



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Rectoría Cundinamarca

**CONSEJO ACADÉMICO  
SEDE CUNDINAMARCA**

**Acuerdo No. 005**

9 de noviembre de 2010

**POR EL CUAL SE APRUEBA Y ADOPTA EL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS  
DEL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN COMUNICACIÓN GRÁFICA DE LA  
CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO  
PARA EL CENTRO REGIONAL SOACHA**

El Consejo Académico de la **SEDE CUNDINAMARCA DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO** en uso de sus atribuciones estatutarias, artículos 31, 35 y 37 numerales 1 y 9, de conformidad con las normas legales vigentes y

**CONSIDERANDO**

Que el Ministerio de Educación Nacional, a través del decreto 1295 de 2010, establece las condiciones de calidad.

Que el Capítulo IV del Decreto 1295 de 20 de Abril de 2010 se establece el crédito académico como medida del trabajo académico.

Que en cumplimiento de tales normas, el Ministerio de Educación Nacional, incorpora como condición de calidad para otorgar el registro calificado a los programas de pregrado, el diseño curricular de los programas sobre la base de créditos académicos por periodos académicos.

Que la Institución desarrolló varias jornadas de retiro académico durante el año 2006 en donde se abrieron espacios de reflexión curricular dando como resultado el diseño de un nuevo Modelo Curricular que garantice los criterios de flexibilización, internacionalización, movilidad y responsabilidad social planteados como los retos de la educación superior.



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Rectoría Cundinamarca

Que mediante Acuerdo del Consejo Académico 01 de 20 de febrero de 2008, se adopta una nueva estructura curricular y se aprueba una reforma en los planes de estudios para los programas de pregrado de UNIMINUTO.

Que la nueva estructura curricular fue validada por la Vicerrectoría General Administrativa y las Vicerrectorías Académicas de las Sedes de UNIMINUTO quienes aprobaron el contenido del documento "Modelo Curricular 3.1" que contiene la reforma.

Que el Consejo Académico de la Sede Cundinamarca en sesión 009 del 9 de noviembre de 2010, conoció y aprobó el contenido de los nuevos planes de estudio de los programas de pregrado del Centro Regional Soacha, por considerarlos acordes a las exigencias legales, y reglamentarias, así como a la Reforma Curricular aprobada por la Institución; razón por la cual se

### **ACUERDA**

**ARTICULO PRIMERO:** Para optar al título de Tecnólogo en Comunicación Gráfica, se han de cursar y aprobar un total de 108 créditos académicos, en un término de seis (6) periodos académicos y cada periodo académico tendrá un número máximo de 18 créditos académicos.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** Aprobar el nuevo plan de estudios del programa de "Tecnología en Comunicación Gráfica" del Centro Regional Soacha, el cual responde a:

#### **Tecnología en Comunicación Gráfica**

<b>Créditos</b>	<b>Obligatorios</b>	<b>Electivos</b>	<b>%</b>
<b>CBP</b>	32	0	30
<b>CMD</b>	17	0	16
<b>CP</b>	42	2	41
<b>CPC</b>	9	6	13
<b>Total</b>	100	8	100

**Total de Créditos** 108



**ARTÍCULO TERCERO:** Aprobar el plan curricular el cual corresponde:

**Componente Básico Profesional,** este se constituye por el 30% del total de los créditos académicos, distribuidos así:

- **Subcomponente Básico General.**
  - Área de Lenguajes: (Inglés – Español – Informática). 16 créditos
- **Subcomponente Básico Especifico**
  - Área de Comunicación (Fundamentos de Comunicación, Gramática, Semiótica, Fotografía Digital, Comunicación Corporativa): 14 créditos
  - Área de Diseño: (Diagramación) 2 créditos

**Componente Minuto de Dios,** este se constituye por el 16% del total de los créditos académicos, distribuidos así: 11 créditos

- Área de Formación Humana: 6 créditos
- Área de Formación Social: 3 créditos
- Área de Formación en Emprendimiento: 2 créditos.

**Componente Profesional,** este se constituye por el 41% del total de los créditos académicos, distribuidos así: 50 créditos.

- Área de Comunicación: 5 créditos
- Área de Diseño Gráfico: 23 créditos
- Área de Producción: 7 créditos
- Área de Investigación: 6 créditos.
- Área Empresarial: 6 créditos
- Electiva Profesional: 3 créditos



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Rectoría Cundinamarca

**Componente Profesional Complementario**, este se constituye por el 13% del total de los créditos académicos, distribuidos así: 15 créditos.

- o Práctica profesional: 6 créditos
- o Opciones de grado: 3 créditos
- o Electivas de profundización: 6 créditos

**ARTÍCULO CUARTO: Revisión y evaluación:** Corresponde al Comité Curricular del Programa, realizar el seguimiento, evaluación y ajustes correspondientes al plan de estudios, de acuerdo con la normativa institucional, los acuerdos y las resoluciones que para el efecto se expidan. Todo cambio deberá ser notificado y aprobado por la Vicerrectoría Académica de la Sede Cundinamarca

**ARTÍCULO QUINTO:** Es responsabilidad de la Vicerrectoría Académica de Sede Cundinamarca, regular y verificar los procesos y gestión de los currículos para que sean acordes al modelo curricular v. 3.1.

**ARTÍCULO SEXTO:** Expedir el nuevo plan de estudios del programa de Tecnología en Comunicación Gráfica, el cual se anexa y es parte integral del presente acuerdo.

**ARTÍCULO SEPTIMO:** El perfil y la orientación del programa se mantienen sin modificación alguna.

**ARTÍCULO OCTAVO:** El presente acuerdo entrará en vigencia a partir de la fecha.

Dado en Bogotá D.C. , el 9 de noviembre de 2010

**SANTIAGO VÉLEZ A.**  
Rector Sede Cundinamarca

**CLAUDIA PRECIADO A.**  
Secretaria Consejo Academico