

CONCURSO DISEÑA LA IMAGEN V FESTIVAL NACIONAL DE CULTURA

DIRECCIÓN NACIONAL DE ASUNTOS ESTUDIANTILES Y BIENESTAR

IDENTIDAD CULTURAL UNIMINUTO

2023

Objetivo General

Fortalecer los valores culturales de Colombia a través de la danza, el canto y la música folclórica, a fin de contribuir en la identidad cultural de las regiones de nuestro país, en la construcción de una sociedad más justa, fraterna y en paz.

Justificación

La Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, como Institución de Educación Superior, de carácter privado e inspiración católica, en su continuo ejercicio de contribuir en la construcción de una sociedad fraterna, justa, reconciliada y en paz, participa de manera activa en la creación de nuevos espacios que permiten el encuentro con la cultura.

Desde esta filosofía, la Institución procura rescatar la riqueza folclórica de nuestro país e incentiva su reconocimiento en diferentes regiones de Colombia en escenarios abiertos a todo público. UNIMINUTO promueve la participación activa de las comunidades donde se lleva a cabo el Festival Nacional de Cultura, a través de la danza, el canto y la música folclórica e invita a reconocer la multiculturalidad de Colombia en escenarios de interacción social.

Como Institución de Educación Superior, UNIMINUTO propende por la formación y reconocimiento del arte colombiano en los eventos que realiza, como factor diferenciador en las presentaciones artísticas interpretadas por sus estudiantes.

¿Cómo crear una imagen?

Una imagen es una representación visual de algo o alguien, como lo puede ser una persona, un animal, un objeto, una idea e incluso un concepto; se caracteriza por la semejanza o significación de aquello que se represente.

Clases de imágenes

Figurativa: Es una imagen donde la figura que se quiere representar es reconocible, la figura puede asemejarse bastante a como se le ve en la realidad o puede ser un poco más abstracta, en tanto, que sea efectivamente reconocible.

Literaria: Esta clase de imagen es una representación detallada de lo que se quiere representar.

Simbólica: Es una imagen que representa la figura de manera conceptual, a través del uso figuraciones o analogías, por lo que la representación no necesariamente tiene que ser explícitamente idéntica a como lo es en la realidad.

Lo más importante de una imagen es que sea:

ENTENDIBLE, sin importar el método que usemos para crearla.

RESPONSIVE, que podamos hacer uso de ella en diferentes escalas y formatos sin que pierda su esencia y legibilidad.

REPRODUCIBLE, en cualquier material.

IMPACTABLE VISUALMENTE, captando la atención a simple vista y sea recordada con facilidad.

Tips para crear una buena imagen

- Pensar con tiempo lo que se desea plasmar hará que la creación de la imagen sea más eficiente.
- Hacer un uso correcto de los colores, que estos armonicen entre sí.
- Equilibrar los elementos que la componen con tamaños, colores y formas.
- En caso de utilizar tipografías, que estas combinen con el estilo de imagen que estás creando.
- Bocetar la imagen antes de recrearla digitalmente.
- Hazla en vectores, es lo que hará que puedas modificar el tamaño de este, sin perder calidad o la imagen se pixele.

La imagen debe ser:

- Apropiaada

Aunque parezca obvio, no está demás decirlo, para que una imagen sea exitosa debe ser apropiada, es decir, que no debe prestarse a malas interpretaciones o dobles sentidos. Intenta mostrársela a diferentes personas, posiblemente vean cosas que tú no percibiste y puedas mejorar.

- Única

Es probable que alguna de las ideas, imágenes o frases que se te vayan a ocurrir ya existan o hayan sido utilizadas anteriormente. En ese caso, no es necesario que cambies totalmente tu idea, sino que puedes personalizarla para que sea única.

- Es FUNDAMENTAL que sea adaptable a diferentes formatos y diseños

Debes pensar que la imagen se encontrará en muchísimos lugares y en su mayoría todos diferentes:

- Portal web de la Institución
- Envíos de Email Marketing
- Diferentes tipos de anuncios (redes sociales)
- Impresos
- Prensa

*Por este motivo es imprescindible que tu diseño pueda readaptarse a distintos formatos.

PASO A PASO PARA CREAR UNA IMAGEN

1. ¿Qué quiero transmitir?

El primer paso a la hora de diseñar una imagen es realizar una planificación de lo que se quiere transmitir o representar, para eso, nada mejor que realizarse algunas preguntas a sí mismo, como son:

- a) ¿Cuál es el objetivo de la imagen?
- b) ¿Cuáles son los conceptos principales que deseo que tenga?
- c) ¿Dónde se utilizará mi imagen?

- d) ¿Qué estilo quiero que tenga?
- e) ¿Qué me imagino cuando pienso en el tema del que tratará la imagen?
- f) ¿Qué deseo que transmita mi imagen cuando las demás personas la vean?

2. Ideas

Una vez hayas respondido las preguntas anteriores, tendrás una idea más cercana de hacia dónde tiene que apuntar tu imagen, de modo, que es momento de dar continuidad al segundo paso.

Aquí harás una lluvia de ideas, anotando cada una de las ideas que se te ocurran para el diseño de la imagen. Desde este momento tienes que asegurarte que dichas ideas cumplan con la mayoría de los requisitos y contemplen elementos representativos del concepto que quieres reflejar. Te recomendamos tomarte el tiempo suficiente para realizar este paso, no creas que las ideas saldrán de manera rápida y en un par de horas.

Una vez hayas hecho tu lluvia de ideas, debes hacer una selección de aquellas que más se adecuen a lo que quieres transmitir. Toma una de ellas y trabaja de lleno sobre ella, puedes llegar a seleccionar otra adicional, pero no es recomendable trabajar con más.

3. Bocetos... ¡A dibujar!

Aquí empezarás a transmitir visualmente tus imágenes, para ello, debes dibujar la imagen que existe en tu cabeza, esto te ayudará no solo a tener nuevas ideas, sino a perfeccionar las que ya tengas. A través de la bocetación encontrarás cosas que debes mejorar o puedes modificar según los criterios que mejor beneficien la armonía y estética de tu imagen, este paso te acercará a reproducir una imagen más real y coherente con lo que quieres.

4. Digitalización y creación de la imagen final

Luego de definir como será tu imagen, es momento de darle vida digitalmente. Es importante que el diseño sea desarrollado en Adobe Illustrator o Corel Draw.

ASPECTOS IMPORTANTES

Recuerda que el V Festival Nacional de Cultura UNIMINUTO busca resaltar la riqueza del Folclor Colombiano y la variedad cultural de nuestra Institución, alineado a nuestro principio de Identidad Cultural.

Los requisitos para participar son:

- El concurso se realizará entre el **15 de marzo al 15 de junio de 2023**. Durante estas fechas se podrá enviar al correo bieninstitucional@uniminuto.edu una carpeta con lo siguiente:
 1. Diseño en formato .jpg, pdf editable y nativo en curvas. Anexar tipografías/fuentes utilizadas en la imagen.
 2. Descripción de la imagen (concepto).
 3. Información del participante:
 - ✓ Nombre completo
 - ✓ Sede
 - ✓ Número documento de identidad
 - ✓ Grupo al que pertenece (estudiantes, profesores, servidores administrativos, egresados)
 - ✓ Número de contacto
 - ✓ Correo electrónico de contacto
 - ✓ Carrera, profesión o dependencia
- El participante podrá concursar con una sola propuesta.
- El diseño debe ser un trabajo original de quien lo envía.
- El color rojo y el color negro no deben ser utilizados como colores principales.
- No utilizar objetos que desfiguren la identidad de la universidad, como lo es la cruz.
- El único texto que debe ir en la imagen es “V Festival Nacional de Cultura”.
- Todas las versiones deben ir en números romanos.
- Participarán estudiantes activos, profesores, servidores administrativos y egresados de todas las sedes.
- El diseño de las imágenes participantes, inclusive de la ganadora, pasará a ser propiedad de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO; cediendo automáticamente por este sólo hecho, todos los derechos derivados del uso y explotación de los diseños, planos y cuantas ideas, contenidas en los soportes escritos y gráficos hayan sido realizadas o precisadas. Esta cesión se realiza sin limitación alguna y a los efectos de la explotación y utilización de los diseños y de su desarrollo en cualquier clase de soporte gráfico y publicitario que estime oportuno; incluso, pudiendo encargar a terceros su ulterior desarrollo y gestión, dado que la propiedad recae sobre el diseño en su integridad.

Ganadores

Los jurados serán seleccionados internamente por la Dirección Nacional de Asuntos Estudiantiles y Bienestar. Se invitarán servidores y/o profesores de UNIMINUTO, en el campo del diseño, la comunicación o profesiones afines.

Se premiarán los tres primeros puestos de la siguiente forma:

Primer Puesto: Tablet

Segundo Puesto: Bono Sodexo por \$500.000

Tercer Puesto: Bono Sodexo por \$250.000

Los resultados se socializarán entre los meses de julio y agosto de 2023, y los premios podrán ser entregados hasta 90 días después de anunciar los ganadores.

La comunicación con el ganador y menciones especiales se realizarán vía correo electrónico, contacto telefónico y/o portal web de UNIMINUTO.

Notas:

El jurado podrá resolver, junto con el director nacional de Asuntos Estudiantiles y Bienestar, desierto el concurso en caso de no contar con imágenes que representen el sentido del Festival Nacional de Cultura.

En caso de empate, los jurados encargados, junto con el director nacional de Asuntos Estudiantiles y Bienestar, determinarán el diseño ganador. Esta decisión no está sujeta a nuevas revisiones o cambios.