

## Refinando su búsqueda: filtros y operadores

### ¿Qué son los filtros?

Es posible filtrar y personalizar los resultados de su búsqueda para encontrar con mayor exactitud lo que desea. Por ejemplo, es posible encontrar sitios actualizados en las últimas 24 horas y fotos de un determinado color. La página de búsqueda de Google contiene una serie de botones y menús con esos recursos, justo debajo del cuadro de búsqueda u OMNIBOX.

Nota: Los filtros de resultados de búsqueda no cambian ninguna de las configuraciones de búsqueda. Para cambiar configuraciones a Safe Search, resultados por página, idiomas o eliminar búsquedas anteriores, accede al menú de configuración.

Los filtros en la búsqueda de Google son:

### Tipo de resultado

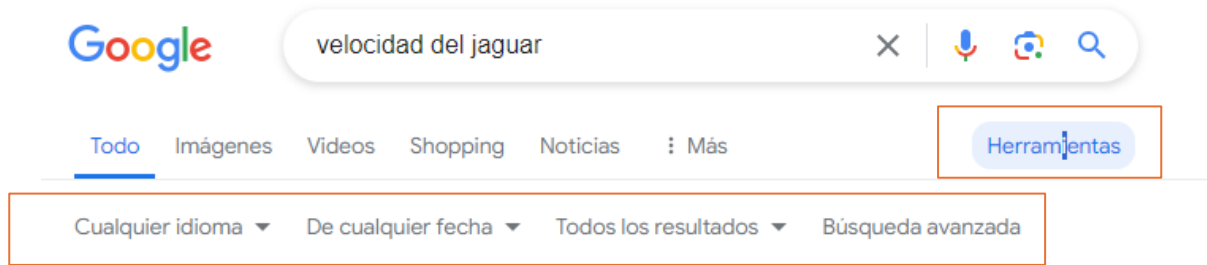
The screenshot shows the Google search interface with the search term 'omnibox' entered in the search bar. Below the search bar, a menu of filters is visible, with 'Todo' selected. Other filters include 'Imágenes', 'Shopping', 'Videos', 'Noticias', and 'Más'. To the right of the filter menu is the 'Herramientas' button. Below the filter menu, there are several suggested filters: 'Chrome', 'World television', 'Informatica', 'Caja', and 'Lonchera'. The search results show two entries:

- Chrome for Developers**  
<https://developer.chrome.com> › ... › Traducir esta página  
[chrome.omnibox | API - Chrome for Developers](#)  
 The **omnibox** API allows you to register a keyword with Google Chrome's address bar, which is also known as the **omnibox**. A ...
- Ayuda en la Web**  
<https://www.ayudaenlawe.com> › navegadores › que-es...  
[¿Qué es el Omnibox de Google Chrome?](#)  
 8 ene 2012 — El **Omnibox** de Google Chrome es la barra de direcciones dónde tecleamos la URL a la que queremos navegar.

En la parte superior o inferior de una página de resultados de búsqueda, usted encontrará formas de filtrar los resultados en un tipo de contenido.

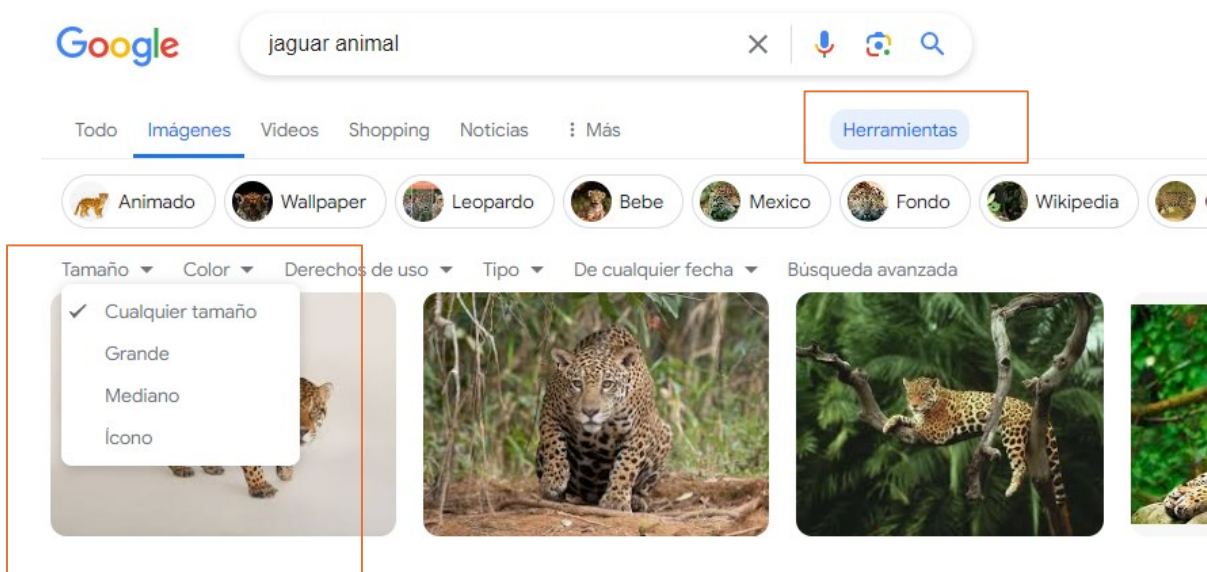
- Para ver solo imágenes como resultado de búsqueda, seleccione **Imágenes**.
- Para ver resultados de búsqueda que le ayuden a encontrar formas de comprar las cosas que necesita, seleccione **Compras**.

Los tipos de contenido también incluyen mapas, libros, vuelos, noticias y más. Estos se ven afectados por el término que está buscando y sus búsquedas anteriores.



Una vez que elija el tipo de resultados que desea ver, puede refinar aún más sus resultados con herramientas de búsqueda. Estas herramientas pueden incluir información como ubicación, color, tamaño y fecha de publicación de la página.

El menú de herramientas cambia según el tipo de resultado seleccionado. Por lo tanto, las opciones de herramientas para buscar páginas web son diferentes de las opciones para buscar imágenes.



Conoce más sobre herramientas de búsqueda aquí:

Continúe ahora leyendo sobre **Operadores**.

### ¿Qué son los operadores?

Es posible utilizar símbolos o palabras junto a los términos de búsqueda para que los resultados sean más precisos. A estas funciones predeterminadas las llamamos operadores.

Consejos importantes:

- La búsqueda de Google a menudo ignora las puntuaciones que no forman parte de un operador de búsqueda.

- No poner espacios entre el término de búsqueda y el símbolo o palabra. Una búsqueda para el sitio: **nytimes.com** funcionará, pero no sucederá lo mismo con el sitio web: **nytimes.com**.

Descubra algunos de los operadores más comunes:

### **Excluir palabras de la búsqueda**

Ponga - antes de una palabra que desee omitir. Por ejemplo, si quiere saber la velocidad del automóvil de la marca Jaguar y al escribir velocidad de Jaguar, recibirá resultados sobre la velocidad de los animales.

Ejemplo: jaguar -animal, esto lo llevará a páginas que contengan la palabra jaguar y no contengan la palabra animal.

Ejemplo: "velocidad de jaguar" -animal, esto lo llevará a páginas que contengan el término exacto "velocidad de jaguar" y no contiene la palabra animal.

### **Buscar con términos-comodín**

Si recuerda algunos términos o parte del título de algo que desea buscar, utilice \* en lugar de palabras que no recuerdas.

Ejemplo: \* de convergencia, encontrará los términos "cultura de convergencia", "crónicas de convergencia", "por debajo de la convergencia" y otros.

### **Buscar un tipo de archivo**

Si ya sabes que estás buscando un pdf, jpg u otro tipo de archivo específico, incluye la extensión en la búsqueda. Escriba tipo de archivo: o ext: antes del término de la búsqueda.

Ejemplo: tipo de archivo:pdf "cultura de convergencia", esto lo llevará a archivos PDF que contengan el término exacto "cultura de convergencia" (nota: no incluya espacios después del tipo de archivo: o la búsqueda no funcionará)

### **Buscar un sitio web o dominio específico**

Coloque "sitio:" antes de un sitio web, como en site:youtube.com, o el dominio, como en sitio:.gov.

Ejemplo: site:globo.com dengue, esto lo llevará a contenido sobre dengue dentro del sitio globo.com (Nota: debes incluir el dominio completo, es decir globo.com y no solo globo).

Ejemplo: site:.gov.br dengue, esto lo llevará a contenido sobre el dengue dentro de los sitios web de dominio .gov.br, es decir, del gobierno brasileño (cualquier ámbito).

Ejemplo: site:nfl Tom Brady, esto lo llevará a contenido sobre el jugador Tom Brady dentro del sitio web de la NFL.



### **Buscar sitios relacionados**

Coloque "related:" antes de una dirección web que ya conozca para buscar sitios relacionados. Esto es útil si encontró un sitio realmente bueno y desea descubrir otros que también traten del mismo tema, o si ese sitio web o empresa está presente de otras formas en Internet.

Ejemplo: related:estantevirtual.com.br lo llevará a otras librerías de segunda mano y sitios web que venden libros.

Ejemplo: related:nytimes.com lo llevará a otros sitios de periódicos.

### **Buscar en el título de un sitio web**

Coloque " intitle:" antes de un término para buscar solo sitios que incluyan esa palabra en el título. Ejemplo: al buscar el término chocolate lo llevará a sitios que contengan la palabra chocolate en el título o en el contenido. La búsqueda de intitle:chocolate solo lo llevará a sitios que contengan la palabra chocolate en el título.

### **Buscar el contenido de un sitio web**

Coloque " intext:" antes de un término para buscar solo sitios que incluyan esa palabra o término en el contenido de las páginas. Ejemplo: al buscar el término chocolate, se obtendrán sitios que contengan la palabra chocolate en el título o en el contenido. La búsqueda de intext:chocolate solo lo llevará a sitios que contengan la palabra chocolate en el contenido.

### **Buscar en las redes sociales**

Pon @ antes de una palabra para buscar en las redes sociales.

Ejemplo: @twitter dengue lo llevará a tweets que contengan la palabra dengue.

### **Buscar un precio**

Pon \$ antes de un número.

Ejemplo: una cámara de \$400 lo llevará a sitios que mencionen cámaras con ese valor.

### **Buscar dentro de un rango de números**

Coloque .. entre dos números.

Ejemplo: cámara \$50..\$100.

### **Combinando operadores**

Combine operadores para refinar aún más su búsqueda.

Ejemplo: site:globo.com indicadores educativos -PISA 2008..2010, esto lo llevará a páginas publicadas en el sitio web globo.com sobre indicadores con el término educación, EXCEPTO la palabra PISA, en el rango de fechas entre 2008 y 2010.

