



# SBDS:

## SUPERBUSCADORES

### **EL PODER DE LOS HASHTAGS: PROYECTO EN AULA**



## PROYECTO

Si el tiempo está a favor, se puede realizar esta dinámica.

**Fase de generación de ideas.** Plantee cuestiones que sean relevantes para ese grupo específico de estudiantes y sobre las que les gustaría actuar. Puede ser algo relacionado con la comunidad escolar, la escuela, el barrio, la ciudad o un contexto más amplio.

(Consejo: Si la clase es presencial, utiliza post-its; en el entorno digital, un documento colaborativo o tablero como Padlet o Jamboard).

### Recomendaciones.

- Agrupe temas similares y vote para decidir cuál será el tema de la clase.
- Guíe un intercambio de ideas entre los estudiantes sobre posibles #s para este tema (reglas para una buena lluvia de ideas) dinámicas similares pueden implementarse hasta que se elija un tema.
- Ya con una causa y un hashtag propio se procede a crear la campaña o las campañas.

**Fase de creación.** Se plantea dividir la clase en grupos para que cada grupo cree una campaña de participación multimedia sobre la causa y utilizando el hashtag definido.

**Machete para el profesor.** Ofrece una selección de plataformas e idiomas y estimula la creatividad.

Los estudiantes pueden crear publicaciones de texto, historias, tarjetas de redes sociales, memes, videos, infografías, canciones, poemas hablados, etc., pero deben asegurarse de que el contenido sea adecuado para su difusión en las redes sociales.

**Preguntas orientadoras:** ¿Se puede publicar el formato en la plataforma elegida? ¿Es apropiada la duración del video o audio?

**Nota final.** Si el grupo no tiene acceso a internet, la campaña se puede hacer con carteles y materiales gráficos repartidos por la escuela. Fomenta soluciones creativas como pintar en camisetas, botones en la ropa, pintar plantillas, etc.

**Exposición.** En un espacio tipo galería, socialicemos los materiales creados o generados en un mural digital (Padlet, por ejemplo). Posterior a la exposición de cada grupo, reflexionemos con los compañeros: ¿Son eficaces desde el punto de vista de la campaña? ¿Qué te pareció el lenguaje o la técnica utilizada?

**Activación de la campaña.** Para la difusión de las piezas creadas, se puede realizar a través de las redes de los estudiantes o de la escuela. Al revisar las interacciones y comentarios se puede reflexionar colectivamente el compromiso provocado por la campaña.

**Preguntas orientadoras de la activación.** ¿Cuál fue el impacto? ¿Se han unido otras personas? ¿Ha llegado el hashtag a ser utilizado por otros miembros de la comunidad?

