

GUÍA 4

Teoría del cambio y
reto de diseño

Metodología para desarrollar proyectos STEM



Descarga la Ruta de Innovación social dando click en la flecha

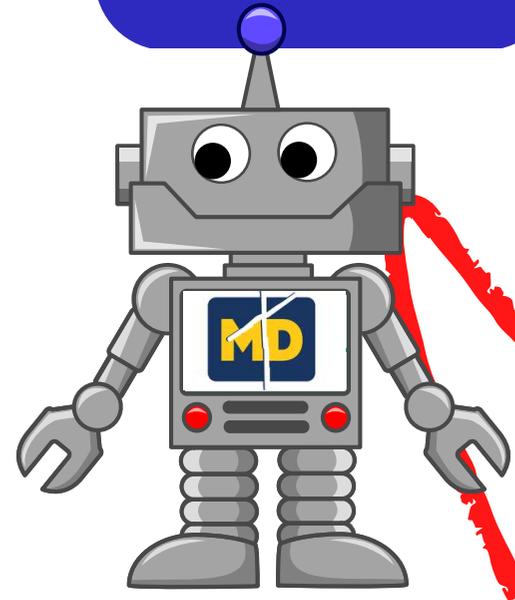
A cartoon illustration of a grey robot with a blue antenna and a screen on its chest displaying the 'MD' logo. The robot is standing next to a large, leafy green tree with a brown trunk. A speech bubble is coming from the robot.

¡Holaj Comencemos a pensar en el cambio que deseamos.

En esta instancia, hemos estructurado la problemática e identificado todas esas causas y efectos que la componen. Consecuentemente, llega el momento de pensar en los cambios que se requieren para pasar de la situación actual a la situación deseada, tal como se planteó en el inicio del proyecto.

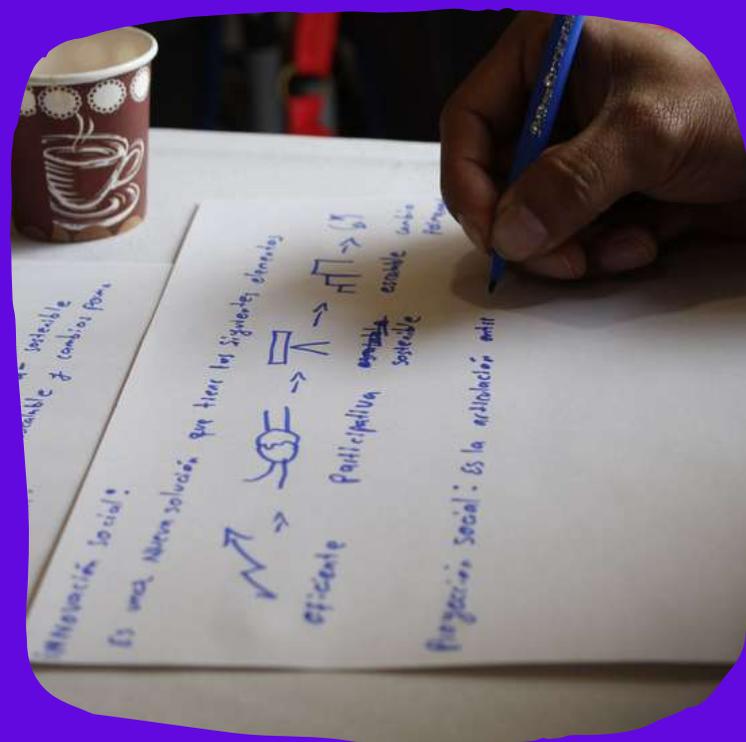


El desarrollo de las relaciones causales también nos permitirá entender los factores que queremos que cambien y conformar la situación deseada.



9- Construya la teoría del cambio

Con el objetivo de lograr cambios positivos en personas, comunidades y territorios, se debe describir la situación a la que se quiere llegar sin plantear una solución específica.



TIP #1



De ser posible,
construye las teorías
del cambio junto con los
actores involucrados.
Esto facilitará el
empoderamiento de la
solución y evitará
generar falsas
expectativas.

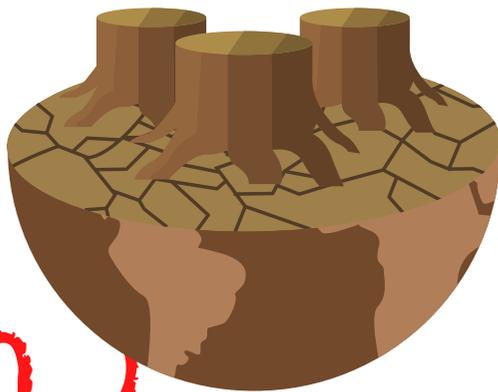
¿Qué es una teoría del cambio?



La teoría del cambio es una narración estructurada que describe las actividades que se deben realizar para lograr cambios positivos en personas, comunidades y territorios; refleja la forma de pensar y de actuar de las organizaciones que la construye.



Situación deseada



Situación actual



¿Cómo....?



Construir teorías del cambio, reflexionando con las comunidades sobre su situación actual y la situación que desean, es una base para formular programas y proyectos de desarrollo social e investigación más pertinentes y enfocados a los resultados o cambios que se desean alcanzar.

Situación deseada



Desde el inicio de la Ruta, se aclaró que un problema era una brecha entre la situación actual y la situación deseada. Esta última está enfocada en realizar un cambio a la situaciones causales que conforman la estructura del problema.

¿A qué tipo de cambios nos referimos?

Un cambio expresa una nueva situación en personas, comunidades y territorios avanzando hacia su desarrollo integral sostenible. La clave para pensar y narrar un cambio es tener en cuenta tres elementos: quién cambia, qué cambia y cómo se mide ese cambio.

Situación actual

Los habitantes de la vereda Pitalito tienen un alto nivel de mercurio en su sangre.

Cambio deseado

Los habitantes de la vereda Pitalito tienen un nivel de mercurio en su sangre aceptable según los estándares de la OMS.

Elementos

Quién cambia: Los habitantes de la vereda Pitalito.

Qué cambia: El nivel de mercurio en su sangre.

Cómo se mide: Con una prueba de laboratorio que se realice a una muestra de habitantes.

TIP #2



¿Cambian las personas?, ¿Cambia el lugar?, ¿Será que esto si es una causa?

Un cambio pertinente se genera a partir de un buen ejercicio de identificación de problemáticas. Si el cambio no es lo suficientemente claro, tal vez debas retroceder y revisar si la problemática está bien planteada.

Descripción del cambio

Las empresas proveedoras del oleoducto OLEOTRANS tienen una alta dependencia económica del mercado del Petróleo.



Cambio

La construcción de los cambios, parte de una correcta definición de los problemas. De esta forma, los cambios también se narran con una sola idea que representa el estado ideal de la situación.

Las empresas proveedoras del oleoducto OLEOTRANS diversifican sus acciones a otros sectores económicos diferentes al del petróleo.



TIP #1



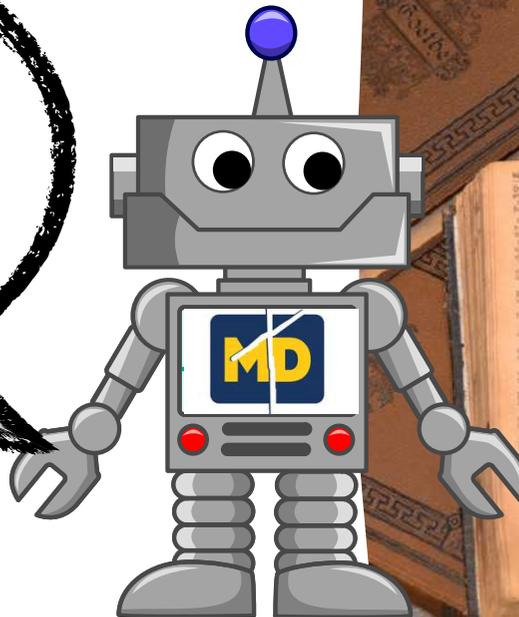
**“Reducida la tasa de niños
enfermos por enfermedades
gastrointestinales.”**

*Recuerda plantear los
cambios como estados
ya alcanzados.*

Actividad

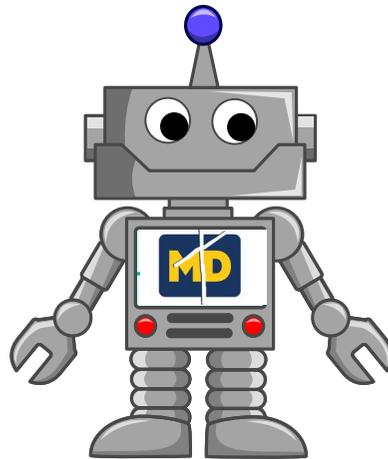
Investiga en proyectos previos, los resultados y el impacto que generó en una población. Describe cómo era la situación al principio y compara con los elementos que cambiaron.

A partir de la comparación de cómo era antes tu territorio y cómo es ahora que se han implementado varios procesos, será más fácil entender lo que significa generar un cambio.



Es conveniente no narrar los cambios como objetivos, ya que desenfocan la idea de cambio por una ida de acción por que debe realizar alguien que no es la misma persona que sufre del problema.

“Los emprendedores de la Comuna 15 en Cúcuta, acceden a un modelo de financiación alternativo para sus iniciativas de negocios”

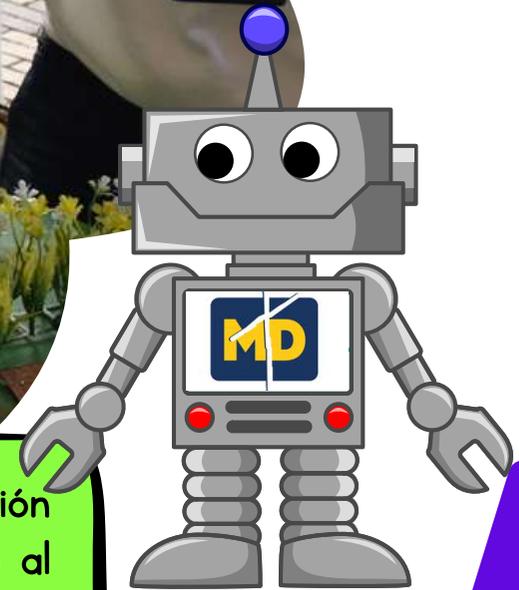


“Facilitar a los emprendedores de la Comuna 15 en Cúcuta, el acceso a un modelo de financiación alternativo para sus iniciativas de negocios.”

En este enunciado, no se lee un cambio sino una acción, “facilitar”.



Los cambios no plantean una solución específica. Los cambios idealizan un estado al que queremos llegar por medio de alguna actividad. Saber lo que se quiere, da vía a proponer soluciones pertinentes y sostenibles.



TIP #1



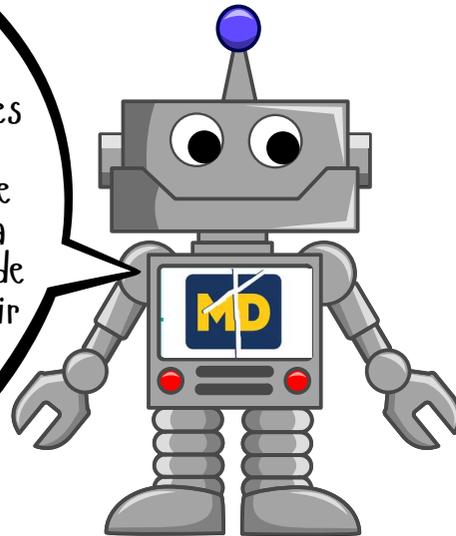
**"TODAS las personas de la comunidad
reciben agua 100% PURA para el
consumo."**

Sé cuidadoso con el
alcance de los cambios.
Hay elementos que se
salen de la misionalidad
y experticia de las
organizaciones.

Aspectos a tener en cuenta para construir teorías del cambio

La construcción de una teoría del cambio es iterativa y existen pasos para desarrollarla.

Los primeros 5 pasos están relacionados con varias actividades que hemos desarrollado con la Ruta de Innovación social. Quiere decir que desde el inicio se ha venido desarrollando una teoría de cambio y es momento de concluir de forma descriptiva el planteamiento.



Definir el tema.

Conformar el equipo de diseño.

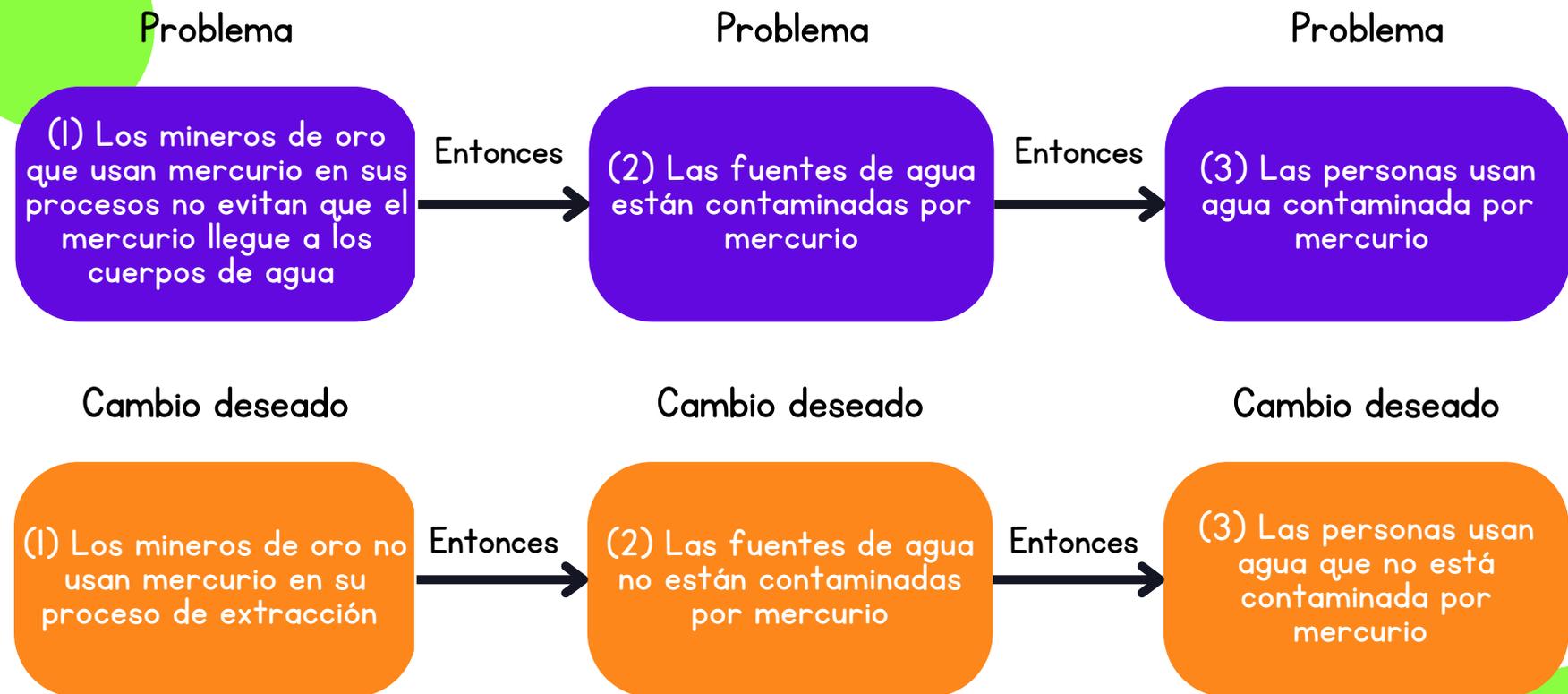
Delimitar el territorio.

Establecer el grupo destinatario.

Estructurar la situación problemática.

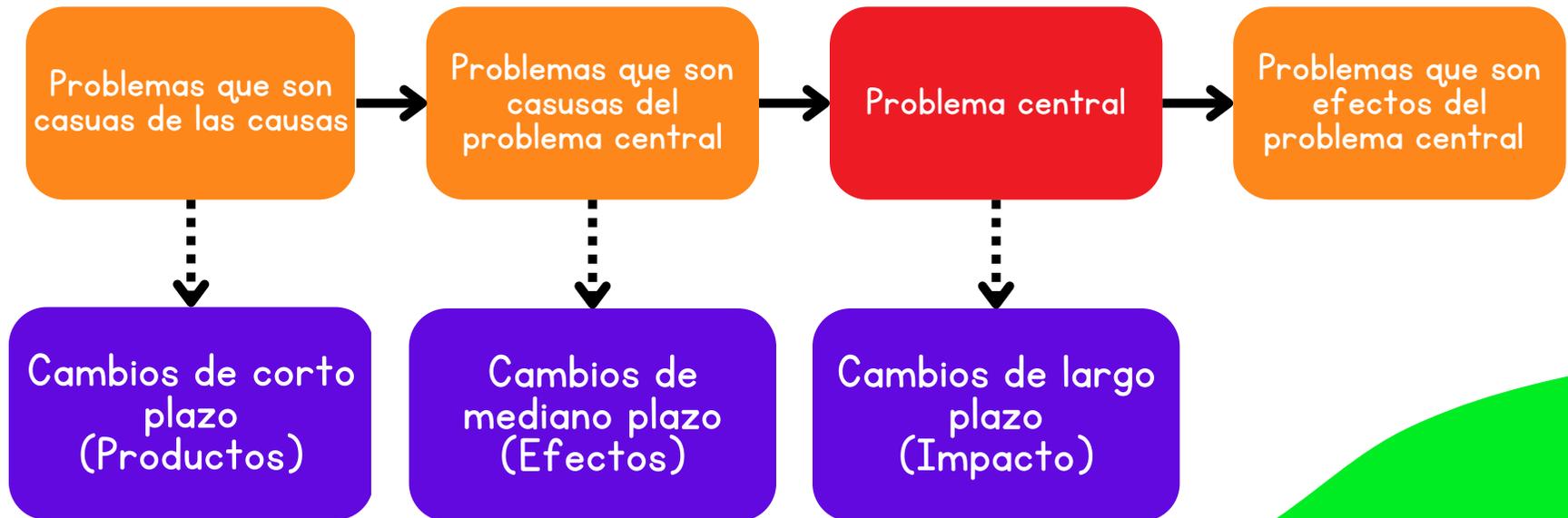
Para diseñar teorías del cambio, tenga en cuenta:

Formular los cambios deseados

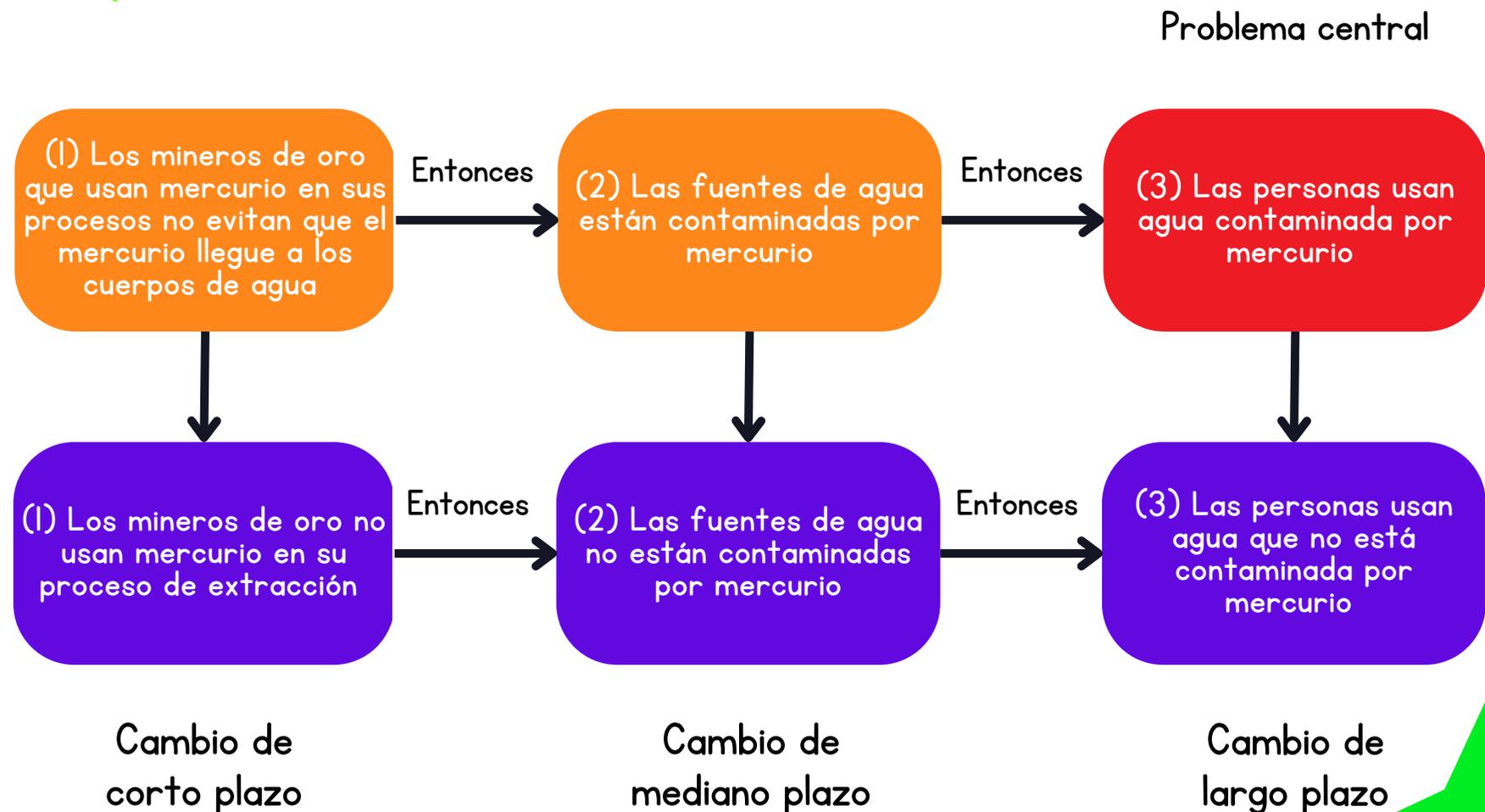


Tenga en cuenta que:

Para que ocurran los cambios de largo plazo, se deben dar primero cambios de corto y mediano plazo. En la construcción de la teoría del cambio se sugiere primero plantear el cambio de largo plazo o impacto que se desea generar en el grupo destinatario.



Volviendo a nuestro ejemplo de contaminación por mercurio:



TIP #4



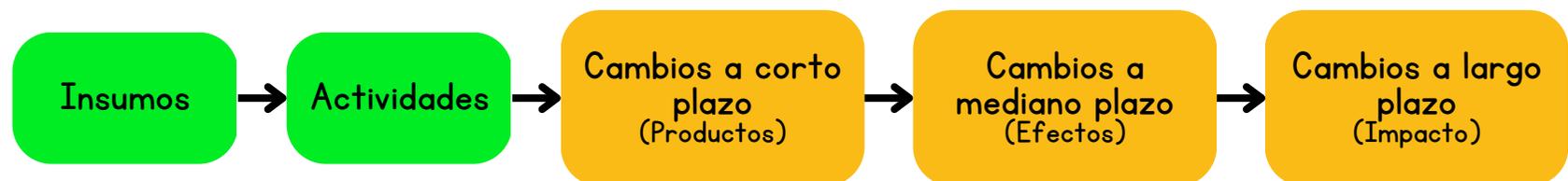
Aumentado el porcentaje de jóvenes entre 20 y 25 años (población beneficiaria) del municipio de Mocoa (ubicación geográfica), que acceden a una carrera universitaria (beneficio esperado).

Los cambios deben ser lo más específicos posible, delimitando el alcance geográfico, la población beneficiaria y el resultado generado.

Para diseñar teorías del cambio, tenga en cuenta:

Definir las actividades

La definición de las actividades se puede deducir de la secuencia de cambios. Las actividades serían los cambios causales para los cambios de corto plazo. Pero en este caso, el nivel de actividades se debe narrar con una acción (verbo) y no como un cambio. La secuencia de las actividades requeridas para alcanzar los cambios genera una “cadena de resultados”, que tiene la siguiente forma:



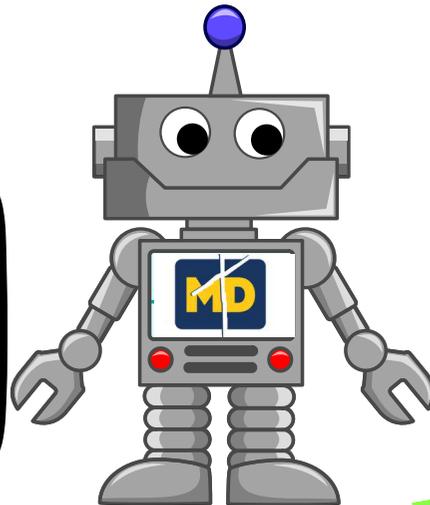
Para diseñar teorías del cambio, tenga en cuenta:

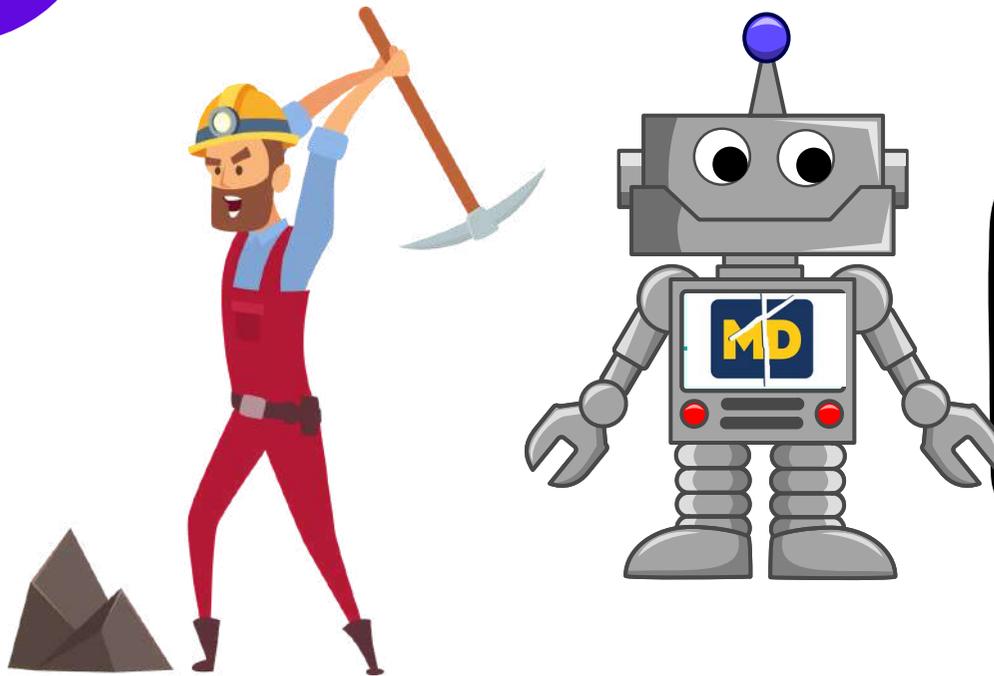
Identificar supuestos y riesgos

Los supuestos son factores o situaciones necesarias para que sea posible lograr los resultados establecidos en la teoría de cambio en el momento de implementar las actividades y los riesgos son posibles eventos que pueden incidir negativamente en el logro de los resultados.



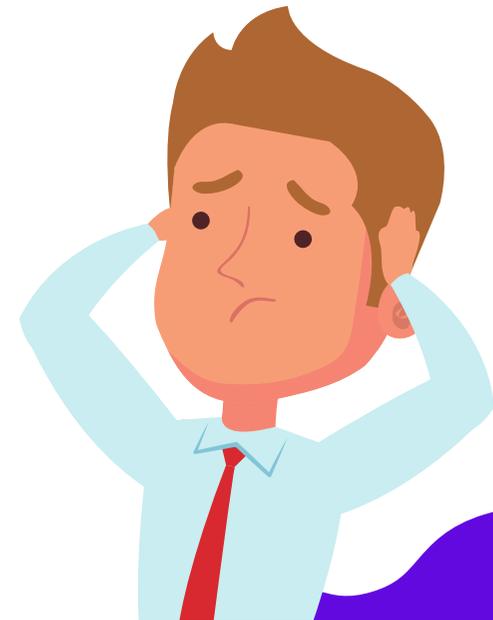
Por ejemplo, "suponemos que la comunidad está informada y conforme con la formulación del proyecto"





Luego, un riesgo puede ser que una comunidad se oponga. por ejemplo, en el caso de la minería, los trabajadores pueden sentir que van a afectar o incluso perder su trabajo.

Construir la teoría del cambio implica tener en cuenta supuestos y riesgos para hacer un diseño que facilite los primeros y disminuya los segundos. También se deben tener en cuenta en el momento de implementar programas y proyectos, para monitorearlos y gestionarlos.





Algunas preguntas orientadoras para identificar supuestos y riesgos



¿Qué podría salir mal en la implementación de las actividades?



¿Realmente pensamos que esta teoría del cambio va a funcionar para este grupo destinatario?



¿Qué partes de la teoría del cambio sabemos que están débiles?



¿Cuáles podrían ser los principales obstáculos?



¿En qué temas debemos concentrar nuestra atención para tener éxito?

Para diseñar teorías del cambio, tenga en cuenta:

Escribir la teoría del cambio

La teoría del cambio debe quedar consignada en un documento escrito y unificado que recoja y presente de manera sencilla y ordenada la información más relevante que se haya generado durante su proceso de construcción.



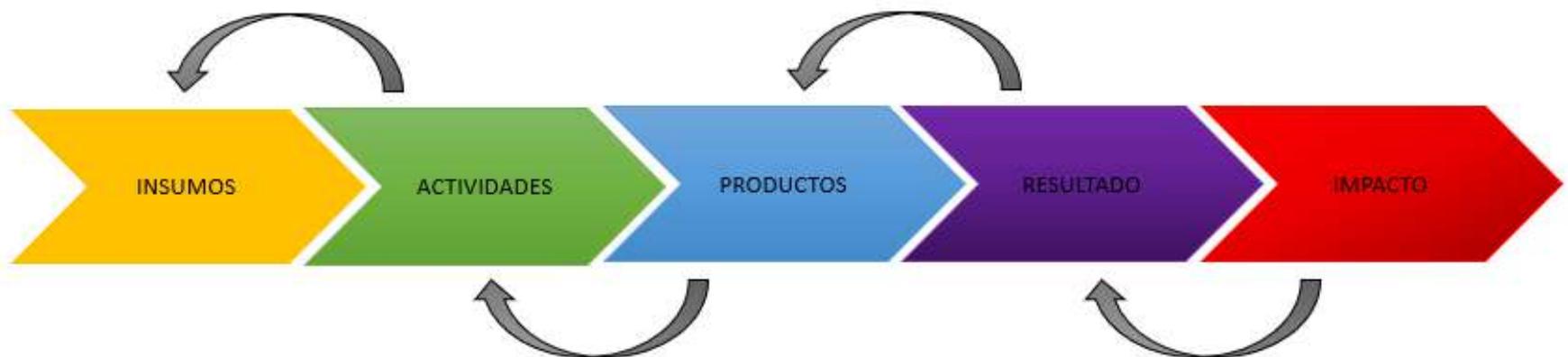
Partiendo de explicar el contexto y los grupos destinatarios, se debe enfocar en describir la cadena de resultados, explicando las actividades y los cambios definidos, referenciando las evidencias que soportan la propuesta.

Se deben incluir también los supuestos y riesgos identificados. Se busca siempre que la teoría del cambio sea clara y concisa para que cuando se comunique a los equipos de trabajo, los socios y la comunidad, todos entiendan lo mismo.

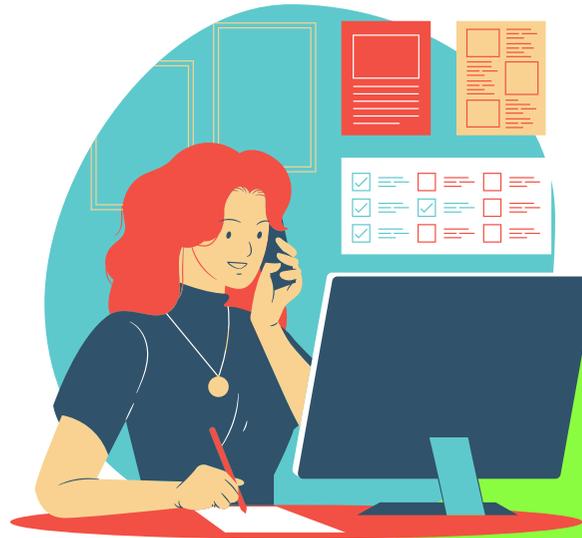


Cadena de resultados

La estructuración de la teoría del cambio puede registrarse en un diagrama llamado Cadena de Resultados. Esta herramienta va a permitir visualizar los elementos necesarios para pasar de una situación actual a la esperada, condensando las ideas de transformación y describiendo los efectos finales junto con el impacto esperado.



TIP #3

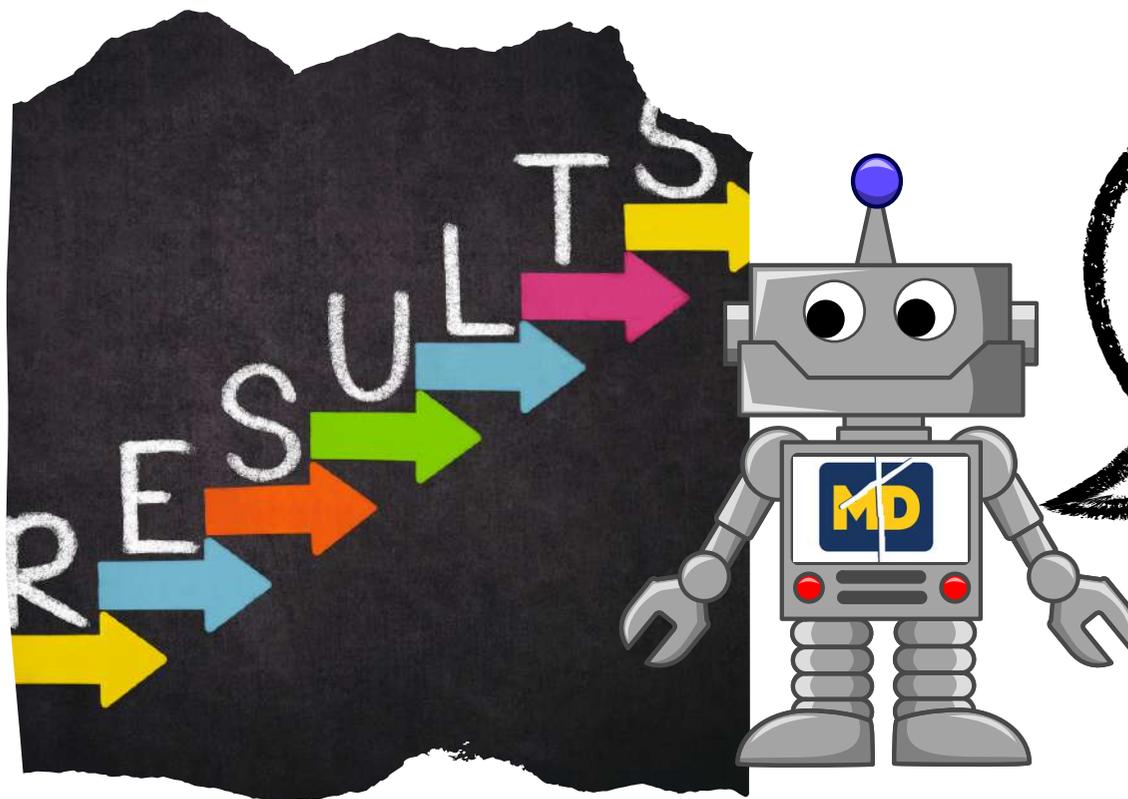


"Aumentados los ingresos económicos de las mujeres entre los 30 y 45 años del barrio Florencia, Bogotá D.C."

Un buen cambio casi siempre está redactado en función de las personas/integrantes de la comunidad.

Actividad

Desarrolla una cadena de resultados con todos los elementos que hemos aprendido hasta ahora.



La cadena de resultados va a facilitar la identificación de las acciones de mejora en las que se enfoca el proyecto.



10- Defina el reto de diseño

Con los cambios deseados, viene la pregunta de ¿Cómo conseguir dicho cambio a partir de una solución sostenible y escalable? En esta fase se enuncian los elementos concretos que debería tener la solución.



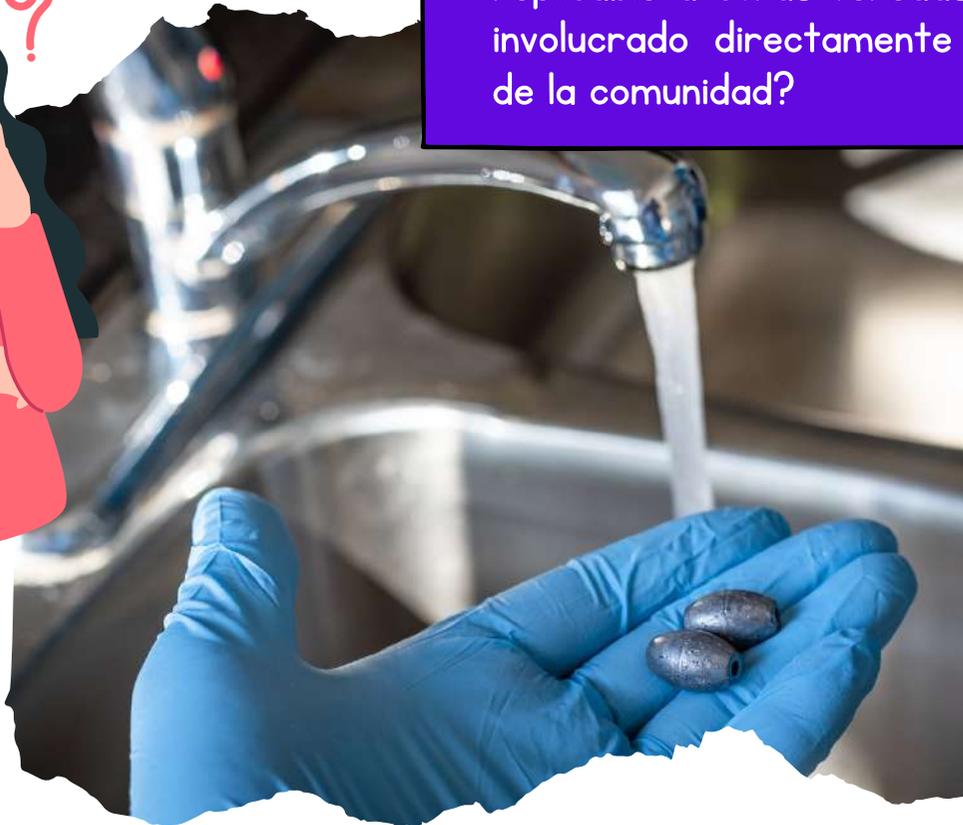
¿Cómo lograr el cambio?

El reto de diseño es una pregunta que relaciona los elementos involucrados en la teoría del cambio. Esta pregunta invita a la generación de ideas de solución y a nuevos enfoques de la formulación.

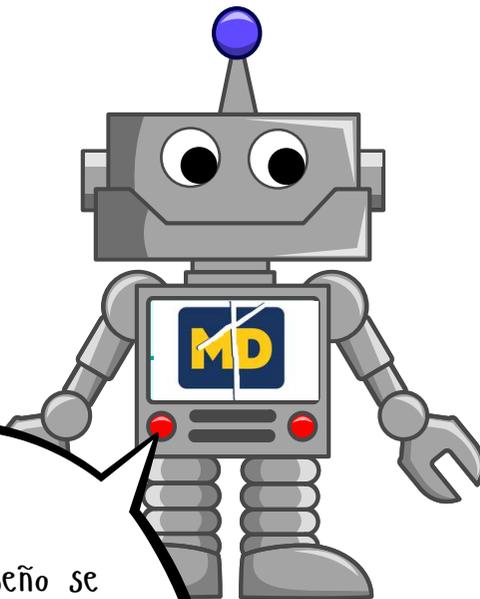


La conclusión al leer el reto no debe ser una solución específica a la problemática sino el impacto que quiere conseguir.

¿Cómo incrementar el acceso a agua potable permanente y de bajo costo, para las familias y los productores rurales de la vereda Soleta (Tocaima, Cundinamarca) con una solución replicable a otras veredas del municipio, involucrado directamente a los jóvenes de la comunidad?



Redacción del reto



El reto de diseño se compone de elementos que nos permiten acotar el alcance de la propuesta de solución, al mismo tiempo que involucra a todos los involucrados que participan en el cambio.

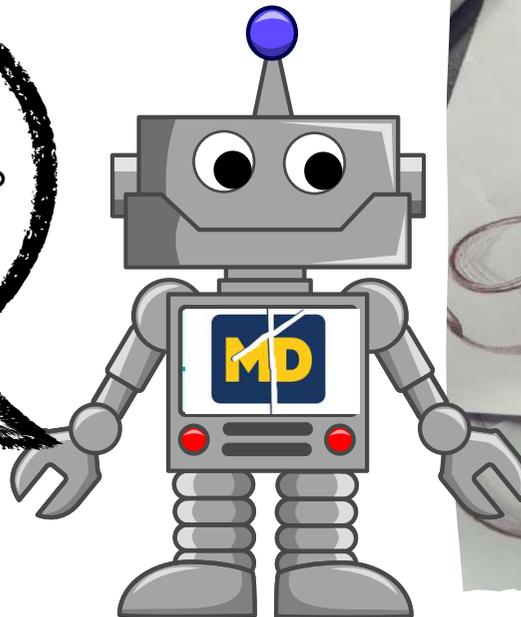
1	Pregunta	Cómo
2	Verbo	aumentar
3	Tema/problema	las ventas de los vendedores de la Asociación de Mercados Libres de Cúcuta
4	Restricciones	mejorando la logística de los mercados itinerantes y generando un mecanismo de administración que lo haga de manera eficiente y sostenible

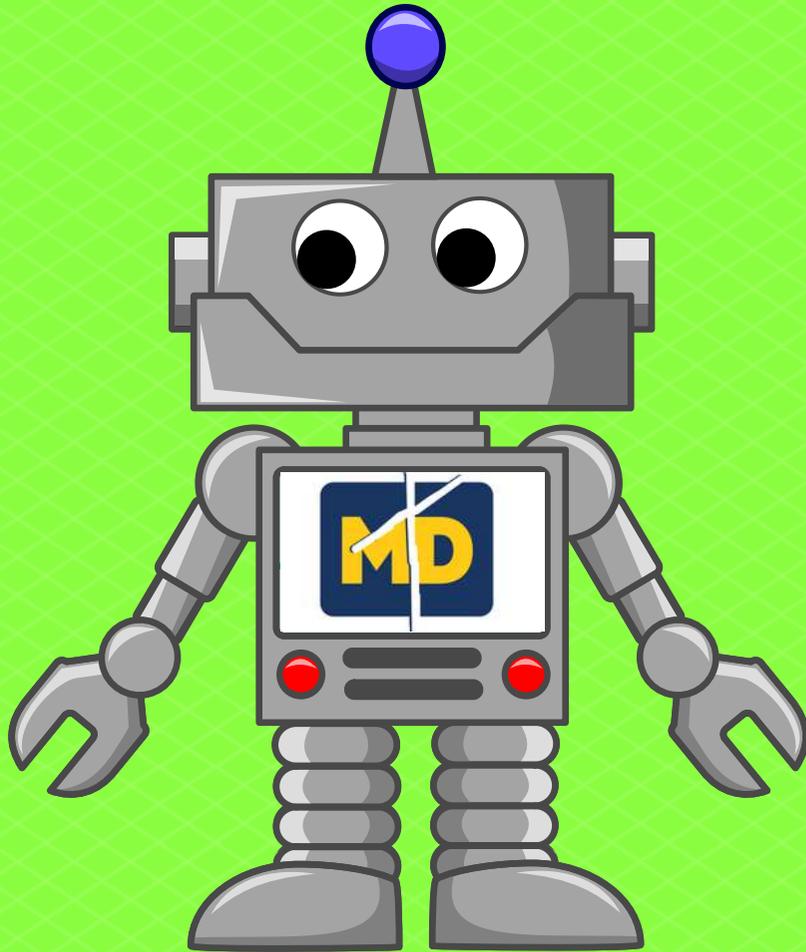


Actividad

Formula preguntas sobre cómo lograría concretar algún cambio. Realiza un dibujo sencillo que pueda dar respuesta en cada pregunta.

Los retos de diseño ayudan a comprender las actividades de cambio y los elementos sobre los que se trabajarán en la solución.





¡Muy bien!
Tenemos claro los cambios que deseamos que sucedan en la comunidad, estamos listos para pensar en cómo realizarlos.

