realizado a las organizaciones sociales, productivas, solidarias, eclesiales y privadas en las que estuvieron presentes y a partir de las líneas de acción que fueron delimitadas. Los procesos acompañados por los estudiantes y los aportes para el fortalecimiento de las organizaciones incidieron positivamente en las comunidades que estas atienden de manera directa. A continuación, se relacionan los logros centrales:
 - ► Fortalecimiento de los canales de comunicación para divulgar los servicios y productos de las diferentes organizaciones, permitiendo de esta manera su posicionamiento externo. De igual manera, asesoraron las organizaciones en temas administrativos y financieros para mejorar sus procesos y gestiones para su buen funcionamiento.
 - ▶ Apoyo a las organizaciones con el desarrollo de procesos formativos que mejoran el bienestar de las comunidades y los procesos educativos en instituciones educativas de los municipios donde estuvieron presentes los estudiantes

- ▶ Desarrollo de diversas iniciativas para el fortalecimiento del tejido social en las comunidades y la construcción de paz a partir del diseño de la ruta de atención integral sobre la violencia, con el propósito de garantizar la protección de víctimas, su recuperación y restitución de los derechos en el algunos de los municipios de la inmersión.
- ► Implementación de estrategias para la promoción de la producción limpia. Desarrollo de jornadas para la elaboración de abonos orgánicos, formas ecológicas de reciclar deshechos, enriquecer, proteger el suelo y el ambiente.
- ▶ Desarrollo de diferentes propuestas de arte y cultura en los territorios, así como el diseño del plan educativo para el Museo de Pasca y creación de zonas de exposición de artesanos del municipio, que ayudan a que sus productos sean conocidos y más su arte ancestral.
- ► Creación de talleres sobre proyectos de vida y habilidades socioemocionales, que impactan a la población privada de la libertad y en gran medida a la comunidad del territorio.
- ► Se ha contribuido al fortalecimiento del tejido social de las comunidades al rescatar sus saberes y dando a las personas, especialmente las más vulnerables, un lugar protagónico en el desarrollo de su propio bienestar.
- ► La visibilización de emprendimientos locales y la importancia que se le ha dado a la mujer en los municipios, ha permitido la identificación de nuevos liderazgos que serán provechosos para los territorios.
- ► Reconocimiento y posicionamiento de la agricultura familiar, producción orgánica y economía campesina en diversas instancias públicas y privadas de los municipios.
- ► La comunidad reconoce el valor de las acciones de las estudiantes concretamente en el fortalecimiento del tejido social.

Visibilidad, evaluación y sistematización de los aportes y transformaciones sociales de UNIMINUTO en los territorios

 Publicación de los resultados de la Medición del impacto social de los Proyectos Sociales de Formación

A partir del proceso de medición de impacto realizado en el año inmediatamente anterior se publicó en el mes de marzo de 2022 el libro denominado **Medición de impacto. Proyectos sociales de formación en la práctica de responsabilidad social**, el cual da cuenta de los resultados de dicha medición en términos de eficacia, sostenibilidad, impacto y lecciones aprendidas

para diez rectorías del sistema UNIMINUTO y un análisis general del impacto a nivel institucional. Esta publicación permite reconocer en buena medida, los impactos que sobre estudiantes, organizaciones sociales y comunidades ha generado la apuesta social de UNIMINUTO por transformar los territorios a través de los aportes de sus estudiantes, entendiendo los territorios como escenarios vivos de aprendizajes que transforman la mirada de los futuros profesionales.

Los procesos formativos en responsabilidad social en UNIMINUTO devienen de una perspectiva ética que adopta la Institución y lo desarrolla en términos de formación mediante un modelo educativo — que tiene como parte de sus pilares, la formación en Responsabilidad Social —, para ilustrarla como un área de formación y materializarla en la vida académica de los estudiantes como un espacio teórico práctico desarrollado en el seno de las organizaciones sociales y comunitarias. Estos procesos rigurosos y misionales garantizan el aporte social de UNIMINUTO a las comunidades y la satisfactoria formación de seres humanos comprometidos con la transformación social y el desarrollo sostenible.

La publicación se encuentra disponible en: https://hdl.handle.net/10656/13727

Sistematización de Experiencias de Proyección Social

Se está finalizando el proceso editorial del libro Experiencias en las comunidades por la vida humana y el cuidado de la casa común. Sistematización de experiencias de Proyección Social de UNIMINUTO. Dicha publicación será el tomo III que da cuenta de un total de 14 experiencias sociales y comunitarios que agencia UNIMINUTO en los territorios desde diversas prácticas impulsadas por las rectorías, las cuales tienen resultados sobresalientes e inspiran procesos comunitarios a partir de su sostenibilidad y sus resultados.

De otra parte, se desarrolló la cuarta convocatoria para sistematizar experiencias de proyección social. En esta ocasión, se presentaron 64 experiencias, las cuales serán evaluadas por pares académicos internos y externos, previo cumplimiento de condiciones detalladas en la convocatoria. Con las experiencias seleccionadas, se llevará a cabo el cuarto diplomado en sistematización.

Programa Nacional de Atención Integral Aló Jesucristo

Aló Jesucristo, se constituye en un espacio de servicio espiritual integral para las personas en situación de vulnerabilidad emocional, en situaciones de crisis espiritual y/o humana. Este programa se integró a la Vicerrectoría General Académica en el primer semestre de 2021, y cuenta para el periodo actual con los siguientes resultados:

- Fortalecimiento y expansión de los servicios del programa en comunidades acompañadas por los Centros de Educación para el Desarrollo - CED en el país y para la comunidad interna de UNIMINUTO: servidores, estudiantes y egresados. La expansión se apoya en diferentes estrategias de comunicación: redes sociales, emisoras y sitio web del programa en el cual se integran todos los servicios para que las personas que deseen utilizarlos cuenten con variadas posibilidades para su participación.
- A partir del propósito de expansión de los servicios del programa Aló Jesucristo a organizaciones sociales y comunitarias, se logró concretar actividades en 15 CED de las rectorías a saber: Bello, Cali, Cúcuta, Ibagué, Bucaramanga, Neiva, Pasto, Bogotá Presencial, Bogotá Virtual y Distancia, Girardot, Zipaquirá, Orinoquía, Buga y Chinchiná. Dicho apoyo se ha materializado en encuentros de formación psico-espiritualidad con egresados, voluntarios, fundaciones y hogares geriátricos que ya venían trabajado con los CED alrededor de procesos de formación en Responsabilidad Social y voluntariado, y que hoy en día utilizan los servicios de Aló Jesucristo.
- Diez espacios de formación para la comunidad en general, a través de los programas "Los pies del peregrino" y las "Conferencias de formación humana". Dadas las condiciones de regreso a la presencialidad, se desarrolló una de las conferencias de formación humana en la Rectoría Bogotá Presencial con participación de los voluntarios en formación.
- Un total de 37 voluntarios profesionales a nivel nacional donaron su tiempo y conocimiento para apoyar los servicios del programa Aló Jesucristo.
- 26 estudiantes de los programas de Ciencias Bíblicas, Comunicación Social y Psicología de UNIMINUTO, realizan sus prácticas profesionales brindando acompañamiento a las personas que por primera vez usan los servicios del programa Aló Jesucristo, asimismo, fortaleciendo los procesos formativos que se ofertan desde el Programa.
- Participación como co-organizadores y ponentes en dos eventos académicos a nivel nacional e internacional; el primero de los eventos de carácter internacional denominado "Las nuevas dinámicas de la nueva realidad", el cual fue organizado y desarrollado con el programa de Psicología de la Rectoría Orinoquía de UNIMINUTO, y el segundo denominado "Cuando el espíritu tiene la razón. Reflexiones desde el pensamiento complejo" en la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán de Honduras.
- Se realizaron 2.265 acompañamientos a personas que hacen uso de los servicios de Aló Jesucristo a través de la línea telefónica, la red social WhatsApp, mensajes internos de Facebook y atención presencial.

• Participación y expansión del programa en redes sociales con los siguientes resultados de interacción, alcance y reproducción.

Tabla 25. Resultados de la interacción, alcance y reproducción en redes sociales

		Cantidad	Reacciones	Interacciones	Comentarios	Alcances	Reproducciones	Compartido
	Piezas Gráficas	86	541	1.906	31	28.610		261
	Videos promocionales	9	126	272		2.877	3.822	53
	Canal CNC en vivo	1	26	8	2	75	2.400	1
	Evangelios	154	433	649	28	15.178	2.819	146
	Pies del Peregrino	5	105	552	66	2.127	1.104	15
	Eucaristías	30	1.593	223	1.716	2.304	10.822	38
	Conversatorio Mensual	5	82	173	77	1.401	1.013	18
Facebook	Padre Salomón Bravo	10	731	18	290	713	4.958	15
	Píldora Espiritual	12	116	271	17	3.678	1.412	45
	Semana Santa	8	180	619	18	984	1.451	45
	CEMID	1	67	554	106	1.615	2.000	8
	Fundación Etty Hillesum	1	22	19	17	108	267	1
	Vivir el duelo	3	17	8	11	202	292	2
	Total	325	4.039	5.272	2.379	59.872	32.360	648

	Cantidad	Reacciones	Comentarios	Reproducciones	Compartido
Tik Tok	2	15	1	366	13

		Cantidad	Reacciones	Interacciones	Alcances	Reproducciones	Compartido	Visualizaciones	Guardado
	Piezas Gráficas	30	83	88		341			
Instagram	Videos	41	69	80	1.436	413	13	314	2
	Reels	4	45	4.434	4.293	4.434	6		

		Cantidad	Reacciones	Interacciones	Aplicaciones a detalle	Retwitts	Impresiones
Tivitta	Tweets	60	34	133	46	36	2.584
Twitter	Piezas Gráficas	11	3	32	4	11	627

Fuente: Dirección de Proyección Social, Vicerrectoría General Académica, UNIMINUTO.

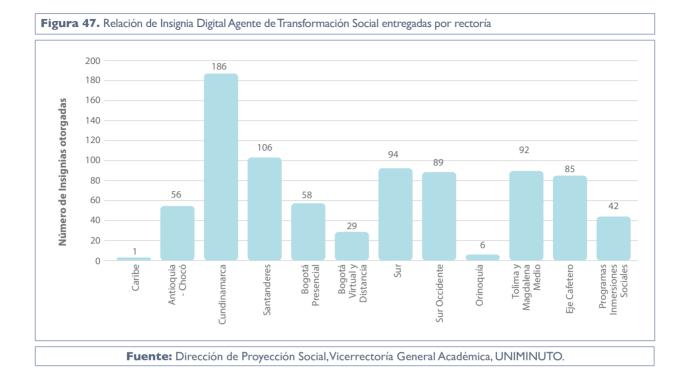
 Además de las alianzas con la Diócesis de Engativá en Bogotá y la Comunidad Génesis, se generaron nuevas redes de apoyo con la Fundación Vivir el Duelo, La Fundación Etty Hillesum, la CEMID, Santa María Madre de Guayaquil y la Fundación Universitaria Católica del Sur. • Se realizaron 78 Programas radiales en las emisoras de la Diócesis de Engativá "Radiocesis Ecos", en la emisora comunitaria de Orocué "Ecos de Orocué", en el programa radial de la emisora de la ciudad de Villavicencio "Lux Dei" y en la emisora "Radio Funza".

Insignias Digitales - Agente de Transformación Social

En el marco del proyecto de insignias digitales que lleva a cabo la Institución desde junio de 2021 y partiendo de los aprendizajes en responsabilidad social como apuesta ética de UNIMINUTO, se vienen reconociendo las mejores experiencias de esta apuesta mediante la insignia digital - Agente de Transformación Social, la cual visibiliza y da cuenta de una serie de aprendizajes y habilidades alrededor del trabajo comunitario de los estudiantes en condición de practicantes, voluntarios o mentores. La insignia digital está conformada por cuatro insignias específicas, según sus resultados, los cuales se presentan en la siguiente ilustración:



A continuación, se ilustran los resultados con respecto a la solicitud de insignias por cada rectoría.



La Práctica en Responsabilidad Social

- Un total de 15.106 estudiantes aportaron al desarrollo de las comunidades desde los cursos de Desarrollo Social Contemporáneo y Práctica en Responsabilidad Social. Este último espacio académico retoma labores presenciales en las organizaciones sociales y comunitarias a lo largo y ancho del país.
- Acompañamiento a organizaciones sociales y comunitarias en todo el país a través de 464 convenios activos que permitieron desarrollar actividades en 408 escenarios comunitarios mediante la implementación de 103 Proyectos Sociales de Formación en ejecución y que guían el desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los cuales se beneficiaron un total de 57.181 personas de las comunidades.
- 68 profesores que dinamizan los espacios académicos del área de responsabilidad social participaron en diplomados, cursos y talleres con el apoyo de UNICORPORATIVA en temas de interés de los CED. Adicionalmente, 204 profesores participaron en las jornadas de capacitación y formación interna de los CED.
- En el marco del fortalecimiento de los CED, se trabajó de manera articulada para mejorar sus resultados en relación con las doce condiciones de calidad y las cuales presentan los siguientes resultados a nivel institucional: i) Los CED pertenecen y participan activamente en

34 redes académicas y de investigación; ii) 43 profesores pertenecen a grupos de investigación reconocidos por Minciencias, aportando productos derivados de los procesos académicos y de investigación de esta unidad académica y de proyección social; iii) actualmente se desarrollan 11 proyectos de investigación de convocatoria interna aprobados y en ejecución, asimismo, 15 proyectos de investigación que se desarrollan con recursos propios de las sedes; iv) 68 eventos académicos internos organizados por los CED como foros, conmemoraciones, encuentros y simposios alrededor de temas como el voluntariado, la paz y el desarrollo comunitario; 56 eventos de convocatoria externa organizados por el CED o en colaboración con otras unidades o entidades; y v) 15 profesores asistieron en calidad de ponentes a eventos académicos nacionales y nueve profesores a eventos internacionales para compartir investigaciones y experiencias del CED.

Durante este periodo se obtuvieron reconocimientos externos a los siguientes CED, por los aportes que se realizan a las comunidades y organizaciones a través de los ejercicios de Practica en Responsabilidad Social, Voluntariado y la ejecución de proyectos de investigación:

- La Alcaldía de Mosquera realizó el reconocimiento público a la Rectoría Cundinamarca, al CED de Madrid, su coordinadora, y su líder de voluntariado, por los aportes realizados a través del programa apropiación digital del adulto mayor.
- Nota de agradecimiento a los aportes que UNIMINUTO realiza a las actividades del equipo de Acompañamiento Social de Colsubsidio en Girardot.
- El Liceo juvenil Colombia S.A.S realizó reconocimiento escrito al CED de Cali por los aportes realizados a través de la Práctica en Responsabilidad Social y su impacto en procesos de transformación social.
- El Parque Temático Tacuraí de la comuna 6 de Ibagué agradeció por escrito el esfuerzo y el compromiso de los estudiantes del curso de Responsabilidad Social y del CED por aportar al mejoramiento de ambientes de trabajo de la organización a través de la Práctica en Responsabilidad Social.

Estrategia de Voluntariado

El voluntariado como uno de los instrumentos más próximos al valor del servicio que caracteriza a UNIMINUTO y que surge como una forma del ejercicio de la responsabilidad social en los profesores, servidores, estudiantes, egresados y personas en general que se identifiquen con los principios y el quehacer de la Obra El Minuto de Dios, tuvo los siguientes resultados en el primer semestre de 2022:

- Se vincularon 1.351 voluntarios en 127 organizaciones sociales y comunitarias de todo el país quienes donaron su tiempo y conocimiento en diferentes iniciativas de voluntariado que benefician a personas y comunidades en fortalecimiento institucional, formación, apoyo a procesos comunitarios y apoyo psicosocial. 69% de los voluntarios son estudiantes, 10% colaboradores (entre profesores y servidores) y 10% egresados, 10% personas de la comunidad en general y 0,4% externos internacionales lo cual evidencia la diversidad de personas que se identifican con la Obra Minuto de Dios y que aportan su tiempo y conocimiento.
- Adicionalmente se cuenta con 37 voluntarios que donaron más de 660 horas de su tiempo y
 conocimiento en el Programa Aló Jesucristo, apoyando el desarrollo de todos sus servicios.

Articulación de la Educación Media con la Educación Superior

La estrategia de articulación busca brindar mayores posibilidades de acceso a la educación superior de los estudiantes de la educación media, al ofrecer rutas formativas flexibles, integrales y económicas, promoviendo la movilidad, continuidad y permanencia en la educación superior, mediante la oferta de cursos homologables en programas técnicos profesionales, tecnológicos o profesionales universitarios de UNIMINUTO

Durante el primer semestre de 2022 se ha socializado de forma virtual o presencial la nueva propuesta UNI-MEDIA a 30 instituciones educativas privadas y públicas, en algunas de ellas, solo fue presentada la propuesta únicamente a directivos, y con otras se logró atender padres de familia y estudiantes. A la fecha se viene adelantado la firma de cuatro convenios, se han matriculado 4 nuevos estudiantes a los paquetes formativos de UNI-MEDIA, se apoyó la matrícula de 19 estudiantes al TECMD y se han atendido 189 estudiantes articulados antiguos; a continuación, se detalla la información:

Tabla 26. Relación de estudiantes e instituciones educativas, en articulación con la educación superior

			Profesional créditos	CI- Tecno Electr		
Ciudad	Institución Educativa	Gra	ido	Gra	Total	
		10	11	10	11	
	Colegio Minuto de Dios Ciudad Verde		51			51
	Colegio Nueva Roma		29			29
	Institución Educativa Laura Vicuña	19	36	1	12	68
Bogotá D.C.	Instituto Cooperativo Agroindustrial ICTA		13			13
	Instituto Infantil y Juvenil		10			10
	Instituto San Ricardo Pampuri		6			6
	Liceo San Rafael de Alicante		12			12
	19	157	1	12	189	

Ciudad	Paquete oferta nueva	UNI-MEDIA Explore	UNI-MEDIA Proyect	TECMD - UNIMINUTO	Total
Bogotá D.C.	Estudiantes	1	3	19	23
	Total	1	3	19	23

Total estudiantes en programas de articulación con la educación superior: 212

Fuente: Rectoría Bogotá Virtual y Distancia, junio 2022. Dirección de Proyección Social, Vicerrectoría General Académica. UNIMINUTO.

Adicionalmente, en el primer semestre, se firmó un convenio específico de articulación con TEC-MD y se avanza en la consolidación de un convenio con la Corporación Educativa Minuto de Dios – CEMID, con el objeto de desarrollar procesos de articulación con bachilleres jóvenes y adultos a nivel nacional.

Subsistema de Cultura, Arte y Patrimonio

La Rectoría Bogotá Presencial lidera el desarrollo de estrategias para estudiar y proteger el patrimonio material, inmaterial y natural, a partir del funcionamiento de centros culturales, museos y agro parques, que promueven ambientes educativos que reconocen la importancia del aprendizaje situado, práctico y experiencial, articulando la docencia, la investigación y la proyección social.

En el marco de la estrategia Bogotá – Región y las Agendas Regionales I+D+I+C, el Subsistema de Cultura, Arte, Patrimonio e Historia (CAPH), se articulan actualmente seis equipamientos culturales que en sus actividades promueven el reconocimiento de los territorios y sus identidades, la apropiación social del conocimiento, la participación ciudadana y la transformación social. Estos son: el Museo de Arte Contemporáneo (MAC), el Centro de Cultura, Arte y Tradiciones (CCAT), el Museo de Arqueología e Historia Natural de Pasca (Cundinamarca), el Museo Arqueológico Nueva Esperanza, el Agroparque Sabio Mutis y la Casa de la Historia. Igualmente, acompaña el desarrollo de la Hacienda La Chucuita, como bien de interés arquitectónico, y el Museo Rafael García Herreros, como custodio de la memoria de la Organización Minuto de Dios.

Los principales avances en la gestión articulada que promueve el Subsistema de Cultura, Arte, Patrimonio e Historia son:

 Realización de un plan estratégico unificado, desarrollado en correspondencia con el Plan de Desarrollo 2020-2025, estableciendo la línea base en la que actualmente se encuentra la labor que se realiza desde los equipamientos culturales y definiendo los indicadores y las metas para evaluar dicha labor. Los componentes de este plan son los siguientes: a) Política institucional de la gestión del patrimonio en UNIMINUTO; b) Investigación – creación; c) Educación y extensión a la comunidad; d) Divulgación y comunicación; e) Infraestructura; f) Clasificación, conservación y restauración de colecciones; g) Seguimiento y evaluación; h) Sostenibilidad financiera del subsistema.

- Diseño de un plan de comunicaciones integrado para posicionar la marca del Subsistema como una red de centros culturales, museos y agroparques que existen para activar diálogos con sentido social entre las comunidades y la cultura, el arte y el patrimonio.
- En el marco de las Iniciativas del Programa de TransformAcción, se implementó la primera fase del desarrollo de una línea educativa especializada que permita el acceso a cursos cortos enfocados en la cualificación para el ejercicio laboral en temas culturales y creativos, permitiendo la participación de nuevos usuarios y la diversificación de ingresos.
- Se llevó a cabo la recolección y sistematización de información para demostrar la contundencia con la que UNIMINUTO aporta a la gestión del patrimonio cultural de la Nación, contribuyendo al cumplimiento de uno de los criterios que se evalúan en los factores del proceso de acreditación institucional.
- Con respecto a las acciones adelantadas durante el primer semestre de 2022, se continuaron las labores propias de cada uno de los equipamientos culturales, destacándose las siguientes actividades de interacción con programas académicos (docencia), investigación y proyección social, así:
 - ► El Museo de Arte Contemporáneo MAC desarrolló las curadurías denominadas: "Somos +", "Sembrador de Cambio: Padre Diego Jaramillo Cuartas, 90 años", "Salidas de Emergencia. II bienal del libro contemporáneo" y "Cultura ToT", en su sede presencial. Y en el ámbito virtual, en alianza con Google Arts & Culture, "Identidades híbridas" y "Otras formas de ver". En cuanto a eventos, se llevó a cabo la segunda Noche de Museos en el marco de la celebración del Día Internacional de los Museos ICOM y se participó en ArtBO Fin de semana con la Cámara de Comercio de Bogotá. A estos eventos asistieron aproximadamente 2.737 personas, de las cuales 55% fueron estudiantes vinculados a UNIMINUTO. También, se promovió la conservación del espacio escultórico Minuto de Dios con el apoyo del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, la visita de cuatro investigadores de universidades extranjeras a la colección del MAC y se publicó el catálogo de exposiciones Curadurías #6 y un artículo en la revista alemana "Hispanorama".

- En el Centro de Cultura, Arte y Tradiciones se implementó la Agenda Cultural CCAT, en la que se realizaron 35 eventos y 19 talleres, con un total de 1.500 asistentes. Esta programación se llevó a cabo gracias a la colaboración de 54 artistas y gestores culturales que encontraron en el CCAT una plataforma para visibilizar sus contenidos y conectar con sus públicos, algunos eventos, se hicieron en alianza con la Facultad de Educación de la Rectoría Bogotá Presencial y la Alcaldía de Engativá. Con el desarrollo de la Agenda Cultural CCAT se contribuyó al cumplimiento de los objetivos de la Agenda Regional I+D+I+C UPZ 29 Minuto de Dios. Se elaboraron contenidos digitales para llegar a otros públicos en modalidad virtual, así, tuvo presencia en las redes sociales con 113 publicaciones que generaron aproximadamente 2.700 interacciones. También, el CCAT fue el espacio donde 10 estudiantes realizaron su práctica de responsabilidad social, acompañando procesos comunitarios de memoria y resiliencia colectiva como las acciones territoriales del costurero de la memoria Mujeres Tejiendo Memoria - Costurero de Suba y Costurero territorial de Engativá. Finalmente, se realizó la curaduría y museografía de la sala de exposición permanente de arqueología que se inauguró bajo el título de: "Colección Arqueológica Camilo Orbes: 5.500 años de historia y memoria precolombina", y se hicieron seis talleres de cerámica precolombina, en el marco del Programa de Divulgación Arqueológica, para fortalecer el conocimiento de los grupos prehispánicos que habitaron el territorio colombiano y generar procesos de valoración del patrimonio arqueológico que se encuentra en custodia permanente por parte de UNIMINUTO.
- Le Museo de Arqueología e Historia Natural de Pasca recibió un total de 2.000 visitantes distribuidos entre estudiantes de colegios y universidades, investigadores especializados, turistas nacionales e internacionales, y habitantes del municipio de Pasca. En el marco del programa de Inmersiones Sociales, Diego Martínez, estudiante de Licenciatura en Educación Artística de la Rectoría Bogotá Presencial, diseñó e implementó el programa educativo del museo. Entre las actividades que desarrolló, estuvo la creación de una escuela de guías del museo con estudiantes de la Escuela Normal Superior de Pasca, mediante el modelo de pedagogías invisibles y el involucramiento de otros actores en las actividades del museo como los adultos mayores y los artesanos del municipio. Por último, se organizó y se puso en funcionamiento la sala de exposición dedicada al fundador del museo: Padre Jaime Hincapié Santa María.
- ► El Museo Arqueológico Nueva Esperanza MANE se inauguró en febrero de 2022 con la asistencia de aproximadamente 300 personas, entre ellas la Ministra de Cultura de Colombia, Angélica Mayolo, el director del Instituto Colombiano de Antropología e Historia ICANH, Nicolás Loaiza, el director de la Trasmisora Colombiana de Energía Eléctrica TCE, Vinicius Andrade, el rector general de UNIMINUTO, padre Harold Castilla

y el presidente de la Organización Minuto de Dios, padre Diego Jaramillo Cuartas. El museo, que cuenta con una sala de exposición permanente, un laboratorio y un área de reserva, a la fecha ha sido visitado por 604 usuarios. Con el fin de convertir a UNIMINUTO en referente de la investigación arqueológica, se han realizado gestiones para vincularse a estudios que actualmente adelantan la Universidad de Cambridge, la Universidad de Caldas y el ICANH. En esta vía, a la fecha se inició la investigación "Condiciones de vida durante la infancia en un sector del sitio Nueva Esperanza durante el periodo Muisca Tardío (1000 d.C- 1600 d.C)" a cargo de la estudiante de antropología Lina Marcela Velarde, bajo la tutoría de Juliana Gómez (U. Caldas) y Sebastián Rivas (UNIMINUTO). También, por parte de UNIMINUTO, se presentaron en el Congreso Colombiano de Arqueología 2022 los avances de la investigación arqueológica en el sitio Nueva Esperanza y el desarrollo del Plan Integral de Gestión de Tenencia que dio origen a la creación del MANE en alianza con Trasmisora Colombiana de Energía TCE. Finalmente, como resultado del plan ya mencionado, se publicaron dos libros: "Los Muiscas y sus Ancestros. Rescate del patrimonio arqueológico de Nueva Esperanza, sector TCE" y "Prácticas funerarias de la comunidad prehispánica muisca de Nueva Esperanza, sector TCE", a cargo del arqueólogo Sebastián Rivas.

En el Agroparque Sabio Mutis se gestionaron varios proyectos con el fin de fortalecer los servicios de conservación, investigación, apropiación y divulgación que allí se prestan, impactando positivamente en el desarrollo de las comunidades que habitan el territorio donde está ubicado. En este sentido, con la empresa Manuelita se plantea realizar una alianza comercial que permita renovar el aula dulce y conseguir un patrocinio para su sostenimiento anual. Igualmente, con la Apícola La Pedregosa, se propone una alianza similar para promocionar sus productos creando un aula didáctica enfocada en la protección de la abeja Apis mellifera. Por otra parte, continúan las capacitaciones en temas de sostenibilidad y desarrollo productivo dirigidas a los agricultores de la zona agremiados en la Asociación de Productores del Tequendama y la cooperativa COTUMAN. Con esta última, se está adelantando el inventario turístico rural y comunitario de las unidades productivas y nuevos emprendimientos en torno al Agroparque, dinámica que se realiza con el apoyo del Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca IDECUT. También, se viene implementando el proyecto de guadueros de la región del Tequendama con el Parque Científico de Innovación Social de UNIMINUTO y la Gobernación de Cundinamarca, a la fecha se han capacitado 40 personas en este tema. Por último, se dio la apertura del bosque Padre Diego Jaramillo Cuartas y del programa de ecología integral de la OMD, con la siembra de 90 árboles, como homenaje y celebración del aniversario de su nacimiento.

La Casa de la Historia comenzó a prestar sus servicios al público en febrero de 2022, a partir de ese momento se ha convertido en un centro de estudios al que acuden investigadores especializados, profesores y estudiantes para desarrollar investigaciones con perspectiva histórica. También, es el espacio de reunión de tres semilleros de investigación que utilizan los servicios de consulta de material bibliográfico y de apoyo a la investigación. Si bien la colección bibliográfica continúa en proceso de catalogación ya es posible acceder al material, por lo tanto, ya se cuenta con pasantes y voluntarios que vienen realizando investigaciones como "La mujer en la historia", en apoyo con la Corporación Educativa Minuto de Dios CEMID, la Fundación Rafael Pombo y la Fundación VASED. Durante el primer semestre de 2022, se comenzaron a realizar talleres y conferencias para estudiantes de bachillerato y primer año de estudios universitarios, buscando sensibilizar a este público sobre la importancia de conocer los hechos históricos e incluirlos en el análisis del presente, una de estas conferencias fue impartida por el profesor Adolfo Atehortúa. Otra investigación que se viene adelantando y, que se espera pueda convertirse en un proyecto social, es la construcción de alternativas de reconciliación y paz en el corregimiento de Conejo (La Guajira) desde la postura de las Narrativas Cantadas y la Incorporación Social. A mediano plazo se planea instaurar un concurso anual de historia para jóvenes con el fin de fomentar la investigación y la enseñanza de la historia y la academia juvenil de historia.

Ilustración 39. Inauguración MANE



Fuente: Dirección de Proyección Social, Vicerrectoría General Académica, UNIMINUTO.



INNOVACIÓN SOCIAL, SINERGIA ENTRE LA INVESTIGACIÓN Y LA PROYECCIÓN SOCIAL



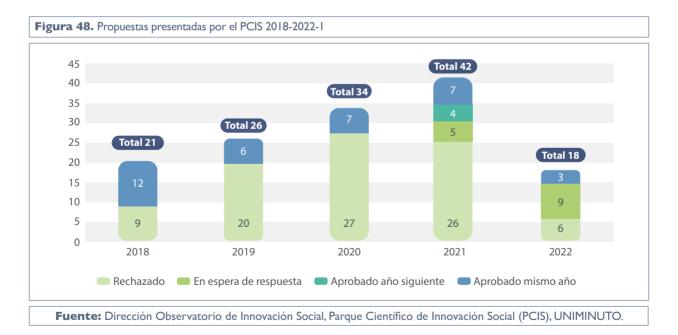


4. Innovación Social, sinergia entre la investigación y la proyección social

El Parque Científico de Innovación Social – PCIS es una Sede de UNIMINUTO que promueve la innovación social basada en conocimiento, para el desarrollo integral sostenible de personas, comunidades y territorios. En el marco del Reglamento Orgánico de UNIMINUTO, el PCIS, además, lidera la función sustantiva de la investigación para toda la Institución a nivel nacional., en coordinación con la Vicerrectoría General Académica.

4.1. Gestión de proyectos

En la Figura 48 se presentan los resultados en términos de las propuestas presentadas por el PCIS de UNIMINUTO a financiadores externos desde 2018 hasta la fecha.



Para el primer semestre de 2022, desde la Antena de Convocatorias de la Plataforma de Proyectos, se procesaron más de 145 convocatorias, de las cuales se estructuraron y presentaron 18 propuestas. Hasta la fecha se tiene un total de siete propuestas aprobadas por un valor aproximado de \$8.884.532.713; de estas, cuatro fueron formuladas en el año anterior y aprobadas en el presente año, tres propuestas formuladas y aprobadas en esta vigencia. A continuación, se relacionan las siete propuestas aprobadas y ejecutadas en el 2022, alguna de las cuales continuarán en 2023:

Tabla 27	 Proyectos 	aprobados	a PCIS	en el	2022-I
----------	-------------------------------	-----------	--------	-------	--------

N°	Nombre del proyecto	Financiador	Monto en COP
1	Proyecto Territorios STEM+ 2022: desarrollar una estrategia territorial para la promoción e implementación del enfoque educativo STEM+ que contribuya al fortalecimiento de aprendizajes y al desarrollo de habilidades del siglo XXI por parte de la comunidad educativa.	Ministerio de Educación Nacional- MEN	\$ 786.998.816
2	Plan Saber Digital 4.0 – V.2.0: diseñar e implementar procesos de acompañamiento a las IED para fortalecer los ambientes de aprendizaje y mejorar las habilidades comunicativas, digitales y científicas de los estudiantes.	Secretaría de Educación Distrital de Bogotá D.C.	\$ 5.144.000.000
3	Operar el programa de desarrollo de capacidades dirigido a empresas locales del área de influencia del grupo empresarial de Ecopetrol, para elevar sus niveles de competitividad y eficiencia mediante un modelo sostenible, acompañando la estructuración de oportunidades de proyectos de innovación y desarrollo de nuevos negocios.	CENIT	\$ 745.500.000
4	Implementar una unidad que promueva la Apropiación Social del Conocimiento en los procesos, proyectos y resultados de investigación, desarrollo tecnológico e innovación en UNIMINUTO.	Organización de Estados Iberoamericanos – OEI / Minciencias	\$ 89.983.627
5	Proyecto de investigación: enfoque de múltiples partes interesadas para el desarrollo de políticas y estrategias nacionales de AMI.	UNESCO	\$ 121.940.000
6	Fortalecimiento de capacidades para la apropiación social del conocimiento en CTel en niñas, niños y adolescentes pertenecientes a comunidades indígenas de la ciudad de Bogotá.	Sistema General de Regalías- Minciencias	\$ 1.331.000.000
7	Fortalecimiento de vocaciones científicas en niñas, niños y adolescentes de las instituciones educativas del sector público del Distrito Capital, a través de la implementación de Laboratorios STEAM Bogotá.	Sistema General de Regalías- Minciencias	\$ 665.110.270
	Total		\$ 8.884.532.713

Fuente: Dirección Observatorio de Innovación Social, Parque Científico de Innovación Social (PCIS), UNIMINUTO.

Adicional a los nuevos proyectos aprobados en el primer semestre de 2022, el PCIS continuó con la implementación y cierre de proyectos gestionados en años anteriores. Al respecto, en los primeros seis meses de 2022, el PCIS se encontraba ejecutando siete proyectos, dos proyectos estaban en proceso de liquidación y tres proyectos fueron liquidados, todo por un monto aproximado de \$20.652.747.047.

Tabla 28. Proyectos en ejecución en 2022-I que vienen de años anteriores

N°	Nombre del proyecto	Financiador	Estado del Proyecto	Monto financiado en COP\$
1	Prestación de servicios como operador para llevar a cabo actividades académicas e investigativas propias del instituto I3+ de la Universidad distrital.	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	En ejecución	\$ 23.810.000 (Valor solicitado) (No aplica contrapartida)
2	De la intención a la acción: Iniciativa de Emprendimiento e Innovación.	Fondo de Innovación 100,000 Strong in the Americas (100K) de Compañeros de las Américas	En ejecución	\$ 21.003.075 (Valor Solicitado) (No aplica contrapartida)
3	Innovación Social para la Buena Gobernanza.	GIZ - Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional	En ejecución	\$ 780.158.477 (Valor Solicitado) (No aplica contrapartida)
4	Fortalecimiento de la cultura de la gestión y utilización del conocimiento en Ctel niños, jóvenes y comunidades del departamento de Cundinamarca.	Sistema General de Regalías -SGR MINCIENCIAS	En ejecución	\$ 7.498.967.749 (Valor solicitado) \$ 804.934.426 (Contrapartida especie)
5	Climate Labs: fortalecer las capacidades de investigación aplicada e innovación en América Latina a través de laboratorios de co-creación para mitigación y adaptación al cambio climático".	Programa Erasmus Unión Europea	En ejecución	\$ 206.873.228 Valor solicitado) (No aplica contrapartida)
6	Fortalecimiento de la competitividad de la cadena productiva de la Guadua.	Minciencias -Sistema General de Regalías - Gobernación de Cundinamarca	En ejecución	\$ 2.294.345.776 (Valor solicitado) \$850.179.744 (Contrapartida especie)
7	Fortalecimiento de capacidades de CTel para la innovación educativa en los niveles de básica y media, mediante uso de las TIC en instituciones educativas oficiales de los municipios no certificados del departamento de Cundinamarca.	Minciencias -Sistema General de Regalías - Gobernación de Cundinamarca	En ejecución	\$ 2.673.320.285 (Valor solicitado) \$804.934.426 (Contrapartida especie)
8	Fortalecimiento de capacidades e innovación para los proveedores Fase III.	OCENSA	En proceso de liquidación	\$ 567.598.775 (Valor solicitado) (No aplica contrapartida
9	Students For Change – ERASMUS.	Programa ERASMUS- Fondo de Unión Europea	En proceso de liquidación	\$ 171.708.418 (Valor solicitado) (No aplica contrapartida)
10	Gestión del conocimiento para la gerencia pública local del proyecto "Municipios visibles para la paz".	Federación Colombiana de Municipios	Liquidado	\$ 370.000.000 (Valor solicitado) (No aplica contrapartida)
11	Propuesta para el diseño e implementación del Plan Saber Digital 4.0 – 2021.	Secretaría de Educación Distrital de Bogotá D.C.	Liquidado	\$ 3.132.650.000 (Valor solicitado) \$ 400.262.668 (Contrapartida especie)
12	Diplomado: "Gestión Territorial de la Acción Integral contra Minas AICMA".	Pastoral Social	Liquidado	\$ 52.000.000 (Valor solicitado) (No aplica contrapartida)
	Total			\$ 20.652.747.047
	10101			Q 20103217 471047

Fuente: Dirección Observatorio de Innovación Social, Parque Científico de Innovación Social (PCIS), UNIMINUTO.

4.2. Subdirección de Alojamiento e Incubación

Programa IncuVamos

Este es un programa de acompañamiento integral que, a través de la co-creación y el diálogo de saberes, guía y respalda a innovadores sociales de la comunidad educativa de UNIMINUTO hacia la consolidación de Tecnologías o Innovaciones Sociales en sus territorios.

Durante el primer semestre de 2022, se recibieron 70 nuevas solicitudes de acompañamiento, de estas, 20 iniciativas fueron seleccionadas. A la fecha, el programa acumula un total de 51 iniciativas en proceso de incubación distribuidas en las diferentes sedes de UNIMINUTO, acompañadas por 12 gestores incuVamos. Así mismo, 12 de estas iniciativas están vinculadas a grupos de investigación de UNIMINUTO, y 20 de ellas aportan al desarrollo de las Agendas Regionales I+D+i+C.

IS-Lab

El IS-Lab, o Laboratorio de Prototipado, es un nuevo espacio del PCIS enfocado en el diseño, construcción y validación de prototipos físicos, donde confluyen diferentes actores que quieran colaborar compartiendo recursos y herramientas para poner en marcha proyectos con impacto social. Este laboratorio actualmente cuenta con: tres impresoras 3D de filamento, una impresora 3D de resina y dos fresadoras de Control Numérico por Computadora (CNC). Este espacio hace parte de la oferta del PCIS para: (1) fortalecer las iniciativas de Innovación Social del programa incuVamos; (2) apoyar los procesos de investigación del sistema UNIMINUTO; y (3) fortalecer procesos formativos de diversos programas académicos.

4.3. Unidades Alojadas

Instituto UNNO

El Instituto UNNO tiene como misión desarrollar ambientes de aprendizaje STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics, por sus siglas en inglés; o, Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, en español) contextualizados, participativos e innovadores al servicio de diversos actores educativos y sociales.

En el marco del Proyecto Cundinamarca Apropia la Ciencia y la Tecnología - CACTI, implementado desde 2019 en 67 municipios de Cundinamarca, en el primer semestre de 2022 se han realizado 71 eventos de ciencia y tecnología con el objetivo de compartir y construir conocimiento alrededor de problemáticas identificadas por cada comunidad.

- Como Official Partner de LEGO para Colombia, se realizó la competencia internacional de aprendizaje STEM, FIRST LEGO League temporada Cargo Connect 2022. Esta competencia contó con la participación de 900 niños y jóvenes de diferentes lugares del país, con cuatro eventos regionales realizados en las ciudades de Valledupar (Cesar), Cali (Valle del Cauca), Funza (Cundinamarca) y Bogotá D.C. Así mismo, en el mes de junio se realizó la final nacional en las instalaciones de UNIMINUTO Bogotá con la participación de los 36 mejores equipos, seleccionando a los ganadores que representarán a Colombia en el open internacional que tendrá lugar en Río de Janeiro (Brasil).
- Dentro del proyecto Territorios STEM+, desplegado en 21 municipios del país en convenio con el Ministerio de Educación Nacional (MEN), se ha desarrollado una metodología que busca promover la participación, y la construcción conjunta de territorios en pro del desarrollo de ciencia y tecnología de Colombia.
- Realización del conversatorio "Mujeres STEM transformadoras del siglo XXI" con la participación de Adriana Ocampo Senior, primera mujer colombiana en incursionar en la industria aeroespacial estadounidense; este evento contó con la asistencia presencial de 250 niñas de diferentes instituciones educativas.
- En el ámbito del convenio especial de cooperación con la Secretaría de Educación de Bogotá
 2022, se ha implementado el proyecto para el fortalecimiento de ambientes de aprendizaje con enfoque STEM en el que:
 - a) Se realizó el primer encuentro de la Red de maestros STEM con la participación de 43 docentes del Distrito.
 - b) Se desarrolló una cátedra itinerante para la RED DE MAESTROS STEM+ TRANSFORMA, con la participación de 24 docentes.
 - c) Se realizó un taller de Ofimática en Word y Excel con 32 participantes de 14 pueblos indígenas del territorio autónomo de Bogotá.
 - d) Se inauguraron las Olimpiadas STEM Bogotá 2022, con la participación de 281 instituciones educativas distritales inscritas en 694 equipos enfocados en el diseño de propuestas de solución a cinco retos olímpicos.
 - e) Se organizó el Congreso Técnico Olímpico de Maestros STEM, con la participación de 374 docentes, de más de 193 instituciones educativas distritales de Bogotá.

- f) Se han redactado cuatro documentos estratégicos que contienen: (1) la Ruta de Acompañamiento Plan Saber Digital; (2) la Ruta Pedagógica y Metodológica de las Olimpiadas STEM 2022; (3) el Marco Conceptual y Metodológico de las Academias para la cuarta Revolución Industrial; y (4) la Estrategia de dinamización de la RED DE MAESTROS STEM+ TRANSFORMA.
- En el desarrollo del proyecto Plan Saber Digital 4.0, se han consolidado comunidades de aprendizaje que, hasta la fecha, conforman 190 grupos de Bogotá compuestos por más de 15.000 estudiantes, 538 docentes, 260 instituciones educativas distritales con sus directivos y 152 padres de familia.

Ingeniería para el Desarrollo Comunitario

La unidad especializada de Ingeniería para el Desarrollo Comunitario - INDEC MD, antes citada como Ingenieros Sin Fronteras Colombia – ISFCOL, busca mejorar la calidad de vida de comunidades del país en condición de vulnerabilidad mediante proyectos de ingeniería.

- En alianza con la Alcaldía de Bahía Solano (Chocó), se retomó la construcción de la política pública de turismo de Bahía Solano en la post-pandemia.
- Se desarrolló de forma virtual del curso ISF 2022 "Retos Colombia" en conjunto con la Universidad de Antioquia, la Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá), la Universidad de los Andes y la Escuela de Innovación Social de UNIMINUTO, contando con la participación de 62 estudiantes y 11 docentes. Este curso se realizó con base en la metodología de trabajo de la Ruta de Innovación Social, con el propósito de abordar cuatro problemáticas relacionadas con el agua en los departamentos de Cundinamarca (Guasca y Tocaima), Magdalena (Nueva Venecia) y Antioquia (Medellín, Barrio Carpinelo 2).
- Se realizó en conjunto con la Universidad de los Andes, la Universidad Sergio Arboleda y la Escuela de Innovación Social de UNIMINUTO, el curso de verano ISF 2022, con el fin de promover la comprensión de los estudiantes frente a la relación de la ingeniería con las potencialidades de la comunidad del barrio Fenicia de Bogotá. Este curso contó con la participación de cuatro docentes nacionales, un invitado internacional, 21 estudiantes y cuatro personas de la comunidad de Fenicia.

GiLab

El Laboratorio de Innovación para la Generación de Ingresos (GiLab) desarrolla proyectos, investigaciones y promueve espacios para el fortalecimiento y formalización de los micronegocios en el país.

- Realización del análisis diagnóstico de 4.903 micronegocios con relación a su comportamiento general y diferencias dadas las características sociodemográficas de los propietarios.
- Evaluación intermedia, conclusiones y recomendaciones preliminares del programa MD Micronegocios a partir del contacto con 5.598 propietarios de micronegocios, 1.661 facilitadores (estudiantes), 62 mentores y 52 actores del proceso.
- Organización de actividades y elaboración del documento de sistematización de lecciones aprendidas del Laboratorio Social de Inclusión Productiva, de la Vicepresidencia de la República, para la reactivación económica post-pandemia.
- Desarrollo de cuatro coloquios de avances de investigación, un foro para el crecimiento inclusivo y un laboratorio de ideación de proyectos, en el marco de las actividades de dinamización de la Red de conocimiento para el crecimiento económico inclusivo y Micronegocios que cuenta actualmente con 134 personas vinculadas entre investigadores, estudiantes y servidores administrativos de UNIMINUTO.
- Conformación de un banco de retos con las principales situaciones problemáticas que presentan los micronegocios a nivel nacional.
- Apoyo a la Asociación de Mercados Libres de Cúcuta con: a) la creación de un plan logístico de abastecimiento; b) la implementación de módulos para la plaza de mercado; y c) la generación de una estrategia de control y seguimiento de proveedores a través de un aplicativo móvil.
- Adicionalmente, el GiLab ha liderado, junto con la Orden Hospitalaria de San Juan de Dios, el diseño y estructuración de un nuevo Centro de Innovación e Investigación en Salud Mental, enlazado a los programas de Psicología de UNIMINUTO.

InnovaRegión

Este equipo de trabajo tiene como propósito fortalecer y transformar las cadenas productivas y los ecosistemas empresariales de los territorios, las empresas, la academia, el Estado y la comunidad desde el enfoque de sostenibilidad y valor compartido.

• Dentro del Programa de Desarrollo de Capacidades Empresariales CENIT – UNIMINUTO 2022-2024, se ejecutó la fase de caracterización para identificar las particularidades y dinámicas propias de los territorios abordados, de las empresas de los municipios de Castilla La Nueva, Villavicencio - Apiay (Meta), Tumaco (Nariño), El Tarra, Tibú y Toledo (Norte de Santander), Orito (Putumayo), Cimitarra (Santander) y Coveñas (Sucre). En total participaron 148 empresas.

- En el ámbito del proyecto "CTeI para la Guadua en Cundinamarca", se realizó la identificación y caracterización de 801 actores de esta cadena productiva, entre los que se encuentran productores, transformadores, comerciantes e interesados en hacer actividades de producción y transformación de la guadua en Cundinamarca.
- Se implementó el Ciclo de sensibilización "La Guadua como una oportunidad para el desarrollo productivo del departamento de Cundinamarca", desarrollando cuatro talleres de sensibilización en cada uno de los doce municipios del proyecto, con la participación de cerca de 300 asistentes.
- Se realizaron los Encuentros Provinciales de la Cadena Productiva de la Guadua en los municipios de Pacho, La Vega y La Mesa, contando la participación de cerca de 400 personas vinculados al proyecto CTeI para la Guadua en Cundinamarca.
- En el marco del proyecto Climate Lab de ERASMUS+ se desarrolló, junto con la Rectoría Eje Cafetero, la Universidad del Quindío y la Universidad Tecnológica de Pereira (UTP), el proyecto piloto "Pruebas del laboratorio climático", y se realizó el Primer Foro Municipal de desarrollo sostenible y medio ambiente en Chinchiná (Caldas).
- Se ha desarrollado el Paquete de Trabajo 2.4 Proyectos Piloto, liderado por la Universidad Tecnológica de Pereira (UTP) y UNIMINUTO, con el objetivo de exponer la ruta de instauración del modelo de gobernanza para acompañar los procesos de maduración de los proyectos piloto y los laboratorios de cambio climático.
- Se instaló la primera estación meteorológica para el seguimiento de condiciones climáticas y la instalación de la estación de monitoreo en Chinchiná (Caldas) que permitirá establecer los registros generales del clima en el municipio.
- Se realizó la apertura y puesta en marcha del laboratorio Social de Cambio Climático de incubaciones de fuerzas vivas para el municipio de Chinchiná (Caldas), que permitirá compartir las particularidades de los territorios en materia desarrollo ambiental y el avance en la construcción de proyectos de mitigación y adaptación al cambio climático.
- Se participó en el encuentro internacional de universidades socias del Climate Labs en Nancy (Francia), con el objetivo de compartir la experiencia de los procesos de construcción e implementación de los laboratorios de cambio climático en los territorios asociados, en materia de enlaces territoriales y comunitarios para gestión y transferencia de las comunidades.

Centro de Acceso a la Información (IAC)

El Centro de Acceso a la Información (IAC) busca mejorar la calidad de vida de las comunidades al fortalecer las competencias y habilidades de los niños, jóvenes, adultos mayores, personas con funcionalidades diversas y comunidad de UNIMINUTO en el uso y manejo de herramientas tecnológicas.

En marco del proyecto 'Innovación Educativa en Cundinamarca', se realizó un diagnóstico en 1.245 integrantes de las comunidades educativas de las 74 instituciones participantes del proyecto para conocer las capacidades y conocimientos de los integrantes de la comunidad educativa (padres, estudiantes y docentes de las instituciones), en relación, a sus habilidades y competencias, en el uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación - TIC dentro de su vida académica y/o cotidiana. Así mismo, se han desarrollado 74 talleres presenciales de sensibilización "Las TIC en el mundo moderno" en 74 instituciones educativas rurales de los 42 municipios beneficiarios del proyecto, con la participación de 1.369 personas que aprendieron conceptos útiles para su desarrollo educativo y producto sobre el uso de las TIC.

4.4. Escuela de Innovación Social

La Escuela de Innovación Social contribuye a la formación de capacidades de innovación en aquellos que quieren generar cambios sociales, por medio de la enseñanza de herramientas y habilidades blandas para el diseño e implementación de soluciones sostenibles y escalables.

- Consolidación de un portafolio de espacios formativos correspondiente a tres diplomados como opción de grado para estudiantes de UNIMINUTO y cinco cursos de educación continua abiertos a personas y entidades externas a la Institución. De estos, a la fecha se ha realizado un diplomado y un curso, con la participación de 32 personas.
- Formación de 20 profesores de la Rectoría Sur de UNIMINUTO en la Ruta de Inovación Social, en el marco del programa Innpacto.
- Se realizaron cinco talleres de "Innovación social y creatividad" en el ámbito de las visitas académicas que tuvo el PCIS, formando a 150 personas en total.
- Se llevaron a cabo tres talleres acerca de la Ruta de Innovación Social para el programa IncuVamos, en el que participaron 60 personas entre comunidad, autores y gestores de iniciativas.

- Se realizaron cinco talleres sobre herramientas para las etapas de la Ruta de Innovación Social, en el marco del Congreso Técnico Olímpico de Maestros STEM, con la participación de cerca de 350 docentes y directivos de instituciones educativas distritales de Bogotá.
- Dentro de la implementación del proyecto "Innovación para la buena gobernanza en la región del Catatumbo", se ha acompañado a 15 organizaciones sociales del Catatumbo en el desarrollo e implementación de innovaciones sociales que fomenten la buena gobernanza en la región.
- Se ha implementado el 60% del ciclo de actividades académicas e investigativas en talleres dirigidos a la comunidad académica y actores de procesos de investigación adscritos al Instituto de Investigación e Innovación en Ingeniería (I3+) de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

4.5. Observatorio de Innovación Social

El Observatorio de Innovación Social aporta, a las unidades alojadas en el PCIS, a las diferentes sedes de UNIMINUTO y a las entidades Minuto de Dios, información estratégica para el entendimiento y análisis de tecnologías, innovaciones sociales y/o dinámicas en los territorios.

- Diseño y montaje del Banco de Innovaciones Sociales (BIS), por medio de un portal que busca visibilizar las innovaciones sociales desarrolladas tanto en El Minuto de Dios como por aliados externos a nivel nacional.
- Generación de un informe de vigilancia tecnológica con foco en la investigación y la ciencia abierta, en cuanto a su implementación y diagnóstico.
- Elaboración de un informe de alerta tecnológica para la identificación de centros de innovación e investigación en la salud mental, y los servicios que estos ofrecen a nivel nacional e internacional.
- Elaboración de un informe de alerta tecnológica en torno a programas de acompañamiento y fortalecimiento de micronegocios a nivel nacional e internacional.
- Generación de seis mapas alrededor de los siguientes temas: Agendas Regionales Artesanos de Paz, cartografía social Soacha (Cundinamarca), proyecto ruta del Mango, iniciativas de IncuVamos banco de problema Valle de Aburrá, ruta de Bogotá a Planadas - Tolima e Ibagué, ubicación de la vereda Barzalosa.

- Construcción de un mapa de calor para la visualización de la georreferenciación de 4.969 micronegocios.
- Consolidación mensual de las publicaciones y documentos indexados SCOPUS y WOS de UNIMINUTO; así como de la entrega de dos informes de análisis de estos datos.
- Generación de un tablero de control (Power BI) para la visualizaron interactiva de las iniciativas del programa de incuVamos del primer semestre 2022.
- Diseño de un instrumento de captura de información de los proyectos de investigación en UNIMINUTO y un tablero de control (Power BI) para la visualización de los resultados de este, en el marco del Encuentro Nacional de Grupos de Investigación ENGIU.
- Parametrización del instrumento para la categorización y análisis de los resultados en línea de los ambientes de aprendizaje con enfoque STEM de las instituciones educativas distritales de Bogotá.
- Elaboración de una cartografía social para el apoyo de toma de decisiones en el marco del Proyecto "Programa de fortalecimiento comunitario en Agenda de desarrollo Regional I+D+I Sector Palma Real 2 en Granada (Meta)".
- Elaboración de un informe de alerta tecnológica para la identificación de las prácticas profesionales como metodologías de aprendizajes en carreras similares a la licenciatura en educación infantil publicados en base de datos especializadas.



GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO





5. Gestión de la Internacionalización y la Cooperación para el Desarrollo

UNIMINUTO ha avanzado significativamente en el desarrollo de la internacionalización de la comunidad educativa como elemento fundamental de la calidad de los procesos formativos, de la investigación y de la proyección social. Este avance se vio impulsado con la reestructuración de la estrategia de internacionalización en el segundo semestre de 2017, de forma tal que integrara los aprendizajes institucionales, las tendencias del sector y las exigencias en materia de calidad educativa. Dicha estrategia contempla cuatro ejes, a saber: comunidad académica global, internacionalización del currículo, competencias interculturales, y visibilidad y posicionamiento institucional a nivel nacional e internacional, los cuales se desarrollan en su gestión del primer semestre de 2022, en este apartado. Luego, se describen acciones de valor estratégico del aporte de UNIMINUTO a la cooperación para el desarrollo, posteriormente, están los avances de la replicabilidad del sistema UNIMINUTO en otras latitudes, como parte de su estrategia de expansión internacional.

5.1. Internacionalización

Estrategia de internacionalización de UNIMINUTO

I. En el eje Comunidad Académica Global

Desarrollo de alianzas estratégicas.

Con el objetivo de promover la transferencia del conocimiento sin fronteras, se firmaron ocho nuevos convenios de cooperación, con instituciones de países como Ecuador, Estados Unidos, México y Perú. Para 2022 –1, UNIMINUTO contó con un total de 170 convenios bilaterales de cooperación académica a nivel nacional e internacional, firmados con Instituciones de Educación Superior de 27 países, entre los que se encuentran Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Cuba, Ecuador, España, Estados Unidos, México y Perú, entre otros.



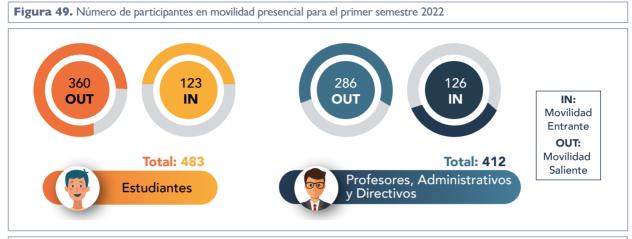
Divulgación de oportunidades. En el marco del fortalecimiento de la estrategia de comunicación de la Subdirección de Asuntos Globales, se presentó un incremento de 12,25% del número de seguidores en la red social Instagram pasando de 2.000 en 2021-II a 2.245 en 2022-I, con un promedio de alcance en las publicaciones de 1.617 cuentas por semana. Por otra parte, la red social Facebook presentó un incremento en el número de seguidores pasando de 10.682 en 2021-II, a 10.820 en 2022-I.

Movilidad presencial de estudiantes-intercambio académico. Durante el primer semestre de 2022 se retomaron las movilidades presenciales, en particular el intercambio académico de estudiantes, teniendo como resultado 17 estudiantes de UNIMINUTO en Colombia, Brasil, España y México.

Movilidad presencial estudiantil. A nivel nacional e internacional se registraron 483 movilidades estudiantiles entrantes y salientes. La mayor concentración de la movilidad saliente se encuentra en las salidas de campo nacionales con 146 registros, seguido de la movilidad de cursos a nivel regional. En términos de movilidad entrante presencial, gracias a la movilidad de cursos en las regiones, se contó con 96 registros, impulsando la colaboración nacional.

Movilidad presencial académica y de servidores. Se tiene 412 registros únicos de movilidades entrantes y salientes, a nivel nacional e internacional. Los principales países en términos de cooperación académica internacional fueron México, España, Ecuador y Argentina. Sin embargo, se resalta que la colaboración académica nacional representa 87% de la movilidad para este primer semestre.

Movilidad presencial, entrante y saliente, de estudiantes, profesores, administrativos y directivos en el periodo 2022-1



Fuente: Registro de movilidades e informes de rectorías, junio 2022. Subdirección de Asuntos Globales, Dirección de Asuntos Corporativos, UNIMINUTO.

Proyectos académicos con cooperación internacional. UNIMINUTO, a través del Parque Científico de Innovación Social, en consorcio con las universidades Alabama A&M University y Universidad de la Sabana, implementaron la propuesta "Entrepreneurship and Innovation Initiative to support SMEs in the U.S. and Colombia", en el marco del programa 100 K Strong for the Americas, del Gobierno de Estados Unidos de América.

Se llevó a cabo la **cátedra itinerante** de la Facultad de Educación de la Rectoría Bogotá Presencial, en la que participaron más de 270 estudiantes, gracias a la alianza con universidades nacionales e internacionales.

Acciones estratégicas para la movilidad virtual

Programas de movilidad virtual para intercambio académico. En el marco de las redes de cooperación académica, de las cuales la Institución es miembro, se ofertaron cinco programas de movilidad virtual. Como resultado, se tiene un total de 34 estudiantes en intercambio académico virtual, entrantes y salientes.

Programa Internacional de corta duración como opción de grado-virtual. La Rectoría Caribe lideró la tercera versión del programa internacional de corta duración virtual "Metodologías Activas de Enseñanza centradas en el Aprendizaje" en alianza con la Universidad Andrés Bello de Chile, el cual contó con 24 estudiantes de dos sedes del Sistema y siete profesores internacionales.

Movilidad virtual académica, de colaboradores y de expertos. A través de las diferentes actividades tales como webinars, talleres y congresos virtuales, se logró un total de 264 registros de movilidad saliente de profesores UNIMINUTO, nacional e internacional y 283 registros de movilidad de expertos entrantes, para un total de 547 registros de movilidad virtual de profesores, de las cuales 63% representa el componente internacional.

Movilidad virtual total de estudiantes. Con diferentes actividades tales como programas de intercambio académico, desarrollo de proyectos Collaborative Online International Learning - COIL, programas internacionales de corta duración, programas de voluntariado, movilidad de cursos, participación en eventos como ponentes, se contó con más de 4.660 registros de movilidad, entrante y saliente, de los cuales 68% representa acciones internacionales.





Fuente: Registro de movilidades e informes de rectorías, junio 2022. Subdirección de Asuntos Globales, Dirección de Asuntos Corporativos, UNIMINUTO.

Summer School. Se llevó a cabo la primera parte de la Escuela de Verano sobre Medio Ambiente y Cambio Climático en la que se realizaron seis webinars internacionales, reuniendo a 328 participantes y 12 invitados nacionales e internacionales, de Colombia, Chile, México y España.

II. En los ejes de Internacionalización de currículo y de Competencias Interculturales

Programa de Aprendizaje Global. Se llevó a cabo la cuarta convocatoria del Programa de Aprendizaje Global, el cual promueve el desarrollo de proyectos de trabajo colaborativo en línea con pares nacionales e internacionales, fomentando la internacionalización del currículo. En el marco de este programa, se logró la implementación de 60 proyectos durante el primer semestre de 2022, con más de 35 aliados nacionales e internacionales, de países como Chile, México, Costa Rica, España, Guatemala, Paraguay, Perú, República Dominicana y Estados Unidos, en los que participaron más de 1.200 estudiantes de UNIMINUTO y de instituciones aliadas.

Se desarrollaron 29 sesiones de clases espejo con pares de Colombia, Honduras, Bolivia, Ecuador, Perú y México, como parte de las acciones para impulsar la internacionalización del currículo.

Bilingüismo.

Durante el primer semestre del año se promovieron actividades para el fortalecimiento del bilingüismo, como la sexta versión del programa *English as a Medium of Instruction* en el que participaron ocho profesores de cinco rectorías del Sistema. Asimismo, se continuó el English Club, en el que se realizaron 15 sesiones, lideradas desde la Rectoría Tolima y Magdalena Medio, con más de 70 asistentes, entre estudiantes, egresados y colaboradores (servidores).



Interculturalidad. A lo largo del primer semestre de 2022, se desarrollaron 10 actividades presenciales y virtuales en el marco del año cultural UNIMINUTO Vive la France, con más de 1.000 participantes.

III. En el eje Visibilidad y Posicionamiento institucional a nivel nacional e internacional.

Internacionalización de la investigación

• **Programa Delfín.** Durante el primer semestre de 2022, UNIMINUTO retoma las movilidades presenciales para el Programa Delfín, brindando la posibilidad a los estudiantes entrantes y salientes de participar en cualquiera de los dos formatos (presencial y virtual). Para este

verano, 34 estudiantes de UNIMINUTO realizaron su estancia de investigación en Instituciones de Educación Superior a nivel nacional e internacional y, a su vez, 16 investigadores de UNIMINUTO de las Rectorías Bogotá Presencial, Antioquia-Chocó, Santanderes, Cundinamarca, Eje Cafetero, Sur Occidente y Bogotá Virtual y Distancia recibieron 31 estudiantes entrantes.

• Se realizaron tres webinars con el apoyo de ENAGO, aliado en Estados Unidos, y en articulación con la Dirección de Investigación del Parque Científico de Innovación Social, con el fin de apoyar la formación de profesores investigadores en términos de datos de investigación, conferencias internacionales y open science, certificando en total a 128 participantes.

5.2. Cooperación para el Desarrollo

Entre las gestiones realizadas en el primer semestre de 2022 desde la Dirección de Desarrollo de Fondos en su componente de cooperación internacional al desarrollo, se destaca:

- Apoyo a la formulación y presentación de 24 proyectos, encaminados al desarrollo de acciones de cooperación internacional académica, de investigación y al desarrollo, los cuales se encuentran en proceso de resolución. Se destaca la solicitud de financiación al programa Erasmus + de la Comisión Europea, en sus diferentes líneas: Movilidad, Capacity building, Master Desing y Vocational and Education Training - VET.
- Dentro del macroproceso de alianzas e iniciativas estratégicas se documentó en el sistema de gestión de calidad el procedimiento de Gestión de relacionamiento y alianzas, con el cual, se estable el Banco de Relacionamiento y Alianzas, como una herramienta que permite:
 - Consolidar la imagen institucional ante los externos como entidad única con presencia nacional.
 - Consolidar la memoria institucional frente al relacionamiento.
 - Optimizar el relacionamiento y se crean sinergias inter-sedes.
 - Minimizar el riesgo en el relacionamiento que tiene la Institución.

Cabe resaltar que, en este semestre, las rectorías del Sistema UNIMINUTO fueron sensibilizadas, capacitadas e iniciaron el cargue de la información a la herramienta. A la fecha se han identificado 4.015 alianzas en UNIMINUTO.

• El 17 de abril de 2022, UNIMINUTO recibió a la delegación del consorcio Campus de Excelencia Internacional (CEI) del Valle del Ebro - Campus Iberus compuesta por José Antonio Mayoral, presidente del consorcio y rector de la Universidad de Zaragoza, Marta de Miguel, directora ejecutiva del consorcio, Alberto Gil, gerente de la Universidad de Zaragoza, Nuria Mateo, coordinadora de investigación del consorcio y Virginia Sánchez, delegada del consorcio para Colombia. El objetivo de esta visita fue la firma del convenio marco entre UNIMINUTO y el Consorcio para aunar esfuerzos que ayuden a fortalecer iniciativas con temas afines a las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social. Es de anotar que cuatro propuestas conjuntas están en estudio por parte de la Comisión Europea y el objetivo es que, desde las diferentes rectorías de la Institución, también se formulen proyectos y acciones que se puedan aprovechar para trabajar con Campus Iberus.

5.3. Replicabilidad del Sistema UNIMINUTO

Una de las iniciativas estratégicas de la Institución es la que se inspira en la expansión internacional a través de la transferencia del modelo UNIMINUTO. Un ejemplo de ello es la transferencia del modelo integral UNIMINUTO a Costa de Marfil, a través de la creación de la Institución Universitaria Tecnológica Eudista de África -IUTEA.

Después de ser uno de los proyectos clave de la Dirección de Iniciativas estratégicas durante casi dos años, bajo la dirección de la doctora Marelen Castillo, la IUTEA y el proceso de transferencia del modelo integral de UNIMINUTO a Costa de Marfil y próximamente a Togo, hacen parte, desde abril de 2022, de la Rectoría Bogotá Presencial.

Para el primer semestre de 2022 se avanzó en los siguientes frentes:

I. Condiciones institucionales

Fortalecimiento administrativo

Se han llevado a cabo dos Consejos de Administración (11 de marzo y 30 de junio) así como la Asamblea General (6 de abril de 2022). Las líneas principales de estos encuentros fueron la gestión académica (proceso de homologación), el marketing, las finanzas, la regionalización (proyección de nuevos centros en Costa de Marfil y la proyección de nuevos programas) y la expansión internacional a Togo.

Por otro lado, y de acuerdo con el Consejo de Administración realizado en el mes de marzo, se decidió la renovación del acuerdo existente entre la IUTEA y la Casa de formación de Yopougon en la promoción de las actividades académicas, de docencia, investigación y difusión de la cultura, entre otras, para lo cual, UNIMINUTO decidió hacer un aporte por 24.000 euros equivalentes a \$100.297.238, solicitados en el convenio para llevar a cabo estas actividades y cubrir gastos relacionados.

Dimensión jurídica

Se revisaron para su definición y alcance, los cuatro convenios suscritos a la fecha entre UNIMINUTO y varias instituciones en Costa de Marfil (IUTEA, Casa de formación de los Eudistas, Cámara de Comercio y de Industria de Costa de Marfil, entre otras). Se busca formalizar los convenios específicos, para concretar compromisos de las partes y establecer plazos:

- a) Convenio marco entre UNIMINUTO y la Viceprovincia de la Congregación de Jesús y María en África, por diez años, vence en mayo de 2023, para transferencia del modelo a países de África donde tenga presencia la Viceprovincia, en particular para Benín y Costa de Marfil (no se incluyó para entonces a Togo).
- b) Convenio de corresponsabilidad entre la Congregación de Jesús y María y UNIMINUTO por 10 años y vence en diciembre de 2024 para transferencia del modelo e implementación de la IUTEA en Costa de Marfil. Como en el convenio anterior no se incluyó Togo, se recomienda para la extensión de la IUTEA a Togo y transferencia del modelo a ese país: o suscribir un otrosí a este convenio, o suscribir un nuevo convenio con nuevas condiciones, compromisos y tiempos.
- c) Convenio Marco entre la IUTEA y UNIMINUTO por cinco años, vence en agosto de 2024. Tiene como objeto promover actividades académicas, de docencia, investigación y preservación y difusión de la cultura. No se han celebrado convenios específicos en virtud de este convenio; se recomienda la formalización de uno o varios, contemplando las actividades que se están adelantando por parte de UNIMINUTO con la Rectoría Bogotá Presencial, alcance y tiempos, y de esta forma definir también compromisos concretos de la IUTEA.
- d) Acuerdo marco entre la IUTEA UNIMINUTO y la Cámara de Comercio y de Industria de Costa de Marfil, por cinco años y vence en octubre de 2022. Tiene como objeto emprender proyectos de desarrollo empresarial, intercambio de experiencias y conocimientos y la formación en programas académicos. Su alcance involucra las relaciones comerciales entre Colombia y Costa de Marfil, y la creación de proyectos conjuntos, además de promover la relación universidad-empresa y prácticas empresariales. No se han suscrito convenios específicos como lo indica el acuerdo marco.

Desarrollo del ecosistema tecnológico

Gracias a la gestión de UNIMINUTO, se continuará con la utilización gratuita en 2022 de la licencia de Microsoft para la IUTEA, permitiendo así a más de 80 estudiantes inscritos en la modalidad virtual, profesores y administrativos, acceder a los servicios de Office 365 desde cualquier lugar.

II. Habilitación de fundraising

Consecución y gestión de recursos de financiación de cooperación internacional

En el proceso de consecución de recursos se encuentran en preparación y formulación dos proyectos para su aplicación en las diferentes instituciones y plataformas de financiación:

- Fortalecimiento de los medios educativos para los estudiantes de la IUTEA. (Laboratorios de informática, laboratorio químico, biblioteca y soporte a la educación virtual).
 Para este proyecto ya se preparó la ficha de proyecto y se está postulando a diferentes entidades financieras.
- Mejoramiento de bienestar de los estudiantes en la IUTEA. (Transporte de estudiantes, servicio de fotocopias, otros.) Se encuentra en proceso de preparación de la ficha de proyecto e identificación de los posibles financiadores.

Adicionalmente, se ha apoyado también a la Congregación de Jesús y María con el desarrollo de varios proyectos entre los cuales, se destaca la presentación de una ficha de proyecto para el Centro Boystown Ruai de Kenia (albergue de niños huérfanos), gestionado por los padres Eudistas que viven en la región y que requiere un financiamiento para facilitar la seguridad alimenticia y el bienestar, así como el acceso a la educación básica de 120 niños.

III. Definición del portafolio académico

Consolidación académica

Con la creación de la Unidad Académica de Pasantías en la IUTEA, se ha facilitado la integración de los estudiantes en el entorno profesional. Se lograron dos convenios con empresas para asegurar las pasantías de los estudiantes de licencia 3 en el segundo semestre de 2022. Entre los meses de abril y mayo, 30 estudiantes empezaron a hacer su práctica. Por otro lado, el *Dossier d'Homologation de Titre* (textos sobre homologación de títulos), documento que se presenta ante el Ministerio de Educación Superior y de la Investigación Científica de Costa de

Marfil (MESRSCI) para recibir estudiantes orientados por el gobierno (becados) fue entregado en mayo de 2021 para su revisión y aprobación. Se recibió la última visita del Ministerio en mayo de 2022, para dar su decisión final, espera la respuesta definitiva en septiembre próximo.

Finalmente, para el año escolar 2021-22 fueron recibidos 189 estudiantes distribuidos en los cuatro programas así:

Tabla 29. Cuadro de estudiantes año escolar 2021-2022							
Programas Administración Agroecología Construcción Informática Tot							
L1	21	5	13	8	47		
L2	22	3	22	8	55		
L3	20	10	13	6	49		
M1	14	9	7	4	34		
M2 3 1 4							
Total	80	27	56	26	189		
Fuente: Rectoría General IUTEA, UNIMINUTO.							

IV. Relacionamiento Estratégico

Expansión institucional

Dentro del Plan de Regionalización (Costa de Marfil) se han contemplado tres posibilidades:

- Abijan, en el área de Cocody Bingerville. (En proceso de alquiler por dos años mientras se obtiene cooperación internacional para sede propia).
- Ciudades de Abengourou y Agboville. (En negociación, diez hectáreas y cinco hectáreas respectivamente, con todos los documentos relacionados).
- Ciudad de Bouaké con dos posibilidades: terreno ya prometido por el jefe de la tribu de la ciudad. Está en proceso el título de propiedad para hacer oficial esta donación, o acuerdo con la Cámara de Comercio y de Industria de Costa de Marfil para la utilización de sus instalaciones como salones de clase para la IUTEA.

Expansión Internacional a Togo. La Viceprovincia de la Congregación de Jesús y María de África seleccionó al padre Edem Afoutou, cjm, para ser el encargado del proyecto. La hoja de ruta está definida para empezar el proceso de creación de la IUTEA en Lomé, capital del país, como primera ciudad de implantación.

V. Marketing innovador y contextualizado

La campaña de marketing para la IUTEA fue reorientada en conjunto con el equipo de Iniciativas Estratégicas y el equipo de la IUTEA, teniendo en cuenta la situación actual del país y la orientación hacia la educación virtual, el uso de medios digitales y las redes sociales. Por otro lado, para continuar con el desarrollo de estos componentes y sus diferentes macro y micro actividades, se definieron cinco mesas de trabajo constituidas por el líder de área de la Rectoría Bogotá Presencial y su equipo, el líder de área de la IUTEA con su equipo: I. Mesa de trabajo de bienestar y pastoral. II. Mesa de trabajo de proyección social. III. Mesa de trabajo de investigación. IV. Mesa de trabajo de proyectos. V. Mesa de trabajo académica. Hasta el momento, se han realizado varias reuniones por mesa de trabajo y se han definido distintas actividades en cada área.

VI. Perú

Con ocasión de las visitas realizadas por el padre Camilo Bernal Hadad, cjm, en 2019 y por el padre Harold Castilla Devoz, Cjm, en 2020, al arzobispo de Arequipa y al consultor Ezra Zaharia experto en educación, se dio inicio al proceso de búsqueda de oportunidades de expansión de UNIMINUTO y de ingreso al Perú.

a) Convenio de cooperación Cáritas - Perú en apoyo al proyecto CEDHI de nueva Arequipa (Centro de Estudios y Desarrollo Humano Integral para formación técnica y tecnológica)

Con una duración de dos años (vence en abril de 2023). Su objeto consiste en unir esfuerzos, acciones y compromisos, para apoyar al CEDHI a través de la transferencia de conocimiento y buenas prácticas de UNIMINUTO, en condiciones de calidad y eficiencia, de acuerdo con las funciones previstas en sus reglamentos vigentes y en las leyes que rigen los institutos tecnológicos privados en Perú. Esta propuesta se desarrolla a partir de dos convenios específicos, el primero de formación de 35 docentes, y el segundo sobre asesoría en el emprendimiento de los estudiantes. Debido al cambio de dirección de esta iniciativa estratégica, siendo asignada su gestión por parte del Consejo de Fundadores a la Rectoría UNIMINUTO Bogotá Virtual y Distancia, para la continuidad del desarrollo del convenio, se espera retomar el relacionamiento de esta Sede con el CEDHI para continuar con la ruta de colaboración trazada.

b) Consultoría para extensión de servicios educativos de UNIMINUTO a Perú

A principios de 2021, se suscribió un contrato de consultoría con la empresa **Inari Learning Technologies & Consultancy Perú S.A.C,** y sus representantes, el señor Ezra Zaharia y el señor Luis Lescano con el siguiente objeto "Prestar sus servicios profesionales de asesoría y acompañamiento relacionada con el plan de la Institución de extender al Perú sus servicios de Educación Superior. De

conformidad con la propuesta presentada que forma parte integral del presente contrato, el objetivo de esta actividad será sentar los lineamientos y diseñar el plan de trabajo para que la Institución inicie las acciones necesarias para establecer una Institución de Educación Superior en el Perú o adquiera una, la cual se desarrollará en dos etapas".

Se presentó el sistema educativo peruano y el análisis del sistema universitario, la caracterización y segmentación de universidades, la estructura y proceso del sistema de aseguramiento de la calidad de la educación superior y la identificación de universidades objetivo. Después de varias reuniones de las partes, la Universidad María Auxiliadora de la ciudad de Lima se define como la primera institución para acordar acciones con la cual se suscribió Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional que se desarrollará vía convenios específicos.

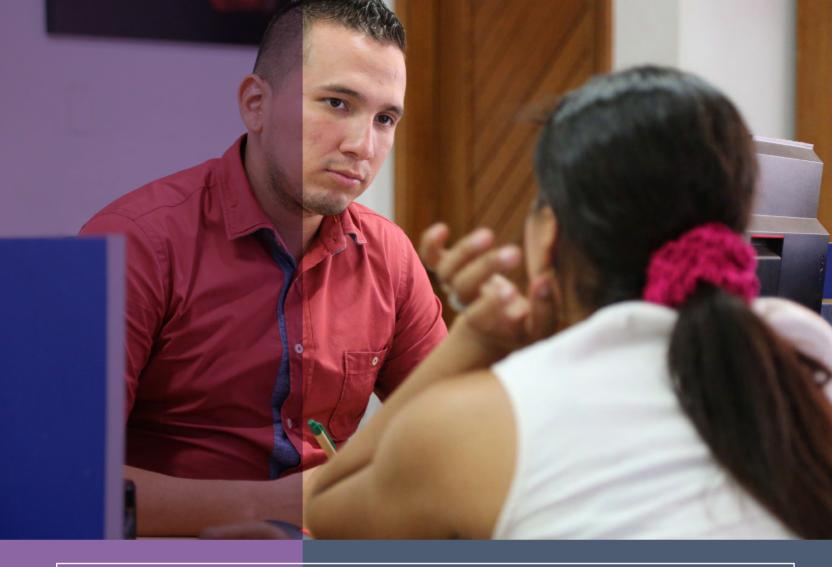
c) Convenio marco con la Universidad María Auxiliadora

De acuerdo con la información obtenida en el informe de la compañía consultora, se firmó un convenio marco por cinco años, que vence en enero de 2027, con la Universidad María Auxiliadora, cuyo objeto es "construir lazos de cooperación, para desarrollar actividades económicas, de investigación, movilidad docente y estudiantil, proyección y responsabilidad sociales, capacitación docente, de investigación, desarrollo conjunto de planes y proyectos para el mejoramiento de la calidad del servicio educativo y el desarrollo de comunidades educativas".

A la fecha, luego de la asignación de esta iniciativa estratégica a la Rectoría Bogotá Virtual y Distancia y de la definición por parte de la entidad consultora McKinsey de la continuidad del manejo de este proyecto, se realizó una reunión con la Rectoría Bogotá Virtual y a Distancia para dar contexto del mismo y sus avances, y organizar una reunión con la rectora de la Institución de María Auxiliadora para definir la estrategia que se desarrollará con esta Institución (en proceso).

d) Participación en el proyecto del Programa de Fortalecimiento de la Gestión Administrativa de los IEST/ IES Públicos

En el marco del Programa de Fortalecimiento de la Gestión Administrativa de los IEST/ IES Públicos para la mejora de la calidad y pertinencia de los Servicios de Educación Superior Universitaria y Tecnológica a nivel nacional en Perú, financiado por el Ministerio de Educación Peruano, a través de la Unidad Ejecutora 118 - Mejoramiento de la Calidad de la Educación Básica y Superior-, y el Banco Interamericano de Desarrollo- BID, se capacitó al personal definido de un poco más de 70 instituciones públicas y se desarrollaron más de 280 instrumentos de gestión para las IES. Este proyecto se encuentra en proceso de cierre.



GESTIÓN INTEGRAL DEL MERCADEO





6. Gestión Integral del Mercadeo

Como parte de la gestión estratégica transversal de UNIMINUTO está el mercadeo, las admisiones y la experiencia del usuario, elementos contemplados en el Plan de Desarrollo 2020-2025, en las líneas estratégicas 5 (Crecimiento con impacto social) y 6 (Consolidación del sistema universitario y de su talento humano), además de aportar significativamente a la línea estratégica 10 (Sostenibilidad financiera). En ese sentido, el apartado describe las principales acciones estratégicas asociadas al desarrollo campañas de mercadeo innovadoras y focalizadas, a través de un plan de medios ATL/BTL y digital ambicioso, con impacto nacional, a maximizar nuestra capacidad de gestión a nivel sistema, desde el *contact center* y en las rectorías, y al fomento del uso adecuado de información en el marco de la investigación de mercados, para potenciar y depurar la oferta educativa actual, y proyectar las nuevas apuestas de programas en distintas líneas de formación y capacitación.

6.1. Gestión en investigación de mercados

En el primer semestre de 2022 se dio continuidad a los diferentes análisis para apoyar el ejercicio de factibilidad de programas, especialmente con la Rectoría Sur. Se avanzó o trabajó en los siguientes frentes:

Estudio de percepción de imagen de marca. Se estructuró y ejecutó en el_segundo trimestre de 2022. Los resultados del estudio serán entregados a las Rectorías y Servicios Corporativos (Rectoría General y Vicerrectorías Generales) con el objetivo de implementar estrategias orientadas al fortalecimiento de la comunicación de atributos y generación de mayor visibilidad y posicionamiento de marca.

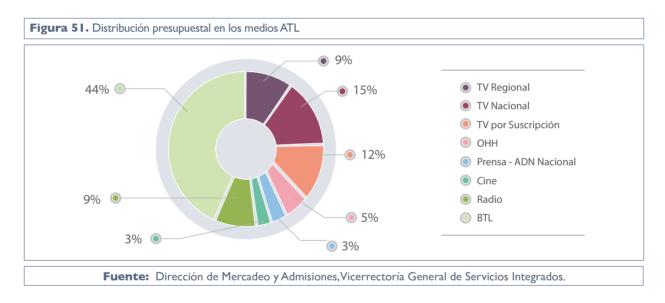
Estudio de mercado para las Rectorías Sur, Orinoquía y Tolima y Magdalena Medio. Se entregaron a estas rectorías los resultados de tres estudios a profundidad para entender las necesidades de formación de cada una de ellas, con el propósito de fortalecer el portafolio de programas y la comunicación de atributos propios de cada uno.

Liderazgo del frente de Expansión y Diversificación del Programa de TransformAcción. Desde la Subdirección de Investigación de Mercados de la Dirección de Mercadeo y Admisiones de la Vicerrectoría General de Servicios Integrados, se lidera este frente, bajo la metodología de gestión

acompañada por McKinsey, que comprende un conjunto de proyectos entre los que se encuentran el fortalecimiento del portafolio de programas de pregrado y posgrado, de educación para el trabajo y desarrollo humano -ETDH y de educación continua a nivel nacional, y el crecimiento de UNIMINUTO con la llegada a municipios de alto impacto, en términos de acceso y cobertura.

6.2. Gestión de mercadeo

Publicidad nacional con impacto regional. En el primer semestre de 2022 se concentraron esfuerzos en tres componentes: La ampliación de frecuencia en medios publicitarios, el complemento de las salidas para el cierre promocional de los periodos y la optimización de la inversión publicitaria en medios de alcance nacional con impacto regional. En coherencia con esto, la distribución presupuestal en los medios ATL se analizó estratégicamente para aportar con el "top of mind" de la marca en las regiones.



En cuanto a las acciones BTL, se realizó la campaña de promoción nacional denominada "La U en Tu Comunidad" como una estrategia de mercadeo directo para el apoyo al cumplimiento de meta en rectorías para los períodos de matrícula del primer (Q1) y segundo cuatrimestre (Q2) y primer semestre (S1) de 2022, con diecisiete oficinas móviles recorriendo el territorio nacional. El ROI o retorno de inversión de esta campaña a la fecha es de \$726.125.858 representados en ingreso de matrículas para la Institución. Así mismo, se han captado 2.257 registros de leads que siguen en seguimiento para lograr su conversión en los próximos semestres.

Marketing digital para captación masiva de leads. Para este periodo, se realizó la compra directa de los medios digitales optimizando la inversión con un ahorro aproximado de 8% al evitar comisiones de intermediación de agencias de publicidad. Así mismo se mejoró la calidad de los *leads* con la

implementación de la plataforma de "marketing automation" RD Station, logrando una mejora en los porcentajes de captación con más de 50.000 *leads* en el primer semestre de 2022. Así mismo, con respecto a los resultados en captación de *leads* para los períodos S1, Q1 y Q2 de 2022 se presenta a continuación el detalle por campañas digitales permanentes y temporales ejecutadas:

Tabla 30. Leads por campaña - Dashboard SI QI - 2022. Subdirección de Admisiones y Servicio al cliente

Campañas S1 Q1	LEADS Únicos por No. de Documento
San Valentin	39
Unidays	769
UNIMINUTÓN 2	2.807
Tarjeta Regalo	1.312
Programas Bogotá	288
Programas Orinoquia	170
Programas Sur	339
Programas UVD	839
Propósito UNIMINUTO	944
Programas Eje Cafetero	342

Campañas S1 Q1	LEADS Únicos por No. de Documento	
Programas Cundinamarca	1.986	
Programas Sur Occidente	736	
Programas Santanderes	856	
UNIMINUTÓN	3.678	
Sena	5.796	
Oficinas Móviles	2.916	
Pauta Digital	20.301	
Feria Proyectar	122	
Feria Virtual Level 7.0	3.770	
Total	48.010	

Fuente: Dirección de Mercadeo y Admisiones, Vicerrectoría General de Servicios Integrados, UNIMINUTO.

Tabla 31. Leads por campaña - Dashboard Q2 - 2022. Subdirección de Admisiones y Servicio al cliente

Campañas Q2	LEADS Únicos por No. de Documento	
Oficinas Móviles	1.929	
Posforum	641	
Portal Busca Carrera	25	
Universia	4.688	
Unidays	634	
UNIMINUTÓN	1.442	
Territorio Postgrado	1.109	
Territorio Pregrado	5.348	

Campañas Q2	LEADS Únicos por No. de Documento
Campaña Q2-Cundinamarca	492
Campaña Q2-UVD	754
Campaña Q2-Santanderes	323
Campaña Q2-Bogotá	270
Campaña Q2-Orinoquía	257
Campaña Q2-Antioquía-Chocó	499
Campaña Q2-Eje Cafetero	174
Sena	11.777
Total Q2	30.362

Fuente: Dirección de Mercadeo y Admisiones, Vicerrectoría General de Servicios Integrados, UNIMINUTO.

En cuanto a los resultados de las campañas digitales en número de estudiantes nuevos matriculados, el aporte de estudiantes que llegaron por estas campañas para el primer cuatrimestre fue de 30%, para el primer semestre de 32% y para el segundo cuatrimestre de 15%. Estos resultados están dentro de los rangos esperados, inclusive algunos superando la meta de 30% de aporte.

Tabla 32. Ingresos y matriculados Dashboard SI – 2022. Subdirección de Admisiones y Servicio al cliente

Campañas S1	Ingresos	Matriculados
Pauta Digital	2.526.442.105	1.386
UNIMINUTÓN	1.142.592.996	624
UNIMINUTÓN 2	828.993.796	462
Feria Virtual Level 7.0	366.125.710	198
Unidays	297.314.277	188
Oficinas Móviles	266.495.519	178
Tarjeta Regalo	246.179.474	127
Sena	144.977.676	103
Propósito UNIMINUTO	191.738.715	99
Feria Proyectar	54.689.010	17
Programas Santanderes	26.731.714	11
Programas Sur	17.485.300	10
Programas Sur Occidente	17.689.565	10
Programas Orinoquía	13.715.220	9
Programas Cundinamarca	16.049.920	8
Programas Bogotá	9.640.890	3
Programas Eje Cafetero	4.271.500	3
San Valentín	4.263.730	2
Programas UVD	3.317.580	1
Total	6.178.714.697	3.439

Fuente: Dirección de Mercadeo y Admisiones, Vicerrectoría General de Servicios Integrados, UNIMINUTO.

Tabla 33. Ingresos y matriculados Dashboard QI - 2022. Subdirección de Admisiones y Servicio al cliente

Campañas Q1	Ingresos	Matriculados
Pauta Digital Awareness	549.267.112	379
UNIMINUTÓN	511.277.456	352
UNIMINUTÓN 2	152.175.446	122
Feria Virtual Level 7.0	70.890.066	66
Tarjeta Regalo	65.214.955	48
Oficinas Móviles	51.499.580	37
Sena	41.534.410	33
Propósito UNIMINUTO	34.078.635	24
Programas Santanderes	14.067.455	15
Programas Cundinamarca	16.243.610	11
Programas UVD	5.841.920	5
Feria Proyectar	6.426.430	2
Unidays	1.110.310	1
Total	1.519.627.385	1.095

Fuente: Dirección de Mercadeo y Admisiones, Vicerrectoría General de Servicios Integrados, UNIMINUTO.

Tabla 34. Ingresos y matriculados Dashboard Q2 - 2022. Subdirección de Admisiones y Servicio al cliente

Campañas Q2	Ingresos	Matriculados
UNIMINUTÓN	203.155.946	164
Sena	134.879.930	105
Unidays	57.627.355	42
Antioquía-Chocó	43.048.795	34
UVD	59.477.395	33
Santanderes	15.493.865	15
Universia	13.821.740	10
Territorio Pregrado	8.443.760	6
Cundinamarca	6.681.660	5
Bogotá	4.560.360	3
Eje Cafetero	8.908.600	3
Oficinas Móviles	2.797.360	2
UNIMINUTÓN 2	2.966.580	2
Total	561.863.346	424

Fuente: Dirección de Mercadeo y Admisiones, Vicerrectoría General de Servicios Integrados, UNIMINUTO.

Fortalecimiento de la estrategia comercial B2B. Se realizó un inventario de convenios existentes a nivel del Sistema UNIMINUTO, se definió un lineamiento de descuentos con aplicación nacional y se diseñó el plan de mercadeo y ventas como punto de partida para el desarrollo de dos iniciativas³⁰ del programa de TransformAcción.

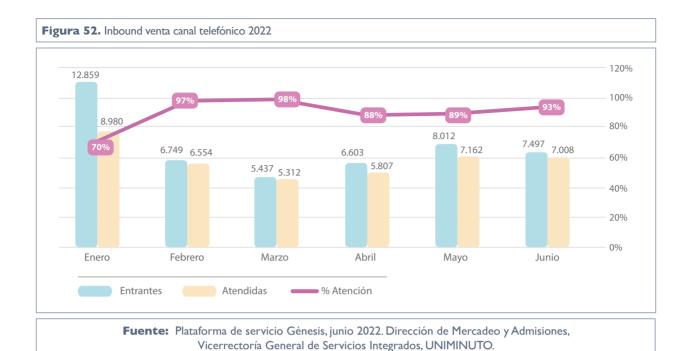
6.3. Gestión de admisiones y servicio al cliente

En el primer semestre de 2022, en línea con la iniciativa 569 del programa de TransformAcción, se implementó un plan de fortalecimiento del cont*act center* que mejoró la capacidad operativa en 50% para la atención de los canales telefónicos, canales virtuales y digitales destinados a aspirantes, nuevos estudiantes, estudiantes activos y egresados. Se definieron indicadores de productividad que garantizan la calidad de la atención y la optimización del proceso de venta, así como también se modelaron los planes de comisiones que motiven los resultados³¹.

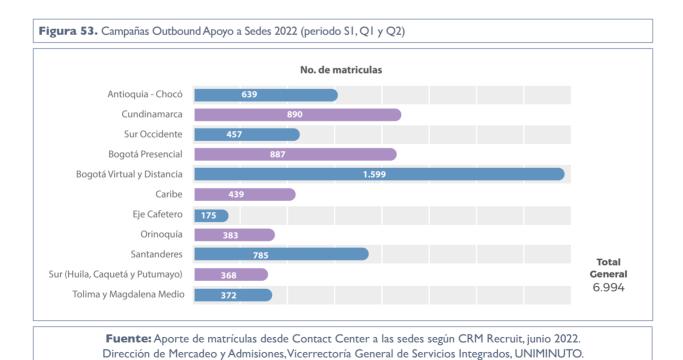
Contact Center – Venta. En cuanto a la gestión de campaña Inbound - Canal telefónico se mantiene el enfoque de atención de las llamadas que ingresan por las diferentes líneas de atención telefónica; nacional 018000119390, local 5933004 y WhatsApp 3057341221, mejorando significativamente los procesos y tiempos de respuesta. Así, se ha logro un aumento de 10% en el nivel de atención respecto al cierre de 2021, manejando un indicador nivel de atención de 87, con un incremento en llamadas atendidas de 7.778 en comparación al final de 2021.

³⁰ Iniciativas 571 y 6933.

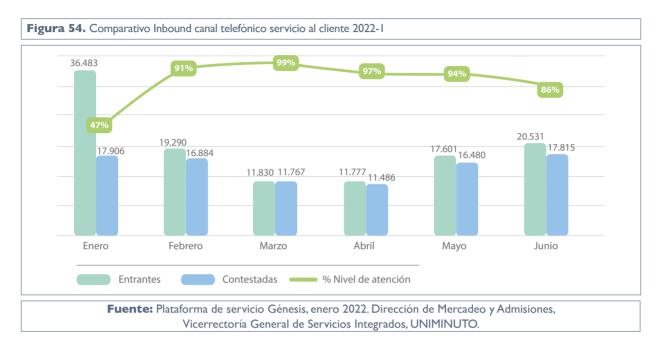
³¹ En el marco de la iniciativa 564 de la TransformAcción.



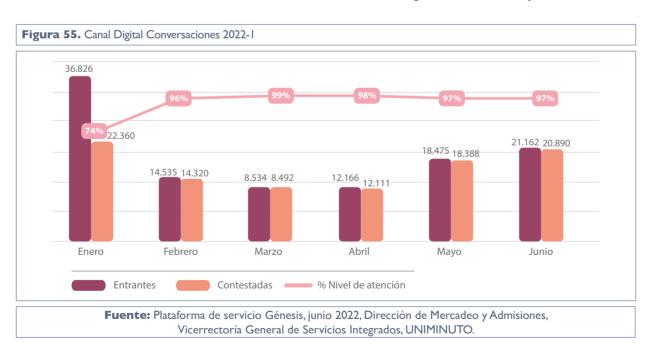
Con relación a las Campañas Outbound el objetivo es incentivar la inscripción del aspirante para lo cual se realiza un ejercicio de movilización de estados dejándolo listo a las rectorías en estado "Completado". De este ejercicio se reportó en el primer semestre de 2022 un aporte aproximado de 40% del *contact center* sobre el total de matrículas que finalmente se completaron en las rectorías.



Contact Center – Servicio. En 2021 los niveles de atención se ubicaban por debajo de 80%. Sin embargo, para el periodo comprendido entre enero y junio de 2022, el *contact center* destinado a servicio recibió por el canal telefónico 117.512 llamadas, con un nivel de atención de 86% estando por encima del objetivo de 80%.



En cuanto a los canales digitales como Facebook, web chat y WhatsApp, el *contact center* servicio recibió 11.698 interacciones con un nivel de atención de 94% por encima del objetivo del 80%.



Así mismo, con relación a los resultados sobre la voz del usuario durante el primer semestre de 2022, UNIMINUTO recibió y gestionó un total de 18.332 solicitudes, de las cuales 79,9% fueron solicitudes de información, 16,91% a quejas, 1,99% a felicitaciones y 0,1% a sugerencias.

Tabla 35. Clasificación de casos por categoría Julio - diciembre 2022

Clasificación	Cantidad	% Participación
Petición de Información	14.324	78,1%
Queja	2.891	16,3%
Felicitación	337	1.8%
Sin categoría	662	3,6%
Sugerencia	28	0,2%
Total	18.332	100%

Fuente: Plataforma de servicio Génesis, julio 2022. Subdirección de Admisiones y Servicio al Clientes, Dirección de Mercadeo y Admisiones, Vicerrectoría General de Servicios Integrados, UNIMINUTO.

6.4. Gestión de la educación continua

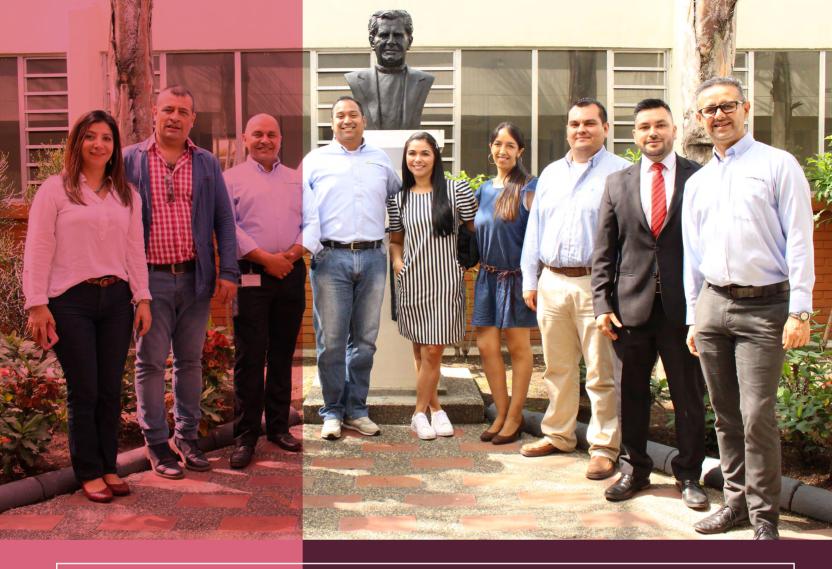
Nueva página web. En febrero de 2022, luego de más de tres meses de trabajo en el desarrollo y construcción, se salió al aire la nueva página web dedicada exclusivamente a la educación continua de UNIMINUTO (https://cursosydiplomados.uniminuto.edu). Desde allí las 12 rectorías que conforman el sistema universitario cuentan con su propio espacio dedicado a la oferta y comercialización de sus programas, considerando las potencialidades y oportunidades regionales. A la fecha, se tienen 37 diplomados y 32 cursos, talleres y seminarios. Así mismo, se realizó la articulación entre la nueva página web de educación continua con el micrositio del Club Vive UNIMINUTO de egresados para darle visibilidad a la oferta entre este grupo de potenciales clientes de tanto valor para la Institución, para su formación y cualificación a lo largo de la vida.

Estructuración de propuesta para atender necesidades de personal en las rectorías³². En el primer semestre del 2022 se realizó un diagnóstico para determinar necesidades de personal de educación continua en las rectorías frente a la capacidad de gestión requeridas para cumplir con los objetivos de ventas al 2025. De este diagnóstico resultó una posición definida dentro de la estructura de los equipos de mercadeo de las rectorías para la educación continua, así como unos perfiles de los cargos óptimos con roles y responsabilidades claras. A la fecha, se está aprobando el presupuesto para proceder con las respectivas contrataciones del personal requerido.

³² Como parte de la iniciativa 526 del programa de TransformAcción.

Estandarización de procesos y procedimientos. En línea con el punto anterior, se diseñó y completó la matriz de roles y responsabilidades con el fin de formalizar los alcances de los actores en la cadena de diseño, comercialización, producción y operación de los programas de educación continua en las rectorías. De igual forma, se definió el indicador de calidad, cuyo éxito está estrechamente relacionado con el cumplimiento de los presupuestos de ventas de las sedes y de todo el sistema UNIMINUTO.

Ciclo de capacitaciones para los equipos en rectorías. Otra de las gestiones desarrolladas con el equipo de educación continua de las rectorías en el primer semestre de 2022 es el ciclo de capacitaciones para reforzar temas relacionados con el manejo de la nueva página web y cómo optimizar la comercialización a través de esta, además de estrategias para participar en procesos licitatorios y de presentación a convocatorias públicas y privadas, y de realización de ventas B2B exitosas.



GESTIÓN INTEGRAL DEL TALENTO HUMANO





7. Gestión Integral del Talento Humano

El siguiente apartado se enfoca en toda la gestión asociada al desarrollo integral del talento humano de la Institución, y en los servicios de pastoral e identidad misional con enfoque a sus colaboradores o servidores. En este informe se busca destacar aquellas acciones de valor estratégico que contribuyen, por un lado, a la consolidación de un talento humano de alto rendimiento, motivado y comprometido con los valores de UNIMINUTO, centrado en la generación de valor para la consecución de la misión y el logro de los objetivos institucionales; y de otro, a fortalecer el sentido de pertenencia y el amor por UNIMINUTO mediante la promoción de los principios institucionales, convirtiéndolos de esta manera en experiencias de vida, en sentimientos, pensamientos y lenguajes. El compromiso en ese componente es construir una cultura espiritual y misional anclada en los elementos orientadores como el Evangelio, la espiritualidad Eudista, el pensamiento social de la Iglesia y el carisma del Minuto de Dios.

7.1. Desarrollo integral de los colaboradores

UNIMINUTO tiene como propósito fundamental acompañar el desarrollo integral de sus colaboradores contribuyendo a los objetivos estratégicas de la Institución, teniendo en cuenta los Estatutos, el Reglamento Orgánico, el Plan de Desarrollo 2020-2025 y el Plan Estratégico de Talento Humano 2020-2025.

Las principales contribuciones estratégicas dirigidas al talento humano en el primer semestre de 2022 se enfocaron en:



Fuente: Dirección de Talento Humano, Vicerrectoría General de Servicios Integrados, UNIMINUTO.

De igual forma, se continuó con la aplicación de analítica de datos como fundamento para la toma de decisiones, el posicionamiento de la agenda de comunicaciones para mantener una comunicación clara, cercana y oportuna con los colaboradores, y finalmente se avanzó en el desarrollo del estudio de competitividad y equidad laboral de la Institución. Cabe anotar que estas acciones estratégicas guardan coherencia con las iniciativas y propósitos del programa de TransformAcción de UNIMINUTO.

Clientes internos

En el primer semestre de 2022, UNIMINUTO contó con un talento humano conformado por 6.244 colaboradores, de los cuales 3.246 (52%) corresponden al género femenino y 2.998 (48%) al género masculino; Millenials 3.307 colaboradores (53%) con un promedio de edad de 33 años; generación "X" 2.759 colaboradores (44,2%) con un promedio de edad de 47 años; "Baby boomers" 153 colaboradores (2,5%) con un promedio de edad de 65 años; generación "Z" 20 colaboradores (0,3%) los cuales tienen una edad de 20 años; y finalmente la generación "Silenciosa", cinco colaboradores que corresponde al 0,1% de la población.

Los colaboradores en la planta de personal se distribuyen de la siguiente manera: 3.656 (59%) son profesores, 1.209 (19%) pertenecen a gestión administrativa, 1.206 (19%) corresponden a gestión académica, 135 (2%) pertenecen a la categoría de proyectos, y 38 (1%) pertenecen a la categoría de formadores.

Atracción, selección y onboarding

La atracción y selección es un proceso técnico riguroso que permite buscar e identificar integralmente las competencias que el talento humano requiere para alcanzar los objetivos institucionales, y de esta manera contribuir a la agregación de valor a la misión institucional, cultura y consecución de objetivos Institucionales.

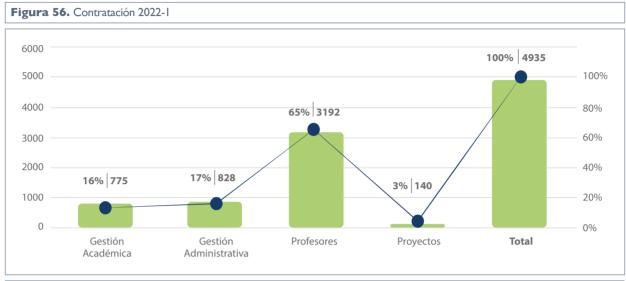
En 2022-1, se destacan los siguientes logros:



Nómina, contratación y seguridad social

Desde el proceso de nómina y contratación aseguramos la formalización de la relación contractual de profesores y servidores con la Institución, así como las liquidaciones correspondientes. En este sentido, en el primer semestre de 2022 se gestionaron 4.935 contratos alineados con el plan de

empleo previsto para la Institución. Por su parte, se recuperó 58,38% del total de la cartera de incapacidades de la Institución, y se realizó la totalidad del reporte de cesantías en el documento de soporte de nómina electrónico, equivalente a la transmisión exitosa de 6.155 contratos.



Fuente: Sistema Talentos Innovadores y SAP, julio 5 de 2022. Dirección de Talento Humano, Vicerrectoría General de Servicios Integrados, UNIMINUTO.

Desarrollo organizacional

En el año 2021 se instaló la gestión estratégica del talento humano, y en este 2022 se asumió un reto más exigente en el que, con el acompañamiento de *Great Place to Work Institute*, autoridad mundial en ambiente de trabajo y cultura organizacional, UNIMINUTO se comparara con empresas de más de 1.500 colaboradores de diferentes sectores. Esto le permite a la Institución gestionar su clima organizacional con una mirada global y en línea con los requerimientos de un entorno y momento histórico altamente exigentes.

Con los resultados obtenidos se logró la Certificación *Great Place to Work*, y con ella, el reconocimiento interno y externo de que UNIMINUTO cuenta con las condiciones que la hacen un gran lugar para trabajar.

Cultura de desempeño y desarrollo individual

El año 2022 se definió como el año del fortalecimiento de la cultura del desempeño, con enfoque al desarrollo individual, para la cual se definió un plan de acción que en el primer semestre presenta los siguientes avances:



Proceso de Desarrollo y Sucesión (Identificación y Desarrollo de Talento)

Dando continuidad a la gestión de fortalecimiento de las competencias de los colaboradores identificados como "talento clave", dentro de la apuesta institucional de desarrollo y sucesión, como una táctica sistemática, planeada y dirigida a afianzar la cultura, renovar los procesos y establecer rutas de avance para los colaboradores, se pueden mencionar las siguientes acciones llevadas a cabo:

- Se diseñó el proceso de desarrollo y sucesión.
- Se identificó la audiencia de nivel directivo de UNIMINUTO para realizar el proceso de valoración de potencial, retroalimentación y creación de sus planes de desarrollo individual para el cierre de brechas.

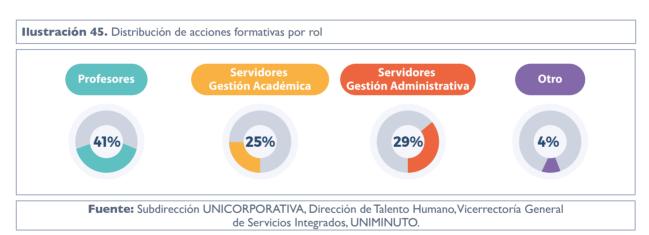
Gestión del Cambio

La gestión del cambio sigue siendo una herramienta que apalanca los procesos de desarrollo organizacional y brinda acompañamiento a otras áreas de la Institución, a través de la generación de estrategias y rutas de comunicación permanentes:

- Se fortaleció el proceso de Cultura de Desempeño y despliegue del Desarrollo Individual y se apoyó la implementación del proceso de Desarrollo individual para profesores.
- Se acompañó la iniciativa de agentes de cambio del Programa de TransformAcción.
- Se apoyó el despliegue de la medición de Clima Organizacional 2022 con el Instituto *Great Place to Work*.

Unicorporativa

La Universidad Corporativa - UNICORPORATIVA sigue comprometida con el desarrollo integral del talento humano de la Institución. En el primer semestre de 2022 se llevaron a cabo 60 formaciones con 6.358 participaciones, las cuales beneficiaron a 3.393 colaboradores. 67% de las formaciones fueron para profesores y servidores de gestión académica; mientras que el 33% restante estuvo dirigida a roles administrativos. De la misma manera, se sigue apoyando el desarrollo profesional y profesoral de los colaboradores, otorgando 94 apoyos en este primer periodo del año para cursar estudios posgraduales en diferentes niveles y disciplinas; en este aspecto, el 81% de los apoyos fueron para profesores y servidores de gestión académica.





Desde UNICORPORATIVA se lograron sinergias con el Proyecto de TransformAcción de la para llevar a cabo:

- Modelo de Liderazgo UMD, Inspira y Transforma. Implementación del modelo para 650 líderes a través de un programa de formación.
- TalentUP Fortaleciendo el talento comercial de UNIMINUTO. En conjunto con la
 Dirección de Mercadeo y Admisiones de la Vicerrectoría General de Servicios Integrados, se
 implementó la primera escuela académica comercial denominada TalentUP, para fortalecer
 las habilidades de venta y servicio a los equipos de mercadeo y admisiones a nivel sistema.
- Contribución a la sostenibilidad financiera. Se fortalecieron importantes alianzas con diversas entidades que aportaron en la formación y capacitación de más de 500 colaboradores, sin costo para la Institución.

Adicionalmente, se ejecutaron las siguientes acciones:

- Apropiación de la cultura e identidad misional. En equipo con el Centro Rafael García Herreros, 369 colaboradores, completaron la Cátedra Minuto de Dios.
- Apropiación y renovación del conocimiento institucional. Se realizó la actualización y rediseño de la experiencia de inducción y reinducción corporativa, a través de siete módulos interactivos y autogestionables. 327 colaboradores antiguos participaron.
- **Certificación de segunda lengua (inglés).** Se lograron 150 certificaciones en lengua extranjera (inglés) para profesores.

Seguridad y salud en el trabajo y gestión ambiental (SST-GA)

La planeación estratégica de los sistemas de gestión de Seguridad, Salud en el Trabajo - SST y Gestión Ambiental - GA permite determinar su direccionamiento, la estructura y como se ejecutarán los procesos de manera segura a través de controles y seguimiento a sus pilares.

- Pilar Gestión Recursos. Cumplimiento global de 32%, cuyo objetivo es el de cumplir la normatividad nacional vigente aplicable en materia de riesgos laborales y dar gestión a la política SSTGA
- **Pilar Gestión Integral.** Cumplimiento global de 55%, siendo su propósito liderar y movilizar la implementación del SG-SST GA en las diferentes rectorías

- Pilar Gestión de los Peligros y Riesgos. Cumplimiento global de 28%. Su objetivo es el de gestionar los riesgos a los que puedan estar expuestos los colaboradores y contratistas en su ambiente laboral, bajo el principio de la prevención de accidentes de trabajo en las diferentes rectorías.
- **Pilar Gestión Ambiental.** Cumplimiento global de 31,7%, cuyo objetivo es el de mitigar el impacto ambiental generado por UNIMINUTO a través de la identificación, valoración de impactos ambientales y la implementación de programas y controles operacionales que garanticen el cumplimiento normativo y la sostenibilidad ambiental.
- **Pilar Gestión de la Salud.** Cumplimiento global de 33% siendo su objetivo promover la cultura del cuidado, la adopción de hábitos y estilos de vida saludables encaminados a preservar la salud, la seguridad y el bienestar
- **Pilar Gestión Emergencias.** Cumplimiento global de 32%, con el objetivo de movilizar las acciones necesarias para cumplir la planeación, preparación y prevención y respuesta ante emergencias en la Institución.
- Pilar de Verificación. Cumplimiento global de 60%, cuyo propósito es garantizar el cierre
 efectivo de acciones correctivas, preventivas y de mejora planteadas en las investigaciones
 reportadas por accidentes de trabajo, eventos ambientales y enfermedades laborales en la
 Institución.
- **Pilar de Mejoramiento Continuo.** Cumplimiento global de 51% y el objetivo consiste en movilizar el cierre efectivo de las acciones preventivas, correctivas y de mejora, derivadas de las auditorias y seguimientos al SG SST GA.

Compensación y diseño organizacional

A continuación, se destacan los temas más relevantes de la gestión relacionada con este aspecto durante el primer semestre 2022:

- Se realizó el diseño y se gestiónó la aprobación e implementación de los incrementos salariales 2022, integrando el modelo "Cultura de desempeño" de UNIMINUTO.
- Se participó en diferentes iniciativas del programa de TransformAcción, como son: optimización de la estructura administrativa de Servicios Integrados; redefinición de la remuneración variable a nivel sistema para mercadeo y admisiones; análisis de la estructura de mercadeo y admisiones de la estrategia Bogotá- Región; revisión y análisis salarial de los profesores de acuerdo con el contexto frente al mercado de referencia (IES) seleccionado y diseño e implementación del programa de reconocimiento y plan de incentivos para el programa de TransformAcción.

- Se participó en el Comité Técnico de escalafón profesoral, junto con la Vicerrectoría General Académica y la Subdirección de Desarrollo Estratégico de la Dirección de Planeación y Calidad de la Rectoría General, para la definición de los lineamientos y asignación de cupos para el escalafón profesoral que aplicará a partir del segundo semestre de 2022.
- Se realizó la revisión, actualización, validación y valoración de 147 descripciones de cargo para la implementación de estructuras organizacionales, apoyando las diferentes iniciativas estratégicas sugeridas a implementar por el programa de TransformAcción, garantizando la equidad y competitividad.

Comunicación Interna y Cultura

En el primer semestre de 2022, el proceso de comunicación interna y cultura continua con el posicionamiento de los medios y espacios de comunicación instalados, que tienen como fin mantener una comunicación clara, cercana y abierta, asegurando la calidad, oportunidad y eficacia de los medios y contenidos de comunicación entregados a los profesores y servidores. A continuación, se presentan las principales aportaciones:

- Se llevó a cabo el encuentro virtual para colaboradores "Juntos, más cerca de ti" que tiene como objetivo mantener la cercanía de la Dirección de Talento Humano con los profesores y servidores a nivel nacional. Se celebraron 10 eventos. A la fecha han participado más de 350 personas a nivel nacional desde que se instaló el espacio.
- Se mantuvo el posicionamiento de la revista virtual Talento Humano i*Cada vez más cerca de ti!* Hemos realizado 12 ediciones con más de 120 notas.
- Se realizaron campañas de comunicación para los procesos de cultura de desempeño, calidad de vida, y especialmente la implementada para lograr la certificación de *Great Place to Work*.

7.2. Servicios de pastoral e identidad misional dirigido a los profesores y servidores (colaboradores) de gestión académica y administrativa³³

Gracias a estos servicios de pastoral e identidad misional se vieron beneficiadas 3.868 personas, de las cuales fueron 2.272 profesores, 1.543 colaboradores o servidores de gestión administrativa y 53 externos. Ello representa una cobertura en colaboradores en promedio de 61% sobre la población objetivo en 2022-1.

³³ Las cifras que se ven reflejadas en este informe, referente a los participantes en cada una de las actividades, fueron tomadas del Sistema de Información Banner con corte al 30 de junio 2022.

Estas actividades ejecutadas en el primer semestre de 2022 hacen parte de la implementación de programas concebidos en la estrategia *Cultura Espiritual y Misional* del Plan de Pastoral 2020-2025, que acompaña y cuida la vida y el caminar de todos los miembros de la comunidad universitaria, haciendo presente el Evangelio de Jesucristo en medio de la academia.

a) Programa de formación

Desde este servicio se busca desarrollar espacios para el aprendizaje de la identidad institucional mediante procesos que formen líderes misionales que difundan los valores y principios cristianos que configuran a UNIMINUTO.

- Escuela de Liderazgo Pastoral *Epimeleia*. Es un espacio formativo dirigido a estudiantes líderes de UNIMINUTO, en el cual se trabaja el liderazgo desde el cuidado, a partir de una mirada integral-relacional del ser humano. En el primer semestre de 2022 se llevó a cabo el II Encuentro nacional de los líderes formados en la Escuela de Liderazgo Pastoral en la Rectoría Orinoquía, contando con la participación de cuatro colaboradores. En este encuentro se da inicio al proyecto de la red de líderes de UNIMINUTO. Se profundizaron las temáticas de Liderazgo transformacional y ecología integral cómo los pilares que deben orientar al líder de UNIMINUTO. Por otro lado, las rectorías han venido desarrollando la réplica de la formación de la escuela de liderazgo pastoral, contando con una participación total de 10 servidores administrativos, seis profesores y un externo.
- Clubes de Lectura- Plan Lector. Con el objetivo de ahondar en el pensamiento del padre Rafael García Herreros, San Juan Eudes y la Doctrina Social de la Iglesia durante el primer semestre de 2022 se realizó esta actividad para formar líderes misionales que contribuyan a la transformación social en sus contextos, logrando la participación de 31 servidores administrativos y 80 profesores.
- Lección Inaugural. A partir de esta actividad, donde se busca propiciar espacios de reflexión por medio de conferencias magistrales, se contó, durante 2022-1, con la participación de 149 servidores administrativos, 359 profesores y 12 externos, profundizando en temas relacionados con la celebración de los treinta años de operación de UNIMINUTO.
- Catequesis. Espacio desde el cual se acompaña a la comunidad universitaria en su experiencia de fe, con la formación de vida cristiana propuesta por la Iglesia Católica, para que reciban los Sacramentos de la Primera Comunión y Confirmación. Durante el 2022-1 se realizaron encuentros formativos de manera virtual y presencial para dar continuidad a la formación y preparación de los sacramentos mencionados, donde se registró la participación de tres

servidores administrativos, nueve profesores y diez externos de las Rectorías Sur Occidente, Eje Cafetero y Cundinamarca, generando impacto en la evangelización y fortalecimiento de la fe católica.

- Inducciones y talleres misionales. Formar en identidad misional es una de las tareas prioritarias para la Dirección de Pastoral e Identidad Misional. Desde este espacio, la Pastoral busca iniciar al colaborador en el pensamiento y espíritu institucional, mediante talleres misionales, que le ayuden a comprender el ser y el quehacer de UNIMINUTO. Durante el primer semestre de 2022 se logró la participación de 82 servidores administrativos y 401 profesores en estos espacios.
- Jornadas Misionales. Son espacios formativos que contribuyen al fortalecimiento de la comunidad docente y administrativa de UNIMINUTO en torno a la identidad misional y el espíritu fundacional del pensamiento de San Juan Eudes y el padre Rafael García-Herreros. Para el primer semestre de 2022 se continuó con el desarrollo del nivel dos de las jornadas misionales Educación para la Transformación Social. Para este periodo se realizaron 42 Jornadas Misionales en las Rectorías Bogotá Virtual y Distancia, Bogotá Presencial, Sur, Servicios Corporativos (Rectorías General y Vicerrectorías Generales), Orinoquía, Eje Cafetero, Parque Científico de Innovación Social y Santanderes, logrando una participación y certificación de 431 colaboradores.

b) Programa de Comunidad

Desde este servicio, se busca desarrollar experiencias formativas y vivenciales que le permitan a la comunidad educativa de UNIMINUTO la construcción y consolidación del espíritu comunitario según la espiritualidad eudista y el pensamiento García-Herreriano.

- Grupos de Oración. Esta actividad, que tiene como fin promover la formación en la dimensión espiritual de UNIMINUTO, para llevar a la comunidad educativa a una experiencia de comunidad orante. Para este periodo, se logró beneficiar a 103 servidores administrativos y 116 profesores.
- Fraternidades UNIMINUTO. Durante el primer semestre de 2022, esta actividad —que tiene
 como objetivo fomentar el accionar de las comunidades para su promoción, fortalecimiento
 y ubicación en la comunidad educativa—, contó con la participación de 115 servidores
 administrativos, 49 profesores y un externo.

c) Programa de Misión

En el compromiso que tiene UNIMINUTO de ofrecer formación integral, para que colaboradores (servidores administrativos y profesores) y estudiantes encarnen el Evangelio de Jesucristo, el Programa de Misión busca acompañar a la comunidad universitaria en los proyectos sociales que desarrolla la Institución, para el favorecimiento de la transformación social, con énfasis en los más necesitados.

- Jornada Mundial de la Juventud (JMJ). Este es un encuentro que se realiza a nivel mundial y es convocado por la Iglesia Católica, a través del Papa a todos los jóvenes. UNIMINUTO uniéndose a esta iniciativa genera un espacio de formación y acompañamiento a aquellos jóvenes que cumplan con los requisitos de participación para este evento durante los años previos al encuentro. La última JMJ se llevó a cabo en Panamá en 2019. Debido a la contingencia generada por la pandemia de la Covid-19, el equipo organizador JMJ de la Santa Sede anuncia la reactivación de esta jornada para agosto de 2023 en Lisboa (Portugal). La Dirección de Pastoral ha venido realizando, a través de comunicaciones, la campaña promocional de participación en la JMJ. Por otro lado, para esta JMJ se abrió la convocatoria para colaboradores, contando con una preinscripción de 57 servidores administrativos, 24 profesores y 15 externos.
- Voluntariado Pastoral UNIMINUTO. Este programa busca fortalecer la identidad misional en los profesores y servidores administrativos de UNIMINUTO, a través de un trabajo de acción social. Para el primer semestre de 2022, las rectorías continuaron con las reuniones virtuales, motivando a la comunidad universitaria a participar de los convenios que cada una tiene actualmente, con las Direcciones de Proyección Social, Docencia y Asuntos Estudiantiles, logrando la participación de 19 servidores administrativos, 25 profesores y un externo.
- Juventud Misionera Eudista (JME). Desde 2018 se ha ido consolidando a nivel nacional el grupo de la Juventud Misionera Eudista (JME), formando y acompañando estudiantes y colaboradores desde el pensamiento y la espiritualidad de San Juan Eudes, con el fin de fortalecer y potencializar el espíritu misionero de UNIMINUTO. Para el segundo semestre de 2022 se llevarán a cabo los Congresos Locales en torno a San Juan Eudes. Cabe resaltar que, para el primer semestre de 2022, la Rectoría Caribe realizó esta actividad contando con la participación de 10 servidores.

d) Programa de Evangelización

Para el desarrollo de este servicio se realizaron actividades que permiten fortalecer la evangelización en la comunidad educativa con el propósito de promover una cultura espiritual y misional.

- **Diálogo Fe-cultura.** Teniendo en cuenta que la razón de ser de la Universidad Católica debe ser específicamente, el *diálogo entre fe y razón*¹" en este aspecto se ha trabajado en la búsqueda de promover una experiencia de diálogo y liderazgo compartido con otras unidades. En 2022-1 las rectorías trabajaron en torno temáticas sobre el cuidado del entorno, apoyados en documentos eclesiales y la filosofía del Minuto de Dios, teniendo una participación de 165 servidores administrativos, 119 profesores y 21 externos.
- Campañas Evangelizadoras. Durante el primer semestre de 2022, las áreas de Pastoral e Identidad Misional de las rectorías realizaron diversas actividades, buscando fortalecer los procesos evangelizadores mediante experiencias significativas suscitadas de la espiritualidad de la Renovación Carismática, la espiritualidad Eudista y la espiritualidad social de la Obra Minuto de Dios. Dentro de las principales acciones evangelizadoras realizadas de manera virtual, haciendo uso de las plataformas digitales y redes sociales como Teams, Facebook y YouTube, se destacaron la oración por áreas, reflexiones de Cuaresma, grupos de oración, acompañamiento espiritual, entre otras, logrando una participación de 479 servidores administrativos y 247 profesores.
- Celebraciones. Se busca conmemorar, desde los espacios celebrativos espirituales y sacramentales, las diferentes fiestas establecidas por la Iglesia, la Congregación de Jesús y María y el país. Durante el primer semestre de 2022 se ha fortalecido el liderazgo compartido con otras áreas estratégicas, para las celebraciones de Miércoles de Ceniza, Semana Santa y fechas conmemorativas a la espiritualidad Eudista. Al respecto, se llevaron a cabo eucaristías mediante diferentes herramientas virtuales como *Meet, Teams* y canales institucionales de YouTube, lo cual permite una mayor cobertura e impacto, no solo a estudiantes y colaboradores o servidores, sino también a sus familias, que en este contexto son parte importante en su crecimiento espiritual. De igual forma, se ha realizado acompañamiento espiritual por medio de llamadas y videollamadas, así como el uso de piezas gráficas publicadas en redes sociales y correos institucionales. Esto ha beneficiado a 167 servidores administrativos, 304 profesores y cinco externos.

e) Realización de otras actividades y servicios de la Dirección de Pastoral e Identidad Misional

I Encuentro Nacional de equipos de Pastoral e Identidad Misional. Este encuentro, realizado en el primer semestre del 2022, propició un espacio de trabajo con los equipos de Pastoral e Identidad Misional a nivel nacional, en donde se generaron iniciativas creativas e innovadoras a través de la metodología para la solución de retos, dando continuidad al fortalecimiento la consolidación de la "Cultura Espiritual y Misional" en la comunidad educativa a través del accionar pastoral.

Pastoral en Bogotá-Región: La Dirección de Pastoral -en el marco de la estrategia Bogotá Región-se constituye en una unidad de apoyo y acompañamiento administrativo que, desde la perspectiva estratégica, actúa bajo una estructura organizativa mixta, asumiendo un papel fundamental en la cohesión estratégica de la consolidación y difusión del pensamiento fundacional de la Institución. En 2022-1 se han llevado a cabo reuniones con el acompañamiento de la Rectoría PCIS, en las que se han realizado talleres de análisis de involucrados y de ideación, dando como resultado propuestas como Desarrollo del centro de Pastoral e Identidad Misional, Plataformas digitales para pastoral y una Ruta Formativa Misional Única, que integre los aportes de los centros y organismos de la OMD.

Acompañamiento a la Diócesis de Magangué (Bolívar). A partir de la generación de alianzas estratégicas externas, la Dirección de Pastoral e Identidad Misional ha venido acompañando, durante el primer semestre de 2022, a la Diócesis de Magangué en su proceso de planificación pastoral para los próximos diez años. Dentro de las acciones realizadas, junto con el obispo y la asamblea presbiteral, se han desarrollado talleres de capacitación sobre los principales componentes para una planeación estratégica y análisis de los principales aspectos que viven las parroquias en cuanto a lo espiritual, lo pastoral y lo social. Los resultados de esta experiencia permitirán, teniendo en cuenta los desafíos trazados, trabajar en las siete vicarias y sus 58 parroquias, y presentar una propuesta que oriente y dinamice el plan pastoral de la parroquia en el periodo planteado.



TECNOLOGÍA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL





8. Tecnología y Transformación digital

La cuarta revolución industrial, es un concepto acuñado en 2016 por Klaus Schwab (Editorial Debate 2016) —en el Foro Económico Mundial—, haciendo referencia a los constantes cambios socioeconómicos que se están produciendo como consecuencia del despliegue masivo de tecnologías emergentes. También la conocemos como la industria inteligente, dado que busca conseguir que las organizaciones mejoren los resultados de los negocios a través de la digitalización de sus procesos. Hoy en día es más familiar relacionar la cuarta revolución industrial con el concepto de transformación digital.

Es innegable que la transformación digital llegó para quedarse. Es irreversible. Implica cambios en el statu quo, frente a los que hay que actuar decididamente, incluso, anticipadamente. Es así que, se hace necesario que en las instituciones se desarrolle la capacidad de operar en un entorno altamente digital, sacándole partido al uso de los datos, llevar la experiencia digital a otro nivel, como también acelerar el proceso de empatía digital con el usuario, de modo que permita entender, analizar, reflexionar y predecir sus gustos y sentimientos, además de capitalizar el conocimiento, entregando valor a partir de las soluciones que de allí se deriven³⁴.

Plan Estratégico de Tecnologías de la Información - PETI 2022-2026

UNIMINUTO ha venido evolucionando en su camino hacia la transformación digital, para ello ha desarrollado dos capacidades fundamentales que caracterizan la cuarta revolución industrial. La primera de ellas son las capacidades digitales, consistentes en inversiones importantes en la incorporación y actualización de sistemas de información, plataformas tecnológicas, soluciones móviles, uso de servicios en la nube, automatización de procesos, uso integral de canales digitales (omnicanalidad), fortalecimiento de las redes de datos, mejoramiento de la infraestructura de la seguridad digital, avances en la autenticación digital, asistentes virtuales, construcción de las bases tecnológicas de la analítica a través de la laguna de datos (datalake), la construcción de

³⁴ Tomado del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información 2022-2026, Dirección de Tecnología y Sistemas de Información.

un ecosistema digital basado en buses de integración y la incorporación de buenas prácticas y estándares internacionales. El segundo potencial que se desarrolló en este proceso es la capacidad de liderazgo, consistente en gestionar el cambio y convertir la tecnología en un facilitador para transformar la Institución; la alineación con el Plan de Desarrollo 2020-2025; así como, las orientaciones del Comité de Tecnología, que han permitido contar con una visión digital común con la participación de los diferentes actores, la instauración de un gobierno de datos, la incorporación de metodologías ágiles, como también la incorporación estrategias orientadas al mejoramiento de la adopción y la apropiación de estas tecnologías.

De esta manera, el PETI 2022-20026 se ha construido a través de las siguientes seis líneas estratégicas: 1) Experiencias digitales; 2) Hiperpersonalización; 3 Data driven; 4) Automatización; 5) Cultura y empatía digital; y 6) Gobierno digital.



Fuente: UNIMINUTO https://web.microsoftstream.com/video/305d68fa-c8da-4eca-8ee7-e8f46dc76d88, abril 2022. Dirección de Tecnología y Sistemas de Información, Vicerrectoría General de Servicios Integrados, UNIMINUTO.

Finalización Servicios de Google

Debido a la modificación de políticas y condiciones que el proveedor Google impuso para UNIMINUTO, la Vicerrectoría General Académica decidió tomar la decisión de la no continuidad de estos servicios para el desarrollo de los procesos de la gestión académica institucional. Para ello, la Dirección de Tecnología y Sistemas de Información diseñó una estrategia que permitió realizar una transición eficiente a la comunidad académica frente al cierre definitivo de los servicios de Google, el cual se desarrolló el 18 de abril de 2022.

Para la ejecución del proyecto se llevaron a cabo las siguientes estrategias: a) Comunicado dirigido a la comunidad académica informando el cierre de los servicios³⁵ e instructivo para guardar la información de todos los servicios de Google hacia los equipos personales de cada cliente. b) Publicación en el Portal UNIMINUTO, correo masivo y redes sociales informando el cierre de los servicios; c) Convocatoria de jornadas de adopción para fortalecer los conocimientos de toda la academia frente al uso de Microsoft 365; d) Eliminación de información en cuentas que tenían almacenamiento mayor a 1TB (Almacenamiento permitido en OneDrive); e) Cambio SSO (Inicio único de sesión) a la aplicación CloudLabs que se encontraba asociada a GSUITE y f) Suspensión definitiva de la sincronización de cuentas con GSUITE.



³⁵ https://portalweb-uniminuto.s3.us-east-1.amazonaws.com/activos_digitales/Mercadeo/COMUNICADO_Suspension_del_servicio_de Google.pdf

Renovación Tecnológica en Infraestructura de redes - Switch Core

Este proyecto tuvo como principal objetivo renovar la infraestructura de red de la Institución, orientándola a la automatización, simplificación e innovación, a través de la implementación de una tecnología de virtualización de redes.

Las redes Fabric instaladas en las sedes de Bogotá – Calle 80, Bogotá - Calle 90, Bogotá – Carlos Eduardo Acosta y Bello de UNIMINUTO, permiten el escalamiento por demanda de la red, crean rutas redundantes para alta disponibilidad y tolerancia a fallas, además, mejoran la seguridad mediante la segmentación de la red, brindan simplificación a los procesos operativos, favorecen la implementación de IoT y aumentan la calidad de la experiencia de los servidores, profesores y estudiantes de UNIMINUTO.

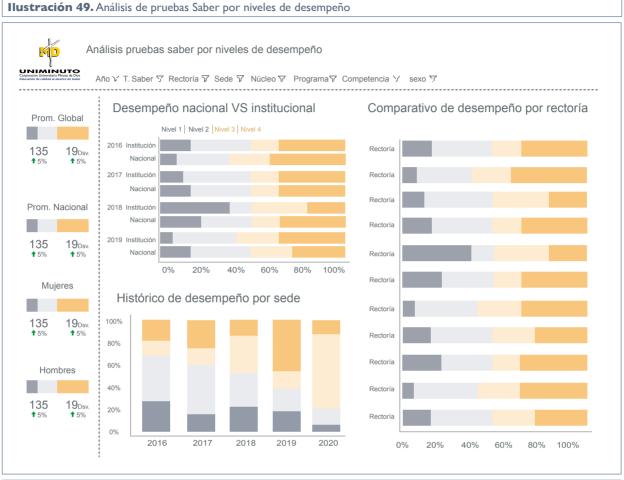
Adicionalmente, por medio de las herramientas de analítica, monitoreo, gestión y control proporcionadas a UNIMINUTO, se obtiene un fortalecimiento de la gestión en la red general, garantizando visibilidad, protección contra amenazas, y control sobre la red. Esto, estará acompañado con soporte por tres años, lo cual garantizará un acompañamiento guiado hacia la innovación, un aumento en la productividad interna y el buen desarrollo de la red.

Asignación de roles y perfiles en SAP

Este proyecto se desarrolló para realizar la evaluación de roles y perfiles, acorde al cargo, para un total de 612 usuarios en SAP ERP. Dentro de los objetivos principales se estableció una metodología de seguridad de accesos mediante la construcción y asignación de roles y perfiles alineadas a las recomendaciones de la Auditoría General. Se evaluó la segregación de funciones para mitigar riesgos de seguridad y se definieron matrices de seguridad claras en conjunto con los conocedores de los procesos de la Institución. Además, se implementó un modelo de seguridad para ser evaluado en pruebas por parte de usuarios finales de los procesos, previo al paso al ambiente productivo y despliegue en el ambiente de producción. Finalmente, se realizó la entrega de una matriz para controlar el acceso de los usuarios actuales, así como entender el modelo para futuros usuarios que ingresen a la plataforma.

Analítica Saber Más

Esta estrategia ha permitido prestar el servicio de análisis, desarrollo e implementación de un tablero de control o *dashboard* de visualización que genera indicadores para la validación de información, facilitando el análisis de resultados y estadísticas para atender las necesidades de los usuarios Saber Más, a través de diez tableros en desarrollados en la aplicación Microsoft Power BI.



Fuente: UNIMINUTO, abril 2022. Dirección de Tecnología y Sistemas de Información, Vicerrectoría General de Servicios Integrados, UNIMINUTO.

U Wallet: fase 4

Con el desarrollo y lanzamiento de esta fase 4, U Wallet se ha convertido en algo más que el carnet digital de la Institución, permitiendo incorporar y ofrecerle a la Comunidad Educativa múltiples servicios como a) Creación de un código de barras para la solicitud de libros a través del sistema de bibliotecas y préstamo de equipos; b) Verificación de datos en segundo plano. Se debe mantener la sesión de la aplicación activa y una validación continua en el directorio activo, si está activo o no el usuario; c) Implementación de datos locales en el dispositivo tanto para la identificación como para las validaciones de sesión; d) Mejora de los procesos y procedimientos para el soporte y mantenimiento de la aplicación; e) Cambio de identidad del API (Construcción de una nueva API para mejora del rendimiento de la aplicación); f) Implementación de token de seguridad por un tiempo de 60 segundos para aumentar la seguridad de la aplicación bajo una sesión activa; y g) Mejora de la interfaz gráfica para usabilidad y comportamiento.



Fuente: UNIMINUTO, marzo 2022. Dirección de Tecnología y Sistemas de Información, Vicerrectoría General de Servicios Integrados, UNIMINUTO.

Desarrollo de la facturación bimestral en SAP

En el marco de los constantes desarrollos e implementación de mejora del sistema de información transaccional de UNIMINUTO, se planteó diseñar, desarrollar y ejecutar en SAP la facturación bimestral, la cual permite a la Institución un flujo de caja constante.

Dentro del alcance del proyecto se estableció configurar simultáneamente varios calendarios financieros, calendarios de becas y descuentos para una misma oficina de ventas en SAP.

Dentro de los resultados del proyecto se encuentra: a) Las secuencias de acceso de calendarios financieros con el campo INCO2; b) Las secuencias de acceso de Descuentos, Becas, Patrocinios y Donaciones con el campo INCO2; c) Programa para cargar calendarios financieros masivos; d) Desarrollos de cargue de condiciones y facturación WEB ajustados con la nueva lógica INCO2; e) Desarrollos de los servicios de zona pagos, ATH Baloto, global pay, Web service Cooperativa,

y Web service Davivienda, interpretando la nueva lógica INCO2; f) Desarrollo de ZSD_PAGOS_ NEW y ZFMFICA_WS_PAGOS funcionales con INCO2; y g) Desarrollos de control presupuestados ajustados a la nueva lógica INCO2.

Desembolso automático de crédito en SAP

Otra de las estrategias implementadas para el plan de mejoramiento de capacidades en los sistemas de información fue este proyecto que tuvo como principal objetivo automatizar la generación de crédito convenio en SAP.

Con el fin de facilitar la generación de crédito convenio en SAP de los estudiantes de UNIMINUTO, este proyecto se enfocó en generar dos servicios web y un desarrollo que permite optimizar los tiempos de respuesta a los estudiantes en la generación del desembolso de crédito convenio y minimizar los errores que se puedan presentar al momento de realizar el desembolso de crédito convenio de manera manual en SAP.

Para esta estrategia se logró: a) Creación de un servicio de consulta y desembolso de crédito. b) Ejecución de pruebas unitarias de consultoría y funcionales; c) Creación de una URL de servicio de consulta y desembolso; d) Creación de un servicio de consulta y desembolso en SIGEC-Boomi; y e) Plan de monitoreo y seguimiento.

Manejo de inventario por código de barras

Este proyecto busca generar los códigos de barras desde el sistema SAP con una lógica que permita capturar información desde la base de datos de SAP para los activos fijos y poder visualizarla desde FIORI, automatizar la conciliación del inventario físico de los activos fijos e incluir nuevas tecnologías que permitan su utilización en los procesos de control.

Esto ha facilitado la gestión, administración y control de los activos fijos de UNIMINUTO. Además, ha posibilitado el ingreso de información relevante de los activos fijos y controlar la información de los códigos que no se identifiquen dentro de la base de datos en SAP.

Desarrollos en Génesis + (Banner)

Se realizaron optimizaciones en los siguientes procesos y controles:

Automatización cargues masivos (Loaders). Se llevaron a cabo mejoras en los diferentes procesos internos de la Institución, generando cargues masivos de información por medio de *loaders* dentro del sistema Génesis + (Banner) para reemplazar los MDUU existentes. Este proceso permitió actualizar la información en los tiempos establecidos por cada una de las áreas y sedes que lo requieran con el fin de cumplir los tiempos estipulados para los procesos internos.

Control de procesos de admisión. Optimización de los controles para la asignación de estados de admisión a estudiantes nuevos y asignación de metas por programa, con el fin de poder controlar los procesos de admisión en cada una de las sedes.

Admisión rápida Educación Continua (Unipack). Optimización de la admisión rápida para los prospectos que ingresen a cursos libres (CL), Diplomados (DP) y Unipack (UP), con el fin de asignar el admitido de forma ágil y el envío de factura sin pasar por una validación de documentos por parte de la rectoría.

Desarrollos en CRM

Se realizaron optimizaciones en los siguientes procesos, reglas y formularios del sistema:

Cargue de documentos en formato PDF, JPG y PNG. Se desarrolló una mejora para que desde el formulario de inscripción solo permita que los prospectos carguen documentos en formato PDF, JPG y PNG; de un tamaño mayor a 0 Kb y menor a 5 Mb; y documentos sin contraseñas (encriptados).

Reglas de validación I. Esta optimización permitió que el campo de fecha de nacimiento cumpla las siguientes reglas: a) la fecha de nacimiento a seleccionar no puede ser menor de 14 años; b) la fecha de nacimiento a seleccionar no puede ser mayor a 90 años; y c) La selección de las fechas se debe comparar con el día en que se completa el formulario.

Reglas de validación II. Esta optimización permitió que el campo de fecha de expedición del documento cumpla la regla: a) Si el campo de tipo de documento es cédula de ciudadanía, la fecha de expedición del documento debe ser mayor en 18 años a la fecha de nacimiento.

Ciberseguridad y protección de datos personales

Bajo esta línea se busca fomentar en la comunidad educativa una cultura de seguridad orientada a la sensibilización, desarrollando en las personas nuevas formas de ser y actuar frente a los riesgos de seguridad de la información y protección de datos personales.

Se han diseñado materiales formativos (*tips* y piezas gráficas), la divulgación de la Política de Seguridad de la Información y las jornadas de adopción enfocadas en el fortalecimiento de cultura en seguridad digital, las cuales para este año se ha contado con el apoyo de los aliados de SURA y la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).

Dentro de los beneficios se pretende: a) asegurar la cultura, adopción, cumplimiento y concienciación en la seguridad digital e información y protección de datos personales; b) asegurar la integridad, disponibilidad y confidencialidad de los activos de información minimizando el riesgo e impacto en la Institución; y c) incorporar un modelo de seguridad de la información tratada y procesada en UNIMINUTO.

Desde 2018, la Dirección de Tecnología y Sistemas de Información ha impulsado la cultura de Seguridad Digital y Protección de Datos Personales a través de *tips* de seguridad de la información y protección de datos personales. Para el primer semestre de 2022 se ha continuado con la consolidación de una cultura de seguridad digital, a través del envío de material formativo por medio de los principales canales institucionales, de manera mensual.

Se han enviado un total de 10 *tips* enfocados en cuidado de contraseñas, derechos del titular de los datos personales (Ara), ¿qué es un dato personal?, ¿dónde están almacenados los datos personales?, Sim Swaping y mucho más.



Fuente: UNIMINUTO, junio 2022. Dirección de Tecnología y Sistemas de Información, Vicerrectoría General de Servicios Integrados, UNIMINUTO.



GESTIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA





9. Gestión de la Infraestructura Física

UNIMINUTO, en su cobertura a lo largo del territorio nacional, funciona como un sistema multicampus, que de manera flexible se adapta a las condiciones particulares de cada región, asegurando la provisión, disponibilidad y suficiencia de los ambientes físicos específicos para el desarrollo de los procesos de docencia, investigación y proyección social en las modalidades de estudio ofrecidas. Así, comprometida con el desarrollo institucional, siguiendo las etapas de planeación, gestión, operación y mantenimiento, busca dar al servicio espacios físicos que cumplan los requerimientos normativos, que garanticen el óptimo funcionamiento y operación de las labores académicas, administrativas, culturales y deportivas. De esta manera, se ha logrado atender las necesidades que exige adaptarse a la nueva normalidad y sigue avanzando en el desarrollo y trámites de las construcciones proyectadas en el mediano plazo.

9.1. Infraestructura física

Continuando con la ejecución de los planes, disponibilidad y crecimiento, al 30 de junio de 2022, UNIMINUTO cuenta con 1.190.726 m2 de área total en predios propios, de los cuales 135.158 m² corresponden a metros cuadrados construidos para el desarrollo de su función, manteniendo las proporciones con respecto al segundo semestre de 2021. En paralelo, el área total de inmuebles en arriendo presentó un crecimiento frente al año anterior de 0,2%, el área total de los predios en convenio aumentó en 0,77%, y finalmente, los predios en comodato disminuyeron en 0,08%.

Tabla 36. Distribución por rectoría, de predios y por tenencia primer semestre de 2022							
Rectoría	Tipo	Propio	Arrendado	Convenio	Comodato	Total	
	# Predios	40	5	1	1	47	
Bogotá Presencial	m ² Totales	100.943	18.795	1.008	1.241	121.988	
	m ² Construidos	36.467 14.751 1.008	1.008	252	52.478		
Bogotá Virtual y Distancia	# Predios	6	14			20	
	m ² Totales	27.084	53.766			80.850	
y Distancia	m ² Construidos	5.492	43.710			49.202	
	# Predios	4		6		10	
Antioquia - Chocó	m ² Totales	79.384		11.476		90.859	
	m ² Construidos	23.595		9.378		32.972	

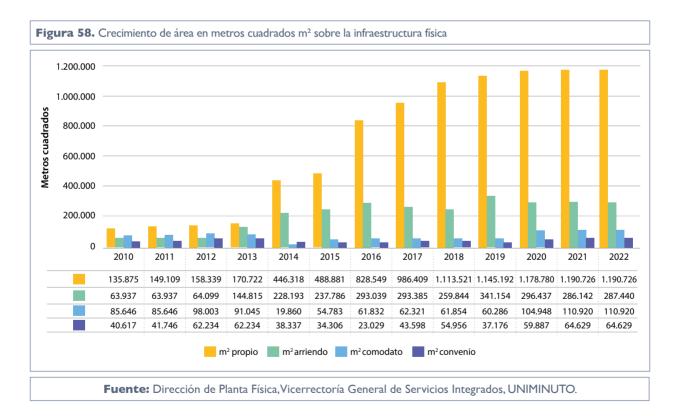
Rectoría	Tipo	Propio	Arrendado	Convenio	Comodato	Total
	# Predios	4	7	1	1	13
Sur Occidente	m ² Totales	62.238	33.151	5.795	61.678	162.862
	m² Construidos	16.256	15.209	4.825	1.298	37.588
	# Predios	7	13	7	3	30
Cundinamarca	m ² Totales	69.160	52.678	19.258	19.557	160.653
	m² Construidos	21.995	24.490	11.372	3.684	61.540
Tolima y	# Predios	5	10	1	1	17
Magdalena	m ² Totales	39.205	29.823	168	956	70.152
Medio	m ² Construidos	4.902	15.107	168	342	20.519
	# Predios	2	4	5	1	12
Eje Cafetero	m ² Totales	53.701	567	7.960	17.313	79.541
	m ² Construidos	12.644	567	7.960	2.298	23.470
	# Predios	1	18			19
Sur	m ² Totales	19.805	56.084			75.889
	m ² Construidos		27.795			27.795
	# Predios	7	2	3	2	14
Orinoquía	m ² Totales	81.501	2.455	12.118	3.492	99.567
	m ² Construidos	10.365	1.292	3.383	2.325	17.365
	# Predios	1	8			9
Caribe	m ² Totales	234	17.616			17.850
	m ² Construidos	234	14.965			15.199
	# Predios		12	1	3	16
Santanderes	m ² Totales		22.505	845	6.681	30.032
	m ² Construidos		15.938	845	4.038	20.820
Rectoría General	# Predios	11		1		12
y Vicerrectorías	m ² Totales	657.471		6.000		663.471
Generales	m ² Construidos	3.208		1.027		4.235
		88	93	26	12	219
	# Predios	40%	42%	12%	5%	
	2	1.190.726	287.440	64.629	110.920	1.653.714
Total UNIMINUTO	m ² Totales	72%	17%	4%	7%	
	2 -	135.158	173.823	39.967	14.236	363.184
	m ² Construidos	37%	48%	11%	4%	

Fuente: Dirección de Planta Física, Vicerrectoría General de Servicios Integrados, UNIMINUTO.

Al cierre del primer semestre de 2022, 40% de los predios operados por la Institución son propios, mientras que 42% corresponden a predios arrendados y el restante 18% se distribuye en predios bajo convenios y comodatos.

Relación de Relación de M² Relación de M² **Predios por tipo** totales por tipo construidos por de tenencia de tenencia tipo de tenencia 11% 12% 17% 37% 40% 48% 42% Propio Arrendado Propio Arrendado Propio Arrendado Convenio Comodato Comodato Comodato Convenio Convenio

Figura 57. Relación de predios por tipo de tenencia



9.2. Proyectos de infraestructura por adquisición, adecuación o construcción en el primer semestre de 2022

Estudios y diseños

En la etapa de planeación e implantación de los próximos proyectos, en 2022 se adelantaron 27 estudios entre, diseños, presupuestos y trámites documentales, los cuales se encuentran en procesos de ajuste final para su futura construcción dentro del Plan de Desarrollo 2022-2025 de UNIMINUTO y con visión al 2030, y en algunos casos, de disponibilidad presupuestal para determinar posible fecha de inicio para 2022.

Construcción nuevos proyectos.

I. Licencias y permisos

Dentro del plan de desarrollo y planeación de construcciones en los predios adquiridos, durante el periodo 2022-1 se obtuvieron las siguientes licencias:

Tabla 37. Licencias y permisos – Primer semestre de 2022				
Rectoría	Descripción			
Pogotá Proconcial	Obtención Modificación Licencia de construcción de consultorios de Psicología. Acto 11001-1-22-0279 del 10 de febrero de 2022			
Bogotá Presencial	Obtención Licencia de Subdivisión Urbana Museo Arqueológico de Pasca. Resolución Administrativa N°013 de marzo 8 de 2022			
Sur	Obtención Modificación de Licencia urbanística de construcción en Neiva. Resolución 41001-2-22-0046 de 25 de marzo de 2022			
Cundinamarca	Obtención Licencia de construcción en la modalidad de ampliación en la sede de Soacha (Cundinamarca) - Consultorios de Psicología. Licencia N° LU-C-AM-22-0058 de 22 de junio de 2022			
Fuente: Dirección de Planta Física, Vicerrectoría General de Servicios Integrados, UNIMINUTO.				

II. Construcción nuevos proyectos

En cuanto a la ejecución de obras nuevas, se adelantaron y entregaron los siguientes proyectos:

Inauguración y entrega de la construcción del Museo Arqueológico Nueva Esperanza MANE en el Agro parque Sabio Mutis en La Mesa (Cundinamarca)

Ilustración 52. Inauguración y entrega de la construcción del Museo Arqueológico Nueva Esperanza MANE en el Agro parque Sabio Mutis en La Mesa (Cundinamarca)



Fuente: Dirección de Planta Física, Vicerrectoría General de Servicios Integrados, UNIMINUTO.

Construcción de la edificación del centro de servicios de Psicología en Bogotá (localidad de Engativá)³⁶

Ilustración 53. Inauguración y entrega de la construcción del Centro de Servicios de Psicología en la ciudad de Bogotá localidad de Engativá



 $^{^{36}}$ Se ubica en la transversal 76 # 81-A-09 UPZ Minuto de Dios de Bogotá, con un área de 424,32 metros cuadrados distribuidos en tres pisos.

Por su parte, sigue avanzando la construcción del proyecto Bogotá Sur - Edificio 1ª. Este cuenta con un área de 12.963 m² en diez pisos y un sótano. Este nuevo edificio está ubicado de la localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá D.C. y ya se finalizó la estructura, encontrándose en etapa de obra negra, instalaciones especiales y acabados.

Ilustración 54. Avance de la construcción del Proyecto Bogotá sur



Fuente: Dirección de Planta Física, Vicerrectoría General de Servicios Integrados, UNIMINUTO.

III. Adecuaciones, mantenimientos y reparaciones

Se continúo con los mantenimientos preventivos y correctivos en toda la planta física donde UNIMINUTO opera. Adicionalmente se realizaron 77 adecuaciones, mantenimientos especiales y reparaciones en distintas ciudades del país.

En la siguiente tabla se resumen las actividades de infraestructura física desarrollados durante el primer semestre de 2022 clasificadas por categorías.

Tabla 38. Actividades de infraestructura física – Primer semestre de 2022					
Tipo	Propio	Arriendo	Total		
Diseño / Presupuesto	28	3	31		
Documental	6		6		
Construcción	6		6		
Adecuación	22	4	26		
Mantenimiento	8		8		
Total	70	7	77		

En el Anexo 1 se relacionan en detalle las principales obras de adecuación, construcción y mantenimiento ejecutadas para el periodo.

IV. Proyectos de diseño y futura construcción - iniciativas

- i. Proyectos en proceso de elaboración Plan de Implantación.
 - Plan de Implantación Proyecto Calle 90. Se encuentra en proceso de aprobación del proyecto para desarrollar los diseños definitivos y tramitar la licencia de construcción.
 - Plan de Implantación Proyecto Coprogreso. Se encuentra en estudio para aprobación por parte de la Secretaría de Planeación de Bogotá.
 - Plan de Implantación Proyecto Ibagué. Se encuentra en elaboración del estudio arquitectónico preliminar, estudio de tráfico y ambiental para la radicación.

ii. Iniciativas

Dentro de las apuestas abordadas por la Institución frente a la "TransformAcción", se vienen adelantando nueve iniciativas³⁷ enfocadas a los diseños y construcciones de las edificaciones de UNIMINUTO, u orientadas a la optimización de recursos, la innovación y la integración de experiencias para mejor el aprovechamiento de las instalaciones, las cuales adicionalmente aplican a la operación de la infraestructura física.

³⁷ Iniciativa 511 (Alquiler de infraestructura y el aprovechamiento de recursos de Uniminuto); iniciativa 513 (Enajenación de activos no productivos o no asociados a la misión social); iniciativa 694 (Implementación de sistemas sostenibles para reducir consumos de servicios públicos de energía en Bogotá); iniciativa 697 (Establecimiento de manual de diseño, construcción, mantenimiento y arrendamiento de inmuebles; iniciativa 704 (Desarrollar un plan de formación/capacitación a los profesionales del área de infraestructura física en aspectos normativos, de diseño y en control de construcciones para lograr generar ahorros; iniciativa 711 (Revisión de contratos de mantenimiento a través de contratos marco en busca de conseguir mejores condiciones para UNIMINUTO); iniciativa 712 (Negociar los espacios académicos donde no hay infraestructura propia para que el canon pueda ser acordado por uso de espacios, logrando una disminución en el valor del canon establecido; iniciativa 714 (Rediseño de puestos de trabajo y espacios académicos flexibles para disminución en costos de arriendo y necesidades de docentes; e iniciativa 810 (Tecnología domótica para la reducción de consumo de servicios públicos).

V. Registro fotográfico de adecuaciones y construcciones ejecutadas en 2022-1

Ilustración 55. Cerramiento de toda la sede (Buga – Rectoría Sur Occidente)



Fuente: Dirección de Planta Física, Vicerrectoría General de Servicios Integrados, UNIMINUTO.

Ilustración 56. Instalación de sistema de detección de incendio (Villavicencio – Rectoría Orinoquía)





Fuente: Dirección de Planta Física, Vicerrectoría General de Servicios Integrados, UNIMINUTO.

Ilustración 57. Adecuación salón reuniones Villa Amalia en Tena (Rectoría Cundinamarca)



Ilustración 58. Adecuación Archivos sede de la Calle 80 (Rectoría Bogotá Presencial)





Fuente: Dirección de Planta Física, Vicerrectoría General de Servicios Integrados, UNIMINUTO.

Ilustración 59. Adecuación de techos de la Casa Mutis - Mariquita (Rectoría Tolima y Magdalena Medio)

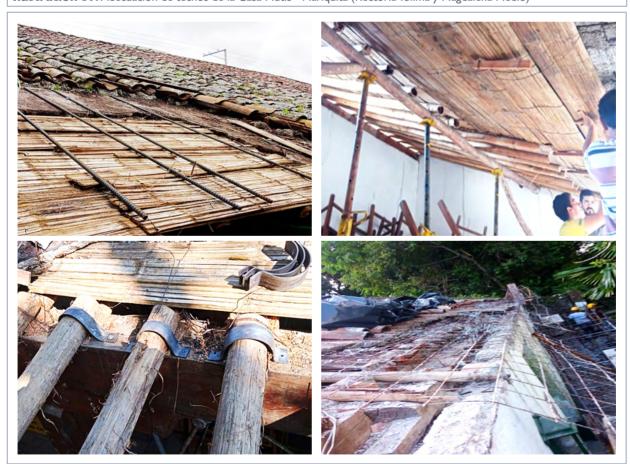


Ilustración 60. Adecuación Sede La Dorada, Caldas (Rectoría Tolima y Magdalena Medio)



Ilustración 61. Adecuación Sede Planadas, Tolima (Rectoría Tolima y Magdalena Medio)





Fuente: Dirección de Planta Física, Vicerrectoría General de Servicios Integrados, UNIMINUTO.

Ilustración 62. Adecuación de la oficina del gerente de TransformAcción (Rectoría General)



Fuente: Dirección de Planta Física, Vicerrectoría General de Servicios Integrados, UNIMINUTO.

Ilustración 63. Construcción cubierta Papamóvil Agroparque Mutis (Rectoría General)



Fuente: Dirección de Planta Física, Vicerrectoría General de Servicios Integrados, UNIMINUTO.

Ilustración 64. Adecuación sede Pereira Bloque F (Rectoría Eje Cafetero)

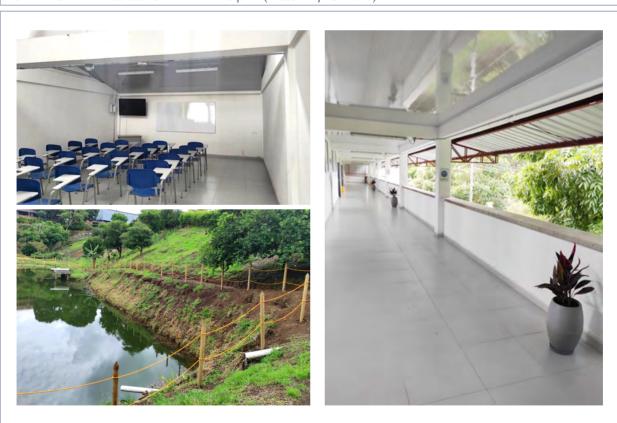


Ilustración 65. Adecuación oficinas calle 80 Piso 8, Programa de TransformAcción (Rectoría General)



Fuente: Dirección de Planta Física, Vicerrectoría General de Servicios Integrados, UNIMINUTO.

Ilustración 66. Adecuación de la nueva sede Madrid – Cundinamarca (Rectoría Cundinamarca)



Fuente: Dirección de Planta Física, Vicerrectoría General de Servicios Integrados, UNIMINUTO.

Ilustración 67. Adecuación sede Santa Marta (Rectoría Caribe)



Fuente: Dirección de Planta Física, Vicerrectoría General de Servicios Integrados, UNIMINUTO.

Ilustración 68. Adecuación sedes Garzón y Neiva (Rectoría Sur)





TransformAcción

Educación innovación y servicio





10. Transformación

A continuación se presentan los principales desarrollos y logros alcanzados durante el primer semestre de año 2022 por parte de la Oficina de Transformación, formalizada en su estructura y funcionamiento por autorización del Consejo de Fundadores de UNIMINUTO, como una unidad especial adscrita a la Rectoría General, con delegación de funciones para adelantar un programa de "transformación holística" que involucra todas las áreas relacionadas en las funciones sustantivas, asesoras, administrativas, operativas y de apoyo que se despliegan en cumplimiento de la misión de la Institución.

Al programa de transformación, así establecido, se le asignó el diseño, planeación y acompañamiento de la implementación de una serie de iniciativas formuladas conforme a la metodología propia de una firma consultora internacional vinculada para este efecto, sobre la base del crecimiento y la mejora de todos los procesos institucionales. A este programa se le denominó "TransformAcción", para hacer referencia a la decisión de alcanzar altos estándares en los ámbitos de la educación, la innovación y el servicio, a partir de la acción ágil, pertinente y efectiva de todos los colaboradores de UNIMINUTO.

En la definición de este proceso se involucró todo el sector educativo de la Obra social de El Minuto de Dios, representado por UNIMINUTO y la Corporación Educativa Minuto de Dios - CEMID, teniendo plena conciencia de la necesidad de ampliar el cumplimiento de su misionalidad y de explorar otras formas de generar mayor impacto social en relación con las nuevas tendencias mundiales, las dinámicas de la educación y los efectos generados por la pandemia del Covid-19, incluyó y priorizó potenciales alternativas estratégicas buscan alcanzar el máximo potencial.

"TransformAcción" implica un proceso de introspección organizacional a partir del cual se analizan las formas de optimización, modernización y crecimiento para la Institución, desatando su potencial de desarrollo, impulsado por la calidad y la pertinencia en sus programas y servicios, para avanzar en el camino hacia la Institución que en un futuro cercano UNIMINUTO quiere ser.

"TransformAcción" en UNIMINUTO

Como se indicó, el nombre del programa es un llamado a la acción decidida hacia el cambio y al máximo crecimiento e impacto, que resulta como consecuencia de la necesidad natural de mantener viva una respuesta a la misión social y educadora de UNIMINUTO como parte de la

Obra de El Minuto de Dios, proyectando su acción hacia la mejora, la innovación, la adecuación a los requerimientos del país y a las tendencias del sector educativo a nivel local, nacional y mundial: es una respuesta a la evolución social de la práctica educativa.

El programa parte de un diagnóstico institucional que aprovecha la capacidad instalada para optimizarla y proyectarla hasta lograr un máximo potencial, aplicando metodologías probadas que permiten alcanzar los desafíos, sueños y propósitos de la Institución en el corto y mediano plazo. La "TransformAcción" llegó para impulsar la pertinencia y la calidad de la oferta educativa y demás servicios, para hacer a la Institución más eficiente y sostenible, generando capacidades para nuevas olas de crecimiento, y maximizando sus resultados e impactos sociales.

Alineación de la TransformAcción con el Plan de Desarrollo UNIMINUTO 2020-2025

Dentro del Plan de Desarrollo UNIMINUTO 2020-2025 se planteó la necesidad de contar con una Gerencia del Plan que contemplaba la creación de una oficina de aceleración estratégica, definida como una estructura de gestión que buscaría la estandarización de los procesos de gobernanza relacionados con el Plan y facilitar el intercambio de recursos, metodologías, herramientas y técnicas. Los principales objetivos eran:

- a) Garantizar la gestión estratégica y el cumplimiento de las metas o mega metas -control centralizado, seguimiento y coordinación-.
- b) Incrementar la eficiencia y efectividad de los recursos.
- c) Garantizar la idoneidad del talento humano mediante el entrenamiento y guía a los gerentes de los proyectos estratégicos específicos o transversales, en materia de gestión y articulación con el Plan.
- d) Aumentar la colaboración y la comunicación entre los niveles de la organización, reduciendo brechas entre los distintos actores involucrados.
- e) Gestionar y reducir los riesgos de la ejecución de la estrategia.
- f) Estandarizar metodologías, procesos y mejores prácticas en la ejecución del Plan.
- g) Realizar el seguimiento, la medición y el ajuste de las apuestas estratégicas, según la lectura y el análisis del contexto y el cumplimiento de las metas.

La ejecución del programa de TransformAcción es la materialización del contenido del Plan en su esquema de gerencia, concebido como un mecanismo de implementación estratégica, buscando, a) mantener el espíritu que motivó la formulación del Plan; b) potencializarlo; y c) adecuarlo a las nuevas realidades.

Mantener el espíritu del Plan de Desarrollo. El programa de "TransformAcción" está completamente alineado con el Plan de Desarrollo UNIMINUTO 2020-2025, asegurando el cumplimiento de la misión y visión de la Institución, impulsa directamente cada una de las diez líneas estratégicas que contempla el Plan y conserva la lógica de los 12 megas.

Potenciar su ejecución. El Programa dinamiza la ejecución, buscando dar mayor celeridad a la obtención de resultados por medio de una metodología rigurosa, logra la asignación efectiva de responsabilidades en la implementación estratégica, y moviliza a la organización de manera amplia para lograr su aspiración en el largo plazo.

Adecuar el Plan a nuevas realidades. La transformación mantiene aspiraciones de alto nivel, pero adapta las iniciativas según cambios en el entorno, el mercado y el modelo operativo.

B. Todas las líneas del Plan de Desarrollo 2020 - 2025 son impactadas directamente por al menos 1 o más de los frentes de trabajo.							
Relación directa Calidad e impacto en territorio y precios Calidad e impacto en territorio y precios Expansión y Sostenibilidad Sostenibilidad Administrativa cambio							
	Evolución de la aprendizaje con calidad	\bigcirc			\odot		~
	Efectividad en la permanencia y graduación	\bigcirc	~				✓
Líneas estratégicas centrales	Innovación en la pertinencia	\bigcirc		\bigcirc	\bigcirc		✓
	Desarrollo de la virtualidad	✓	\bigcirc	\odot	\odot		✓
	Crecimiento con impacto social	~	\odot	\odot	\odot		✓
Líneas estratégicas transversales	Consolidación del sistema Universitario y de su talento humano	\bigcirc		~		✓	\bigcirc
	Gestión académica eficiente	✓	~	~	\bigcirc	Θ	✓
	Infraestructura educadora	\bigcirc	~	~	\odot	~	~
	Transformación digital	\bigcirc	~	~	✓	\bigcirc	~
	Sostenibilidad financiera	✓	~	~	~	\bigcirc	✓

Illustración 69. Alineación del Plan de Desarrollo 2020 - 2025 con los frentes de acción del programa de TransformAcción

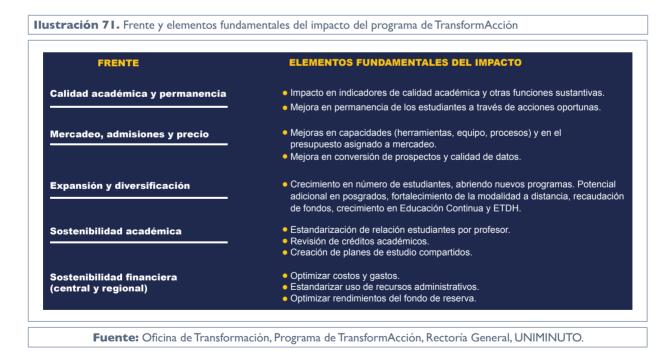
Fuente: febrero 2022. Oficina de Transformación, Dirección de Planeación y Calidad, Rectoría General, UNIMINUTO.

Máximo potencial esperado

En compañía de la firma consultora, se hizo un análisis que permitió definir cuatro ejes clave para UNIMINUTO y establecer unas metas para lograr el máximo potencial esperado.



El diagnóstico de máximo potencial indica la posibilidad de avanzar en todos los frentes de acción definidos (Calidad académica y permanencia; mercadeo, admisiones y precios; expansión y diversificación de ingresos; sostenibilidad académica; y sostenibilidad financiera) dentro del programa donde existen unos elementos fundamentales que son:



UNIMINUTO ha decidido embarcarse en un proceso de transformación de cuatro etapas para alcanzar su máximo potencial. Dichas etapas son:

- i. Establecer la aspiración de máximo potencial de cara al impacto social, transformando las capacidades de la Institución y resolviendo preguntas estratégicas claves para el futuro.
- ii. Planificar la hoja de ruta para alcanzar una ejecución veloz asignando efectivamente los recursos, movilizando activamente a todas las sedes y unidades centrales de la Institución.
- iii. Convertir la hoja de ruta planteada en realidad, lanzando un esfuerzo a escala, impulsando la captura del valor en el impacto social y financiero trazado por la "TransformAcción".
- iv. Construir una cultura y estructura sobre las bases sentadas como motor de ejecución y cimientos para sostener la transformación en UNIMINUTO en el tiempo.

Para lograrlo, se ha impulsado un proceso ampliamente colaborativo dentro de la Institución, que ha involucrado activamente a las sedes y a las unidades centrales, como resultado de ello, se tiene el siguiente avance:



Estructura de la Oficina de Transformación - OT

En el marco de la gobernanza institucional y su estructura orgánica, se conformó la Oficina de Transformación - OT, diseñada para dinamizar, gestionar, y encaminar las acciones del Programa de Transformación hacia el cumplimiento del máximo potencial de UNIMINUTO y de la CEMID a través del desarrollo de las iniciativas establecidas en cada uno de los frentes de trabajo definidos.

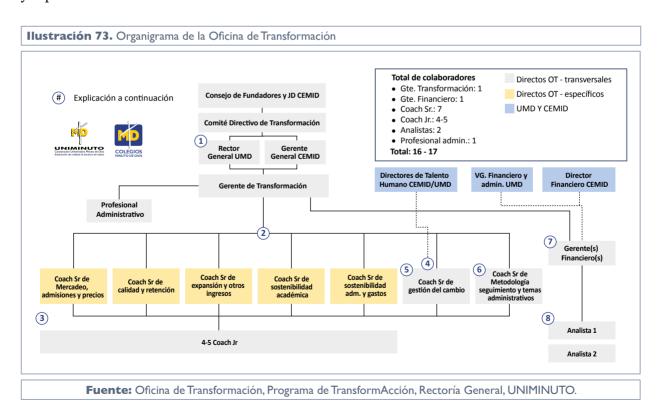
Asimismo, el equipo de la OT está llamado a reconocer y apropiar la metodología desarrollada por la consultora internacional que acompaña el ejercicio, para continuar con las buenas prácticas y las actividades que permitirá dar continuidad al programa, una vez se hayan planeado en detalle

las distintas iniciativas que lo componen y se haya dado inicio certero a la implementación o puesta en marcha. En el primer semestre de 2023, se dará un periodo de "estabilización" en el que se consolide la madurez de la OT, para acompañar autónomamente la ejecución y terminación del programa.

Durante el primer semestre de 2022 se logró conformar el equipo de la OT, liderado por un gerente que acompaña a grupo de *coaches senior* y *junior* hacia el logro de los objetivos esperado del programa, además lo representa y participa en las diferentes instancias directivas y estratégicas de la Institución; está llamado a que la TransformAcción permee toda acción que ejecute UNIMINUTO al menos hasta el año 2025.

En su organización, la Oficina de Transformación cuenta con tres líneas de liderazgo y gestión transversal asociadas a los asuntos financieros, metodológicos y de seguimiento, más uno relacionado con la gestión de cambio y la cultura organizacional; el desarrollo de cada frente se apoya con personal administrativo y de análisis económico.

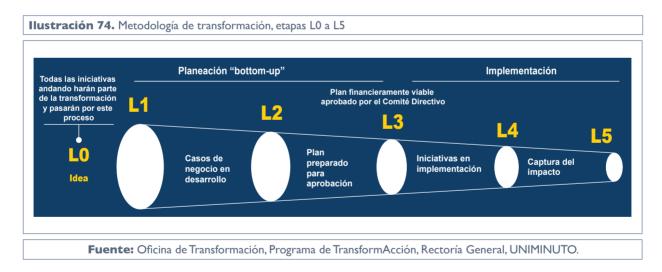
Adicionalmente existen cinco "frentes de acción" organizados con un "coach senior" apoyado por un "coach junior", con alcance en UNIMINUTO y la CEMID, a quienes corresponde a un rol articulador entre los objetivos de la TransformAcción, la metodología y el desarrollo de las iniciativas a través de su guía, acompañamiento, seguimiento a la gestión de los equipos, análisis y reporte de información.



Finalmente, para el desarrollo de las iniciativas el programa de TransformAcción se cuenta con varios *sponsors* de alto nivel directivo, un "Líder" por cada frente de trabajo (de los siete frentes existentes) y un "dueño" por cada iniciativa. Estructuralmente estos roles no hacen parte de la OT pero sí del Programa; corresponden a colaboradores vinculados en las distintas áreas de la Institución en sus diferentes sedes, en la tarea de ejecución o implementación de las iniciativas. Cabe precisar que, para el programa de Transformación, los *sponsors* asumieron la articulación de los objetivos institucionales, los del Programa y los de las áreas; son quienes trazan las líneas generales y agrupan bajo su liderazgo a uno o varios frentes. Por su parte, los Líderes de frente se han encargado de la organización, la comunicación y el seguimiento directo al equipo de Dueños de Iniciativa, estos últimos, responsables directos del desarrollo de las actividades planteadas para cada una.

Metodología de Transformación, avance de las etapas LO a L5

Como parte de la metodología a implementar y desarrollar en el programa de TransformAcción, se contempló la generación del plan de iniciativas financieramente viable (asociadas a cada frente de acción), llevando a las iniciativas por un embudo de planeación detallada y de implementación, con distintos requisitos y niveles de aprobación denominados "L":



LO. Se desarrollaron talleres de ideación en diferentes sesiones, con diferentes audiencias y equipos de trabajo, en los cuales se lograron determinar más de 900 ideas de alto nivel, las cuales se priorizaron para definir aquellas que tenían viabilidad preliminar de pasar al siguiente nivel. De igual manera, se seleccionaron los líderes de cada frente de transformación.

- **L1.** Con relación a las ideas identificadas se les incorporaron métricas y variables con estimaciones de alto impacto, lo cual permitió obtener una estimación de alto nivel; asimismo se seleccionaron los dueños de iniciativa que estarán a cargo del desarrollo y puesta en operación de las iniciativas.
- **L2.** En esta etapa, se procedió a determinar las líneas base de cada iniciativa lo cual permitió cuantificar el impacto de estas. Posteriormente se formuló el caso de negocio financiero para cada una de las iniciativas con la finalidad de que justificará el valor de la inversión, gasto, costo y beneficios esperados en la implementación.
- **L3.** Una vez se aprobaron los casos de negocio de cada una de las iniciativas se establecieron tanto los hitos clave como los impactos financieros mes a mes, incorporando en cada iniciativa los indicadores clave de rendimiento que permitan evaluar el grado de cumplimiento de la iniciativa.
- **L4.** Actualmente los diferentes actores involucrados en el programa de TransformAcción se encuentran enfocados en ejecutar los diferentes hitos de las iniciativas y frentes, asegurando el cumplimiento de estos, resolviendo impedimentos que obstaculicen la culminación de los objetivos. Igualmente, se incluyen en el habilitador tecnológico del plan de "TransformACCIÓN" los pronósticos y datos reales derivados del desarrollo de cada una de las iniciativas.
- **L5.** En esta etapa, se espera confirmar el valor obtenido por cada iniciativa frente al estado de pérdidas y ganancias de la unidad de negocio, comparando el impacto real obtenido con las proyecciones dadas en el planteamiento de las iniciativas.

Narrativa de los frentes de la TransformAcción en UNIMINUTO

Frente Calidad Académica y Permanencia

El frente de Calidad Académica y Permanencia se orienta a promover la excelencia y pertinencia de la oferta educativa, el fortalecimiento de las funciones sustantivas, el desarrollo de la comunidad académica y la permanencia estudiantil.

En el primer semestre de 2022, se desarrollan 34 iniciativas lideradas por 29 colaboradores o servidores de diferentes rectorías, concebidas con alcance y espíritu de impacto en las sedes, en las modalidades presencial, a distancia y virtual, y en todos los niveles de formación.

Las iniciativas en el frente de Calidad Académica y Permanencia están organizadas en tres grupos que se interrelacionan y que aportan de forma interdisciplinar a los resultados esperados:

- i. Desempeño de la Comunidad Académica
- ii. Experiencia de la Comunidad Académica
- iii. Permanencia Estudiantil

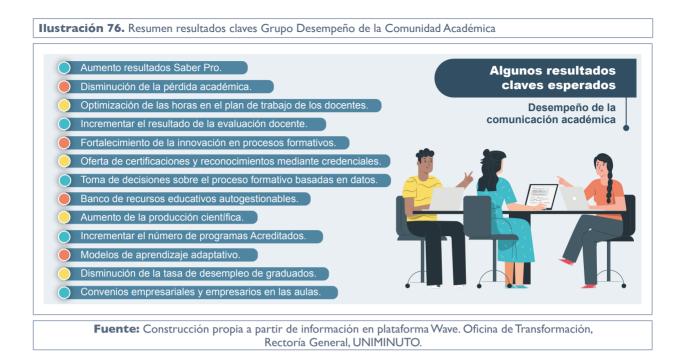


Grupo de Desempeño de la Comunidad Académica

Este grupo se enfocó en el desarrollo de programas y estrategias para fortalecer la calidad y pertinencia de la oferta formativa, los impactos de las funciones sustantivas y el desempeño pertinente de los profesores. A este grupo se asocian 18 iniciativas.

Con base en lo anterior, se avanzó en el diagnóstico y diseño de estrategias dirigidas a mejorar los resultados en pruebas Saber PRO, la creación de un centro de apoyo para transformar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes, un sistema para capturar y analizar datos sobre el desempeño de los estudiantes durante su proceso formativo y otro para el seguimiento al desempeño e impacto de los egresados.

En este semestre se avanzó en el diseño de recursos y herramientas basadas en tecnologías educativas digitales que apoyarán los procesos de aprendizaje en las diferentes modalidades y niveles de formación, la creación de cursos, recursos educativos y el desarrollo de estrategias de interacción del currículo con el contexto empresarial que aporten al proceso de enseñanza-aprendizaje. Por su parte, mediante el desarrollo de estrategias que aprovechen modelos de educación híbrida, planes de estudio, rutas formativas por créditos, procesos de producción científica, y el diseño de modelos de medición de impacto, se avanza en el fortalecimiento de las funciones sustantivas (docencia, investigación, proyección social, transversalizadas por la internacionalización) y el desempeño de los egresados.



Además, con miras al fortalecimiento y reconocimiento de la calidad y pertinencia de los programas se están diseñando modelos de seguimiento para determinar el desempeño de los programas académicos durante su ciclo de vida, y generar rutas de mejoramiento hacia la alta calidad y su reconocimiento, por parte del Consejo Nacional de Acreditación – CNA.

También está el Centro de Innovación Pedagógica para fortalecer la excelencia de profesores. En este sentido, se avanzó en determinar el estado del arte, la definición de los ejes del modelo y los perfiles del equipo humano con el que se pondrán en ejecución estrategias a nivel nacional con miras al fortalecimiento de la producción de I+D+i+C (Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Creación Artística y Cultural) de UNIMINUTO.

Grupo de Experiencia de la Comunidad Académica

Este grupo de iniciativas están encaminadas a mejorar y transformar la forma en que la comunidad académica (estudiantes, profesores, egresados) se relaciona con la Institución, despliega sus actividades en un ambiente adecuado y recibe un servicio de excelente calidad. Con base en lo anterior, los resultados se verán reflejados en la pertenencia de la comunidad académica con UNIMINUTO, su desarrollo y crecimiento en un ambiente armónico, y redundará en el mejoramiento de la permanencia estudiantil.

Para lograr las expectativas de este grupo, se avanza en la definición del Modelo de Atención Integral para Profesores (Modelo de Calidad de Vida Profesoral) que permita formular y hacer seguimiento a planes personalizados para los profesores; para ello, se desarrolló un estado del

arte de buenas prácticas en otras Instituciones de Educación Superior, un diagnóstico del proceso del ciclo de vida del profesor de UNIMINUTO y se encuentra en desarrollo la formulación de los elementos constitutivos del modelo.

Además, está concebido un centro de apoyo para transformar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes, que a la fecha ha logrado identificar y categorizar buenas prácticas; por otro lado, se avanza en el diseño de un "networking" y el desarrollo de estrategias para fortalecer el relacionamiento con egresados y la participación de la comunidad académica en actividades de emprendimiento y empleabilidad.

Se viene adelantando también, un programa para el fortalecimiento de la infraestructura física, tecnológica, la creación de recursos educativos, la implementación de tecnologías educativas digitales y la transformación de la biblioteca en CRAI (Centros de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación) con el fin de promover ambientes de aprendizaje pertinentes, innovadores y la construcción constante de conocimiento.

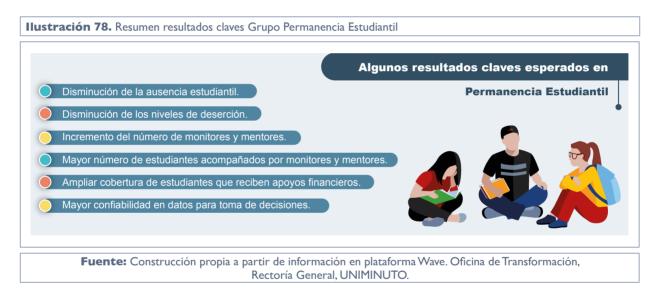
En torno a la promoción de la satisfacción de los estudiantes frente al desarrollo de los procesos académicos y administrativos y la calidad del del servicio al cliente, durante el primer semestre de 2022, se avanzó en el diseño y desarrollo de herramientas de autoservicio y el diseño de un modelo de medición que suministre información como base para tomar decisiones y generar estrategias que mejoren constantemente la experiencia de usuario.



Grupo de Permanencia Estudiantil

A este grupo se asocian iniciativas que se enfocan en el incremento de los índices de permanencia de los estudiantes en la Institución, es decir en la disminución del ausentismo y la deserción de los estudiantes, y mejorando su graduación oportuna.

Estos objetivos se abordan desde la implementación de una herramienta predictiva para identificar alertas tempranas, mediante análisis de causalidad, y tomar acciones que reduzcan el abandono estudiantil. Para ello, se desarrollaron los análisis para determinar variables objetivo para la prevención y la correlación de dichas variables como punto de partida para el diseño de la herramienta. De igual forma, se encuentra en desarrollo el rediseño del portafolio de apoyos financieros, la implementación de planes de estudio y rutas formativas estructuradas por créditos, y el fortalecimiento del acompañamiento estudiantil a través de monitorias y mentorías.



Como se puede apreciar, las iniciativas —en su mayoría— partieron del desarrollo de diagnósticos, estados del arte, estudio de buenas prácticas como una base importante para el diseño y desarrollo de los modelos, estrategias, planes y herramientas en los que se han concentrado los avances y resultados en el tiempo este semestre, e proyectos que venía desarrollando la Institución desde el año pasado.

Adicionalmente, se ha generado un esquema de comunicación permanente entre los dueños de iniciativas, que ha permitido conocer y articular las dinámicas de cada una de estas para aprovechar los recursos y logros en conjunto; así mismo, se integró a los equipos de las rectorías, mediante el concepto de iniciativas madres e hijas que permitirán asegurar el alcance de los impactos y la integración de toda la comunidad de forma activa para lograr los objetivos propuestos.

Frente Mercadeo, Admisiones y Precios - MAP

Desde el frente de Mercadeo, Admisiones y Precios (MAP), se desarrollan 34 iniciativas, que enmarcan la gestión estratégica del mercadeo, aportando a la sostenibilidad financiera de la Institución a través de la preferencia y vinculación de un mayor número de estudiantes al año 2025.

El frente de Mercadeo, Admisiones y Precios (MAP) desarrolla sus iniciativas a través de tres grandes grupos abordados desde el ejercicio institucional: el primero, integra las iniciativas, que comprenden el desarrollo de campañas publicitarias que respondan a las tendencias y necesidades nacionales y locales, y que aborden acciones focalizadas en medios tradicionales y digitales. También desde aquí se espera una mejora sustancial en la gestión, aprovechamiento y fortalecimiento de las alianzas y convenios de la Institución con sus grupos de interés o aliados estratégicos. Sumando a este grupo, están iniciativas que apuntan al mejoramiento de la experiencia del estudiante, quien desde su primer contacto con UNIMINUTO deberá experimentar un servicio efectivo y de calidad, a partir de la mejora en plataformas tecnológicas como el portal web y el contact center.

El segundo grupo comprende las iniciativas relacionadas con el proceso de admisiones, contemplándose la adquisición del nuevo sistema CRM (Customer Relationship Management), que permitirá la autogestión del aspirante con procesos de vinculación mucho más ágiles y flexibles. En este sentido, se adquirió la herramienta "Salesforce" considerada entre las mejores del mundo.



En este grupo también se desarrollan iniciativas enfocadas en la optimización de la ruta del estudiante, para garantizarle una experiencia excepcional desde el primer momento de contacto con UNIMINUTO, asegurando fluidez en todos los procesos. Para que esto suceda, se ejecutan, entre otras iniciativas, el desarrollo de la "omnicanalidad" que tiene como principal objetivo mejorar el seguimiento a los aspirantes haciendo uso de la atención telefónica y canales digitales.

Por último, está el tercer grupo que comprende iniciativas enfocadas a los precios. Comprende la optimización del recurso financiero al momento de realizar inversiones en pauta publicitaria para el desarrollo de campañas que incluyen actividades en medios tradicionales y no tradicionales; la identificación y puesta en marcha de alternativas de financiamiento y beneficios para los estudiantes, como son las becas en sus diferentes categorías, para las cuales se planteó realizar mejoras respecto de su alcance, uso y aplicación, o para facilitar el acceso a distintos métodos de pago al momento de la matrícula del estudiante.

Es preciso indicar que de las 34 iniciativas que tiene actualmente este frente, tres de estas tienen un impacto transversal en la Institución y las mismas están diseñadas con objetivos específicos, así: a) mejorar los procesos de admisiones de manera que sean mucho más ágiles y flexibles; b) fortalecer las estructuras a nivel central y en las sedes del Sistema; y c) implementar, adaptar y poner en marcha el nuevo sistema CRM.

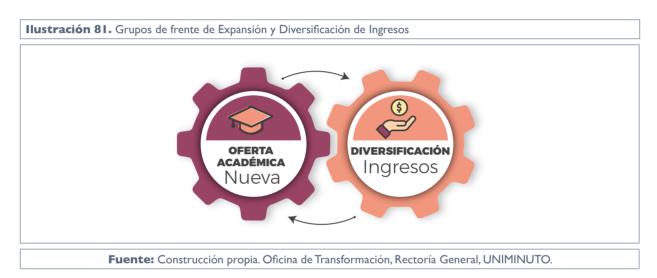


Frente Expansión y Diversificación de Ingresos

Dados los cambios en las tendencias en el sector educativo a nivel mundial con particularidades en el ámbito nacional, la evolución en la demanda de programas, la coyuntura derivada de la pandemia de la Covid-19 y otra serie de circunstancias que están significando una verdadera

revolución educativa para esta parte del siglo XXI, el programa de "TransformACCIÓN" se planteó abordar un frente de Expansión y Diversificación de Ingresos cuyo propósito se fundamenta en la creación e implementación de programas de educación superior, que tengan alto impacto en términos de cobertura e ingresos, acordes con la misionalidad institucional a lo largo del territorio nacional, así como la identificación e implementación de otras fuentes de generación de ingresos que apalanquen la sostenibilidad de UNIMINUTO en el corto, mediano y largo plazo.

El frente de Expansión logró definir doce iniciativas a desarrollarse en todas las sedes, cuyo compromiso, esfuerzo y dedicación debería focalizarse en dos grandes grupos: oferta académica nueva y diversificación de ingresos.



Oferta Académica Nueva. Dentro de este grupo se encuentran iniciativas de creación de programas nuevos de alto impacto, y de fortalecimiento del portafolio para la Educación Continua y la Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano (ETDH), que involucran el fortalecimiento de la modalidad presencial, ampliando su accionar a más rectorías, y de la modalidad a distancia. Frente a esta última, cabe destacar que se evidenció la necesidad de actualizar su modelo, para continuar siendo referente en el mercado. También, se busca ampliar el portafolio de los programas posgraduales, dadas las oportunidades de la educación a lo largo de la vida y de fomentar la continuidad de los ciclos formativos de los más de 160 mil egresados de UNIMINUTO. En ese sentido, se viene trabajando en la definición de programas pertinentes acordes con las dinámicas económicas, laborales, políticas y sociales de las regiones y de los intereses de los potenciales estudiantes. Complementando estas iniciativas, están aquellas orientadas a la modalidad virtual. El crecimiento de UNIMINUTO en esta modalidad está contemplado en el Plan de Desarrollo 2020-2025, y busca implementar rápidamente una estrategia de expansión, que logre posicionar a la Institución como un jugador importante en el mercado en los próximos tres años.

En función de lo anterior, se han realizado diferentes sesiones y talleres de trabajo con expertos nacionales e internacionales en las diferentes modalidades para educación superior, que han permitido construir una ruta adecuada con las mejores prácticas para la creación de programas viables y de alto impacto.

También este frente ha planteado una proyección de crecimiento importante para la educación continua, buscando el fortalecimiento del portafolio con cursos, diplomados y talleres a nivel nacional, extendiendo las mejores prácticas de algunas de las rectorías a todo el país. Sumado a esto, se estableció la ruta para el fortalecimiento de la ETDH, con enfoque en municipios pequeños o misionales, acompañados de convenios nacionales e internacionales que permitan preparar a las personas en áreas específicas de los sectores productivos y desarrollar competencias laborales específicas relacionadas con las áreas de desempeño referidas en la Clasificación Nacional de Ocupaciones.

Diversificación de Ingresos. Dentro de este grupo, y con foco en la recaudación de fondos y patrocinios, se busca un fortalecimiento de esta área, por lo que se han realizado entrevistas en profundidad con expertos internacionales que permitan organizar una estrategia mucho más robusta con un impacto nacional e internacional.

Uno de los proyectos que avanza satisfactoriamente, generando acciones concretas hacia la oferta de cursos de preparación para pruebas Saber 11, articuladas con la Corporación Educativa Minuto de Dios. Por su parte, el Parque Científico de Innovación Social se ha caracterizado por la gestión de proyectos del ámbito nacional y de cooperación internacional. Con esta experiencia, se busca el fortalecimiento de la estructura en las rectorías que les permitan un acercamiento a diferentes entidades (públicas, privadas o internacionales). A la fecha se logró definir la política y modelo de gobernanza de proyectos para una gestión articulada y coordinada con todas las sedes y el nivel central.

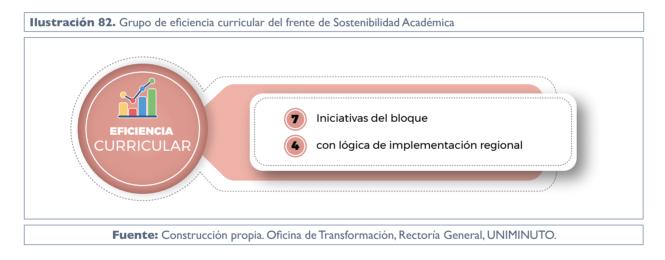
Por último, está la expansión a municipios con potencial de alto impacto, insumo que fue entregado por el frente de Estrategia, con análisis técnicos de viabilidad y de oportunidad mercado; igualmente se está consolidando un caso de negocio, proyectando victorias tempranas con los municipios que ya cuentan con condiciones institucionales.

Frente Sostenibilidad Académica

En el marco del Programa de Transformación se estructuró el frente denominado "Sostenibilidad Académica" como respuesta a la necesidad que tiene UNIMINUTO de consolidar una oferta académica sostenible, pertinente y generadora de valor para los miembros de la comunidad

académica. Este frente, a través de sus 16 iniciativas, promueve la articulación de las funciones sustantivas y el desarrollo de los programas académicos en sus diferentes niveles de formación, para que cuenten con cuerpos docentes fortalecidos, con un alto sentido de pertenencia a la Institución y un desempeño profesional ponderable, con el objetivo de lograr una educación de alta calidad. De igual forma, procura el mejor aprovechamiento del talento humano de la Institución, racionalizándolo en la eficiencia, de manera que se concentre en los proyectos que dinamizan la operación desde la planeación, diseño y evaluación curricular y que generan impacto en los diferentes grupos de interés.

Este frente organizó sus iniciativas en torno a tres grandes grupos de gestión académica. El primero, congregó las iniciativas encaminadas hacia la Eficiencia Curricular, entendida como la construcción de modelos, orientaciones y lineamientos que permiten la consolidación de programas con componentes estructurales de uso colaborativo y participativo, que aseguren diversas rutas de formación, diferentes formas de flexibilización y la optimización de los recursos en torno a la gestión curricular.

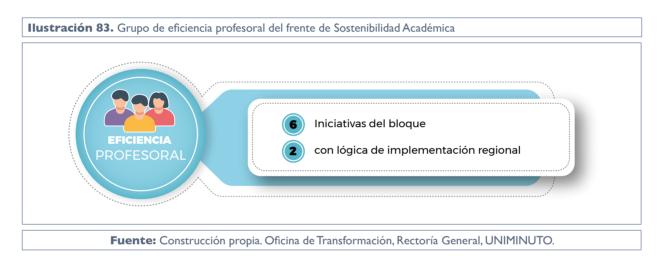


Durante este primer semestre de 2022, el grupo de Eficiencia Curricular inició la estructuración del Modelo Curricular Institucional, que a su vez involucra una reforma a la estructura curricular de UNIMINUTO, facilitando la generación de características fundamentales en la gestión académica de los programas tales como: flexibilización, modernización, nuevas tendencias, organización de áreas, aprendizaje activo e internacionalización.

En la misma línea, se están elaborando las orientaciones de carácter institucional para la multimodalidad y acciones de hibridación en UNIMINUTO, lo que conlleva a la actualización de las dinámicas pedagógicas y académicas de la Institución.

Esta construcción colaborativa ha permitido generar estructuras curriculares innovadoras, con fundamento en el desarrollo de las iniciativas del frente. Igualmente, se enfoca en los objetivos de aprendizaje de programas de pregrado y posgrado de la Institución, en torno a parámetros de alta calidad, impacto y excelencia. Cabe anotar, que las iniciativas contempladas en este grupo hacen eco al Sistema Universitario y se dio comienzo a la implementación de orden regional en aquellas sedes que apoyan y contribuyen al logro de los objetivos planteados desde cada proyecto.

El segundo grupo contempla las iniciativas relacionadas con la Eficiencia Profesoral, orientadas a favorecer las acciones del profesor con relación al óptimo desarrollo de las funciones sustantivas y su incidencia en la calidad de los programas y la gestión académica; esto redunda en el cumplimiento de la propuesta de valor a los estudiantes en los diferentes niveles de formación.



Una de las premisas que fundamenta el desarrollo de este grupo de iniciativas, es la optimización de las capacidades instaladas de tiempo, medios y mediaciones al servicio de la academia. En este sentido, se realizaron acciones tendientes a mejorar la planeación académica, de tal forma que se ha logrado la maximización en el uso de la infraestructura y una reducción de las actividades operativas del cuerpo docente.

Simultáneamente se vienen desplegando dos iniciativas a nivel regional: la primera de ellas propone apoyar a los profesores en el desarrollo de su gestión académica, investigativa y de proyección social, apoyándose en profesionales para desarrollar las labores relacionadas con gestión académica. Derivado de lo anterior y como resultado de la articulación entre iniciativas, se espera la creación de un modelo que permita identificar el tiempo asignado a dichas labores y las necesidades en términos de apoyo requerido por sede y programa. La segunda iniciativa se

enfoca en buscar la óptima relación de estudiante por profesor; esta ha tenido en cuenta para su desarrollo el análisis de los distintos lugares de operación y los tipos y modalidades de los programas, para con ello, identificar necesidades de mejora en cada sede, de acuerdo con los procesos de calidad y sus tiempos.

De igual forma, con el objetivo de mejorar la experiencia del estudiante en su ruta de formación, se viene gestando una oferta de cursos con esquemas profesorales no tradicionales, que permiten a la Institución incursionar en el uso de recursos educativos digitales y didácticas de avanzada. Por lo anterior, se realizó el análisis de diversas formas de innovación pedagógica basadas en la inteligencia artificial y otras tecnologías para el uso docente, con el fin de establecer criterios de análisis en torno a la creación del laboratorio y los requerimientos derivados de su implementación.

En tercer lugar, se encuentra el grupo de Transversalización de servicios académicos que está compuesto por aquellas iniciativas que propenden por la generación de nuevos servicios y el desarrollo de proyectos para potenciar la relación con diversos grupos de interés del Sistema UNIMINUTO.



Las iniciativas que componen a este grupo han avanzado en temas relacionados con: a) la sensibilización de los investigadores que harán parte de las *spin opff* proyectadas desde la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, y b) la estructuración de un Modelo de Bachilleres en Integración, que ha ido consolidando los respectivos análisis de pertenencia y necesidades académicas en torno a las cuatro estrategias definidas en la iniciativa: articulación, inmersión, normalistas y preuniversitario.

Así las cosas, las 16 iniciativas del frente han avanzado significativamente en sus resultados, siete de ellas tienen una lógica de implementación regional, lo cual ha llevado a iniciar procesos de consenso y ajuste teniendo en cuenta las prioridades y necesidades que se tiene en cada rectoría, centro regional, centro de operación académica y centro tutorial.

El frente de Sostenibilidad Académica tiene grandes retos en el futuro cercano, entre los que podemos mencionar la implementación y apropiación del Modelo de Gestión Curricular, los cambios derivados en la actualización permanente de los programas y la generación de una nueva oferta académica, el establecimiento de áreas comunes y componentes de formación compartidos, la implementación del planes de estudio vinculados entre niveles de formación y, la puesta en marcha de los diferentes modelos de optimización del tiempo docente en torno a la gestión académica.

Frente Sostenibilidad Financiera

De acuerdo con un estudio previo realizado por la consultora que acompaña el programa de TransfomAcción, se determinaron los ejes de impacto, proponiendo como objetivo: garantizar la capacidad financiera del Sistema UNIMINUTO en el largo plazo, maximizando los recursos disponibles para reinvertir y potencializar en la misión social de la Institución, mediante:

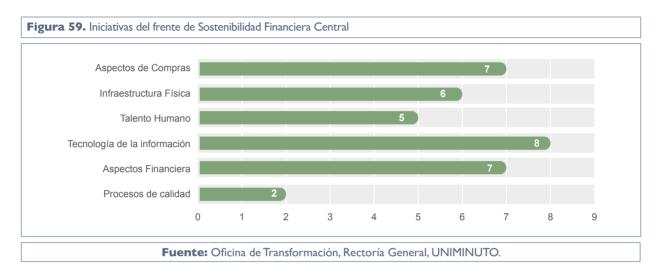
- i. La optimización de gastos indirectos y administrativos.
- ii. El fortalecimiento de la gestión del fondo de reserva patrimonial.
- iii. La estandarización de la estructura y los recursos administrativos.
- iv. La estandarización perfiles de soportes académicos por tamaño de sede /centro.
- v. El rediseño de la estructura operativa académica para hacerla más efectiva.

El frente de Sostenibilidad financiera abarca áreas estratégicas de apoyo de la organización central y regional, como son compras, talento humano, gestión financiera, calidad de los procesos, gestión ambiental, tecnología de la información e infraestructura.

Se implementaron cuatro sesiones de ideación con una participación de más de 300 colaboradores, generando más de 400 ideas, las cuales fueron evaluadas y analizadas por el sponsor, el líder de frente, la consultora y los coaches de la OT. Tras este ejercicio, se planearon 46 iniciativas viables, las cuales se dividieron en sostenibilidad financiera central, con 35 iniciativas, y el frente de sostenibilidad financiera regional, con 11 iniciativas.

Frente de Sostenibilidad Financiera Central

Se enfocó en iniciativas que mejoran y automatizan áreas, procesos y procedimientos que componen el sistema UNIMINUTO, agrupándose en iniciativas de compras, de infraestructura física, de talento humano, de tecnología de la información, financieras y procesos de calidad.



Iniciativas de Compras

Estas iniciativas se centran en la reducción de costos a partir de escalas e inteligencia de mercadeo de proveedores, de la potencialización de procesos y la optimización de los recursos, entre ellas, están:

- i. Centralizar compras para realizar negociaciones por volúmenes, para los insumos que actualmente no se consideran recurrentes.
- Negociación de contratos de aprovisionamiento en la búsqueda de conseguir mejores condiciones para el Sistema.
- iii. Revisión de contratos de mantenimiento para conseguir mejores condiciones.
- iv. Negociar espacios académicos donde no existe infraestructura propia.
- v. Optimizar costos de los recursos bibliográficos, electrónicos y de biblioteca virtual.
- vi. Establecer políticas claras para el gasto en recursos durante eventos.
- vii. Revisión de gastos en telefonía fija.

Durante el primer semestre de 2022, se avanzó en actividades de revisión, identificación y selección de contratos, continuando con reuniones de negociación con proveedores de insumos para una reducción de los costos a nivel regional y central.

Iniciativas de Infraestructura

Entre estas iniciativas está la implementación de sistemas sostenibles, manuales de mejores prácticas para el acondicionamiento de las sedes, desarrollo de capacitaciones a los profesionales del área de infraestructura y el rediseño de puestos de trabajo y espacios académicos flexibles para el desarrollo de los nuevos modelos educativos. En este semestre, se presentaron progresos en las diferentes iniciativas tales como ejecución de los inventarios de equipos físicos, validación del presupuesto, caracterización de equipos, también el inicio del desarrollo de estudios de las sedes propias existentes para identificar su funcionamiento actual.

Iniciativas de Talento Humano

Se trata de iniciativas orientadas al logro de la estandarización de las cargas laborales en el área administrativa, la implementación de nuevos modelos de trabajo, capacitaciones para todos los colaboradores o servidores, implementación de segundos contratos y la apertura de más vacantes para perfiles de practicantes, con el fin de que inicien su etapa laboral o primer empleo. Para este grupo de iniciativas se destaca el ahorro obtenido por las capacitaciones generadas por el SENA y Colsubsidio, que formaron de manera gratuita, a 94 colaboradores en cursos de servicio al cliente e inglés, calidad y evaluación universitaria; a su vez se potencializó la iniciativa con la alianza con la plataforma Coursera que permitió formar a 400 colaboradores en diversos cursos.

Iniciativas de Tecnología de la información

Uno de los aspectos de gran importancia en la transformación holística, es que, por medio de las herramientas tecnológicas, se automaticen procesos, se proteja la información y se genere más eficiencia en la ejecución de estos, por lo que se identificaron y planearon la ejecución de las siguientes iniciativas:

- i. Un control en el acceso a las aulas y laboratorio.
- ii. Reducción en la impresión de papel.
- iii. Mejora en la distribución de carga profesoral por estudiante.
- iv. Optimización de la nube.
- v. Implementación de software de monitoreo.
- vi. Desarrollo de la seguridad de la información y armonización de procesos institucionales incrementando su automatización.

Con este grupo de iniciativas se avanzó durante el primer semestre de 2022 en hitos del plan de recuperación de desastres informáticos, en la construcción de la matriz de sistemas, aplicaciones e infraestructura, a su vez, en la identificación de las plataformas tecnológicas críticas, el análisis funcional del esquema actual de las aulas y la proyección de necesidades funcionales de la nube y la evaluación de alternativas para la optimización de costos asociados a infraestructura tecnológica de servicios en la nube.

Iniciativas Financieras

En el marco del programa de TransformAcción, uno de los grandes pilares es la sostenibilidad financiera de la Institución. En ese sentido, se configuraron iniciativas que apunten al:

- i. Desarrollo de indicadores de control financiero.
- ii. Racionalización en la asignación de becas y subsidios.
- iii. Optimización de la inversión del fondo de reserva patrimonial.
- iv. Inversiones en nuevos campos de conocimiento.
- v. Ajuste en las políticas de convenio con la Cooperativa Minuto de Dios.

A partir de estas definiciones, se avanzó en diseño de un modelo de indicadores financieros para la inversión de los recursos y el ajuste de las políticas con la Cooperativa Minuto de Dios, en especial, con la parametrización en el sistema de información

Iniciativas de Procesos de Calidad

Estas iniciativas están enfocadas a la optimización de procesos, el establecimiento de políticas y el mejoramiento de buenas prácticas. En el primer semestre de 2022, se avanzó con la iniciativa frente a las políticas de viaje en coordinación con las sedes, con la revisión de tarifas por categorías existentes, y el desarrollo de la propuesta de una política renovada. A lo anterior, se le suma la revisión de los sistemas existentes, en aras de disminuir el traslado del personal a las sedes de UNIMINUTO.

Frente de Sostenibilidad Financiera Regional

Este frente busca el potenciamiento y el desarrollo sostenible de las diferentes sedes, impulsando la calidad de los procesos, la distribución equitativa, la sostenibilidad ambiental y la eficiencia en la utilización de los recursos.

Figura 60. Iniciativas del frente de Sostenibilidad Financiera Regional 5 3 2 Ω Iniciativas de Iniciativas de Iniciativas Iniciativas mitigación Valoración de para la eficacia para la promoción de costos desempeño de los recursos de la conciencia ambiental

En este frente se desarrollan 11 iniciativas orientadas a la mitigación de costos, la valoración del desempeño, la eficacia de recursos y la promoción de la conciencia ambiental.

Iniciativas de Ingresos y mitigación de costos

Para las sedes es importante la implementación de las iniciativas que permitan un ahorro en la ejecución de tareas y obtener beneficios de su infraestructura, siendo necesario diseñar políticas claras apoyadas en los sistemas de información, basados en procesos y la mejora continua para la reducción y mitigación de gastos. En la iniciativa de alquiler de infraestructuras se avanzó en la definición del 100% de todos los inventarios de los espacios físicos que se podrían promocionar y en la definición de la figura jurídica y administrativa para este efecto.

Fuente: Oficina de Transformación, Rectoría General, UNIMINUTO.

Iniciativas de valoración de desempeño

En este aspecto, se formularon iniciativas que permitieron unificar y desarrollar tableros de control para ejecutar seguimientos basados en acuerdos de desempeño, según los arquetipos en definición. Se generó una integración con todas las sedes, en la que se identificaron los cuadros de indicadores utilizados y se compartió un avance de los posibles nuevos arquetipos.

Iniciativas para la eficacia de los recursos

Uno de los principales enfoques de la organización son sus estructuras en las diferentes sedes, lo que llevó al diseño y planeación de las siguientes iniciativas que potencialicen la eficacia, tales

como el diseño de las "macroregiones" para fortalecimiento de sinergias y economías de escala, la revisión de los procesos y procedimientos de la cadena de valor, la revisión de las estructuras de soporte a la gestión administrativa, operativa y la definición de políticas de asignación de presupuestos.

Iniciativas para la promoción de la conciencia ambiental

Con el fin de materializar un compromiso de cuidado del medio ambiente, se definieron iniciativas que contribuyan a la disminución del consumo de materiales no reutilizables, el ahorro del agua y la energía eléctrica. Para ello, se conciben campañas de concientización ambiental e implementación de tecnologías domóticas para la reducción de consumo de servicios públicos.

Frente Gestión del Cambio y la Cultura Organizacional

El frente de Gestión de Cambio y la Cultura Organizacional busca acompañar a los colaboradores de UNIMINUTO a transitar en el proceso que implica la transformación, fomenta una mentalidad abierta a los nuevos procesos y metodologías e incentiva a los colaboradores al logro de las metas propuestas en el desarrollo del programa. Este frente de gestión es transversal, lo que significa que impacta con sus iniciativas a todas las personas que de manera directa e indirecta se involucran en la TransformAcción.

Además de tener el objetivo de ampliar su horizonte misional a partir de alcanzar un máximo potencial asociado al desempeño, UNIMINUTO se inspira en gestionar con el mismo rigor la salud organizacional. Lo anterior, tiene como propósito alinear y ejecutar con excelencia sus procesos, y de esta manera, alcanzar las aspiraciones propuestas de manera sostenible, por lo cual se aborda estratégicamente el fortalecimiento de la cultura organizacional enfocada en la importancia de renovarse asumiendo una manera distinta de actuar para el logro efectivo de los resultados esperados, lograr una percepción positiva de bienestar, tranquilidad y agrado hacia las modificaciones que demande el programa de TransformAcción. A continuación, se presenta el Modelo de Influencia, por el cual se encaminaron y se están desarrollando las iniciativas de este frente, considerado un marco efectivo para conseguir el cambio a nivel individual y organizacional a partir del ejemplo, el entendimiento, la capacitación y distintos mecanismos de refuerzo:



La gestión considera cuatro momentos en los que se presenta la transición y el reconocimiento, dando paso a un cambio de mentalidades y comportamientos que se despliegan en: a) reconocer modelos de liderazgo a seguir, relacionados con comportamientos aspiracionales de líderes; b) tener un espacio de entendimiento y convicción de lo que se espera en el accionar; c) obtener capacitaciones en desarrollo de habilidades; y d) ser reconocidos y partícipes de mecanismos formales de refuerzo que buscan eliminar barreras que puedan presentarse en el proceso. De esta manera, el Frente de Gestión del Cambio y la Cultura Organizacional desarrolla cinco iniciativas para acompañar el programa de TransformAcción. Cabe resaltar que todas se encuentran enmarcadas en alguno de los cuatro momentos del Modelo de Influencia, seguidamente se dará un contexto general de cada una de ellas:

i. Salud Organizacional

Viene desarrollando y estableciendo prácticas que faciliten alcanzar las metas de máximo potencial de desempeño en cada equipo de trabajo de forma sostenida en el tiempo. Se trabajó en la creación de acciones para mejorar los resultados de índice de salud sobre una encuesta anterior, para una futura medición; se espera pasar de 74 puntos a 79 para el año 2025 en cinco componentes:



- a) Liderazgo. Mayor involucramiento de los colaboradores para generar un ambiente de más apertura y confianza.
- b) Gestión del desempeño. Promover una cultura de retroalimentación continua a través de encuentros personales de colaboradores y líderes en todo el ciclo para impulsar el desarrollo de talento.
- c) **Eficiencia en procesos.** Para fomentar estándares profesionales de mayor cooperación con el fin de apoyar la gestión del riesgo institucional y la calidad de los procesos.
- d) **Orientación externa.** Con el objetivo de generar propuestas de valor basadas en la observación del entorno para fomentar la captura de ideas y establecer relaciones de alianza.
- e) **Innovación y aprendizaje.** Generación de ideas y procesos de aprendizajes innovadores que permitan mejorar la propuesta de valor y la evolución de la organización a través del tiempo.

ii. Comunicaciones

Llegar con mensajes clave de la TransformAcción a los distintos públicos de la organización, de forma asertiva y en los momentos adecuados de acuerdo con las fases del programa. Estos mensajes permitirán que los colaboradores se involucren de forma permanente al tener una mayor apropiación del programa.

En el primer semestre de 2022, se desarrollaron algunas tácticas enviadas por diferentes canales:

ABC de la "TransformAcción". Un glosario de los términos clave que se emplean en las diferentes etapas del programa, y sirve como guía para desarrollar los requerimientos del proceso.

- Publicaciones en Boletín de Talento Humano. Comunicaciones periódicas acerca de cómo avanza el Programa como, por ejemplo, la presentación de la Oficina de Transformación e información relevante de las iniciativas del frente.
- Panorama. Un formato video que expone los avances y logros del programa en un tiempo menor a dos minutos.

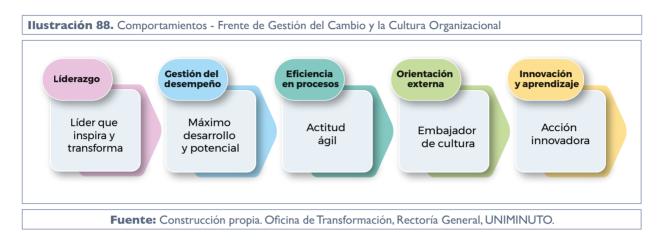


Fuente: Publicaciones del Programa Oficina de Transformación, Rectoría General, UNIMINUTO.

iii. Reconocimientos personales e incentivos financieros.

Se creó un sistema de reconocimientos e incentivos que ya están promoviendo la participación activa de los equipos y los impulsan a la probabilidad de llegar a la meta de máximo potencial definida.

Para empezar, los reconocimientos se diseñaron con el fin de resaltar de manera simbólica y no monetaria, acciones y consistentes para impulsar los comportamientos del día a día que moldearán el esfuerzo de la Transformación y la Cultura de la organización. En la fase de planeación detallada desarrollada durante este primer semestre, se identificaron cinco comportamientos a reforzar, los cuales fueron enlazados con los resultados y componentes de la encuesta de Salud Organizacional:



Estos comportamientos fueron asociados con una serie de categorías, como por ejemplo orientación externa con "Embajador de cultura", para generar una mayor recordación entre las personas que hacen parte del Programa de "TransformAcción"; hasta el momento se han reconocido más de 100 colaboradores de UNIMINUTO.

Los incentivos financieros serán abordados como incentivos monetarios individuales y colectivos sujetos al cumplimiento de los objetivos de la TransformAcción con el fin de reconocer el esfuerzo adicional a la carga laboral actual y el compromiso que implica el desarrollo de las iniciativas; se contempla un flujo de dinero directo para el colaborador a medida que se vayan alcanzando hitos y la meta final.

Agentes de Cambio

Con esta iniciativa se identificó un equipo de colaboradores que hacen parte de cada frente de trabajo y fueron reconocidos como modelo a seguir, ya que reflejan mentalidades y comportamientos que aportan al sostenimiento de una adecuada cultura organizacional. A partir de esto, se habilitó un canal de comunicación de doble vía entre los colaboradores con el frente de Gestión del Cambio que permite conocer una perspectiva del sentir de los colaboradores dentro de los diferentes escenarios y ajustar acciones que los lleven a impulsar este tránsito de forma oportuna, según la percepción en cada frente de trabajo.

iv. Modelaje de roles, comportamientos y mentalidades de Liderazgo

Se realizó una alineación con el Modelo de Liderazgo de UNIMINUTO "Liderazgo UMD inspira y transforma" para apropiar los principios de la cultura e identidad misional, además de promover el liderazgo en el quehacer diario con el fin de impulsar el desarrollo integral y contribuir al Programa de TransformAcción y al logro de los objetivos institucionales. Esta transición denota un sentido de urgencia de ejercer el liderazgo en la transformación holística y extiende una conciencia del impacto que se genera en la vida de los colaboradores, estudiantes, egresados y sus familias.

Aspectos transversales de la TransformAcción

Iniciativas Madres e Hijas

Iniciativas Madres. Grupo de iniciativas que desde todos los frentes fueron pensadas con enfoque e impacto en el mejoramiento de los procesos tanto misionales como funcionales de la Institución. Se desarrollan desde la fase Lo y hasta L5, y en este sentido, una iniciativa madre se desarrolla desde alguna de las unidades de la Rectoría General o de las Vicerrectorías Generales, y la misma comprende un equipo humano profesional experto en cada tema para su correcto desarrollo y aplicación en el sistema UNIMINUTO.

Iniciativas Hijas. Este grupo de iniciativas surgen del análisis y comprensión integral del Sistema, como un sistema multicampus, con presencia nacional y enfoque regional. Es así como las iniciativas hijas reconocen esta realidad institucional, y se consideran una extensión de las iniciativas madres las cuales, las cuales se adaptan y despliegan en las rectorías, teniendo en cuenta las características específicas de cada región donde serán implementadas, logrando que se dé una sinergia con su iniciativa madre.

Frente transversal de Estrategia

Dentro de la TransformAcción se ha definido el frente de Estrategia, el cual tiene una orientación transversal en el desarrollo del programa. Este frente busca dar respuesta a preguntas de valor estratégico de la Institución, y que permean los otros frentes, y estos, a algunas de sus iniciativas, con definiciones, lineamientos y orientaciones, que determinan de una u otra manera la visión prospectiva de la Institución.

A la fecha, se ha avanzado en dos entregables, que han sido socializados en diferentes actores e instancias del programa.

Estrategia de llegada a territorio. Este documento aborda la estrategia de regionalización de UNIMINUTO en educación superior, buscando ampliar su cobertura en el país, desde el ámbito de mercado y sostenibilidad, considerando las potencialidades u oportunidades, según la modalidad, o desde la perspectiva misional.

Para la lógica de mercado / sostenible, se caracterizaron los municipios de acuerdo con seis dimensiones: tamaño potencial de mercado, competencia, estado económico, estado institucional y estado de seguridad. Por su parte, la lógica misional se incorporaron una serie de filtros, buscando los municipios más vulnerables, con concurrencia de esfuerzos y que permitan optimizar recursos.

Adicionalmente, y para enriquecer la oferta de valor de las modalidades presencial, a distancia y virtual, se identificaron unos arquetipos de personas, que contribuirán a potenciar las capacidades existentes o a escalarlas, en aras de mejorar la atracción de estudiantes y su experiencia con la Institución.

Esta entregable cobra especial valor para los frentes de Expansión y Diversificación, de Calidad Académica y Permanencia, de Sostenibilidad Académica y de Mercadeo, Admisiones y Precios.

Descentralización regulada y concertada. Se efectúo diagnóstico al modelo de operación actual, en la cual se ha propuesto una metodología basada en unos principios de diseño para definir cuándo tiene sentido que una unidad central intervenga en un proceso y sus actividades: cuando la actividad sea estratégica o requiera una visión coordinada del sistema; cuando presente riesgos reputacionales o financieros a nivel sistema; y cuando capture sinergias de ingresos, costos o de conocimiento. Actualmente dicha metodología se encuentra en validación y aprobación.



ANEXO



Anexo I.

Tipos de intervención

Sede	Descripción	Tipo de intervención	Tenencia
	Diseño eléctrico para aulas de posgrado sede Bello	Diseño / Presupuesto	Propio
	Diseño eléctrico para laboratorio de cosmetología	Diseño / Presupuesto	Propio
Antioquia	Mantenimiento de tanque y acometidas de agua por aumento de consumo en servicios públicos	Mantenimiento	Propio
- Chocó	Diseño de gimnasio en bloque 4 piso 3 sede Bello	Diseño / Presupuesto	Propio
	Diseño y validación presupuestal de la nueva sede Itagüí	Diseño / Presupuesto	Arriendo
	Diseño de laboratorio de finanzas sede Bello bloque 1	Diseño / Presupuesto	Propio
	Adecuación de laboratorio de finanzas Itagüí sede Bello	Adecuación	Propio
	Diseño de laboratorio de física - química sede Buga	Diseño / Presupuesto	Propio
Sur Occidente	Adecuación de laboratorio de física-química sede Buga	Mantenimiento	Propio
	Construcción de cerramiento perimetral sede Buga	Diseño / Presupuesto	Propio
	Actualización de diseños para la construcción del proyecto Bogotá sur etapa 1a en la localidad de Ciudad Bolívar de Bogotá D.C.	Diseño / Presupuesto	Propio
	Construcción del proyecto Bogotá sur etapa 1a en la localidad de Ciudad Bolívar de Bogotá D.C.	Construcción	Propio
	Estudios y diseños para la construcción del edificio calle 90 etapa Il en Bogotá	Diseño / Presupuesto	Propio
	Plan implantación calle 90 en Bogotá	Diseño / Presupuesto	Propio
	Construcción edificio de consultorios de Psicología en Bogotá. Obra terminada y entregada a la rectoría.	Construcción	Propio
Bogotá Presencial	Implementación de la licencia de saneamiento: radicación y ajustes a diseño de andenes ante el IDU. Aprobación del diseño del parque de bolsillo ante el IDRD e inicio de la construcción. Trámites para el permiso de tratamiento silvicultural ante la SDA, diseño de redes ante UAESP - CODENSA. construcción de redes sanitarias y entrega a EAAB en la ciudad de Bogotá D.C.	Diseño / Presupuesto	Propio
	Construcción del parque de bolsillo de acuerdo con diseños aprobados por el IDRD en los lotes 67 y 68 del barrio Minuto de Dios en Bogotá D.C.	Construcción	Propio
	Mantenimiento de pintura de fachada del Museo de Arte Contemporáneo – MAC de Bogotá.	Mantenimiento	Propio
	Adecuación y traslado de <i>datacenter</i> para nueva sede calle 90	Adecuación	Propio
	Elaboración de contrato de pintura de fachada sede Villavicencio	Adecuación	Propio
	Instalación del sistema de detección de incendios sede Villavicencio	Construcción	Propio
Orinoquía	Diseño sala de lactancia sede Villavicencio	Adecuación	Propio
	Respuesta técnica a bomberos sede Villavicencio, validando el diseño y operación de la red incendio de la sede Villavicencio	Documental	Propio

Sede	Descripción	Tipo de intervención	Tenencia
	Estudios y diseños sede Coprogreso en la localidad de Usaquén en Bogotá D.C.	Diseño / Presupuesto	Propio
Bogotá Virtual y Distancia	Plan de implantación UNIMINUTO - Coprogreso.	Diseño / Presupuesto	Propio
,	Diseño de estudio de televisión para la grabación de clases virtuales en edificio Arturo Echeverry.	Diseño / Presupuesto	Propio
	Museo Arqueológico Nueva Esperanza - MAN en el Agroparque Sabio Mutis: avance de la construcción por parte del donante TCE-ALUPAR. Obra entregada e inaugurada.	Construcción	Propio
	Pintura en oficina de la Vicerrectoría General de Sedes sede principal – Bogotá.	Adecuación	Propio
	Ampliación carga eléctrica Agroparque Sabio Mutis.	Construcción	Propio
	Ampliación en oficina de director de gestión humada piso 7 sede principal – Bogotá.	Adecuación	Propio
	Instalación de pararrayos de nueva planta de producción Fundases - UNIMINUTO.	Adecuación	Propio
	Adecuación oficina director de transformación, desinstalación de piso e instalación de tapete color azul y gris, instalación de cortinas, guardaescobas y suministro de mueble tipo closet.	Adecuación	Propio
	Instalación de drywall en muros de archivo sede principal para mitigar humedad de la zona, aplicación de pintura epoxica en piso, instalación de enchape color blanco en muro.	Adecuación	Propio
Rectoría	Compra e instalación de muebles en sala de reuniones piso 8 sede principal.	Adecuación	Propio
General y Vicerrectorías	Adecuación de oficina de dirección de bibliotecas e instalación de módulos de piso a techo.	Adecuación	Propio
de Sedes	Mantenimiento de pintura interna y externa, cielo raso, carpintería en madera y humedades de casa de seminaristas UNIMINUTO.	Mantenimiento	Propio
	Cotización de trabajos para aislar humedad en archivo 2 sede principal bloque B.	Diseño / Presupuesto	Propio
	Construcción de nueva oficina para el director financiero piso 7 sede principal Bogotá D.C.	Adecuación	Propio
	Construcción de cubiertas y plazoleta papa móvil Agroparque Sabio Mutis.	Adecuación	Propio
	Instalación de placa conmemorativa Padre Diego Jaramillo, cjm.	Adecuación	Propio
	Adecuación en oratorio piso 7 sede principal, instalación de mueble en madera e instalación de cuatro tomas eléctricas nuevas.	Adecuación	Propio
	Villa Amalia: enchape de piso salón de eventos.	Adecuación	Propio
	Villa Amalia: diseño de refuerzo muro de contención.	Adecuación	Propio
	Villa Amalia: diseño de refuerzo de casas en Villa Amalia.	Diseño / Presupuesto	Propio
	Diseño de nueva oficina de mercadeo sede principal.	Diseño / Presupuesto	Propio
	Desinstalación e instalación de redes eléctricas para nueva oficina de mercadeo sede principal.	Adecuación	Propio

Sede	Descripción	Tipo de intervención	Tenencia
	Diseño, definición de colores, diseños y especificaciones de mobiliario oficina de mercadeo sede principal.	Diseño / Presupuesto	Propio
Rectoría	Pintura interna de casa de talento humano	Adecuación	Propio
General y Vicerrectorías de Sedes	Adecuación de baño y poceta para el lavado de traperos en casa de gestión documental.	Adecuación	Propio
de sedes	Mantenimiento planta de tratamiento PTAT Fundases/UNIMINUTO, lavado de tanques de tratamiento, prueba de sistema de red incendio y de agua potable.	Mantenimiento	Propio
	Diseños para el proyecto de construcción de la sede propia en Neiva. Modificación de la licencia urbanística de construcción.	Diseño / Presupuesto	Propio
	Diseño arquitectónico nueva sede Garzón.	Diseño / Presupuesto	Arriendo
Sur	Adecuaciones para el traslado de personal administrativa a la nueva sede Garzón.	Adecuación	Arriendo
	Diseño aires acondicionados nueva sede Garzón.	Diseño / Presupuesto	Arriendo
	Contratación de aire acondicionado nueva sede Garzón.	Adecuación	Arriendo
	Proyecto de diseño, y obtención de licencia de construcción para construcción de consultorios de Psicología en el predio Soacha - CAIF en municipio de Soacha. Elaboración de presupuesto de preliminares y esquema de distribución para consulta ante entidades.	Diseño / Presupuesto	Propio
	Diseño y presupuesto para el cerramiento de cancha de fútbol sede Girardot.	Diseño / Presupuesto	Propio
	Radicación de licencias de cerramiento para sede Zipaquirá.	Documental	Propio
Cundinamarca	Radicación de permiso de tala de árboles ante la CAR, para la construcción de cerramiento perimetral sede Girardot.	Documental	Propio
Cunumamarca	Contratación y elaboración de términos de referencia cerramiento Zipaquirá.	Diseño / Presupuesto	Propio
	Contratación y elaboración de términos de referencia cerramiento Girardot.	Diseño / Presupuesto	Propio
	Avalúos lotes super manzana 47 y 48 de Soacha.	Documental	Propio
	Radicado de licencia del Museo Arqueológico de Pasca.	Mantenimiento	Propio
	Diseño de nueva sede rectoría Cundinamarca en Madrid.	Diseño / Presupuesto	Propio
	Cotización de adecuaciones de obra civil, eléctricas e hidráulicas nueva sede rectoría Cundinamarca en Madrid.	Adecuación	Propio
	Diseño de estudio de TV y radio.	Diseño / Presupuesto	Propio
Eje Cafetero	Adecuación de salones de posgrados bloque f Pereira: instalación de cielo raso PVC, pintura, cambio de pisos, etc.	Adecuación	Propio
	Avalúos predios Bucaramanga.	Documental	Propio
Santanderes	Inspección en sitio de nuevos predios para la compra en Bucaramanga.	Diseño / Presupuesto	Propio
	Diseño de nueva sede administrativa nueva sede Bucaramanga.	Diseño / Presupuesto	Propio

Sede	Descripción	Tipo de intervención	Tenencia
	Estudios y diseños para la construcción de la sede Ibagué. Proyecto suspendido.	Diseño / Presupuesto	Propio
Talima	Plan implantación sede Ibagué. Proyecto suspendido.	Diseño / Presupuesto	Propio
Tolima y Magdalena Medio	Adecuación sede La Dorada (Caldas): cambio de pisos, instalación de cielo raso, cambio de enchapes de baños, aparatos sanitarios, cambios de cubiertas.	Mantenimiento	Propio
	Mantenimiento de cubiertas Casa Mutis: cambio de tejas de barro, refuerzo estructural de cubiertas.	Mantenimiento	Propio
Caribe	Adecuación y actualización de redes de conectividad y comunicaciones sede Barranquilla.	Adecuación	Arriendo
Caribe	Adecuación de sede Santa Marta: pintura, cambio de batería de baños.	Adecuación	Arriendo

Fuente: Dirección de Planta Física, Vicerrectoría General de Servicios Integrados, UNIMINUTO.

