

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

BOGOTÁ - Presencial
Rectoría

INFORME DE GESTIÓN 2019

Tabla de contenido

1 GESTIÓN ACADÉMICA 9

1.1 Población Estudiantil 9

2 OFERTA ACADÉMICA 18

2.1 Educación Continua 20

3 CALIDAD ACADÉMICA 21

3.1 Nuevos Registros Calificados 21
3.2 Renovaciones de Registros Calificados 22
3.3 Acreditaciones y Reacreditaciones 24
3.4 Autoevaluación 25
3.5 Valor Agregado 26
3.6 Iniciativas Académicas 27
3.7 Actualización Curricular 28
3.8 Innovaciones Pedagógicas 30
3.9 Innovaciones en Evaluación 30
3.10 Virtualización de Cursos 31
3.11 Servicios Académicos 32

4 CUERPO PROFESORAL 33

4.1 Evolución de la Planta Profesoral por Formación y Dedicación 34
4.2 Formación y Actualización Docente 34

5 RECURSOS EDUCATIVOS 34

5.1 Salones de Cátedra 34
5.2 Biblioteca 35
5.3 Laboratorios 36
5.4 Aulas Especializadas 36

6 BIENESTAR UNIVERSITARIO 37

6.1 Acompañamiento y Permanencia Maie 38
6.2 Desarrollo Cultural 41
6.3 Desarrollo Humano Integral 48
6.4 Salud Promoción y Prevención 52
6.5 Promoción Socio Económica 54

7 GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN 57

7.1 Proceso de Movilidad Académica 57

8 PROYECCIÓN SOCIAL 61

8.1 Gestión con Graduados 61
8.2 Centro Progresa Epe 62
8.3 Emprendimiento 63
8.4 Prácticas Profesionales 65

8.5 Centro de Educación para el Desarrollo (Ced) 68
8.6 Voluntariado 70
9 GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 73
9.1 Proyectos de Investigación 73
9.2 INVESTIGACIÓN FORMATIVA 74
9.3 SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN 77
9.4 Participación de Estudiantes en Proyectos de Investigación 78
9.5 Participación de Estudiantes en Eventos 79
9.6 Participación de Estudiantes en Publicaciones 81
9.7 Grupos de Investigación 81
9.8 Publicaciones 82
9.9 Patentes 85
9.10 Visibilidad Nacional e Internacional 86
10 GESTIÓN DE MERCADEO 88
10.1 Resultados del Marketing Digital 88
10.2 Resultados de Activaciones 90
10.3 Resultados del Plan de Medios 92
11 GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN 92
11.1 Fortalecimiento de la Identidad Misional 93
11.2 Motivación del Sentido de Pertenencia 95
11.3 Cultura de Comunicación Planificada y Estratégica 96
11.4 Apoyo y Gestión de Eventos Institucionales 97
12 PASTORAL UNIVERSITARIA 98
12.1 Identidad Misional 98
12.2 Formación 99
12.3 Evangelización 99
12.4 Misión 99
13 GESTIÓN INTEGRAL DEL TALENTO HUMANO 100
13.1 Caracterización de los Colaboradores 100
13.2 Género 102
13.3 Bienestar y Calidad de Vida 102
13.4 Seguridad y Salud en el Trabajo 103
13.5 Comité de Convivencia Laboral 105
14 SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD 105
14.1 Cadena de Valor 106
14.2 Nuevos Procesos 107
14.3 Experiencia Al Cliente 108

Lista de tablas

Tabla 1 - Población estudiantil Sede principal 2018-2019 9
Tabla 2 - Variaciòn años 2013 a 2019, Pregrado y Posgrado 10
Tabla 3 - Caracterización Población Estudiantil por Nivel de Formación 2019 11
Tabla 4 - Caracterización Población Estudiantil por Género 2019 12
Tabla 5 - Evolución Histórica por Segmento Etario 2013-2019 13
Tabla 6 - Caracterización Población Estudiantil por Segmento Etario 2019 13
Tabla 7 - Caracterización Población Estudiantil por Estrato Socioeconómico 2019 14
Tabla 8 - Oferta Académica Programas Formales 2019 18
Tabla 9 - Oferta Educación Continua 20
Tabla 10 - Nuevos programas 2019 22
Tabla 11 - Programas en renovación de Registro Calificado 2019 24
Tabla 12 - Programas Acreditados 2019 25
Tabla 13 - Numero de programas en renovación de registro calificado 2019 30
Tabla 14 - Salones de Cátedra UNIMINUTO Sede Principal, 2019 34
Tabla 15 - Actividades realizadas con el material Bibliográfico, 2019 35
Tabla 16 - Laboratorios de Informática UNIMINUTO Sede Principal, 2019 36
Tabla 17 - Equipos de cómputo actualizados, 2019 36
Tabla 18 - Inversión anual equipos de laboratorio Calle-90 37
Tabla 19 - Actividades del proyecto Acompañamiento integral al estudiante 39
Tabla 20 - Participación Aprestamiento a la vida universitaria Curso Libre Nivelatorio - 2019 41
Tabla 21 - Tipo de Participante en el área de cultura 2019 44
Tabla 22 - Participación en las actividades del programa No al FRAPLA 2019 49
Tabla 23 - Participación en actividades de Acompañamiento Psicopedagógico, 2019-2 50
Tabla 24 - Participación UNIMINUTO en actividades del programa Saber para la vida 2019-1 50
Tabla 25 - Participación UNIMINUTO en actividades del programa Saber para la vida 2019-2 51
Tabla 26 - Participación en programa entre Seres, Desarrollo y Vida Ciudadana, 2019-1 51
Tabla 27 - Participación en programa entre Seres, Desarrollo y Vida Ciudadana, 2019-2 51
Tabla 28 - Participación área por tipo, en Desarrollo Humano Integral 2019-1 52
Tabla 29 - movilización Académica 2019 57
Tabla 30 - Total de actividades de formación Integral para los Graduados 2019 62
Tabla 31 - Empleabilidad Estudiantes, 2019 62
Tabla 32 - Empleabilidad Graduados, 2019 63
Tabla 33 - Seguimiento indicadores Centro Progresa, 2019 65
Tabla 34 - Indicador Emprendimiento Graduados, 2019 65
Tabla 35 - Salones Visitados Inducción Jornada de Divulgación Prácticas Profesionales, 2019 66
Tabla 36 - Cursos con énfasis en investigación, creación artística e innovación 74
Tabla 37 - Relación de proyectos semilleros aprobados en Sistema 79
Tabla 38 - Grupos reconocidos o categorizados Convocatoria 833 82
Tabla 39 - Comportamiento por año y facultad de productos 2015-2019 83
Tabla 40 - Revistas Institucionales, 2019 85
Tabla 41 - Convenios Nacionales, 2019 86
Tabla 42 - Convenios en trámite, 2020 87
Tabla 43 - Redes y Alianzas Internacionales, 2019 87
Tabla 44 - Resultado de activaciones 2019-60 90
Tabla 45 - Resultado de activaciones 2020-10 91
Tabla 46 - participantes y participaciones por programa, 2019 100
Tabla 47 - Caracterización de colaboradores por tipo 2019 100
Tabla 48 - Participaciones de Colaboradores en Actividades de Bienestar y Calidad de Vida 103
Tabla 49 - Incapacidades radicadas, 2019 104

Tabla 50 - Ausentismo por grupo de diagnóstico, 2019 104
Tabla 51 - Total de quejas recibidas y casos tratados Comité de Convivencia Laboral 2019 105
Tabla 52 - No conformidades 2019 105
Tabla 53 - Observaciones 2019 105
Tabla 54 - Oportunidades de Mejora 2019 106
Tabla 55 - Nuevos procesos 2019 107
Tabla 56 - Experiencia al cliente 2019 108
Tabla 57 - Tipos de Usuario 2019 108
Tabla 58 - Atención de solicitudes GLPI 2019 109

Lista de ilustraciones

Ilustración 1 - Programas en Proceso de asignación de Registro Calificado 21
Ilustración 2 - Reconocimientos en deportes ASCUN 2019 48
Ilustración 3 - Actividades de Emprendimiento, 2019 64
Ilustración 4 - Número de estudiantes Practica en Responsabilidad Social, 2019 68
Ilustración 5 - Patentes UNIMINUTO Sede Principal, 2019 86
Ilustración 6 - Plan de medios UNIMINUTO Sede Principal 2019 92
Ilustración 7 - Evento: Construyendo país Colombia 200 años 2019 97
Ilustración 8 - Actividades de Bienestar y Calidad de Vida 2019 103
Ilustración 9 - Cadena de Valor 2019 106

Lista de Figuras

Figura 1 - Población Estudiantil Sede Principal 2019-2 9
Figura 2 - Evolución en el número de estudiantes pregrado y posgrado 2013-2019 10
Figura 3 - Evolución Histórica por nivel de formación, 2013 - 2019 11
Figura 4 - Evolución Histórica de estudiantes Género, 2013-2019 12
Figura 5 - Evolución Histórica por Segmento Etario, 2013-2019 13
Figura 6 - Evolución Histórica de estudiantes por Estrato Socioeconómico, 2013-2019 14
Figura 7 - Resumen Caracterización Población Estudiantil, Sede Principal 2019 15
Figura 8 - Deserción Histórica Semestral Pregrado y Posgrado 2013-2019 16
Figura 9 - Tasa de Graduación Pregrado - Posgrado Sede Principal 2019 17
Figura 10 - Evolución Histórica Grados Semestral, 2013-2019 17
Figura 11 - Evolución Histórica Grados Anual por facultad, 2013-2019 18
Figura 12 - Oferta Académica por Área de Conocimiento 19
Figura 13 - Seguimiento Plan de Mejora Autoevaluación 2019 26
Figura 14 - Actividades del proyecto aprestamiento a la vida universitaria 38
Figura 15 - Actividades del proyecto Acompañamiento integral al estudiante 39
Figura 16 - Actividades del proyecto Apoyo a la formación integral del estudiante 40
Figura 17 - Participantes y participaciones en actividades culturales 2019 42
Figura 18 - Participantes y participaciones en grupos representativos 2019 43
Figura 19 - Participantes y participaciones Recreación y Cultura 2019 43
Figura 20 - Comportamiento del crecimiento de la cobertura del área de cultura 44
Figura 21 - Actividad física, ocio y recreación 2019 45
Figura 22 - participantes y participaciones talleres deportivos 2019 46
Figura 23 - Participantes selecciones deportivas 2019 47
Figura 24 - Participación en las actividades del programa No al FRAPLA 2019-1 49
Figura 25 - Participación en "programa Acompañamiento Psicopedagógico" 2019 50
Figura 26 - Participación en las actividades de Bienestar Posgrados 2019-1 52
Figura 27 - Atención participantes en salud física, 2019 53
Figura 28 - Atención participantes en salud mental, 2019 53
Figura 29 - Atención a participantes en campañas en salud, 2019 54
Figura 30 - Participación en las actividades del proyecto seguimiento a becarios, 2019 55
Figura 31 - Participación en las actividades del proyecto socio económico y psicosocial 2019 56
Figura 32 - Movilidad Académica Docentes, Administrativos y Estudiantes 2019 57
Figura 33 - Tipos de Movilidad Académica 2019 58
Figura 34 - Movilidad Académica OUT Nacional 2019 59
Figura 35 - Movilidad OUT Administrativa 60
Figura 36 - Movilidad por Facultades, Rectoría, VAC y Unidades de apoyo 2019 60
Figura 37 - Salones Visitados Inducción Jornada de Divulgación Prácticas Profesionales, 2019 66
Figura 38 - Asistencia a jornadas de Inducción por Facultad, 2019 67
Figura 39 - Asistencia Segunda Jornada de Inducción, 2019 67
Figura 40 - Situación Académica Desarrollo Social Contemporáneo, 2019 69
Figura 41 - Organizaciones vinculadas a la PRS por localidad, 2019 69
Figura 42 - Participantes Proyectos Sociales de Formación (PSF), 2019 70
Figura 43 - Voluntarios según procedencia, 2019 71
Figura 44 - Impacto en Localidades, 2019 71
Figura 45 - Evolución Histórica de proyectos, 2014 – 2019 73
Figura 46 - Estudiantes de Práctica en Investigación, en Semilleros y/o Proyectos, 2019 75
Figura 47 - Estudiantes que cursaron su opción de grado en Semilleros de Investigación - 2019 76
Figura 48 - Evolución Histórica Semilleros de investigación, 2014 - 2019 77
Figura 49 - Semilleros de Investigación por Facultad, 2018 – 2019 77

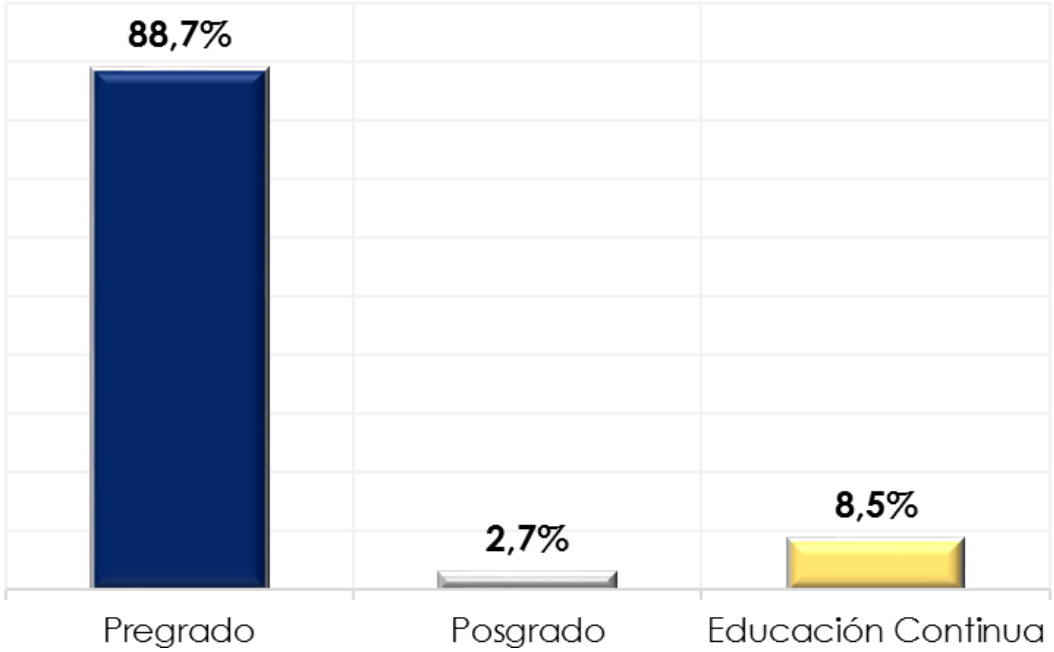
Figura 50 - Estudiantes vinculados a Semilleros de investigación por Facultad, 2018 - 2019 78
Figura 51 - Participación de UNIMINUTO SP en RedColsi, 2015 – 2019 80
Figura 52 - Participación en jornadas de Investigación del Sistema - Ponencias 2018 - 2019 80
Figura 53 - Conversión 2019-60 89
Figura 54 - Conversión 2020-10 89
Figura 55 - Presupuesto ejecutado Marketing Digital 2019-60 89
Figura 56 - Presupuesto ejecutado Marketing Digital 2020-10 90
Figura 57 - Total colaboradores por dedicación 2019 100
Figura 58 - Tipo de contrato profesores 2019 101
Figura 59 - Total de contratación por Clasificación Profesores 2019 101
Figura 60 - Total Colaboradores por Género 2019 102
Figura 61 - Total Accidentalidad 2019 104
Figura 62 - Indicador Vencimiento Solicitudes 2019 109
Figura 63 - Porcentaje de Cumplimiento de la Meta 2019 110

1 GESTIÓN ACADÉMICA

1.1 Población Estudiantil

Al finalizar el año 2019, la población estudiantil de UNIMINUTO Sede Principal fue de 16.697 distribuidos en sus diferentes niveles de formación. El 88,7% corresponde a estudiantes de pregrado, el 2,7% a estudiantes de posgrado y el 8,5% a estudiantes de educación continua. Esto significa un 3%, por encima de la población estudiantil del mismo periodo del año anterior. Por su parte, para el periodo 2019-1 la población estudiantil fue de 16.161, esto es, un 0,07%, por encima de la población estudiantil del periodo 2018-1

Figura 1 - Población Estudiantil Sede Principal 2019-2



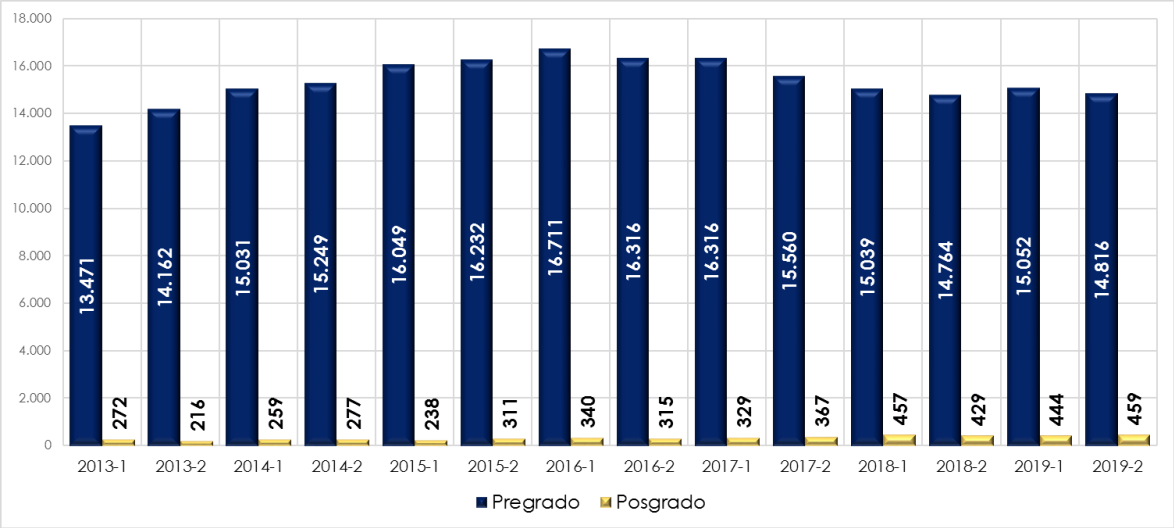
Fuente: Sistema Integrado de Información SII, marzo de 2020 - UNIMINUTO Sede Principal

Tabla 1 - Población estudiantil Sede principal 2018-2019

Periodo	Pregrado	Posgrado	Edu. Continua	Total
2018-1	15.039	457	654	16.150
2018-2	14.764	429	1027	16.220
2019-1	15.052	444	665	16.161
2019-2	14.816	459	1.422	16.697

Fuente: BANNER, abril de 2020 - SII, marzo de 2020 - UNIMINUTO Sede Principal

Figura 2 - Evolución en el número de estudiantes pregrado y posgrado 2013-2019



Fuente: SII-, marzo de 2020 - UNIMINUTO Sede Principal

Para el primer semestre de 2019 la Sede Principal contó con 15.052 estudiantes matriculados en pregrado (0,1% por encima del número registrado en el mismo periodo del año anterior) y 444 estudiantes en posgrado; mientras que para el segundo semestre de 2019 la población estudiantil fue de 14.816 estudiantes matriculados en pregrado (0,4% por encima del número registrado en el mismo periodo del año anterior) y 459 estudiantes en posgrado.

Tabla 2 - Variaciòn años 2013 a 2019, Pregrado y Posgrado

AÑO	Pregrado		Posgrado		TOTAL	% Variación_Preg		% Variación_Pos		Variación Anual
	Per_1	Per_2	Per_1	Per_2		Per_1	Per_2	Per_1	Per_2	
2012	12.254	12.683	299	325	25.561	0%	0%	0%	0%	0%
2013	13.471	14.162	272	216	28.121	9,90%	11,70%	-9,00%	-33,50%	10,00%
2014	15.031	15.249	259	277	30.816	11,60%	7,70%	-4,80%	28,20%	9,60%
2015	16.049	16.232	238	311	32.830	6,80%	6,40%	-8,10%	12,30%	6,50%
2016	16.711	16.316	340	315	33.682	4,10%	0,50%	42,90%	1,30%	2,60%
2017	16.316	15.560	329	367	32.572	-2,40%	-4,60%	-3,20%	16,50%	-3,30%
2018	15.039	14.764	457	429	30.689	-7,80%	-5,10%	38,90%	16,90%	-5,80%
2019	15.052	14.816	444	459	30.771	0,10%	0,40%	-2,80%	7,00%	0,30%
PROMEDIO VARIACIÓN										2,50%

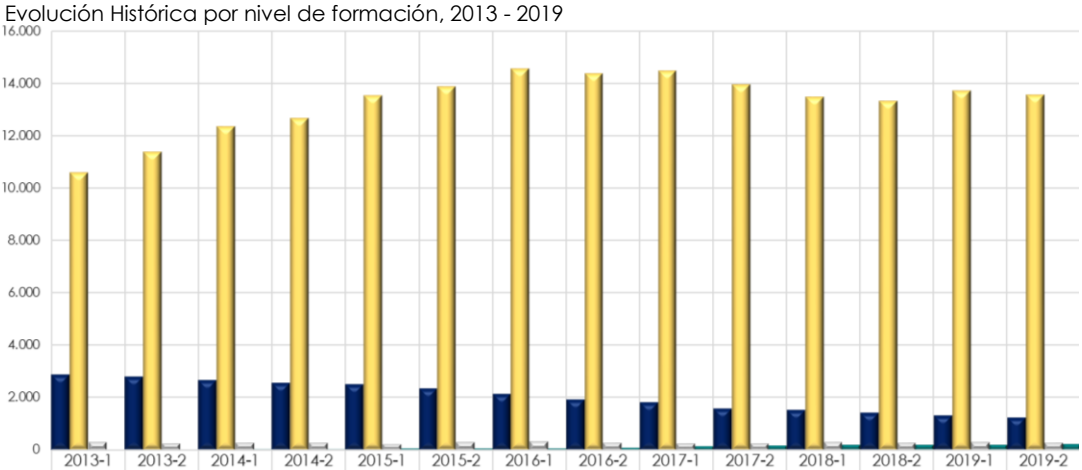
Fuente: SII, marzo de 2020 - UNIMINUTO Sede Principal

1.1.1 Evolución Histórica de la Población Estudiantil de Pregrado y Posgrado

Por nivel académico entre el primer semestre de 2013 y el segundo semestre de 2019, la población estudiantil de la Sede Principal ha tenido un aumento del 10% en estudiantes de pregrado (14.816 estudiantes matriculados en 2019-2) seguido de posgrado con un aumento de 69% (459 estudiantes matriculados en 2019-2).

Teniendo como pico máximo, el periodo 2016-1 en donde la población estudiantil ascendió a 17.051 estudiantes matriculados en los dos niveles académicos.

Figura 3 - Evolución Histórica por nivel de formación, 2013 - 2019



	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2
Tecnología	2.860	2.768	2.651	2.544	2.484	2.326	2.128	1.914	1.808	1.574	1.521	1.416	1.313	1.230
Profesional	10.611	11.394	12.380	12.705	13.565	13.906	14.583	14.402	14.508	13.986	13.518	13.348	13.739	13.586
Especialización	272	216	247	257	203	269	300	242	217	216	286	258	277	262
Maestría	0	0	12	20	35	42	40	73	112	151	171	171	167	197

Fuente: SII, marzo de 2020 - UNIMINUTO Sede Principal

1.1.2 Población Estudiantil por Nivel de Formación, Género, Segmento Etario y Estrato Socioeconómico

Por nivel de formación, para el segundo semestre de 2019 el 97% de la población estudiantil de la Sede Principal se encontraba matriculada en programas de pregrado, predominando el nivel de profesional universitario con 13.586, representado con el 89%; seguido de Tecnología con 1.230 estudiantes matriculados, representado con el 8%. Por su parte, la población estudiantil matriculada en programas de posgrado alcanzó una participación del 3%, con 459 estudiantes, distribuidos en especialización con 262 (2%) y maestría con 197 (1%) estudiantes matriculados.

Tabla 3 - Caracterización Población Estudiantil por Nivel de Formación 2019

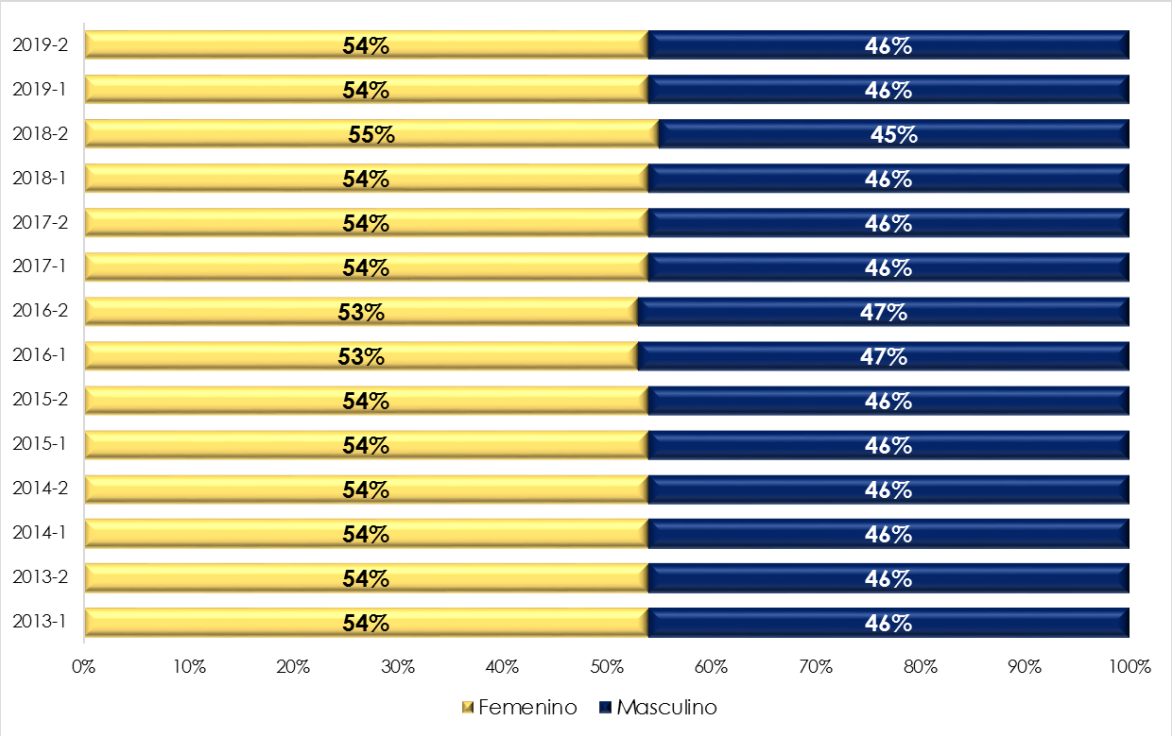
Periodo	Tecnología	Profesional Universitario	Especialización	Maestría	Total
2019-1	1.313	13.739	277	167	15.496
2019-2	1.230	13.586	262	197	15.275

Fuente: SII, marzo de 2020 - UNIMINUTO Sede Principal

La distribución por género de la población estudiantil de la Sede para el segundo semestre de 2019 muestra que las mujeres continúan con el mayor porcentaje de participación (54%). Dicha tendencia se debe a la preferencia de las mujeres en

los programas de Psicología, Trabajo Social y Comunicación Social - Periodismo los cuales son los programas con mayor índice de estudiantes matriculados.

Figura 4 - Evolución Histórica de estudiantes Género, 2013-2019



Fuente: SII, marzo de 2020 - UNIMINUTO Sede Principal

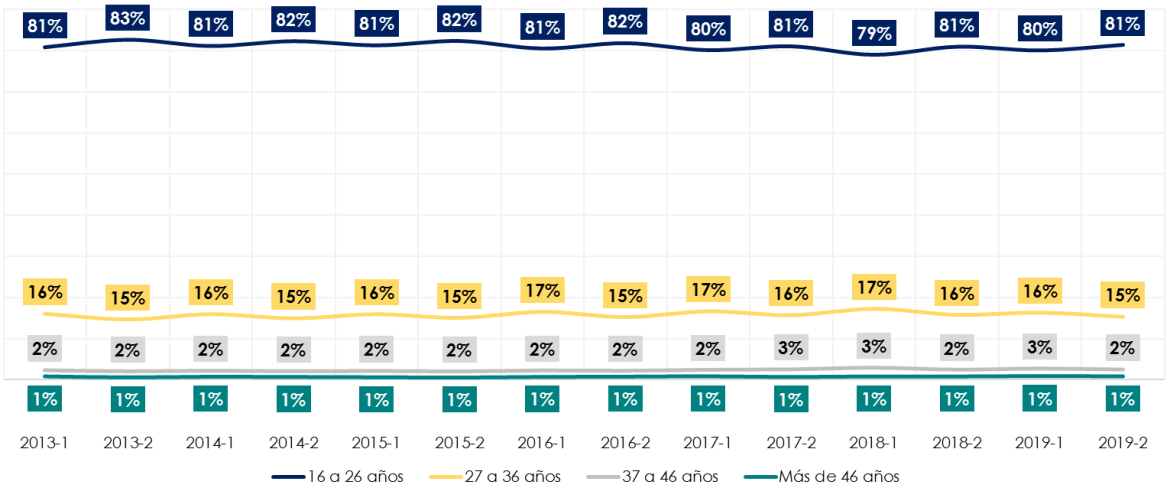
Tabla 4 - Caracterización Población Estudiantil por Género 2019

Periodo	Femenino		Masculino		No Especifica	TOTAL
	Pregrado	Posgrado	Pregrado	Posgrado	Pregrado	
2019-1	8.088	312	6.963	132	1	15.496
2019-2	7.872	333	6.941	126	3	15.275

Fuente: SII, marzo de 2020 - UNIMINUTO Sede Principal

Entre el 2013 y el 2019, la mayor parte de la población estudiantil de la Sede se ha mantenido estable en el rango de los 16 y 26 años. Del mismo modo que para el segundo semestre de 2019 representó 81% (24.841 estudiantes matriculados) de la matrícula en educación superior de la Sede Principal, seguido de 16% (4.872 estudiantes matriculados) en el rango de edad entre 27 a 36 años.

Figura 5 - Evolución Histórica por Segmento Etario, 2013-2019



Fuente: SII, marzo de 2020 - UNIMINUTO Sede Principal

Tabla 5 - Evolución Histórica por Segmento Etario 2013-2019

Periodo	< 16 Años	16 a 26 Años	27 a 36 Años	37 a 46 Años	Más de 46 años
2013-1	3	11.109	2.208	316	107
2013-2	2	11.889	2.112	291	84
2014-1	1	12.405	2.441	334	109
2014-2	2	12.783	2.322	316	103
2015-1	1	13.242	2.599	345	100
2015-2	1	13.627	2.493	331	91
2016-1	1	13.730	2.820	384	116
2016-2		13.612	2.537	361	121
2017-1		13.336	2.773	405	131
2017-2		12.911	2.505	406	105
2018-1		12.237	2.676	463	120
2018-2		12.301	2.402	375	115
2019-1		12.404	2.533	429	130
2019-2		12.437	2.339	381	118

Fuente: SII, marzo de 2020 - UNIMINUTO Sede Principal

Tabla 6 - Caracterización Población Estudiantil por Segmento Etario 2019

Periodo	16 a 26 Años		27 a 36 Años		37 a 46 Años		Màs DE 46 Años		TOTAL
	Pregrado	Posgrado	Pregrado	Posgrado	Pregrado	Posgrado	Pregrado	Posgrado	
2019-1	12.337	67	2.357	176	296	133	62	68	**15.496**
2019-2	12.346	91	2.161	178	253	128	56	62	**15.275**

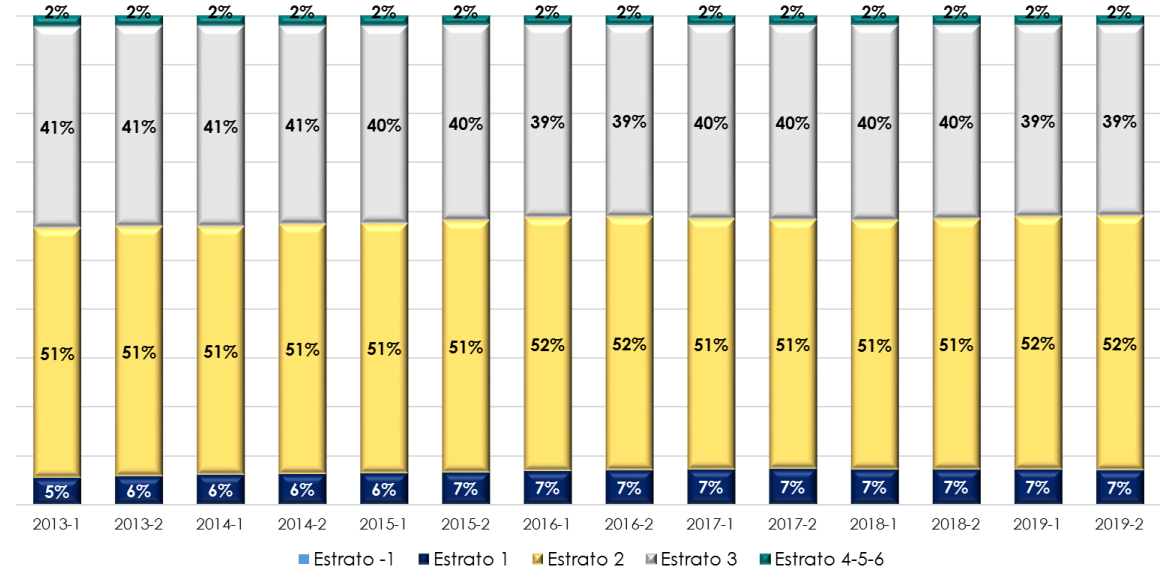
Fuente: SII, marzo de 2020 - UNIMINUTO Sede Principal

Con respecto al estrato socioeconómico, para el segundo semestre de 2019 el 72,41% de la población estudiantil pertenecía a los estratos 1 y 2, conservando esta proporción durante los últimos 5 años, en coherencia con la misión institucional.

En resumen, la mayor parte de la población estudiantil de UNIMINUTO Sede Principal para el 2019 correspondió a estudiantes de Pregrado matriculados en el nivel académico de Profesional Universitario, representados con el 89%. Por otro lado, el área de conocimiento que tuvo mayor porcentaje de estudiantes

matriculados fue Ciencias Humanas y Sociales representado con el 31%. A su vez para el 2019 las mujeres continúan con el mayor porcentaje de participación representado con el 54%, así mismo el 51,8% de estudiantes matriculados corresponde a estudiantes de estrato 2 y por último la población estudiantil entre 16 y 26 años es la que tiene el mayor índice de matriculados por segmento etario representados con el 80,7%.

Figura 6 - Evolución Histórica de estudiantes por Estrato Socioeconómico, 2013-2019



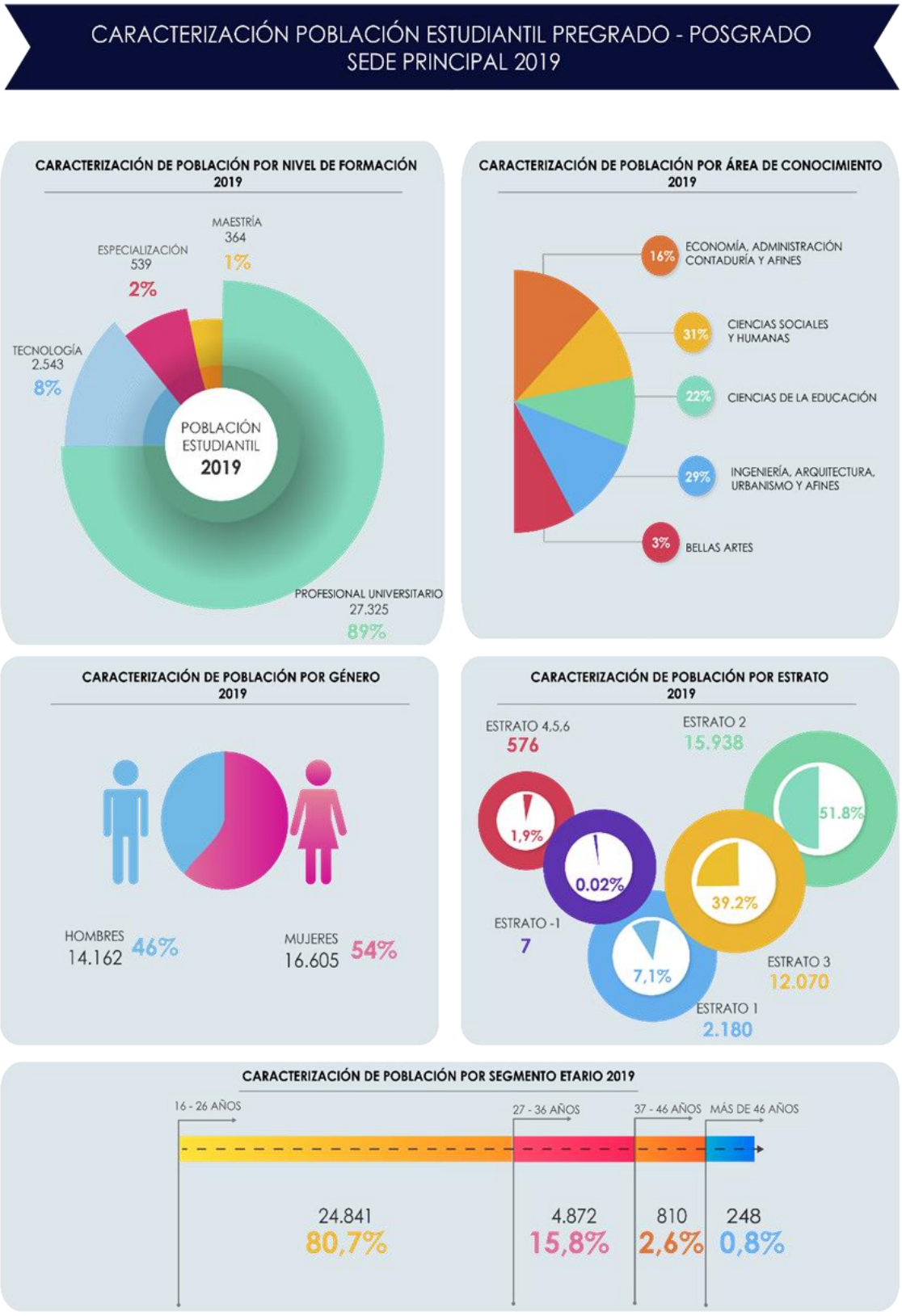
Fuente: SII, marzo de 2020 - UNIMINUTO Sede Principal

Tabla 7 - Caracterización Población Estudiantil por Estrato Socioeconómico 2019

Periodo	Estrato -1	Estrato 1		Estrato 2		Estrato 3		Estrato 4-5-6		Total
	Pregrado	Pregrado	Posgrado	Pregrado	Posgrado	Pregrado	Posgrado	Pregrado	Posgrado	
2019-1	3	1.102	11	7.862	140	5.831	262	254	31	15.496
2019-2	4	1.051	16	7.783	153	5.719	258	259	32	15.275

Fuente: SII, marzo de 2020 - UNIMINUTO Sede Principal

Figura 7 - Resumen Caracterización Población Estudiantil, Sede Principal 2019

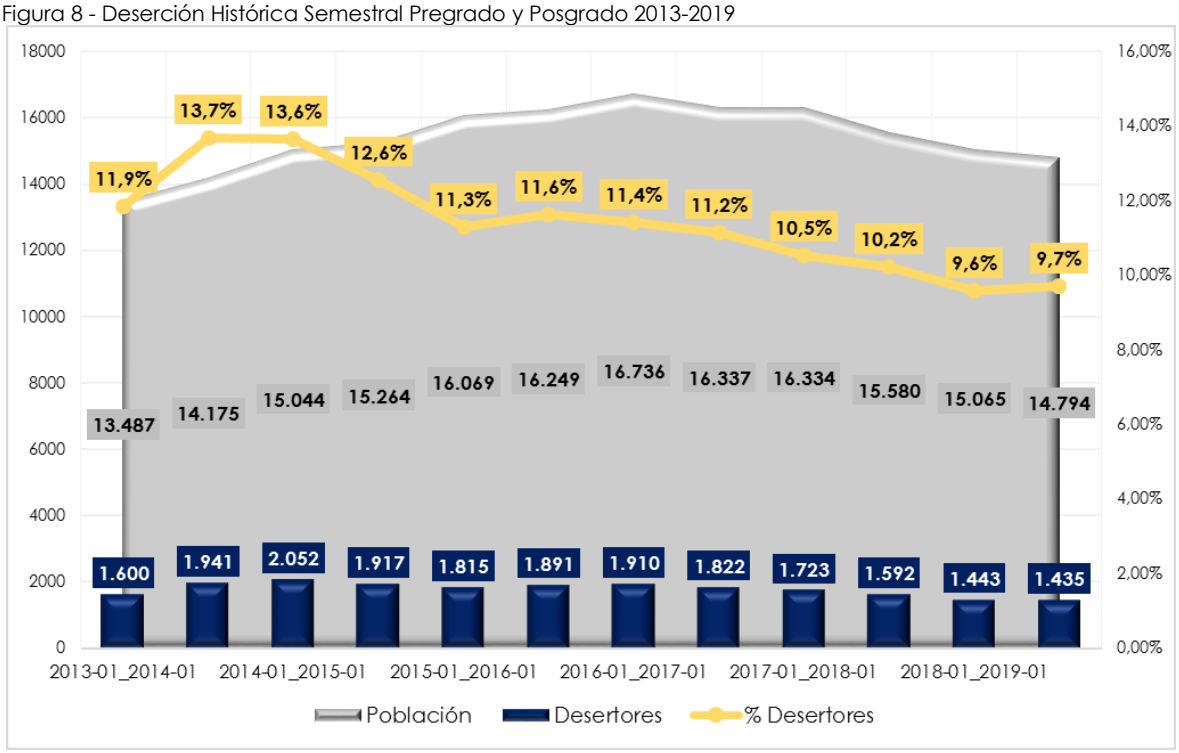


Fuente: SII, marzo de 2020 - UNIMINUTO Sede Principal

1.1.3 Tasa de Deserción por Periodo

La Sede Principal de UNIMINUTO para 2019-2 presentó una deserción de 9,70 %, un 0,52% menos que la deserción registrada en 2018-2 y de 9,58% para el 2019-1, 0,97% inferior al 2018-1. Además de esto, la Sede ha experimentado una deserción por periodo promedio de 11,44% de acuerdo con el Sistema Integrado de Información. En relación con lo anterior la Sede ha venido presentando reducción en la deserción durante los últimos años.

Figura 8 - Deserción Histórica Semestral Pregrado y Posgrado 2013-2019



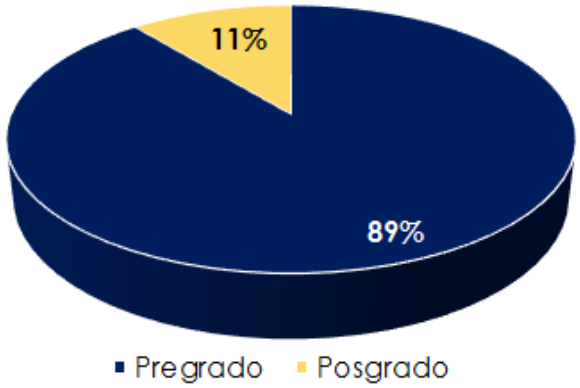
Fuente: SII, marzo de 2020 - UNIMINUTO Sede Principal

1.1.4 Graduados

Para finales de 2019, la Sede Principal de UNIMINUTO contó con 2.384 graduados en programas de pregrado que representan el 77% del total de graduados del año, seguido por los programas de Tecnología con 372 graduados (12%), los programas de Especialización con 270 graduados en (9%) y por último las Maestría con 69 graduados (2%).

En relación con la población graduada de la Sede Principal, el 89% corresponde a programas de pregrado y el 11% a programas de posgrado.

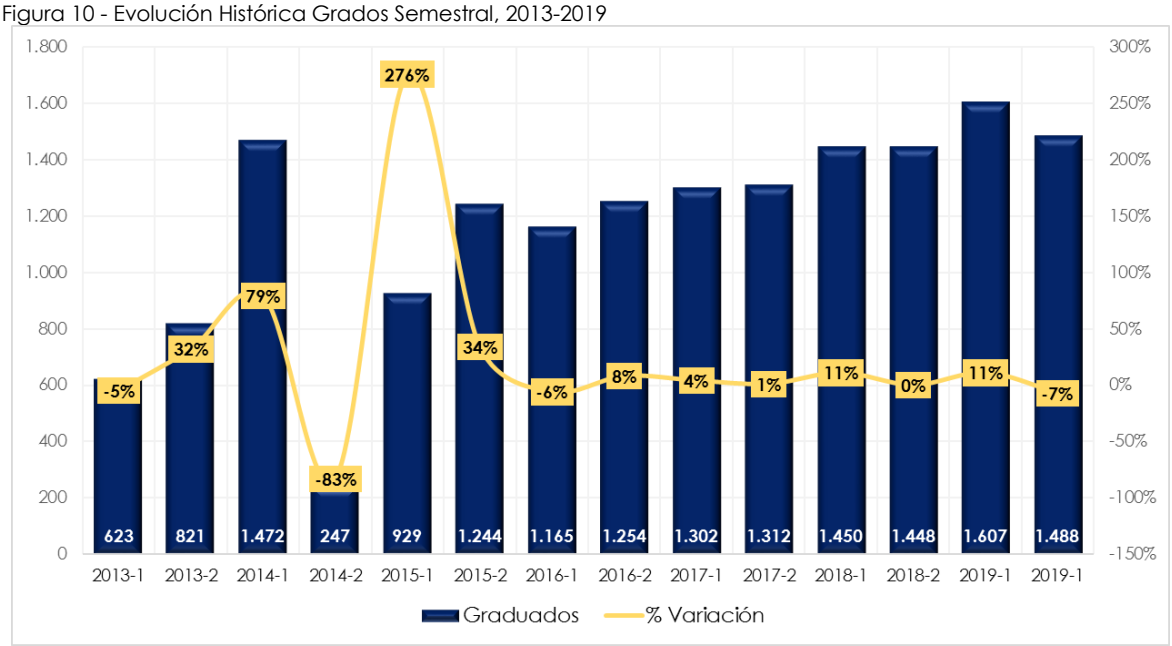
Figura 9 - Tasa de Graduación Pregrado - Posgrado Sede Principal 2019



Fuente: BANNER, febrero de 2020. SII, marzo de 2020 - UNIMINUTO Sede Principal

Durante 2019, 3.095 estudiantes de pregrado y posgrado recibieron su grado en la Sede Principal, 7% por encima de la población graduada del año 2018. En el primer semestre de 2019 la Sede tuvo un total de 1.607 graduados en los dos niveles de formación, 11% por encima de la población graduada en el mismo semestre del año anterior; por su parte para el segundo semestre de 2019 la sede tuvo un total de 1.488 graduados en pregrado y posgrado, -7% en comparación con el mismo semestre del año anterior.

Figura 10 - Evolución Histórica Grados Semestral, 2013-2019

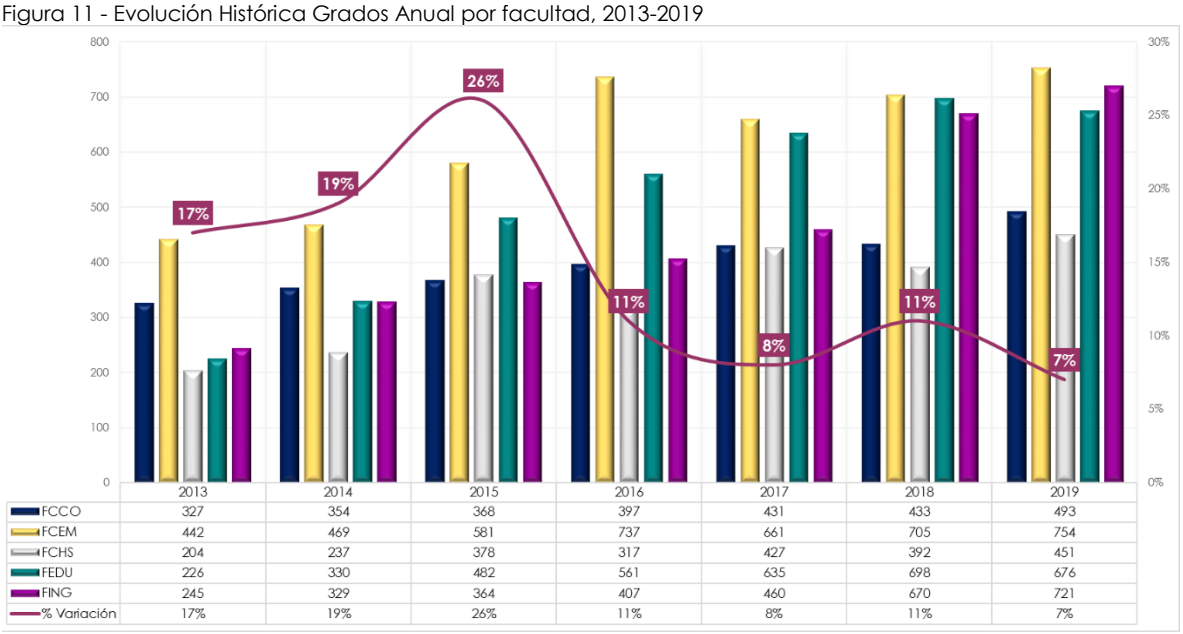


Fuente: SII-, marzo de 2020 - UNIMINUTO Sede Principal

El 24% de los graduados pertenece a la Facultad de Ciencias Empresariales, seguido de la Facultad de Ingeniería con el 23%, la facultad de Educación con el

22%, la Facultad de Ciencias de la Comunicación con el 16% y por último la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales con el 15%.

Figura 11 - Evolución Histórica Grados Anual por facultad, 2013-2019



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
FCCO	327	354	368	397	431	433	493
FCEM	442	469	581	737	661	705	754
FCHS	204	237	378	317	427	392	451
FEDU	226	330	482	561	635	698	676
FING	245	329	364	407	460	670	721
% Variación	17%	19%	26%	11%	8%	11%	7%

Fuente: SII, marzo de 2020 - UNIMINUTO Sede Principal

2 OFERTA ACADÉMICA

En el año 2019 la oferta académica de la Sede fue de 40 programas de formación presencial distribuidos así: 27 programas (68%) de pregrado y 13 programas (32%) de posgrado.

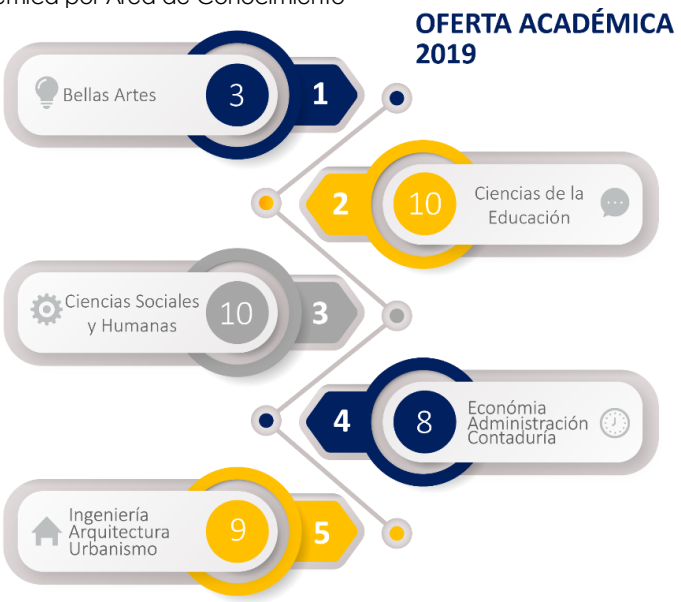
Tabla 8 - Oferta Académica Programas Formales 2019

Facultad	Programa
Ciencias Empresariales	Tecnología en Costos y Auditoría
	Tecnología en Gestión de Mercadeo
	Administración de Empresas
	Contaduría Pública
	Especialización en Finanzas
	Especialización en Gerencia Social
	Maestría en Gerencia Social
	Maestría en Gerencia de la Innovación
Ciencias Humanas y Sociales	Estudios en Filosofía
	Licenciatura en Filosofía
	Trabajo Social

Facultad	Programa
	Psicología
	Especialización en Gestión Asociada
	Especialización en Ética
	Maestría en Ética y Problemas Sociales Contemporáneos
	Licenciatura en Educación Física
	Licenciatura en Humanidades y Lengua Castellana
	Licenciatura en Informática
Educación	Licenciatura en Educación Infantil
	Licenciatura en Lengua Extranjera con Énfasis en inglés
	Licenciatura en Educación Artística
	Maestría en Innovaciones Sociales en la Educación
Estudios Bíblicos, Pastorales y Espiritualidad	Ciencias Bíblicas
	Tecnología en Gestión de Seguridad en Redes de Computadores
	Tecnología en Logística Empresarial
	Tecnología en Informática
	Tecnología en Electrónica
Ingeniería	Ingeniería Agroecológica
	Ingeniería Civil
	Ingeniería Industrial
	Ingeniería de Sistemas
	Especialización en Agricultura Familiar
	Tecnología en Comunicación Gráfica
	Tecnología en Realización Audiovisual
	Comunicación Social - Periodismo
Ciencias de la Comunicación	Comunicación Visual
	Especialización en Comunicación Educativa
	Especialización en Comunicación Estratégica para las Organizaciones
	Maestría en Comunicación-Educación en la Cultura
	Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social

Fuente: (SNIES), UNIMINUTO Sede Principal, marzo de 2020

Figura 12 - Oferta Académica por Área de Conocimiento



Fuente: SNIES, marzo de 2020 - UNIMINUTO Sede Principal

2.1 Educación Continua

Durante el último trimestre de 2019, se consolidó la Coordinación de Educación Continua, la cual cuenta con una líder y un profesional de apoyo. Con el trabajo colaborativo entre este equipo y las facultades, se logró la siguiente oferta de diplomados y cursos que se requieren habilitar en el formulario de CRM para primer periodo de 2020.

Tabla 9 - Oferta Educación Continua

Programa	Facultad	Periodo	Modalidad
Diplomado Publicidad y Creatividad para el Desarrollo - Presencial	FCC	202085	presencial
Diplomado Gestión Estratégica de la Comunicación Organizacional - Presencial	FCC	202085	presencial
Diplomado Humor Gráfico - Presencial	FCC	202085	presencial
Diplomado Marketing Digital	FCC	202085	presencial
Diplomado Procesos de Lectura, Escritura y Oralidad Mediados por TIC - Virtual	FEDU	202085	Virtual
Diplomado Pedagogía del Movimiento y Corporeidad en la Edad Escolar - Presencial	FEDU	202085	presencial
Diplomado Diseño de Ambientes de Aprendizaje - Virtual	FEDU	202085	Virtual
Diplomado Metodologías para la Innovación Social en la Educación - Distancia Tradicional	FEDU	202085	Distancia
Diplomado Docencia Universitaria - virtual	FEDU	202085	Virtual
Diplomado Mecanismos alternativos para la transformación y gestión pacífica de conflictos	FEDU	202085	Distancia
Diplomado Realidad Aumentada y Virtual para la Docencia - Virtual	FING	202085	virtual
Diplomado Herramientas de Ofimática - Nivel Básico - Virtual	FING	202085	Virtual
Diplomado en Gerencia de Proyectos PMI	FCEM	202085	presencial
Diplomado en Formulación y Evaluación de proyectos sociales con enfoque de responsabilidad social	FCEM	202085	presencial
Diplomado Innovación y modelos de gestión organizacional	FCEM	202085	presencial
Curso Libre Programa de Pedagogía para Profesionales no Licenciados - Presencial	FEDU	202087	presencial
Curso libre en edición de radio	FCC	202087	presencial
Taller de Camarografía	FCC	202087	presencial
Curso libre en Comunicación y Tendencias Digitales	FCC	202087	presencial
Curso Libre de fotografía	FCC	202087	presencial
Curso Libre de Piano	FEDU	202087	presencial
Curso Libre de Violín	FEDU	202087	presencial
Curso Libre de Guitarra	FEDU	202087	presencial
Curso Libre de Teatro	FEDU	202087	presencial
Curso Libre de Danza	FEDU	202087	presencial
Curso Libre de Artes Plásticas	FEDU	202087	presencial
Curso Libre de Técnica Vocal	FEDU	202087	presencial
Inglés para Niños	FEDU	202087	presencial
Inglés para Adultos regular	FEDU	202087	presencial
Inglés para Adultos Intensivo	FEDU	202087	presencial
Francés	FEDU	202087	presencial
Curso libre Análisis de datos con MS Excel®	FING	202087	Distancia
Curso libre planeación de la Calidad	FING	202087	presencial
Curso libre sistema SCADA	FING	202087	presencial
Curso de Excel básico	FING	202087	presencial
Curso de Excel intermedio	FING	202087	presencial
Curso de Excel avanzado	FING	202087	presencial

Fuente: Vicerrectoría Académica, marzo de 2020 - UNIMINUTO Sede Principal

3 CALIDAD ACADÉMICA

3.1 Nuevos Registros Calificados

Para el año 2019, con el fin de fortalecer la propuesta de formación que se ha propuesto UNIMINUTO, la Sede Principal obtuvo por parte del Ministerio de Educación Nacional, el registro calificado para la oferta de ocho nuevos programas académicos:

Ilustración 1 - Programas en Proceso de asignación de Registro Calificado



Fuente: Dirección de Calidad Académica, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

- Especialización Tecnológica en Ilustración. Resolución 5953 del 7 de junio de 2019. Vigencia 7 años.
- Maestría en Gerencia de la Innovación. Resolución 6259 del 18 de junio de 2019. Vigencia 7 años.
- Maestría en Agrónica. Resolución 6265 del 18 de junio de 2019. Vigencia 7 años.
- Especialización Tecnológica en Herramientas para la Gestión de Datos - Big Data. Resolución 6267 del 18 de junio del 2019. Vigencia 7 años.

- Técnico Profesional en Producción de Sonido en Vivo y Audiovisual. Resolución 6623 del 26 de junio de 2019. Vigencia 7 años.
- Maestría en Administración. Resolución 11898 del 14 de noviembre de 2019. Vigencia 7 años.
- Especialización en Dirección de Construcción de Edificaciones. Resolución 11942 del 14 de noviembre de 2019. Vigencia 7 años.
- Maestría en Ambientes de Aprendizaje. Resolución 014481 del 13 de diciembre de 2019. Vigencia 7 años.

Así mismo, se radicaron en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior (SACES) los documentos maestros de cuatro nuevas propuestas para ampliar la oferta académica, la cual actualmente se encuentra en estado de Completitud y se rige con lo dispuesto en el Decreto 1330 de 2019.

Con respecto al cumplimiento de las metas propuestas en el plan de acción de la Sede, se presenta los indicadores resultado de la gestión realizada.

Tabla 10 - Nuevos programas 2019

Número de Programas Nuevos	2018	2019 Planeado	2019 Ejecutado
Número de programas nuevos proyectados	1	5	5*
Número de programas nuevos en trámite ante el MEN	7	4	4
Se elaboró DM de Maestría en Educación Filosófica, pero no se aprobó en CS.			

Fuente: Dirección de Calidad Académica, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

3.2 Renovaciones de Registros Calificados

La Institución en cumplimiento de su objeto social, así como de su compromiso con la calidad académica de los programas de la Sede, durante 2019, obtuvo resoluciones de renovación de registro calificado en consecuencia de las acreditaciones de alta calidad de sus programas (primera vez y renovación). Lo anterior, en atención por lo dispuesto por el Estado Colombiano en la normativa que regula este proceso. Así las cosas, el Ministerio de Educación Nacional procedió de oficio otorgar renovación de registro calificado a:

- Licenciatura en Educación Artística. Resolución 6276 del 18 de junio de 2019. Vigencia 7 años. Sin embargo, este proceso requirió que la Institución solicitará esta renovación aportando información de acuerdo con lo establecido en el Decreto 2450 de 2017, donde las Licenciaturas tienen un proceso diferenciado para proceder de oficio.
- Administración de Empresas. Resolución 9330 del 2 de septiembre de 2019. Vigencia 7 años.

- Licenciatura en Lengua Extranjera con Énfasis en inglés. Renovación de oficio en virtud de la Acreditación. Resolución 16114 del 18 de diciembre de 2019. Vigencia 7 años.
- Licenciatura en Informática. Renovación de oficio en virtud de la Acreditación. Resolución 161801 de diciembre 18 de 2019. Vigencia 7 años.

En cuanto a programas que no se encuentran acreditados, la Institución presentó al Ministerio solicitud de renovación, aportando la documentación solicitada, así como el cumplimiento de los procesos establecidos en el Decreto 1075 de 2015. Así las cosas, luego de realizar todo el proceso de sistematización de información, entrega y radicación de la documentación requerida en plataforma SACES, los siguientes programas se encuentran en proceso de renovación.

- Especialización en Comunicación Estratégica para las Organizaciones. Se radicó el 21 de junio de 2019, con posterior visita de pares académicos los días 3, 4 y 5 de octubre. Luego, se recibió solicitud de información complementaria por parte de la sala CONACES. el 9 de diciembre, cuya respuesta fue entregada por parte de la Institución el 13 de diciembre. Así las cosas, en este momento se encuentra a la espera de respuesta por parte del Ministerio.
- Trabajo Social. Se radicó en plataforma SACES el pasado 31 de julio de 2019, quedando en estado de completitud. Sin embargo, en atención a los cambios de lineamientos respecto a este proceso por parte del Ministerio de Educación Nacional, con la entrada en vigor del Decreto 1330 de 2019, este programa se encentra a la espera de notificación de radicación en debida forma. No obstante, en este Decreto en su Artículo transitorio 2.5.3.2.12.2. Extensión de vigencia de registro calificado, sostiene que "Aquellos programas de educación superior que cuenten con registro calificado que venza entre el 1 de junio de 2020 y 31 de diciembre 2020, se entenderá extendida su vigencia automáticamente durante y dieciocho (18) meses más". Así las cosas, este programa tendría extendida su vigencia, pero en razón a los avances que el programa tenía en la elaboración del Documento Maestro, se tomó la decisión de que este fuera radicado en la plataforma SACES, y su proceso fuera llevado por el Ministerio con el anterior Decreto, por lo que estamos a la espera de respuesta oficial que le indique a la Institución cuál será el procedimiento para seguir.

En cuanto al cumplimiento de las metas propuestas en el plan de acción de la Sede, se presenta los indicadores resultado de la gestión realizada.

Tabla 11 - Programas en renovación de Registro Calificado 2019

Número de Programas en Renovación	2018	2019 Planeado	2019 Ejecutado
Número De Programas en Renovación de Registro Calificado	7	4	4

Fuente: Dirección de Calidad Académica, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

Sin embargo, como se expresó anteriormente con la vigencia del Decreto 1330 de 2019, los programas planeados para renovación se beneficiaron de lo establecido Artículo transitorio 2.5.3.2.12.2. Extensión de vigencia de registro calificado, por lo que su proceso de radicación en plataforma saces se realizará en el año 2020.

3.3 Acreditaciones y Reacreditaciones

De acuerdo con el reto estratégico Calidad Integral, en coherencia con el impulsor de la Mega de la Sede Principal, se ha fortalecido los procesos de calidad académica, así como las herramientas dispuestas y el trabajo en equipo, atendiendo lo dispuesto en el Modelo de Autoevaluación definido por la Institución y el panorama de riesgos definido para la Institución. Razón por la cual, como resultado del trabajo desarrollado, se presentó al CNA los siguientes programas, obteniendo en ellos resultados.

- Administración de Empresas. renovación de acreditación por 6 años, mediante Resolución 3987 del 12 de abril de 2019.
- Licenciatura en Informática. renovación de acreditación por 6 años, mediante Resolución 9725 del 11 de septiembre de 2019.

De otra parte, en línea con este fortalecimiento académico, la Sede ha realizado apuestas para continuar posicionando la Institución en el medio de la Educación Superior. Para ello, presentó ante el CNA para acreditación por primera vez los siguientes programas:

- Licenciatura en Lengua Extranjera con Énfasis en inglés. Acreditación por 4 años, mediante Resolución 7584 de 24 de julio de 2019.
- Tecnología en Gestión de Mercadeo. Acreditación por 4 años, mediante Resolución 17357 del 27 de diciembre de 2019.

Así mismo, en cumplimiento del reto de calidad, la Sede continuó con la presentación de nuevos programas ante el CNA para iniciar el proceso de autoevaluación con fines de acreditación, presentando a Condiciones Iniciales los programas de Ingeniería Industrial, Contaduría Pública, Trabajo Social y Psicología. Respecto a estos dos últimos programas, el CNA aprobó el inicio de la autoevaluación con fines de acreditación, la cual será radicada en el año 2020.

Respecto con el cumplimiento de las metas propuestas en el plan de acción de la Sede, se presenta los indicadores resultado de la gestión realizada.

Tabla 12 - Programas Acreditados 2019

Número de Programas en Renovación	2018	2019 Planeado	2019 Ejecutado
Número de programas acreditados en alta calidad	13	16	15

Fuente: Dirección de Calidad Académica, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

Para finalizar, de acuerdo con las metas establecidas desde el Plan Estratégico, así como los retos del periodo 2019, la Sede Principal tiene a la fecha 15 programas acreditados, cumpliendo con el 62% de sus programas acreditados del total de la oferta académica acreditable.

3.4 Autoevaluación

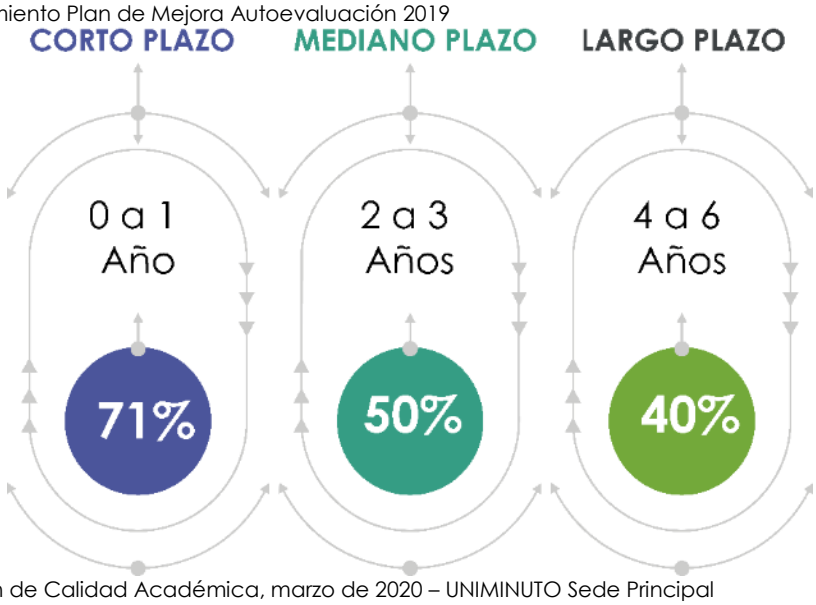
En relación con el aseguramiento de la calidad de la Institución, UNIMINUTO desde el año 2013 ha venido fortaleciendo la cultura de la autoevaluación mediante ejercicios periódicos que permitan conocer las fortalezas y debilidades del Sistema como un todo. Así las cosas, para la Sede Principal, ha representado un derrotero en cada una de las apuestas de acreditaciones y renovaciones que ha obtenido la Sede, lo cual impacta en las mejoras en cada una de las funciones sustantivas de la Sede y UNIMINUTO.

En el año 2018, la Sede participó en la autoevaluación institucional en la cual se obtuvo como entregables el cuadro maestro actualizado con información a 2018-2, el informe de autoevaluación resultado de la aplicación de la metodología definida desde la Dirección General de Calidad Académica y, por último, el plan de mejoras de la Sede para ejecutar durante el año 2019 a 2025. Lo anterior, con la participación de los líderes de Sede y la comunidad universitaria, así como las aprobaciones en el Comité Técnico de Sede.

Para 2019, desde la Vicerrectoría Académica se ejecutaron las acciones de mejora establecidas en el plan, dando como resultado lo antes expresado en este informe. Sin embargo, es de anotar que aún se vienen trabajando en otras que, por la periodicidad de estas acciones, aún no finalizan. Estas acciones se han articulado, con el fin de fortalecer su implementación, dentro de lo que se ha proyectado en el Plan Estratégico de Sede para el periodo 2020 – 2025. Así, lograr la mejora en cada uno de los aspectos relacionados con la académica, la investigación y la proyección social.

De otra parte, se ha realizado el seguimiento al cumplimiento de las metas del plan de mejora, mostrando un avance así:

Figura 13 - Seguimiento Plan de Mejora Autoevaluación 2019



Fuente: Dirección de Calidad Académica, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

En línea con lo anterior, la Vicerrectoría Académica ha venido adelantado actividades que permitan realizar el ejercicio de autoevaluación de manera más expedita y con el rigor exigido, mediante la actualización de datos a 2019 - 2 en el cuadro maestro (datos en conjunto y por separado con la VRBS), informe de autoevaluación actualizado y presentación en Consejo Académico del seguimiento a las acciones del plan de mejoras 2018.

Finalmente, con el fin de evidenciar en el medio la calidad de la Institución, se ha diseñado un Project que permite establecer la línea a seguir para iniciar procesos implícitos en los lineamientos de acreditación institucional definidos por el CNA. La propuesta en la cual se tiene la metodología, líderes y recursos se encuentran en revisión por parte de la Rectoría de la Sede, y luego, definir el cronograma de condiciones iniciales y autoevaluación con fines de acreditación.

3.5 Valor Agregado

Revisando la pertinencia de los estudios de valor agregado frente a las exigencias del decreto 1330, se establece la necesidad de formular un modelo de revisión del valor agregado frente a la oferta de valor generada a los estudiantes y poder tener un dato trazable y medible desde un método fundamentado. Para tal fin se constituye entonces la necesidad de construir acercamientos con expertos en el tema y poder integrar la estrategia con el análisis de la propuesta académica y la transformación del currículo en pro de alcanzar resultados aceptables y considerados frente al valor agregado. Como Sede se determina desde la orientación de expertos realizar una metodología de solo rendimiento previo, el cual incluirá medidas como resultados de las pruebas estandarizadas anteriores o

notas de los estudiantes, acogiéndose a las pruebas estandarizadas como referente matemático medible y cuantificable.

De igual manera, a nivel de sistema la VGA establece la aplicación de unas denominadas pruebas de valor agregado, donde se apoya desde la experiencia de algunos programas académicos de la Sede (Comunicación Social) en la elaboración de pruebas de expertos disciplinares en algunas pruebas estandarizadas y específicas. Desde la Sede se recibe todo el apoyo logístico en el despliegue de la estrategia con a la aplicación de la prueba a tres programas académicos de la Sede (educación física, Administración de empresas y Comunicación Social-Periodismo).

En las pruebas de valor agregado realizada por la VGA en el mes de septiembre, la sede principal alcanza una participación del 79% de los estudiantes convocados a la prueba, dado que para la fecha de aplicación la ciudad estaba en un paro de transportadores.

En la capacitación realizada bajo el modelo de la sede principal, se capacitaron 52 profesores de la sede principal (lideres curriculares de los programas académicos), en el manejo del modelo de gestión de valor agregado y sobre el manejo de diferentes estrategias de análisis de bases de investigación nacionales para el desarrollo de propuestas propias frente a las necesidades de los programas.

Se entrega por parte del experto un reporte de medición de valor agregado según los resultados de los programas de pregrado de la sede de los años 2016, 2017 y 2018, así como sus homólogos en las diferentes rectorías del sistema, dado que los resultados no diferencias los estudiantes según las rectorías para el sistema de información del ICFES.

Se realizaron talleres de formación durante la semana de receso escolar del mes de octubre, capacitando a los líderes curriculares, coordinadores académicos y directores en el análisis del valor agregado de los programas de la sede y su incidencia en poder determinar el impacto de la oferta académica del programa frente a su oferta de valor; además, orientando su manejo como estrategia de gestión curricular frente a poder determinar la pertinencia de espacios académicos, estrategias académicas, estilos de evaluación, estrategias metodológicas.

3.6 Iniciativas Académicas

Desde la Vicerrectoría Académica, en apoyo con la Dirección de Docencia, se realizan acercamientos frente a las iniciativas académicas que se pueden generar desde las facultades según las tendencias académicas y las necesidades de formación, haciendo énfasis en el desarrollo de propuestas académicas

innovadoras que se basen en referentes académicos sobre necesidades detectadas (estudio de graduados, acercamiento el sector externo, tendencias pedagógicas, etc.) por lo cual se ha gestionado el desarrollo de propuestas sobre estos referentes y la fundamentación curricular frente a la competitividad de la institución frente a diferentes propuestas del mercado, o la identificación de estrategias de articulación con programas ya establecidos.

- Estructuración de seis (6) propuestas académicas de formación posgradual en los diferentes programas y unidades académicas de la Sede.
- Estructuración de cinco (5) propuestas académicas de formación en pregrado en los diferentes programas y unidades académicas de la Sede.
- Acompañamiento a veinticinco (25) profesores quienes han sido parte de los equipos que han desarrollado las propuestas académicas descritas.
- Taller de formación en estructura de resultados de aprendizajes, formulación de competencias y perfiles de egreso, profesoral y estructuras curriculares a sesenta y cinco (65) profesores de la Sede quienes se involucraron en los equipos de trabajo.
- Se propende por la articulación de acciones curriculares como el mapeo curricular en la estrategia de actualización de las propuestas académicas y la articulación de los diferentes talleres de reflexión curricular para mejorar, con esto durante el 2020 se propende por impactar los treinta y ocho (38) programas de pregrado y los dieciséis (16) con las apuestas de reflexión curricular y el despliegue de acciones de optimización académica.

3.7 Actualización Curricular

La Institución en cumplimiento de su objeto social, así como de su compromiso con la calidad académica de los programas de la Sede, durante 2019, obtuvo resoluciones de renovación de registro calificado en consecuencia de las acreditaciones de alta calidad de sus programas (primera vez y renovación). Lo anterior, en atención por lo dispuestos por el Estado colombiano en la normativa que regula este proceso. Así las cosas, el Ministerio de Educación Nacional procedió de oficio otorgar renovación de registro calificado a:

- Licenciatura en Educación Artística. Resolución 6276 del 18 de junio de 2019. Vigencia 7 años. Sin embargo, este proceso requirió que la Institución solicitará esta renovación aportando información de acuerdo con lo establecido en el Decreto 2450 de 2017, donde las Licenciaturas tienen un proceso diferenciado para proceder de oficio.

- Administración de Empresas. Resolución 9330 del 2 de septiembre de 2019. Vigencia 7 años.
- Licenciatura en Lengua Extranjera con Énfasis en inglés. Renovación de oficio en virtud de la Acreditación. Resolución 16114 del 18 de diciembre de 2019. Vigencia 7 años.
- Licenciatura en Informática. Renovación de oficio en virtud de la Acreditación. Resolución 161801 de diciembre 18 de 2019. Vigencia 7 años.

De otra parte, en cuanto a programas que no se encuentran acreditados, la Institución presentó al Ministerio solicitud de renovación, aportando la documentación solicitada, así como el cumplimiento de los procesos establecidos en el Decreto 1075 de 2015. Así las cosas, luego de realizar todo el proceso de sistematización de información, entrega y radicación de la documentación requerida en plataforma SACES, los siguientes programas se encuentran en proceso de renovación, así:

- Especialización en Comunicación Estratégica para las Organizaciones. Se radicó el 21 de junio de 2019, con posterior visita de pares académicos los días 3, 4 y 5 de octubre. Luego, se recibió solicitud de información complementaria por parte de la sala CONACES. el 9 de diciembre, cuya respuesta fue entregada por parte de la Institución el 13 de diciembre. Así las cosas, en este momento se encuentra a la espera de respuesta por parte del Ministerio.
- Trabajo Social. Se radicó en plataforma SACES el pasado 31 de julio de 2019, quedando en estado de completitud. Sin embargo, en atención a los cambios de lineamientos respecto a este proceso por parte del Ministerio de Educación Nacional, con la entrada en vigor del Decreto 1330 de 2019, este programa se encentra a la espera de notificación de radicación en debida forma. No obstante, en este Decreto en su Artículo transitorio 2.5.3.2.12.2. Extensión de vigencia de registro calificado, sostiene que "Aquellos programas de educación superior que cuenten con registro calificado que venza entre el 1 de junio de 2020 y 31 de diciembre 2020, se entenderá extendida su vigencia automáticamente durante y dieciocho
- meses más". Así las cosas, este programa tendría extendida su vigencia, pero en razón a los avances que el programa tenía en la elaboración del Documento Maestro, se tomó la decisión de que este fuera radicado en la plataforma SACES, y su proceso fuera llevado por el Ministerio con el anterior Decreto, por lo que estamos a la espera de respuesta oficial que le indique a la Institución cuál será el procedimiento para seguir.

En cuanto al cumplimiento de las metas propuestas en el plan de acción de la Sede, se presenta los indicadores resultado de la gestión realizada, así:

Tabla 13 - Numero de programas en renovación de registro calificado 2019

Número de Programas en Renovación	2018	2019 Planeado	2019 Ejecutado
Número de programas en renovación de Registro calificado	7	4	4

Fuente: Vicerrectoría Académica, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

Sin embargo, como se expresó anteriormente con la vigencia del Decreto 1330 de 2019, los programas planeados para renovación se beneficiaron de lo establecido Artículo transitorio 2.5.3.2.12.2. Extensión de vigencia de registro calificado, por lo que su proceso de radicación en plataforma saces se realizará en el año 2020.

3.8 Innovaciones Pedagógicas

Desde la dirección de Docencia, se han desarrollado convocatorias para el desarrollo de experiencias pedagógicas atadas a proyectos propios de los programas integrando la innovación académica con espacios de reflexión curricular.

En el 2019 se clasificaron ocho experiencias pedagógicas formuladas desde los diferentes programas de la Sede, así como la construcción de ocho capítulos recopilatorios de la serie de libros de apoyo generados por la vicerrectoría académica para la docencia de los profesores, orientados a la internacionalización del currículo.

Participaron 25 profesores de la Sede en la convocatoria de experiencias pedagógicas innovadoras y se realizó acompañamiento en la formulación de artículos de reflexión sobre procesos de innovaciones pedagógicas desde la tendencia de la internacionalización de currículo.

Entrega durante la inducción de profesores de 202060 del tercer libro de la serie realizada por la Dirección de Docencia como apoyo de la vicerrectoría académica en el fortalecimiento de procesos de reflexión pedagógica, académica y didáctica de las practicas académicas.

3.9 Innovaciones en Evaluación

Se culminó el desarrollo del espacio de reflexión curricular sobre los procesó de evaluación académica y se recopilaron evidencias sobre la reformulación de prácticas de evaluación en más del 70% de los espacios académicos de la Sede, articuladas en los micro currículos de los programas académicos de la Sede principal.

Se entregan desde la Dirección de Docencia aplicativos para el desarrollo de talleres de reflexión de evaluación de competencias genéricas desde el desarrollo de los micro currículos y sus efectos en las diferentes competencias evaluadas desde el saber PRO, articulado el proceso de reflexión con los procesos de autoevaluación periódica de los programas académicos de pregrado de la Sede, así como las recomendaciones emanadas desde el ICFES y la estrategia de valor agregado.

- Trabajo curricular con experto en evaluación durante el periodo entresemana (Luis Alfonso Tamayo) en inducción de profesores del segundo semestre.
- Actualización de prácticas en evaluación de más de 900 de los espacios académicos orientados en la institución, reflejados en los micro currículos de los programas de pregrado.
- Actualización constante de la carpeta Drive estudios realizados por la dirección de docencia, donde se comparte herramientas informáticas para el manejo de datos importantes en el desarrollo
- 750 profesores orientados durante la inducción de profesores del segundo semestre.
- 38 programas académicos de la Sede Principal con actualización al 70% de los micro currículos según las prácticas de evaluación orientadas en los diferentes momentos de actualización.
- Identificación de 52 espacios académicos con alto índice de perdida academia y trabajo articulado con los distintos programas para disminuir la perdida académica en estos espacios y mejorar las estrategias de evaluación
- Articular el trabajo de reflexión con el número de espacios académicos faltantes para dar completitud al proceso
- Seguimiento continuo al índice de perdida y las implicaciones frente a la pertinencia curricular de los espacios y su incidencia en los índices de percepción.

3.10 Virtualización de Cursos

La Rectoría de la Sede ha solicitado el acompañamiento a los programas desde la vicerrectoría académica de los procesos de virtualización de espacios académicos como estrategia de flexibilidad curricular; para la vicerrectoría académica determina necesario generar una estrategia desde la integración

curricular de espacios virtuales como una acción de mejora frente a la oferta académica de la Sede, frente a necesidades de los estudiantes de los distintos programas de UNIMINUTO.

- Se realiza acercamiento a los programas y facultades en propuestas curriculares que cumplan con dichas estrategias. Y se desarrolló una virtualización de algunos espacios académicos.
- El comité de rectoría identifica y selecciona 14 cursos del proyecto INNÓVAME como oferta virtual para el periodo 2019 -1
- Se programan y ofertan los 14 cursos seleccionados, retomando 12 de los cursos de la oferta inicial de proyecto INNÓVAME, y realizando acercamientos con el equipo de campus virtual de la rectoría UVD y VAC de Sede, en apropiación de mecanismos y seguimientos establecidos desde la metodología virtual.
- Se ajusta la oferta inicial a continuidad de 7 cursos seleccionados inicialmente y se adicionan 12 cursos nuevos como propuesta de Sede para el periodo 2019-2
- De la población estudiantil, 5014 estudiantes fueron atendidos en 12 cursos de oferta inicial atendidos es decir un 34% de la población estudiantil durante 2019-1.
- La población estudiantil para el segundo periodo, 4716 estudiantes fueron atendidos en 19 cursos de oferta atendidos, es decir un 32% de la población estudiantil durante 2019-2.
- Se capacitaron y cualificaron 49 profesores de la Sede gracias a los espacios de formación articulados con campus virtual
- Como objetivo de virtualización se espera tener un 25% de la oferta por programa virtualizada, eso conlleva a considerar la virtualización de 500 espacios académicos de la oferta total de la Sede,
- Se busca integrar el modelo a la estructura de los posgrados como fomento de la flexibilidad curricular en la apuesta académica

3.11 Servicios Académicos

3.11.1 Admisiones y Matrícula

Para el primer semestre de 2019 se tuvo una meta final de 2.562 estudiantes nuevos. En el diseño del presupuesto se tuvo en cuenta el programa de Maestría en

Comunicación-Educación en la Cultura, el cual no se apertura por indicación del programa. Se contó con una meta de 40 estudiantes cargada a "No Especifica" correspondiente a programas que no dieron apertura antes de la realización del presupuesto. Esta meta se ajustó, de acuerdo con la entrada de los programas nuevos. Los programas nuevos no presupuestados, corresponden a una ampliación de la meta a 2.600 estudiantes, 68 adicionales a los 2.562.

Para el segundo semestre de 2019 se tuvo una meta de 2.925 estudiantes, con cumplimiento del 83% para estudiantes nuevos. A su vez, se realizó la configuración de cupos de admisión por programa entre un 15% y un 20% por encima de la meta establecida. Sin embargo, durante la campaña se vio la necesidad de solicitar la ampliación a 30% por encima de la meta, ya que en los programas de mayor demanda no se contaba con cupos para admitir, pero si con prospectos interesados en realizar el proceso; ampliación que se dio sobre el cierre de la campaña.

Los programas nuevos, iniciaron su oferta la segunda semana de agosto, siendo este un tiempo corto para su promoción. Así mismo, los interesados refieren intención de estudio en el 2020, no considerando posible iniciar en septiembre. En términos generales, consecuentemente con las últimas dos campañas, la jornada tarde viene presentando disminución en su cumplimiento, llegando a un 59% de cumplimiento.

3.11.2 Aspirantes

Frente al proceso de prospección, en 2019 se identifica un aumento en interesados en la oferta, probablemente por las campañas manejadas con 100% de descuento en valor de inscripción, favoreciendo el cumplimiento de la meta.

4 CUERPO PROFESORAL

Desde la Vicerrectoría académica se ha fundamentado la propuesta de desarrollo profesoral de la Sede, desde una perspectiva progresiva, siendo necesario el desarrollo de propuestas según las necesidades académicas de los profesores de los diferentes programas, teniendo como base el análisis de formación posgradual, capacitación y desarrollo profesionales de los diferentes colaboradores de la Sede.

4.1 Evolución de la Planta Profesoral por Formación y Dedicación

Se han identificado más de 70 acciones solicitadas en desarrollo profesoral de los programas a prospectiva de los próximos cinco años, de las cuales se priorizan 40 de las propuestas a desarrollarse durante los primeros tres años y que se encuentran articuladas con el desarrollo de talleres de reflexión curricular en la apuesta institucional de la internacionalización de currículo y otras apuestas de análisis de oferta académica.

4.2 Formación y Actualización Docente

Se han adjudicado un promedio de 920 horas semanales a 115 profesores por periodo académico, con un promedio de 8 horas para el desarrollo de estudios pos graduales. Se han asignado 350 horas en promedió semestralmente durante 2019 para la formación y actualización permanente en los diferentes cursos y actualizaciones fomentadas por la vicerrectoría académico de Sede como UNICORPORATIVA. A un promedio de 90 profesores de la Sede. Continuar con la cualificación y formación permanente, impactando un 20% de la población docente por año de la Sede en diferentes acciones de formación y capacitación.

5 RECURSOS EDUCATIVOS

5.1 Salones de Cátedra

Para finales de 2019, la Sede Principal contó con un total de 188 salones de cátedra entre ellos 113 propios distribuidos en los diferentes edificios de UNIMINUTO Sede Principal, de los cuales 13 salones ubicados en el edificio Carlos Acosta no fueron utilizados en el 2019. Por su parte, 65 salones de cátedra en la Sede Alterna (SEDAL) fueron utilizados mediante contrato de arrendamiento con el Colegio Minuto de Dios.

Tabla 14 - Salones de Cátedra UNIMINUTO Sede Principal, 2019

Edificio	No. Salones de Catedra
Carlos Acosta	13
CIPAD	2
Calle 90	2
Diego Jaramillo Cuartas (DJC)	35
Rafael García Herreros (RGH)	18

Edificio	No. Salones de Catedra
Sede Alterna (SEDAL)	65
San Juan Eudes (SJE)	43
Vlamaría	10
Total	**188**

Fuente: Sistema de información académica BANNER, 2019 - UNIMINUTO Sede Principal

5.2 Biblioteca

Durante 2019 la Biblioteca Rafael García Herreros brindó servicios de información a la comunidad académica, promoviendo el uso de los recursos físicos y electrónicos adquiridos por la Institución por medio capacitaciones, referencias especializadas, préstamo de material bibliográfico y diseño de nuevos servicios con el fin de apoyar las actividades académicas desarrolladas por los estudiantes y docentes.

La biblioteca alineada con los objetivos de plan de desarrollo institucional apoyó el proceso de catalogación del material bibliográfico de las diferentes Sedes a nivel país, logrando consolidar la información en el Sistema de Gestión de Biblioteca, con el fin de ofrecer información actualizada acorde con las colecciones adquiridas en cada una de las Sedes de biblioteca.

De igual forma proporcionó la información requerida para los procesos de registro calificado de los diferentes programas de la Sede y apoyó el proceso de visitas del Ministerio de Educación, contribuyendo al fortalecimiento de la calidad académica a través de la disposición de recursos bibliográficos para el desarrollo de la vida académica.

El equipo de trabajo siempre comprometido en pro del servicio al usuario se certificó en la competencia laboral de servicio al cliente con apoyo del SENA con el objetivo de estandarizar la prestación de los servicios de información.

Tabla 15 - Actividades realizadas con el material Bibliográfico, 2019

ACTIVIDAD	RESULTADOS
Catalogación y clasificación de material de las diferentes sedes	16.670 registros.
Ingreso en el repositorio de los trabajos de grado de los programas académicos sede Bogotá	482 trabajos de grado.
Empaste de material de alta rotación	200 ejemplares
Preparación y entrega de datos estadísticos referentes a los servicios de biblioteca	Entrega de 15 informes
Orientación a la comunidad académica en acceso, uso y evaluación de los recursos bibliográficos	Capacitaciones teórico prácticas a 899 estudiantes y 257 docentes.

Fuente: Dirección de Biblioteca, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

5.3 Laboratorios

Durante el 2019 la Sede Principal tuvo en funcionamiento en total 29 laboratorios de informática distribuidos en los diferentes edificios de UNIMINUTO Sede Principal, de los cuales uno (1) se utilizó en el día como Salón de Catedra y en la jornada noche se adaptó como Laboratorio de Informática. Por su parte, tres (3) Laboratorios en la Sede Alterna (SEDAL) fueron utilizados mediante contrato de arrendamiento con el Colegio Minuto de Dios únicamente de lunes a viernes en la jornada nocturna.

UNIMINUTO brinda el servicio de práctica libre para los estudiantes que lo requieran, ya que existe una gran demanda para hacer sus investigaciones o trabajos, porque algunos de los estudiantes, tienen dificultad para acceder a un computador desde sus casas. La participación en el uso de computadores en el primer semestre de 2019 fue de 32.897 y para el segundo semestre fue de 34.224 estudiantes.

Tabla 16 - Laboratorios de Informática UNIMINUTO Sede Principal, 2019

Edificio	No. Computadores	No. Laboratorios
Rafael García Herreros (RGH)	536	25
Diego Jaramillo Cuartas (DJC)	18	1
Sede Alterna (SEDAL)	123	3
Total	**677**	**29**

Fuente: Sistema de información académica BANNER, 2019 - UNIMINUTO Sede Principal

En el año 2019 se renovaron 98 computadores para laboratorios de informática ubicados en el edificio Rafael García Herreros, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 17 - Equipos de cómputo actualizados, 2019

Laboratorio	No. Computadores
A211	19
A212	18
A311	21
A401	21
A402	19
Total	**98**

Fuente: Coordinación de Laboratorios, mayo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

5.4 Aulas Especializadas

Durante el 2019 la Sede Principal tuvo en funcionamiento en total 33 aulas especializadas ubicadas en el edificio Calle 90 y CIPAD de UNIMINUTO Sede Principal, de los cuales entraron a funcionar cuatro (4) laboratorios del edificio CIPAD: Praxeología Motriz, Laboratorio de Morfofisiología, Gimnasio y Laboratorio

de Fuerza; que para el desarrollo de sus actividades, se Trasladaron los equipos y elementos deportivos de la Licenciatura en Educación Física que se encontraban ubicados en el edificio Calle 90. Los 29 laboratorios restantes, se encuentran ubicados en el edificio Calle 90 en donde Se realizó la adecuación física del laboratorio para seguridad informática y equipos forenses; Igualmente, se realizó la adecuación del laboratorio de Robótica (B103) y se amplió el espacio unificando las dos secciones que impedían el desarrollo natural de las actividades académicas.

Tabla 18 - Inversión anual equipos de laboratorio Calle-90

Equipo	Cantidad	Programa
Baño Ultrasónico 32	1	Ingeniería Civil
Horno Binder	1	Ingeniería Agroecológica
Bastón Simple efecto	2	Tecnología en Electrónica
		Ingeniería Industrial
Bastón doble efecto	3	Tecnología en Electrónica
		Ingeniería Industrial
Mufla Terrígeno MM60	1	Ingeniería Civil
Dron	1	Tecnología en Gestión de Seguridad en Redes de Computadores
Computador	3	Uso administrativo
Mufla Terrígeno	1	Licenciatura en Educación Artística

Fuente: Coordinación de Laboratorios calle 90, mayo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

El uso de los espacios se realizó teniendo en cuenta las dos modalidades de reserva del espacio: en primer lugar, las prácticas dirigidas por un docente y programadas semestralmente las cuales dan la ocupación inicial para cada periodo académico y, en segundo lugar, los espacios que quedan libres se destinan a horarios para prácticas libres por parte de los estudiantes, tutorías y trabajo de semilleros de investigación.

En el año 2019 se renovaron tres (3) computadores de uso administrativo, al igual que nueve (9) equipos para el desarrollo de actividades de diferentes programas de la facultad de Ingeniería y, asi mismo, se realizó la compra de un (1) equipo para el programa de Licenciatura en Educación Artística.

6 BIENESTAR UNIVERSITARIO

Desde la dirección de Bienestar Universitario se ha venido desarrollando un conjunto de políticas, planes y acciones orientados a brindar apoyo académico, psicológico, financiero y complementario a nuestros estudiantes, con miras a garantizar su ingreso, permanencia, éxito académico, graduación e inserción al

mercado laboral, en cumplimiento del objetivo misional de ofrecer educación de calidad al alcance de todos.

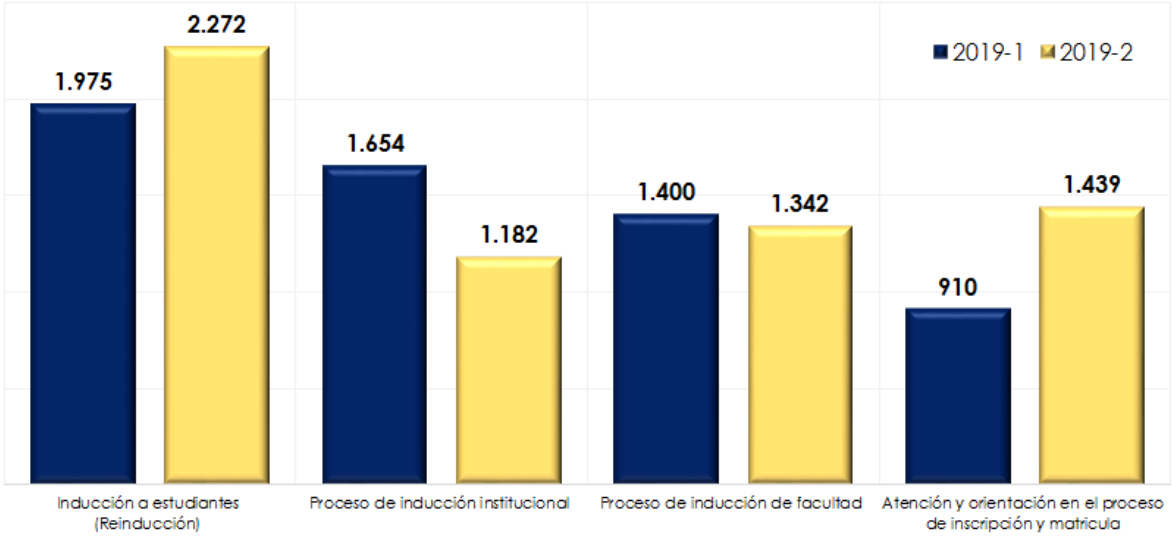
6.1 Acompañamiento y Permanencia Maie

6.1.1 Aprestamiento a la Vida Universitaria

Las inducciones de facultad e institucional para el 2019-1 tuvieron un total de asistencia de 1.975 estudiantes y para el 2019 -2 de 2.272, para un total de 4.247. A su vez, se logró una alta participación en cada una de las actividades que hacen parte el proyecto.

Teniendo en cuenta los resultados del período académico 2019-1, se hizo necesaria una mayor divulgación de la estrategia de asesoría en la inscripción de asignaturas, ya que había disminuido en comparación con los dos períodos anteriores. Dicha actividad apoya la prevención de pérdida académica para estudiantes de segundo semestre en adelante, y permite contar con la asesoría de los profesionales del área en la ruta sugerida de los programas.

Figura 14 - Actividades del proyecto aprestamiento a la vida universitaria



Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

El proyecto, Acompañamiento integral al estudiante para el 2019-2 tuvo una alta participación, con un total de 11.282, teniendo 507 personas más que en el período anterior, en las 4 actividades que hacen parte del proyecto se obtuvo cobertura siendo la asesoría financiera la que menos participación logró.

La consejería académica para el 2019-2, tuvo una participación de 9198 estudiantes, aumentando en más de 200 estudiantes en comparación al periodo

anterior, esta actividad sigue incluyendo nuevas actividades dentro del acompañamiento a los estudiantes.

El acompañamiento psicosocial y/o pedagógico a estudiantes en el 2019-2, fue mayor que en los dos períodos anteriores (2019-1 y 2018-2), con más de 400 acompañamientos, lo que refleja las acciones de mejoramiento del área con respecto a seguimientos académicos en las diferentes facultades.

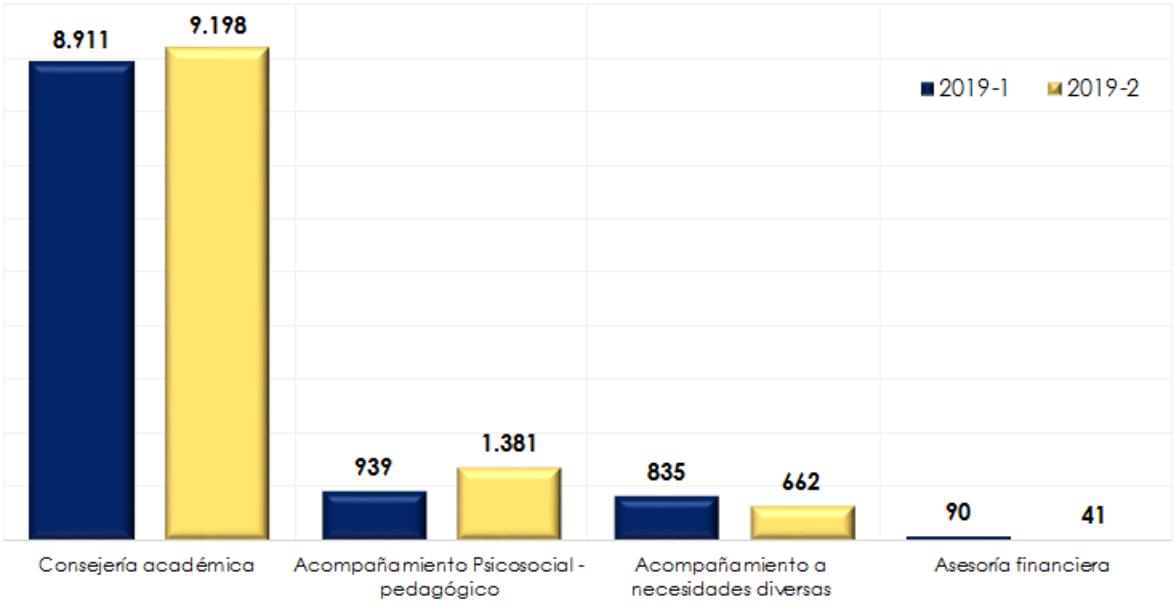
El acompañamiento a estudiantes con necesidades diversas en el 2019-2 contó con 662 participaciones, disminuyendo en relación con el 2019-1. La disminución se debe a que para 2019-2 se matricularon menos estudiantes con necesidades diversas, lo que por defecto disminuye el acompañamiento a esta población.

Tabla 19 - Actividades del proyecto Acompañamiento integral al estudiante

Actividades	2019-1	2019-2
Consejería académica	8.911	9.198
Acompañamiento psicosocial y/o pedagógico a estudiantes	939	1.381
Acompañamiento a estudiantes con necesidades diversas	835	662
Asesoría financiera	90	41
Total	**10.775**	**11.282**

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

Figura 15 - Actividades del proyecto Acompañamiento integral al estudiante



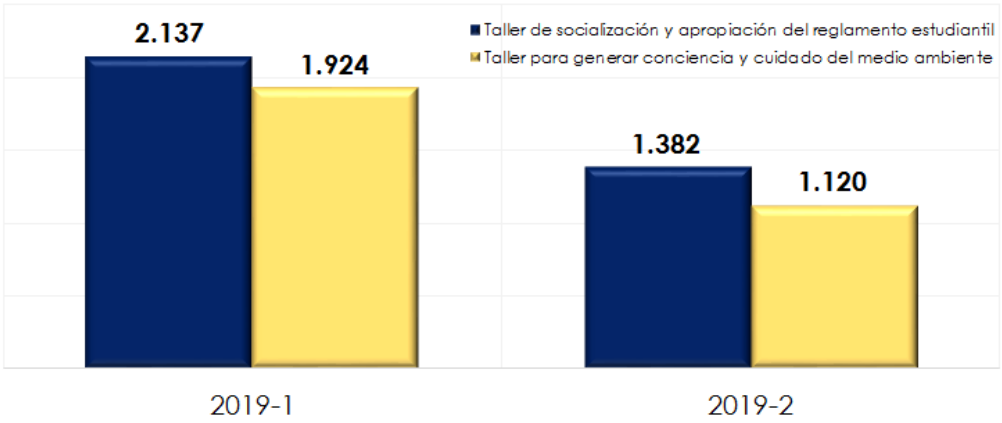
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

6.1.2 Proyecto de Vida

En el periodo 2019-1 se observó mayor participación por parte de los estudiantes en la actividad Taller de socialización y apropiación del reglamento estudiantil con un número total de 2137 participantes, frente a las 1924 participaciones de la actividad Taller para generar conciencia cuidado medio ambiente.

Con respecto al periodo 2019-2, el Taller de socialización y apropiación del reglamento estudiantil conto con un número total de 1382 participantes, frente a las 1120 participaciones de la actividad taller para generar conciencia cuidado medio ambiente.

Figura 16 - Actividades del proyecto Apoyo a la formación integral del estudiante



Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

6.1.3 Curso Libre Nivelatorio

6.1.3.1 Aprestamiento a la Vida Universitaria

El aprestamiento se inicia a través de una inducción a la vida universitaria que incluye una presentación general de UNIMINUTO, las condiciones académicas y propósitos del curso. La asistencia a las diferentes actividades del proyecto de aprestamiento a la vida universitaria osciló, entre el 75% y el 92%, frente a la asistencia planeada. Como un factor relacional del impacto del proyecto de aprestamiento a la vida universitaria sobre los resultados académicos de los estudiantes de curso Nivelatorio, podemos observar que de 27 estudiantes que ingresaron, uno canceló el semestre por desplazamiento de lugar de habitación a otra ciudad y dos perdieron el curso Nivelatorio; esto quiere decir que el 88.8% lo aprobó.

Tal como se planteó en el periodo 2018-2, en 2019 se dio inicio al proceso de sistematización de la experiencia del curso Nivelatorio, para lo cual se consolidó la base de datos de todos los estudiantes que han pasado por el curso Nivelatorio y se seleccionó un grupo de egresados de diferentes programas académicos, para la aplicación de las técnicas de investigación.

Tabla 20 - Participación Aprestamiento a la vida universitaria Curso Libre Nivelatorio - 2019

Participación Actividades Proyecto Aprestamiento a la Vida Universitaria 2019				
Actividad	2019-1		2019-2	
	Asistencia Planeada	Asistencia Real	Asistencia Planeada	Asistencia Real
Inducción a la vida universitaria	25	21	28	27
Talleres de orientación vocacional y profesional	25	23	28	27
Talleres de desarrollo y vida ciudadana	25	22	29	29
Talleres normas apa.	24	18	28	25
Seguimiento académico a estudiantes Nivelatorio	30	26	15	13
Tutorías	21	19	25	22
Talleres de hábitos de estudio.	25	21	28	28
Taller de prevención en el consumo de sustancias psicoactivas con énfasis en alcohol	25	21	28	26
Taller manejo de aulas virtuales	25	21	29	29

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

6.2 Desarrollo Cultural

6.2.1 Talleres de Desarrollo Cultural

Para la comunidad de adulto mayor se ofrece el taller de danza folclórica el cual se desarrolló en la casa de Jesús y María los sábados; en el periodo académico 2019-2 se contó con una cobertura de 204 personas que asistieron 539 veces, aumentando en un 32% en relación con el semestre anterior 2019-1 donde se contó con 155 adultos en la actividad.

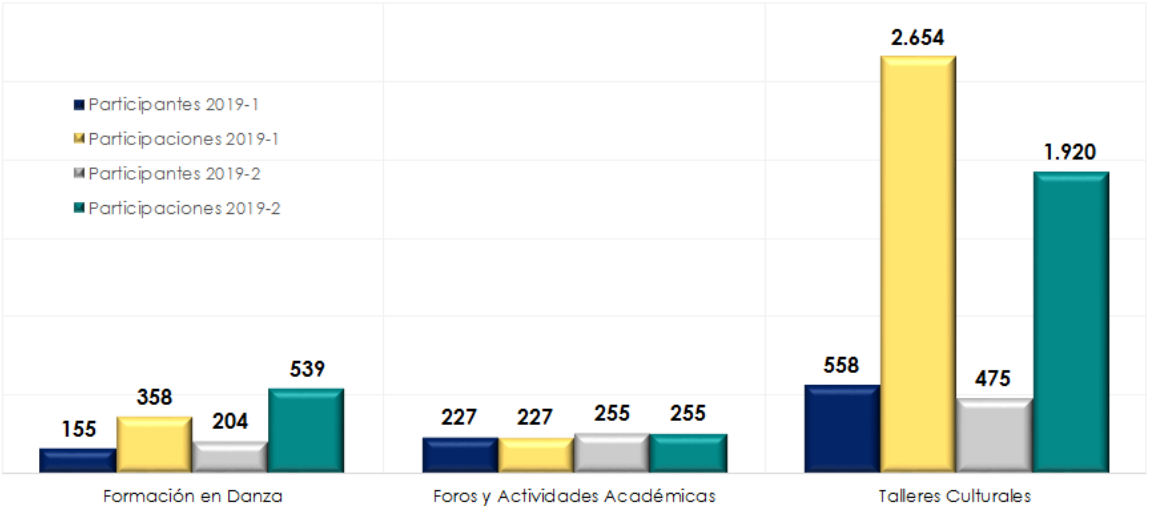
En relación con la cobertura presentada por los talleres en 2019-2 se contó con una participación de 475 estudiantes 123 más que el semestre anterior, hablando de porcentaje aumento en un 35%, y 1920 participaciones aumentando aproximadamente en un 16% respecto al semestre anterior. Esto quiere decir que en promedio un estudiante asistió mínimo a ocho clases como proceso en los talleres.

No obstante, es importante destacar que los estudiantes que participan en los talleres, actividades culturales y artísticas adquieren y desarrollan habilidades de

expresión corporal y competencias comunicativas que les permiten tener un mejor desarrollo en sus actividades académicas y fortalecen su perfil profesional.

La actividad con mayor cobertura tanto en participantes como en participaciones son los talleres culturales (Ver Ilustración 19), seguidas de los foros académicos que es una actividad que se realiza para apoyar las temáticas académicas afines, con el fin de dar cobertura a diferentes estudiantes de varios programas y jornadas.

Figura 17 - Participantes y participaciones en actividades culturales 2019



Fuente: Sistema de información académica BANNER, 2019 – UNIMINUTO Sede Principal

6.2.2 Grupos Representativos

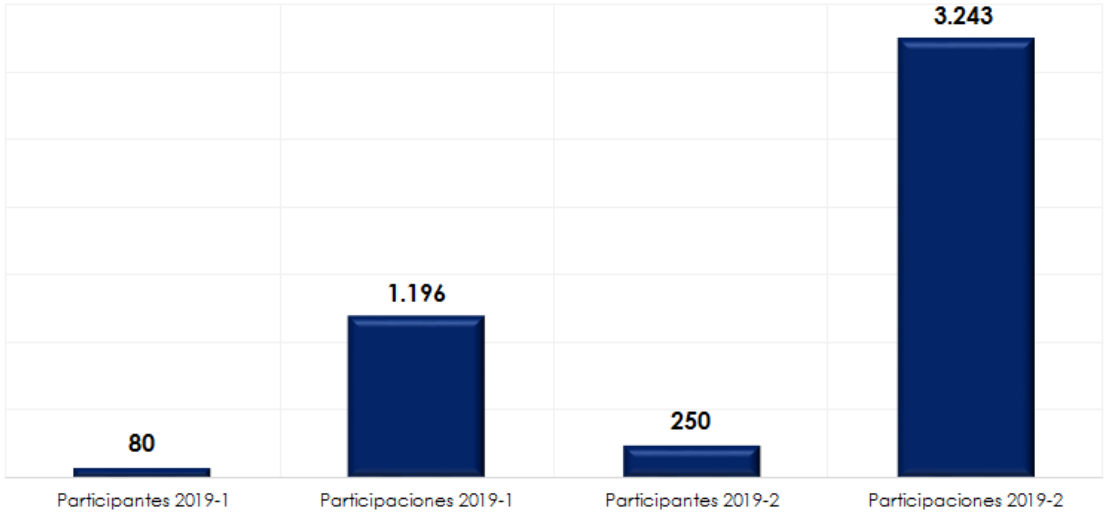
La actividad de grupos representativos acoge a aquellas personas que ya tienen un bagaje o experiencia previa en alguna disciplina artística y pueden hacer parte del grupo institucional o que se han venido formando en los talleres y a lo largo de sus procesos han adquirido las habilidades y destrezas necesarias exigidas para tal fin.

Esta actividad permite mostrar el trabajo de dichos grupos a nivel interno dentro de la institución cuando se apoyan actividades académicas o de bienestar y a nivel externo en eventos organizados por instituciones artísticas o por las redes universitarias (OUN y ASCUN).

Los grupos representativos están conformados por estudiantes activos, graduados y administrativos de la institución. Los horarios de ensayo se ofrecen de igual manera que los talleres, de lunes a sábado también en la casa de la cultura.

Para la conformación de los grupos representativos se cuenta con diferentes docentes cuya formación y experiencia es idónea para poder asumir la dirección de los ensayos y presentaciones de los grupos.

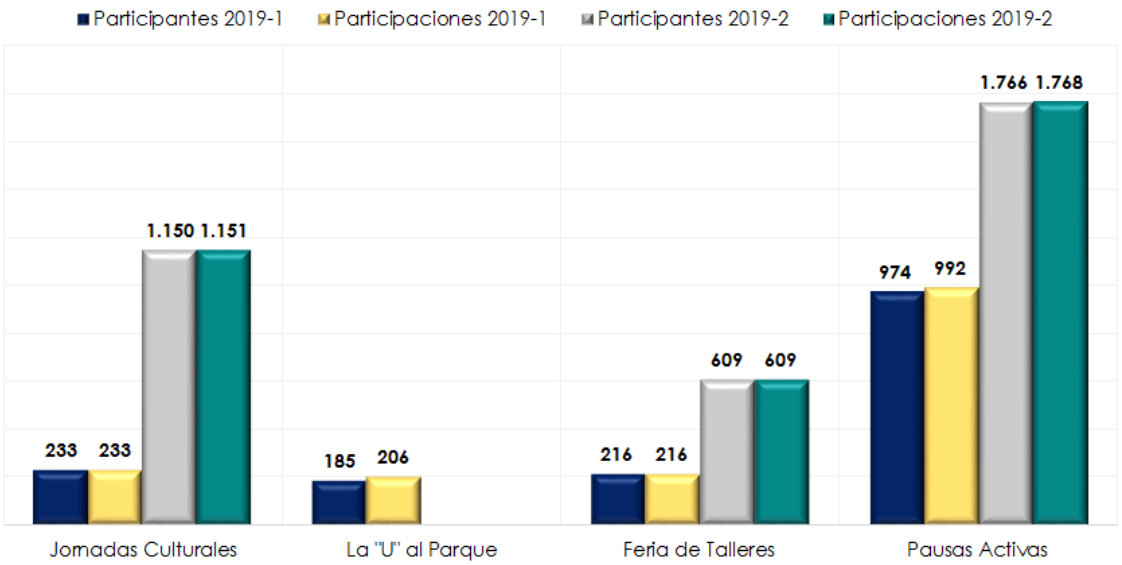
Figura 18 - Participantes y participaciones en grupos representativos 2019



Fuente: Sistema de información académica BANNER, 2019 – UNIMINUTO Sede Principal

6.2.3 Recreación Deporte y Cultura

Figura 19 - Participantes y participaciones Recreación y Cultura 2019



Fuente: Sistema de información académica BANNER, 2019 – UNIMINUTO Sede Principal

En el periodo 2019-2 la actividad con mayor cobertura tanto en participantes (1.766) como en participaciones fueron las pausas activas las cuales crecieron en cobertura en un 81% en comparación con el semestre anterior donde se tuvo 974 participantes.

Seguidamente tenemos las jornadas culturales donde se contó con 233 participantes en los dos periodos académicos de 2019, para finalizar, la feria de talleres y las actividades de bienestar al parque, donde además de promocionar las actividades, siempre se enfocan en que sean tanto formativas como recreativas para generar el interés en los participantes.

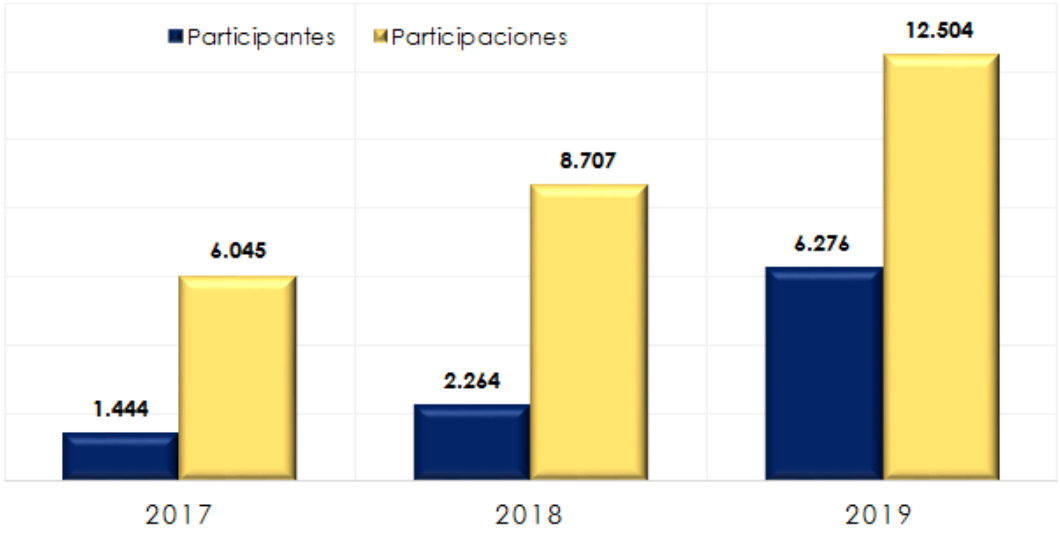
La cobertura fuerte del área son los estudiantes, hay participación de graduados, profesores y administrativos, lo cual nos lleva a mirar estrategias para apoyar esta debilidad, este semestre observamos la participación de hijos de colaborador y como lo muestra la tabla tuvieron una participación y continúa en el proceso durante el semestre.

Tabla 21 - Tipo de Participante en el área de cultura 2019

Tipo	Participantes 2019-1	Participaciones 2019-1	Participantes 2019-2	Participaciones 2019-2
Hijo de Colaborador	1	30		
Graduado	31	31		
Administrativo	39	46	19	19
Profesor	39	44	23	24
Invitado	174	377	251	586
Estudiante	2342	5552	4416	8856

Fuente: Sistema de información académica BANNER, 2019 – UNIMINUTO Sede Principal

Figura 20 - Comportamiento del crecimiento de la cobertura del área de cultura

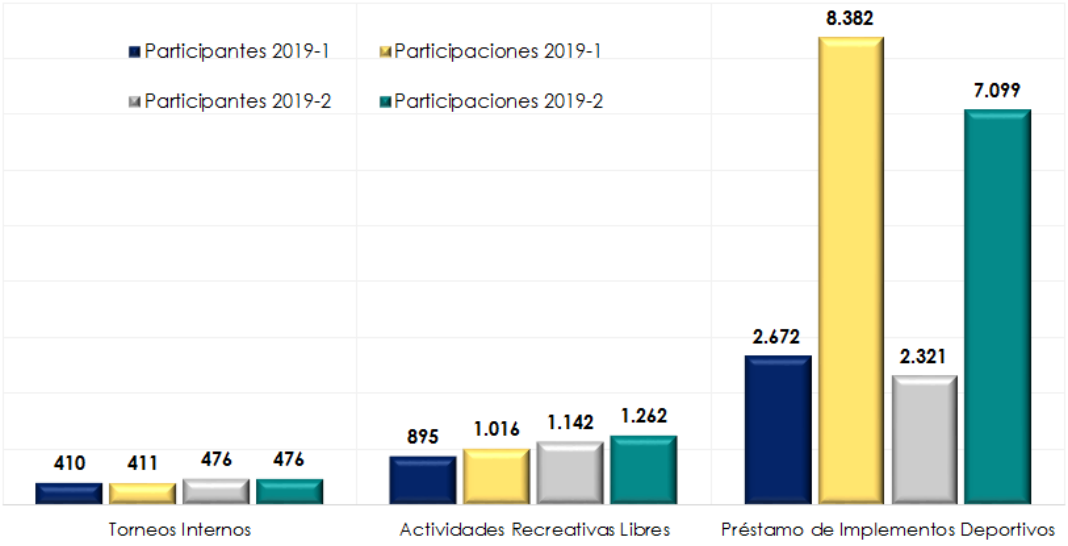


Fuente: Sistema de información académica BANNER, 2019 – UNIMINUTO Sede Principal

El crecimiento de la cobertura del área de cultura durante los últimos dos años es bastante favorable tanto en participantes como en las participaciones que reflejan una buena asistencia de los estudiantes en los procesos formativos. En comparación con el año anterior se observa un crecimiento del 277% donde se contó con 2.264 participantes y este con 6.276.

6.2.4 Desarrollo Deportivo

Figura 21 - Actividad física, ocio y recreación 2019



Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

Los talleres de formación deportiva agregan valor, en la medida que buscan garantizar el aprendizaje de una técnica deportiva, afianzar valores como el respeto, disciplina, amor por su institución. Las actividades desarrolladas por el área cumplen con los requerimientos establecidos en el plan de calidad para el Macroproceso de Bienestar.

- **Torneos Internos:** Es una actividad atractiva para los estudiantes participantes, así como la del público. Se contó con una participación de 920 aproximadamente de estudiantes en diferentes disciplinas deportivas como: fútbol sala, voleibol, baloncesto, tenis de mesa, ajedrez.

- **Actividades Recreativas Libres:** En las actividades recreativas libres para el periodo 2019-2 contó con una participación de 1142 participantes únicos. Para el desarrollo de las actividades contamos con el apoyo de practicantes de la licenciatura en educación física, con ellos se desarrollaron actividades en la jornada diurna y nocturna. Los participantes por jornada fueron de 68%

jornada mañana, 16% jornada tarde y 13% jornada nocturna respectivamente.

- Adicional a lo anterior, frente al cumplimiento de los objetivos para el semestre, se logró un cumplimiento del 134% en participación de la Sede principal; se sobrepasó la meta debido a la realización de una actividad para el programa de Psicología, los diez años de su funcionamiento.

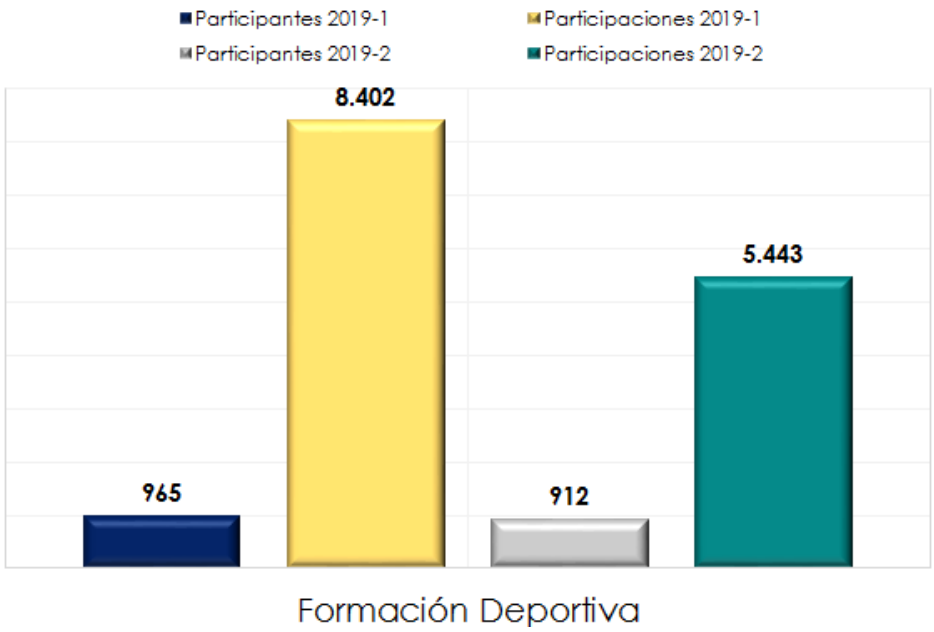
- **Préstamo de implementos:** El préstamo de implementos deportivos tuvo una participación de 2672 personas diferentes, en este sentido se creció un 17% con relación al semestre 2018-2. Adicional a ello, se contó con 8382 préstamo de implementos deportivos, lo que significa que es un servicio con un alto impacto de participación.

6.2.5 Formación Deportiva

6.2.5.1 Talleres Deportivos

Para el periodo 2019-2 el número de participantes total fue de 912 estudiantes de la Sede principal, en comparación al periodo 2019-1, en donde se obtuvo tan solo 53 participantes, dicha participación se debió a la no contratación del docente de fútbol lo que dificulto la participación.

Figura 22 - participantes y participaciones talleres deportivos 2019



Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede principal

La meta en cobertura se cumplió en un 93%. Para el semestre 2020-1 se espera cumplir con una cobertura de 900 estudiantes. No obstante, el objetivo se cumplió

en un 91% dado que no se suman la participación de las otras Sedes como se había mencionado. para el semestre 2019-2. No obstante, se espera conservar la cobertura actual.

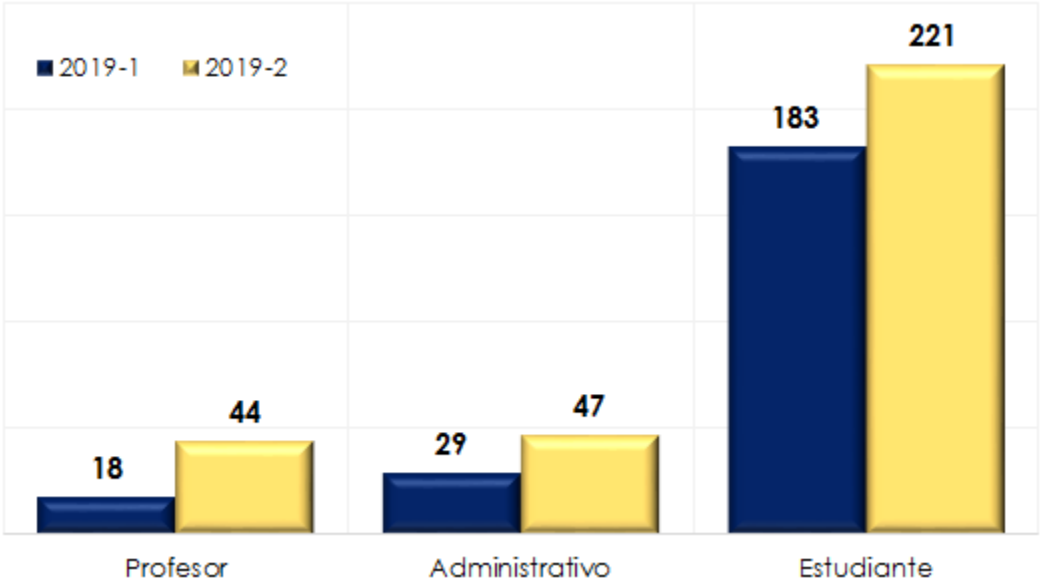
6.2.5.2 Redes y Alianzas Deportivas Universitarias

En 2019 Se contó con dos alianzas importantes como es Ascun y Red OUN para las selecciones deportivas de estudiantes. Para los funcionarios se contó con las anteriores y también con la participación en la Red de Grupo Universitario los Cerros. Las participaciones en las diferentes redes permiten un reconocimiento estratégico de la universidad y sus estudiantes.

6.2.5.3 Selecciones Deportivas – Participación de Competencias y Torneos

La participación total fue de 230 para 2019-1 y de 312 para el 2019-2, Esta mejora se dio gracias a la participación de las selecciones de ultímate femenino y masculino. Estos resultados muestran un alto grado de satisfacción en la participación de la Red Ascun.

Figura 23 - Participantes selecciones deportivas 2019



Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

6.2.5.4 Reconocimientos en Deportes

UNIMINUTO cuenta con la participación en la Red Ascun en las selecciones de estudiantes y funcionarios. La gran participación en las diferentes áreas deportivas

ha permitido obtener una serie de premios en las que la Sede Principal ha sobresalido en distintas disciplinas. No obstante, es importante resaltar que los espacios de programación de los torneos no dependen de UNIMINUTO sino de la organización de Ascun.

Ilustración 2 - Reconocimientos en deportes ASCUN 2019



Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

6.3 Desarrollo Humano Integral

6.3.1 No al Frapla

En el periodo 2019-1 las actividades del programa "No al Frapla" tuvieron participación significativa donde; la actividad de socialización de prevención por parte de los estudiantes hacia sus pares fue más alta, a su vez se evidencia la gestión en las facultades y la comunicación para la divulgación de las diferentes actividades del programa.

Por su parte en 2019-2 las actividades del programa "No al Frapla" tuvieron participación significativa donde; la actividad de capacitación normas APA fue la

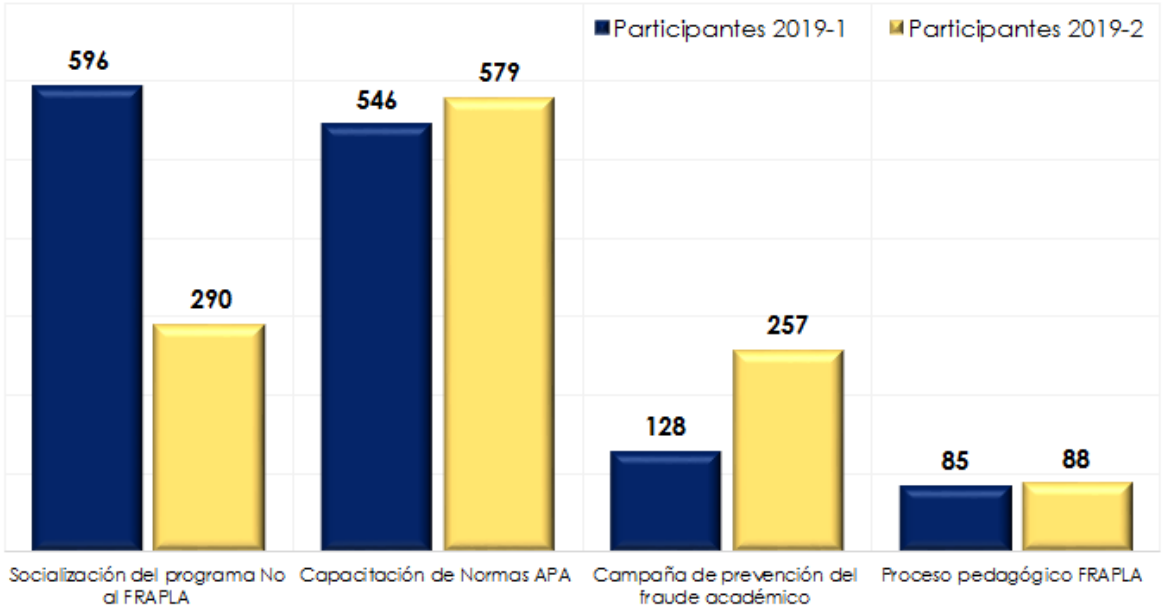
actividad 579 estudiantes que participaron en esta actividad. Entre tanto, la socialización y campaña de prevención al fraude y plagio para este periodo alcanzo una participación de 290. La participación en general para este proyecto fue de 1214.

Tabla 22 - Participación en las actividades del programa No al FRAPLA 2019

Actividades del área	2019-1	2019-2
Socialización del programa No al FRAPLA	596	290
Capacitación de Normas APA	546	579
Campaña de prevención del fraude académico	128	257
Proceso pedagógico FRAPLA	85	88
Total	**1.355**	**1.214**

Fuente: Sistema de información académica BANNER, 2019 – UNIMINUTO Sede Principal

Figura 24 - Participación en las actividades del programa No al FRAPLA 2019-1



Fuente: Sistema de información académica BANNER, 2019 – UNIMINUTO Sede Principal

6.3.2 Acompañamiento Psicopedagógico

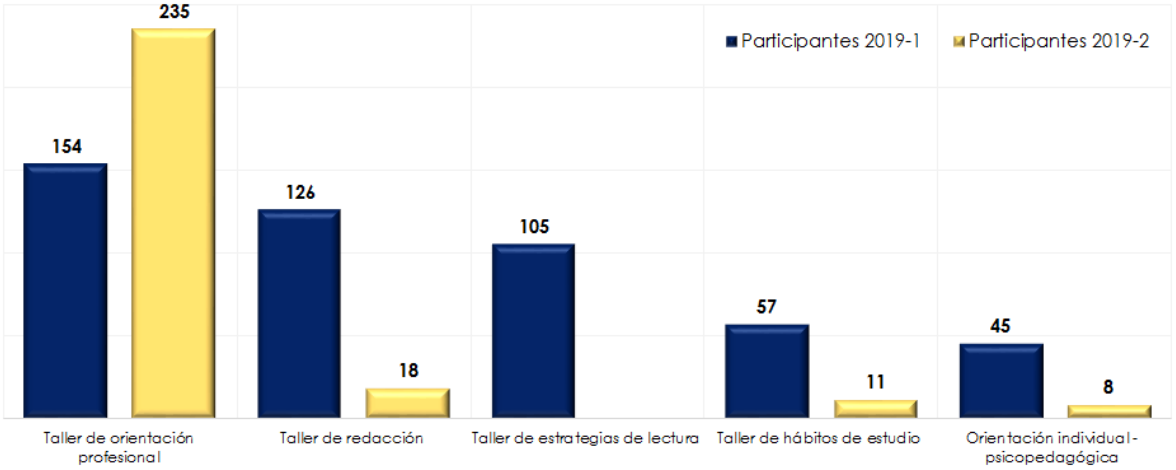
La actividad en que mayor participación obtuvo fue el taller de orientación vocacional y profesional (Ver Ilustración 29) este taller fue realizado a estudiantes del cuso proyecto de vida, con la finalidad de apoyar la toma de decisiones acertada frente a la elección de la carrera escogida. Así mismo los talleres de redacción y estrategias de lectura están por encima de los 100 participantes, todos estudiantes de UNIMINUTO. Se logra además realizar 45 asesoría en temas de lectura y redacción con varias sesiones a los estudiantes. En comparación al periodo 2018, aumentó la participación en este programa para el 2019.

Tabla 23 - Participación en actividades de Acompañamiento Psicopedagógico, 2019-2

Actividades del área	2019-1	2019-2
Taller de orientación profesional	154	235
Taller de redacción	126	18
Taller de estrategias de lectura	105	0
Taller de hábitos de estudio	57	11
Orientación individual- psicopedagógica	45	8
Total	**487**	**272**

Fuente: Sistema de información académica BANNER, 2019 – UNIMINUTO Sede Principal

Figura 25 - Participación en "programa Acompañamiento Psicopedagógico" 2019



Fuente: Sistema de información académica BANNER, 2019 – UNIMINUTO Sede Principal

6.3.3 Saber para la Vida

De las actividades propuestas, la campaña del día Internacional De la Mujer, con el lema "Empoderada, Decisiva y Carismática" tuvo el mayor en las cuatro actividades realizadas durante el semestre, con una participación de 115 en su mayoría estudiantes. En el periodo 2019-1 solamente fueron solicitados dos talleres de los cinco talleres que se tienen ofertados dentro del programa Saber para la vida. Se mantuvo la solicitud por parte del taller de Trabajo en Equipo para docentes y colaboradores.

Tabla 24 - Participación UNIMINUTO en actividades del programa Saber para la vida 2019-1

Actividades del área	Participantes
Campaña de la Mujer. "Empoderada, decisiva y carismática"	115
Taller habilidades comunicativas.	81
Taller inteligencia emocional.	61
Taller trabajo en equipo para colaboradores.	6
Total	**263**

Fuente: Sistema de información académica BANNER, 2019 – UNIMINUTO Sede Principal

La actividad, "yo transformo mi entorno, logró una participación de 386 estudiantes, siendo una buena cobertura y sensibilización de la campaña. A su vez

es importante mencionar que es la primera vez que este proyecto logra cobertura en 6 actividades que se propusieron para el periodo 2019-2, esto se refleja en la participación total del proyecto con 682 participantes.

Tabla 25 - Participación UNIMINUTO en actividades del programa Saber para la vida 2019-2

Actividades del área	Participantes
Campaña amor y amistad. "Yo transformo mi entorno"	386
Taller habilidades comunicativas.	93
Acompañamiento a posgrados	77
Taller inteligencia emocional.	56
Taller trabajo en equipo para colaboradores.	40
Taller atención y concentración	30
Total	**682**

Fuente: Sistema de información académica BANNER, 2019 – UNIMINUTO Sede Principal

6.3.4 Entre Seres, Desarrollo y Vida Ciudadana

En el periodo 2019-1 las actividades que mayor participación tuvieron fueron las campañas de seguridad y convivencia con 86 participaciones y la campaña de movilidad "Feria de Servicio" con 82 participantes, los cuales participaron activamente y de manera masiva. Los talleres formativos y pedagógicos, sobre la prevención de los siniestros viales y de cultura ciudadana, obtuvieron 78 participantes.

Tabla 26 - Participación en programa entre Seres, Desarrollo y Vida Ciudadana, 2019-1

Actividades del área	Participantes
Campañas de socialización de seguridad y convivencia.	86
Campañas educativas "Feria de Servicios, Secretaria de Movilidad"	82
Taller formativo y pedagógicos.	78
Atención a estudiantes por incumplimiento de las Normas del Ciclo parqueadero.	43
Total	**289**

Fuente: Sistema de información académica BANNER, 2019 – UNIMINUTO Sede Principal

Tabla 27 - Participación en programa entre Seres, Desarrollo y Vida Ciudadana, 2019-2

Actividades del área	Participantes
Campaña cultura ciudadana, reconocimiento reglamento	132
Semana de Bienestar	44
Taller ciudadanía	29
Atención a estudiantes por incumplimiento de las Normas del Ciclo parqueadero.	7
Total	**212**

Fuente: Sistema de información académica BANNER, 2019 – UNIMINUTO Sede Principal

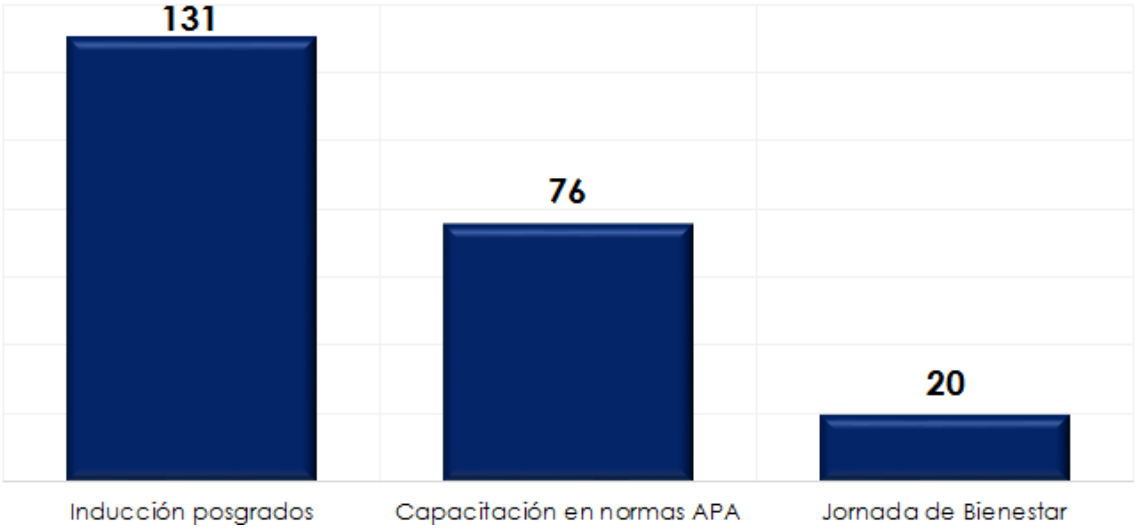
En el periodo 2019-2 la actividad campaña de cultura ciudadana, reconocimiento reglamento, fue la que más participación logró con 132 participaciones, ayudando

a la socialización del reglamento estudiantil y promoviendo una mejor cultura ciudadana en la comunidad estudiantil. En la semana bienestar universitario se logra una participación de 44 estudiantes.

6.3.5 Bienestar Posgrados

Para esta actividad para el periodo 2019-1 se logró la mayor atención de estudiantes en el área de Desarrollo Humano Integral, con un total de 227 estudiantes, cobertura antes no alcanzada. En las tres actividades propuestas para este programa se logra la cobertura en cada una de ellas.

Figura 26 - Participación en las actividades de Bienestar Posgrados 2019-1



Fuente: BANNER, Dirección de Bienestar Institucional, 2019 – UNIMINUTO Sede Principal

Tabla 28 - Participación área por tipo, en Desarrollo Humano Integral 2019-1

Participación Área por Tipo	Participantes
Estudiante de la IES	2.499
Profesor de la IES	7
TOTAL	**2.506**

Fuente: Sistema de información académica BANNER, 2019 – UNIMINUTO Sede Principal

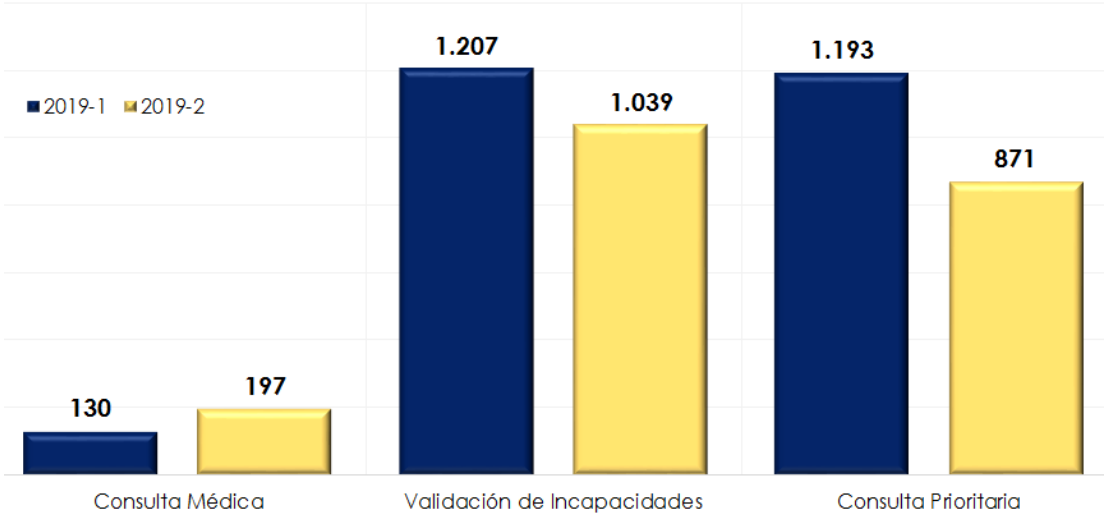
6.4 Salud Promoción y Prevención

6.4.1 Servicio Médico y Enfermería

De acuerdo con los resultados, la validación de incapacidades; es uno de los servicios que los estudiantes más asisten (Ver Ilustración 31) posiblemente por su situación de salud física y/o mental agobiada por los distintos roles que ejercen, lo cual puede conllevar a un deterioro en su salud. Dando continuidad se encuentra

el Servicio de Enfermería que ahora se llama Consulta Prioritaria, donde se observa en el gráfico un gran número de atención a comparación de los demás servicios.

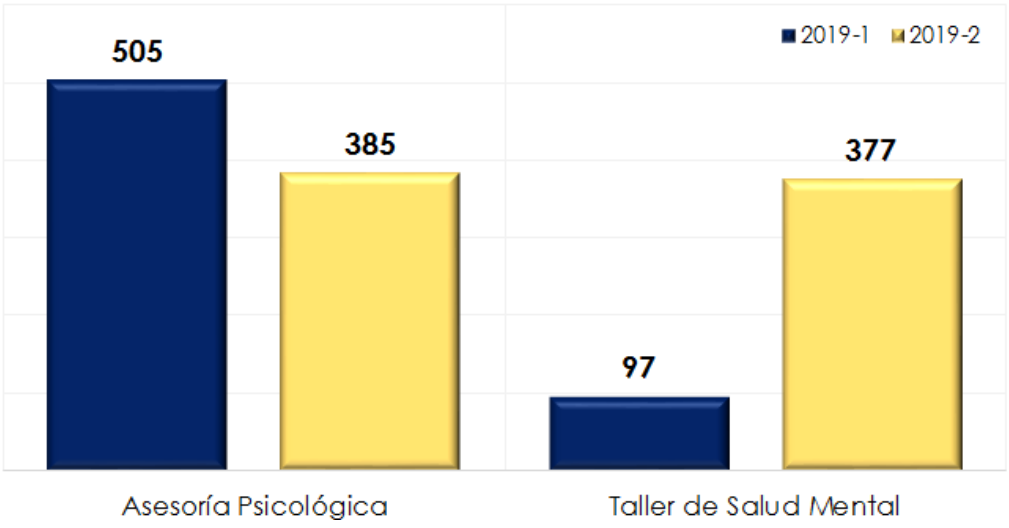
Figura 27 - Atención participantes en salud física, 2019



Fuente: Sistema de información académica BANNER, 2019 – UNIMINUTO Sede Principal

6.4.2 Proyecto de Salud Mental

Figura 28 - Atención participantes en salud mental, 2019



Fuente: Sistema de información académica BANNER, 2019 – UNIMINUTO Sede Principal

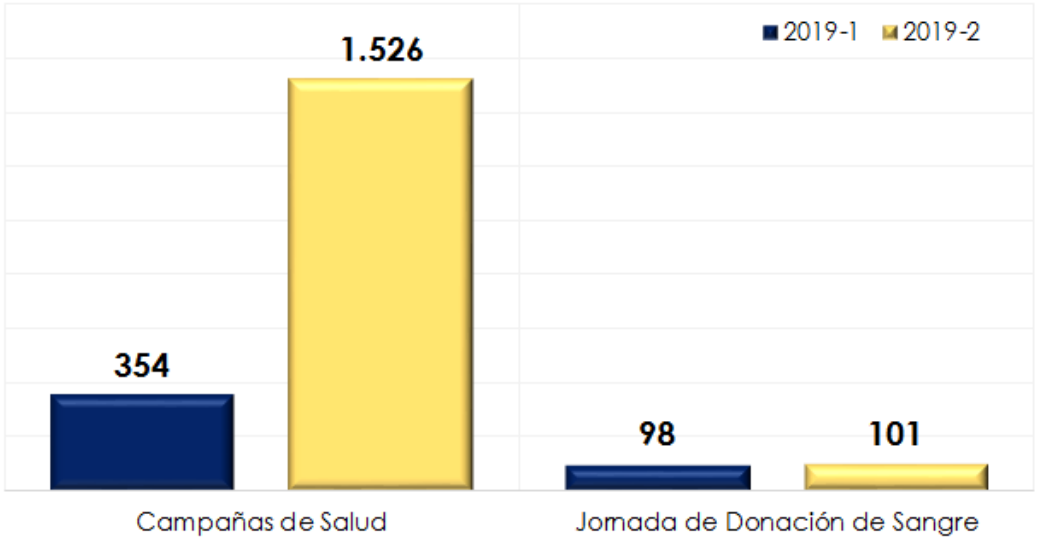
En lo corrido del año 2019 la cantidad de estudiantes que solicitaron y asistieron a Terapia y a Acompañamiento Psicológica, fue superior en un 30% con respecto a la participación en los talleres de salud mental que ofrece el área (Ver Ilustración 32) Por lo tanto, la comunidad estudiantil considera pertinente usar los servicios de

Asesoría y Orientación Psicológica para enfrentar sus problemáticas personales y así dar continuidad con sus estudios académicos.

6.4.3 Campañas de Salud

Se realizaron campañas de salud física y mental de acuerdo con los diagnósticos que prevalecen en consulta, se brindan para la comunidad estudiantil, dando información pertinente para la prevención de la enfermedad y el aumento de los hábitos y estilos de vida saludable.

Figura 29 - Atención a participantes en campañas en salud, 2019



Fuente: Sistema de información académica BANNER, 2019 – UNIMINUTO Sede Principal

6.5 Promoción Socio Económica

6.5.1 Plan de Seguimiento a Becarios

a. Becas

Durante el período académico 2019-1, se logró beneficiar a 1182 estudiantes de UNIMINUTO Sede principal, de acuerdo con el estudio efectuado a cada caso y la posterior aprobación, por parte del comité de becas y las entidades donantes. Para el período académico 2019-2, se logró beneficiar a 1278 estudiantes de UNIMINUTO Sede principal, de acuerdo con el estudio efectuado a

cada caso y la posterior aprobación, por parte del comité de becas y las entidades donantes.

b. Plan becarios (servicio social-seguimiento)

Entre las actividades que más se destacaron en el periodo académico 2019-1, es importante resaltar la continuidad y apertura de actividades como, talleres de braille, lengua de señas, material adaptado, creer en ti, sensibilidad artística, cultura afro, encuentro latinoamericano de innovación, feria somos barrio, entre otras.

c. Seguimiento académico y psicosocial a los estudiantes becarios

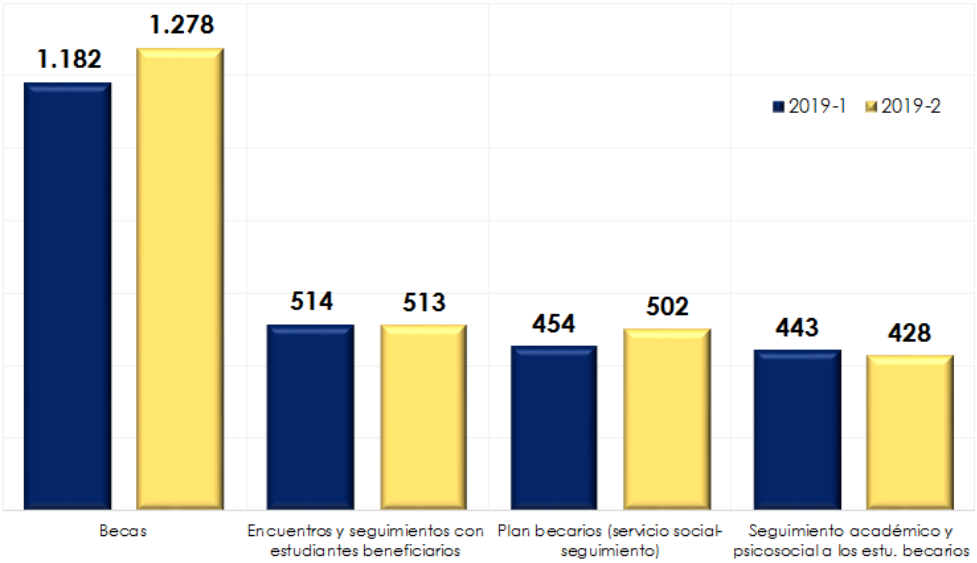
En 2019 estudiantes un acompañamiento acorde a la condición que dio lugar a la solicitud del beneficio socioeconómico y algunas situaciones asociadas al análisis de las distintas dimensiones del ser humano, que probablemente han incidido en el proyecto de vida de los estudiantes.

De acuerdo con la participación evidenciada para esta actividad, es importante continuar fortaleciendo el sentido de pertenencia de los estudiantes becarios, frente a los compromisos asumidos, dado que se evidencia una baja participación en los seguimientos programados.

d. Encuentros y seguimientos con estudiantes beneficiarios

A partir de los encuentros efectuados con los estudiantes beneficiarios de becas socio económicas, patrocinios y/o convenios, fue posible incentivarlos a crear nuevos espacios para el desarrollo del servicio social y además de ello, sensibilizarlos frente al sentido de corresponsabilidad con la institución y sus compañeros.

Figura 30 - Participación en las actividades del proyecto seguimiento a becarios, 2019



Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

6.5.2 Plan de Diagnóstico Socio Económico y Psicosocial

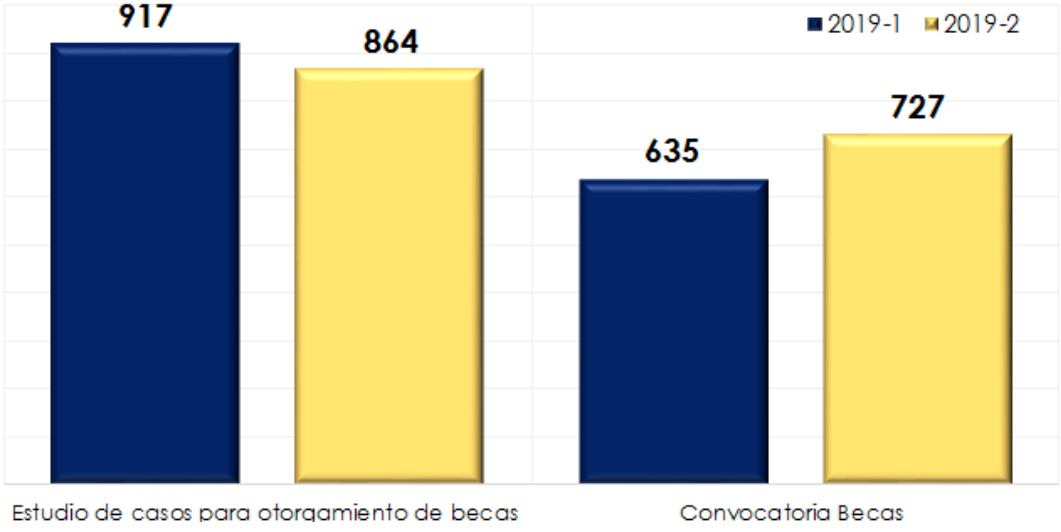
a. Estudio de casos otorgamiento de Becas y/o convenios

En relación con el periodo académico 2018-II, se evidencia un mayor número de estudiantes postulados para la obtención de auxilios socioeconómicos o patrocinios. Además, se establecieron alianzas estratégicas con la Secretaría de Educación de Bogotá y Cundinamarca (Ver tabla 27)

b. Convocatoria Becas

Para el año 2019 se estableció un calendario de tres días finalizando el mes de abril, para que los estudiantes se dirigieran a los auditorios ubicados en la Universidad, con el propósito de efectuar su postulación a auxilios socioeconómicos, programando la entrevista para el estudio de caso, de acuerdo con su disponibilidad horaria.

Figura 31 - Participación en las actividades del proyecto socio económico y psicosocial 2019



Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

7 GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

7.1 Proceso de Movilidad Académica

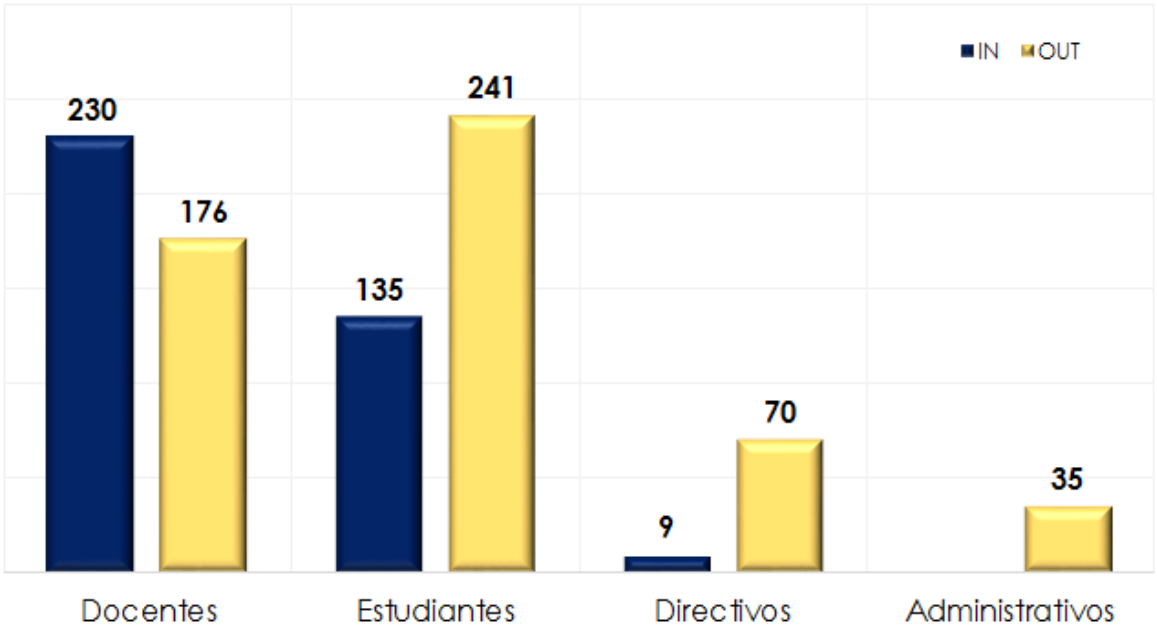
Durante el año académico del 2019, desde la Oficina de Asuntos Internacionales se gestionó un total de 896 movilidades

Tabla 29 - movilización Académica 2019

Movilidad	1 Semestre		2 Semestre	
	Entrante	Saliente	Entrante	Saliente
Internacional	147	181	211	115
Nacional	6	102	10	124
Total	**153**	**283**	**221**	**239**
% Participación	**49%**		**51%**	

Fuente: Dirección Oficina de Asuntos Internacionales, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

Figura 32 - Movilidad Académica Docentes, Administrativos y Estudiantes 2019



Fuente: Dirección Oficina de Asuntos Internacionales, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

En el primer semestre del año se gestionó un 49% de las movilidades, frente al segundo semestre de 2019, con un 51% apenas un 2% de movilidades más por encima de del semestre inmediatamente anterior, siendo mayor el número de movilidades Internacionales esto debido a eventos como el ICPIC, cierre de las actividades del programa DELFÍN y otras misiones Internacionales entrantes que

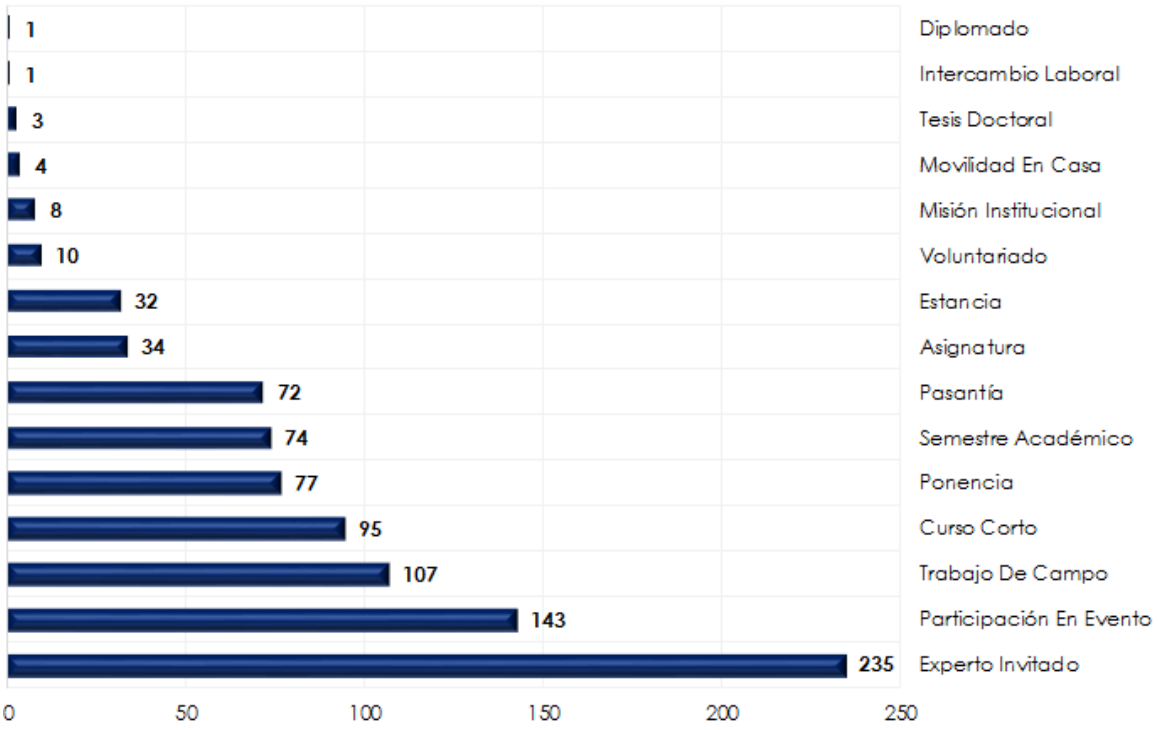
generan un reporte alto en la movilidad internacional entrante, pero que es eventual y esporádico.

Se estableció del total de las movilidades académicas, realizadas durante el 2019, los Docentes son los más participativos con un 45% de todas las movilidades equivalentes a 406 movilidades, seguidos de los estudiantes con un 42%, Directivos con una participación del 9% y Administrativos con un 4% en modalidad entrante y saliente.

7.1.1 Tipos de Movilidad Académica

De las diferentes modalidades de movilidad, se tiene identificado que la que más se realiza es por "Experto invitado" con 235 movilidades (Ver Ilustración 37). Eventos como el ICPIC y la participación de misiones académicas entrantes como la Universidad de Illinois incrementan considerablemente la participación de expertos Internacionales entrantes.

Figura 33 - Tipos de Movilidad Académica 2019

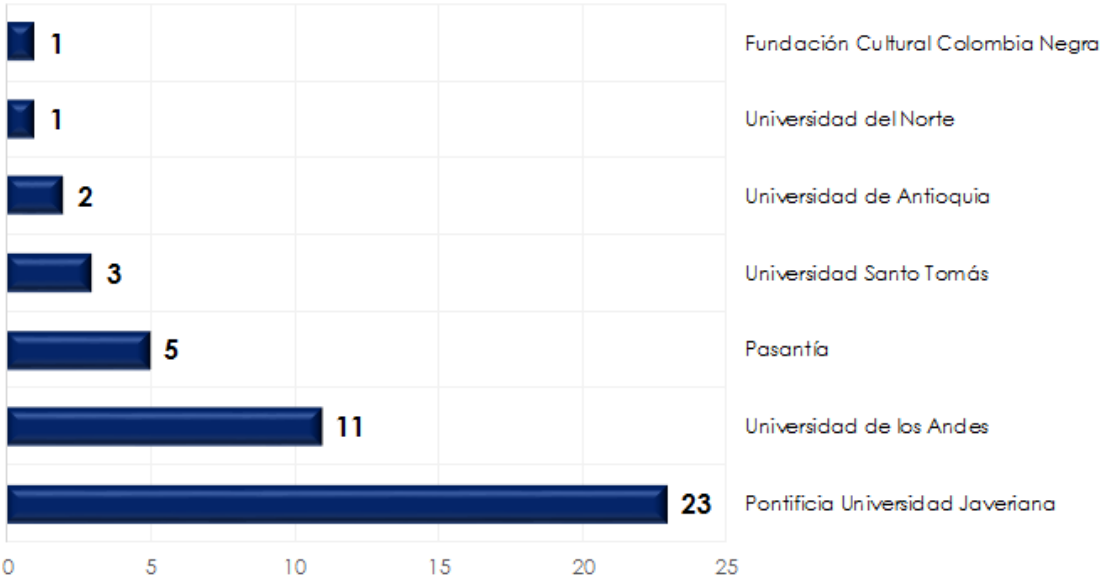


Fuente: Dirección Oficina de Asuntos Internacionales, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

7.1.2 MOVILIDAD ACADÉMICA NACIONAL – OUT

Para finales de 2019 se tiene que a nivel Nacional los estudiantes tramitaron 46 movilidades académicas de las cuales a nivel nacional la más representativa fue hacia la Pontificia Universidad Javeriana representando el 50% por este concepto. La movilidad en las Universidades Javeriana y Andes corresponde al convenio establecido, que permite a nuestros estudiantes realizar hasta dos asignaturas en estas instituciones. Si bien es una movilidad Local, la tenemos en cuenta dentro de esta movilidad para que la cifra se represente en el informe SNIES.

Figura 34 - Movilidad Académica OUT Nacional 2019

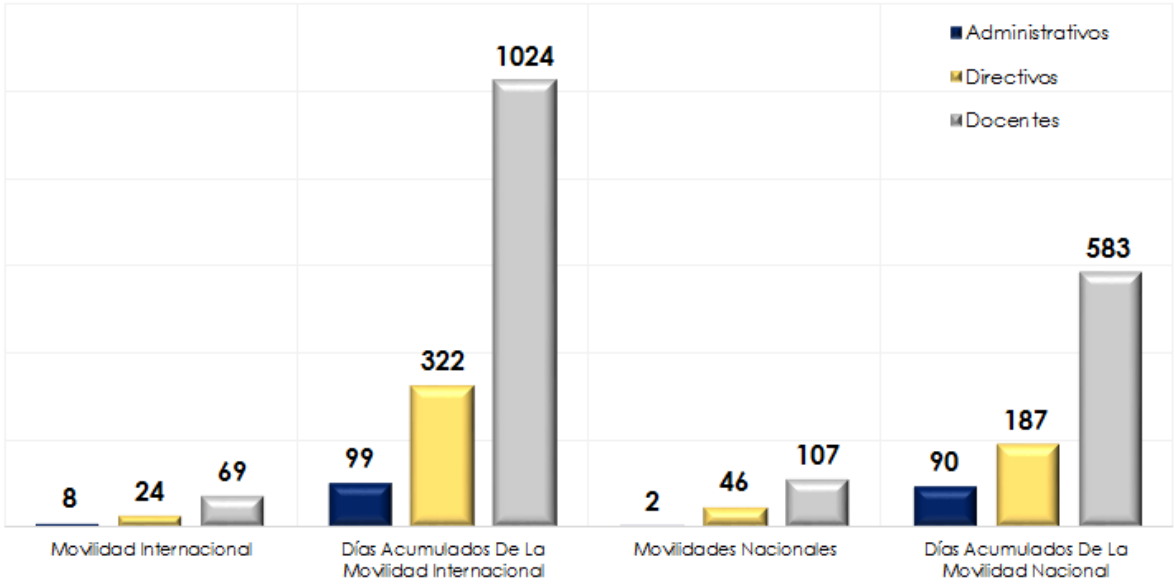


Fuente: Dirección Oficina de Asuntos Internacionales, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

7.1.3 DÍAS DE LICENCIA DE LAS MOVILIDADES ACADÉMICAS SALIENTES

De las 281 movilidades salientes, generadas por Directivos, Administrativos y docentes, en modalidad Nacional e Internacional saliente, se observa, que los días acumulados de licencias remuneradas en el año 2019, corresponden a un acumulado de 2.305 días, el promedio de licencias por Movilidad Internacional corresponde a 14 días y para movilidad Nacional cinco días, (Ver Ilustración 39) las movilidades internacionales y nacionales.

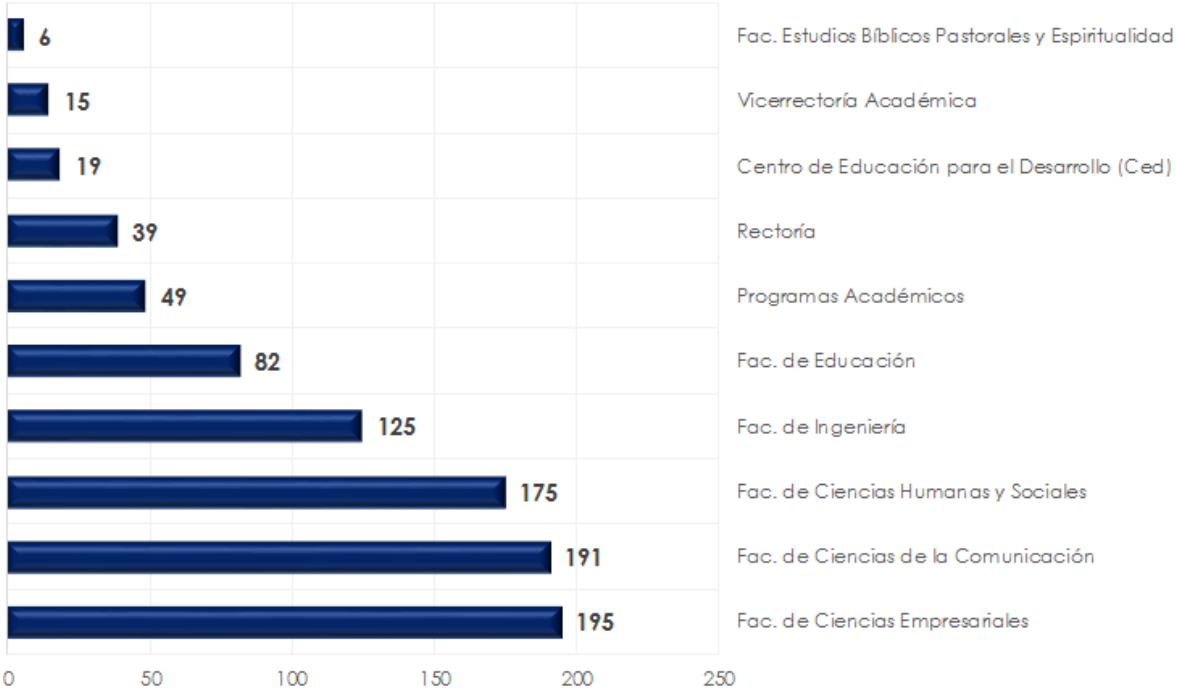
Figura 35 - Movilidad OUT Administrativa



Fuente: Dirección Oficina de Asuntos Internacionales, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

7.1.4 Resumen de las Movilidades por Facultades y Unidades Académicas

Figura 36 - Movilidad por Facultades, Rectoría, VAC y Unidades de apoyo 2019



Fuente: Dirección Oficina de Asuntos Internacionales, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

Se consolidan en su totalidad las movilidades nacionales e internacionales por cada Facultad, unidades de apoyo, rectoría y VAC de la Sede, el tipo de movilidad consolidada igualmente corresponde a la movilidad académica (Directivos, Docentes y Administrativos) y a estudiantes tanto entrante como saliente.

Para finales de 2019 se tuvo una participación de 896 movilizaciones, el 22% correspondió a la movilidad de la facultad de Ciencias empresariales, 21% a la facultad de Ciencias de la Comunicación, 20% a la facultad de Ciencias Humanas y sociales y el 37% restante distribuidos en las facultades sobrantes junto con movilizaciones de las unidades de apoyo, rectoría y VAC.

8 PROYECCIÓN SOCIAL

8.1 Gestión con Graduados

Para finales de 2019 se contó con el desarrollo de informes de impacto de los siguientes programas, los cuales fueron socializados a las facultades y programas para que la información sea usada para fines pertinentes en relación con el seguimiento a egresados, fortalecimiento en procesos de enseñanza –aprendizaje, revisión curricular, planes de mejora, entre otros.

- Ingeniería Civil
- Ingeniería Industrial
- Licenciatura en educación artística
- Licenciatura en Pedagogía Infantil
- Tecnología en comunicación gráfica
- Tecnología en Electrónica
- Trabajo social

8.1.1 Formación Integral para los Graduados

Se realizaron 61 actividades formativas para atender adecuadamente las visitas de pares académicos, y talleres de autoevaluación académica de programa, u otras propuestas para procesos de articulación con el MEN y se gestiona la Oferta académica especial para graduados de la Sede Principal.

Tabla 30 - Total de actividades de formación Integral para los Graduados 2019

Facultad	N° Actividades	%
Ciencias Empresariales	17	28%
Ciencias de la Comunicación	7	11%
Ciencias Humanas y Sociales	10	16%
Ingeniería	11	18%
Educación	15	25%
Ciencias Bíblicas, Pastoral y Espiritualidad	1	2%
Total	**61**	**100%**

Fuente: Dirección de Proyección Social, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

8.2 Centro Progresa Epe

8.2.1 Empleo

Para el servicio de empleo, el Centro Progresa Sede Principal se comprometió a orientar ocupacionalmente a 2.250 estudiantes en el año, correspondiente al 14% del total de la población de la Sede, así como de apoyar la vinculación laboral de 285 estudiantes. Durante el 2019 se registraron 1.245 hojas de vida nuevas registradas en el Portal de Empleo, 778 vacantes publicadas para estudiantes y 2.052 hojas de vida remitidas a empresas, logrando a su vez la vinculación de 374 estudiantes.

Con relación a graduados de la Sede, se comprometió a orientar ocupacionalmente a 750 graduados al año, correspondiente al 3% del total de la población de la Sede, así como de apoyar la vinculación laboral de 125 graduados. Durante el 2019 se registraron 324 hojas de vida nuevas en el Portal de Empleo, 437 vacantes registradas, 1.009 hojas de vida remitidas a empresas y 184 graduados vinculados.

Se logró el registro de 385 empresas nuevas, llegando a un total de más de 1.800 empresas registradas en el Portal de Empleo; así mismo se realizaron 3.500 acciones de orientación empresarial, y se realizaron cerca de 29 eventos como: convocatorias especiales, ferias laborales, conferencias, foros empresariales, jornadas de registro y actualización de hoja de vida, Expo laboral entre otros, contando con la participación de más de 1.600 participantes. En relación con el tablero de control, los indicadores sobre los cuales el equipo de Centro Progresa hace seguimiento son:

Tabla 31 - Empleabilidad Estudiantes, 2019

Servicios	Indicadores empleo estudiantes 2019	Ejecución 2019
Orientación ocupacional	Estudiantes sensibilizadas	25.592
	No. Estudiantes con orientación ocupacional personalizada	3.039
	No. De talleres de orientación realizados para estudiantes	132
	No. De estudiantes en talleres de orientación ocupacional	900

Servicios	Indicadores empleo estudiantes 2019	Ejecución 2019
Bolsa laboral	No. HV inscritos portal de empleo estudiantes	1.245
	No. Empresas registradas portal de empleo para (para estudiante o cuando la empresa requiera de estudiante y graduado)	266
	Número de ofertas para estudiantes	427
	No. Vacantes para estudiantes	778
	No. Vacantes con postulaciones estudiantes	1.041
	Número de empresas con ofertas publicadas para estudiantes	352
	Número de hojas de vida de estudiantes remitidas a empresas	2.052
	Número de postulados	6.856
	Número de empresas orientadas	3.443
	Número de visitas empresariales	23
Educación y cualificación	N. De cursos en empleabilidad para estudiantes	33
	N. De estudiantes inscritos en cursos de empleabilidad	374
Colocación laboral	No. Colocados estudiantes - estos incluyen vinculación generada por la orientación y por la intermediación de ofertas y vacantes	374

Fuente: Dirección de Proyección Social, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

Tabla 32 - Empleabilidad Graduados, 2019

Servicios	Indicadores empleo graduados 2019	Ejecución 2019
Orientación ocupacional	Graduados sensibilizadas	5.675
	Número de graduados con orientación ocupacional personalizada	1.178
	Número de talleres de orientación realizados para graduados	132
	Número de graduados en talleres de orientación ocupacional	483
Bolsa laboral	No. HV inscritos portal de empleo graduados	324
	No. Empresas registradas portal de empleo	119
	Número de ofertas graduados	312
	No. Vacantes graduadas	437
	No. Vacantes con postulaciones graduados	974
	Número de empresas con ofertas publicadas para graduados	253
	Número de hojas de vida de graduados remitidas a empresas	1.009
	Número de postulaciones graduados	4.124
	Número de empresas orientadas	3.443
	Número de visitas empresariales	23
Educación y cualificación	N. De cursos gratuitos y con costo en empleabilidad para graduados	23
	N. De graduados inscritos en cursos con costo y gratuitos de empleabilidad	226
Colocación laboral	No. Colocados graduados - estos incluyen vinculación generada por la orientación y por la intermediación de ofertas y vacantes	184

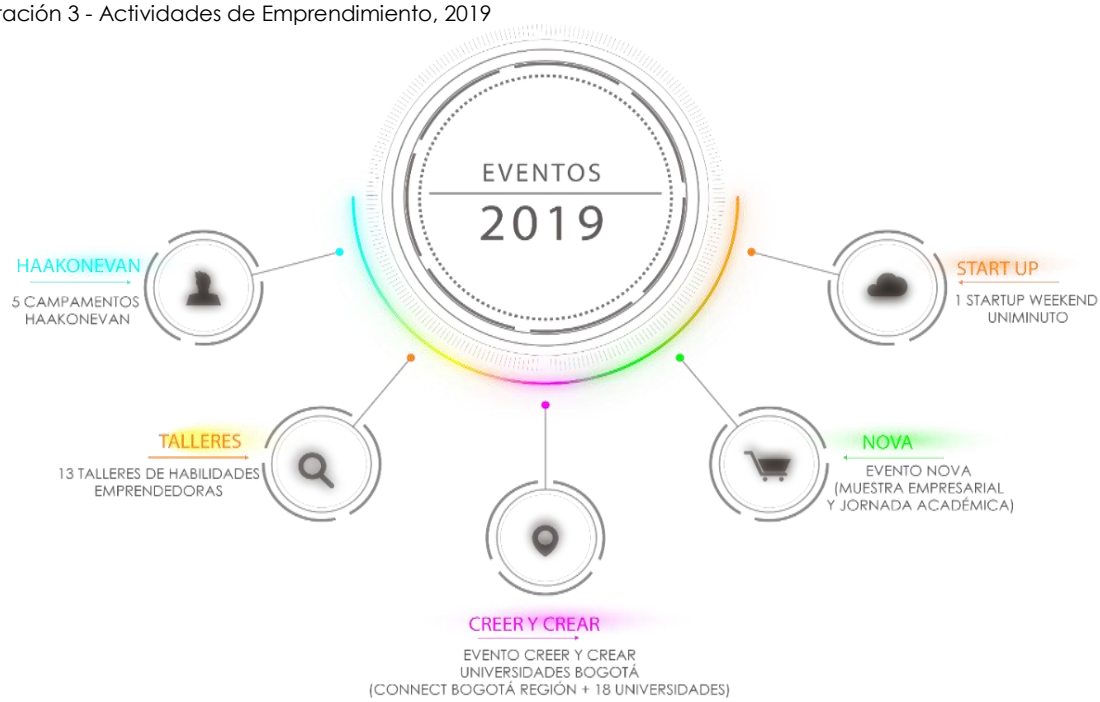
Fuente: Dirección de Proyección Social, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

8.3 Emprendimiento

Para el servicio de emprendimiento, el Centro Progresa proyectó atender a 5.390 estudiantes en el año, llegando al 35% del total de estudiantes con los que cuenta la Sede, que es 15.551, cumpliendo con una ejecución de 3.590 atendidos, es decir 23% del total de la Sede. En cuanto a la ejecución de otras metas, la Sede contó con 312 estudiantes participantes en actividades de mentalidad y cultura emprendedora, 90 estudiantes en práctica profesional bajo la clasificación de emprendimiento, 41 estudiantes en proceso de asistencia técnica, 14 unidades productivas surgidas del proceso de emprendimiento, 4 proyectados financiados por distintas fuentes, 2 empresas constituidas, que se traducen en 5 empleos generados y 7 empresas fortalecidas.

Por otra parte, en relación a la mejora continua de los procesos realizados, se diseñó de estructura curricular de la transversal de emprendimiento orientada bajo la metodología Aprendizaje Basado en Retos y según lineamientos Acuerdo 014 de 2018, se implementaron herramientas de gamificación en aula, se realizó auditorio a los cursos, aplicación de encuesta para conocer percepción de los estudiantes y se implementó plan de mejora de acuerdo a los resultados de la misma, se reestructuraron algunas de las electivas, se diseñó y oferto la nueva electiva Conceptos Clave para Industrias Creativas y Culturales, se realizaron procesos de validación a través del punto ubicado en Sede Principal y se incubaron proyectos de emprendimiento de alimentos a través del Comodato ubicado en la Sede Calle 90. En relación con las actividades realizadas para sensibilización de estudiantes y graduados:

Ilustración 3 - Actividades de Emprendimiento, 2019



Fuente: Dirección de Proyección Social, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

Respecto con el servicio de emprendimiento ofertado a graduados, se llevó a cabo la sensibilización de 97 graduados, resaltando el cumplimiento del 100% en la ejecución de la meta proyectada para la asistencia técnica brindada a esta población, con un total de 30 inscritos. Asimismo, se consolidaron 7 unidades productivas, se apoyaron con recursos no financieros 13 proyectos y se constituyeron 4 empresas, que generan alrededor de 10 oportunidades de empleo y 3 empresas fortalecidas. En relación con el tablero de control, los indicadores sobre los cuales el equipo de Centro Progresa hace seguimiento son:

Tabla 33 - Seguimiento indicadores Centro Progresa, 2019

Servicios	Indicadores emprendimiento estudiantes 2019	Ejecución 2019
Formación y desarrollo de competencia emprendedora	Estudiantes sensibilizados	10.728
	Estudiantes inscritos en la transversal de emprendimiento	2.709
	Estudiantes inscritos en las diferentes electivas en emprendimiento	870
	Estudiantes en prácticas profesionales en emprendimiento	90
	Estudiantes en opción de grado en emprendimiento	3
	Estudiantes participantes en eventos de mentalidad y cultura	312
	Eventos de mentalidad y cultura estudiantes	26
Asistencia técnica en emprendimiento	Estudiantes en asesoría	41
	Proyectos de estudiantes en incubación	39
	Unidades productiva de estudiantes en asesoría	14
Orientación a la financiación	Proyectos de estudiantes presentados a fuentes de financiación recursos financieros y recursos no financieros	8
	Proyectos de estudiantes financiados con recursos financieros y no financieros	4
Puesta en marcha	Unidades productivas de estudiantes surgidas de todo el proceso de emprendimiento	14
	Empresas creadas de todo el proceso de emprendimiento de estudiantes	2
	Empresas en fortalecimiento de estudiantes	7

Fuente: Dirección de Proyección Social, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

Tabla 34 - Indicador Emprendimiento Graduados, 2019

Servicios	Indicadores emprendimiento graduados 2019	Ejecución 2019
Formación y desarrollo de competencia emprendedora	Graduados sensibilizados	97
	Cursos gratuitos	5
	Graduados en cursos gratuitos ofertados por centro progresa	30
	Cursos de educación continua en emprendimiento con costo ofertados	1
	Graduados certificados en cursos de educación continua con costo ofertado por centro progresa	0
	Graduados participantes en eventos de mentalidad y cultura	39
	Eventos de mentalidad y cultura graduados	24
Asistencia técnica en emprendimiento	Graduados en asesoría	30
	Proyectos de graduados en incubación	27
	Unidades productiva de graduados en asesoría	8
Orientación a la financiación	Proyectos de graduados apoyados con recursos no financieros	13
	Proyectos de graduados financiados con recursos financieros	1
Puesta en marcha	Unidades productivas surgidas proceso de emprendimiento graduados	7
	Empresas creadas de todo el proceso de emprendimiento de graduados	4
	Empresas en fortalecimiento de graduados	3

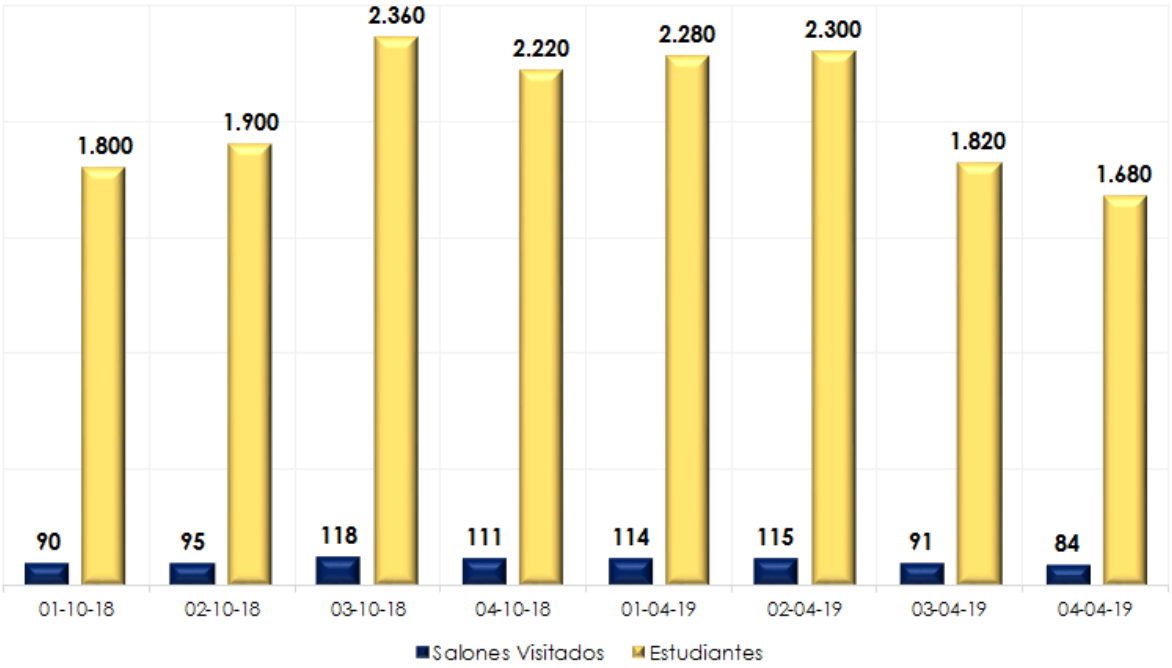
Fuente: Dirección de Proyección Social, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

8.4 Prácticas Profesionales

Desde el componente Profesional Complementario, el Programa de Prácticas Profesionales brinda un espacio de encuentro entre la teoría y la praxis, aporta nuevos conocimientos, impulsa a la reflexión y articulación con el sector productivo.

La meta del Centro Progresa Sede Principal en el 2019, corresponde a la atención proyectada anual de 3.400 practicantes. En la ejecución del 2019, 3568 estudiantes se encuentran cursando sus prácticas profesionales. Se han gestionado 1.247 contratos de aprendizaje equivalentes a $ 7'003.152 millones de pesos en beneficios para estudiantes.

Figura 37 - Salones Visitados Inducción Jornada de Divulgación Prácticas Profesionales, 2019



Fuente: Dirección de Proyección Social, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

Tabla 35 - Salones Visitados Inducción Jornada de Divulgación Prácticas Profesionales, 2019

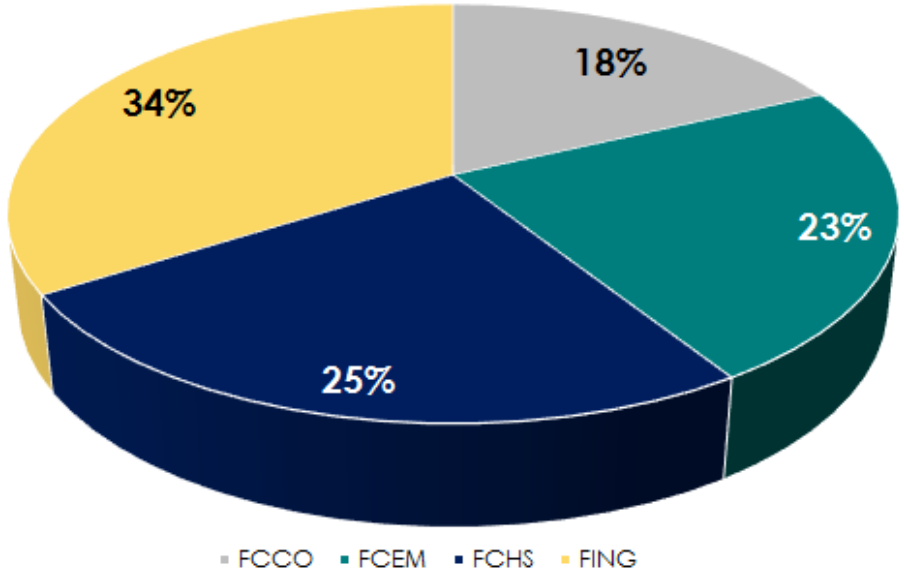
semestre	salones visitados	promedio estudiantes
2019-10	414	8.280
2019-60	404	8.080
Total	**818**	**16.360**

Fuente: Dirección de Proyección Social, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

8.4.1 Resultado jornadas de inducción 2019 jornada de inducción 1

La asistencia a esta jornada de inducción es de vital importancia para nuestros estudiantes, ya que en ella reciben la información pertinente para realizar una práctica profesional en relación con su carrera académica, es este caso las facultades de Ingeniería y Ciencia Humanas y Sociales obtienen un alto porcentaje de asistencia, con casi 6 de cada 10 estudiantes del total de asistentes.

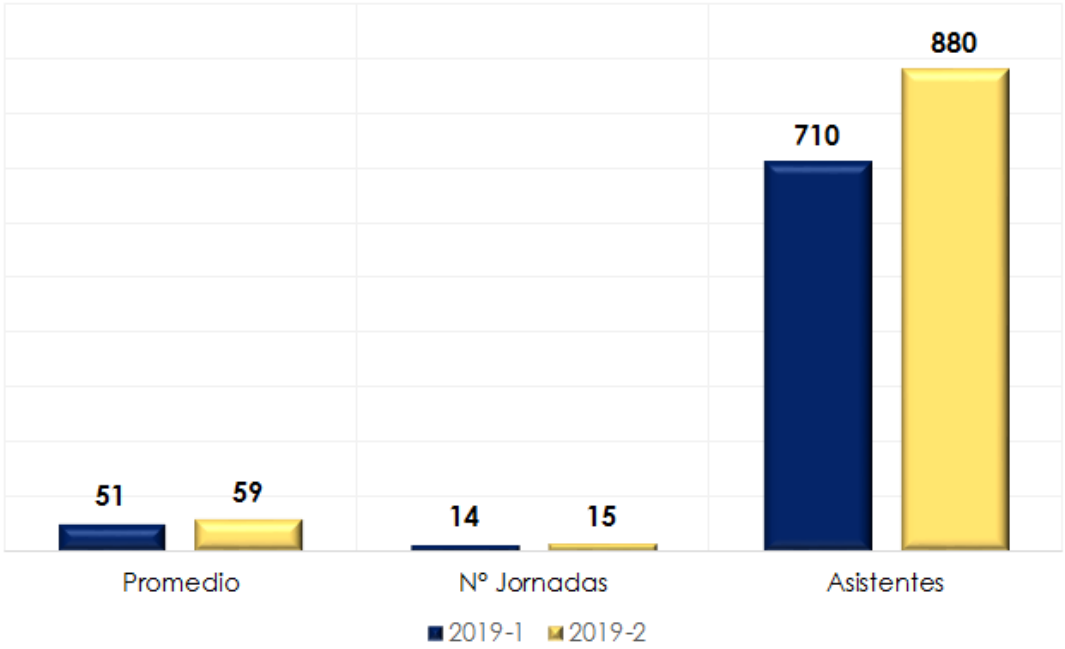
Figura 38 - Asistencia a jornadas de Inducción por Facultad, 2019



Fuente: Dirección de Proyección Social, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

8.4.2 Jornada de inducción 2

Figura 39 - Asistencia Segunda Jornada de Inducción, 2019



Fuente: Dirección de Proyección Social, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

En el desarrollo de la segunda jornada de inducción, se incentiva en el estudiante de UNIMINUTO los siguientes aspectos para el desarrollo de sus prácticas profesionales:

- Identificar perfil
- Presentación personal
- Asesoría para la elaboración de la hoja de vida
- Guía para entrevista psicológica
- Pruebas psicotécnicas

8.5 Centro de Educación para el Desarrollo (Ced)

8.5.1 Curso Desarrollo Social Contemporáneo

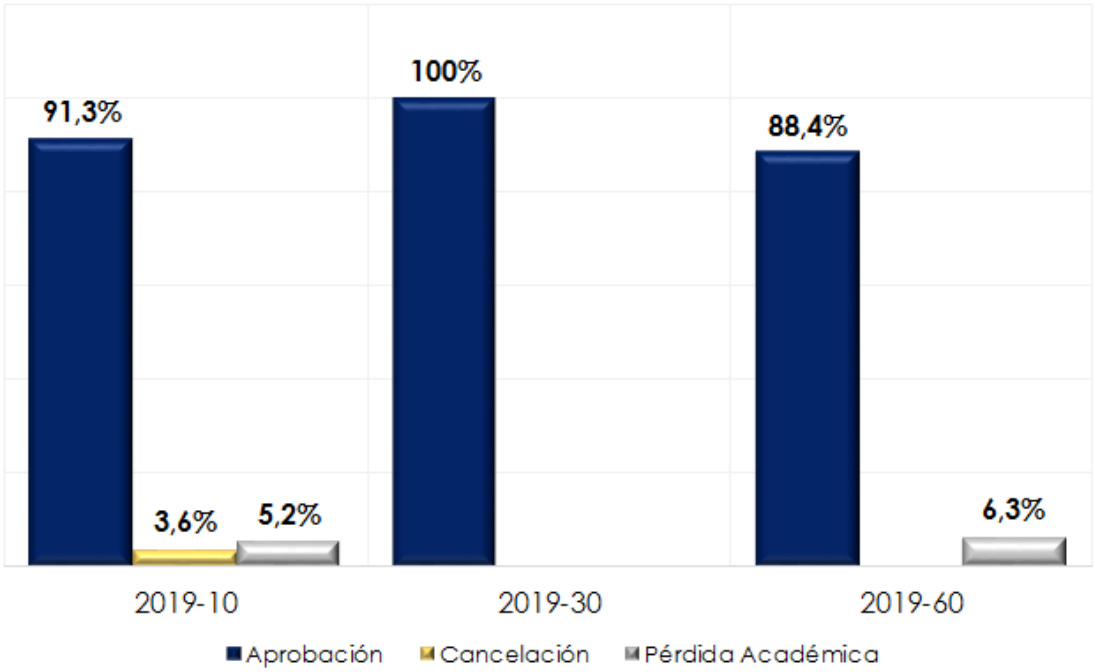
Ilustración 4 - Número de estudiantes Practica en Responsabilidad Social, 2019



Fuente: Sistema de información académica BANNER, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

Durante el primer semestre del año se implementó la modalidad b-learning del curso, con una propuesta generada por el CED. Durante el segundo semestre del año se implementó la estructura metodológica y aula virtual entregada por la Subdirección Nacional de los Centros de Educación para el Desarrollo de la VGA. Fueron aumentados el número de cupos para la asignatura.

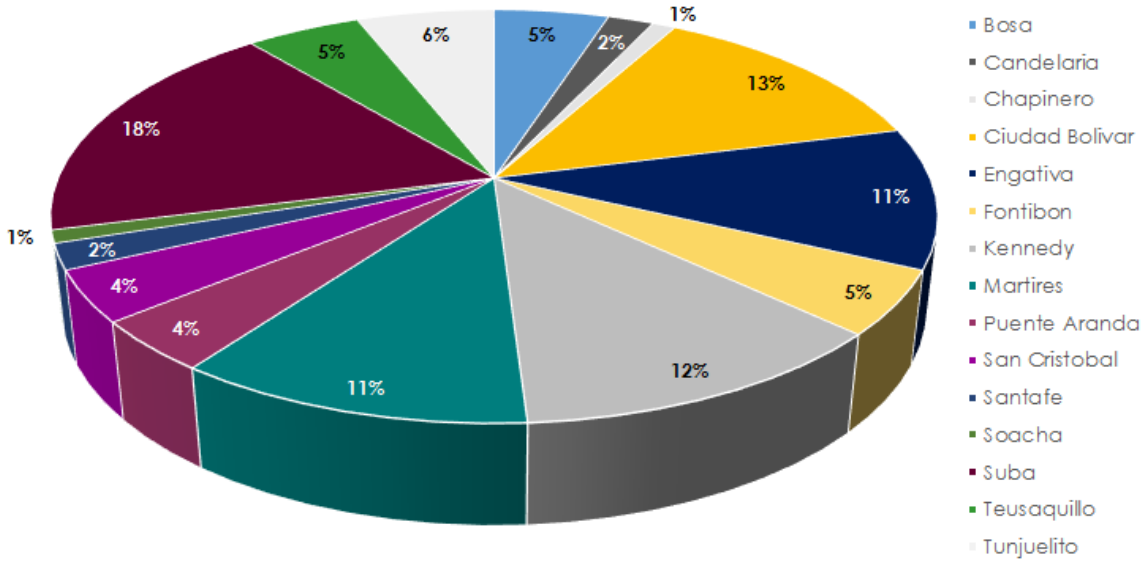
Figura 40 - Situación Académica Desarrollo Social Contemporáneo, 2019



Fuente: Sistema de información académica BANNER, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

8.5.2 Práctica en Responsabilidad Social

Figura 41 - Organizaciones vinculadas a la PRS por localidad, 2019



Fuente: Dirección de Proyección Social, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

Durante el 2019 se proyectaron nuevas alianzas con diversas organizaciones sociales y comunitarias, ampliando en un 24% el margen de convenios y

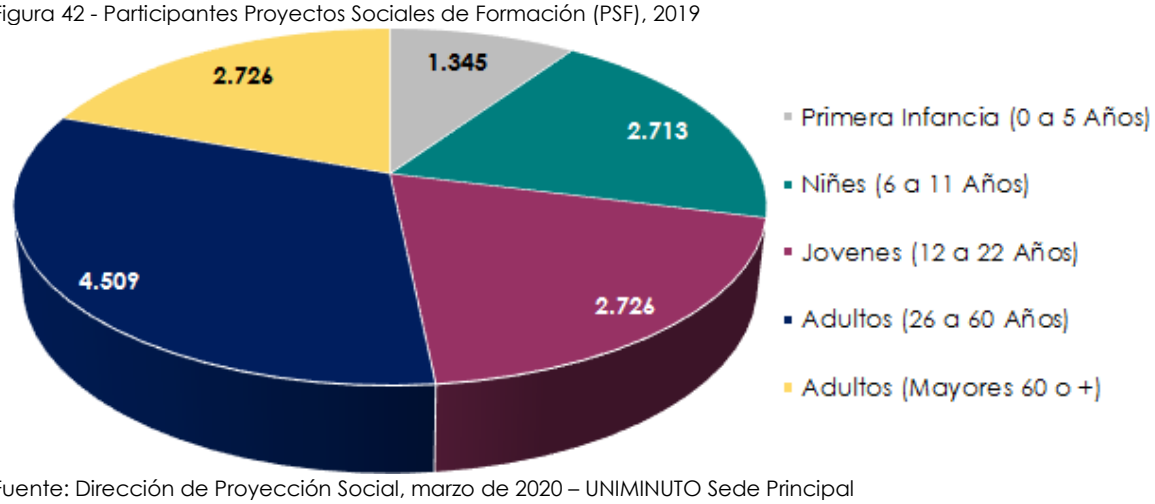
articulación para generar nuevos procesos de práctica haciendo énfasis en la ampliación en las localidades de Engativá y Suba.

Desde la práctica en responsabilidad social se dinamizaron 12 proyectos sociales de formación organizados en 4 sublíneas de acción. Cada proyecto contó con un proceso de fundamentación y planeación anual que permite hacer planeación, desarrollo, seguimiento y evaluación de los procesos comunitarios, en distintas organizaciones de 16 localidades de Bogotá.

8.5.3 Impacto general en comunidades

En el 2019 participó un total de 14.835 personas en los Proyectos Sociales de Formación-PSF de la PRS. Principalmente la población más beneficiada fue la infantil y juvenil, pues en total suman el 58% de los participantes totales:

Figura 42 - Participantes Proyectos Sociales de Formación (PSF), 2019

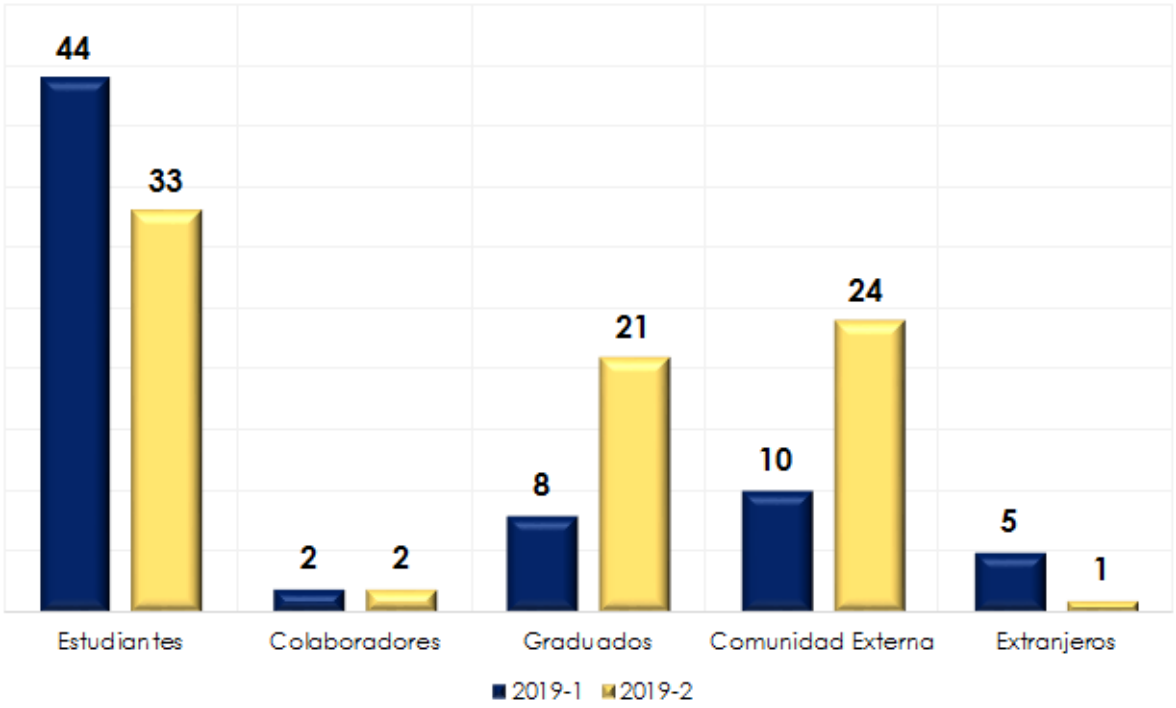


Fuente: Dirección de Proyección Social, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

8.6 Voluntariado

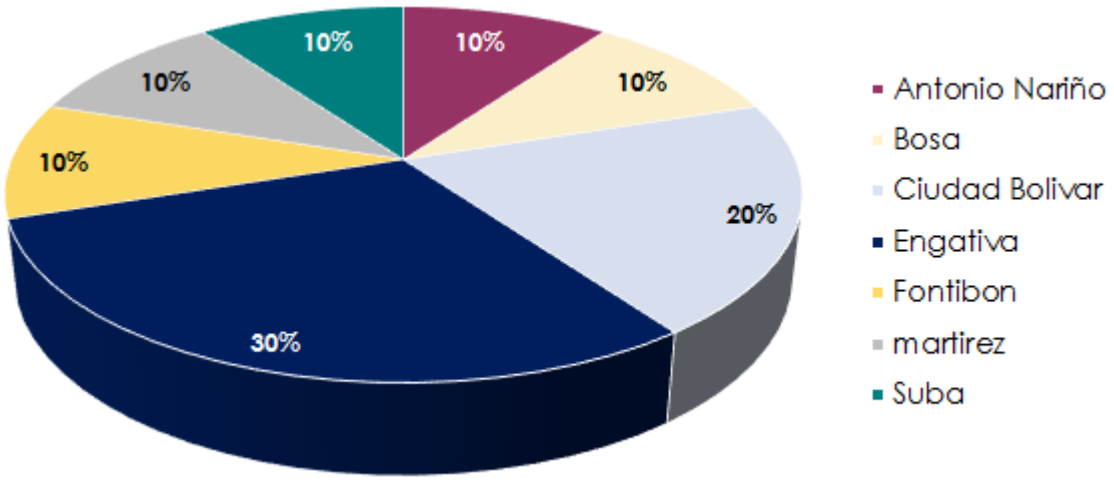
Durante el año 2019 se vincularon un total de 150 personas a distintos procesos según las modalidades establecidas en la Sede y los intereses y habilidades de las personas para desarrollar acciones voluntarias. Particularmente en el segundo semestre se impulsa una alianza con la Diócesis de Engativá para realizar una brigada de atención a comunidad en situaciones de vulnerabilidad, lo que permite incrementar la vinculación de graduados.

Figura 43 - Voluntarios según procedencia, 2019



Fuente: Dirección de Proyección Social, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

Figura 44 - Impacto en Localidades, 2019



Fuente: Dirección de Proyección Social, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

La población participante en las propuestas de acción voluntaria fueron 761, pertenecientes a diferentes grupos poblacionales (primera infancia, niñez, jóvenes, adultos y adultos mayores), con mayor impacto y beneficio de la población infantil y juvenil.

El voluntariado desde las distintas acciones que desarrollados en el año 2019 fortaleció a más de 10 organizaciones sociales, acompañó procesos académicos en Bienestar Universitario, en la huerta de la Sede calle 90 UNIMINUTO, en el Museo de Arte Contemporáneo-MAC y en el Agroparque Sabio Mutis en Tena Cundinamarca de UNIMINUTO.

8.6.1 Celebración 10 años del voluntariado UNIMINUTO SP "Que nadie se quede sin servir"

Para la celebración de los 10 años del voluntariado se realizó un espacio con tres escenarios, contando con la participación de 250 personas:

- Ceremonia conmemorativa: Comprensiones y experiencias del voluntariado en UNIMINUTO SP y sus aportes a la problematización de las injusticias sociales y a la dignificación de la vida
- Exposición fotográfica 10 años de voluntariado UNIMINUTO SP y
- Muestra pedagógica tejiendo juntos experiencias de voluntariado.

8.6.2 Formación a líderes de organizaciones sociales del voluntariado

- Se desarrollaron dos (2) espacios simultáneos de formación en el mes de julio de 2019, uno orientado a la sistematización de experiencias con organizaciones sociales y otro relacionado con la prevención del maltrato y la participación de niños y niñas. Participaron del encuentro 60 líderes sociales quienes evaluaron como muy positivo los dos espacios para cualificar su accionar en los espacios comunitarios.

- Diplomado para la formación de liderazgos ambientales: se desarrolla en alianza con el Centro de Alternativas al Desarrollo en el municipio del a Macarena, Meta, contando con la participación de 26 personas, entre campesinos y reincorporados del ETCR Urías Rondón, aportando a la construcción de paz y a la preservación ambiental y territorial, en una de las zonas más deforestadas de Colombia.

- Diplomado en Derechos Humanos con profundización en Derechos de los niños y las niñas: se desarrolla en alianza con la organización Cuyeca Osbun, en Ciudad Bolívar, contando con la participación de 18 adultos como agentes educativos, aportando a la construcción de paz y visibilización de las situaciones de vulnerabilidad y desprotección de las infancias en la ciudad. El proceso aún no ha finalizado, se proyecta la entrega de constancia de participación para finales del mes de enero.

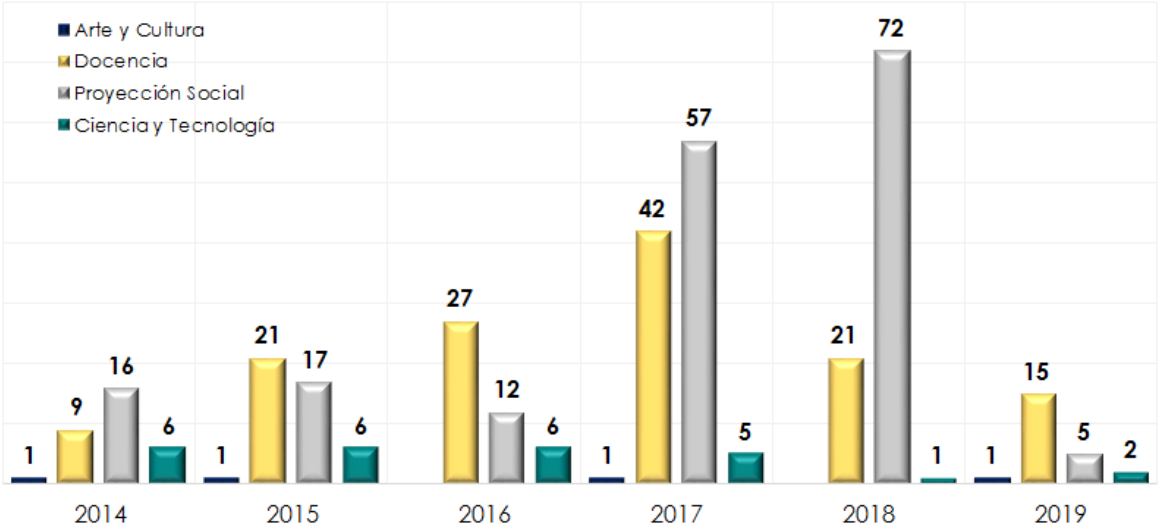
9 GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La Dirección de Investigaciones de Sede Principal, desde su origen en el año 2014, ha venido acompañando los procesos de cualificación y mejoramiento de la gestión de la investigación formativa y aplicada en UNIMINUTO.

9.1 Proyectos de Investigación

Para 2019, se presenta un descenso significativo en el número de proyectos, dado que la Sede Principal no realizó la convocatoria de investigación interna que se venía desarrollando desde el año 2015. En consecuencia, solo quedaron veintidós (22) proyectos que son financiados por la convocatoria del Sistema y un proyecto presentado a la Dirección desde el programa para su aprobación y que se ejecuta con tiempos de los investigadores. Los 22 proyectos, se oficializaron a mitad de año y se espera que terminen en julio de 2020. Estos se unen a los proyectos que se financiaron en la VII convocatoria de investigaciones del Sistema UNIMINUTO, los cuales se podían postular a uno, dos o tres años, quedando un total de 47 proyectos de investigación para el primer semestre de 2020.

Figura 45 - Evolución Histórica de proyectos, 2014 – 2019



Fuente: Dirección de Investigaciones, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

9.2 INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Desde la Dirección de Investigaciones, se han reconocido seis estrategias que permiten el proceso de agencia miento y fortalecimiento de la investigación formativa. Ellas son: 1) Investigación en el currículo; 2) Opciones de grado en Investigación; 3) Semilleros; 4) Participación de estudiantes en proyectos de Investigación; 5) Participación de estudiantes en eventos, y, 6) Participación de estudiantes en publicaciones. A continuación, describiremos un poco los logros que se han tenido en relación con estas estrategias, sus impactos y posibles acciones de mejoramiento.

9.2.1 INVESTIGACIÓN EN EL CURRÍCULO

Reconociendo la singularidad de los programas que oferta UNIMINUTO, cada uno de ellos presenta en su plan de estudios una ruta de investigación. Dicha Ruta está conformada por una serie de asignaturas que tienen una orientación explícita en formación en investigación (Metodologías de investigación) y, otras, que tienen contenidos implícitos que ayudan a la adquisición de competencias necesarias para realizar actividades investigativas o de innovación, creación artística y cultural (estadísticas, proyecto creativo, psicometría, entre otros). Una vez identificados estos cursos, se organizaron por programas, facultades y número de estudiantes atendidos.

La Facultad de Ciencias Humanas y Sociales no sólo ofrece el mayor número de cursos en investigación, sino que además registra el mayor número de estudiantes vinculados. De 71 cursos identificados en el 2015, se ha pasado a 58 en 2019, con 2541 estudiantes inscritos. Entre las unidades oferentes se ha venido destacando el CED, que con sus 2 cursos aglutina 2.882 estudiantes. El volumen de cursos ofertados y la cantidad de estudiantes que atienden deben plantear la posibilidad de mayor articulación y creación de sinergias, no sólo para optimización de espacios y personal sino, sobre todo, para coordinar la participación interdisciplinar de estudiantes en proyectos de semilleros y de investigación.

Tabla 36 - Cursos con énfasis en investigación, creación artística e innovación

Unidad	2015		2016		2017		2018		2019	
	Cursos	Inscritos	Cursos	Inscritos	Cursos	Inscritos	Cursos	Inscritos	Cursos	Inscritos
FCC	46	2.846	45	2.352	44	2.181	44	1.528	38	1.066
FCE	36	3.884	36	4.134	36	3.570	34	3.054	32	3.156
FCHS	71	2.942	66	3.159	68	3.258	64	3.193	58	2.541
FING	36	3.299	38	4.011	38	3.858	38	3.145	34	3.455
FEDU	38	3.798	37	3.398	34	2.449	34	2.227	33	2.039
CED	2	2.206	2	2.600	2	2.580	2	2.682	2	2.882

Fuente: Sistema de información académica BANNER, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

9.2.2 OPCIONES DE GRADO EN INVESTIGACIÓN

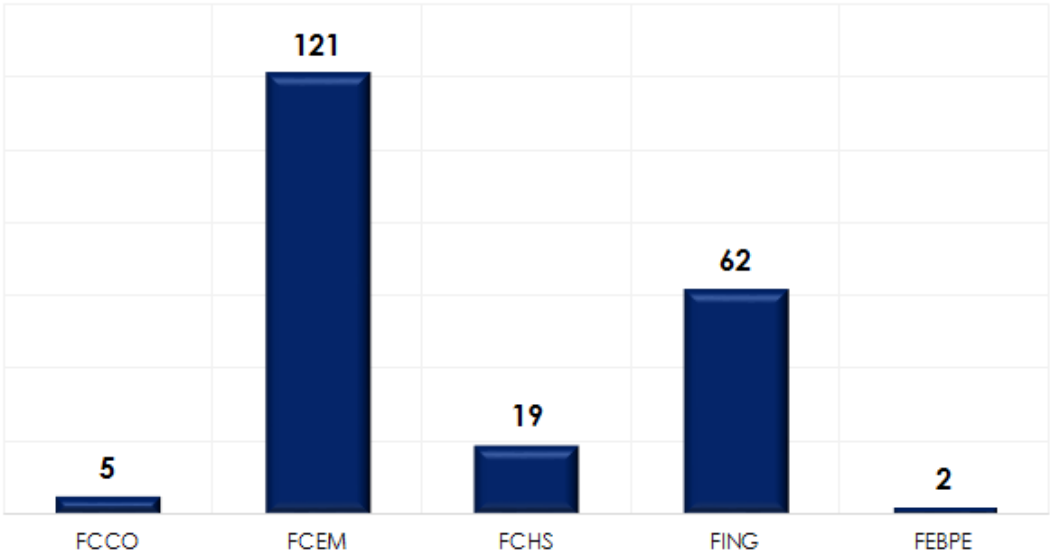
En su política institucional UNIMINUTO contempla los lineamientos a través de los cuales agencia las opciones de grado, en este caso específico, el acuerdo 04 del 9 de septiembre de 2014 del Consejo General Académico, aprueba y promulga los Lineamientos para las opciones de grado de pregrado.

En este sentido, a continuación, se relacionarán las modalidades de opción de grado contempladas en el acuerdo 04 de 2014 y que se vinculan con la función sustantiva de la investigación, a saber: Práctica en investigación (Presentar una ponencia desde un semillero de investigación) y Trabajo de grado (monografía o proyecto de impacto social)

9.2.3 Práctica en Investigación

El total de estudiantes que participan de la modalidad es 209, que están distribuidos en orden descendente por facultades de la siguiente manera: La Facultad de Ciencias Empresariales contó con 121 estudiantes la Facultad de Ingeniería tuvo la participación de 62 estudiantes, la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales participó con 19 estudiantes, la Facultad de Ciencias de la Comunicación contó con la participación de 5 estudiantes, la Facultad de Estudios Bíblicos y Espiritualidad contó con 2 estudiantes y la Facultad de Educación en este período no tuvo estudiantes durante el mencionado período.

Figura 46 - Estudiantes de Práctica en Investigación, en Semilleros y/o Proyectos, 2019



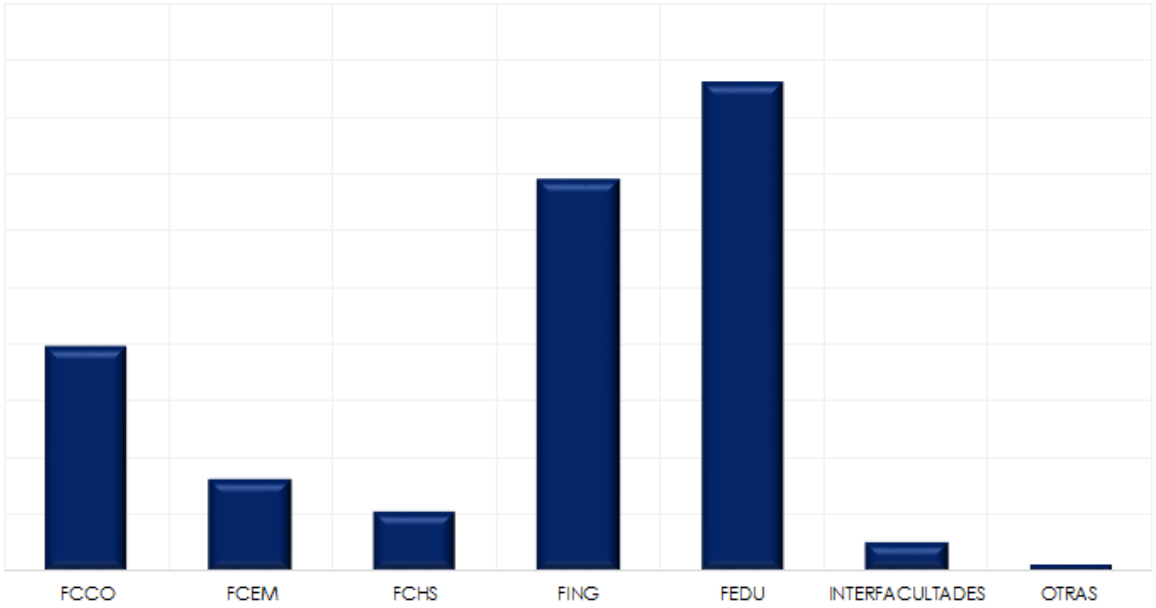
Fuente: Dirección de Investigaciones, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

De lo anterior se deduce que la facultad que más nivel de representación tuvo en esta modalidad durante este período fue la facultad de Ciencias Empresariales con 121 estudiantes y seguida de manera muy lejana por la facultad de Ingeniería con 62 participantes, es decir, el 48.8% corresponde a una sola facultad y el restante 51.2% a las 5 facultades restantes. Los datos presentados se calculan de la siguiente manera: Número de estudiantes que desarrollaron su práctica en investigación a través de los semilleros, Número de participantes que generaron productos tales como, ponencias, artículos y póster, y Número de participaciones en eventos de investigación.

9.2.4 Opción de Grado Semillero

Para el 2019, la sede principal contó con la participaron 454 estudiantes en semilleros. Como aspecto importante se destaca la participación de 10 estudiantes en semilleros conformados por varias facultades (Inter facultades). En orden descendente por el número de participantes, la facultad que más tuvo participación de estudiantes fue Educación con un total de 172, seguido de Ingeniería con 138 y luego Ciencias de la Comunicación con 79. Muy distante, en cantidad de estudiantes, se encuentran las facultades de Ciencias Empresariales con 32, Ciencias Humanas y Sociales con 21 y otros con 2 integrantes.

Figura 47 - Estudiantes que cursaron su opción de grado en Semilleros de Investigación - 2019

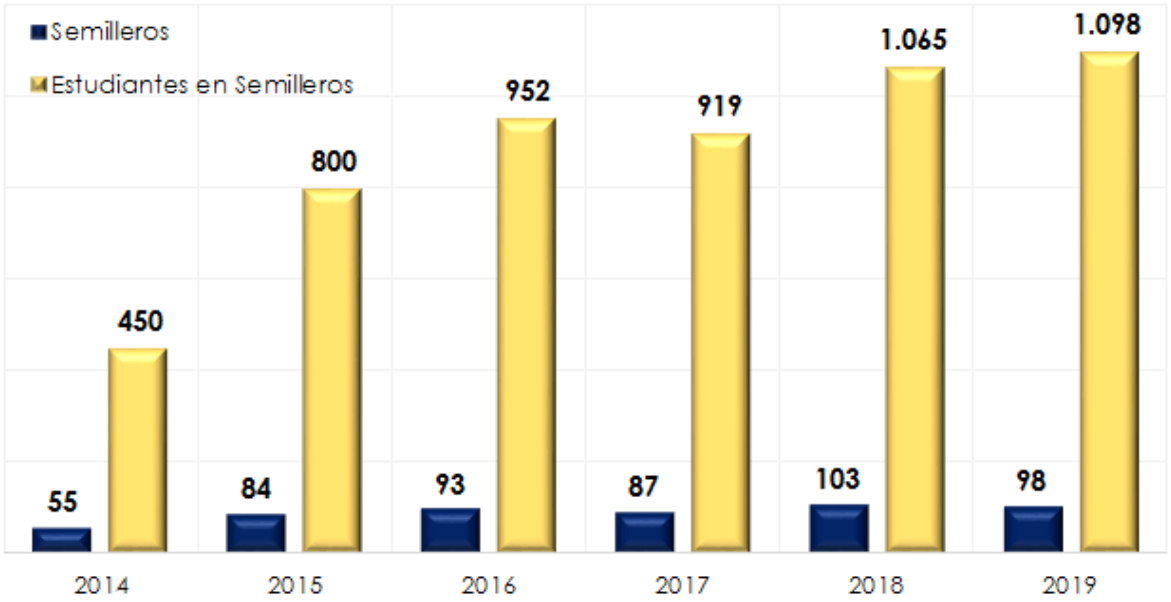


Fuente: Dirección de Investigaciones, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

9.3 SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

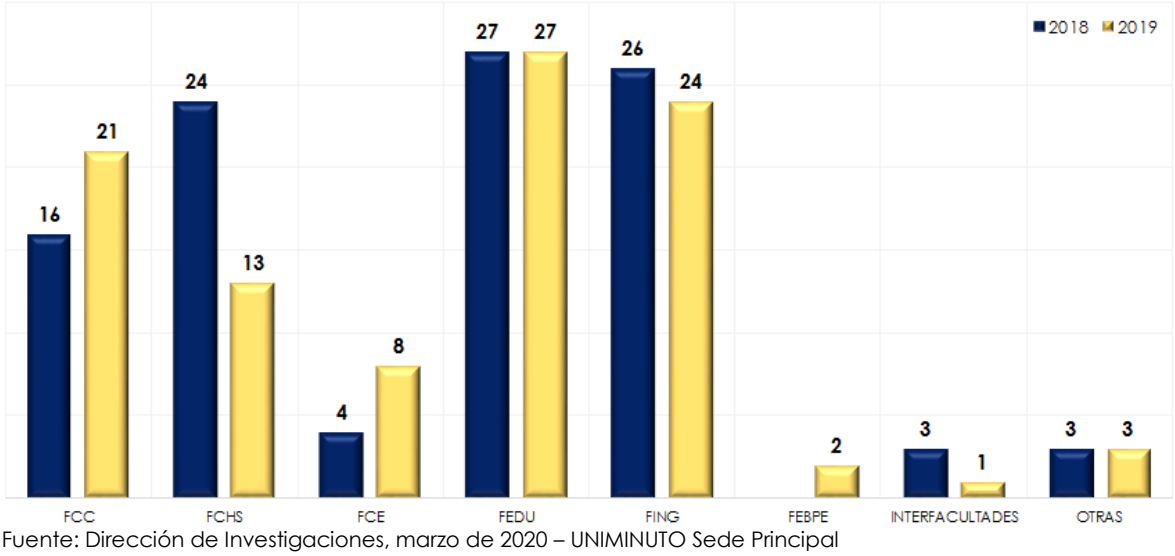
El número de los semilleros de investigación de la Sede Principal se incrementó de manera significativa; para 2019, se presentó una reducción equivalente al 5% en cantidad de semilleros, sin embargo, el número de estudiantes en semilleros sigue aumentando a lo largo de los años, presentado un incremento del 3% para el 2019.

Figura 48 - Evolución Histórica Semilleros de investigación, 2014 - 2019



Fuente: Dirección de Investigaciones, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

Figura 49 - Semilleros de Investigación por Facultad, 2018 – 2019

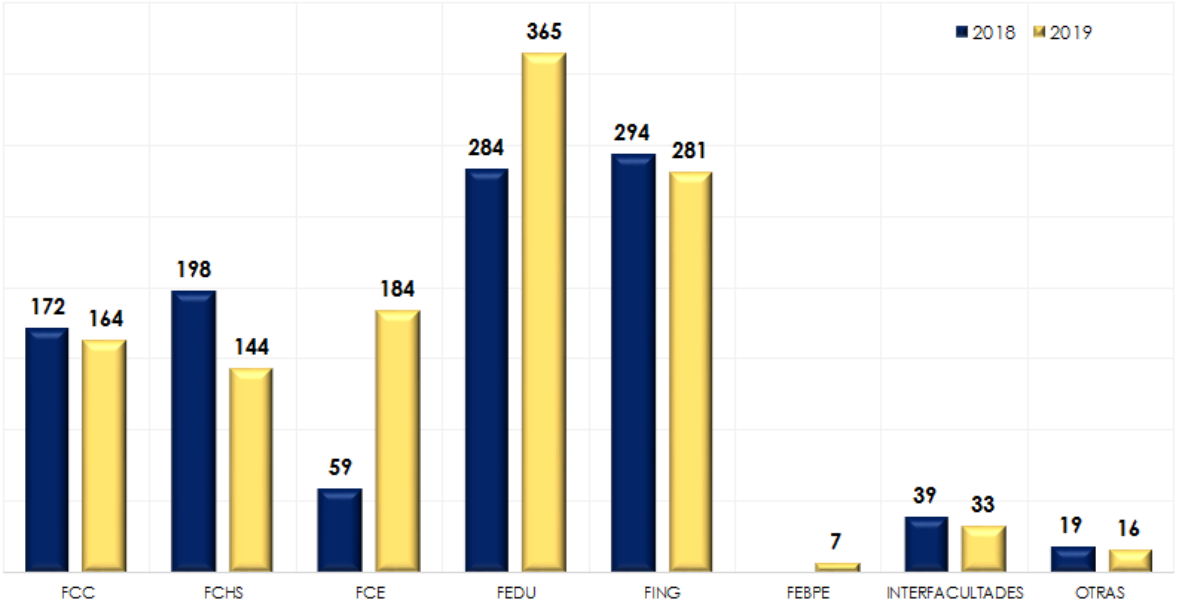


Fuente: Dirección de Investigaciones, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

Por su parte, el comportamiento de la existencia del número de semilleros de investigación fue irregular, es decir, en términos generales de las ocho fuentes de semilleros (Facultades y Centros) solo dos incrementaron en número (Facultad de Ciencias de la Comunicación y (Facultad de Ciencias Económicas), dos se mantuvieron en número (Facultad de Educación, VAC, DISP), tres decrecieron en número decrecieron en el número de semilleros de investigación para el año 2019, en un 46%, 8% y 67% respetivamente (Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, Facultad de Ingeniería e Interfacultades).

Con relación al número de estudiantes que hacen parte de los semilleros de investigación para el año 2019, se logra evidenciar un incremento significativo en la Facultad de Ciencias Empresariales (212%), y en la Facultad de Educación (29%), entre tanto, la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, decreció en un 38%.

Figura 50 - Estudiantes vinculados a Semilleros de investigación por Facultad, 2018 - 2019



Fuente: Dirección de Investigaciones, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

9.4 Participación de Estudiantes en Proyectos de Investigación

Una de las múltiples formas que se han planteado para formar y fortalecer el talento investigativo en UNIMINUTO, es la vinculación de los estudiantes a los proyectos de investigación, razón por la cual presentamos los grandes aportes que esta estrategia ha tenido en los procesos de construcción, visibilización y apropiación social del conocimiento.

La participación de los semilleros en las convocatorias de Sistema, aún no se ha estabilizado y no es significativa para la cantidad de semilleros existentes, toda vez que en los años que más se contó con el desarrollo de proyectos con beneficios de convocatoria fueron: 2015 con 7 proyectos y 2017 con 8, los demás años (2014, 2016, 2018, 2019) oscilan entre 4 y 5 en total. Revisando la ventana de observación del período comprendido entre 2014-2019, se evidencia que las Facultades de Ingeniería y Ciencias Humanas y Sociales, son las que cuentan con el mayor número de proyectos aprobados por las convocatorias del Sistema, con un total de 16 y 8 proyectos respectivamente.

Tabla 37 - Relación de proyectos semilleros aprobados en Sistema

Resumen	DISP	FCE	FCC	FEDU	FING	FCHS	CPHS	CED	MAC	DAES	VAC	Total
2015	0	8	7	8	1	21	5	3	0	0	0	53
2016	1	31	20	14	22	94	3	3	2	0	0	190
2017	1	12	162	39	21	44	6	39	0	1	2	327
2018	0	21	34	24	26	52	3	4	0	2	3	169
2019	0	1	6	8	18	19	1	2	0	0	1	56
Total	**2**	**73**	**229**	**93**	**88**	**230**	**18**	**51**	**2**	**3**	**6**	**795**

Fuente: Dirección de Investigaciones, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

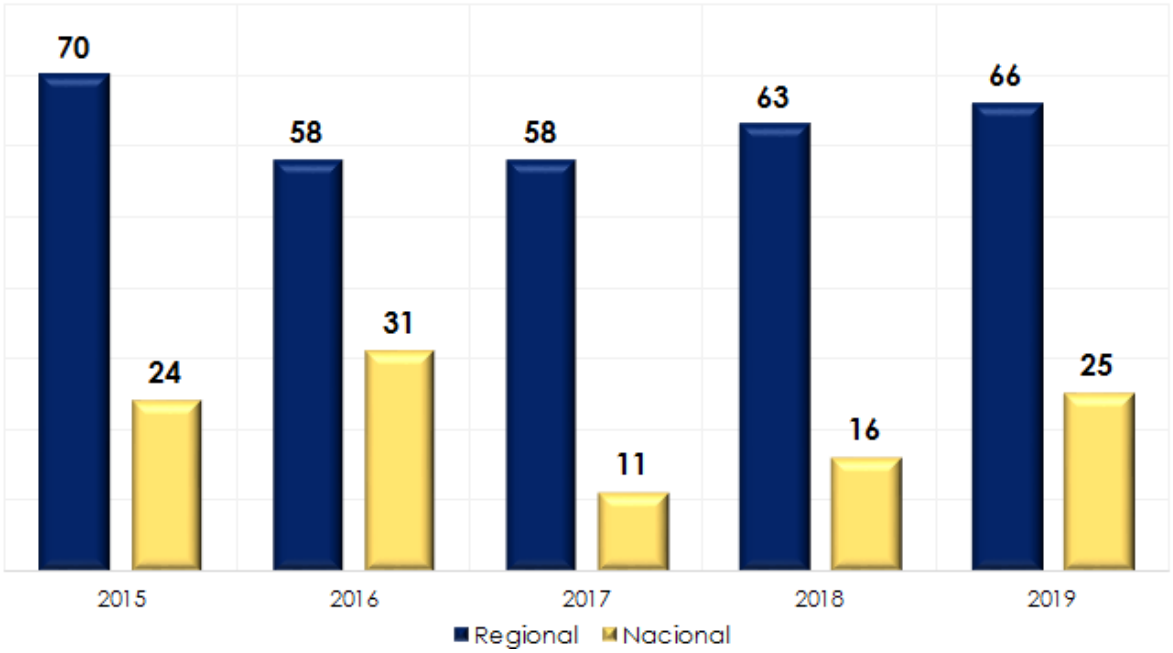
9.5 Participación de Estudiantes en Eventos

En aras de promover la participación de nuestros estudiantes en eventos científicos, UNIMINUTO continúa vinculada a RedColsi. El objetivo es que nuestros semilleristas presenten ante las diversas comunidades académicas y científicas sus avances y resultados de sus investigaciones, algunas de ellas en el marco de proyectos de convocatorias de grupos o semilleros.

9.5.1 RedColsi

Evidenciamos que la participación de la Sede en los encuentros del Nodo Regional y Nacional de semilleros de investigación RedColsi, incrementó de 2018 a 2019, de los 63 participantes en el evento Regional en 2018, clasificaron al Nacional el 25%, para el 2019, de los 66 estudiantes, el 38% participó del encuentro Nacional en la ciudad de Valledupar. Además de lo anterior, en el mes de septiembre se contó con la participación por primera vez tanto para la Sede como para UNIMINUTO, en el encuentro internacional de semilleros de investigación, desarrollado en Abu Dabi. La estudiante que representó a UNIMINUTO pertenece al programa de Comunicación Social–Periodismo.

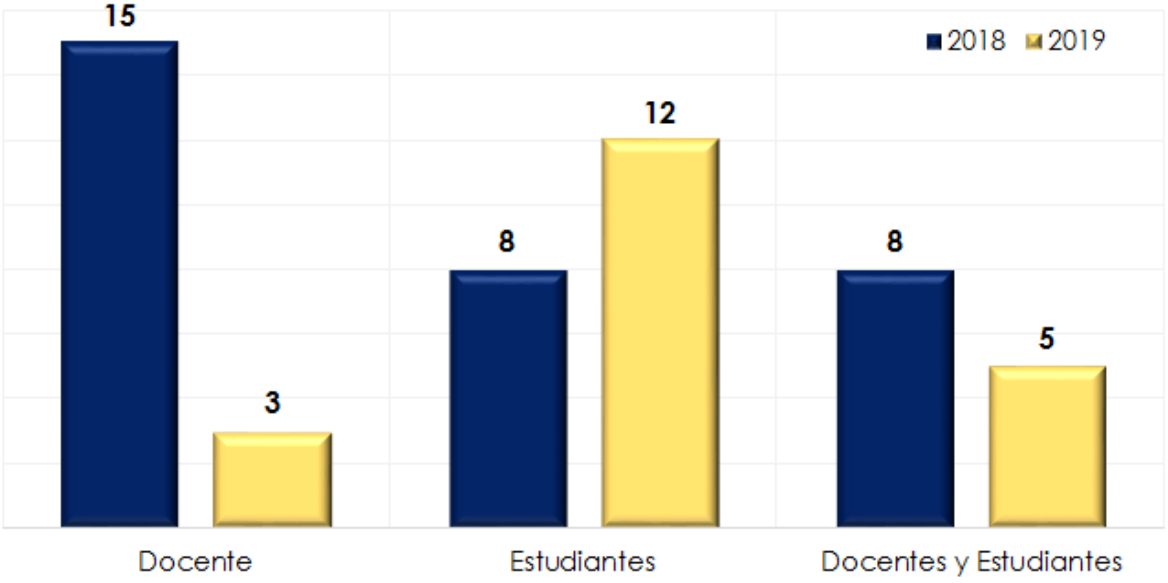
Figura 51 - Participación de UNIMINUTO SP en RedColsi, 2015 – 2019



Fuente: Dirección de Investigaciones, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

9.5.2 Jornada Nacional de Investigación y Encuentro de Semilleros en UNIMINUTO

Figura 52 - Participación en jornadas de Investigación del Sistema - Ponencias 2018 - 2019



Fuente: Dirección de Investigaciones, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

Para la 8ª Jornada Nacional de Investigación y 6º encuentro de Semilleros en UNIMINUTO, la Sede Principal participó con 20 ponencias, que fueron presentadas por docentes (3), estudiantes (12) y docentes y estudiantes (5). Aunque la participación de docentes y docentes, estudiantes decreció, hay que resaltar que la participación de los estudiantes aumentó significativamente, pasando de 8 en el año 2018 a 12 para el año 2019.

9.6 Participación de Estudiantes en Publicaciones

Reconociendo que uno de los compromisos que tiene hacer investigación es dar a conocer sus avances y resultados, UNIMINUTO promueve escenarios y mecanismos de para la producción científica conjunta, tanto entre profesores-investigadores, como entre profesores-investigadores y estudiantes, de esta forma pretende garantizar el desarrollo de habilidades comunicativas, tales como escritura, lectura crítica, oralidad entre otras, porque se trata de aprender a escribir comunicar conocimiento científico, mediante la elaboración de productos colaborativos.

En este sentido, los estudiantes tienen la posibilidad de aprender de la mano de nuestros investigadores, a elaborar productos de apropiación social del conocimiento (ponencias, conferencias, socializaciones en comunidades, coloquios, entre otros), productos de generación de nuevo conocimiento (Artículos, Capítulos de libro y Libros) y estrategias de comunicación.

Para el 2019, la Sede publicó en su Editorial 7 producciones derivadas de avances y resultados de procesos investigativos, por parte de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales tuvo una participación de 10 estudiantes en la publicación de 220 cartillas resultados de investigación y 3 capítulos del libro: Experiencias de investigación formativa en Trabajo Social. La Facultad de Ciencias de la Comunicación tuvo la participación de una estudiante en la publicación de una ponencia. Estos productos aportan al acervo y visibilización de la investigación formativa de UNIMINUTO.

9.7 Grupos de Investigación

El Sistema UNIMINUTO en los resultados de la Convocatoria 833, reporta un total de 77 grupos de investigación, de los cuales se categorizaron 72, entre las categorías A, B, C y Reconocidos. De este total de 77 grupos, la Sede Principal aporta un total de 26 grupos, de los cuales dos son intersedes, tres interinstitucionales y 21 han sido generados desde sus diferentes unidades académicas.

Un análisis realizado por el equipo de La Dirección de Investigaciones SP, había pronosticado los resultados de la convocatoria ((Ver Tabla 36) Dicho pronóstico tuvo un nivel de acierto del 79.2%, acierto que se logró luego de los múltiples procesos de acompañamiento y análisis de los logros de los últimos años.

Tabla 38 - Grupos reconocidos o categorizados Convocatoria 833

Grupos	Categoría	Grupos Sede Principal	% de Aporte
7	Categoría "A"	5	71.4%
27	Categoría "B"	14	51.8%
34	Categoría "C"	7	20.5%
4	Reconocidos	0	0%

Fuente: Dirección de Investigaciones, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

9.8 Publicaciones

9.8.1 Artículos Publicados sn Wos o Scopus

El Sistema UNIMINUTO, ha realizado una apuesta por la publicación en revistas de alto impacto, por lo cual, se ha dado preponderancia a las publicaciones de artículos que van dirigidos a revistas indexadas en WoS o Scopus. Para alcanzar la meta propuesta, la Sede Principal optó por establecer un proceso de acompañamiento a los investigadores que consiste en asesorarlos en la búsqueda de eventos académicos que se encuentren registrados en estas bases y a la postulación de artículos en revistas que se encuentran en las mismas bases. Agregando a lo anterior, también se ha ofrecido un servicio de traducción y, de ser necesario, realizar el pago por la publicación (APC), siempre teniendo cuidado con las editoriales identificadas como 'borderline, depredadoras o plataformas de auto publicación', que no ofrecen procesos de calidad y rigurosidad científica en la evaluación de manuscritos.

La Sede a 2019 logra reportar en los últimos 5 años un total de 75 artículos que se encuentran en Scopus o WoS, pero la cifra no se reparte equitativamente entre las facultades, siendo las Facultades de Ciencias Empresarias – FCEM y Ciencias de la Comunicación - FCC, las que, menos publican en este tipo de revistas, y la Facultad de Ingeniería – FING, la que más publica en estos medios.

9.8.2 Producción Académica

Para el año 2019, el número de publicaciones decreció en relación al año anterior, esto nos debe llevar a pensar en estrategias que garanticen la culminación de las investigaciones y la publicación de los resultados; este resultado para el año 2019 se presenta como efecto directo de lo expuesto en el apartado que trata de los

proyectos de investigación, ya que los productos comprometidos para el año 2019 no se alcanzan debido a que los proyectos no están culminando para las fechas estipuladas.

Tabla 39 - Comportamiento por año y facultad de productos 2015-2019

Resumen	DISP	FCEM	FCC	FEDU	FING	FCHS	CPHS	CED	MAC	DAES	VAC	Total
2015	0	8	7	8	1	21	5	3	0	0	0	53
2016	1	31	20	14	22	94	3	3	2	0	0	190
2017	1	12	162	39	21	44	6	39	0	1	2	327
2018	0	21	34	24	26	52	3	4	0	2	3	169
2019	0	1	6	8	18	19	1	2	0	0	1	56
Total	**2**	**73**	**229**	**93**	**88**	**230**	**18**	**51**	**2**	**3**	**6**	**795**

Fuente: Dirección de Investigaciones, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

En paralelo con el caso de los artículos indexados, se encuentra el de libros de resultado de investigación, el cual bajó para el 2019; en total se registran tres publicaciones, que, al pasar por proceso de evaluación externa son considerados de investigación. Esto no implica que los investigadores no estén entregando sus manuscritos, pero sí, que estos escritos están llegando fuera de los tiempos en los que se les estaba esperando, y que el proceso de publicación tal como se ha configurado pueda llevar a que una publicación tome más de 9 meses de trabajo y debido que la asignación de presupuesto de publicaciones 2019 se realizó en el segundo semestre, varias de las publicaciones quedaron en las primeras etapas del proceso (esto es, evaluación por parte de pares evaluadores y/o corrección de estilo), lo que llevará a que estas publicaciones sean contabilizadas como resultado del año 2020.

9.8.3 Revistas Institucionales

Desde la Dirección de Investigación se llevó a cabo la elaboración de una línea base que permitió identificar el estado de cada revista, para el 2018, y desde allí elaborar una estrategia que permitiera potencializarlas. A continuación, se presentan los hallazgos que se lograron con esta línea base:

9.8.3.1 Praxis Pedagógica

Revista científica con índice h 5, 86 citaciones según Google Scholar; 105 citas con índice h 5 teniendo en cuenta el ISSN impreso, según Publish or Perish; del ISSN se calculan 39 citas con un índice h 2, según Publish or Perish. Administrada desde la Facultad de Educación por el editor Ángel Luis Román Tamez (h-index: 0). Para 2018, la revista contaba con 23 números publicados, el último -el número 23- correspondiente al segundo semestre del 2018, en ese momento, estaba en la fase de producción el número 24 (enero-junio 2019). En los últimos números, se han

publicado un promedio de siete artículos de los cuales cinco corresponden a la categoría de investigación científica y tecnológica.

9.8.3.2 *Inclusión y Desarrollo*

Revista científica con índice h 2, 11 citaciones según Google Scholar; 8 citas con índice h 2 teniendo en cuenta el ISSN impreso, según Publish or Perish; del eISSN se calculan 8 citas con un índice h 2, según Publish or Perish. Administrada desde la Coordinación de Investigaciones de Bogotá sur por el editor César Augusto Aguirre León (h-index: 1). Se han publicado nueve números con un promedio de 12 artículos. Es importante destacar que, si bien esta revista pertenece a una Sede diferente, se incluyó en esta línea base en la medida en que se vinculó en la apuesta institucional por la indexación a Scopus junto a Praxis Pedagógica.

9.8.3.3 *Mediaciones*

Revista científica con índice h 7, 128 citaciones según Google Scholar, 49 citas con índice h 3 teniendo en cuenta el ISSN impreso, según Publish or Perish; para el caso del eISSN se cuentan con 144 citas con un índice h 7, según Publish or Perish. Administrada desde la Facultad de Ciencias de la Comunicación por la editora Sonia Serna Botero (no registra perfil en Google Scholar ni en Publish or Perish). Para 2018, la revista contaba con 21 números publicados, el último -el número 21- correspondiente al segundo semestre del 2018; en ese momento, estaba en la fase de producción el número 22 que correspondería al período enero-junio del 2019. En los últimos números, se han publicado un promedio de siete artículos de los cuales seis corresponden a la categoría de investigación científica y tecnológica.

9.8.3.4 *Polisemia*

Revista científica con índice h 3, 80 citaciones según Google Scholar, 92 citas con índice h 5 teniendo en cuenta el ISSN impreso, según Publish or Perish; para el caso del ISSN se cuentan con 68 citas con un índice h 4, según Publish or Perish. Administrada desde el Centro de Educación para el Desarrollo CED por la editora Tatiana Gutiérrez Alarcón (no registra perfil en Google Scholar ni en Publish or Perish). Para 2018, la revista contaba con 24 números publicados, el último -el número 24- correspondiente al segundo semestre del 2017; en ese momento, estaba en la fase de producción el número 25 que correspondería al período enero-junio del 2018. En los últimos números, se han publicado un promedio de

ocho artículos de los cuales siete corresponden a la categoría de investigación científica y tecnológica.

9.8.3.5 *Inventum*

Revista científica con índice h 5, 114 citaciones según Google Scholar, 100 citas con índice h 5 teniendo en cuenta el ISSN impreso, según Publish or Perish; para el caso del ISSN se cuentan con 116 citas con un índice h 5, según Publish or Perish. Administrada desde la Facultad de Ingeniería por el editor Julio César Rivera Rodríguez (índice h 2). Para 2018, la revista contaba con 24 números publicados, el último -el número 24- correspondiente al primer semestre del 2018. En simultánea, está en proceso editorial el número 26 que correspondería al primer semestre del 2019. En los últimos números se han publicado un promedio de ocho artículos de los cuales seis corresponden a la categoría de investigación científica y tecnológica. Así mismo, y como mayor logro, se evidencia un aumento significativo del número de citaciones.

Tabla 40 - Revistas Institucionales, 2019

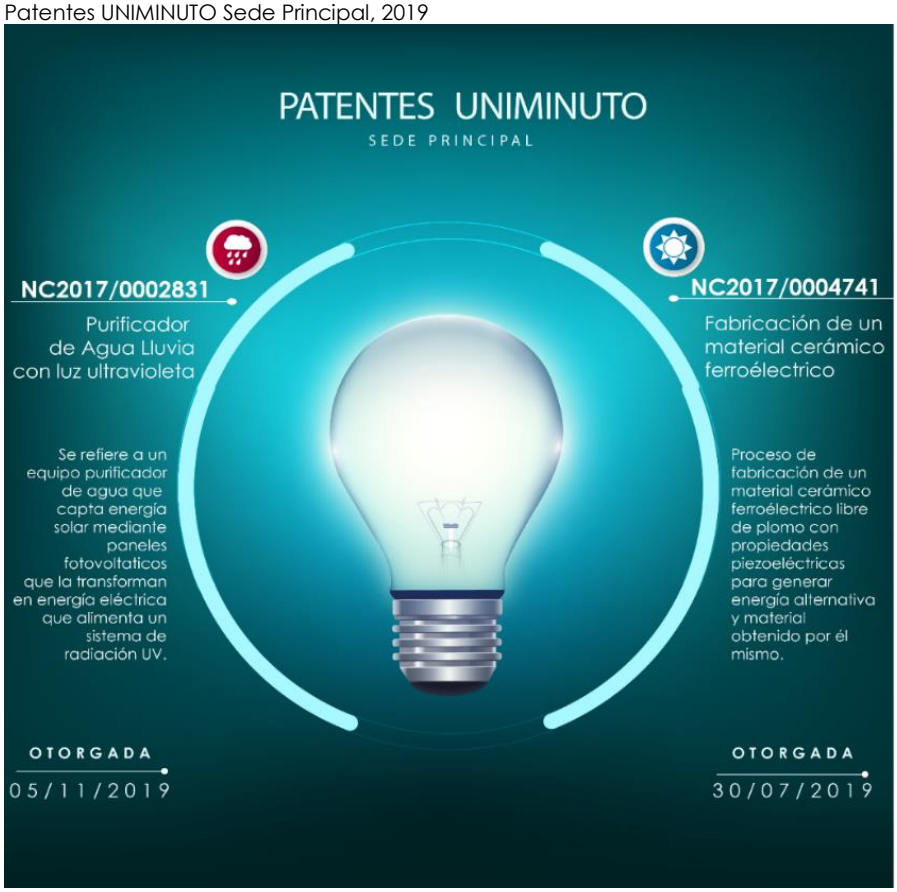
Revista	No Actual Publicado	Volumen Actual Publicado	Período De Publicación	Registros	H5	Citaciones
Praxis pedagógica	25	19	Julio-diciembre 2019	20	8	263
Inclusión y desarrollo	7	1	Enero-junio 2020	17	4	72
Mediaciones	23	16	Julio-diciembre 2019	8	6	246
Inventum	26	14	Enero-junio 2019	10	6	245
Polisemia	26	14	Julio-diciembre 2018	6	6	171

Fuente: Dirección de Investigaciones, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

9.9 Patentes

Para el año 2019, UNIMINUTO pudo realizar el anuncio del otorgamiento de sus dos primeras patentes de invención, que son fruto de los procesos investigativos de dos grupos de la Sede Principal y que, gracias al trabajo mancomunado de los inventores, la dirección de investigaciones y las oficinas de abogados que estuvieron asesorando, se logró esta meta propuesta. Con el otorgamiento de las patentes no termina el trabajo. Por el contrario, esta experiencia ayudó a que la Sede se presentará a la convocatoria 857 de MINCIENCIAS (apoyo a patentes vía nacional), para recibir un apoyo (financiamiento) para dos patentes nuevas que comenzarán su gestión en primer semestre de 2020. También se está adelantando con el PCIS la transferencia de este conocimiento a poblaciones y/o empresas interesadas.

Ilustración 5 - Patentes UNIMINUTO Sede Principal, 2019



Fuente: Dirección de Investigaciones, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

9.10 Visibilidad Nacional e Internacional

UNIMINUTO cuenta con 139 convenios Internacionales con Instituciones de Educación Superior, estas pueden ser vistas identificadas en la web de la Universidad, del mismo modo, cuenta con 28 convenios nacionales con Instituciones de Educación Superior.

Tabla 41 - Convenios Nacionales, 2019

CONVENIOS NACIONALES		
1	Bogotá	Corporación Universitaria Iberoamericana
2	Bogotá	Escuela Tecnológica Instituto Técnico Central
3	Bogotá	Pontificia Universidad Javeriana
4	Bogotá	Pontificia Universidad Javeriana
5	Bogotá	Uniagraria - Fundación Universitaria Agraria De Colombia
6	Bogotá	Universidad Central
7	Bogotá	Universidad Central
8	Bogotá	Universidad De Los Andes
9	Bogotá	Universidad De Los Andes
10	Bogotá	Universidad Del Rosario
11	Bogotá	Universidad De San Buenaventura Bogotá

CONVENIOS NACIONALES		
12	Bogotá	Universidad Distrital Francisco José De Caldas
13	Bogotá	Universidad Ecci
14	Bogotá	Universidad Santo Tomás
15	Bogotá	Universidad Santo Tomás
16	Bogotá - Medellín	Universidad Ecci
17	Bucaramanga	Universidad De Santander - Udes
18	Caldas	Corporación Universitaria Lasallista
19	Cartagena	Corporación Universitaria Rafael Núñez
20	Medellín	Eafit
21	Medellín	Fundación Universitaria Luis Amigó - Funlam
22	Medellín	Instituto Tecnológico Metropolitano
23	Medellín	Universidad De Antioquia
24	Medellín	Universidad De Antioquia
25	Medellín	Universidad De Medellín
26	Neiva	Fundación Universitaria Navarra - Uninavarra
27	Pamplona	Universidad De Pamplona
28	Pamplona	Universidad De Pamplona

Fuente: Dirección Oficina de Asuntos Internacionales, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

Tabla 42 - Convenios en trámite, 2020

Insitucion	País	Solicitud	Convenio
Universidad Hebrea De Jerusalem	Israel	Facultad De Ciencias Biblicas, Pastorales Y Espiritualidad	Marco
Universidad De Valparaiso	Chile	Facultad De Ingeniería	Doble Titulacion
Universidad De San Juan Pablo Ii	Polonia	Rectoría Sb	Marco
Centro Regional Ecuménico De Asesoría Y Servicio - Creas E Iglesis Evangélica Luterana De Colombia	Chile	Facultad De Educación	Especifico De Cooperacion
Gál Ferenc University	Hungría	Oai	Marco
Universitat Jaume I De Castellón	España	Fchs	Marco

Fuente: Dirección Oficina de Asuntos Internacionales, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede principal

9.10.1 Redes y Alianzas Internacionales

Tabla 43 - Redes y Alianzas Internacionales, 2019

No	Red	Objetivo
1	AFACOM CMN-02-07-2009	Los objetivos de AFACOM están encaminados a propiciar el mejoramiento continuo del nivel académico en la enseñanza de la Comunicación Social, promoviendo entre las facultades asociadas, la modernización curricular, la autoevaluación y asesoría de proyectos académicos, así como programas de educación continuada que tiendan a perfeccionar el trabajo profesional de sus egresados, y estimulando el desarrollo y actualización de seminarios, talleres, congresos, y cursos a nivel de pregrado y postgrado.
2	AIESEC CMI- 05-08-2013	Una organización sin ánimo de lucro, presente en 126 países y territorios reconocida por la UNESCO y Liderada por jóvenes interesados en temas globales, interculturalidad, liderazgo y emprendimiento. Es la plataforma internacional más grande, para que los jóvenes descubran y desarrollen su potencial generando un impacto positivo en la sociedad, a través de un ambiente global de aprendizaje.
3	RED MUTIS	La Red Mutis tiene la Misión de desarrollar relaciones de cooperación e intercambio entre las instituciones que la conforman y entre ellas y las demás instituciones de educación superior, en los órdenes nacional e internacional, así como con otros sectores económicos, políticos, sociales y culturales, con el fin de generar alianzas que produzcan resultados de interés académico y convergencia de fortalezas institucionales que contribuyan a hacer de la educación superior un sistema moderno, productivo, competitivo y de calidad excelente.
4	REDEC	La Red de Instituciones de Educación Superior de Ecuador y Colombia tiene como fin promover la cooperación entre sus instituciones de los dos países con el fin de propiciar la integración universitaria de los dos países por medio de actividades constantes sobre la Educación y el desarrollo de la comunidad.

No	Red	Objetivo
5	ASCUN	Asociación Colombiana de Universidades
6	PROGRAMA DELFÍN	Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico
7	OUI	Organización Universitaria Interamericana
8	ODUCAL	Organización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe
9	AUIP	Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado
10	ACIET	Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior con Formación Técnica Profesional, Tecnológica o Universitaria
11	IMCR	International Association for Media and Communication Research
12	CLACSO	Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales
13	REDECAMBIO	Red Universitaria de Postgrados en Comunicación Desarrollo y Cambio Social
14	RELAYN	Red de estudios latinoamericanos en Administración y Negocios
15	LASA	Latin American Studies Association
16	OMEP	Organización Mundial para la Educación Preescolar
17	RAFA – PANA	Red de Actividad Física de las Américas
18	CISCO	Networking Academy

Fuente: Dirección Oficina de Asuntos Internacionales, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

9.10.2 Icpic

El evento "XIX ICPIC Conferencia Bienal 2019 Filosofía para/con niños y el ciudadano agente" realizado en Bogotá del 22 al 27 de Julio contó con la asistencia de 364 participantes de las cuales el 55% eran ciudadanos colombianos y el 45% de los asistentes eran ciudadanos Extranjeros.

El trabajo realizado por la OAI de la Sede consistió en apoyar en el registro del evento a los participantes extranjeros con el fin de validarlos ante el SIRE (Sistema de Información y Registro de Extranjeros, se logró que 111 ciudadanos extranjeros entregaran los documentos necesarios para validar la información y sumarlo dentro de las estadísticas como EXPERTOS INTERNACIONALES ENTRANTES a la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales al Departamento de Filosofía.

10 GESTIÓN DE MERCADEO

10.1 Resultados del Marketing Digital

Las campañas estuvieron activas de abril a agosto de 2019 y de octubre 2019 a enero 2020 con pauta en Facebook, display, programática y Search.

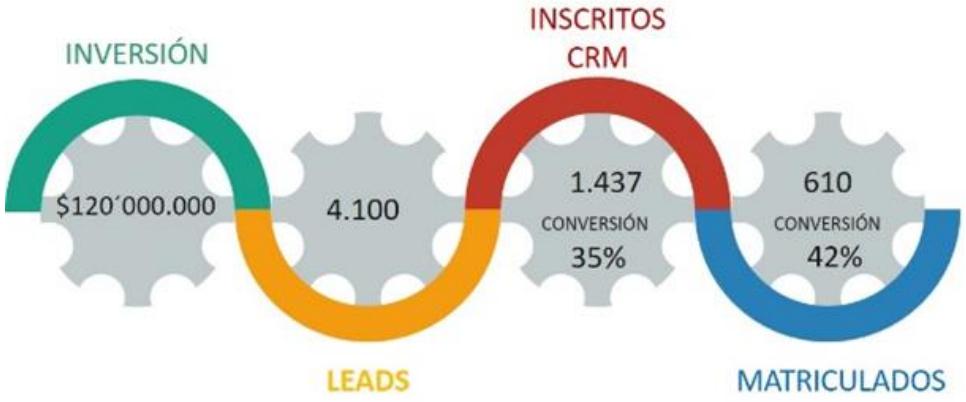
La conversión en digital está dada para que el 1% de los leads se conviertan en efectivos, en la campaña del 2019-60 se logró efectividad del 18% y de ellos el 52% se vinculan a nuestros programas académicos, por su parte la campaña del 2020-10 logró una efectividad del 35% y de ellos el 42% se vinculan a nuestros programas académicos.

Figura 53 - Conversión 2019-60



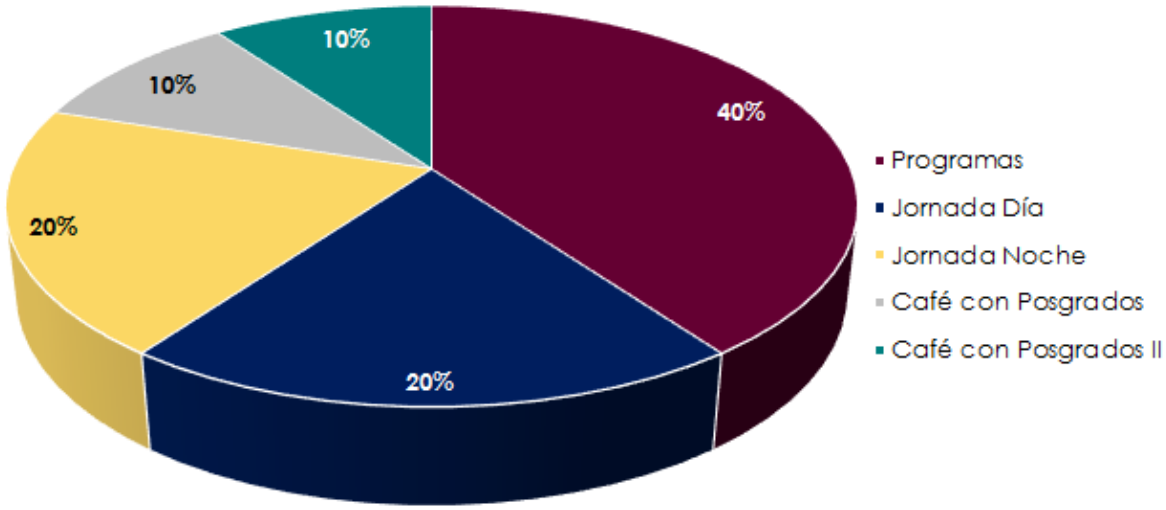
Fuente: Dirección de Mercadeo y vinculación, abril de 2020 – UNIMINUTO Sede principal

Figura 54 - Conversión 2020-10



Fuente: Dirección de Mercadeo y vinculación, abril de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

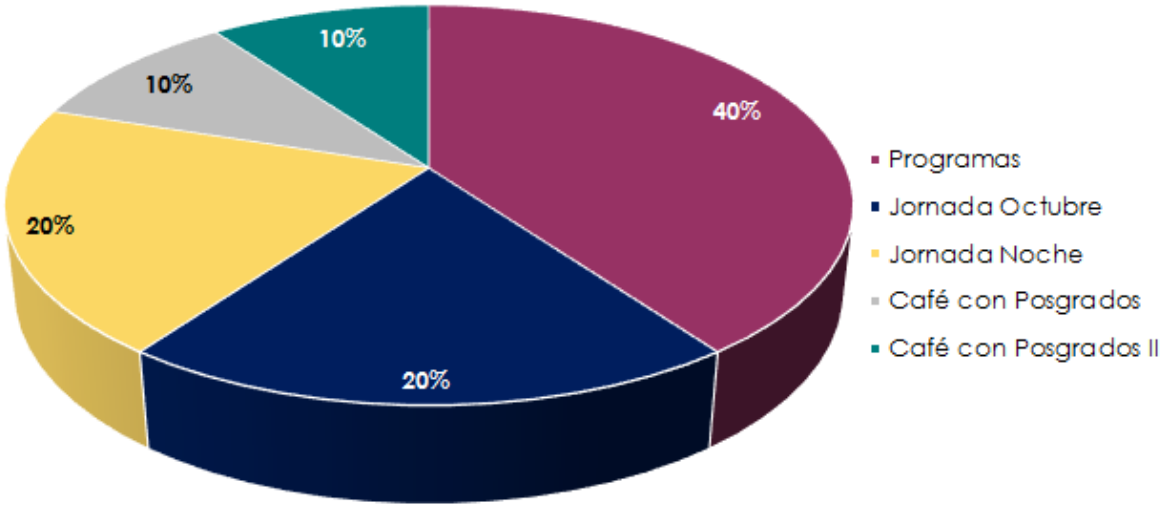
Figura 55 - Presupuesto ejecutado Marketing Digital 2019-60



Fuente: Dirección de Mercadeo y vinculación, abril de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

El presupuesto total de la campaña digital se distribuyó de la siguiente manera en las diferentes campañas que estuvieron activas en cada periodo.

Figura 56 - Presupuesto ejecutado Marketing Digital 2020-10



Fuente: Dirección de Mercadeo y vinculación, abril de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

10.2 Resultados de Activaciones

Con el fin de cumplir con la meta establecida de los periodos académicos 2019-1 y 2019-2 se realizaron una serie de actividades.

Tabla 44 - Resultado de activaciones 2019-60

Actividad	Objetivo	Líder	Alcance	Conversión	Observaciones
Jornada de inscripciones sábado 18/05/2019	Realizar en un solo día el proceso de inscripción de estudiantes nuevos	Coordinación de Producto	1.800	1.715 preinscritos 817 matriculados Efectividad: 47.6% Inversión: $180.000.000 ROI: $1.992.066.556	Fortalecer los espacios de visita a la Sede para los asistentes Mayor participación de actividades de Bienestar durante el proceso
Jornada Nocturna 13 de junio 2019	Realizar el proceso de inscripción de estudiantes nuevos	Coordinación de Producto	500	647 preinscritos 301 matriculados Efectividad: 46.5% Inversión: $85.000.000 ROI: $836.053.525	Participación de Bienestar en el evento
Prospectos WEB	Convertir prospectos en admitidos	Coordinaciones de vinculación	3.430	2.993 admitidos Efectividad 87.3%	El no tener dinero y el no contar con cupos en las jornadas de interés, finalizando la campaña, es el principal motivo para no continuar con el proceso
Admitidos	Convertir admitidos en matriculados	Coordinaciones de vinculación	2.993	2.159 matriculados Efectividad: 72.1%	61% de los admitidos que no se inscribieron manifiestan interés en ingresar en febrero 2020, siendo el principal motivo la falta de recursos económicos
Visitas a empresas	Dar conocer UNIMINUTO y su oferta académica en modalidad presencial	Coordinaciones de vinculación	149 visitas	238 registros, 75 Matriculados, Efectividad: 31.5%	Gestión de Telemercadeo La mayor efectividad se da para las visitas con foco de posgrado

Actividad	Objetivo	Líder	Alcance	Conversión	Observaciones
Visitas a colegios	Gestionar espacios para divulgación de la oferta de la Sede	Coordinaciones de vinculación	39 visitas	1.582 registros de estudiantes de 11 grado	Se gestionan para la campaña 2020 10
Registros UNAL	Base de datos de estudiantes que presentan pruebas a la UNIVERSIDAD NACIONAL	Coordinación Vinculación Pregrado	3219 registros	92 prospectos Efectividad: 2.9%	Gestión de Telemercadeo
GLPI	Convertir interesados en prospectos	Coordinación de vinculación pregrado Centro de Contacto UNIMINUTO	3187 registros	294 prospectos Efectividad: 9.22%	Gestión de Telemercadeo
Café con Posgrados	Recolección de registros	Coordinación de Producto Coordinación de vinculación posgrados	107 prospectos	45 matriculados Efectividad: 42.1% Inversión: $35.000.000 ROI: $173.251.980	Uno de los Cafés se realizó en Valmaría, identificando que este espacio no es adecuado, dado que su ubicación dificultó el acceso

Fuente: Dirección de Mercadeo y vinculación, abril de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

Tabla 45 - Resultado de activaciones 2020-10

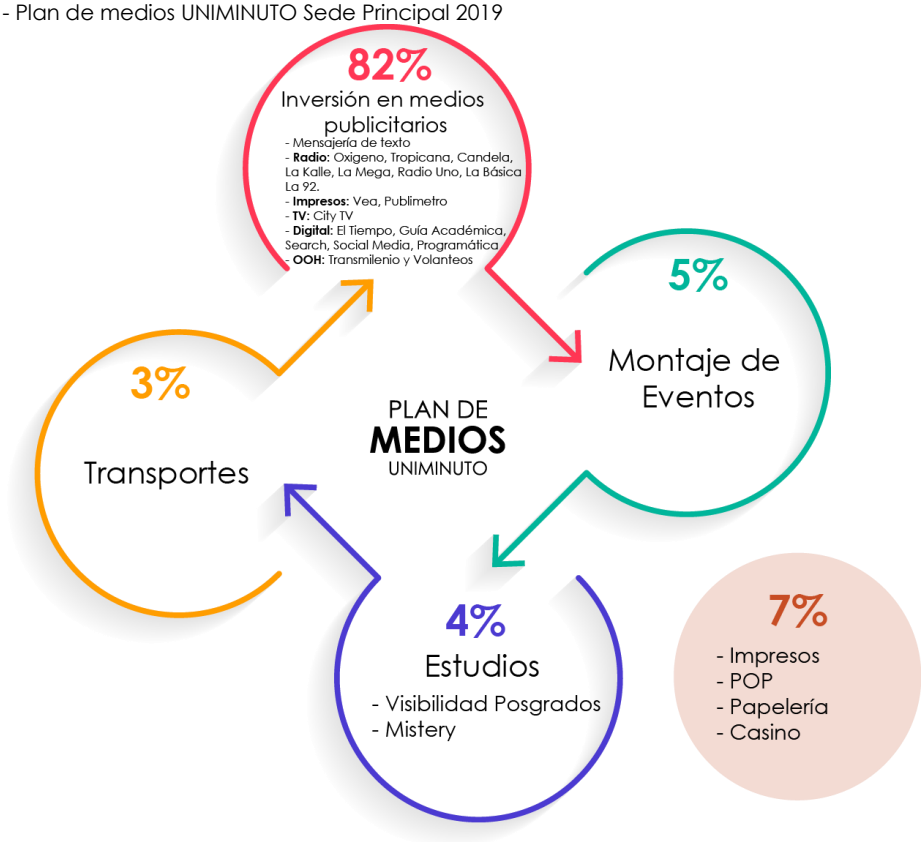
Actividad	Objetivo	Líder	Alcance	Conversión	Observaciones
Jornada de inscripciones sábado 26 de octubre	Realizar en un solo día el proceso de inscripción de estudiantes nuevos	Coordinación de Producto	100	1.145 preinscritos 497 Matriculados Efectividad: 43.4% Inversión: $160.000.000 ROI: $994.000.000	Fortalecer los espacios de visita a la Sede para los asistentes Mayor participación de actividades de Bienestar durante el proceso
Jornada Nocturna 28 de noviembre	Realizar el proceso de inscripción de estudiantes nuevos	Coordinación de Producto	500	502 preinscritos 174 Matriculados Efectividad: 34.6% Inversión: $60.000.000 ROI: $836.053.525	Participación de Bienestar en el evento
Prospectos WEB	Convertir prospectos en admitidos	Coordinaciones de vinculación	3.430	2.993 admitidos Efectividad 87.3%	Falta de dinero y no contar con cupos en las jornadas de interés, es el principal motivo para no continuar con el proceso
Admitidos	Convertir admitidos en matriculados	Coordinaciones de vinculación	4.148	2.946 matriculados Efectividad: 83.93%	49% de los admitidos que no se inscribieron manifiestan interés en ingresar en ago.-20, siendo el principal motivo la falta de recursos económicos
Visitas a empresas	Dar conocer UNIMINUTO y su oferta académica en modalidad presencial en Bogotá Calle 80	Coordinaciones de vinculación	62 visitar	200 registros 75 Matriculados Efectividad: 31.5%	Gestión de Telemercadeo La mayor efectividad se da para las visitas con foco de posgrado
Visitas a colegios	Gestionar espacios para divulgación de la oferta de la Sede Principal Presencial	Coordinaciones de vinculación	39 visitas	1.582 registros de estudiantes de 11 grado	Se gestionan para la campaña 2020 60
Café con Posgrados	Recolección de registros	Coordinación de Producto Coordinación de vinculación posgrados	107 prospectos	45 matriculados Efectividad: 42.1% Inversión: $35.000.000 ROI: $173.251.980	Se evidencia que estos espacios se deben mejorar en cuanto a presentación y segmentación del público

Fuente: Dirección de Mercadeo y vinculación, abril de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

10.3 Resultados del Plan de Medios

Las actividades ejecutadas para el desarrollo de las activaciones durante el año 2019 se respaldaron con la presencia en medios, tanto de programas como fechas claves durante la campaña. Para ello se ejecutó el mix (Ver ilustración 58) en las actividades ejecutadas para el cumplimiento de metas del año 2019.

Ilustración 6 - Plan de medios UNIMINUTO Sede Principal 2019



Fuente: Dirección de Mercadeo y vinculación, abril de 2020 – UNIMINUTO Sede principal

11 GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

La Dirección de Comunicaciones es una unidad de apoyo de la Sede Principal que, trabaja de la mano con las demás unidades administrativas y académicas de la Rectoría, ayudándolas a alcanzar sus objetivos pensando juntas:

- Qué tienen que comunicar
- Cómo lo tienen que comunicar
- … y, si es necesario comunicar

En el marco de esta misión, se propuso un Plan Estratégico de Comunicación Organizacional pensado a dos años (2018 – 2020), el cual tiene como objetivo principal "Impactar la cultura organizacional de UNIMINUTO SP, mediante el desarrollo de un proceso comunicacional que fortalezca las formas de liderazgo, formas de relacionamiento, comportamientos de servicio, prácticas comunicativas y elementos institucionales que soportan la comunicación organizacional" y, a partir del cual, se planteó la estrategia de comunicación **"Juntos lo Hacemos Posible"**.

Esta estrategia está direccionada fundamentalmente al desarrollo de un proceso de fortalecimiento de la identidad misional, a partir de acciones y mensajes comunicativos, que motiven en los grupos de interés internos nuevas formas de trabajo articulado, sentido de pertenencia hacia la Institución y el establecimiento de una cultura de comunicación que implica tener criterios claros para saber qué se comunica y adquirir las habilidades para hacerlo. Asimismo, garantizar la calidad en el servicio de comunicación que se presta a las unidades académicas y administrativas atendidas por la Dirección de Comunicaciones de la Sede Principal y garantizar la comunicación vertical y horizontal entre los diversos grupos de interés internos de la Sede.

Con el propósito de avanzar en estos objetivos, la unidad ha desarrollado distintas acciones que evidencian significativos avances en la gestión, los cuales se relacionarán a continuación.

11.1 Fortalecimiento de la Identidad Misional

En el proceso de fortalecimiento de la identidad misional de colaboradores y estudiantes de la Sede Principal, desde la Dirección de Comunicaciones se trabajaron, en 2019, cuatro comportamientos que se constituyen en la base fundamental de algunos principios institucionales establecidos por UNIMINUTO, como el "Humanismo Cristiano", la "Actitud Ética", la "Comunidad Participativa" y el "Espíritu de Servicio":

- Abril: Confianza
- Mayo: Trabajo en equipo
- Junio: Espíritu de servicio
- Octubre, noviembre y diciembre: Excelencia

Para abordar estos principios se contemplaron acciones tanto presenciales, como en medios virtuales de la Sede: Jornadas de Reflexión a las que asistieron directivos y colaboradores de varias unidades académicas y administrativas de la Sede. En estas jornadas se dialogó sobre aspectos claves como la confianza -en distintas dimensiones- y la experiencia ideal de los grupos de interés internos de la Sede, revisando cada uno de los momentos de verdad que enfrentan los aspirantes, los estudiantes, los profesores y los graduados en la Institución. En 2019 Se realizaron 6 jornadas, representando un avance del 50%.

a. UNIMINUTO en Positivo:

Durante el año se envió a los colaboradores de la Sede siete (7) ediciones de este producto audiovisual, cuyo objetivo fue resaltar aspectos positivos al interior de la Institución. Se abordaron temas como el trabajo en equipo, la confianza, la cohesión y el servicio.

b. Zona UNIMINUTO:

Este producto audiovisual está dirigido a estudiantes de la Sede. Durante el año se enviaron dos (2) ediciones, cuyo objetivo fue resaltar el trabajo en equipo.

c. Revista Digital Juntos lo Hacemos Posible:

En la edición de la Revista JHP del mes de mayo, se publicó una editorial en la que se resaltó la importancia del trabajo en equipo en la Sede Principal y los resultados que se logran cuando se trabaja articuladamente. Este producto comunicativo evidenció las actividades y los eventos que realizó la Sede de manera exitosa entre enero y mayo de 2019, gracias al trabajo en conjunto entre las unidades académicas y administrativas de la Sede. En el mes de enero se enviará un resumen de los eventos que realizó la Sede, en el 2019.

d. Convergencia:

Durante el 2019 se envió este boletín electrónico a estudiantes y colaboradores de la Sede, con información diferenciada para cada público. El propósito de este producto es resaltar la labor exitosa que se gesta desde las unidades de la Sede y la exaltación de estudiantes que, por su excelencia en lo que hacen, logran dejar en alto el nombre de la Institución. Durante el año se logró enviar un total de 12 ediciones.

e. Dinámica para el fortalecimiento del trabajo en equipo:

Se visitaron las facultades y las unidades de apoyo de la Sede, durante ciertas horas del día, con el fin de realizar con los colaboradores una dinámica para el fortalecimiento del trabajo en equipo. La dinámica buscó que los participantes comprendieran que, al momento de trabajar en equipo, pueden surgir diferentes comportamientos, emociones y actitudes que afectarán las dinámicas del grupo y las cuales es necesario tolerar, en pro del logro de los objetivos planteados.

f. Mailing y publicaciones en redes sociales para colaboradores y estudiantes:

Con frases sobre trabajo en equipo y servicio, con el fin de sensibilizarlos frente a la importancia de servir a los demás y reflexionar sobre las ventajas de trabajar en equipo dentro de la Institución. En total se enviaron 13 correos electrónicos y se realizaron 13 publicaciones en redes sociales, abordando estos dos temas. Asimismo, se han realizado alrededor de 27 publicaciones y envíos con los impulsores de excelencia, logros y reconocimientos de la Sede, en el marco de la campaña "Juntos Dejamos Huella", dirigida a fortalecer el principio de excelencia institucional.

g. Voluntariado con directivos de la Sede Principal:

En el mes de julio, gracias al trabajo articulado con el CED, la Secretaría General de la Sede y la VAC, se logró fortalecer el espíritu de servicio en el equipo directivo, a través de una actividad de voluntariado en una huerta en la Localidad de Bosa.

h. Agenda UNIMINUTO:

Durante el 2019, se envió a los colaboradores y estudiantes un total de 43 ediciones de este producto (una agenda semanal), con el fin de que los públicos internos de la Sede conocieran las actividades programadas en la Sede y lograran agendarse en las que fueran de su interés.

i. Pancarta sobre el servicio:

Durante el mes de junio se ubicó en la entrada de la Sede, una pancarta con una frase alusiva al servicio. La frase fue la siguiente: "A veces sentimos que lo que hacemos es tan solo una gota en el mar, pero el mar sería menos si le faltara esa gota" Madre Teresa de Calcuta. Esta frase se ubicó, con el fin de sensibilizar a los colaboradores, frente a la importancia del aporte que cada persona realiza dentro de la Institución, sirviendo con amor.

11.2 Motivación del Sentido de Pertenencia

"En Diálogo con…": Con el fin motivar el sentido de pertenencia dentro de la Institución, durante el año se realizaron 11 Diálogos con el Rector, el Vicerrector, los estudiantes y sus representantes. Estas reuniones se realizaron de manera articulada con la Rectoría y la Vicerrectoría Académica de la Sede y contó con la presencia de unidades como: Bienestar Universitario, Experiencia al Cliente, Centro Progresa y representantes de cada facultad.

En 2019, se realizaron reuniones con estudiantes de los siguientes programas: Ingeniería Industrial, Comunicación Social (2), Trabajo Social, Psicología, Contaduría Pública, Licenciatura en Humanidades y Lengua Castellana,

Licenciatura en Educación Física, Licenciatura y Estudios en Filosofía. Adicional a estos diálogos, se realizaron dos reuniones con el Rector y los Representantes de los estudiantes ante los cuerpos colegiados de la Sede. En total, se contó con una participación aproximada de 1.200 personas. Para el 2019 queda pendiente desarrollar el diálogo con los estudiantes de Administración de Empresas, el cual no pudo realizarse en la fecha en la que quedó programado y otros que se decidan programar.

A partir de estos diálogos, se identificaron oportunidades de mejora y fortalezas de los programas académicos y de la Sede en general, que han servido como insumos para las acciones de mejora que ha adelantado la Institución.

11.3 Cultura de Comunicación Planificada y Estratégica

Para motivar una cultura de comunicación planificada y estratégica, durante el 2019, se realizó un trabajo articulado con todas las unidades académicas y administrativas de la Sede, brindando el acompañamiento pertinente para que la Institución avanzara hacia la planificación de los contenidos que se debían comunicar.

Se instauró una nueva modalidad de prestación del servicio de comunicación, a partir del cual las unidades debían trabajar sobre los puntos claves que la Dirección debía tener en cuenta para la adecuada comunicación de sus contenidos, mediante el diligenciamiento de briefs de comunicación. Asimismo, se generó una cultura, dentro del equipo de trabajo de la Dirección de Comunicaciones, de planeación de la comunicación, a través del diseño de propuestas que contemplaran: objetivos comunicativos, estrategias, definición de grupos de interés, contenidos claves a comunicar, productos, canales, cronogramas de ejecución, presupuestos e indicadores.

A través de esta práctica se logró un avance significativo en términos de comunicación, puesto que se pasó de un modelo reactivo, a un modelo que permitió identificar estratégicamente lo que se debía comunicar para el logro de los objetivos planteados por las unidades. En consecuencia, a la fecha, la unidad cuenta con 128 propuestas de comunicación diseñadas, que pueden ser "recicladas" para ejecutar nuevamente durante el año 2020, con sus respectivas actualizaciones. Esto representaría, para el siguiente año, un ahorro en tiempos de gestión de la Dirección de Comunicaciones.

11.4 Apoyo y Gestión de Eventos Institucionales

11.4.1 Evento: Noche de la Excelencia 2019-2

Desde la Dirección de Comunicaciones se apoyó a la Vicerrectoría Académica de la Sede en la organización y ejecución del evento. En el marco de la campaña "Juntos Dejamos Huella", se trabajó de la mano con la VAC para realizar su lanzamiento durante la ceremonia.

Esta actividad fue el escenario ideal para presentar esta campaña, la cual está direccionada a fortalecer la excelencia institucional. Además de la agenda desarrollada en el evento, se realizaron actividades alternas para que los asistentes escribieran cómo UNIMINUTO ha dejado huella en sus vidas.

Ilustración 7 - Evento: Construyendo país Colombia 200 años 2019



Fuente: Dirección de Mercadeo y vinculación, abril de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

11.4.2 Evento: 59 Banquete del Millón

La logística y el desarrollo de la jornada, se logró con el trabajo colaborativo de los líderes y equipos de las facultades, las Direcciones de Comunicación, Proyección Social, Pastoral y Administrativa y Financiera de la Sede. Participaron en el evento colaboradores (profesores, personal de servicios generales y administrativos), estudiantes de la Sede e invitados representantes del sector productivo. Se contó con la participación de 1.105 personas y se logró un recaudo $3.097.700.

12 PASTORAL UNIVERSITARIA

12.1 Identidad Misional

Los talleres de Identidad institucional que se realizaron en el primer semestre del año 2019 tuvieron impacto en una población de 1.134 personas de 1.229 posibles. Esto para un porcentaje del 92, 27% de la Sede Principal (Cfr. Informe de Talleres de identidad misional VGP). El alto número impactado se debe a la estrategia de talleres organizados por la Vicerrectoría General de Pastoral y ejecutados por la Dirección e pastoral. La población de profesores impactados fue de 693 de 773 posibles equivalentes al 89,5%; de igual manera de 456 administrativos posibles, fueron impactados 441 para un porcentaje del 96,71% (Cfr. Informe de Talleres de identidad misional VGP).

Para el segundo semestre del 2019, se dio continuidad a estos talleres, dirigidos especialmente a las nuevas contrataciones de docentes, con el apoyo de la Vicerrectoría Académica de la Sede fueron convocados los docentes y se tuvo una participación de 16 (Cfr. Informe de Gestión Semestral Pastoral 2019-2). El número de personal asistente fue menor al proyectado, incidieron en esta baja participación un hecho puntual y otro fortuito, el primero coincidió la fecha con el inició de la protesta social y el segundo con un fallo de energía eléctrica en la Sede que obligó a la suspensión de todas las actividades. De otra parte, se sugirió que para garantizar la mayor participación posible pudiésemos contar con el liderazgo de la Sub Dirección de Gestión humana de la Sede a fin de generar el mayor interés posible y resaltar la importancia de asistir.

12.2 Formación

Las actividades formativas en el periodo 2019-1 contaron con una participación total de 2022 y en el segundo semestre de 1579 para un total de 3,601 participantes. Las actividades contempladas dentro de en este programa de la Dirección de Pastoral fueron: La capacitación misional, los retiros espirituales de estudiantes, la catequesis y la escuela de liderazgo (Cfr. Informe de Gestión Semestral Pastoral 2019-1 e Informe de Gestión Semestral Pastoral 2019.2)

De otra parte, comparamos los participantes y las participaciones por el tipo de población, entre los periodos 2019-1 y 2019-2 y se pudo evidenciar un resultado de medición favorable en participantes "Estudiantes" con un alza del 7% para el segundo periodo. De igual manera en la población "Administrativa", tomando en cuenta que la población general, varió entre períodos, en este caso el segundo semestre se vio más favorecido.

En la población de "Graduados" en el segundo semestre se evidencia el bajo resultado de participación en comparación al primer periodo tomando en cuenta que el trabajo se enfocó más a la población de estudiantes activos dentro de la Universidad.

12.3 Evangelización

Este programa busca aportar a la formación evangelizadora y responde a través de la VGP, al pensamiento del Padre Rafael García Herreros. En Uniminuto la evangelización se entiende desde los aspectos carismático y dialógico, hacen parte de este programa las acciones como: diálogo fe-cultura, las campañas evangelizadoras y las celebraciones. En el primer semestre de 2019 2,715 participantes hicieron parte de este programa con un descenso significativo en el segundo período donde solo se registraron 791 participantes. (Cfr. Informe de Gestión Semestral Pastoral 2019-1 e Informe de Gestión Semestral Pastoral 2019-2)

12.4 Misión

Al respecto del descenso mostrado en el programa anterior en lo que respecta al segundo período de 2019, aparece el programa de misión con una tendencia diferente, es decir fue menor el número de participantes en el primer semestre que no le segundo. Así pues, de 337 participantes en el período primero se pasó a 2494 en el segundo (Cfr. Informe de Gestión Semestral Pastoral 2019.1 e Informe de Gestión Semestral Pastoral 2019-2) La explicación de tal variabilidad entre un

programa y otro y entre un semestre y otro obedece en gran medida a la realización de actividades de impacto para uno y otro programa en períodos diferentes y el registro de estas tiene cabida en su respectivo programa.

Tabla 46 - participantes y participaciones por programa, 2019

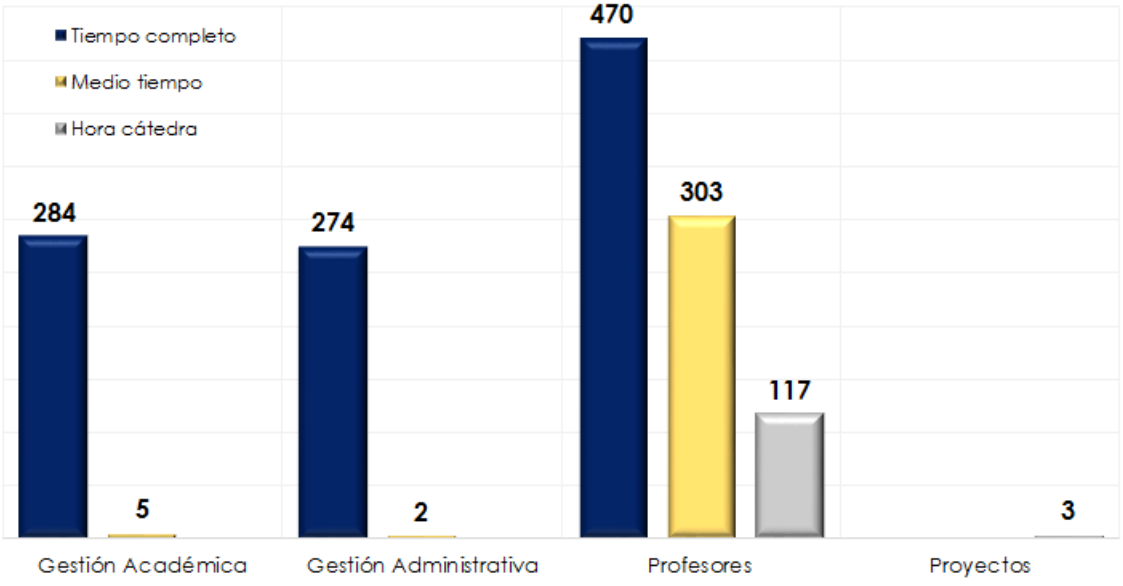
Programas	2019-1		2019-2	
	Participantes	Participaciones	Participantes	Participaciones
Programa de Formación	2.022	2.139	1.579	1.792
Programa de Comunidad	389	653	181	608
Programa de Misión	337	419	2.494	3.289
Programa de Evangelización	2.715	3.881	791	2.802

Fuente: Dirección de Pastoral Universitaria, marzo de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

13 GESTIÓN INTEGRAL DEL TALENTO HUMANO

13.1 Caracterización de los Colaboradores

Figura 57 - Total colaboradores por dedicación 2019



Fuente: Subdirección de Gestión Humana, noviembre de 2019 – UNIMINUTO Sede Principal

Tabla 47 - Caracterización de colaboradores por tipo 2019

Tipo De Colaborador	Total
Profesor	890
Gestión académica	289

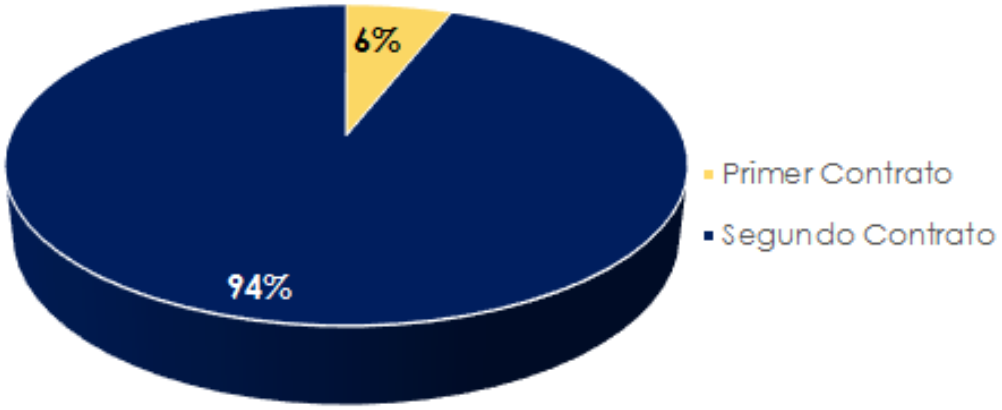
Tipo De Colaborador	Total
Gestión administrativa	177
Proyectos	3
Aprendices	99
Total	**1.458**

Fuente: Subdirección de Gestión Humana, noviembre de 2019 – UNIMINUTO Sede Principal

Para finales de 2019 la Sede principal tuvo un total de 1.458 colaboradores distribuidos en sus diferentes niveles. El 61,0%, Representa las contrataciones de Profesores, 19,8%, Gestión académica, 12,1% Gestión Administrativa, 6,8%, contrataciones de aprendices y por último el 0,2%, Proyectos.

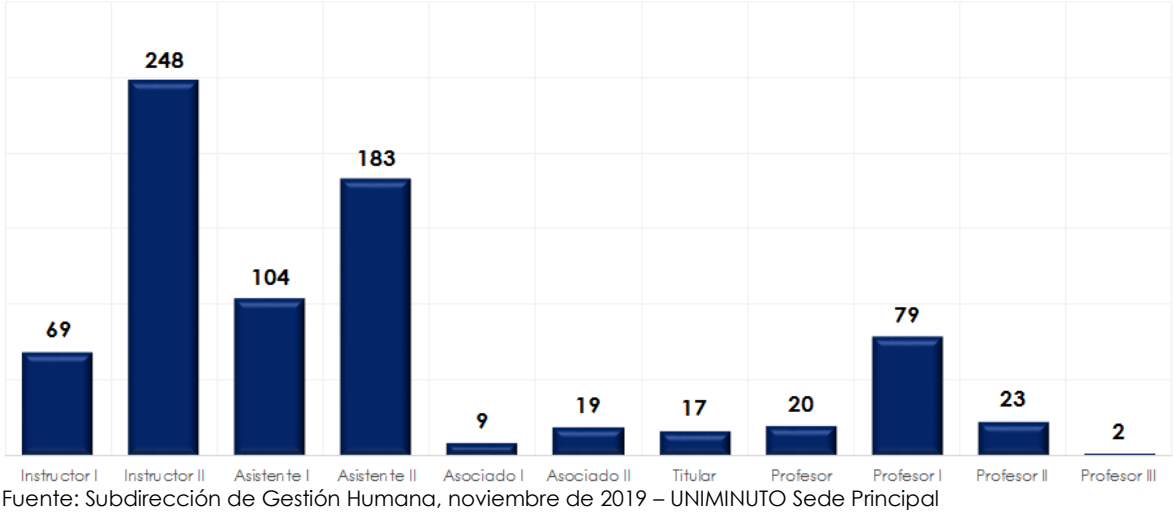
13.1.1 Profesores

Figura 58 - Tipo de contrato profesores 2019



Fuente: Subdirección de Gestión Humana, noviembre de 2019 – UNIMINUTO Sede Principal

Figura 59 - Total de contratación por Clasificación Profesores 2019



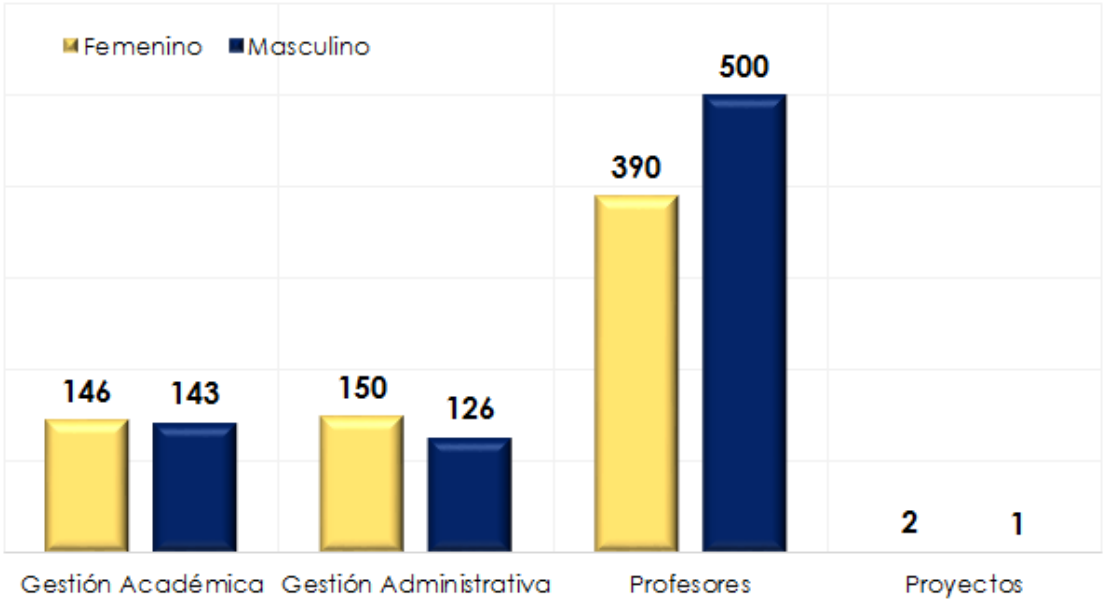
Fuente: Subdirección de Gestión Humana, noviembre de 2019 – UNIMINUTO Sede Principal

En relación con las contrataciones de Profesores, las que presentan un mayor número de contrataciones son las de primer contrato, con el 94% de las contrataciones de la Sede.

13.2 Género

La distribución por género de los colaboradores de Sede Principal muestra que los Hombres son en un 53% los colaboradores con mayor contribución, 6%, superior a las mujeres que cuentan con un 47%.

Figura 60 - Total Colaboradores por Género 2019



Fuente: Subdirección de Gestión Humana, noviembre de 2019 – UNIMINUTO Sede Principal

13.3 Bienestar y Calidad de Vida

Para finales de 2019 el área de Bienestar tuvo un total de 9.622 participaciones en las diferentes actividades, siendo la Semana de la salud la que mayor porcentaje de participaciones tuvo durante el año con 44,0%, 38,4%, en actividades de Desarrollo Humano, 9,1%, en actividades de Cultura y el 8,4% restante distribuidos entre actividades Deportivas y de Familia UNIMINUTO.

Tabla 48 - Participaciones de Colaboradores en Actividades de Bienestar y Calidad de Vida

Área	Participaciones	Inversión Ejecutada
Desarrollo Humano	3.699	$ 216.439.552
Deportes	394	$ 8.418.000
Familia UNIMINUTO	418	$ 66.828.848
Cultura	879	$ 62.111.930
Salud	4.232	$ 6.293.340
Total	**9.622**	**$ 360.091.670**

Fuente: Subdirección de Gestión Humana, noviembre de 2019 – UNIMINUTO Sede Principal

Ilustración 8 - Actividades de Bienestar y Calidad de Vida 2019



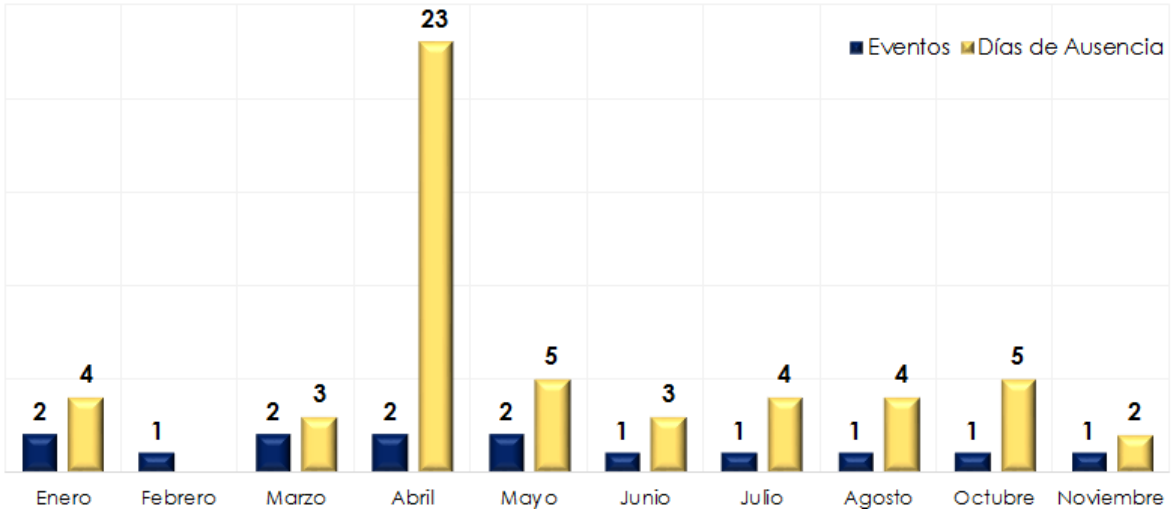
Fuente: Subdirección de Gestión Humana, abril de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

13.4 Seguridad y Salud en el Trabajo

13.4.1 Accidentalidad

El 50% de los accidentes registrados en 2019, son generados por caídas del mismo nivel. en el mes de abril se registró un accidente de origen deportivo, es el evento con más severidad, en cuanto a la lesión generada y días de incapacidad.

Figura 61 - Total Accidentalidad 2019



Fuente: Subdirección de Gestión Humana, abril de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

13.4.2 Ausentismo

Para finales de 2019 la Sede Principal tuvo un total de 609 incapacidades reportadas y 4.739 días de incapacidad. Se radicaron nueve nuevas licencias de maternidad en 2019, las demás son días cargados de licencias iniciadas en 2018.

Tabla 49 - Incapacidades radicadas, 2019

Origen De La Incapacidad	Incapacidades Reportadas	Días Incapacidad
Accidente de trabajo	5	32
Enfermedad laboral	0	0
Enfermedad común	582	3.174
Licencia de maternidad	17	1.481
Licencia de paternidad	5	52
Total	**609**	**4.739**

Fuente: Subdirección de Gestión Humana, abril de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

Tabla 50 - Ausentismo por grupo de diagnóstico, 2019

Grupo Relacionados De Diagnósticos (Grd)	Incapacidades	Días De Incapacidad
Traumas (fracturas, caídas.)	78	1.087
Infecciones intestinales y sistema digestivo.	116	290
Sistema respiratorio.	98	223
Sistema osteomuscular.	35	196

Fuente: Subdirección de Gestión Humana, abril de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

13.5 Comité de Convivencia Laboral

La conformación del comité de convivencia laboral se realizó el 25 de febrero de 2019 por medio de la resolución rectoral 2489, con una vigencia hasta febrero de 2021. En el 2019, el comité recibió los siguientes temas de capacitación, que ayudan a fortalecer el desarrollo de las funciones de Manejo de conflictos y negociación y, Requisitos legales:

Tabla 51 - Total de quejas recibidas y casos tratados Comité de Convivencia Laboral 2019

TRIMESTRE	QUEJAS	CASOS
ene-feb-mar	Ninguna	Ninguna
abr-may-jun	Ninguna	Ninguna
jul-ago-sep	2	1
oct-nov-dic	4	2

Fuente: Subdirección de Gestión Humana, abril de 2020 – UNIMINUTO Sede Principal

14 SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

En el mes de mayo se desarrolló la para la Sede Principal la auditoría interna de calidad, la cual presentó los siguientes resultados.

Tabla 52 - No conformidades 2019

Macroproceso	Cantidad
Gestión de la infraestructura física y tecnológica	2
Direccionamiento estratégico	1
Relaciones interinstitucionales	2
Calidad integral	1
Total	**6**

Fuente: Canal de Felicitaciones, Sugerencias, Quejas y Solicitudes, UNIMINUTO Sede Principal, abril 2020

Tabla 53 - Observaciones 2019

Macroproceso	Cantidad
Investigación	1
Docencia	1
Relaciones interinstitucionales	1
Total	**3**

Fuente: Canal de Felicitaciones, Sugerencias, Quejas y Solicitudes, UNIMINUTO Sede Principal, abril 2020

En el mes de julio se llevó a cabo el ejercicio de revisión por la dirección, requisito de la norma ISO 9001:2015. En esta Reunión llevada a cabo por la alta gerencia, fueron analizados los resultados del sistema de gestión de la calidad, así como la

toma de decisiones orientada a promover la mejora continua del sistema y de la organización.

La Rectoría Sede Principal cuenta con un registro de ocho (8) oportunidades de mejora, correspondientes al ejercicio de auditorías internas de calidad 2019, distribuidas por macroproceso como se detalla a continuación:

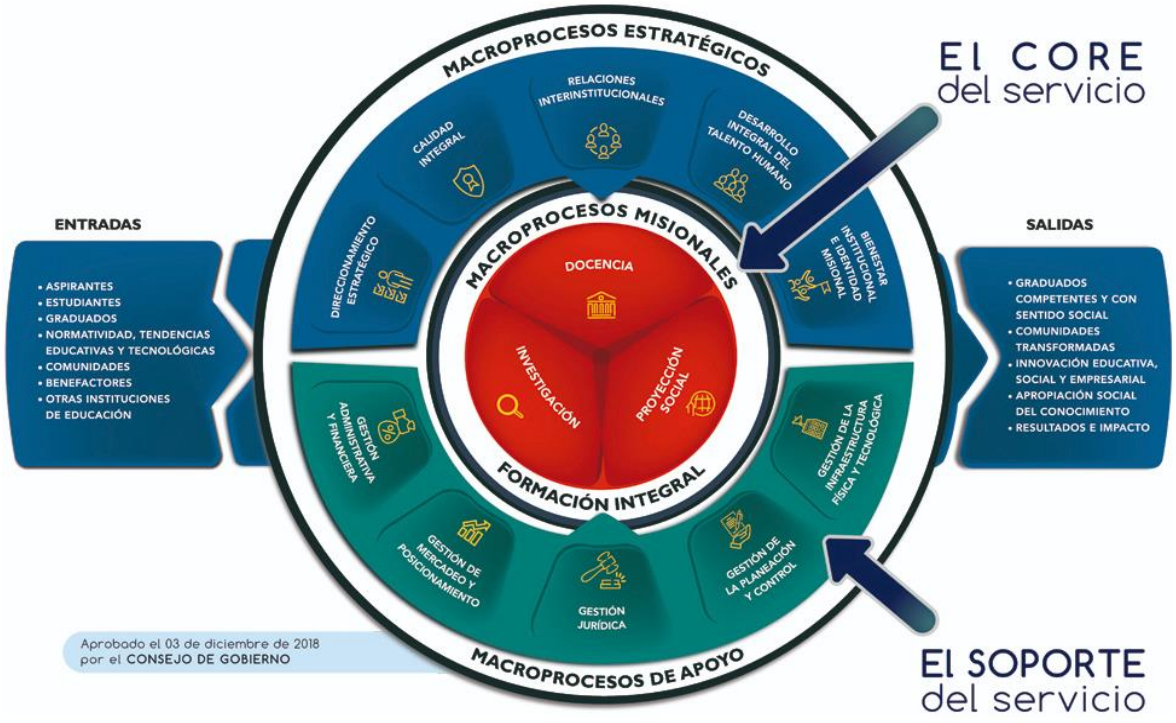
Tabla 54 - Oportunidades de Mejora 2019

Macroproceso	Cantidad
Gestión de mercadeo y posicionamiento	3
Bienestar institucional e identidad misional	2
Calidad integral	1
Relaciones interinstitucionales	1
Gestión administrativa y financiera	1
Total	**8**

Fuente: Canal de Felicitaciones, Sugerencias, Quejas y Solicitudes, UNIMINUTO Sede Principal, abril 2020

14.1 Cadena de Valor

Ilustración 9 - Cadena de Valor 2019



Fuente: Isolución -Subdirección de Gestión por procesos y experiencia al cliente - UNIMINUTO Sede Principal, 2020

Apoyando el fortalecimiento de los procesos de la institución y la integración de la calidad académica con la gestión por procesos la Sede Principal durante el 2019

realizó el despliegue de la socialización de la cadena de valor cumpliendo así el compromiso de la gerencia respecto a realizar la capacitación y la ruta de implementación de la cadena de valor a todos los colabores de la Sede, para ello se realizaron actividades como:

- Capacitación presencial de 325 colaboradores entre administrativos y docentes
- Concurso "Conoce tu Cadena de Valor"
- Tips y notas informativas sobre la nueva cadena de valor
- Recorrido por todas las Unidades y Facultades socializando la cadena de valor
- Video para docentes "Cadena de Valor" en canal YouTube

14.2 Nuevos Procesos

UNIMINUTO se reinventa a través de la nueva cadena de valor para el fortalecer la estructura organizacional y la gestión por procesos. A continuación, se relacionan el estado del modelamiento de la cadena de valor de los procesos aprobados con corte al 31 de diciembre de 2019.

Tabla 55 - Nuevos procesos 2019

Macroprocesos		Nuevos procesos a diciembre de 2019
MACROPROCESOS ESTRATÉGICOS	Direccionamiento estratégico	Gestión de la información
		Gestión de proyectos
	Calidad integral	Aseguramiento de la calidad de los procesos
		Gestión de la experiencia del usuario
	Relaciones interinstitucionales	Asuntos globales
		Alianzas e iniciativas estratégicas
		Comunicaciones corporativas
	Desarrollo integral del talento humano	Atracción y selección
		Vinculación laboral
		Relaciones laborales
		Cultura del desempeño
		Gestión del conocimiento corporativo
		Seguridad, salud en el trabajo y gestión ambiental
		Desvinculación laboral
	Bienestar institucional e identidad misional	Desarrollo y fortalecimiento del bienestar institucional
		Pastoral
MACROPROCESOS MISIONALES	Docencia	Enseñanza, aprendizaje y evaluación
		Desarrollo curricular
		Vida estudiantil
	Proyección social	Práctica profesional
		Práctica en responsabilidad social
		Voluntariado
		Relación con egresados y graduados
		Educación continua
		Gestión y desarrollo del emprendimiento
		Gestión de la empleabilidad

Macroprocesos		Nuevos procesos a diciembre de 2019
MACROPROCESOS DE APOYO	Gestión administrativa y financiera	Gestión de ingresos
		Planeación financiera y presupuesto
		Contabilidad financiera y costeo
		Aprovisionamiento
		Administración de tesorería
		Gestión documental
	Gestión de mercadeo y posicionamiento	Inteligencia de mercados
		Comercialización y ventas
	Gestión jurídica	Asuntos judiciales y administrativos
		Asesoría y apoyo jurídico
	Gestión de la planeación y control	Gestión de riesgos y oportunidades
	Gestión de la infraestructura física y tecnológica	Construcción de la infraestructura física
		Adecuaciones y mantenimiento de la infraestructura física
		Gestión del servicio de tecnología

Fuente: Isolución -Subdirección de Gestión por procesos y experiencia al cliente, abril de 2020, Sede Principal

14.3 Experiencia Al Cliente

UNIMINUTO Sede principal comprometida con la experiencia positiva de servicio en el 2019 desarrollo Solicitudes GLPI durante el período de enero a diciembre de 2019 fueron atendidas por el canal de PQFS "Contáctanos" 14.450 solicitudes, con el siguiente comportamiento.

Tabla 56 - Experiencia al cliente 2019

Felicitaciones	Solicitudes De Información	Quejas	Sugerencias	Total
56	13.600	782	12	14.450

Fuente: Canal de Felicitaciones, Sugerencias, Quejas y Solicitudes, UNIMINUTO Sede Principal, abril 2020

14.3.1 Tipos de Usuarios

A continuación, se presentan los datos de los principales usuarios que hicieron uso de la plataforma GLPI, El mayor porcentaje respecto a tipo de usuario corresponde a "Aspirante"

Tabla 57 - Tipos de Usuario 2019

Estudiantes	Aspirantes	Empresa O Institución	Otro	Egresado	Docentes	Total
2.136	10.181	1.379	584	148	22	14.450

Fuente: Canal de Felicitaciones, Sugerencias, Quejas y Solicitudes, UNIMINUTO Sede Principal, abril 2020

14.3.2 Principales Usuarios y Temáticas Identificadas

A continuación, se presentan las principales temáticas identificadas para solicitudes de información. El mayor porcentaje de las solicitudes fueron registradas para la categoría "Quiero estudiar en UNIMINUTO"

Tabla 58 - Atención de solicitudes GLPI 2019

Solicitudes Glpi 2019		
Categoría	**Cantidad**	**% De Participación**
Quiero estudiar en UNIMINUTO	9.555	66%
Otras categorías	1.111	8%
Recibos de pago / retenciones	834	6%
Sobre mi grado / ECAES	694	5%
Inducción, inicio de clases, inscripción de materias	677	5%
Otro tipo de inquietud	389	3%
Sistema génesis	353	2%
Verificación académica de estudiantes	296	2%
Intersemestrales, otros cursos	212	1%
Reintegro, reingreso, traslado	169	1%
Certificados académicos	160	1%
Total	**14.450**	**100%**

Fuente: Canal de Felicitaciones, Sugerencias, Quejas y Solicitudes, UNIMINUTO Sede Principal, abril 2020

14.3.3 Indicador Vencimiento Solicitudes

Figura 62 - Indicador Vencimiento Solicitudes 2019



Fuente: Canal de Felicitaciones, Sugerencias, Quejas y Solicitudes, UNIMINUTO Sede Principal, abril 2020

Experiencia al cliente cuenta con el indicador de vencimiento de solicitudes, el cual hace referencia a las solicitudes atendidas dentro de los 5 días hábiles a partir del registro de esta. indicador con un cumplimiento anual para el 2019 del 99.96% entendiéndose que se cumple plenamente.

Figura 63 - Porcentaje de Cumplimiento de la Meta 2019



Fuente: Canal de Felicitaciones, Sugerencias, Quejas y Solicitudes, UNIMINUTO Sede Principal, abril 2020

Para el 2019 se resalta la Certificación de 132 colaboradores de la Sede Principales en la Competencia Laboral en Servicio de la Norma 210601020 – Atención al Cliente.