

INFORME DE GESTIÓN 2021



uniminutoejecafetero

www.uniminuto.edu

Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional
Personería jurídica: Resolución 10345 del 1 de agosto de 1990 MEN

**Corporación Universitaria Minuto de Dios
UNIMINUTO**

Rectora UNIMINUTO Eje Cafetero

Rosalba López Gómez

Autoridades Generales

Directora Académica

Ángela María Giraldo Quiceno

Director Centro Regional

Bonel Fernando Mosquera Trujillo

Directora de Planeación y Desarrollo de Sede

Lizeth Rocío Cortés Núñez

Directora Administrativa y Financiera

Johanna Tovar Giraldo

Directora de Bienestar y Asuntos Estudiantiles

Angela Castaño Bustos

Secretaria Académica

Lenny Viviana Méndez Solarte

Coordinadora Proyección Social

María Paola Bermúdez

Coordinadora Centro Progresá

Luz Piedad Tabares Moreno

Coordinadora de Investigación

Paula Nathalia Matallana Guerrero

Coordinadora de Asuntos Globales - Sede

Paula Andrea Vélez Tinoco

Coordinador de Comunicaciones Sede

Darío Villa García

Coordinadora de Talento Humano Sede

Paula Andrea Gaviria Arango

Coordinadora Regional de Mercadeo y Ventas

María Elizabeth Zuleta Valencia

Coordinadora Bienestar – Asuntos Estudiantiles

Karla Rocío Bernal Ramírez

Coordinador Administrativo y Financiero

Víctor Manuel Valencia Rodríguez

Coordinadora de Mercadeo

Beatriz Elena Bermúdez Marín

Docente Líder Proyección Social

Marco Felipe Calderón González



Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

Dirección de Planeación y Desarrollo de Sede

Lizeth Rocío Cortés Núñez

Concepto Gráfico y Diagramación

Sandra Milena Rodríguez Ríos

Wven Villa García

Versión en línea

ISSN: XXXX – XXXX

© 2022 Corporación Universitaria
Minuto de Dios – UNIMINUTO

© 2022 Dirección de Planeación y Calidad – UNIMINUTO
Kilómetro 11 Vía Cerritos Sector Galicia, Colombia
Teléfono 018000119390

TABLA DE CONTENIDO

Presentación Informe de Gestión 2021 Sede Eje Cafetero	11
1. Introducción	13
1.1. Dirección Académica - Centro Regional Pereira	13
1.2. Secretaria Académica - Centro Regional Chinchiná	14
1.3. Centro Regional Chinchiná - Centro Regional Chinchiná	15
1.4. Proyección Social de Sede	16
1.5. Centro Progresas de Sede	17
1.6. Función Sustantiva en Investigación de Sede	18
1.7. Bienestar y Asuntos Estudiantiles, Pastoral e Identidad Misional - Centro Regional Pereira	18
1.8. Bienestar y Asuntos Estudiantiles - Centro Regional Chinchiná	18
1.9. Oficina de Asuntos Globales de Sede	19
1.10. Comunicación Corporativa de Sede	19
1.11. Dirección Administrativa y Financiera - Centro Regional Pereira	20
1.12. Coordinación Administrativa Y Financiera - Centro Regional Chinchiná	20
1.13. Talento Humano de Sede	21
1.14. Coordinación De Mercadeo - Centro Regional Pereira	21
1.15. Coordinación De Mercadeo - Centro Regional Chinchiná	22
1.16. Dirección de Planeación y Desarrollo de Sede	23
2. Ruta 2021	24
2.1. Introducción	24
2.2. Como nos preparamos en la sede para la ruta 2021	25
2.2.1. Académica:	25
2.2.2. Investigación	26
2.2.3. Proyección Social	26
2.2.4. Bienestar	27
2.2.5. Mercadeo y Ventas	28
2.2.6. Administrativa y Financiera	29
2.2.7. Gestión Humana	29
2.2.8. Planeación	30
2.2.9. Comunicaciones	30
2.3. Impacto de la pandemia	31

2.4.	DOFA sede Eje Cafetero 2020	33
2.4.1.	Matriz DOFA - Aspectos Para Mejorar	33
2.4.2.	Matriz DOFA - Fortalezas	34
2.4.3.	Matriz DOFA - Oportunidades	34
2.4.4.	Matriz DOFA - Amenazas	35
2.5.	Que nos corresponde hacer en la ruta 2021 “Juntos lo hacemos mejor”	35
2.6.	Riesgos estratégicos	50
2.7.	Relación estratégica	55
2.8.	Que representa para la sede este plan estratégico	55
3.	Plan de desarrollo UNIMINUTO 2020-2025	56
4.	Cumplimiento del plan estratégico	58
4.1.	Indicadores de primer nivel	58
4.2.	Indicadores de segundo nivel	59
5.	Cumplimiento plan operativo	60
5.1.	Por Mega	60
5.2.	Por Acción	60
6.	Perspectiva de producto	62
6.1.	Dirección Académica - Centro Regional Pereira	62
6.2.	Secretaria Académica - Centro Regional Chinchiná	62
6.3.	Centro Regional Chinchiná - Centro Regional Chinchiná	64
6.4.	Proyección Social - Centro Regional Pereira	66
6.4.1.	Productos CED	66
6.4.2.	Productos Egresados	68
6.4.3.	Productos Educación para toda la vida.	68
6.5.	Proyección Social - Centro Regional Chinchiná	69
6.5.1.	Productos Centro de Educación para el Desarrollo	69
6.5.2.	Productos Egresados	71
6.5.3.	Productos Educación para toda la vida	73
6.6.	Centro Progresá - Centro Regional Pereira	74
6.7.	Centro Progresá - Centro Regional Chinchiná	75
6.8.	Función Sustantiva en Investigación de Sede	75
6.9.	Bienestar y Asuntos Estudiantiles, Pastoral e Identidad Misional - Centro Regional Pereira ⁷⁶	
6.10.	Bienestar y Asuntos Estudiantiles - Centro Regional Chinchiná	77
6.11.	Oficina de Asuntos Globales de Sede	79
6.12.	Comunicación Corporativa de Sede	80
6.13.	Dirección Administrativa y Financiera - Centro Regional Pereira	81

6.14.	Coordinación Administrativa y Financiera - Centro Regional Chinchiná	89
6.15.	Talento Humano - Centro Regional Pereira	97
6.16.	Coordinación de Mercadeo - Centro Regional Pereira	98
6.17.	Coordinación de Mercadeo - Centro Regional Chinchiná	98
6.18.	Dirección de Planeación y Desarrollo de Sede - Centro Regional Pereira	100
7.	UNIMINUTO HOY	101
7.1.	Línea Estratégica 1: Evolución del aprendizaje con calidad	103
7.2.	Línea Estratégica 2: Efectividad en la permanencia y la graduación	106
7.3.	Línea Estratégica 3: Innovación en la pertinencia	110
7.4.	Línea Estratégica 4: Desarrollo de la virtualidad	119
7.5.	Línea Estratégica 5: Crecimiento con impacto social	121
7.6.	Línea Estratégica 6: Consolidación del sistema universitario y de su talento humano	128
7.7.	Línea Estratégica 7: Gestión académica eficiente	132
7.8.	Línea Estratégica 8: Infraestructura educadora	134
7.9.	Línea Estratégica 9: Transformación digital	138
7.10.	Línea Estratégica 10: Sostenibilidad financiera	140
8.	Top Gestión destacada	141

Lista de tablas

Tabla 1. Riesgos COVID 19	52
Tabla 2. Riesgos Residuales	53
Tabla 3. Indicadores de primer nivel	58
Tabla 4. Indicadores de segundo nivel	59
Tabla 5. Avance Operativo Por Mega	60
Tabla 6. Avance Operativo Por Acción	60
Tabla 7. Productos del Área Académica en el Centro Regional Chinchiná en 2021	63
Tabla 8. Productos del Centro Regional Chinchiná en 2021	64
Tabla 9. Productos CED PEI.	66
Tabla 10. Productos Egresados PEI.	68
Tabla 11. Productos Educación para toda la vida	69
Tabla 12. Productos CED	69
Tabla 13. Productos EGRESADOS	71
Tabla 14. PRODUCTOS Educación para toda la vida	73
Tabla 15. Eventos de Investigación Programa de Contaduría 2021	75
Tabla 16. Productos Grupo de investigación Educación, Sujeto y Cultura.	75
Tabla 17. Productos Grupo de investigación CODICE.	76
Tabla 18. Inversión planta física	81
Tabla 19. Infraestructura Física Disponible Centro Regional Chinchiná	96
Tabla 20. Graduados UNIMINUTO 2021	111
Tabla 21. Alianza UNIMINUTO – Fundación Politécnico Minuto de Dios - TEC MD	119
Tabla 22. Grupos de investigación	123
Tabla 23 . Matrícula 2021 Pereira	140
Tabla 24. Matrícula 2021 Chinchiná y Cartago	140

Lista de figuras

Figura 1. Cifras destacadas en la Gestión del Centro Regional Chinchiná en 2021	15
Figura 2. Caminos plan operativo	37
Figura 3. Línea 1 – Mega 1	38
Figura 4. Línea 2 - Mega 2	39
Figura 5. Línea 3 - Mega 3.1	40
Figura 6. Línea 3 - Mega 3.2	41
Figura 7. Línea 4 - Mega 4	42
Figura 8. Línea 5 - Mega 5.1	43
Figura 9. Línea 5 - Mega 5.2	44
Figura 10. Línea 6 - Mega 6	45
Figura 11. Línea 7 - Mega 7	46
Figura 12. Línea 8 - Mega 8	47
Figura 13. Línea 9 - Mega 9	48
Figura 14. Línea 10 - Mega 10	49
Figura 15. Acciones riesgos estratégicos	51
Figura 16. Líneas Estratégicas	56
Figura 17. Megas a 2025	57
Figura 18. Perspectiva de producto	62
Figura 19. Productos CED PEI.	67
Figura 20. Productos Egresados.	68
Figura 21. Productos CED	71
Figura 22. Productos egresados.	73
Figura 23. Productos por proyecto CODICE	76
Figura 24. Deserción – Chinchiná	78
Figura 25. Ausentismo. Chinchiná	78
Figura 26. Consultorios Psicológicos	82
Figura 27. Bloque F:	83
Figura 28. Adecuación laboratorio infantil	84
Figura 29. Ornamentación del lago	85
Figura 30. Vitrales y adecuación capilla	86
Figura 31. Aulas híbridas	87
Figura 32. Zonas wifi	88
Figura 33. Colaboradores por área Centro Regional Chinchiná	89

Figura 34. Número de profesores por nivel de formación Centro Regional Chinchiná	90
Figura 35. Número de profesores por dedicación Centro Regional Chinchiná	90
Figura 36. Número de profesores y Gestión académica anualizados Centro Regional Chinchiná	91
Figura 37. Matricula estudiantes nuevos 2021-1.	91
Figura 38. Matricula estudiantes nuevos 2021-2.	92
Figura 39. Matricula estudiantes continuos 2021.	92
Figura 40. Estudiantes graduados en 2021.	93
Figura 41. Equipos de cómputo disponibles.	93
Figura 42. Dotación equipos propios salas de sistemas.	94
Figura 43. Equipos portátiles disponibles.	95
Figura 44. Equipos Todo en Uno disponibles.	95
Figura 45. Mejoras locativas Centro Regional Chinchiná en 2021	97
Figura 46 . Resultados Mercadeo	98
Figura 47 . Prospección Productos	100
Figura 48. Comportamiento de la población estudiantil por periodo Sede Eje Cafetero	103
Figura 49. Comportamiento de la población estudiantil por periodo Pereira	103
Figura 50. Comportamiento de la población estudiantil por periodo Chinchiná	103
Figura 51. Comportamiento de la población estudiantil Sede Eje Cafetero	104
Figura 52. Caracterización de población por formación y modalidad	104
Figura 53. Caracterización de población por Segmento etario y tipo	104
Figura 54. Caracterización de población por género y estrato	104
Figura 55. Histórico Egresados Sede Eje Cafetero	106
Figura 56. Histórico Egresados Pereira	106
Figura 57. Histórico Egresados Chinchiná	106
Figura 58. Egresados por formación y estrato	107
Figura 59. Egresados por segmento etario y género	107
Figura 60. Permanencia Estudiantil - Ausentismo por periodo Sede Eje Cafetero (2014-2021)	108
Figura 61. Permanencia Estudiantil - Deserción por periodo Sede Eje Cafetero (2014-2021)	108
Figura 62. Permanencia Estudiantil - Deserción por cohorte acumulado Sede Eje Cafetero	108
Figura 63. Descuentos y Becas Sede Cafetero	109
Figura 64. Subsidios y total becas + subsidios Sede Cafetero	109
Figura 65. Registros calificados vigentes	111
Figura 66. Graduados UNIMINUTO Eje Cafetero 2012-2021	111
Figura 67. Empleabilidad	112
Figura 68. Prácticas Profesionales	112
Figura 69. Emprendimiento	113
Figura 70. Eventos y Alianzas Empleabilidad	113
Figura 71. Eventos y Alianzas Emprendimiento	114

Figura 72. Eventos y Alianzas con Entidades	114
Figura 73. Gestión de mercadeo y posicionamiento	115
Figura 74. Crecimiento con impacto social	121
Figura 75. Grupos de investigación	122
Figura 76. Campaña una luz para la Guajira	122
Figura 77. Publicaciones Nuevo Conocimiento	123
Figura 78. Investigación Formativa	123
Figura 79. Agenda Regional de investigación	124
Figura 80. Estrategia de divulgación	124
Figura 81. Gestión Internacionalización	124
Figura 82. Comunicaciones Corporativas	125
Figura 83. Redes Sociales	125
Figura 84. Número de profesores por dedicación y formación	128
Figura 85. Número de colaboradores	128
Figura 86. Profesores por escalafón	129
Figura 87. Categorización inicial profesoral	129
Figura 88. Categorización con encargo	129
Figura 89. Profesores por género e histórico	130
Figura 90. Logros gestión académica eficiente	132
Figura 91. Acervo bibliográfico del Sistema Nacional de Bibliotecas UNIMINUTO	134
Figura 92. Nuevas bases de datos	134
Figura 93. Distribución de predios por tenencia	135
Figura 94. Cuadro de áreas institucionales CR Pereira	135
Figura 95. Herramientas digitales	138
Figura 96. Histórico de créditos otorgados Coop-Uniminuto Sede Eje Cafetero	140

Presentación Informe de Gestión 2021

Sede Eje Cafetero

Grandes cambios se presentaron en la institución en el año 2021 con los que nos preparamos para afrontar los retos que nos demanda el país: Nuevos estatutos, reglamento orgánico, reglamento estudiantil, reglamento profesoral y Proyecto Educativo institucional; adicionalmente hubo una revisión de gran parte de la normatividad que rige el gobierno, las acciones administrativas y la academia de UNIMINUTO, todo lo anterior, implicó sin duda alguna, la actualización de muchas de nuestras políticas y la puesta en marcha de algunas más.

Adicional a lo anterior, para nuestra Rectoría del Eje Cafetero el año 2021, se convierte en la oportunidad de demostrar la madurez y la consolidación del equipo de trabajo, a través de la aprobación y verificación de las condiciones institucionales para los lugares de desarrollo de Pereira, Chinchiná y Cartago, aprobación que nos hace sentir orgullosos de los resultados conseguidos y de cumplir a cabalidad con la normatividad del ministerio y la lista de chequeo dispuesta por el MEN a través de las cuales desde allí y desde nuestra institución se garantiza la calidad de la formación, de los programas y de la organización como un todo integral para los próximos siete años.

Por supuesto, es la oportunidad para recordar, que fue el año del retorno, el año de la presencialidad, del reencuentro de estudiantes, profesores y toda la comunidad universitaria. Todos y cada uno de nosotros nos debemos declarar sobrevivientes de la pandemia y entender el gran privilegio que tenemos a través de nuestra vida.

En la Sede Eje Cafetero, cumplimos con los objetivos propuestos, unas funciones sustantivas comprometidas con sus objetivos y todas las áreas al servicio de la misión.

A través de este informe de gestión 2021, sea la oportunidad también para sistematizar la celebración los 10 años de operación del Centro Regional Pereira.; Diez años formando profesionales competentes, buenos ciudadanos y buenos seres humanos, profesionales que hoy hacen parte del desarrollo económico y social de la región, vinculados a los sectores productivos y abriéndose camino muchos de ellos como emprendedores y empresarios generadores de nuevos empleos.

La academia tuvo excelentes ejecutorias, y su importante aporte al crecimiento con la llegada de nuevos programas académicos de pregrado y posgrado, en diferentes modalidades distancia y presencial, y también diferentes periodicidades semestrales y cuatrimestrales, demostramos con hechos la inclusión que hace nuestra institución, nuestra proyección, pero también la apuesta de estar al servicio de toda la comunidad con diferentes alternativas, la función sustantiva de investigación presentó importantes logros especialmente con la agenda regional y la clasificación de su primer grupo y en proyección social seguimos impactando el territorio y las comunidades, desde cada programa con nuestros estudiantes, semilleros docentes y colaboradores. El centro PROGRESA creciendo

en la sede y la región y haciendo un importante aporte a la reactivación económica con el programa de atención a Micronegocios.

Tuvimos el honor de tener en la Sede el galardón Padre Diego Jaramillo, distinción que hace la institución a nuestros graduados por su aporte de desarrollo social de las comunidades.

Agradezco a cada uno de los colaboradores por aportar al cumplimiento del sueño de nuestro fundador el Padre Rafael García Herreros y cumplir con decoro la misión que se nos ha encomendado.

Nos preparamos para la ruta 2022, "Un sueño hecho realidad, 30 años transformando a Colombia" seguros que, desde la Rectoría Eje Cafetero, realizaremos los aportes necesarios para consolidar los entregables de dicha ruta; y también seguros de estar en el camino correcto para seguir aportando educación de calidad a nuestro territorio.

Rosalba López Gómez
Rectora Eje Cafetero

1. Introducción

1.1. Dirección Académica - Centro Regional Pereira

La Dirección académica y su equipo de trabajo, conscientes de la misión que les ha sido encomendada, de formar profesionales integrales y socialmente responsables mediante un modelo educativo integral, innovador y flexible, durante el año 2021 trabajaron arduamente para fortalecer todas las áreas académicas, y propiciar escenarios de reflexión que fortalecieran la comunidad académica del Eje Cafetero.

Es así como, en el presente documento, la Dirección Académica comparte los ejes estratégicos principales de la gestión 2021, a la cual se sumarán cada una de sus áreas y funciones sustantivas con sus respectivos informes, que, aunque son independientes, hacen parte integral del presente documento.

Dentro de los principales logros, se encuentran:

- Construcción del primer Plan de Desarrollo Profesorado de la Rectoría Eje Cafetero y sus programas académicos, y su aprobación por parte del Consejo Académico de sede.
- Lanzamiento exitoso del primer concurso de Experiencias Significativas Docentes del Centro Regional Pereira, con una gran acogida por parte de los profesores y 4 de ellos fueron premiados y reconocidos por sus experiencias de impacto en el aula de clase.
- UNIMINUTO lidera la creación, diseño y lanzamiento del primer Seminario Permanente de Aseguramiento de la Calidad en la región, gracias a su trabajo en RED con otras Instituciones de Educación Superior de Risaralda.
- 100% de los profesores se certificaron en la Cátedra del Reglamento Profesorado.
- Realización del conversatorio: Retos e impactos de la pandemia en la Educación Superior, contando con invitados de lujo, entre ellos, el Secretario de Educación departamental.
- Creación de la Coordinación de Docencia y Desarrollo Curricular de la sede.
- La Dirección Académica, participó activamente en la co-construcción de importantes lineamientos nacionales: Reglamento estudiantil, Proyecto Educativo Institucional y el Sistema de evaluación y seguimiento de los aprendizajes.
- Reactivación del escalafón profesoral, con un gran despliegue en sede, generando espacios de atención personalizada a los profesores, mesas de trabajo para solución de dudas y orientación.
- Nuestra Biblioteca participó en la Feria del Libro y reactivó su participación activa en la red REUNIR.

- La rectoría quedó el top nacional en la formación de sus líderes académicos y docentes curriculares, con el nano curso: planeación para la evaluación de los aprendizajes.
- Por primera vez, se logra que un grupo de investigación de la Rectoría quedara reconocido y clasificado ante MinCiencias, mediante la convocatoria 894 de 2021, lo obtiene el grupo Educación, Sujeto y Cultura.
- Egresada de la Rectoría, obtiene el primer lugar del Galardón Padre Diego Jaramillo.
- Son muchos los logros, desde las diferentes áreas de la Dirección Académica: Proyección Social, Investigaciones, Programas Académicos, Centro Progresar...ampliarán el top de logros en sus respectivos informes de rendición de cuentas.

1.2. Secretaria Académica - Centro Regional Chinchiná

El presente informe tiene como finalidad dar a conocer la gestión realizada en el año 2021 de la secretaria académica de la corporación Universitaria Minuto de Dios del centro Regional Chinchiná, adscrito a la Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.

En el informe se podrá encontrar la conformación de equipos, a que megas del plan estratégico de la rectoría le aporta el área académica, perspectivas financieras, de procesos, retos entre otros aspectos; con el fin de evidenciar al lector la gestión realizada desde el cargo de secretaria académica y tomando como base los procesos de las funciones sustantivas.

Este informe permite dar claridad a los procesos académicos que hacen parte del cargo y de los procesos que se generan en apoyo con los coordinadores de programa, líder de investigación, líder de proyección social y demás cargos administrativos que tributan a lo académico.

Para finalizar, se relacionan los logros obtenidos en el área, cómo la **obtención de dos registros calificados**, uno para el programa de Tecnología en Logística Empresarial en la modalidad presencial y la Especialización en Gerencia de Proyectos en la modalidad distancia. Se resalta el trabajo en equipo y la **articulación de las tres funciones sustantiva**, como valor agregado para la consecución de mayores objetivos; los coordinadores de programas participan activamente en procesos investigativos; logramos el **reconocimiento de condiciones institucionales** por parte del MEN para el Centro Regional Chinchiná por siete años; realizamos la **autoevaluación institucional** del Centro Regional, logrando la **articulación de todas las áreas y el sector externo**, entre otros logros que se podrán evidenciar en el informe.

1.3. Centro Regional Chinchiná - Centro Regional Chinchiná

Como resultado de la gestión de la investigación, del aumento de nuestra oferta de programas y del relacionamiento con el sector externo, 2021 fue un año memorable para el Centro Regional Chinchiná, contribuyendo así, de manera excepcional, a la consolidación de este proyecto de educación superior con un arraigo ya de 16 años en territorio caldense.

Gracias a los 2.379 estudiantes que se matricularon en el Centro Regional Chinchiná en 2021, los resultados académicos y financieros se reflejan en las siguientes cifras de interés:

Figura 1. Cifras destacadas en la Gestión del Centro Regional Chinchiná en 2021



Para destacar que mediante la articulación de la oferta académica para generar impacto social en este lugar de operación de UNIMINUTO y con el único objetivo de generar capacidades instaladas desde la investigación para las comunidades y el territorio, el trabajo académico mancomunado entre profesores investigadores, estudiantes y la Institucionalidad, ha generado una dinámica académica en el marco de la Agenda Regional de Investigación suscrita con la Alcaldía de Chinchiná, la cual da cuenta de un trabajo riguroso y articulado que generará, en el futuro inmediato, 7 proyectos de investigación asociados a dicha Agenda, Así mismo se destaca la ejecución del proyecto de sede "Erasmus+" a través del cual se ha emplazado en nuestro territorio, un Laboratorio Social de Cambio Climático, financiado con recursos de la Unión Europea y gestionado por el Parque Científico de Innovación Social de UNIMINUTO.

Como en este año se logró el reconocimiento de Condiciones Institucionales de Calidad para el lugar de desarrollo Chinchiná por parte del MEN y garantizar así la gestión del Centro Regional Chinchiná para los próximos 7 años, en Calidad Académica también se logró ampliar la oferta de programas académicos pues se obtuvo el registro calificado para el programa Tecnología en Logística Empresarial (Presencial) y también el registro calificado para nuestra primera oferta posgradual con el programa Especialización en Gerencia de Proyectos (Distancia), lo que da cuenta de un trabajo responsable y en equipo que redundará en la sostenibilidad financiera del Centro de Operación.

El relacionamiento estratégico del Centro Regional Chinchiná tuvo un desarrollo muy importante en 2021, no solo en lo académico, gracias a la alianza que se empezó a tejerse con la IES CINOC del oriente de Caldas, sino además en Proyección Social porque se suscribió el convenio de la "Red de Intercooperación ODS Caldas", donde 9 entidades aliadas y articuladas desde UNIMINUTO, ejecutarán proyectos de intervención social para contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible 1 (fin de la pobreza), 3 (salud y bienestar) y 8 (trabajo decente y crecimiento económico).

Con estas ejecutorias se ha contribuido con un buen porcentaje en la ejecución de metas en el Plan Estratégico de la Sede Rectoría Eje Cafetero, cumpliendo con todo lo contemplado allí y garantizando, entre otros objetivos, la sostenibilidad de nuestra Sede.

Siempre queda mucho camino por recorrer y, en medio de todos los aprendizajes que la operación y la estrategia dejan, existe en los colaboradores un sentimiento de complacencia y de satisfacción al servir en una obra social con resultados que saltan a la vista, dando cuenta de la madurez del equipo de trabajo del Centro Regional Chinchiná y la contribución de cada colaborador para la consolidación del proyecto educativo en el territorio.

1.4. Proyección Social de Sede

Proyección Social se ha consolidado en UNIMINUTO como uno de los sellos diferenciadores a nivel de las Instituciones de Educación Superior del país. La experiencia del desarrollo social y comunitario de más de 60 años de la Obra Minuto de Dios, como base para nuestra Proyección Social ha permitido hacer presencia en diversos territorios nacionales e internacionales para llegar con educación de calidad a las poblaciones menos favorecidas, de igual manera se articula con el sector empresarial y productivo de las regiones en las que hace presencia para dinamizar de manera holística

En la **Cadena de Valor** hace parte de la triada en conjunto con las funciones sustantivas de **Docencia** e **Investigación**. La labor que realiza para consolidar el relacionamiento con el sector externo a nivel social - comunitario y el empresarial – productivo está direccionado a partir de siete estrategias:

- Práctica en Responsabilidad Social
- Práctica Profesional
- Emprendimiento
- Empleabilidad
- Educación Continua
- Relacionamiento con Egresados
- Voluntariado

Cada una de las estrategias relacionadas, permiten realizar de manera periódica seguimientos, planes operativos y estratégicos con miras a identificar planes de mejora que conlleven al crecimiento y fortalecimiento del área; teniendo en cuenta esta perspectiva este documento da cuenta del seguimiento periódico que el área realiza a través de la presentación y análisis de las siguientes variables:

- Personas
- Finanzas
- Procesos
- Productos

Finalmente, este ejercicio establece las oportunidades de mejora de la función sustantiva, permitiendo planificar de manera oportuna y asertiva los procesos en cada una de las estrategias que la estructuran.

1.5. Centro Progresar de Sede

El centro progresar en el Eje Cafetero fue Creado con el propósito de abrir oportunidades para la consolidación del proyecto de vida de estudiantes y egresados, en la Rectoría Eje Cafetero, durante el 2021 consolida sus servicios de emprendimiento, empleabilidad y práctica profesional como experiencia del primer empleo, impactando positivamente en el proyecto de vida de estudiantes y egresados por medio de servicios y atención integral en los diferentes escenarios laborales y productivos. Es así como, gracias a los perfiles pertinentes de la formación de profesionales UNIMINUTO y las alianzas creadas con los diferentes sectores productivos de la región, cuenta con **1.052 escenarios de práctica profesional** brindando múltiples enfoques.

Igualmente, este servicio se complementa con el área de empleabilidad que durante el año brinda acompañamiento y formación por medio de talleres, charlas y conversatorios sobre elaboración de hoja de vida, entrevista de trabajo, marketing personal, proyecto de vida y habilidades blandas. Además, en **alianza con empresarios, Alcaldía de Pereira, SENA, Comfamiliar y LinkedIn** se realizan encuentros y mesas de trabajo para identificar ofertas laborales y apoyar en los procesos de selección en los diversos portales de empleo. En este proceso, se desarrollan tres rutas de empleabilidad: La primera ruta es la básica, donde se fomenta la independencia para que pueda interactuar abiertamente y de una forma individual en el portal de empleabilidad. En la segunda se hace acompañamiento para poder promocionar la hoja de vida de los estudiantes y de los graduados con las empresas, Finalmente, en la ruta joven contamos con los empleos temporales que facilitan los procesos de vinculación

Buscando fortalecer las iniciativas de negocio y transformar positivamente aquellas que ya se llevan a cabo, el área de emprendimiento acompaña a estudiantes y egresados en la consolidación de sus procesos administrativos por medio de **asesorías y asistencia técnica**, además les guía en las diferentes fuentes de financiación con quienes se tiene alianza como la Cooperativa Minuto de Dios, el fondo emprender del SENA y demás entidades públicas y privadas. También se busca desarrollar una cultura de emprendimiento y afianzar las habilidades en este campo por medio de **procesos formativos y desarrollo de competencia** con talleres, charlas y cursos en: finanzas personales, social selling para negocios, marketing digital, dashboard en Excel, orientación al emprendimiento y empresarismo, cursos de Excel básico, análisis financiero, merchandising y comportamiento emprendedor, emprendimiento digital, liquidación y pago de nómina.

Finalmente, en su ánimo de brindar un acompañamiento integral a toda la comunidad universitaria, el Centro Progresía E.P.E, en un trabajo mancomunado con el área de Bienestar, genera espacios de encuentro y diálogos con los diferentes grupos vulnerables tales como: víctimas del conflicto armado, afrodescendientes, indígenas y personas con capacidades diferentes del programa IncluYo, a quienes se les orienta y guía de forma personalizada con el fin de identificar las ideas de emprendimiento y rutas de empleabilidad idóneas.

1.6. Función Sustantiva en Investigación de Sede

La función sustantiva de investigación para el año 2021, desarrolla su proceso de forma articulada con la Política de Investigación y con el Sistema Nacional de Investigación, así mismo, responde a las estrategias y objetivos de la Sede mediante la adhesión como proceso a la Dirección Académica.

El año 2021, muestra un crecimiento en cifras en producción y profundización de los ejercicios investigativos de la sede tanto en investigación aplicada como en investigación formativa.

Los resultados del presente informe van enfocados al número de productos con tipología MINCIENCIAS; a los proyectos de investigación, los grupos de investigación, los semilleros y las agendas regionales que hacen parte fundamental de la maduración y el entendimiento que se requiere para fortalecer la investigación en la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

1.7. Bienestar y Asuntos Estudiantiles, Pastoral e Identidad Misional - Centro Regional Pereira

El presente informe recopila los resultados destacados del área de Bienestar - Asuntos Estudiantiles del centro regional Pereira para el año 2021. Teniendo en cuenta que el primer semestre y hasta el mes de septiembre las actividades dirigidas a los estudiantes fueron totalmente virtuales, a excepción de ceremonias de grado e inducciones a estudiantes nuevos, a partir del mes de octubre las actividades fueron híbridas con un 90% virtual y un 10% presencial.

Las acciones fortalecidas del área alcanzaron el nivel más alto en cobertura de estudiantes activos de los últimos seis semestres: en el 2021-1 se dio cobertura al 87% y en el 2021-2 se alcanzó el 91,96%.

1.8. Bienestar y Asuntos Estudiantiles - Centro Regional Chinchiná

En el año 2021 el equipo de Bienestar – Asuntos estudiantiles logro una cobertura en promedio del 95.45% de los Planes de Calidad, los cuales abarcan las 7 áreas de intervención, y una ejecutoria del 71.3% en el Plan Operativo del Centro Regional aportando

además a 4 megas del Plan Estratégico de la VREC y 15 actividades, todas enfocadas alcanzar la graduación oportuna de los estudiantes del Centro Regional Chinchiná.

Dentro de las estrategias para alcanzar estos niveles de ejecutoria se destaca Red de Escucha con un total de 1.396 estudiantes contactados y acompañados de manera personal vía telefónica durante el 2021, permitiendo la identificación oportuna de alertas tempranas (psicosocial, financiera y/o académica) aportando así a la reducción del ausentismo y fortaleciendo la articulación con las demás áreas de UNIMINUTO en miras de un acompañamiento integral al ciclo de vida del estudiante en su proceso de formación profesional.

En el presente informe también se destaca el resultado de los procesos realizados para la reducción de la deserción a través del acompañamiento permanente de los 67 reingresos obtenidos, proceso que inicia desde el acompañamiento telefónico a los ausentes y desertores, posteriormente a las personas interesadas se les acompaña hasta garantizar la matrícula académica y financiera y desde allí inicia todo el acompañamiento a través del Plan Padrino.

1.9. Oficina de Asuntos Globales de Sede

En este documento se presentarán los resultados obtenidos en el área de Asuntos Globales - Sede durante el año 2021.

Para el año 2021 se continuó promoviendo desde el área las movilidades de estudiantes y profesores de manera virtual, esto nos permitió lograr fortalecer algunas relaciones interinstitucionales que iniciaron en medio de la pandemia con IES a nivel internacional.

Se iniciaron los procesos de clases espejo de manera continua y fue el año para tener nuestro primer proyecto COIL con una IES internacional; de la mano de estos procesos se realizó un trabajo de capacitación para el área académica en procesos de internacionalización del Currículo, que nos permitirá avanzar desde los programas en la meta de que la internacionalización se convierta en un tema constante de nuestro día a día.

Se espera que este 2022 se pueda seguir trabajando en el fortalecimiento para que cada vez más estudiantes puedan tener una educación integral que les permita conocer el libro de posibilidades que existe a nivel mundial para que puedan implementar acciones en cada una de sus regiones, ciudades, barrios y familia.

1.10. Comunicación Corporativa de Sede

La comunicación en las organizaciones ha sido considerada como un pilar fundamental para el cumplimiento de los objetivos, razón por la cual la oficina de Comunicaciones Corporativas, en UNIMINUTO sede Eje Cafetero, trabajó en el fortalecimiento, posicionamiento y prestigio de la Institución; en este sentido, el presente informe reúne las acciones más destacadas del año 2021.

El modelo estratégico de comunicaciones está enmarcado en establecer y fortalecer las relaciones al interior de la institución y de sus diferentes actores con entes externos, aportar a la percepción positiva de la marca UNIMINUTO, labor que se ha logrado gracias a la madurez de un equipo profesional que ha atendido los requerimientos de los usuarios y el desarrollo exitoso del plan operativo. Así mismo, la gestión de prensa externa, los indicadores positivos de la labor realizada, además, el crecimiento y la apropiación de los activos digitales, medio que es importante para la atención al usuario.

De esta forma, ha tomado importancia y reconocimiento la Comunicación como estrategia integral y efectiva, para la articulación de los procesos, el fortalecimiento de la cultura organizacional, el posicionamiento y el prestigio de la institución, de acuerdo con los lineamientos y estrategias institucionales.

1.11. Dirección Administrativa y Financiera - Centro Regional Pereira

El año 2021 presentó retos importantes para UNIMINUTO, los mismos que fueron afrontados con responsabilidad, entusiasmo, compromiso y calidad por todo el personal de la Vicerrectoría Eje Cafetero, y que muestran un panorama positivo, incluso superior al proyectado antes de la pandemia.

La siguiente es la rendición de cuentas de la Dirección Administrativa y Financiera de la Vicerrectoría Eje Cafetero para la vigencia 2020, en el cual se abordan temas de interés general, como son: estructura administrativa, estado de resultados, porcentaje de cumplimiento de metas, Ebitda, e indicadores.

1.12. Coordinación Administrativa Y Financiera - Centro Regional Chinchiná

El año 2021 representó para la Coordinación Administrativa y Financiera del Centro Regional Chinchiná un año de retos como área de apoyo a los procesos misionales de la Institución, el 2021 fue un año enmarcado todavía en la pandemia, pero que de manera más flexible permitió el desarrollo de las actividades a través de un modelo mixto de virtualidad y alternancia presencial durante el año, esto gracias a las directrices de las autoridades nacionales y locales en razón del avance del programa de vacunación y a la apropiación de estas políticas nacionales por parte de la Institución para retomar la operación en sus diferentes sedes sin perder de vista la oferta educativa en condiciones de calidad y la sostenibilidad financiera del proyecto.

Durante 2021, el equipo de trabajo de la CAF asumió este reto operativo con entusiasmo y cimentado en la experiencia de sus integrantes respondió y *pudo desarrollar en buen término todas las actividades de apoyo requeridas para el cumplimiento de los objetivos misionales*, la disposición de recursos físicos, financieros, tecnológicos y humanos fue suficiente y constante durante el año 2021, fue flexible según el avance en la modalidad de trabajo originada por la pandemia y eficiente según las necesidades de todas las áreas tanto académicas como administrativas.

En medio del ajuste necesario para garantizar la sostenibilidad financiera del proyecto como consecuencia de los efectos de una Pandemia y la reducción de estudiantes matriculados en el Centro Regional Chinchiná, se puede mostrar el haber superado con éxito, como el logro más destacado para garantizar la disponibilidad de recursos a todas las áreas, en medio de uno de los mayores desafíos financieros en la historia de este centro de operación.

1.13. Talento Humano de Sede

El año 2021 fue un año de grandes retos para el área de Talento Humano en la Vicerrectoría Eje Cafetero, el cual estuvo marcado por el cambio de Coordinación.

Este hecho, sin duda, requirió los mejores esfuerzos del equipo de trabajo para lograr la normal ejecución de todos los procesos y la incorporación, capacitación y apoyo a su nuevo integrante, la contextualización de la organización, los procesos, las personas y las actividades y así, superar poco a poco la contingencia.

No obstante, gracias al compromiso y empoderamiento del equipo de talento humano, se dio continuidad al Plan Operativo establecido y a las diferentes estrategias propuestas. Se obtuvo un resultado favorable en la medición de clima organizacional, se fortaleció la cultura del desempeño, que estuvo acompañada del piloto de Desarrollo Individual, se lanzó la campaña de marca empleadora y se diseñó un plan de reconocimientos para ejecutar durante el 2022.

De igual manera, se obtuvieron buenos resultados en la auditoría interna de Seguridad y Salud en el Trabajo y Gestión Ambiental, habiendo cumplido con todos los requisitos normativos de las diferentes entidades territoriales.

Al cierre del año, se considera que se cumplió satisfactoriamente el plan de trabajo trazado para el año, se dio adecuadamente la curva de aprendizaje de los procesos por parte de quien ahora liderará el equipo y paulatinamente se consolidará el conocimiento profundo y apropiación de los mismos.

1.14. Coordinación De Mercadeo - Centro Regional Pereira

El 2021 fue un año de grandes retos y en especial para las Instituciones de Educación Superior las cuales tuvieron que adaptarse rápidamente a las condiciones actuales: como cambio de hábitos de consumo de los usuarios; es por ello que el área de mercadeo en sintonía con todos estos cambios y entendiendo las necesidades del mercado trabajamos articulados con el área financiera en la promoción de importantes alivios económicos que motivaran a la consecución de nuevas matrículas como: precios de lanzamiento, descuentos a egresados, jornadas con Bonos Navideños, UNIMINUTON, descuentos por participación en eventos como EXPO U, UNIMINUTO LEVE 7.0 entre otros. También se realizó una importante articulación con el área académica para generación de espacios de intervención en las diferentes Instituciones Educativas y sector empresarial.

En la búsqueda de una mejor comunicación y acercamiento con los prospectos se realizó la implementación de la línea de atención WhatsApp en la que se atendieron 1200 personas y se utilizó la plataforma para envío de mensajes masivos de 5200 aproximadamente.

También se realizó la ampliación en canales de pauta en medios tradicionales como oficina móvil 120 más volanteo en el sector, carro valla punto de atención en centro comercial 50 personas, y medios digitales como noticieros en redes sociales obteniendo 1397 leads.

Es importante resaltar la participación presencial en importantes ferias de la Región como Expo U con más de 7.000 visitantes durante 2 días, Pereira es un parche con 3500 visitantes y la Feria Nacional UNIMINUTO LEVEL 7.0 en la cual atendimos a 12 Instituciones Educativas con una asistencia de 750 estudiantes.

Y para finalizar un aporte de gran importancia para nuestra rectoría el estudio de mercadeo el cual nos brinda importantes oportunidades para el crecimiento y posicionamiento de nuestra Institución, estudio que será junto a plan estratégico de Sede nuestra carta de navegación para convertir la Corporación Universitaria minuto de Dios en la primera opción para ingreso a la educación superior

1.15. Coordinación De Mercadeo - Centro Regional Chinchiná

Para todos no es un tema desconocido que el 2021 fue un año de muchos retos y de explorar nuevas estrategias que nos permitieran dar cumplimiento a los objetivos y metas tanto del Área como del Centro Regional Chinchiná y Vicerrectoría Regional Eje Cafetero, mercadeo no podría estar ajeno a esta condición y exigencia; es por esto que desde nuestra coordinación, el equipo de trabajo se concentró en vencer todos los obstáculos y generar nuevas alternativas comerciales que nos permitiera para llegar a nuestro público objetivo sin importar su ubicación y distancia.

Desde el mismo instante en el que el gobierno nacional y local permitió la atención personalizada en el sitio de trabajo a partir del mes de abril de 2021; el área mercadeo brindó con esmero y cuidado asistencia en nuestras oficinas a todos los grupos de interés (estudiantes, padres de familia y comunidad en general) interesados en conocer la oferta académica que UNIMINUTO Chinchiná les ofrece para su formación académica, personal y social.

Desde nuestra área nos encargamos de la comercialización y venta de los servicios educativos que brinda la Institución tanto a la comunidad como al sector empresarial público y privado del municipio de Chinchiná como de su área de influencia.

Dentro del proceso para la promoción y divulgación de los programas se logró ejecutar y desarrollar el plan de medios y de mercadeo con estrategias innovadoras que permitieron el reconocimiento y posicionamiento del Centro Regional y por ende el cumplimiento de las metas de estudiantes nuevos en un 101% para el 2021-1 y en un 73% para el 2021-2; todo lo anterior nos hace sentirnos más comprometidos y responsables de continuar en el mejoramiento continuo de los procesos del área que conllevarán al posicionamiento y crecimiento del Centro Regional.

1.16. Dirección de Planeación y Desarrollo de Sede

El año 2021 será en la historia uno de los años más relevantes e interesantes para la Dirección de planeación y desarrollo y por su puesto para la Rectoría y todo el trabajo que se ha desarrollado con el equipo de trabajo, en lo que se refiere a la consolidación de hitos de impacto, estratégicos y de consolidación frente a la calidad académica.

Es en este año cuando se logra consolidar la mayoría de los resultados que se habían venido trabajando en los últimos dos años, es decir desde la creación de la Dirección de planeación en la Rectoría Eje Cafetero, se logran consolidar la aprobación de 6 registros nuevos propios y 2 más con ampliación para el lugar de desarrollo Chinchiná, además se logran condiciones institucionales de los 3 lugares de desarrollo presentados ante el MEN (Pereira, Chinchiná y Cartago), garantizar esta gestión para los próximos 7 años de la Rectoría eje cafetero nos da la tranquilidad de asegurar la ejecución de nuestro plan estratégico de sede, cumplimiento de todo lo dispuesto allí, y el garantizar entre tantas cosas el ascenso de estudiantes y la sostenibilidad de la Sede.

Este camino de oferta educativa está incompleto, si bien a la fecha ya se cuenta con una buena oferta, el camino a seguir se ha focalizado en posicionamiento, conocimiento y reconocimiento de la Sede y su oferta, además de seguir atendiendo la demanda y las necesidades del mercado con nueva oferta innovadora, disruptiva, pertinente y con brechas en el mercado actual.

Es importante precisar que aún seguimos caminando en los riesgos estratégicos de la Sede, pues todo lo relacionado a la sostenibilidad financiera de la Sede, el adecuado manejo de indicadores de deserción y ausentismo, así como la consolidación de las funciones sustantivas siguen siendo la prioridad.

Nos sentimos orgullosos del camino recorrido, de la siembra que se ha realizado y de los resultados obtenidos a la fecha, da cuentas de la madurez de todo el equipo de trabajo de la Rectoría y como cada uno ha realizado un aporte importante para asegurar el crecimiento, consolidación y permanencia de nuestra institución en el Eje Cafetero

2. Ruta 2021

2.1. Introducción

La Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO se logra consolidar en el 2.020 como uno de los sistemas universitarios más fuertes y mejor consolidados de Colombia, es por esto que aun con la pandemia de COVID 19 que tal vez ninguno de nosotros se imaginó vivir y tener que afrontar, de manera individual, como equipos de trabajo, como sede, y como sistema UNIMINUTO, nos sentimos satisfechos, felices y comprometidos con lo que sigue de aquí en adelante; es evidente que la Universidad ha sufrido una transformación y una innovación, seguramente nuestro día a día no nos permite verla de una manera evidente y clara, pero ha sido una transformación en general, del recurso humano, de nuestros procesos, de nuestra identidad misional e incluso de nuestra cultura organizacional, donde el balance es satisfactorio, hemos consolidado una mejor universidad, una rigurosa comunidad educativa, un extraordinario equipo de talento humano, y lo más importante seguimos transformando vidas y llevando educación superior de calidad a las poblaciones más vulnerables.

Partiendo de la premisa anterior, la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO; también en este 2020 ha iniciado un proceso de evolución en sus **estatutos** y en su estructura organizacional, estructura que le da un espacio a las sedes para ser más autosuficientes y más responsables, es un voto de confianza que con la madurez que hoy ya tienen las rectorías y con los previos aprendizajes que se han tenido, sin lugar a duda darán los resultados esperados; este ajuste o cambio se hace pensando en responder a las realidades y dinámicas socioeconómicas regionales.

Es así como para nuestra Sede Eje Cafetero este año 2020 ha sido un año para **consolidar al equipo de trabajo**, para buscar un adecuado desarrollo en los líderes que siguen adelante con una gran responsabilidad y con una gran tarea porque ha llegado el momento de consolidar, se ha recorrido un camino importante, riguroso y responsable, para soñar en que vamos a convertir en realidad todos los proyectos que hemos plasmado en nuestro plan estratégico y que estamos listos para que **UNIMINUTO se posicione en el Eje Cafetero** como una IES de trayectoria, excelencia académica y oportunidades de crecimiento laboral y profesional para toda nuestra comunidad.

2.2. Como nos preparamos en la sede para la ruta 2021



2.2.1. Académica:

Para el 2021 el avance más importante de la Sede Eje Cafetero será seguir contando con la **ampliación de la oferta académica**, lograr consolidar una oferta diversa con programas presenciales, distancia, con varias especializaciones que nos permitirán dar continuidad a nuestros estudiantes de pregrado y por supuesto también atraer a otro público objetivo que lleva algún tiempo esperando esta propuesta de formación. Continuamos desde la academia con un ejercicio prioritario en la **construcción de documentos maestros**, y con una formación actualizada, permanente y oportuna a nuestros docentes para que con estas herramientas puedan transferir todo este conocimiento innovador a sus estudiantes, entregando mejores servicios administrativos a nuestros clientes internos y a través de la calidad académica buscando el mejor posicionamiento de nuestra institución en la Región.

El eje cafetero debe garantizar en la próxima vigencia **lograr una rendición de cuentas por programa**, que entregue información detallada, coherente, de impacto y de balance positivo en lo relacionado a lo financiero, ratificando la importancia de su permanencia en el mercado como oferta activa.

Nuestras sedes más antiguas a nivel nacional, como es el caso de la Sede principal ahora Bogotá Región, comenzarán a materializar la búsqueda de la acreditación institucional, un camino riguroso, ambicioso y permanente que se debe recorrer, estamos convencidos que con el nivel de maduración que tienen estas sedes y con lo construido lo van a lograr, para las sedes pequeñas como Eje Cafetero, es un gran reto iniciar a **recorrer este camino**, aplicar las buenas prácticas de otras sedes, día a día ser más coherentes con nuestra mejora continua y por supuesto incluir en todos los planes de trabajo operativos las consideraciones del CNA, después de pandemia frente a condiciones de alta calidad.

¿A qué líneas estratégicas de la Ruta 2020 se asocian estos grandes objetivos de nuestra Sede desde la Academia?

3. Consolidación Académica
5. Desarrollo Comercial y Sostenibilidad Financiera

2.2.2. Investigación

El reto de la función sustantiva en investigación para esta vigencia, es seguir materializando a una gran velocidad como hasta el momento se ha podido evidenciar los entregables planteados, aunque es ambiguo determinar si el otro año tendremos convocatoria de Min Ciencias, para la clasificación de los respectivos grupos de investigación, seguimos trabajando para ello, y seguimos en la consolidación de los semilleros, de proyectos que nos permitan materializar el conocimiento adquirido, y en la constante y permanente participación en las redes académicas que nos permitan dar cuenta, que la investigación ahora más que nunca está presente en UNIMINUTO y en nuestra región; y que por su puesto se están materializando los resultados de lo construido, en nuestra siguiente vigencia se tendrá la oportunidad de materializar la investigación aplicada y formativa, y seguir aportando a la transformación de las comunidades. A través de esta función sustantiva tendremos que lograr **visibilizar la interdisciplinariedad entre las mismas.**

¿A qué líneas estratégicas de la Ruta 2020 se asocian estos grandes objetivos de nuestra Sede desde la Investigación?

2. Arquitectura Organizacional y Fortalecimiento Regional
3. Consolidación Académica

2.2.3. Proyección Social

Proyección Social en nuestro concepto se reinventó en la forma de hacer los procesos, pero satisfactoriamente ha recibido un respaldo por parte del sector productivo, evidenciado en las prácticas profesionales y en las prácticas sociales, ver el respaldo de los empresarios con los contratos de aprendizaje, como manifiestan que nuestros estudiantes son responsables, honestos que cumple a cabalidad con sus labores así sea remotamente.

Es de gran orgullo escuchar esto, pues se sigue demostrando que nuestros estudiantes tienen un aspecto diferenciador y que dicho aspecto es bien visto por el sector productivo; orgullo UNIMINUTO.

Ahora, el turno es para **convertir esa confianza** en más y mejores productos desde cada una de las estrategias que se permean desde esta función sustantiva, la pandemia debe dejar mejores seres humanos, seres humanos más sociales, más sensibles y con mayor competencia y habilidad para ayudar a los demás, y UNIMINUTO debe estar allí presente para materializar todos los proyectos de impacto social que de una u otra forma permitan

dar una mejor forma al sueño del Padre Rafael García, sueño en el que todos y cada uno de los colaboradores ha trabajado y sigue siendo materializado en lo que hoy somos como sistema y en el reconocimiento que tenemos hoy a nivel país por nuestro impacto social, proyectos como el de **micronegocios** que esperamos el eje cafetero aporte a esta iniciativa para apoyar a los más necesitados en pospandemia.

Proyección Social, debe seguir prestando un servicio a la comunidad mediante proyectos sociales, voluntariados, prácticas en responsabilidad social, **seguimiento de los graduados** de M0 a M5, ciclos de actualización gratuitos, prácticas profesionales, **empleabilidad y emprendimiento**, innovando obligatoriamente la educación continua, y mientras surge esta innovación **buscar Alianzas estratégicas de impacto** para materializar este servicio; fortaleciendo las competencias y habilidades para el desempeño profesional de acuerdo con las necesidades específicas del medio que lo requiera, articulación con las funciones sustantivas de docencia e investigación para desarrollar **proyectos de impacto social** y poder contribuir al desarrollo y transformación social de la comunidad, frente a la pandemia es **superar la pandemia juntos y en familia**, allí los servicios de nuestros Centro Progreso serán clave fundamental para apoyar, animar y sacar adelante la reactivación que necesitará nuestra comunidad académica.

¿A qué líneas estratégicas de la Ruta 2020 se asocian estos grandes objetivos de nuestra Sede desde la Proyección social?

2. Arquitectura Organizacional y Fortalecimiento Regional
3. Consolidación Académica
4. Generación de Valor a partir del Fortalecimiento del Talento Humano

2.2.4. Bienestar

El área de Bienestar Institucional y Pastoral sigue enfocado para el 2021 en la **prevención de la deserción temprana**, en la adecuada implementación de todo el portafolio de servicios que se logró consolidar, buscando que el excelente trabajo desarrollado con los estudiantes durante este año, le sirva al equipo de trabajo para seguir más cerca de nuestros estudiantes y graduados, para acompañar y servir de vehículo al **desarrollo comercial**, desarrollo que será la prioridad para todo el equipo de trabajo durante la siguiente vigencia, los servicios y beneficios que hoy ofrecemos como institución son un aspecto diferenciador que en temas de mercadeo servirán para posición nuestra marca. Por supuesto en estas estrategias estarán siempre presentes nuestro gran activo como lo hemos llamado **nuestros ausentes y desertores**.

En la siguiente vigencia otro de los temas a seguir trabajando, acompañando y consolidando servicios y atenciones, se refiere a la **salud mental de los estudiantes**, por ello se mantienen y fortalecen actividades desde las áreas de **Desarrollo Humano, Pastoral, Cultura, Deportes y Salud**, se debe seguir fortaleciendo este aspecto, e involucrar las familias como un grupo primordial para la permanencia estudiantil, estableciendo su proyecto académico como un proyecto de vida para todo su núcleo.

Tras una larga pandemia y el acostumbrarnos a una era casi 100% virtual, cuando retornemos a nuestra total normalidad, debemos volver a acostumbrar a nuestros estudiantes como retornar a esas costumbres que seguramente ya se han olvidado o se han transformado, seguramente hemos desarrollado algunas competencias y hemos perdido otras, y tendrá que venir un nuevo inicio para todos, y allí bienestar con los estudiantes tiene una gran tarea a desarrollar.

¿A qué líneas estratégicas de la Ruta 2020 se asocian estos grandes objetivos de nuestra Sede desde Bienestar?

1. Despliegue e Implementación Estratégica
4. Generación de Valor a partir del Fortalecimiento del Talento Humano
5. Desarrollo Comercial y Sostenibilidad Financiera

2.2.5. Mercadeo y Ventas

El mejoramiento y modernización de esta área serán claves para la correcta articulación de todo este plan estratégico, el **consolidar adecuadamente la oferta académica**, es una estrategia que embarca lo que desde mercadeo hagamos y construyamos de manera conjunta, sabemos lo que para UNIMINUTO a nivel general representa esta **modernización**, nuevas **estrategias de mercadeo**, unos canales más eficientes, entre ellos la modernización del **contact center**, y la implementación de todo un plan de mercadeo nuevo, innovador, fresco y sujeto a nuestras condiciones actuales, conocer al consumidor y su forma de comprar, adquirir servicios y disfrutar de ellos después de la pandemia.

Mercadeo debe seguir siendo el eje articulador que favorecerá la **sostenibilidad financiera**, integrando en cada Centro Regional la promoción de la oferta como un todo en el Eje Cafetero, la cual responderá a la necesidad de los grupos de interés y la transformación social del país, supliendo las necesidades del campo productivo en concordancia con la competencia del sector y llevando a feliz término la **confianza depositada por el Sistema a este sede**, el año 2021 debe ser nuestro principal hito en temas de resultados académicos, administrativos, financieros, comerciales y de crecimiento.

¿A qué líneas estratégicas de la Ruta 2020 se asocian estos grandes objetivos de nuestra Sede desde Mercadeo y Ventas?

4. Generación de Valor a partir del Fortalecimiento del Talento Humano
5. Desarrollo Comercial y Sostenibilidad Financiera

2.2.6. Administrativa y Financiera

Desde el área administrativa y financiera durante la vigencia del año 2021, su principal enfoque debe estar alineado a seguir cumpliendo con las metas de estudiantes nuevos y antiguos bajo el empoderamiento y trabajo de todas las áreas, ya que en el eje cafetero asumimos la meta de estudiantes al interior de todos los equipos de trabajo, con proyectos como padrinos, y embajadores, nos damos la oportunidad de sumar de manera positiva a esta apuesta, adicionalmente la DAF tiene la gran responsabilidad de garantizar un adecuado, juicioso y eficiente ejercicio en **ejecución de costos y gastos para la sede en general**.

Seguimos recorriendo el camino para consolidar proyectos que generen ingresos no operacionales dándole provecho a la planta física propia que cuenta la sede en Pereira.

Finalmente, lo que pretendemos que sea nuestro mayor reto es el control presupuestal de costos y gastos, buscando realizar un análisis suscito y detallado a cada uno de los programas que nos permitan tomar decisiones eficientes, rentables, que siempre respalden la calidad academia y el buen nombre de nuestra institución.

¿A qué líneas estratégicas de la Ruta 2020 se asocian estos grandes objetivos de nuestra Sede desde DAF?

5. Desarrollo Comercial y Sostenibilidad Financiera

2.2.7. Gestión Humana

El talento humano en el eje cafetero es un gran reto, el consolidarnos como unos verdaderos líderes, que siempre permeemos actitud, actualidad e innovación, por supuesto que se cuentan con herramientas muy importantes como la **cultura de desempeño** que nos permitirán un adecuado desarrollo integral de este talento humano.

En la sede nos esforzamos por el fortalecimiento del talento humano en las dimensiones del ser, saber y hacer; garantizando el desarrollo del modelo de gestión de talento humano en UNIMINUTO, en todas las etapas del ciclo de vida del colaborador, a través de su crecimiento personal y profesional.

Nuestra visión es consolidar una cultura organizacional enfocada en los valores institucionales, la comunicación asertiva, el liderazgo transformacional y la gestión del cambio; para lo cual es necesario garantizar la consolidación de la estructura organizacional, acorde las necesidades operacionales de la Vicerrectoría y alineados al índice de madurez organizacional del sistema UNIMINUTO.

¿A qué líneas estratégicas de la Ruta 2020 se asocian estos grandes objetivos de nuestra Sede desde Gestión Humana?

2. Arquitectura Organizacional y Fortalecimiento Regional

4. Generación de Valor a partir del Fortalecimiento del Talento Humano

2.2.8. Planeación

Planeación debe seguir siendo la columna vertebral de toda la sede, somos conscientes de la importancia que abarca planeación, para convertirse en la principal área de servicio a todas las unidades, para la toma de decisiones, para la correcta ejecución de nuevos proyectos e incluso para la correcta articulación entre las diferentes áreas.

Estará a nuestro cargo el garantizar volver realidad todo este plan operativo 2.021, lograr que lo planeado sea coherente y se ejecute de la mejor manera, lo anterior también implica hacer un adecuado y coherente seguimiento a nuestro plan estratégico de sede y a través de este consolidar la calidad integral que requiere la sede en los aspectos académicos y en los aspectos administrativos. Debemos perseguir la aprobación de las **condiciones institucionales** de las 5 sedes que conforman el eje cafetero dando prioridad a las dos sedes que cuentan ya con operación y estudiantes.

Dentro de la actual estructura organizacional planeación es un staff de la rectoría y como tal se convierte en área transversal y de insumos tanto para los procesos misionales como para los procesos transversales o de soporte.

¿A qué líneas estratégicas de la Ruta 2020 se asocian estos grandes objetivos de nuestra Sede desde Gestión Humana?

1. Despliegue e Implementación Estratégica
2. Arquitectura Organizacional y Fortalecimiento Regional
3. Consolidación Académica
4. Generación de Valor a partir del Fortalecimiento del Talento Humano
5. Desarrollo Comercial y Sostenibilidad Financiera

2.2.9. Comunicaciones

Será un gran año para comunicaciones, con la llegada de la pandemia, esta área estuvo obligada a reinventarse y renovarse frente a la forma de llegar a sus públicos objetivos, el gran reto continua, se debe garantizar comunicación directa e indirecta con estudiantes, públicos externo y clientes internos, desarrollando un gran plan de trabajo que nos permita reconocer, afianzar y materializar los mejores canales de comunicación para con estos públicos, incluso después de pandemia, pues toda nuestra forma de comunicarnos ha cambiado y allí debemos buscar la mayor efectividad posible para conservar nuestros grupos de interés.

¿A qué líneas estratégicas de la Ruta 2020 se asocian estos grandes objetivos de nuestra Sede desde Gestión Humana?

- | | |
|---|----------------------------|
| 1. Despliegue e Implementación Estratégica | 3. Consolidación Académica |
| 5. Desarrollo Comercial y Sostenibilidad Financiera | |

2.3. Impacto de la pandemia



En un ejercicio de responsabilidad, honestidad, liderazgo y visión, el admitir y ratificar que la pandemia solamente nos ha dejado cosas positivas, o que solamente nos ha entregado aspectos negativos, sin embargo el sistema educativo en Colombia lleva un paso acelerado que no permite detenernos y lamentarnos, si debemos reflexionar, aprender, volver a aprender y avanzar, por eso estas líneas de nuestro plan operativo las queremos dedicar a resaltar los aspectos más importantes que hemos logrado consolidar a través de esta pandemia y que se deben convertir en nuestros impulsores para la ejecución de este plan estratégico, vale la pena mencionarlos y referirnos a ellos:

- ◆ **Prender y apagar en 24 horas:** Nos sirvió para darnos cuenta el sistema Universitario al que pertenecemos, lo fuertes que podemos ser, descubrir y apropiarnos la tecnología y la robustez de los sistemas de información con los que cuenta la Institución, creemos que ha sido un aprendizaje significativo, que nos lleva a concluir que estamos en una gran Institución de educación superior.
- ◆ **Cambios sociales, académicos, culturales, e incluso administrativos:** Apropiamos con velocidad, eficiencia y eficacia la obligación de ahora realizar nuestro trabajo a través de plataformas, y lograr un mayor rendimiento académico y administrativo para mantenernos vivos como Universidad.
- ◆ **Mejora la relación, estudiantes, docentes:** Es de gran satisfacción ver como las encuestas de satisfacción de los estudiantes y los docentes tienen porcentajes arrolladores por encima del 90%, en aspectos como aun con la distancia y aun sin ver o tener una relación directa con sus docentes los estudiantes los sintieron más cerca que nunca y manifestaron que sus docentes estuvieron más pendientes de sus procesos académicos
- ◆ **Mayor oportunidad para escribir y sacar entregables de investigación:** Nos sirvió para darnos cuenta de que la investigación, si se logra con concentración y que efectivamente los docentes especializados en investigación requieren estos

espacios de soledad, concentración y tranquilidad para entregar productos de calidad en menor tiempo.

- ◆ **Respaldo de empresarios en las prácticas profesionales y de responsabilidad social:** Una forma de agradecer a nuestros estudiantes y a los profesores de práctica quienes también se reinventaron, pero dejaron en alto el nombre de la Institución y de sus programas.
- ◆ **Estudiantes tuvieron más cerca desde bienestar desde la virtualidad:** Bienestar fue protagonista en la pandemia, virtualizar en tan corto tiempo todos sus servicios, hacer que nuestros estudiantes se sintieran atendidos, e incluso consentidos y cautivados por su Universidad, es un hito que se quedará en nuestra historia.
- ◆ **Mercadeo somos todos:** Entendimos como equipos de trabajo que mercadeo somos todos, que es nuestra responsabilidad y compromiso aportar a la divulgación de la oferta y en todo momento y en todo lugar llevar nuestro sello UNIMINUTO presente, recomendando siempre a nuestra institución, apropiando y poniendo al servicio de la Institución nuestras redes sociales. Se convirtió en una oportunidad más para agradecer a UNIMINUTO todo lo que han hecho por nosotros como colaboradores durante la pandemia, **comprobamos además que estamos en la mejor institución para trabajar.**
- ◆ **Optimización de recursos, Superávit 2020:** Para el eje cafetero, particularmente la pandemia sirvió para ahorrar unos dineros importantes que apoyaron y soportaron el PYG para buscar terminar con excedentes financieros, situación que hubiera sido imposible sin pandemia.
- ◆ **Adecuado seguimiento al plan estratégico de Sede (Cumplimiento del plan operativo).** El eje cafetero se siente orgulloso de haber construido un plan estratégico de sede in house, una herramienta de seguimiento hecha a la medida y además de lograr una ejecución de dicho plan operativo por encima del 60%, aun con la dificultad de estar en pandemia.
- ◆ **Oportunidad para ampliar las redes e innovar en temas de actualidad (pandemia):** UNIMINUTO a nivel Nacional debe garantizar ampliar las redes en todos los ámbitos y lograr que los temas de pandemia, su avance, sus implicaciones, sus consecuencias, así como sus exigencias, sean temas que lideremos, materialicemos, investiguemos y que nuevos proyectos desarrollamos en el marco de la misma a nivel nacional e internacional; por supuesto esto garantiza que estemos actualizados, nos favorece para buscar la permanencia y la coherencia, pues de ello dependerá que seamos una IES vigentes, transformada y actualizada.
- ◆ El trabajo en casa y este año 2020 con pandemia, nos permitió ser dueños del tiempo, y afortunadamente le sacamos el mejor provecho a la situación, adicionalmente nos permitió reencontrarnos a todos con nosotros mismos y con nuestras familias, aprender a agradecer diariamente a Dios por nuestras vidas y por

la oportunidad de tener un trabajo estable, sin buscarlo, sin quererlo y sin perseguirlo UNIMINUTO logra a través de esta nueva metodología de trabajo:

- **Efectividad en reuniones y manejo del tiempo**
- **Mayor compromiso y responsabilidad de colaboradores**
- **Nuevos Héroes Estudiantes y Profesores**
- **Mejores seres Humanos en lo laboral y en lo familiar**

2.4. DOFA sede Eje Cafetero 2020



Consideramos de gran importancia en esta ruta 2021, hablar nuevamente del DOFA que hemos incluido en el Plan Estratégico y resumir en este documento que ítems de esta DOFA se verán mejorados, accionados, tratados y con ejecución de acuerdo con la ruta propuesta 2021, los presentamos a continuación.

2.4.1. Matriz DOFA - Aspectos Para Mejorar

- ◆ **Oferta reducida** de programas en la Sede Eje Cafetero. Se esperan resultados positivos frente a recibir resolución de aprobación de registros calificados mínimo para 7 de los 9 programas radicados, y la sede sigue trabajando en Proyecto D20 con cuatro programas y otra oferta de casi 15 programas para la sede en la vigencia 2021.
- ◆ Aunque por temas de pandemia este tema se suspendió en el segundo semestre, sabemos la importancia que tiene el seguir adelante con la proyección a 10 años de lo que será la Sede Pereira y Chinchiná y la relevancia que representa estar muy atentos a los proyectos de las entidades locales, (Alcaldía), específicamente a lo que se refiere a la línea de infraestructura (Construcción de la Vía alterna de Pereira hasta el sector de Galicia), pues el allí donde se desarrollará lo que hemos llamado **plan de ordenamiento**

- ◆ En el 2021 se espera contar con el 100% del desarrollo del software (algoritmo), que permita una adecuada y eficiente **programación académica**, que le aporte a la calidad académica y a la sostenibilidad financiera que requiere la sede.
- ◆ La siguiente vigencia será de gran importancia en lo referente a ejecutar los **planes de mejora** por parte de los programas y garantizar entregar información adecuada y en tiempo real de las falencias que se puedan encontrar en las **aulas innóvame** buscando blindar la calidad de la formación para nuestros estudiantes y la correcta actualización de esta.
- ◆ Aunque se han tenido avances importantes, desde gestión humana la prioridad para el próximo año deberá seguir apuntando a formar a los líderes en competencias y habilidades de gerentes para ejecutar, optimizar y ser cada día más eficientes, **desarrollando el capital humano** que tenemos.

2.4.2. Matriz DOFA - Fortalezas

- ◆ Adecuado seguimiento al plan estratégico de sede.
- ◆ Consolidación de resultados de las funciones sustantivas en sus productos y entregables, incluidos allí los resultados del Centro Progresá.
- ◆ Confianza del medio empresarial para la práctica profesional de los estudiantes.
- ◆ Nuevos registros calificados en la vigencia 2020 (8).
- ◆ Minimizar los riesgos estratégicos de la sede gracias al trabajo operativo de las diferentes áreas.
- ◆ Reconocimiento a los servicios prestados por bienestar, un bienestar cercano y amigable.
- ◆ Lograr la mejora continua de los procesos y procedimientos teniendo como resultado una auditoría interna exitosa.
- ◆ Conocimiento del equipo de trabajo en temas de soporte de la Sede, Visitas de pares, rendiciones de cuentas, seguimiento al plan estratégico, memoria institucional, informe de gestión.
- ◆ Inclusión de herramientas in house puestas a disposición de las diferentes áreas para sistematizar procesos y procedimientos.

2.4.3. Matriz DOFA - Oportunidades

- ◆ Aprovechar al equipo de trabajo para lograr la adecuada divulgación de la oferta y el posicionamiento de la Institución en la región.

- ◆ Garantizar la continuidad de la formación de manera remota gracias a las plataformas y a la experiencia de UNIMINUTO en la modalidad virtual y/o distancia tradicional.
- ◆ Utilizar de manera adecuada el relacionamiento corporativo para lograr proyectos de alto impacto en la sede.
- ◆ Potencializar el recurso humano que tiene la sede para generar una adecuada sinergia y lograr los resultados que se esperan.

2.4.4. Matriz DOFA - Amenazas

- ◆ La amplia **formación continua** y metodología que tienen otras IES, UNIMINUTO está en la obligación de innovar este proceso.
- ◆ El eje cafetero se está transformando positivamente en temas de educación es así como Manizales hace varios años es ciudad universitaria y ahora Pereira persigue este propósito, con un nutrido número de Universidades que tienen presencia en la región, UNIMINUTO está obligado a avanzar con prioridad en la **ampliación de la oferta para no quedarse rezagado frente a otras IES.**
- ◆ **La pandemia** nos ha dejado sin lugar a duda, dos amenazas que se deberán visualizar para todas las IES, el retomar la normalidad frente a una situación económica declinada y con descenso que obliga a muchos prospectos a tomar en el corto tiempo otras decisiones diferentes a ingresar a la educación superior y a esta se debe sumar el **descenso de matrícula** que ya se venía manifestando sobre todo desde el segundo semestre de 2019. Son dos aspectos relevantes e importantes que, a través de la innovación, de una actualización curricular y un nuevo sistema de mercadeo, UNIMINUTO podría soportar y mantenerse.
- ◆ La llegada de **IES extranjeras** con metodologías diferentes de ventas como la venta de competencias, maestrías por módulos, y máster que el sector privado aprueban y avalan como estudios académicos, tienen también en riesgo a las IES de Colombia, ya que es claro concluir que la educación superior a nivel de maestría por ejemplo es de las más costosas del mundo.

2.5. Que nos corresponde hacer en la ruta 2021 “Juntos lo hacemos mejor”

De acuerdo al plan operativo 2021, el eje cafetero debe seguir trabajando en las cinco grandes apuestas que tenemos de nuestro plan estratégico de sede, pues estos proyectos nos permitirán afianzar el plan operativo que hemos determinado para la vigencia siguiente, fundamentados en que seguramente tendremos un primer semestre aun remoto y un segundo semestre ya en total normalidad, que debemos seguir trabajando en la reducción de costos y gastos y en la búsqueda de nuevos y mejores ingresos para la sede.

Hemos tomado acciones de nuestro plan estratégico nuevas y pendientes por cerrar de esta vigencia 2020 para avanzar en nuestras grandes apuestas, y seguirnos visualizando con los resultados que perseguimos alcanzar.

Somos conscientes que es un Plan Estratégico ambicioso que debe desarrollar un alto grado de madurez, con importantes rendimientos financieros y con una planta física utilizada con su mayor optimización, nuevamente damos a conocer estos 5 grandes proyectos.

1. Expansión de la oferta

Ampliar prioritariamente, en los próximos dos años, la oferta académica en las metodologías distancia y presencial, buscando una mayor participación en el mercado con una oferta pertinente, con innovación social y sostenible.

2. Consolidación de las funciones sustantivas

Desarrollar un modelo de gestión con calidad integral en los 5 centros regionales de la Vicerrectoría, que den cuenta de la integración de las funciones sustantivas, los proyectos interdisciplinarios que se puedan ejecutar y la mejora continua en los procesos académicos de los programas.

3. Desarrollo del talento humano

Garantizar que la estructura de planta de personal se encuentra acorde al tamaño, necesidades y operación de la Vicerrectoría y desarrollar un modelo de gestión del talento humano innovador desde la inducción a colaboradores y en todas las etapas del proceso misional de la organización, dando a conocer las bondades, beneficios, y garantías que tiene la institución para su crecimiento personal y profesional.

4. Modelo de permanencia para estudiantes y graduados

Consolidar un modelo de permanencia para nuestros jóvenes durante su proceso formativo, fortaleciendo el programa MAIE y vinculando a todos los actores que hacen parte del proceso formativo y que se convierten en impulsores o detractores de la estrategia, y garantizar su adecuada y activa participación en calidad de graduado.

5. Fortalecer la infraestructura educadora

Contar máximo en dos años, con procesos eficientes de planeación e ingeniería académica de acuerdo con el tamaño de la Vicerrectoría, su metodología,

productos, y número de estudiantes que proyectan el desarrollo y consolidación del proyecto del campus en Chinchiná y la ejecución ordenada, articulada y prioritaria del plan de ordenamiento del campus de la Sede de Galicia.

Este plan operativo permitirá además tener tres caminos con diferentes rutas, pero que todos nos llevan a lograr a cabalidad los objetivos propuestos, debemos garantizar darles prioridad a las acciones de mayor impacto, ser coherentes, responsables y comprometidos con la operación que tenemos a cargo, y por supuesto seguir potencializando nuestro capital humano.

Figura 2. Caminos plan operativo



A continuación, encontrarán cada una de las líneas estratégicas, el mega correspondiente y las actividades que hemos determinado ejecutar para la vigencia 2021, el desarrollo de este plan de acción seguirá estando acompañado de un tablero de control regional que buscará hacer seguimiento a las métricas que se han definido desde servicios integrados y también a los indicadores de segundo nivel que hemos dispuesto para hacer seguimiento de ejecución a los equipos de trabajo,

Seguiremos con la rigurosidad de realizar seguimiento a nuestro plan de acción de manera trimestral en los meses de marzo, junio, octubre y enero del 2022 como cierre del plan operativo de 2021.

I. Evolución del aprendizaje con calidad

Figura 3. Línea 1 – Mega 1

- 1** Implementar, el seguimiento y evaluación de los procesos académicos enfocados en el logro de los resultados de aprendizajes definidos para cada área de conocimiento.
- 2** Facilitar los procesos de desarrollo profesoral para el mejoramiento de las condiciones de calidad académica de los programas, estimulando la participación de los docentes en el plan de carrera institucional establecido en el escalafón docente vigente.
- 3** Efectuar una revisión anual de los micro currículos considerando incorporar el desarrollo de competencias genéricas, blandas y de espíritu emprendedor, así como garantizar que estos estén en sintonía con las tendencias de la disciplina y los requerimientos de los sectores productivos.
- 4** Realizar una medición inicial que permita comparar el resultado de las Pruebas Saber 11 con los resultados de las pruebas Saber Pro.
- 5** Consolidar, analizar y realizar planes de mejora con los resultados obtenidos por nivel de competencia en las pruebas saber pro, que permitan dar cuenta a la superación de barreras frente a los resultados y que den cuenta de la madurez de la Sede Eje Cafetero.

1. Mega

Meta 2021

Línea Central Nacional	Línea Central Sede Eje Cafetero	2021
136	134(-14)	-14

2. Efectividad en la permanencia y en la graduación

Figura 4. Línea 2 - Mega 2

- 1** Establecer un proceso de alertas tempranas relacionadas con tres aspectos: riesgos psicosociales, aspectos financieros y resultados académicos de los estudiantes, con el fin de hacer uso de modelos predictivos que nos permitan iniciar acciones tempranas.
- 2**
 - Realizar acciones conjuntas con los directores de programa, la cooperativa, y el área de mercadeo y ventas para realizar campañas de fidelización.
 - Garantizar la consolidación de un informe semestral sobre las alertas que generen las diferentes áreas en atención a las inquietudes de estudiantes y graduados.
- 3** De la mano con La coordinación Académica y directores de programa garantizar un acompañamiento personalizado permanente para motivar a los estudiantes a terminar su proceso y garantizar la culminación de sus estudios.
- 4** Consolidar la escuela de familias UNIMINUTO como estrategia de permanencia estudiantil ligada al proyecto de vida del mismo. Identificar las necesidades de los estudiantes con capacidades diversas para implementar procesos incluyentes en el entorno universitario.
- 5**
 - Realizar un monitoreo semestral de la tasa de graduación de la Sede Eje Cafetero.
 - Garantizar la gestión necesaria para realizar seguimiento semestral la deserción, a los ingresos y reintegros de la Sede Eje Cafetero.

2. Mega

Meta 2021

Línea Central Nacional	Línea Central Sede Eje Cafetero	2021
51%	55%	57%

3. Innovación en la pertinencia- Salario de Graduados

Figura 5. Línea 3 - Mega 3.1

- 1 Consolidar una oferta pertinente de pregrado y posgrado que dé respuesta a las demandas del sector productivo y social de la región.
- 2 Entregar una oferta de manera prioritaria de diplomados a los graduados que les sirvan para homologar y terminar de forma anticipada los posgrados.
- 3 Fortalecer la alianza con CIMD la cual actualmente tiene presencia en el campus para una respuesta integral a los sectores productivos.
- 4 Impulsar en el mediano plazo, la oferta Académica del CAES (Centro de Atención Empresarial y Social) para tener una fuente de ingresos diferente.
- 5 Abordar el mercado de los municipios aledaños para buscar posicionamiento de la educación continua y la oferta de formación superior.

3.1. Mega

Meta 2021

	Línea Central Nacional	Línea Central Sede Eje Cafetero	2021
Meta 2021	\$1.900.000	\$1.247.000	\$1.426.421

3. Innovación en la pertinencia- Graduados Con Emprendimiento

Figura 6. Línea 3 - Mega 3.2

- 1 Formación a docentes en la ruta de emprendimiento y en los cursos de ideación y creación.
- 2 Realizar acciones, que desarrollen el espíritu emprendedor y cultura organizacional en torno al emprendimiento.
- 3 Participar en los ecosistemas regionales de emprendimiento.
- 4 Consolidar en el corto plazo un portafolio de beneficios a los graduados que incluyan diferentes herramientas para consolidar emprendimientos y atención por parte del Centro Progresá.
- 5 Conocer en forma amplia y concreta la realidad regional, así como los planes estratégicos de sede, las agendas de competitividad, entre otros, que den cuenta del estado del arte del emprendimiento local y regional para responder a esas realidades, desde el accionar del graduado.

3.2. Mega

Meta 2021

	Línea Central Nacional	Línea Central Sede Eje Cafetero	2021
Graduados	315	5	25
Estudiantes	1.207	41	110

4. Desarrollo de la Virtualidad

Figura 7. Línea 4 - Mega 4



4. Mega

Meta 2021

Línea Central Nacional	Línea Central Sede Eje Cafetero	2021
831	19	75

5. Crecimiento con Impacto Social - Número Total de Estudiantes

Figura 8. Línea 5 - Mega 5.1

- 1 Visitas de pares, Condiciones Institucionales, Nuevos Registros.
- 2 Diseñar e implementar estrategias que faciliten la participación en redes académicas y de interacción con el sector externo propendiendo por la visibilización institucional a nivel local, nacional e internacional acordes a cada área de conocimiento.
- 3 Ampliar la cobertura a través de una gran oferta Académica.
- 4 Garantizar la divulgación de los logros de la Sede Eje Cafetero de manera semestral, a través de los medios de comunicación de mayor impacto, para motivar a la comunidad externa a hacer parte de nuestra Universidad.
- 5 Conocer en forma amplia y concreta la realidad regional, así como los planes estratégicos de sede, las agendas de competitividad, entre otros, que den cuenta del estado del arte del emprendimiento local y regional para responder a esas realidades, desde el accionar del graduado.

5.1. Mega

Meta 2021

	Línea Central Nacional	Línea Central Sede Eje Cafetero	2021
Meta 2021	104,743	3,974	3,868

5. Crecimiento con Impacto Social - Porcentaje Clases con Impacto Social

Figura 9. Línea 5 - Mega 5.2

- 1 Desarrollar alianzas estratégicas con los líderes sociales de la región para lograr la ejecución de proyectos con impacto social.
- 2 Garantizar que a través del recurso humano se entreguen respuestas oportunas a los públicos de interés, con una oferta académica pertinente y suficiente para la región.
- 3 Fortalecer la función sustantiva de investigación, con el reconocimiento de diferentes grupos ante Min Ciencias, asociados a los programas de formación y sus diferentes áreas de conocimiento.
- 4 Garantizar el proceso de bienestar integral, a través de acciones que permitan el desarrollo humano integral y el fortalecimiento de la identidad misional en la comunidad educativa de la sede.
- 5 Dar uso al convenio que se tiene con la red de universidades para garantizar movilidad estudiantil regional

5.2. Mega

Meta 2021

	Línea Central Nacional	Línea Central Sede Eje Cafetero	2021
	4%	4%	4%

6. Consolidación del Sistema Universitario y de su Talento Humano

Figura 10. Línea 6 - Mega 6

- 1 Implementar el plan de pastoral consolidado para colaboradores con los servicios y entregables de esta estrategia, liderado por dirección de bienestar y gestión humana.
- 2 Garantizar que a través del recurso humano se entreguen respuestas oportunas a los públicos de interés, con una oferta académica pertinente y suficiente para la región.
- 3 Fortalecer la función sustantiva de investigación, con el reconocimiento de diferentes grupos ante Min Ciencias, asociados a los programas de formación y sus diferentes áreas de conocimiento.
- 4 Garantizar el proceso de bienestar integral, a través de acciones que permitan el desarrollo humano integral y el fortalecimiento de la identidad misional en la comunidad educativa de la sede.
- 5 Desarrollar habilidades y competencias transversales en roles de liderazgo especialmente en directivos en la sede Eje Cafetero.

6. Mega

Meta 2021



7. Gestión Académica Eficiente

Figura 11. Línea 7 - Mega 7

- 1 Realizar seguimiento a los estudiantes pendientes de cursar materias, estudiantes inactivos, para generación de otros ingresos.
- 2 Administrar hasta su culminación el sistema de eficiencia Académica que brinde mejores herramientas para lograr una programación más eficiente y eficaz, de acuerdo al modelo que hoy tiene la Sede Eje Cafetero.
- 3 Optimizar la programación de transversales con todos los programas buscando aumentar el número de estudiantes por Número de Registro de Curso- NRC.
- 4 Virtualizar las asignaturas que puedan utilizar esta metodología.
- 5 Adoptar y ejecutar adecuadamente el modelo de educación presencial

7. Mega

Meta 2021

Línea Central Nacional	Línea Central Sede Eje Cafetero	2021
40	42	39

8. Infraestructura Educadora

Figura 12. Línea 8 - Mega 8

- 1 Garantizar los laboratorios necesarios y proyectados en cada uno de los programas nuevos y antiguos para dar cuenta de la calidad de los programas académicos.
- 2 Generar ambientes de aprendizaje innovadores.
- 3 Optimizar la programación académica que permita la concentración de la oferta de cursos en jornadas específicas, disminuyendo la cantidad de cursos con pocos estudiantes.
- 4 Lograr algunas utilizations adicionales del campus en Pereira se cuentan con los programas presenciales que garanticen la utilización de la capacidad instalada.
- 5
 - Elaborar plan de ordenamiento del campus para la sede Pereira, dadas las condiciones especiales del terreno en zona de expansión.
 - Elaborar proyecto de construcción de sede en Chinchiná.

8. Mega

Meta 2021

Línea Central Nacional	Línea Central Sede Eje Cafetero	2021
33%	33%	60%

9. Transformación Digital

Figura 13. Línea 9 - Mega 9



9. Mega Meta 2021



10. Sostenibilidad Financiera

Figura 14. Línea 10 - Mega 10

- 1 Proponer y generar nuevas fuentes de ingresos, como nuevas acciones para controlar y mitigar el costo y el gasto.
- 2 Evidenciar programas rentables y costos asumibles.
- 3 Cumplir con las metas de estudiantes nuevos y antiguos evitando la deserción y la disminución del número de estudiantes.
- 4 Generar otras fuentes de ingresos no académicos, cafetería, cafetín, frutería, dos canchas, escuela de talentos, fotocopiadora, tienda UNIMINUTO, casa de huéspedes, entre otros.
- 5 Garantizar un ejercicio consciente en la ejecución de costos y gastos, ojalá con ahorros frente a lo presupuestado. Presupuesto General.

10. Mega

Meta 2021

Línea Central Nacional	Línea Central Sede Eje Cafetero	2021
5%	8%	10%

2.6. Riesgos estratégicos

Como Sede Eje Cafetero en el año 2021 seguiremos haciendo seguimiento estricto a nuestros riesgos estratégicos (COVID y RESIDUALES), ha sido un aprendizaje permanente y continuo el seguimiento que hemos realizado a los mismos, sin embargo, también es de resaltar los resultados que hemos logrado alcanzar gracias a estas alertas, y gracias a la mitigación de estos riesgos que como equipo de trabajo hemos desarrollado y materializado.

Debemos seguir con la disciplina de los seguimientos, y conservar lo que hasta este momento hemos logrado consolidar, quisiéramos destacar los principales hitos que consideramos hoy nos permiten el apropiarse y disminuir los riesgos de manera asertiva.

- ◆ Construir la matriz de riesgos COVID teniendo en cuenta, **fuentes de información externas**
- ◆ Se han realizado los **seguimientos trimestrales**, garantizando que los líderes apropien su participación como gestores de riesgo.
- ◆ A través de nuestra reunión de **grupo primario** siempre se tiene un punto para hablar, y avanzar en temas de Riesgos estratégicos
- ◆ Han sido minimizados los **riesgos residuales** gracias al trabajo, articulado, responsable y en equipo desde las diferentes áreas.
- ◆ Nos hemos reconocido y conocido como **equipo de trabajo**, aprovechando nuestras fortalezas al máximo
- ◆ Nos dimos la oportunidad de construir una matriz de COVID in house para el eje cafetero bajo la **metodología Juran**
- ◆ Estamos convencidos que todos los riesgos han sido minimizados en el eje cafetero, con **resultados hoy exitosos** que nos obligan a seguir blindado a la institución y seguir trabajando permanente por evitar que estos riesgos se materialicen.

Figura 15. Acciones riesgos estratégicos



A continuación, damos a conocer nuestras dos matrices de riesgos actualizadas:

COVID 19

Tabla 1. Riesgos COVID 19

Residuales

Tabla 2. Riesgos Residuales

RIESGOS IDENTIFICADOS						
RIESGOS			PROBABILIDAD		IMPACTO	
#	1	Colaboradores enfermos (virus y trastornos psiquiátricos)	4	Muy Alta	4	Catastrófico
#	2	Reducción en los ingresos por matrículas y otros ingresos en los siguientes periodos académicos	3	Alta	4	Catastrófico
#	3	Incumplimiento de las funciones laborales académicas y administrativas	4	Muy Alta	4	Catastrófico
9	4	Incumplimiento con el curriculum de los programas académicos presenciales y virtuales	3	Alta	3	Alto
6	5	Contagio y complicaciones por virus en estudiantes	3	Alta	2	Moderado
6	6	Información inoportuna, con retraso o no disponibilidad de datos veraces para la toma de decisiones o para responder requerimientos a entes externos (regulatorios y no regulatorios)	3	Alta	2	Moderado
8	7	Afectación en la imagen de la marca Minuto de Dios	2	Media	4	Catastrófico
#	8	Incapacidad para ampliar la oferta de la VREC	4	Muy Alta	4	Catastrófico
RIESGOS IDENTIFICADOS						
RIESGOS			PROBABILIDAD		IMPACTO	
1		Deserción de estudiantes	2	Media	2	Moderado

2	Negación de registro calificado del programa por parte del MEN	2	Media	4	Catastrófico
3	No contar con los programas adecuados para la región	4	Muy alta	4	Catastrófico
4	Baja capacidad de respuesta ante el usuario	2	Media	1	Leve
5	No se apoya al graduado en sus necesidades de empleo y desarrollo profesional	2	Media	1	Leve
6	Que UNIMINUTO quede rezagado frente a la competencia	3	Alta	4	Catastrófico
7	Baja calidad académica	1	Baja	2	Moderado
8	Pérdida del talento humano	1	Baja	2	Moderado

2.7. Relación estratégica

En el eje cafetero sabemos la importancia que representa que plan estratégico de sede este articulado al 100% con el plan de desarrollo Nacional, que la ruta 2021 o plan operativo, se debe convertir en el principal insumo para aportarle a la ejecución del plan estratégico de sede.

Seguir minimizando los riesgos nos permiten comprobar que estamos trabajando directamente en atacar las debilidades y amenazas que presenta nuestro DOFA y que a medida que el DOFA disminuye, aumenta nuestro acercamiento a cumplir los objetivos y proyectos de corto y mediano plazo que hemos plasmado para 2020 - 2025.

Por supuesto es a través de nuestros colaboradores, de este capital humano que tenemos y que buscamos todos los días transformar que lograremos los objetivos, dependemos al 100% de los líderes y de los equipos de trabajo para garantizar no solo la calidad integral, si no el apropiamiento de una adecuada cultura organizacional y el exitoso desarrollo de una cultura de desempeño, fundamentada en indicadores, y objetivos en la metodología SMART.

2.8. Que representa para la sede este plan estratégico

En el año 2021 el equipo de trabajo de la Sede Eje Cafetero buscará consolidar los principales resultados en lo que se refiere especialmente al aumento de estudiantes y la sostenibilidad financiera que esperamos la Sede pueda entregar a Servicios integrados, reflejada en excedentes financieros.

Soñamos y creemos que podremos materializar en el 2021 una oferta con otros 7 nuevos registros, y que el gran reto será radicar y esperamos tener como mínimo otras 15 nuevas visitas de pares para la siguiente vigencia.

Tenemos la convicción que lograremos cumplir con la proyección de estudiantes que nos hemos planteado, que lograremos la correcta articulación de las funciones sustantivas y que continuamos haciendo parte activa de la transformación de UNIMINUTO, del aprendizaje que se ha logrado consolidar y estamos convencidos que el Eje Cafetero será una de las regiones de mayor importancia y relevancia en el futuro de nuestra Institución

3. Plan de desarrollo UNIMINUTO 2020-2025

Para UNIMINUTO, los aprendizajes para la transformación son procesos intencionados, organizados y cualificados que buscan promover cambios en el estudiante y en sus entornos socioeconómicos y culturales, para contribuir a la construcción de un mejor futuro según las demandas de la sociedad, con una visión local-global, de manera competente, con criterios éticos y socialmente responsables.

El Plan de Desarrollo UNIMINUTO 2020-2025 “Aprendizaje para la transformación” se compone de diez Líneas Estratégicas, de las cuales cinco son centrales y cinco transversales. Como se señaló anteriormente, las Líneas Estratégicas contienen los objetivos o propósitos a alcanzar a 2025, que, a su vez, se materializan en doce Megas o metas esperadas.

Las líneas centrales del Plan son: 1) Evolución del aprendizaje con calidad; 2) Efectividad en la permanencia y graduación; 3) Innovación en la pertinencia; 4) Desarrollo de la virtualidad; y 5) Crecimiento con impacto social. Estas líneas constituyen el sustento inspirador del Plan para la transformación del aprendizaje desde la misión, centrada en el estudiante y su interacción con los actores y medios co-protagónicos de su proceso formativo y su entorno, y en el desarrollo de las funciones sustantivas de la educación superior. De otro lado, están las líneas estratégicas transversales que enmarcan procesos, recursos tecnológicos, financieros, físicos y de conocimiento y capital humano, claves para el cumplimiento de la estrategia, de la eficiencia y de la cultura de la calidad y del desarrollo de capacidades, aspectos que soportan las líneas estratégicas centrales y convergen para hacerlas realidad. Estas líneas estratégicas transversales son: 6) Consolidación del Sistema Universitario y de su talento humano; 7) Gestión académica eficiente; 8) Infraestructura educadora; 9) Transformación digital; y 10) Sostenibilidad financiera.

Figura 16. Líneas Estratégicas



Figura 17. Megas a 2025

Megas a 2025	
	1. Obtener resultados en el examen Saber Pro, iguales o superiores al promedio nacional de la prueba en los módulos de competencias genéricas.
	2. Lograr una tasa de graduación de 60%.
	3.1. Alcanzar el promedio de ingresos mensuales de graduados del sector de referencia. (Línea base a 2016: ingreso mensual UNIMINUTO \$ 1.900.000, Ingreso mensual sector de referencia \$ 2.600.000). 3.2. Contar con una comunidad de 9.000 estudiantes que recibieron, a partir de 2020 asistencia técnica para sus iniciativas empresariales y 5.500 graduados con asistencia técnica y asesoría para el desarrollo de iniciativas empresariales
	4. Crear una comunidad de 25.000 estudiantes matriculados en programas de educación superior en modalidad virtual.
	5.1. Crear una comunidad total de 170.000 estudiantes. 5.2. La totalidad de las clases evidenciarán énfasis o impacto social.
	6. Consolidar el índice de madurez organizacional de las sedes.
	7. Lograr una relación promedio de 40 estudiantes por Profesor Tiempo Completo Equivalente - PTCE, que considere las particularidades propias de las modalidades y áreas del conocimiento.
	8. Incrementar el uso de la infraestructura, pasando de 33% a 49%.
	9. Consolidar el índice de madurez digital de UNIMINUTO.
	10. Consolidar un margen EBITDA de 16 puntos porcentuales frente a 4,8% en 2019.

4. Cumplimiento del plan estratégico

4.1. Indicadores de primer nivel

Tabla 3. Indicadores de primer nivel

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL	MEGA	MEDICIÓN		META		% CUMPLIMIENTO MEDIDO POR SERVICIOS INTEGRADOS		
		PROPIA	SERVICIOS INTEGRADOS	INICIAL S.I	ACTUALIZADA S.I	MEGAS (Todas)	MEGAS (7 Principales)	LÍNEAS (6 Principales)
1. EVOLUCIÓN DEL APRENDIZAJE CON CALIDAD	1. Incremento Puntaje Saber Pro Y TyT	131 (-17)	131 (-17)	136 (-12)	136 (-12)	58,33%	58,33%	58,33%
2. EFECTIVIDAD EN LA PERMANENCIA Y EN LA GRADUACIÓN	2. Tasa De Graduación	47,17%	49%	57%	57%	85,95%	85,95%	85,95%
3. INNOVACIÓN EN LA PERTINENCIA	3.1 Salario Graduados	\$ 1.655.359		\$ 1.406.421	\$ 1.406.421	100,00%		
	3.2 % Graduados Con Emprendimiento	40 63	68 183	25 110	25 110	100,00% 100,00%	100,00% 100,00%	100,00%
4. DESARROLLO DE LA VIRTUALIDAD	4. # Estudiantes De Programas Virtuales	No medible	No medible	No medible	No medible			
5. CRECIMIENTO CON IMPACTO SOCIAL	5.1 # Total De Estudiantes	3214	3024	3868	3472	87,10%	87,10%	87,10%
	5.2 % De Clases Con Impacto Social	12,49%		4%	4%	100,00%		
		96 770		50 1.200	50 1.200	100,00% 64,13%		
6. CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA UNIVERSITARIO Y DE SU TALENTO HUMANO	6. Índice De Madurez Organizacional	No establecido	No establecido	No establecido	No establecido			
7. GESTIÓN ACADÉMICA EFICIENTE	7. Eficiencia Profesoral (E/Dtce)	34,07	32,34	39	39	82,93%	82,93%	82,93%
8. INFRAESTRUCTURA EDUCADORA	8. Utilización De Capacidad Física	24%		60%	60%	39,65%		
9. TRANSFORMACIÓN DIGITAL	9. Inversión En Tecnología	No establecido	No establecido	No establecido	No establecido			
10. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	10. % De Margen EBITDA	-1,72%	22,63%	10%	5,0%	100,00%	100,00%	100,00%
						84,84%		85,72%

4.2. Indicadores de segundo nivel

Tabla 4. Indicadores de segundo nivel

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL	MEGA	LÍNEA BASE/ PERIODO ANTERIOR	MEDICIÓN	META	% CUMPLIMIENTO MEDIDO POR EJE CAFETERO		
		PROPIA	PROPIA	PROPIA	INDICADORES	MEGAS	LÍNEAS
1. EVOLUCIÓN DEL APRENDIZAJE CON CALIDAD	1. INCREMENTO PUNTAJE SABER PRO Y TyT	0,00%	-2,24%	Mayor al 0%	97,76%	69,61%	69,61%
		N/A	N/A	N/A	N/A		
		N/A	N/A	N/A	N/A		
		28,57%	33,17%	80,00%	41,46%		
2. EFECTIVIDAD EN LA PERMANENCIA Y EN LA GRADUACIÓN	2. TASA DE GRADUACIÓN	5,60%	5,54%	6,74%	82,26%	91,13%	91,13%
		8,51%	8,73%	7,15%	100,00%		
3. INNOVACIÓN EN LA PERTINENCIA	3.1 SALARIO GRADUADOS	93,90%	134,88%	100,00%	100,00%	76,18%	59,32%
		94,74%	87,12%	100,00%	87,12%		
		7	29	70	41,43%		
	3.2 % GRADUADOS CON EMPRENDIMIENTO	60,00%	8,74%	100,00%	8,74%	8,74%	
5. CRECIMIENTO CON IMPACTO SOCIAL	5.1 # TOTAL DE ESTUDIANTES	-7,95%	-12,14%	Mayor al 0%	87,86%	65,36%	50,24%
	90,00%	42,86%	100,00%	42,86%			
	5.2 % DE CLASES CON IMPACTO SOCIAL	75,00%	20,00%	100,00%	20,00%	20,00%	
6. CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA UNIVERSITARIO Y DE SU TALENTO HUMANO	6. ÍNDICE DE MADUREZ ORGANIZACIONAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	76,00%	76,00%
		0,00%	0	1	0,00%		
		6	4	5	80,00%		
		92,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
7. GESTIÓN ACADÉMICA EFICIENTE	7. EFICIENCIA PROFESORAL (E/DTCE)	52,33%	49,90%	Menor al 53%	100,00%	86,64%	86,64%
		14,47%	15,18%	Mayor al 17%	89,30%		
		17,20%	14,19%	Mayor al 16%	88,69%		
		15,10%	15,82%	Menor al 14%	88,49%		
		2,57	253,58%	3,8 y 3,85	66,73%		
8. INFRAESTRUCTURA EDUCADORA	8. UTILIZACIÓN DE CAPACIDAD FÍSICA	4	6	3	100,00%	87,50%	87,50%
		0	2	2	100,00%		
		0,00%	0,00%	0,00%	100,00%		
		0,00%	10,00%	20,00%	50,00%		
10. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	10. % DE MARGEN EBITDA	28,03%	-475,34%	100%	0,00%	0,00%	0,00%
							65,06%

5. Cumplimiento plan operativo

5.1. Por Mega

Tabla 5. Avance Operativo Por Mega

AVANCE OPERATIVO POR MEGA	
1. Incremento Puntaje Saber Pro Y TyT	71,67%
2. Tasa De Graduación	93,13%
3.1 Salario Graduados	68,50%
3.2 % Graduados Con Emprendimiento	82,00%
5.1 # Total De Estudiantes	87,50%
5.2 % De Clases Con Impacto Social	73,33%
6. Índice De Madurez Organizacional	96,67%
7. Eficiencia Profesoral (E/Dtce)	69,50%
8. Utilización De Capacidad Física	51,00%
9. Inversión En Tecnología	80,00%
10. % De Margen EBITDA	95,00%
PROMEDIO GENERAL	78,94%

5.2. Por Acción

Tabla 6. Avance Operativo Por Acción

AVANCE OPERATIVO POR ACCIÓN		
MEGA NACIONAL	# ACCIÓN	AVANCE ACUMULADO
1. Incremento puntaje Saber Pro y TyT	1	60,00%
	2	100,00%
	3	80,00%
	4	80,00%
	6	50,00%
	8	60,00%
2. Tasa de graduación	1	100,00%
	2	100,00%
	3	100,00%
	5	95,00%
	6	50,00%
	7	100,00%
	8	100,00%
	10	100,00%
3.1. Salario graduados	1	65,00%
	2	50,00%
	4	60,00%

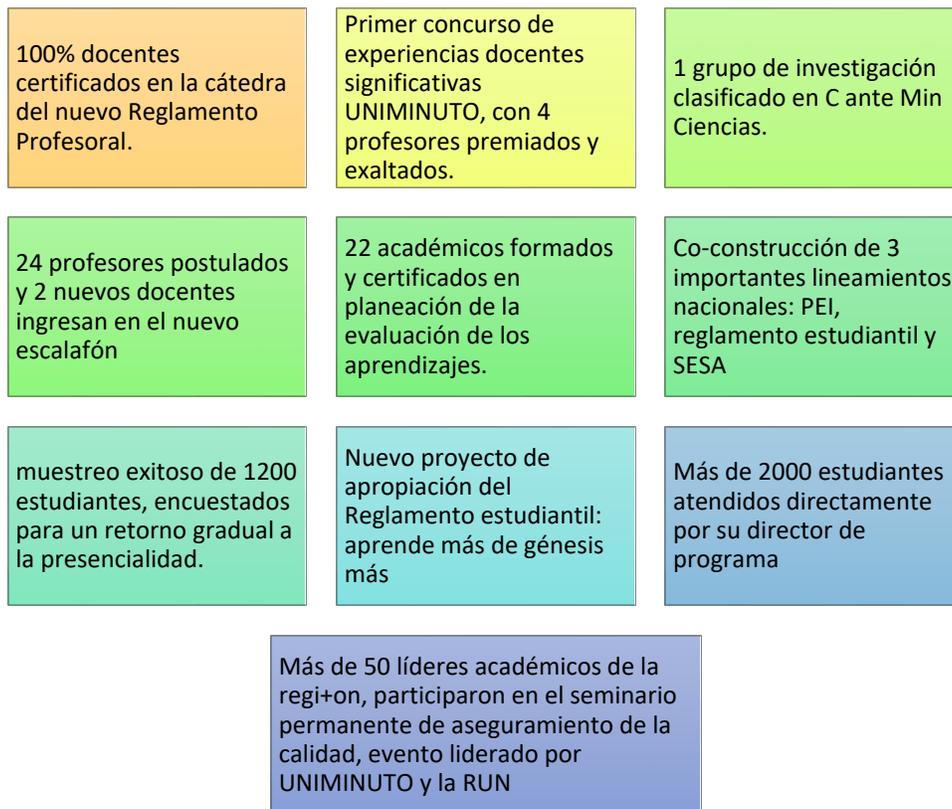
	5	5,00%
	6	100,00%
	7	68,00%
	8	100,00%
	10	100,00%
3.2. % graduados con emprendimiento	1	50,00%
	2	100,00%
	3	62,00%
	6	100,00%
	8	100,00%
	9	80,00%
5.1.# total de estudiantes	1	90,00%
	2	100,00%
	3	100,00%
	4	60,00%
5.2.% de clases con impacto social	2	60,00%
	4	90,00%
	5	100,00%
	6	50,00%
	7	100,00%
	10	40,00%
6. Índice de Madurez Organizacional	2	100,00%
	3	100,00%
	4	80,00%
	5	100,00%
	6	100,00%
	7	100,00%
7. Eficiencia profesoral (E/DTCE)	1	100,00%
	2	48,00%
	3	50,00%
	5	80,00%
8. Utilización de capacidad física	1	70,00%
	2	100,00%
	3	55,00%
	5	40,00%
	7	20,00%
	8	21,00%
9. Inversión en tecnología	2	80,00%
	3	80,00%
10. % de margen EBITDA	1	100,00%

	2	100,00%
	3	100,00%
	4	75,00%
	7	100,00%

6. Perspectiva de producto

6.1. Dirección Académica - Centro Regional Pereira

Figura 18. Perspectiva de producto



6.2. Secretaria Académica - Centro Regional Chinchiná

Durante el año 2021 el área académica, generó en producción académica, de proyección social e investigación, los siguientes productos.

Tabla 7. Productos del Área Académica en el Centro Regional Chinchiná en 2021

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	CANT
Condiciones Institucionales del Centro Regional hasta 2028	Reconocimiento por parte del MEN de las condiciones institucionales al Centro Regional Chinchiná por 7 años	1
Nuevos programas académicos	Programa de Tecnología en Logística empresarial y la Especialización en Gerencia de Proyectos.	2
Construcción de nuevos documentos para registro calificado.	Se inició la elaboración de Trabajo Social, Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras e Ingeniería de software. No obstante, desde la vicerrectoría y servicios integrados se tomó la decisión de no continuar con las iniciativas y se abortó la elaboración de estos.	3
Radicación y visita de pares del ministerio de educación nacional – MEN.	Se radicó y se recibió visita de pares académicos del MEN, para el programa de Especialización en Gerencia Financiera – distancia. Se continua a la espera del concepto por parte del ministerio.	1
Autoevaluación institucional	Se realiza autoevaluación institucional del Centro Regional Chinchiná, entregado el aplicativo a tiempo, adecuadamente diligenciado y con el resultado del plan de mejora, para iniciar acciones en el 2022.	1
Internacionalización	Internacionalización de currículo – clases espejo (2); proyectos ILC (2). Movilidad académica (Estudiantes 59 y profesores 37)	100
Certificación	Docentes disciplinares del programa de Administración en seguridad y salud en el trabajo certificados como auditores en seguridad y salud en el trabajo proceso realizado por la empresa global CYO de Manizales.	6
Actividad de cierre académico	Actividad “Cualificación docente desde el ser” realizada para fortalecer la identidad de nuestros docentes, las habilidades blandas y trabajar el reglamento estudiantil y proyecto educativo institucional. Asistentes al evento 40 colaboradores.	1
Productos de nuevo conocimiento	Artículos científicos, libros y capítulos de libro derivados de proyectos de investigación del Centro Regional Chinchiná	4
Productos de apropiación social del conocimiento	Productos de transferencia e intercambio de conocimiento a través de eventos científicos	19
Agenda Regional de Investigación	Documento con la estructura y lineamientos para desarrollar e implementar procesos de investigación con impacto social.	1
Laboratorio social de Cambio climático	Implementación del laboratorio social de cambio climático para el municipio de Chinchiná Caldas.	1
Formación para el recurso humano	Procesos de cualificación para investigadores de alto nivel	15
Productos Práctica en Responsabilidad Social y Voluntariado.	SISTEMATIZACIÓN EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS “sin verte; te siento, te comprendo y te apoyo” INNOVA3 “territorios y marcas de la práctica de responsabilidad social en el eje cafetero”	2
Eventos realizados	I. Preparatorio competencias ciudadanas, II. Preparatorio competencias ciudadanas, ¿Tienes dificultades con la plataforma teams?, Dialogo de saberes ambientales, un acercamiento desde los imaginarios, Socialización	13

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	CANT
	Reglamento Estudiantil, I. Asesoría Técnica para la implementación de las TiNis, Taller "Técnicas de estudio", II. Asesoría Técnica para la implementación de las TiNis, VIII Feria de Responsabilidad Social, Charla: Investigación entre lo formativo y la producción de conocimiento, La vocación de ser maestro, Taller Normas APA 7 edición, I Simposio Regional de voluntariado universitario.	
Portafolio Educación	Continua 1 Pereira - Chinchiná (Portafolio Educación Continua Chinchiná: 4 cursos, 4 diplomados. Un curso y diplomado por programa académico)	1
Total		170

Fuente: Secretaría Académica Centro Regional Chinchiná.

6.3. Centro Regional Chinchiná - Centro Regional Chinchiná

Durante el año 2021 el Centro Regional los siguientes productos:

Tabla 8. Productos del Centro Regional Chinchiná en 2021

PRODUCTOS EN DOCENCIA Y SEC. ACADÉMICA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	CANT
Condiciones Institucionales del Centro Regional hasta 2028	Reconocimiento por parte del MEN de las condiciones institucionales al Centro Regional Chinchiná por 7 años	1
Nuevos programas académicos	Programa de Tecnología en Logística empresarial y la Especialización en Gerencia de Proyectos.	2
Construcción de nuevos documentos para registro calificado.	Se inició la elaboración de Trabajo Social, Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras e Ingeniería de software. No obstante, desde la vicerrectoría y servicios integrados se tomó la decisión de no continuar con las iniciativas y se abortó la elaboración de estos.	3
Radicación y visita de pares del ministerio de educación nacional – MEN.	Se radicó y se recibió visita de pares académicos del MEN, para el programa de Especialización en Gerencia Financiera – distancia. Se continua a la espera del concepto por parte del ministerio.	1
Autoevaluación institucional	Se realiza autoevaluación institucional del Centro Regional Chinchiná, entregado el aplicativo a tiempo, adecuadamente diligenciado y con el resultado del plan de mejora, para iniciar acciones en el 2022.	1
Internacionalización	Internacionalización de currículo – clases espejo (2); proyectos ILC (2). Movilidad académica (Estudiantes 59 y profesores 37)	100

PRODUCTOS EN DOCENCIA Y SEC. ACADÉMICA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	CANT
Certificación	Docentes disciplinares del programa de Administración en seguridad y salud en el trabajo certificados como auditores en seguridad y salud en el trabajo proceso realizado por la empresa global CYO de Manizales.	6
Actividad de cierre académico	Actividad "Cualificación docente desde el ser" realizada para fortalecer la identidad de nuestros docentes, las habilidades blandas y trabajar el reglamento estudiantil y proyecto educativo institucional. Asistentes al evento 40 colaboradores.	1
Total		121

Fuente: CR Chinchiná 2021

PRODUCTOS EN INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	CANT
Productos de nuevo conocimiento	Artículos científicos, libros y capítulos de libro derivados de proyectos de investigación del Centro Regional Chinchiná	4
Productos de apropiación social del conocimiento	Productos de transferencia e intercambio de conocimiento a través de eventos científicos	19
Agenda Regional de Investigación	Documento con la estructura y lineamientos para desarrollar e implementar procesos de investigación con impacto social.	1
Laboratorio social de Cambio climático	Implementación del laboratorio social de cambio climático para el municipio de Chinchiná Caldas.	1
Formación para el recurso humano	Procesos de cualificación para investigadores de alto nivel	15
Total		40

Fuente: CR Chinchiná 2021

PRODUCTOS EN PROYECCIÓN SOCIAL	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	CANT
Portafolio Educación Continua	4 cursos, 4 diplomados. (Un curso y un diplomado por programa académico).	1
Productos Práctica en Responsabilidad Social y Voluntariado.	Sistematización de Experiencias Significativas "Sin verte; te siento, te comprendo y te apoyo" INNOVA3 "territorios y marcas de la práctica de responsabilidad social en el eje cafetero"	2
Participación en eventos académicos con ponencia	XIII Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación – RREDSI, 1er Simposio Regional de Voluntariado Universitario y II Simposio Internacional de Innovación y Emprendimiento.	3

Estudiantes en Prácticas de Responsabilidad Social	171 (81 en 2021-1 y 90 en 2021-2)	
Convenios de Práctica en Responsabilidad Social	18 convenios gestionados en 2021, para un total de 24 vigentes	18
Evaluación de Impacto PSF 2014 - 2020	Primera medición regional de impacto de los Proyectos Sociales de Formación PSF durante el periodo 2014 al 2020	1
Gestión con Egresados	Informe de caracterización de egresados Momento Cero, Base de Datos de Graduados con Habeas Data, Semana de Egresados y 3 Gradum Awards	4
Voluntariado	9 acciones de Voluntariado y 3 Convenios gestionados en 2021 para un total de XX vigentes.	12
Eventos realizados desde el CED	I. Preparatorio competencias ciudadanas, II. Preparatorio competencias ciudadanas, ¿Tienes dificultades con la plataforma teams?, Dialogo de saberes ambientales, un acercamiento desde los imaginarios, Socialización Reglamento Estudiantil, I. Asesoría Técnica para la implementación de las TiNis, Taller "Técnicas de estudio", II. Asesoría Técnica para la implementación de las TiNis, VIII Feria de Responsabilidad Social, Charla: Investigación entre lo formativo y la producción de conocimiento, La vocación de ser maestro, Taller Normas APA 7 edición, I Simposio Regional de voluntariado universitario.	13
Total		54

Fuente: CR Chinchiná 2021

6.4. Proyección Social - Centro Regional Pereira

6.4.1. Productos CED

En el área de Proyección Social, las unidades académicas Centro de Educación para el Desarrollo (Práctica en Responsabilidad Social, Voluntariado) y Centro Progresía EPE (Prácticas Profesionales, Empleabilidad y Emprendimiento), Graduados y Educación Continua, desde sus planes operativos y estratégicos desarrollan diversidad de actividades que se concretan en productos tangibles que soportan el crecimiento y consolidación de las estrategias del área.

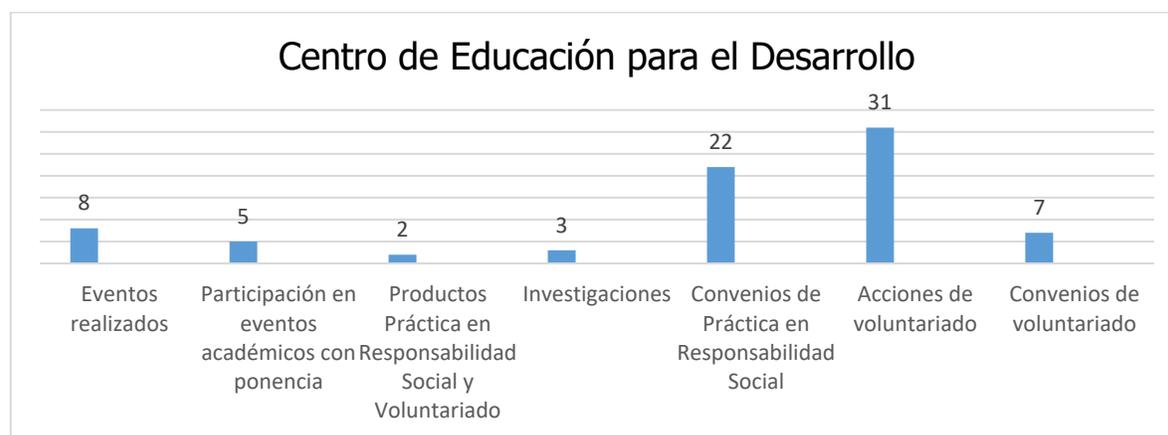
Tabla 9. Productos CED PEI.

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	TOTAL
Eventos realizados	2 Pereira (Feria virtual de responsabilidad Social) 1 Pereira (Silencios que hablan) 1 Pereira (Conversatorio Sentidos y significados) 1 Pereira (Semana de éxito académico.) 1 Pereira (La conversación más grande de Colombia) 1 Pereira (Foro virtual: avances y retos de la agroecología en Risaralda.) 1 Pereira (I Simposio Regional de voluntariado Universitario)	8

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	TOTAL
Participación en eventos académicos con ponencia	5 Pereira <ul style="list-style-type: none"> Encuentro de Grupos de Investigación UNIMINUTO – ENGIU - Colombia III Encuentro de Investigación con Perspectiva de Género y Semilleros UNIMINUTO – Colombia I Simposio Regional de Voluntariado Universitario. Conversatorio día Internacional para la eliminación de la violencia contra la mujer. Congreso internacional prácticas pedagógicas para la paz-Colombia Universidad de Caldas 	5
Productos Práctica en Responsabilidad Social y Voluntariado	<ul style="list-style-type: none"> 1 Pereira – Chinchiná Sistematización de experiencias de responsabilidad social. 1 Pereira -Chinchiná documento para PCIS- Convocatoria INNOVA 3, Etapa Entender-analizar 	2
Investigaciones	3 Pereira <ul style="list-style-type: none"> Geo-RS territorios y marcas convocatoria innova 3 Alternativas de sostenibilidad ambiental y social para la comunidad minera de Quinchía y sus familias-convocatoria investigación científica y creación artística Mujeres sembrando comunidad convocatoria fondo para la investigación científica y desarrollo tecnológico en relación con el COVID- 19 	3
Convenios de Práctica en Responsabilidad Social	22 Pereira	22
Acciones de voluntariado	31 Pereira	31
Convenios de voluntariado	7 Pereira	7
TOTAL, DE PRODUCTOS		78

Fuente: Proyección Social.

Figura 19. Productos CED PEI.



Fuente: Proyección Social.

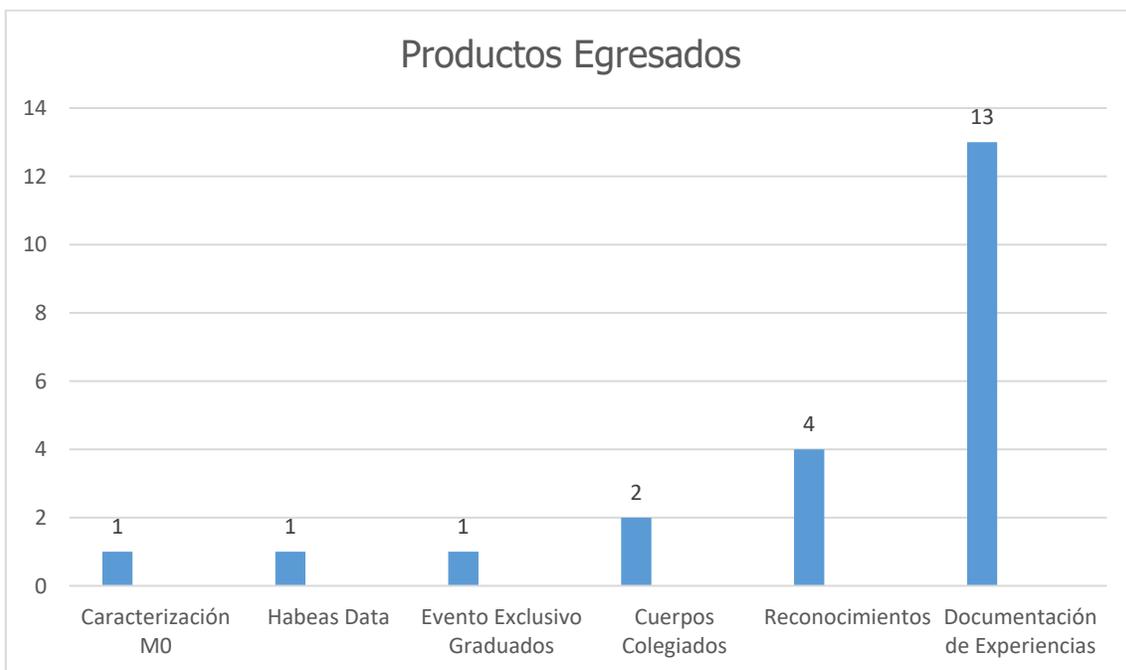
6.4.2. Productos Egresados

Tabla 10. Productos Egresados PEI.

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	TOTAL
Caracterización de graduados momento cero – M0	1 informe de caracterización de graduados en el momento cero – M0	1
Habeas Data	1 Pereira - Chinchiná base de datos y los soportes de los Graduados con Habeas data de la Vicerrectoría	1
Evento exclusivo para graduados.	1 Pereira- Chinchiná (semana de egresados)	1
Participación en cuerpos colegiados	2 postulaciones	2
Reconocimientos	1 Pereira Egresado Noche de la Excelencia 3 GRADUM AWARDS	4
Documentación de experiencias	13 egresados destacados (8 póster, 5 videos)	13
TOTAL, DE PRODUCTOS		22

Fuente: Proyección Social.

Figura 20. Productos Egresados.



Fuente: Proyección Social.

6.4.3. Productos Educación para toda la vida.

La estrategia de Educación continua es concebida por UNIMINUTO como la labor de educar al ser humano para toda la vida para responder de manera continua a todos los retos y desafíos propios del mundo contemporáneo. Desde Proyección Social se ha consolidado un portafolio de Educación Continua, y se han generado otras acciones como talleres, jornadas, cursos de actualización, conversatorios en los que se busca dar respuesta a los desafíos de la actualidad.

Tabla 11. Productos Educación para toda la vida

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	TOTAL
Portafolio Educación Continua	1 Pereira - Chinchiná (Portafolio Educación Continua Pereira: 2 cursos-taller)	1
Banco propuestas	1 Pereira - Chinchiná - Armenia- Manizales- Cartago (diplomados-cursos- seminarios)	1
TOTAL	2	

Fuente: Proyección Social VREC

6.5. Proyección Social - Centro Regional Chinchiná

6.5.1. Productos Centro de Educación para el Desarrollo

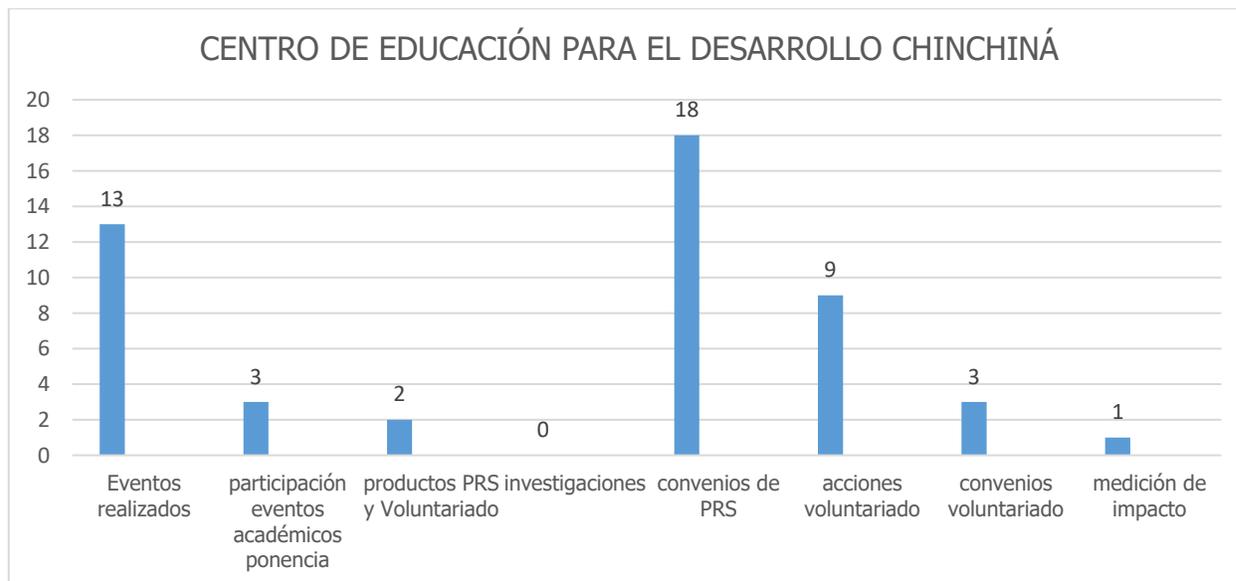
Tabla 12. Productos CED

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	TOTAL
Eventos realizados	13 I. Preparatorio competencias ciudadanas, II. Preparatorio competencias ciudadanas, ¿Tienes dificultades con la plataforma teams?, Dialogo de saberes ambientales, un acercamiento desde los imaginarios, Socialización Reglamento Estudiantil, I. Asesoría Técnica para la implementación de las TiNis, Taller "Técnicas de estudio", II. Asesoría Técnica para la implementación de las TiNis, VIII Feria de Responsabilidad Social, Charla: Investigación entre lo formativo y la producción de conocimiento, La vocación de ser maestro, Taller Normas APA 7 edición, I Simposio Regional de voluntariado universitario.	13
Participación en eventos académicos con ponencia	3 Chinchiná XIII Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación – RREDSI -I Simposio Regional de Voluntariado Universitario II Simposio Internacional Innovación y Emprendimiento	3

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	TOTAL
Productos Práctica en Responsabilidad Social y Voluntariado	SISTEMATIZACIÓN EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS "sin verte; te siento, te comprendo y te apoyo" INNOVA3 "territorios y marcas de la práctica de responsabilidad social en el eje cafetero"	2
Investigaciones	NO CHINCHINÁ	0
Convenios de Práctica en Responsabilidad Social	18 Chinchiná	18
Acciones de voluntariado	9 Chinchiná	9
Convenios de voluntariado	3 Chinchiná	3
Medición de impacto de los PSF durante el periodo 2014 al 2020	Pereira-Chinchiná (participación de las profesionales del CED)	1
TOTAL, DE PRODUCTOS		49

Fuente: Centro de Educación para el Desarrollo VREC

Figura 21. Productos CED



Fuente: Centro de Educación para el Desarrollo

6.5.2. Productos Egresados

El seguimiento y acompañamiento, se establece como un ejercicio para la mejora continua y oportuna encaminada al fortalecimiento de la estrategia con los mecanismos establecidos en las políticas de relacionamiento con los egresados: Seguimiento y la evaluación a la trayectoria profesional de los egresados, Portafolio de servicios y productos que fortalecen el desempeño personal y profesional de los egresados, Apuesta por la formación a lo largo de la vida de los egresados, Asesoría para el fomento del emprendimiento y en la ruta de la empleabilidad De los egresados; dichos mecanismos permiten evidenciar productos tangibles y avances a través de productos e indicadores.

Tabla 13. Productos EGRESADOS

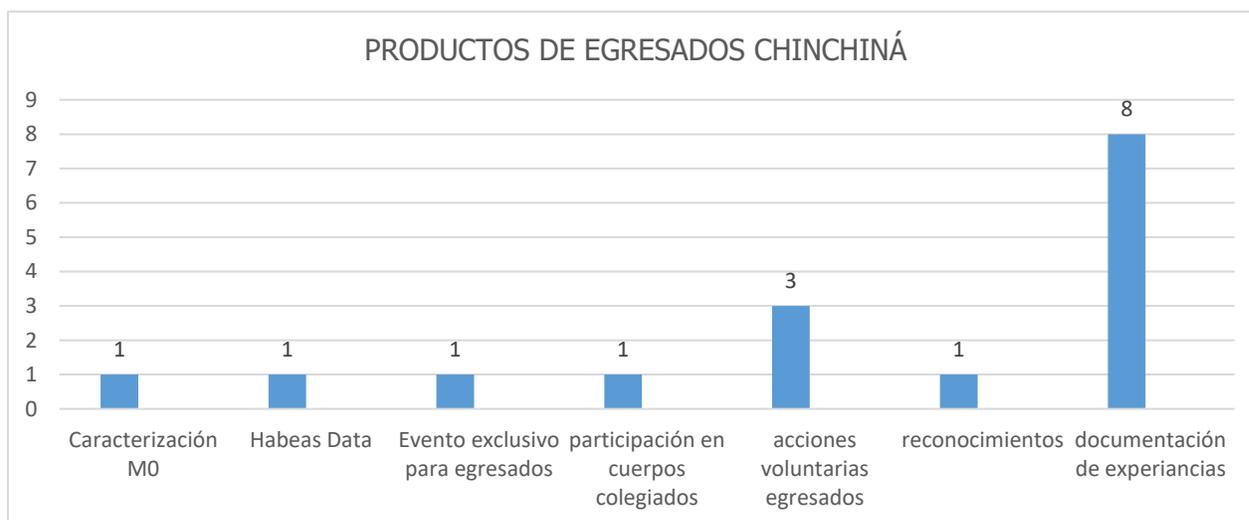
PRODUCTO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	TOTAL
Caracterización de graduados momento cero – M0	1 informe de caracterización de graduados en el momento cero – M0	1
Habeas Data	1 Pereira - Chinchiná base de datos y los soportes de los Graduados con Habeas data de la Vicerrectoría	1

Evento exclusivo para graduados.	1 Chinchiná-Pereira (semana de egresados)	1
Participación en cuerpos colegiados	1 Chinchiná (Representante al Consejo de Centro Regional)	1
Acciones voluntarias- Graduados	3 Chinchiná (Charla Marlon Zapata "la vocación de ser maestro", campaña: todos por una causa)	3
Reconocimientos	1 Chinchiná Egresado Noche de la Excelencia	4
	3 GRADUM AWARDS	
Documentación de experiencias	8 Chinchiná (egresados con piezas gráficas en redes, graduados destacados)	7
TOTAL, DE PRODUCTOS		19

La estrategia de Graduados de la vicerrectoría durante el 2021 fortaleció la gestión del relacionamiento con los Graduados y Egresados, dicho fortalecimiento se evidenció en productos como:

- Informes de medición de indicadores de seguimiento a graduados en Momento cero (M0) de las cohortes tituladas durante el 2020 y Socialización de informes con Coordinaciones Académicas, Se cuenta con los insumos para el informe de M0 de los graduados durante 2021.
- Acceso a información en el sistema Banner sobre la caracterización histórica de todos los Graduados titulados y vinculación a procesos adelantados a nivel sistema por la Subdirección de Graduados, entre ellos se destaca la iniciativa de implementar un sistema informático que facilite y fortalezca el seguimiento a la trayectoria académica y laboral de los Graduados M5.
- Con respecto al 2021 se registran 7 egresados con piezas gráficas en redes para evidenciar su trayectoria destacada a nivel profesional, investigativo y social.
- El proceso de Comunicación permanente entre UNIMINUTO y sus Egresados y Graduados, se desarrolló a través de un Plan táctico de comunicaciones, para ello se cuenta con: graduados.uniminuto.edu y redes sociales como Facebook, para socializar y dar a conocer diferentes tipos de servicios.
- Consolidación y realización de un evento para egresados en el CR Chinchiná (Semana del graduado; con eventos académicos virtuales y eventos de premiación y honor a los egresados presenciales (eucaristía y GRADUM AWARDS)

Figura 22. Productos egresados.



A la fecha la estrategia de egresados de la Vicerrectoría no dispone de la caracterización de egresados de los programas correspondientes a los momentos M1 y M5, esto implicó generar una estrategia en el 2021 para la actualización de Habeas Data de los 623 graduados que aún no autorizan el tratamiento de datos.

6.5.3. Productos Educación para toda la vida

La estrategia de Educación continua es concebida por UNIMINUTO como la labor de educar al ser humano para toda la vida para responder de manera continua a todos los retos y desafíos propios del mundo contemporáneo. Desde Proyección Social se ha consolidado un portafolio de Educación Continua, y se han generado otras acciones como talleres, jornadas, cursos de actualización, conversatorios en los que se busca dar respuesta a los desafíos de la actualidad.

Tabla 14. PRODUCTOS Educación para toda la vida

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	TOTAL
Portafolio Educación Continua	1 Pereira - Chinchiná (Portafolio Educación Continua Chinchiná: 4 cursos, 4 diplomados. Un curso y diplomado por programa académico)	1
Eventos educación continua, graduados	1 Chinchiná (Charla Marlon Zapata "la vocación de ser maestro")	1
Banco propuestas	1 Pereira - Chinchiná - Armenia- Manizales- Cartago (diplomados- cursos- seminarios)	1

TOTAL		3

Fuente: Proyección Social VREC

6.6. Centro Progresas - Centro Regional Pereira

Durante el año 2021 el centro progresas aportó información al área académica sobre análisis profesional y perspectivas de empleabilidad de los programas académicos especialización de gerencia financiera y los nuevos de administración de empresas a distancia, trabajo social, tecnología en logística empresarial, administración de empresas turísticas.

El balance del proceso que se realiza en el área de práctica profesional es satisfactorio. Los contratos de aprendizaje aumentaron considerablemente, lo que confirma la confianza que el sector empresarial nos brinda por el proceso establecido y orientación brindada, los estudiantes se siguen viendo beneficiados bajo esta clasificación mejorando su calidad de vida. Promoción y vinculación de mayores estudiantes a las prácticas de investigación.

En la estrategia de emprendimiento se cuenta con un Portafolio de Servicios a Graduados. Convenio SENA - UNIMINUTO, para diversos servicios orientados a bienestar, empleabilidad, emprendimiento, micronegocios, capacitación y formación profesional. Articulación con los CEDEs de la Alcaldía de Pereira, SENA, Comfamiliar, la Alcaldía de Manizales y secretaria de Tics y otras entidades aliadas como universidades para el fortalecimiento de Micronegocios, la red de emprendimiento de Caldas y Universidades gestionadas para la participación en la iniciativa de jóvenes por parte de la Alcaldía de la Ciudad de Pereira descrita Pereira es un Parche 2021. La Semana del centro progresas.

En el tema de Micronegocios, en el cual la participación del Centro Progresas es muy importante, en el apoyo que se tiene propuesto en el seguimiento, plan de acción de cada uno de los casos, además del acompañamiento a los profesores de Casos empresariales, las agendas de labores que permitirán conocer y articularnos con los otros procesos. La implementación de las fuentes de financiación de UNIMINUTO y otras de la Red Departamental de Emprendimiento. De esta manera le estaríamos apuntando a nuestro gran compromiso de Innovación y Pertinencia. Adicionalmente, en articulación con la secretaria de Tics y competitividad, la alcaldía de Manizales y UNIMINUTO se realizó la feria empresarial de micronegocios para el fortalecimiento de estos, en donde cada uno de los actores aliados vinculados llevaron su stand y compartieron los servicios que ofrecerán.

Participación en la feria titulada "La Calle del Café" del Municipio de APIA del Departamento de Risaralda con el emprendimiento Café Especial la Estrella.

La estrategia de empleabilidad se desarrolla, también, en conjunto con un Acuerdo de voluntades entre Alcaldía de Pereira, Comfamiliar y la Agencia de Empleo del Sena. Oferta educativa en cursos de empleabilidad en articulación con el Sena: inglés, finanzas personales, resolución de conflictos, hoja de vida, entrevista personal. Presentación, sensibilización y lanzamiento del centro progresas digital.

6.7. Centro Progresas - Centro Regional Chinchiná

Durante el año 2021 el Centro Progresas centro Regional Chinchiná generó en producción académica y de investigación

Tabla 15. Eventos de Investigación Programa de Contaduría 2021

	EVENTO	PERIODO	CONFERENCISTA/PARTICIPANTES
1	Conversatorio Atrévete a Salir de tu Zona de confort	2021 - 1	Mario Germán Silva, Angela González Betancur. 27 asistentes entre ellos estudiantes, graduados. Docentes y administrativos.
2	Conversatorio liderazgo en las organizaciones	2021 - 2	Mario Germán Silva. 22 asistentes entre ellos estudiantes, graduados y administrativos.
3	Identificación de oportunidades post pandemia	2021 - 2	Juan Felipe Vanegas 15 estudiantes asistentes.
4	Conferencia imagina crea y emprende.	2021 - 2	Valeria Arango Giraldo, 12 estudiantes asistentes.
5	Cierre Semana progresas	2021 - 2	Centro regional Chinchiná. Más de 70 estudiantes de los diferentes programas.
6	Jornadas a inducción a prácticas profesionales	2021 – 1 y 2	2 jornadas de inducción en los meses de abril y octubre.
7	Asesorías emprendimiento	2021 – 1 y 2	9 estudiantes, 3 graduados.

Fuente: Dirección del Área

6.8. Función Sustantiva en Investigación de Sede

En el año 2021 se consolidan procesos importantes de producción dentro de los programas según tipología MINCIENCIAS. Dicho proceso va de la mano de la ruta MINCIENCIAS establecida para cada uno de los profesores con descarga en la función sustantiva. Así mismo para establecer como fuente primaria MINCIENCIAS, a continuación, se muestra la producción total registrada en los grupos:

Tabla 16. Productos Grupo de investigación Educación, Sujeto y Cultura.

GRUPO EDUCACIÓN, SUJETO Y CULTURA	DESCRIPCIÓN	TOTAL, PRODUCTOS
FRH	Productos de actividades relacionadas con la Formación de Recurso Humano	94
APSC	Productos resultados de actividades de Apropiación Social del Conocimiento	222
PNC	Productos de actividades de Generación de Nuevo Conocimiento	32

DTI	Producto resultado de actividades de desarrollo tecnológico e innovación	1
-----	--	---

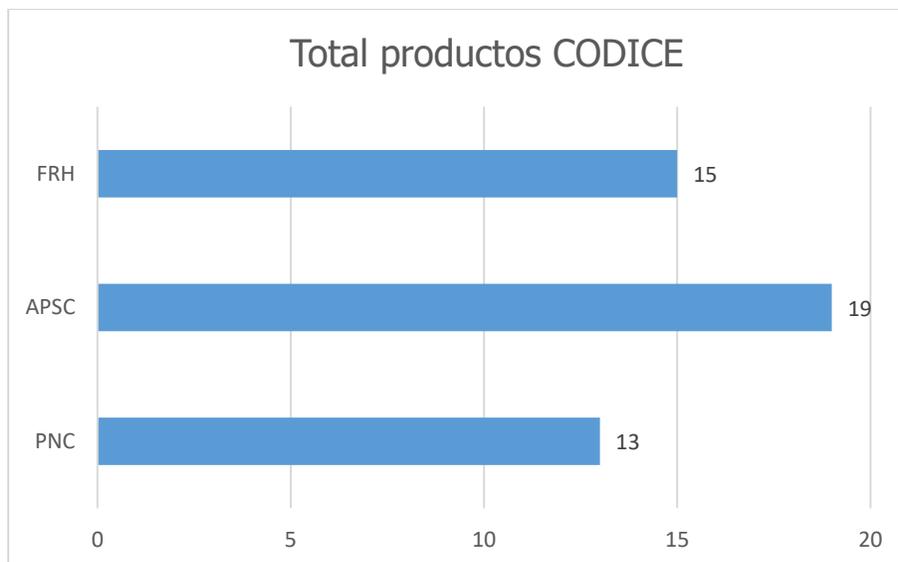
Fuente: Coordinación de Investigación. Rectoría Eje Cafetero. 2021

Tabla 17. Productos Grupo de investigación CODICE.

PROYECTO CODICE	DESCRIPCIÓN	TOTAL, PRODUCTOS
FRH	Productos de actividades relacionadas con la Formación de Recurso Humano	15
APSC	Productos resultados de actividades de Apropiación Social del Conocimiento	19
PNC	Productos de actividades de Generación de Nuevo Conocimiento	13

Fuente: Coordinación de Investigación. Rectoría Eje Cafetero. 2021

Figura 23. Productos por proyecto CODICE



Fuente: Coordinación de Investigación. Rectoría Eje Cafetero. 2021

6.9. Bienestar y Asuntos Estudiantiles, Pastoral e Identidad Misional - Centro Regional Pereira

- **Estrategia de la cultura espiritual y misional durante el año 2021:**
Por medio de las actividades virtuales, las inducciones misionales, campañas de evangelización, los videos de la palabra y piezas gráficas.
- **Proyecto red escucha:**

Se alcanzó una cobertura del 100% y efectividad del 65%, identificando alertas tempranas y ayudando a ejecutarse de la mejor manera.

- **Proyecto Incluyo:**
Contó con una cobertura del 10% de sensibilización.
- **Entrega de Becas 2021:**
Para el año 2021 se realizó entrega de 145 becas / entre matrículas de honor, becas Harold Castilla vamos para delante y espíritu UNIMINUTO.
- **Proyecto de prevención de conductas suicidas:**
Logró impactar a 372 personas, entre estudiantes, administrativos y docentes, también, se contó con 108 acompañamientos realizados a estudiantes.
- **Proyectos de impresión sustancias psicoactivas 2021**
El cual, se está implementando en acompañamiento con la secretaria de salud departamental.
- **Cobertura de alrededor del 92% en la CR Pereira 2021**

Es un logro el cual, ha permitido la disminución de la tasa de deserción al 5,43%, porcentaje más bajo del sistema UNIMINUTO.

6.10. Bienestar y Asuntos Estudiantiles - Centro Regional Chinchiná

En 2021, UNIMINUTO presentó a nivel nacional un ausentismo del 7.87% y gracias a la ejecución del área de Bienestar – Asuntos Estudiantiles, en el Centro Regional Chinchiná se presentó una deserción al 5,57% en el primer semestre y del 5,42% en el segundo semestre, la deserción más baja presentada desde el 2014.

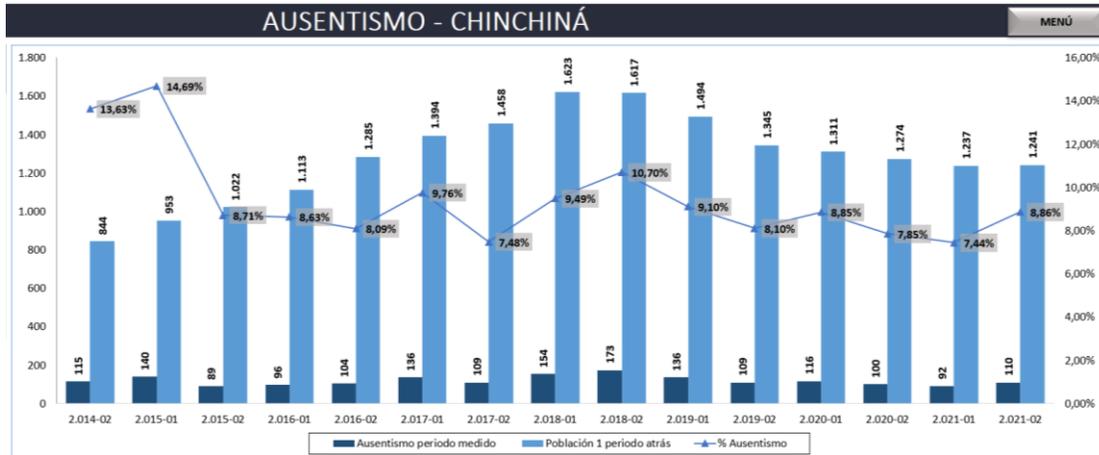
Figura 24. Deserción – Chinchiná



Fuente: Dirección Planeación VREC 2021

En relación con el Ausentismo, aunque el porcentaje del Centro Regional Chinchiná (7,44% en el primer semestre de 2021 y del 8,86% en el segundo semestre de 2021) se encuentra por debajo de la media nacional del 12,8%, se registra un incremento por los efectos económicos que ha dejado la pandemia Covid19.

Figura 25. Ausentismo. Chinchiná



Fuente: Dirección Planeación VREC 2021

Los resultados en deserción y ausentismo durante 2021 se deben en buena parte a la implementación de la estrategia Red de Escucha, la cual tiene como objetivo la detención oportuna de alternas tempranas en los estudiantes matriculados.

De esta forma se llama al 100% de los estudiantes matriculados, obteniendo como resultado en el 2021-1 se una contactabilidad del 61% y para el 2021-2 del 49% para un total de 1.396 estudiantes contactados en el Centro Regional y con acompañamiento durante el 2021; es importante socializar que existe una gran dificultad ya que muchos datos de contacto no se encuentran actualizados.

Esta contactabilidad permitió identificar 413 estudiantes con alertas tempranas financieras que fueron remitidos a Empleabilidad.

De igual forma durante el 2021 se acompañaron a 67 Reingresos permitiendo reducir la deserción y se otorgaron 73 becas para reducir el ausentismo.

6.11. Oficina de Asuntos Globales de Sede

- **Desarrollo del primer proyecto COIL con la pontificia de la universidad católica, madre y maestra de la república dominicana.**
Contó con la participación de 57 estudiantes del programa de administración en seguridad y Salud en el trabajo.

- **Desarrollo de las primeras clases de espejo.**
Se llevó a cabo durante los 12 meses del año con el programa de Administración de empresas de la sede Chinchiná.

- **Desarrollo y puesta en práctica del proyecto de relacionamiento de profesores de la red Risaralda universitaria RUN.**
Se desarrolló un portafolio de expertos académicos disponible para realizar transferencia de conocimiento con las demás instituciones socias, las cuales, permitieron ejecutar desde UNIMINUTO cuatro sesiones con estudiantes de diferentes programas.

- **Proceso de movilidad virtual realizado por un estudiante con la universidad nacional de San Luis en Argentina.**
La movilidad se llevó a cabo durante los 12 meses del año 2021, donde, el estudiante en los dos periodos obtuvo las notas más altas del semestre.

- **Participación por primera vez en el comité organizador del tercer encuentro de buenas prácticas.**
Esta participación se realizó desde la red colombiana de internacionalización bajo el marco del programa ASCUN de la asociación colombiana de universidades a nivel internacional.

- **Participación en el Winter School:**
Se realizó la participación con invitados a través de las redes de ODUCAL que es la organización de universidades católicas de américa latina y las RUCC que es la Red de universidades católicas de Colombia.

- **Reconocimiento por parte de servicios integrados:**
Este reconocimiento de logro debido a que la vicerrectoría fue la única que, para el mes de diciembre, contó con el 80% de los planes de internacionalización de los programas finalizados y socializados.

- **Desarrollo de plan piloto con los programas:**
A raíz de los planes de internacionalización se generó unas acciones que contaron con indicadores, los cuales, se trabajaron para los programas durante los meses del año.
- **Desarrollo de un plan por programa**
Propuesta que se logró con el trabajo colaborativo de los directores y colaboradores de los programas, tanto, de Perera como de Chinchiná.
- **Cumplimiento de los indicadores de movilidad virtual.**
Proceso por el cual, se logra identificar una curva de los últimos tres años, donde se tuvo un crecimiento de movilidad de profesores y estudiantes, pasando de 25 profesores en los años 2019 – 2020 a 66 movilizaciones para el año 2021, con respecto a los estudiantes, se contó con un promedio de 28 estudiantes para el 2019-2020, pasando para el 2021 a quedar con 131 movilizaciones para este año.
- **Desarrollo de la segunda semana de la internacionalización:**
La cual se desarrolló en la mesa de internacionalización de la red Risaralda universitaria que contó con expertos nacionales e internacionales.

6.12. Comunicación Corporativa de Sede

- **Percepción positiva de la marca UNIMINUTO:**
El cual, está en marcado, en establecer y el fortalecimiento de las relaciones al interior de la institución, al igual, que los diferentes actores con entes externos.
- **Gestión de prensa externa:**
Que contó con indicadores positivos resultado de las labores realizadas, como también, el crecimiento y la apropiación de los activos digitales.
- **Posicionamiento y prestigio de la institución**
Donde la comunicación ha adquirido importancia y reconcomiendo, como estrategia integral para la articulación de los procesos, al igual, que, en el fortalecimiento de la cultura organizacional, esto de acuerdo con los lineamientos y las estrategias institucionales.
- **Atención a cerca del 97% de los requerimientos recibido en el año 2021.**
- **Creación del recorrido virtual.**
Recorrido virtual Implementado para las visitas de pares académicos
- **Transmisión de los grados y Celebración de los 10 años del Centro Regional Pereira.**
- **Desarrollo de productos gráficos y audiovisuales:**

Productos Orientados a la comercialización de la oferta académica y al plan de medios diseñado por el área de mercadeo.

- **Conservación de la entidad institucional:**
Donde se generó la producción de cerca de 700 productos gráficos para medios digitales.
- **Construcción de un concepto gráfico:**
Concepto grafico para la imagen de la celebración de los 10 años y el desarrollo de la entidad visual para el centro de atención empresarial y social CAES.
- **Crecimiento en la comunidad digital y el impacto del contenido.**
Donde en redes sociales como Facebook, se logró un incremento del 10% en los seguidores con relación al año anterior 2019, por otro lado, Instagram se destaca con un crecimiento del 34% en el número de seguidores.
- **Posicionamiento del contenido orgánico y pago:**
Donde se logró impactar cerca de 1.130.000 mil cuentas.

6.13. Dirección Administrativa y Financiera - Centro Regional Pereira

Planta Física

Para el año 2021 logramos tener una inversión en planta así:

Tabla 18. Inversión planta física

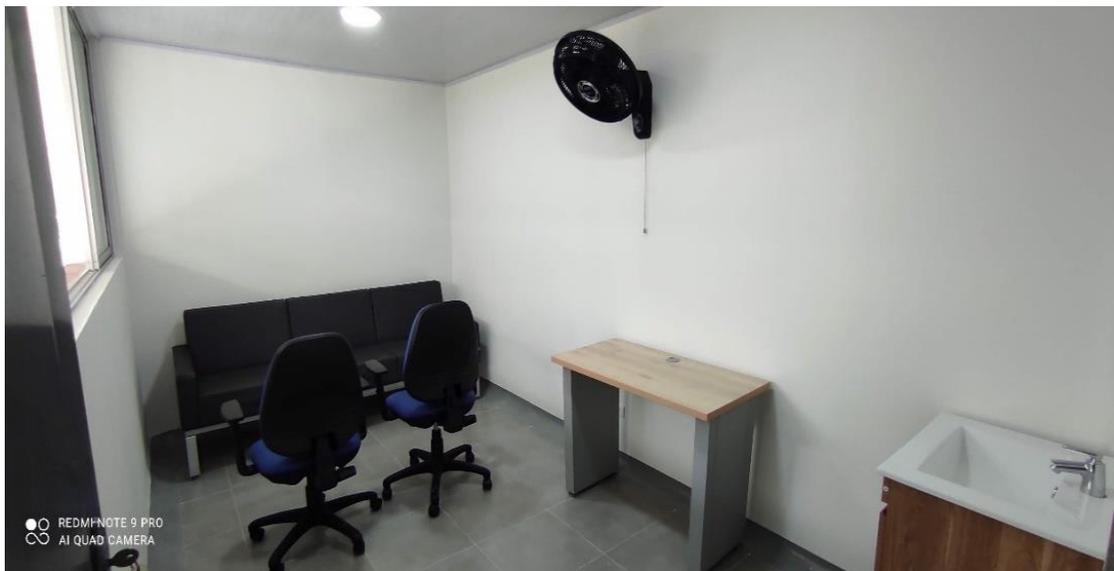
Adecuación bloque F	\$ 366.838.177
Adecuación Casa huéspedes	\$ 200.029.985
Inversiones Campus Pereira	\$ 369.899.627
Total	\$ 936.767.789

Los anteriores recursos fueron invertidos en la construcción de consultorios psicológicos, pintura y cielo raso en el bloque f, reparación de casa de muñecas e instalación de juegos infantiles, relacionamos las imágenes de los resultados:

Figura 26. Consultorios Psicológicos

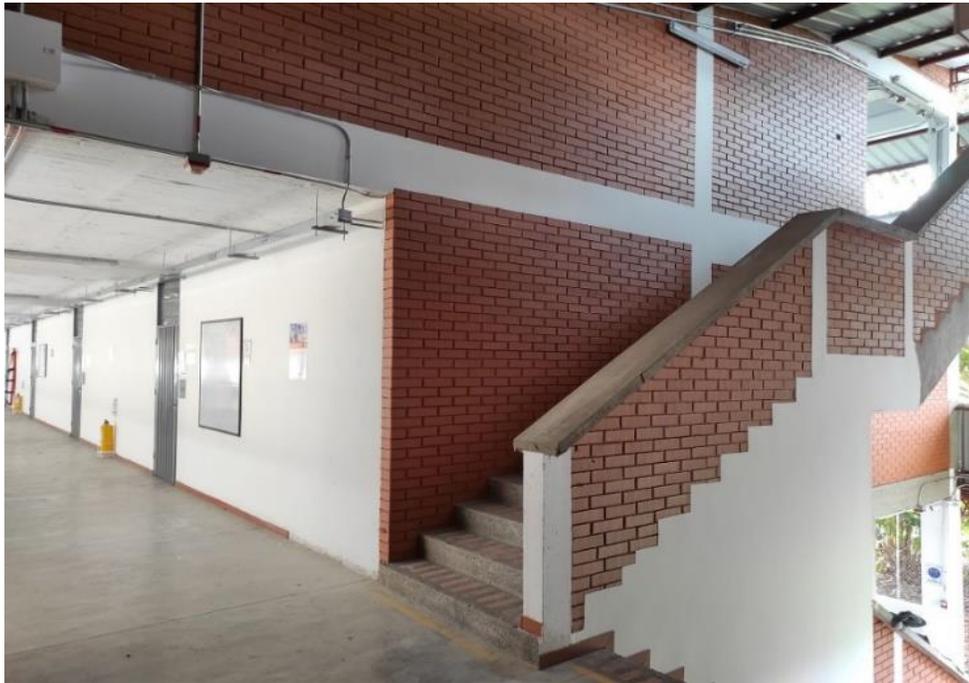


Fuente: Dirección administrativa y financiera



Fuente: Dirección administrativa y financiera

Figura 27. Bloque F:



Fuente: Dirección administrativa y financiera



Fuente: Dirección administrativa y financiera

Figura 28. Adecuación laboratorio infantil



Fuente: Dirección administrativa y financiera



Fuente: Dirección administrativa y financiera

Figura 29. Ornamentación del lago



Fuente: Dirección administrativa y financiera

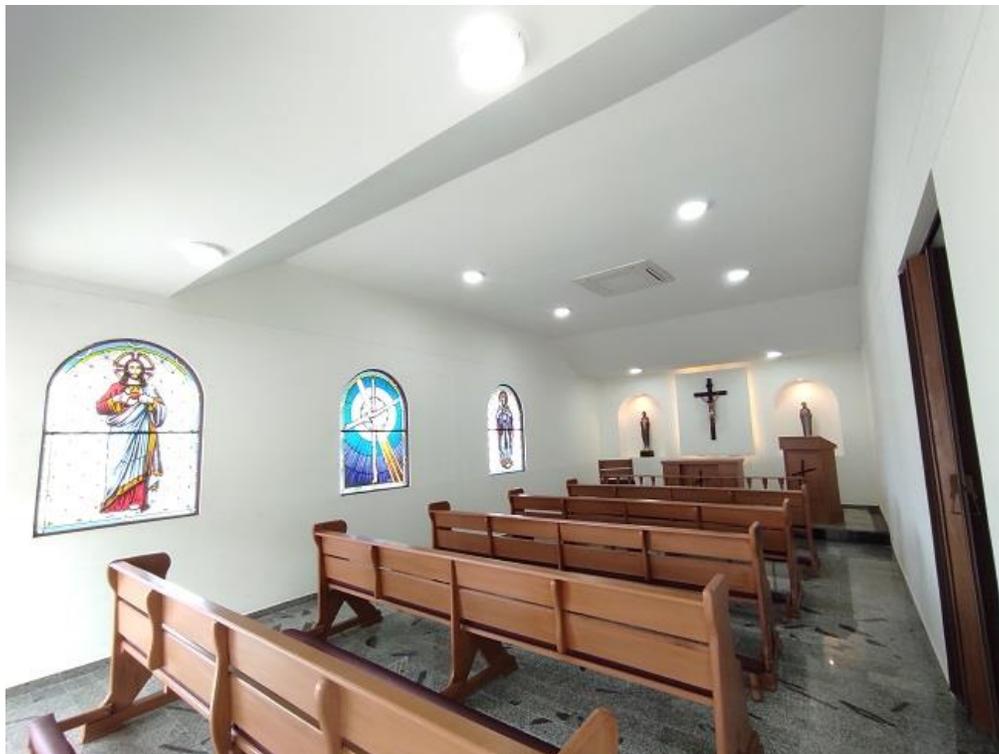


Fuente: Dirección administrativa y financiera

Figura 30. Vitrales y adecuación capilla



Fuente: Dirección administrativa y financiera



Fuente: Dirección administrativa y financiera

TECNOLOGÍA

Durante la vigencia se lograron tener excelentes resultados en temas de soporte tecnológico como lo es poder contar en la sede Pereira con 15 aulas híbridas para las clases de nuestros estudiantes dada la crisis de la pandemia por el COVID 19.

Figura 31. Aulas híbridas



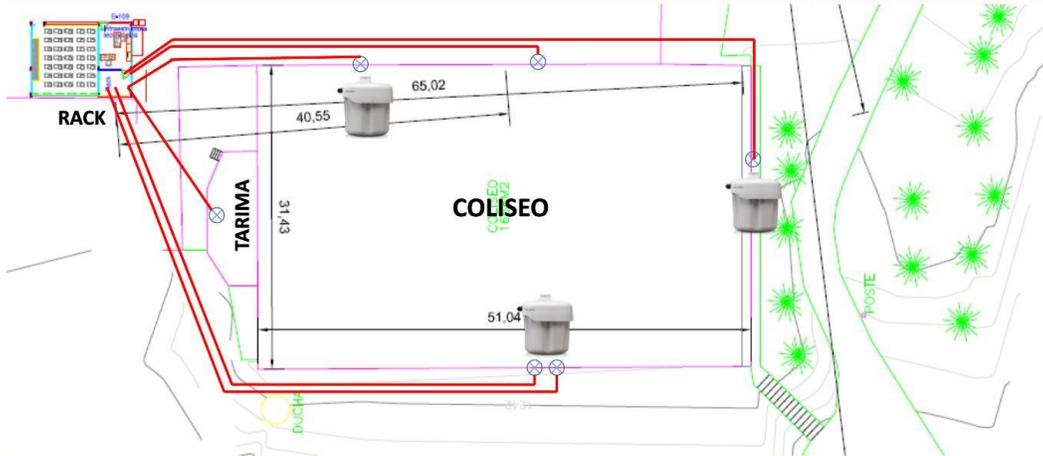
Fuente: Dirección administrativa y financiera



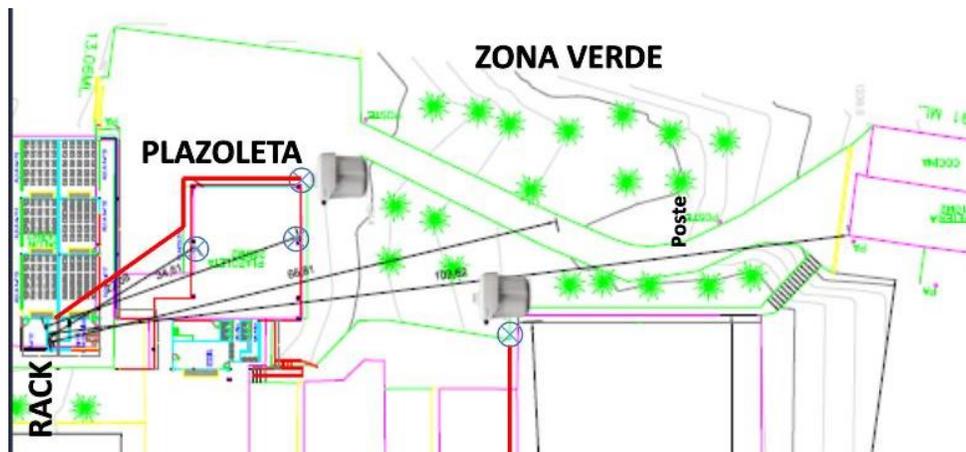
Fuente: Dirección administrativa y financiera

Así mismo se obtuvo una ampliación importante en el tema de zonas wifi para las zonas que no estaban cubiertas con dicho servicio.

Figura 32. Zonas wifi



Fuente: planos del proyecto



Fuente: planos del proyecto

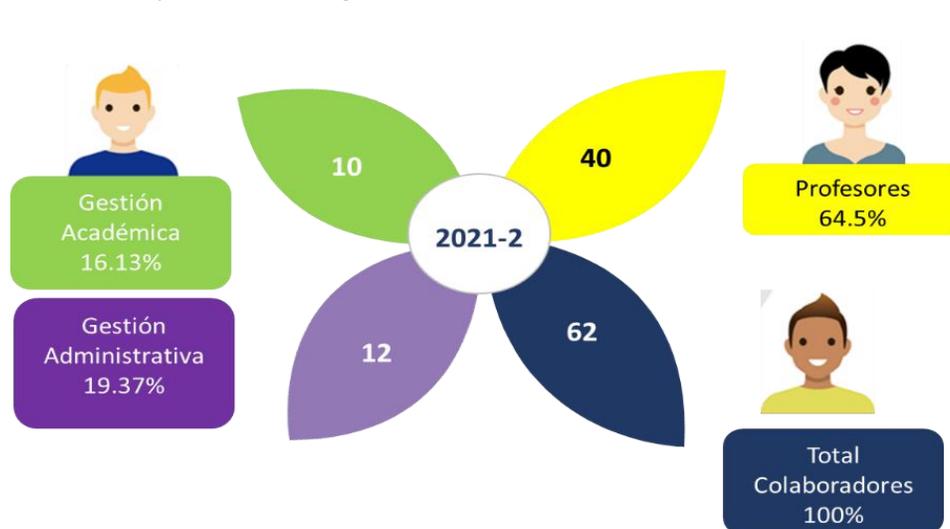


Fuente: planos del proyecto

6.14. Coordinación Administrativa y Financiera - Centro Regional Chinchiná

Durante el año 2021 el principal recurso a resaltar es el correspondiente al conjunto de servidores de la sede, ya que es a través de ellos que la misión de la institución y todos sus procesos toman forma gracias al compromiso y trabajo conjunto de sus 50 servidores en la gestión académica representando el 80.63% y Gestión Administrativa representando el 19.37% del total de servidores.

Figura 33. Colaboradores por área Centro Regional Chinchiná



Fuente: Gestión Humana Centro Regional Chinchiná.

Como se aprecia en el apartado anterior, los profesores tienen una mayor representación en la misionalidad de la institución, son ellos el corazón de los procesos académicos, investigativos y de proyección social; de lo anterior se desprende que en la sede Chinchiná el 70% de los colaboradores docentes cuentan con título de maestría y el restante 30% tienen formación posgradual o título universitario.

Figura 34. Número de profesores por nivel de formación Centro Regional Chinchiná



Fuente: Gestión Humana Centro Regional Chinchiná.

Esta planta profesoral está dividida en 22 profesores de tiempo completo y 18 profesores de medio tiempo, lo cual garantiza su disposición de tiempo para el desarrollo de sus actividades sustantivas.

Figura 35. Número de profesores por dedicación Centro Regional Chinchiná



Fuente: Gestión Humana Centro Regional Chinchiná.

Así mismo, del total de 40 profesores, la sede cuenta con un 17% de profesores anualizados.

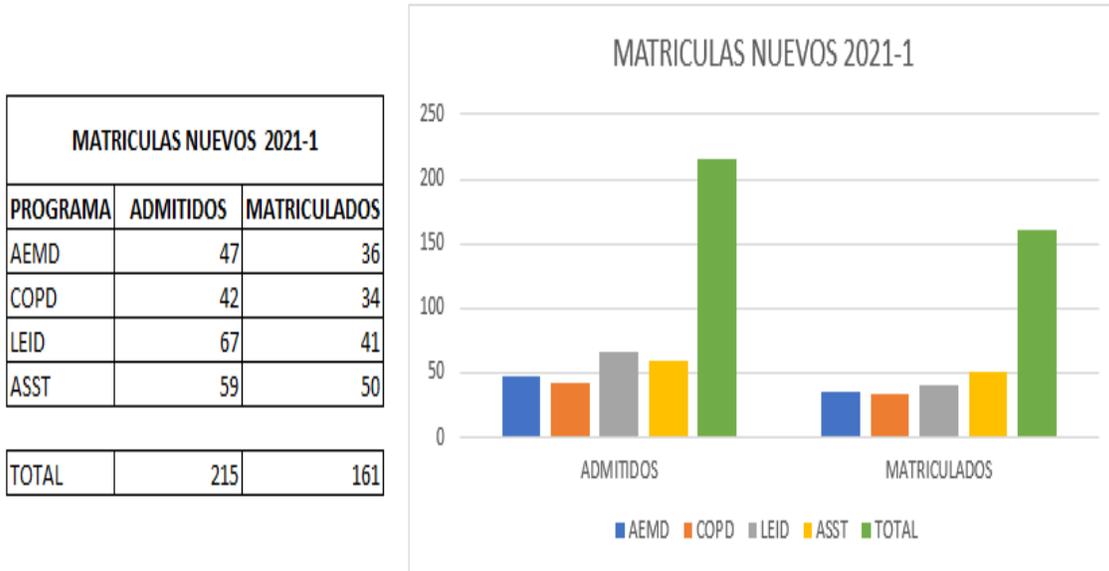
Figura 36. Número de profesores y Gestión académica anualizados Centro Regional Chinchiná



Fuente: Gestión Humana Centro Regional Chinchiná.

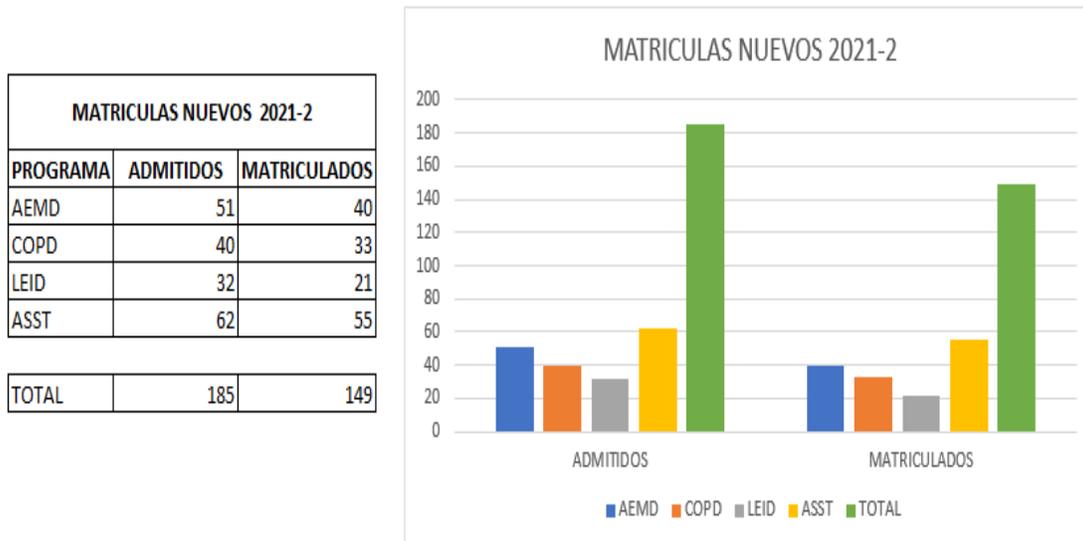
Como área de apoyo en los procesos de Admisiones y Registro, el acompañamiento en los procesos de matrícula tanto a estudiantes nuevos como antiguos se desarrolló de forma eficiente durante el año, es así como para estudiantes nuevos se logró un total de 161 matriculados para el periodo 2021-1 y un total de 149 para el periodo 2021-2.

Figura 37. Matrícula estudiantes nuevos 2021-1.



Fuente: Admisiones y Registro Centro Regional Chinchiná.

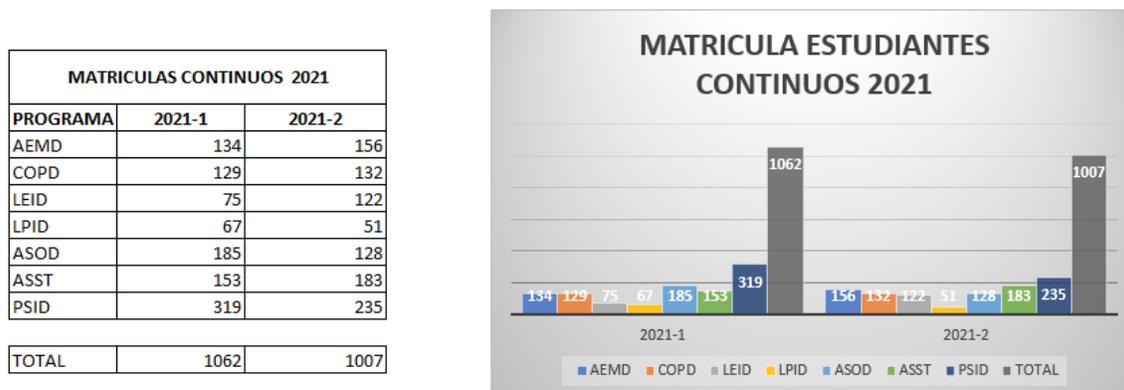
Figura 38. Matricula estudiantes nuevos 2021-2.



Fuente: Admisiones y Registro Centro Regional Chinchiná.

En el apartado de estudiantes continuos, las matrículas relacionan un total de 1062 estudiantes en el primer semestre y 1007 en el segundo semestre, los cuales se encuentran discriminados por programa en el apartado inferior:

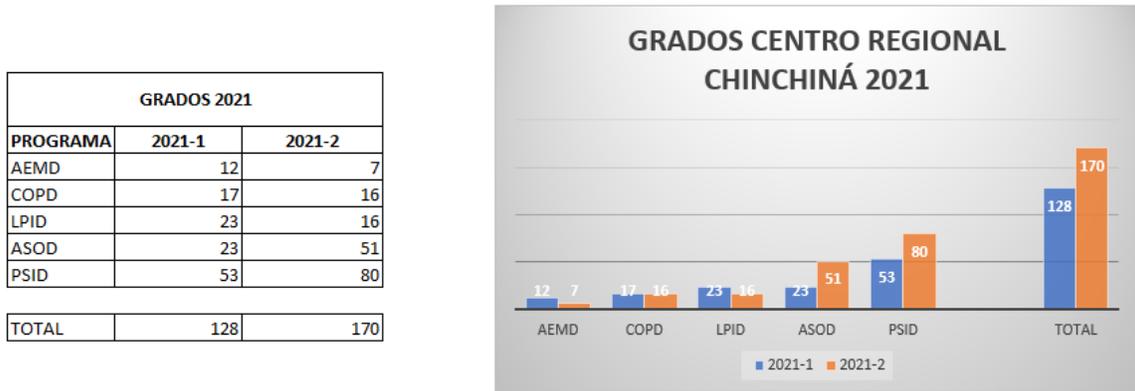
Figura 39. Matricula estudiantes continuos 2021.



Fuente: Admisiones y Registro Centro Regional Chinchiná.

Como proceso de culminación de su formación académica, el Centro Regional Chinchiná logró graduar 298 nuevos profesionales en 2021 para todos sus programas, 128 en el periodo 2021-1 y 170 en el periodo 2021-2.

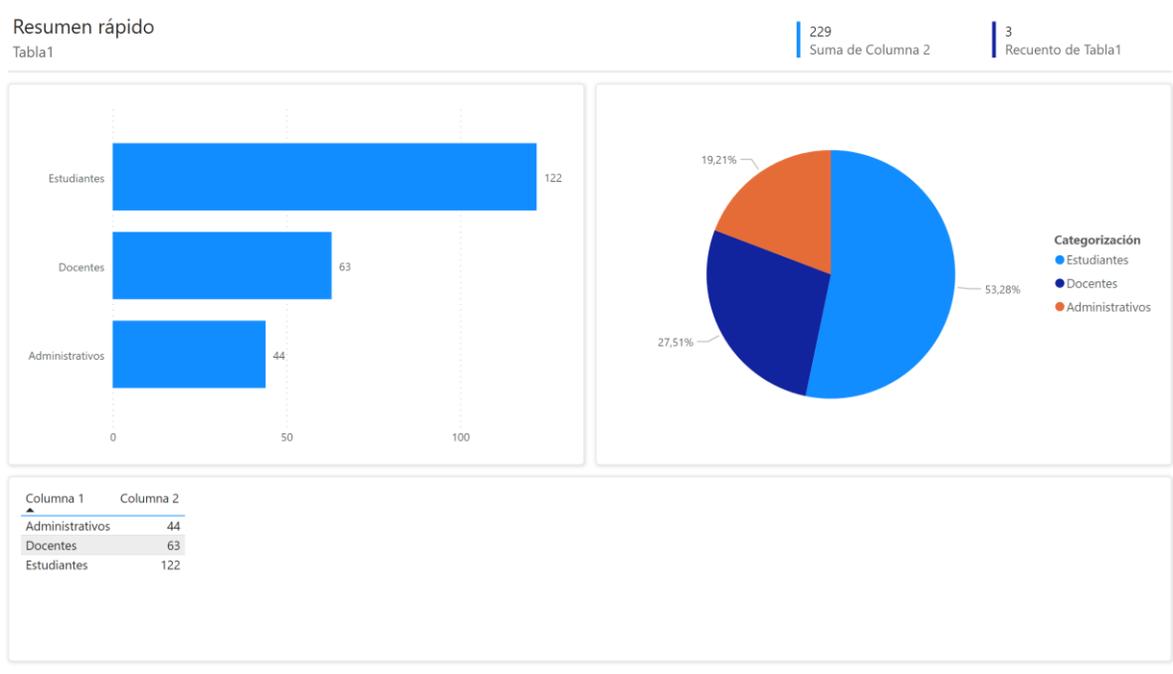
Figura 40. Estudiantes graduados en 2021.



Fuente: Admisiones y Registro Centro Regional Chinchiná.

Las herramientas tecnológicas como complemento en el desarrollo de las actividades académicas cumplieron un rol fundamental durante el año 2021 para la sede Chinchiná, la disponibilidad durante todo el año 2021 de 122 equipos de cómputo para estudiantes, 63 equipos de cómputo para docentes y 44 equipos para el personal administrativo permitió un desarrollo eficiente en condiciones de calidad de los procesos académicos y un desarrollo eficiente de las tareas administrativas y de ventas.

Figura 41. Equipos de cómputo disponibles.



Fuente: Soporte Técnico Centro Regional Chinchiná.

El Centro Regional Chinchiná, dispuso durante el segundo semestre del año 2021 de 3 salas de sistemas dotadas con 91 equipos propios a servicio de la comunidad educativa ubicadas en la Sede de Innovación y Proyección Social, la Institución Educativa Bartolomé Mitre y la Institución Educativa San Francisco de Paula.

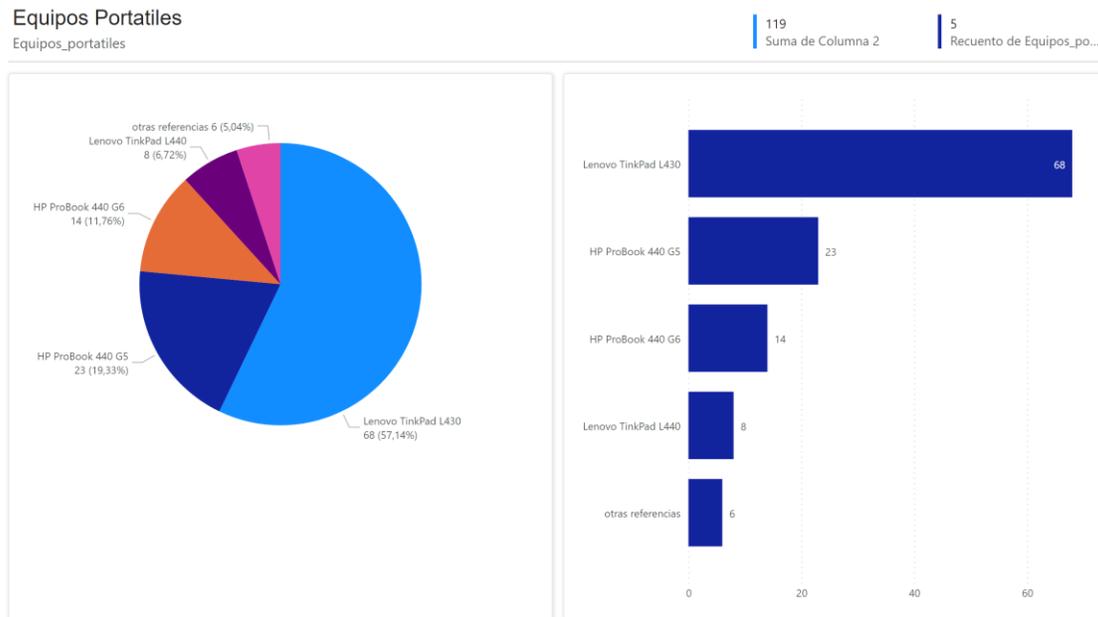
Figura 42. Dotación equipos propios salas de sistemas.



Fuente: Soporte Técnico Centro Regional Chinchiná.

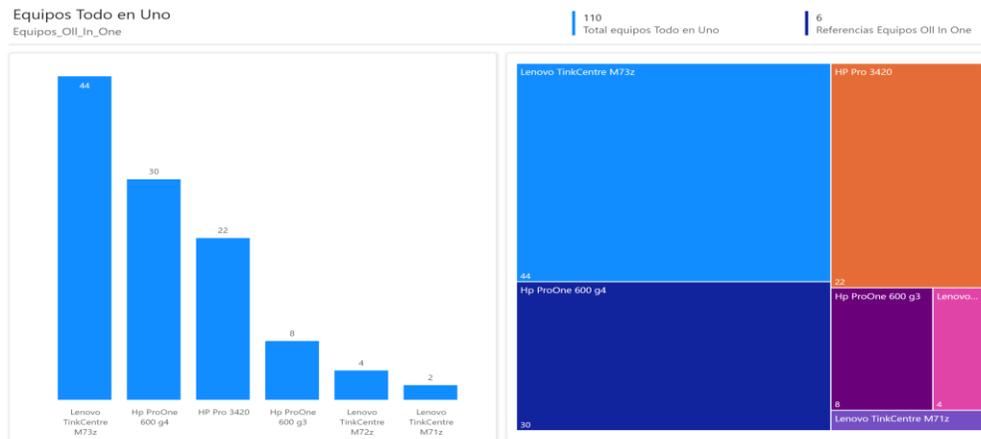
El compromiso con la calidad académica desde el área tecnológica fue un fiel reflejo de la capacidad de respuesta a las necesidades cambiantes del entorno, esta situación se pudo evidenciar durante todo el año 2021 gracias a la disponibilidad de los 110 equipos todo en uno en sus diferentes modelos, pero principalmente a su generosa oferta de 119 equipos portátiles en todas sus referencias que permitieron durante la pandemia ejecutar las labores de una manera eficiente bajo la modalidad de trabajo en casa y de forma posterior atender oportunamente las necesidades tecnológicas en los espacios académicos y administrativos bajo la presencialidad una vez se dio el plan retorno establecido por la institución.

Figura 43. Equipos portátiles disponibles.



Fuente: Soporte Técnico Centro Regional Chinchiná.

Figura 44. Equipos Todo en Uno disponibles.



Fuente: Soporte Técnico Centro Regional Chinchiná.

En el apartado de infraestructura física, el Centro Regional Chinchiná culminó el año 2021 con un total de 2 sedes de servicios académicos-administrativos en arriendo disponibles y 5 sedes académicas disponibles a través de arrendamientos con la Institución Educativa Bartolomé Mitre y la Institución Educativa San Francisco de Paula. El total de espacios disponibles se distribuye así:

Tabla 19. Infraestructura Física Disponible Centro Regional Chinchiná

#	USO DE ESPACIOS	PROPIEDAD		ARRIENDO		COMODATO		CONVENIO		TOTAL	
		CANTIDAD DE ESPACIOS	M2	CANTIDAD DE ESPACIOS	M2	CANTIDAD DE ESPACIOS	M2	CANTIDAD DE ESPACIOS	M2	CANTIDAD DE ESPACIOS	M2
1	Aulas de Clase	0	0	55	3195	0	0	0	0	55	3195
2	Laboratorios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	Salas de Cómputo	0	0	7	403	0	0	0	0	7	403
4	Salas Especializadas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	Espacios Deportivos	0	0	6	3900	0	0	0	0	6	3900
6	Sala de Tutorías	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	Sala de Profesores	0	0	6	362	0	0	0	0	6	362
8	Atención a Estudiantes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	Auditorios/ Aulas múltiples	0	0	2	993	0	0	0	0	2	993
10	Bibliotecas	0	0	1	20	0	0	0	0	1	20
11	Zonas Recreación y Bienestar	0	0	2	160	0	0	0	0	2	160
12	Capilla /Oratorio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	Oficinas	0	0	2	145	0	0	0	0	2	145
14	Cafeterías/Comedores	0	0	6	116	0	0	0	0	6	116
15	Servicios Sanitarios	0	0	66	365	0	0	0	0	66	365
16	Otros (Almacenamiento, Rack, Sala de juntas)	0	0	6	45	0	0	0	0	6	45

Fuente: Coordinación Administrativa y Financiera Centro Regional Chinchiná.

También es importante mencionar que 2021 se gestionaron recursos por valor de \$12.147.818 con destino a mejoras locativas, entre ellas: división biblioteca sede Innovación y Proyección Social, instalación tapete escaleras, instalación bodega de aseo, instalación de 2 puertas, instalación de mesón y cortinas en el balcón de la sede de servicios académico-administrativos.

Figura 45. Mejoras locativas Centro Regional Chinchiná en 2021



Fuente: Coordinación Administrativa y Financiera Centro Regional Chinchiná.

6.15. Talento Humano - Centro Regional Pereira

PERSPECTIVA DE PRODUCTO

Los logros más representativos del Área fueron:

- **Se consolida la cultura de desempeño:** Donde todos los servidores tanto profesores como administrativos, conocieron sus objetivos, se autoevaluaron y fueron evaluados por cada uno de sus líderes.

- **Se participó en el Piloto de desarrollo individual:** Esta actividad fue clave para completar el ciclo de la cultura de desempeño.
- **Ejecución del 80% del plan local de bienestar.**
- **Se contó con un buen resultado en la evaluación de clima organizacional.** El cual obtuvo un nivel de satisfacción del 85,4% por parte de los colaboradores.
- **Se realizó la campaña de marca empleadora y se estructuró un plan de reconocimientos para la sede.**
- **Se cumplió con la auditoria del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.**
- **Cumplimiento de todos los requerimientos de las autoridades ambientales, regionales.**

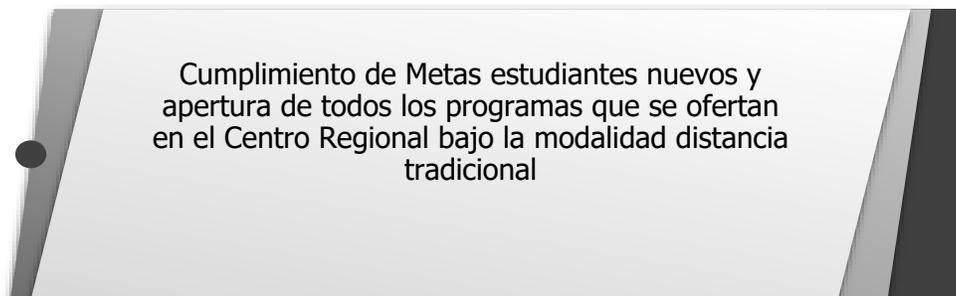
6.16. Coordinación de Mercadeo - Centro Regional Pereira

El área de mercadeo proyecta que para el 2022 trabajará en la contribución de planes de mercadeo y estudios de mercado que aporten al desarrollo de un nuevo portafolio brindando mayores opciones a los prospectos, también se articulará con el área académica para realizar un proyecto de servicio postventa que genere un aumento de la retención de los estudiantes y continuidad de sus estudios.

6.17. Coordinación de Mercadeo - Centro Regional Chinchiná

Durante el año 2021 Área de mercadeo se caracterizó por la consecución de los siguientes resultados:

Figura 46 . Resultados Mercadeo



CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES NUEVOS POR PROGRAMA		
	2021-1	2021-2
C.R. CHINCHINÁ	Nro. Estudiantes	Nro. Estudiantes
AEMD	37	40
ASST	52	56
COPD	35	32
LEID	43	21
TOTAL	167	149

Ampliación de la cobertura con visitas a nuevos municipios (Manzanares)

Visita a 53 Instituciones Educativas de los municipios de Manizales, Chinchiná, Palestina, Anserma, Neira, Filadelfia, Aránzazu, Supia, Villamaría y Riosucio. Para un total de aproximadamente 1600 estudiantes de grado undécimo impactados con la oferta académica de UNIMINUTO

Nuevas estrategias comerciales, apoyados desde el área de Servicios Integrados con la Oficina Móvil.

Trabajo en equipo con las demás áreas que permitieron la participación de mercadeo en la promoción de la oferta académica entre la comunidad educativa (Investigación, Centro Progres, Proyección Social, entre otros).

Chinchiná 8

Palestina 4

Anserma 2

Riosucio 3

Supia 3

Manzanares 2

Implementación de la línea de atención de WhatsApp para la atención de los interesados.

Fuente: Coordinación de Área de Mercadeo – Centro Regional.

6.18. Dirección de Planeación y Desarrollo de Sede - Centro Regional Pereira

Figura 47 . Prospección Productos



7. UNIMINUTO HOY



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO**

**UNIMINUTO HOY
Eje Cafetero
2021**



LÍNEA 01

Evolución del aprendizaje con calidad



7.1. Línea Estratégica 1: Evolución del aprendizaje con calidad

Figura 48. Comportamiento de la población estudiantil por periodo Sede Eje Cafetero

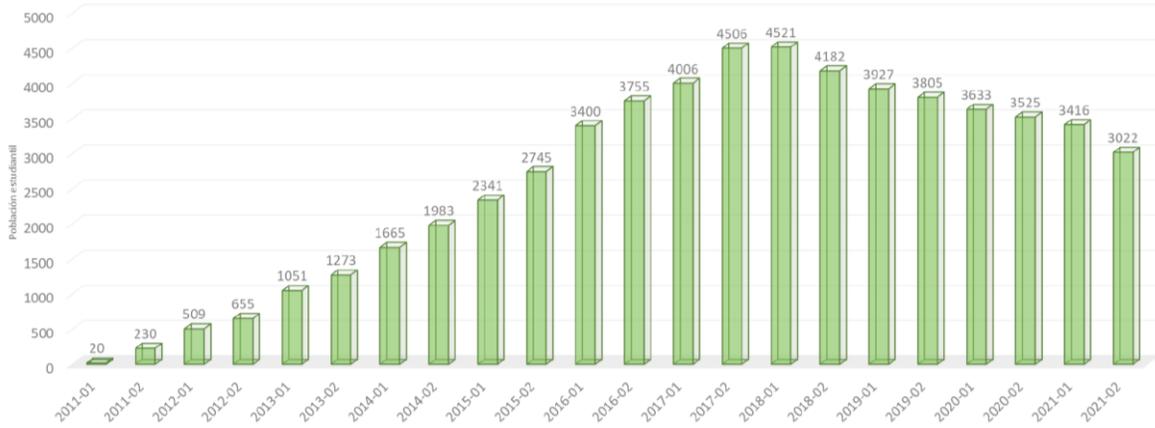


Figura 49. Comportamiento de la población estudiantil por periodo Pereira

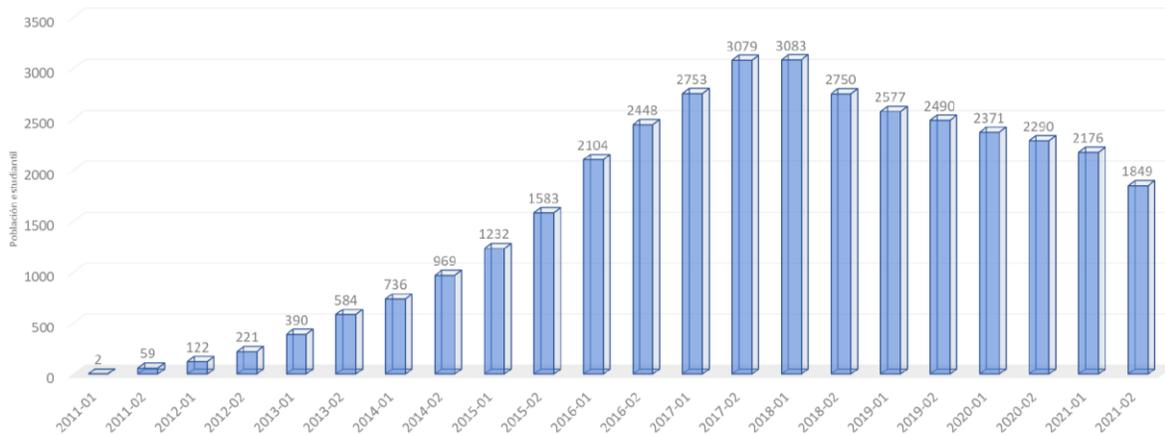


Figura 50. Comportamiento de la población estudiantil por periodo Chinchiná

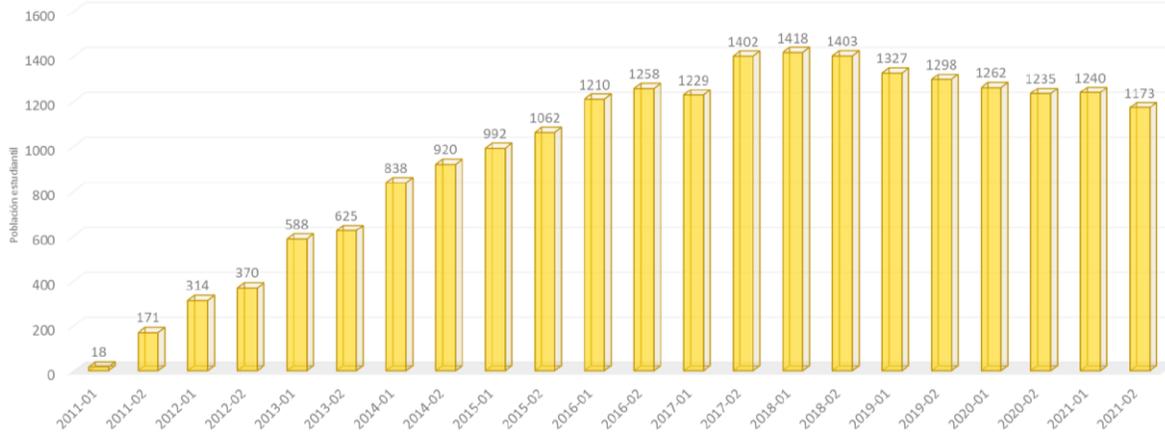


Figura 51. Comportamiento de la población estudiantil Sede Eje Cafetero

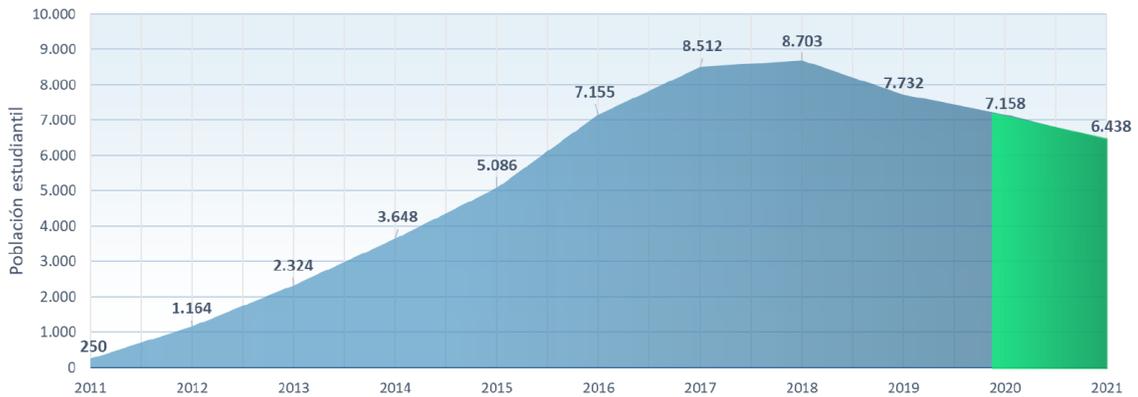


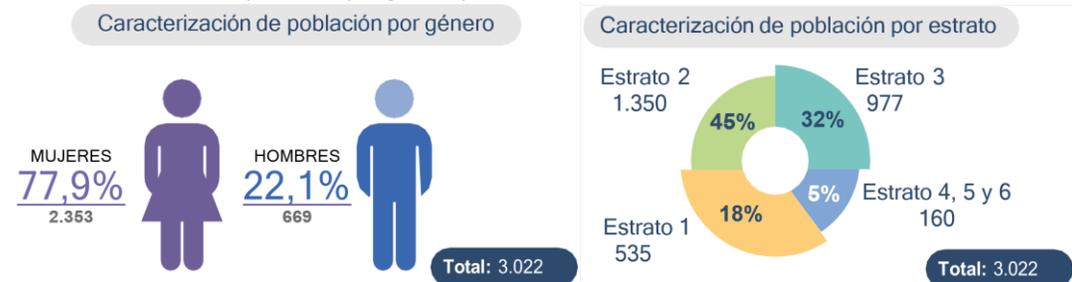
Figura 52. Caracterización de población por formación y modalidad



Figura 53. Caracterización de población por Segmento etario y tipo



Figura 54. Caracterización de población por género y estrato





LÍNEA 02

Efectividad en
la permanencia
y la graduación



7.2. Línea Estratégica 2: Efectividad en la permanencia y la graduación

Figura 55. Histórico Egresados Sede Eje Cafetero

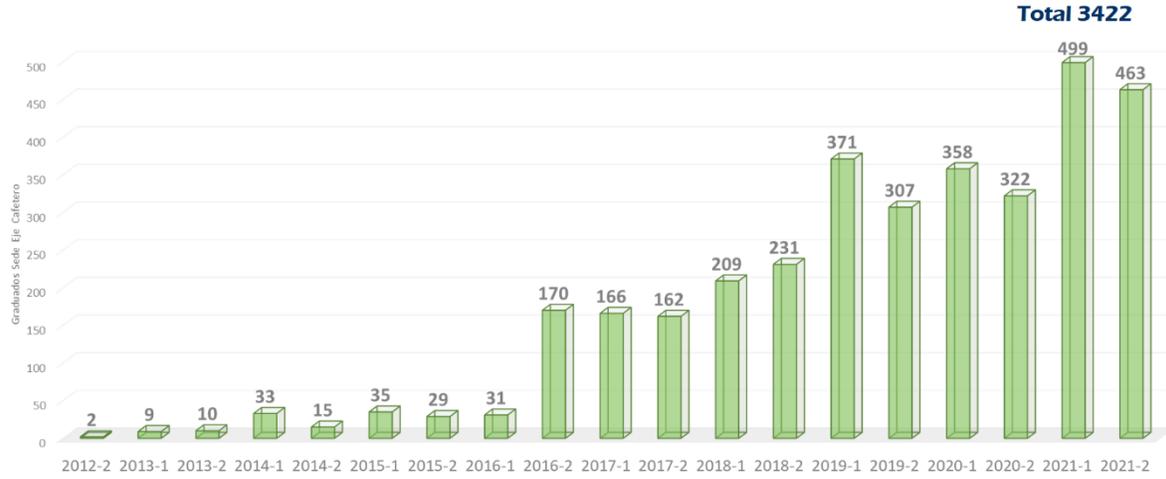


Figura 56. Histórico Egresados Pereira

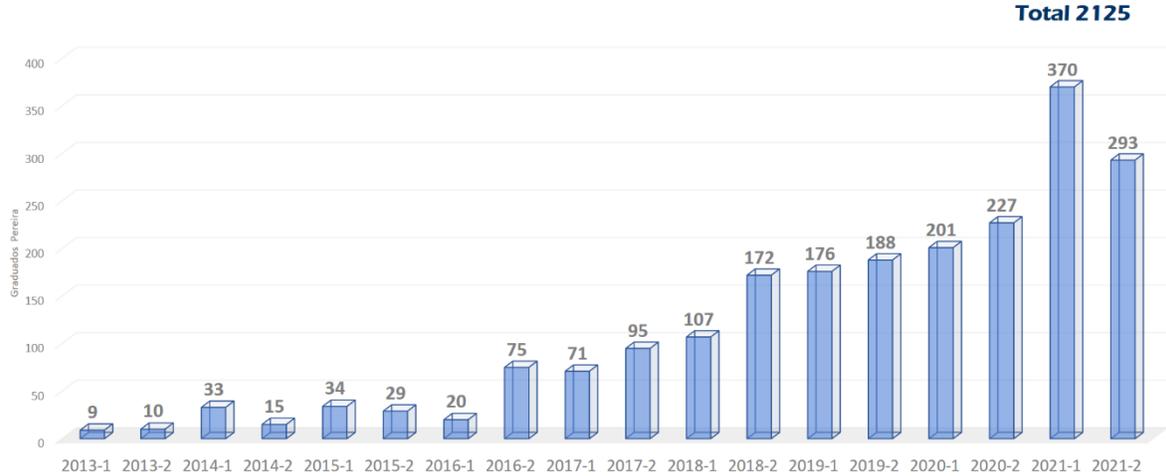


Figura 57. Histórico Egresados Chinchiná

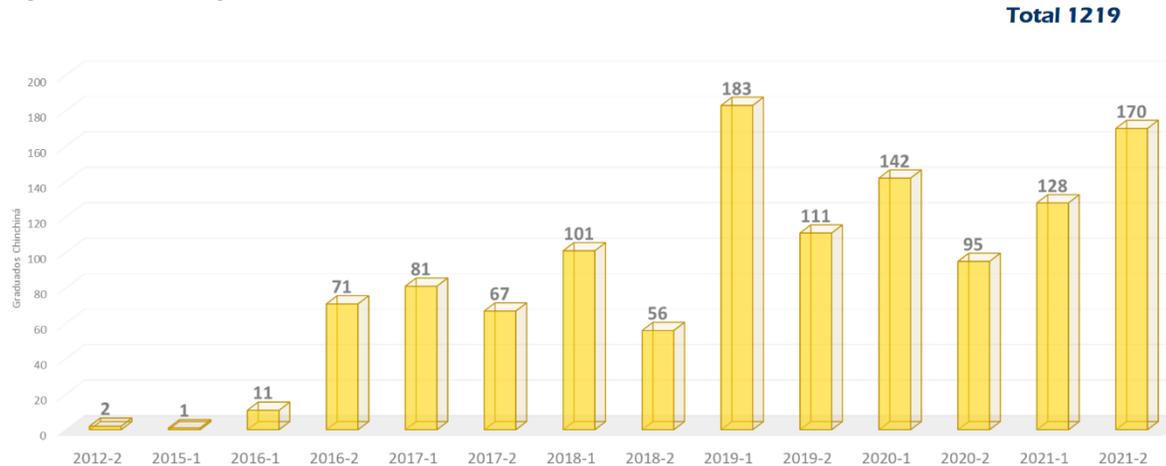


Figura 58. Egresados por formación y estrato

Egresados por nivel de formación 2021-2

MAESTRÍA	0,0%	0
ESPECIALIZACIÓN	0,2%	1
PROFESIONAL UNIVERSITARIO	99,8%	462
TECNOLOGÍA	0,0%	0
TÉCNICO PROFESIONAL	0,0%	0

Egresados por estrato 2021-2

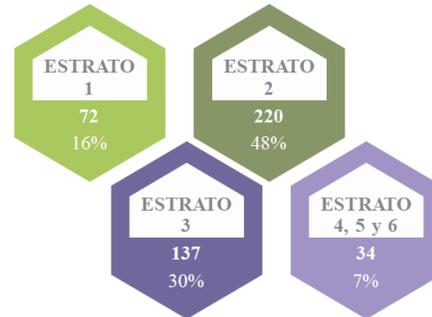
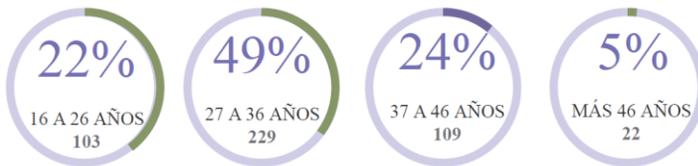


Figura 59. Egresados por segmento etario y género

Egresados por segmento etario 2021-2



Egresados por género 2021-2

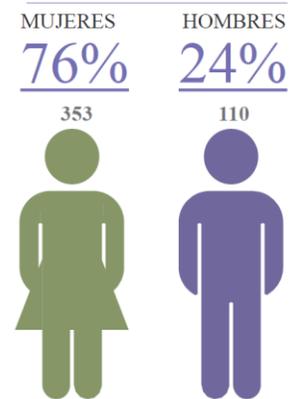


Figura 60. Permanencia Estudiantil - Ausentismo por periodo Sede Eje Cafetero (2014-2021)

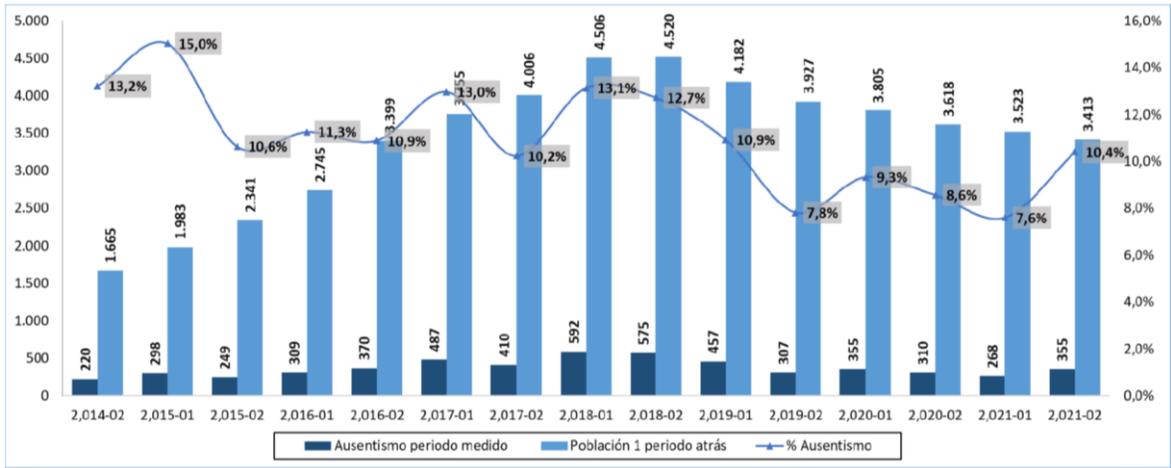


Figura 61. Permanencia Estudiantil - Deserción por periodo Sede Eje Cafetero (2014-2021)

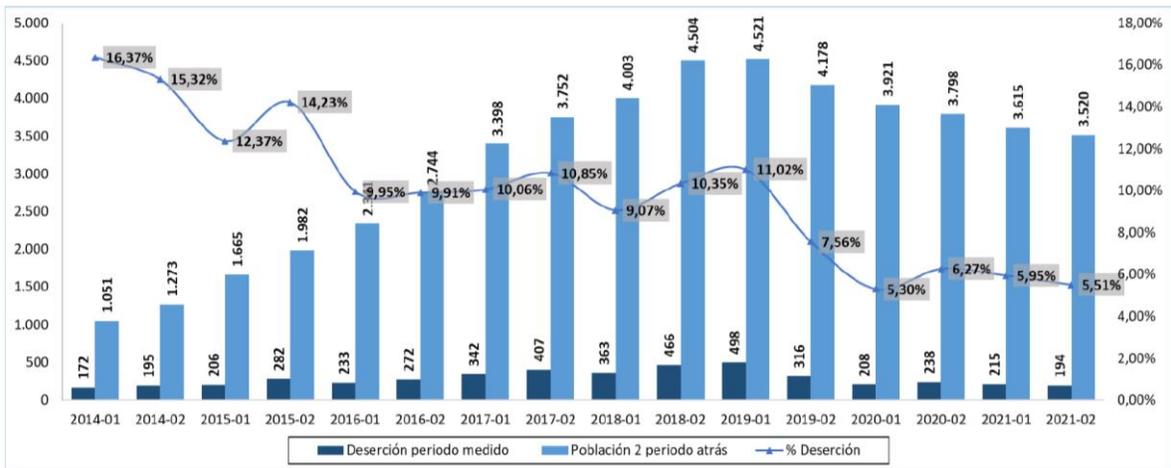


Figura 62. Permanencia Estudiantil - Deserción por cohorte acumulado Sede Eje Cafetero

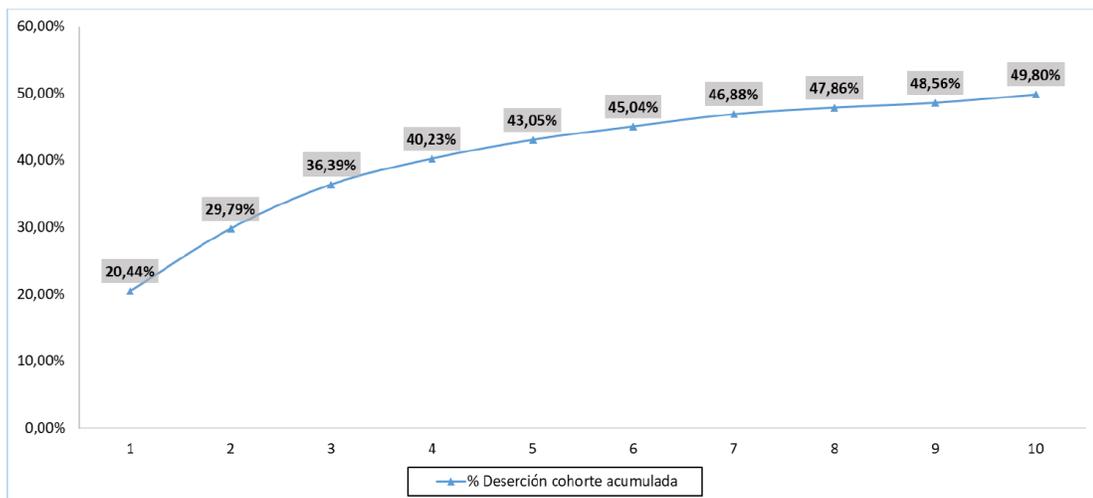


Figura 63. Descuentos y Becas Sede Cafetero
Descuentos Sede Eje Cafetero



Becas Sede Eje Cafetero

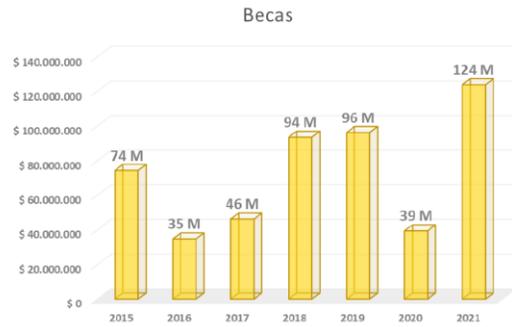
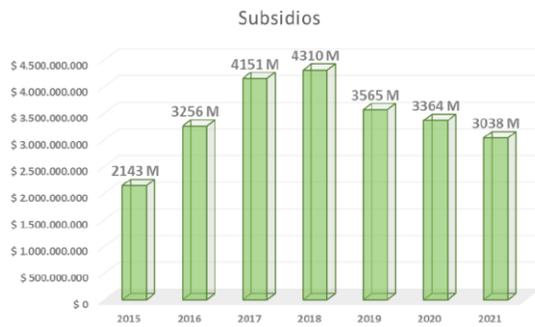


Figura 64. Subsidios y total becas + subsidios Sede Cafetero
Subsidios Sede Eje Cafetero



Descuentos + Becas + Subsidios Sede Eje Cafetero





LÍNEA

03

Innovación en
la pertinencia



Figura 65. Registros calificados vigentes



Tabla 20. Graduados UNIMINUTO 2021

Graduados UNIMINUTO 2021

Sede	Total pregrado	Total posgrado	Total
Eje Cafetero	943	19	962

Figura 66. Graduados UNIMINUTO Eje Cafetero 2012-2021

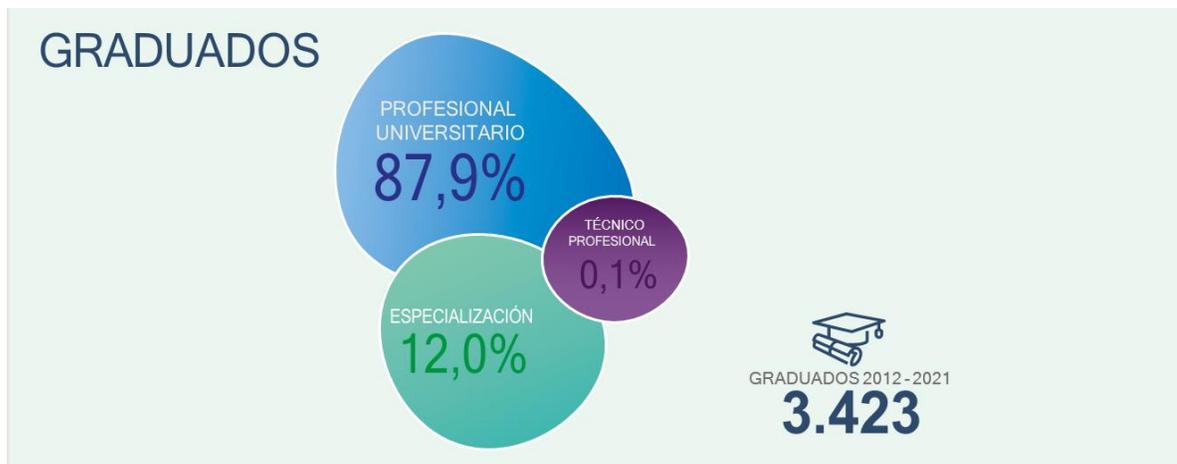


Figura 67. Empleabilidad



Figura 68. Prácticas Profesionales

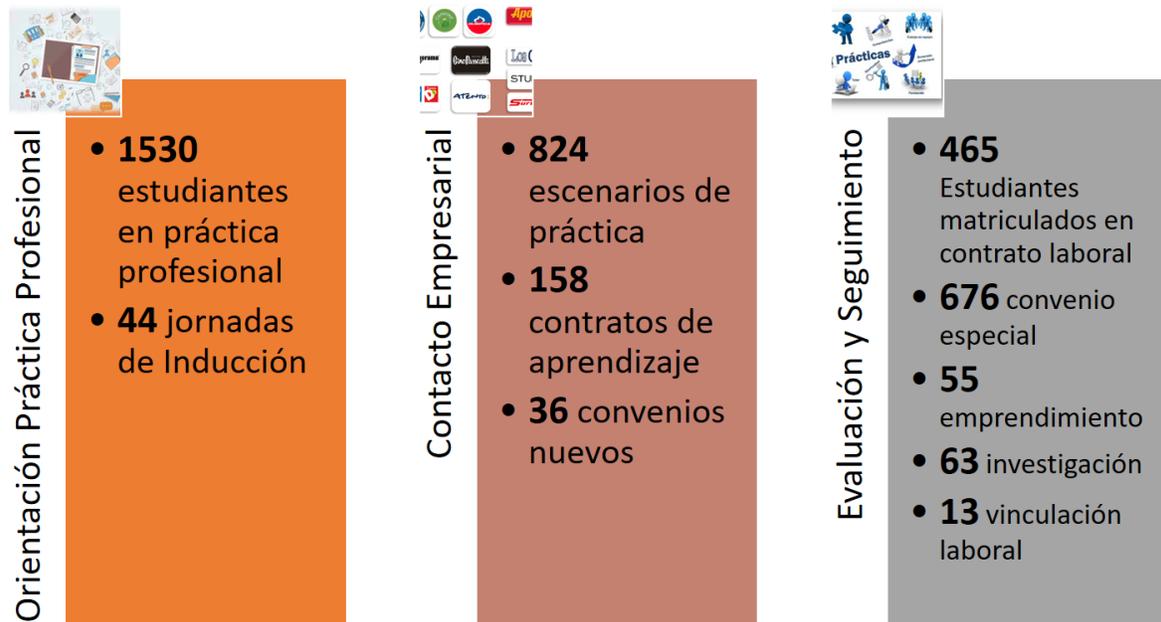


Figura 69. Emprendimiento



Estudiantes

- 1546 estudiantes en transversal de emprendimiento
- 25 en práctica profesional de emprendimiento
- 15 en opción de grado de emprendimiento
- 401 en eventos de emprendimiento
- 16 eventos de emprendimiento
- 38 estudiantes en asesoría
- 7 unidades productivas
- 5 empresas en fortalecimiento
- 3 empresas creadas

Graduados

- 27 graduados en eventos de emprendimiento
- 9 eventos
- 31 graduados en asesoría
- 7 unidades productivas en asesoría
- 7 unidades productivas
- 2 empresas creadas

Figura 70. Eventos y Alianzas Empleabilidad

Empleabilidad



Figura 71. Eventos y Alianzas Emprendimiento



Figura 72. Eventos y Alianzas con Entidades



Figura 73. Gestión de mercadeo y posicionamiento

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEducación

Es tiempo de sumar
amigos
Invita a tus amigos
a hacer parte de
UNIMINUTO

***Referidos UNIMINUTO**
Obtén un bono de
\$100.000
para redimir en el pago de tu matrícula
o derechos de grado.

Conoce más ▶

*Aplican términos y condiciones, consúltalos en nuestra página web www.uniminuto.edu. Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional, con Personería Jurídica: Resolución 10345 del 1 de agosto de 1990 y Código SNIES 2825.

Alivios en
***subsidios**
en el valor de la matrícula
MODALIDAD PRESENCIAL
Y A DISTANCIA

Hasta del **25%**
*Estudia en el 2022
con precios de 2021

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEducación

Es tiempo de
llevar tu profesión
a otro nivel

Recuerda que por ser
egresado tienes hasta
30%
de descuento

Encuentra aquí
tu posgrado ▶

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEducación

Es tiempo de
llevar tu profesión
a otro nivel

Recuerda que por ser
egresado tienes hasta
30%
de descuento

Aplica a los programas de Prepresencial y a Distancia.

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEducación

Hasta el **35%**
En Alivios por
***subsidios y descuentos**
en el valor de tu matrícula

Financiación del 100%

Conoce nuestra oferta académica

- Programas Distancia**
 - Administración de Empresas
 - Administración de Recursos Humanos
 - Administración de Seguridad y Salud en el Trabajo
 - Comunicación Social
 - Contaduría Pública
 - Gerencia Social
 - Ingeniería Industrial
 - Ingeniería de Sistemas
 - Psicología
 - Trabajo Social
- Programas Presenciales**
 - Administración de Empresas
 - Administración de Recursos Humanos
 - Administración de Seguridad y Salud en el Trabajo
 - Comunicación Social
 - Contaduría Pública
 - Gerencia Social
 - Ingeniería Industrial
 - Ingeniería de Sistemas
 - Psicología
 - Trabajo Social
- Posgrados**
 - Especialización en Gerencia Financiera
 - Especialización en Gerencia de Proyectos
 - Especialización en Gerencia Social
 - Especialización en Gerencia para el Desarrollo Humano en las Organizaciones
 - Especialización en Gerencia de Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo
 - Especialización en Gerencia Social

[Inscríbete gratis aquí ▶](#)

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vicerrectoría Regional Eje Cafetero

Nueva oferta
Posgradual

Hasta el **35%**
En Alivios por
***subsidios y descuentos**
en el valor de tu matrícula

- Especialización en Gerencia Financiera**
2. Combinativa - Distancia Tradicional - SNIES 602942
No. Ins. 171295 del 29/11/13 - Dirección Tradicional
No. Ins. 1304 del 10/04/19 - Presencial
- Especialización en Gerencia de Proyectos**
2. Combinativa - Distancia Tradicional - SNIES 107592
No. Ins. 1304 del 10/04/19 - Presencial
- Especialización en Gerencia para el Desarrollo Humano en las Organizaciones**
2. Combinativa - Presencial - SNIES 106867
No. Ins. 1304 del 10/04/19 - Presencial
- Especialización en Gerencia de Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo**
2. Combinativa - Distancia Tradicional - SNIES 106688
No. Ins. 1304 del 10/04/19 - Presencial
- Especialización en Gerencia Social**
2. Combinativa - Presencial - SNIES 019821
No. Ins. 1304 del 10/04/19 - Presencial

línea Whatsapp: Pereira ☎ 320 688 29 83 Chinchiná ☎ 314 750 83 47

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vicerrectoría Regional Eje Cafetero

¡Felicidades por tus logros!

Estamos para apoyar tu
crecimiento profesional

Para egresados
UNIMINUTO

30% DTO
En la matrícula

Nuestra Oferta

- Especialización en Gerencia Financiera**
SNIES 602942 - Res. No. 17295 del 29/11/13 - Distancia Tradicional
SNIES 107592 - Res. No. 21198 del 24/11/20 - Presencial
Saldo Pereira
- Especialización en Gerencia Social**
SNIES 019821 - Res. No. 21198 del 24/11/20 - Presencial
Saldo Pereira

¡Próximamente nueva especialización!

línea Whatsapp: Pereira ☎ 320 688 29 83 314 750 83 47 - mercadeo@uniminuto.edu
Campus UNIMINUTO Km 11 vía Pereira-Corritos, sector Galicia

Programas Presenciales



Programas Presenciales



Programas Presenciales



Programas a Distancia

Three promotional posters for distance programs:

- Administración de Empresas:** SNIES 91237 - Res. No. 18029 Vig 7 años - Sede Chinchiná. 10 SEMESTRES-DISTANCIA.
- Contaduría Pública:** SNIES 91234 - Res. No. 18028 Vig 7 años - Sede Pereira y Chinchiná. 9 SEMESTRES-DISTANCIA.
- Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo:** SNIES 107538 - Res. No. 18027 Vig 7 años - Sede Pereira y Chinchiná. 10 SEMESTRES-DISTANCIA.

Programas a Distancia

Three promotional posters for distance programs:

- Licenciatura en Educación Infantil:** SNIES 100942 - Res. No. 7101 Vig 7 años - Sede Pereira y Chinchiná. 10 SEMESTRES-DISTANCIA.
- Comunicación Social:** SNIES 51431 - Res. No. 0260 Vig 7 años - Sede Pereira. 10 SEMESTRES-DISTANCIA.
- Especialización en Gerencia Financiera:** SNIES 109810 - Res. No. 17295 Vig 7 años - Sede Pereira. DISTANCIA.

Programas a Distancia

Two promotional posters for distance programs:

- Especialización en Gerencia de Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo:** 2 cuatrimestres - Distancia Tradicional - SNIES 110688 - Pereira - Res. No. 18006 del 21/09/21 Vig 7 años. En Alivios por subsidios y descuentos. Hasta el 35%.
- Especialización en Gerencia de Proyectos:** 2 cuatrimestres - Distancia Tradicional - SNIES 110732 - Pereira y Chinchiná - Res. No. 14623 del 12/08/21 Vig 7 años. En Alivios por subsidios y descuentos. Hasta el 35%.



LÍNEA 04

Desarrollo de la virtualidad



7.4. Línea Estratégica 4: Desarrollo de la virtualidad

Tabla 21. Alianza UNIMINUTO – Fundación Politécnico Minuto de Dios - TEC MD

	PROGRAMAS	SNIES
1	Técnico profesional en asesoría comercial para soluciones digitales	105240
2	Técnico profesional en desarrollo de aplicaciones web móviles	105406
3	Técnico profesional en operaciones de comercio electrónico	105405
4	Técnico profesional en procesos de Cloud Computing	105408
5	Técnico profesional en procesos de mercadeo digital	104406
6	Técnico profesional en relacionamiento digital con clientes enfoque CRM	105239
7	Técnico profesional en servicios de seguridad informática	105407



LÍNEA 05

Crecimiento con
impacto social



7.5. Línea Estratégica 5: Crecimiento con impacto social

Figura 74. Crecimiento con impacto social

SENSIBILIZACIÓN: COMUNICACIÓN PERMANENTE CON LOS GRADUADOS / SERVICIOS

- Centro de Emprendimiento: LABORATORIO DE INCUBACIÓN Y GESTIÓN DE IDEAS
- Embajadores UNIMINUTO
- Vive con UNIMINUTO (Club de graduados)
- Entre nos
- Mercadeo, promoción de las especializaciones EGFI - EGSO con el 30% de descuento para graduados
- Apoyo de tres docentes ASOD – PSID – EGFI y una practicante
- Más de **300** graduados sensibilizados



PLAN OPERATIVO DE PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

RETOS NACIONALES

- PROYECTO: Evaluación y medición del impacto de los proyectos sociales de formación
- Primera medición 2021 de las condiciones de calidad CED
- Reporte SNIES proyectos de extensión (primer semestre)

- **1037** estudiantes

- **3** docentes CED formadas en Metodología TiNi
- Participación de la VREC en la mesa técnica procesos de calidad (cadena de valor)



PLAN OPERATIVO DE VOLUNTARIADO

- Promoción semestral del voluntariado
- Acciones voluntarias
- Participación líder del voluntariado CR Chinchiná en la mesa técnica del Sistema Nacional de voluntariado + reactivación mesas técnicas del departamento de Caldas
- Diseño de propuestas de voluntariado
- Articulación – alianza estratégica con la CARDER Pereira

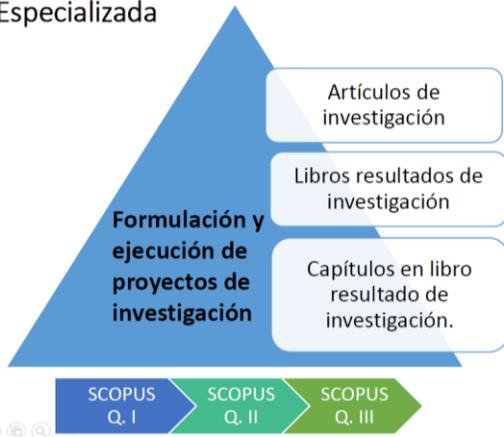
- Vinculación de 26 estudiantes I semestre ASST Risaralda profesional en el voluntariado
- 67 voluntarios vinculados activamente para el 2021-1





Figura 75. Grupos de investigación

Estrategia para la Publicación Especializada



Ruta para la presentación de la Convocatoria de Reconocimiento MINCIENCIAS



Figura 76. Campaña una luz para la Guajira

UNIMINUTO se suma a la campaña de la Corporación Organización El Minuto de Dios *Una luz para la Guajira*

Pliega la magia de la navidad y con ella la oportunidad de servir

Por eso, te invitamos a regalar una dosis de felicidad a través de los regalos y juguetes que habitan en este departamento, regístrate ahora y gana. Tenemos como meta entregar 5.000 regalos de Navidad a los más pequeños de esta población de Colombia, por eso, te invitamos a donar un juguete nuevo.

Puedes hacer entrega de tu donación en la oficina de Talento Humano o de Pastoral de tu sede hasta el 30 de noviembre.

La segunda semana de diciembre entregaremos a la población infantil y juvenil de la etnia Wayana, para entregar los regalos.

Nota: También puedes hacer tu donación en efectivo a la cuenta de ahorros de: Cuentas: 024000201835 o en efectivo: contabilidad vía email: contab@minuto.edu.co

Te invitamos a formar parte de esta misión porfiramos contigo!

División de Talento Humano
División de Pastoral e Identidad Cultural
División de Proyección Social

Tabla 1. Relación de juguetes por edad y género (juguetes nuevos)

TOTAL	171
--------------	------------

Tabla 22. Grupos de investigación

Grupos de Investigación			
Categoría	Convocatoria 781 de 2017	Convocatoria 833 de 2018	Convocatoria 894 de 2021*
C			1

Figura 77. Publicaciones Nuevo Conocimiento

TIPOLOGÍA MINCIENCIAS	TIPOLOGÍA	OBSERVACIÓN
PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE GENERACIÓN DE NUEVOCONOCIMIENTO	Artículos de investigación	6 Artículos Publicados, 1 Artículo Q II
		11 Artículos Postulados
	Capítulos en libro resultado de investigación	2 Capítulos de libro Publicados
PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO Y DIVULGACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA	Divulgación Pública de la CTel.	10 Ponencias
		2 Organizador

Figura 78. Investigación Formativa



Figura 79. Agenda Regional de investigación



Figura 80. Estrategia de divulgación



Figura 81. Gestión Internacionalización



Figura 82. Comunicaciones Corporativas

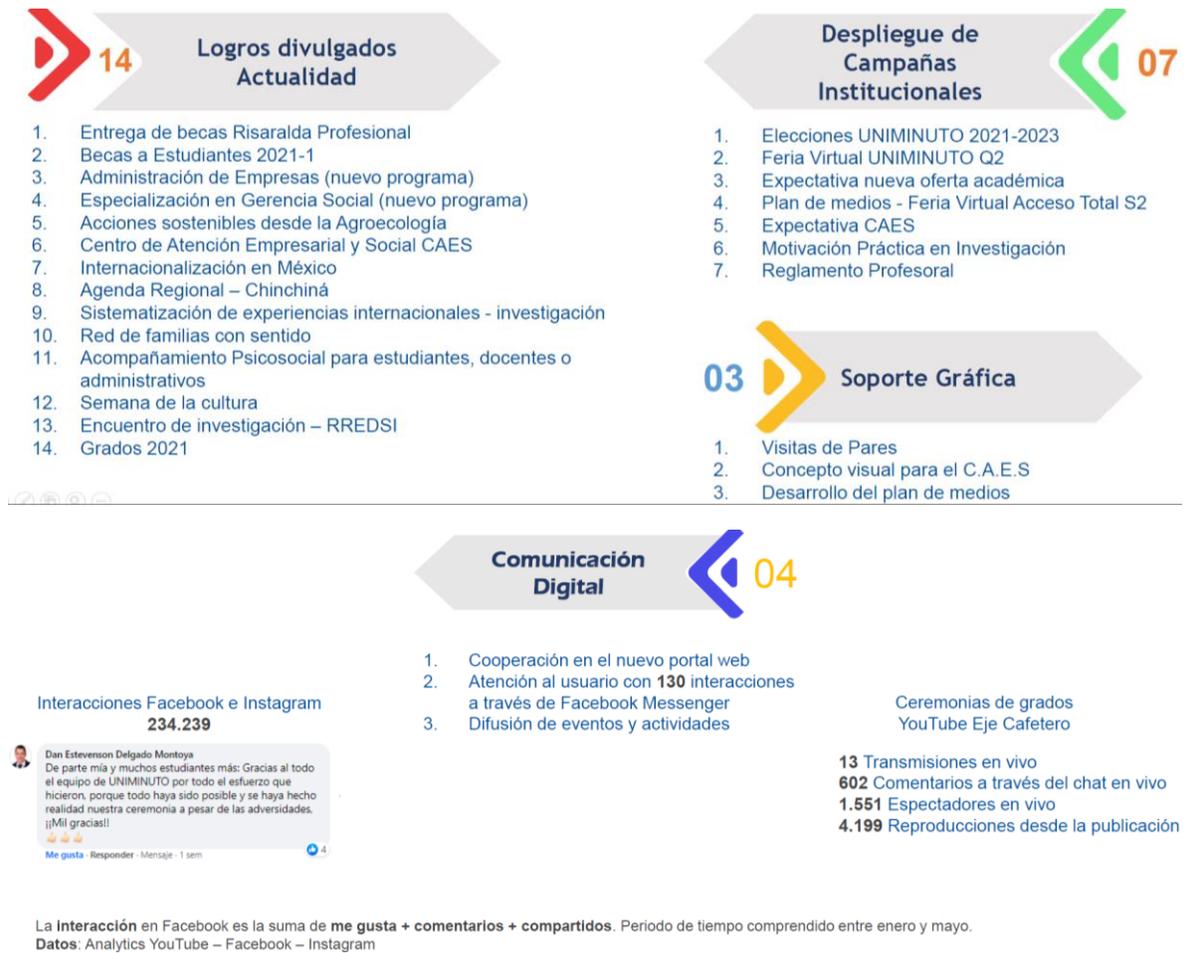
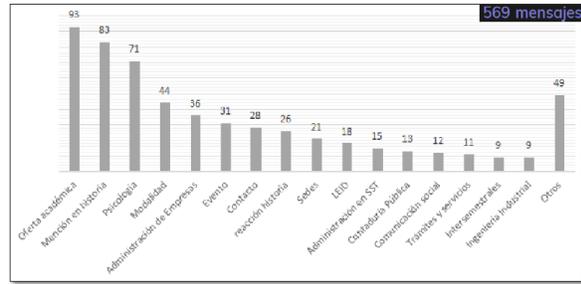


Figura 83. Redes Sociales





Videos	Vistas ↓	Duración promedio de vistas	Porcentaje promedio reproducción	
Ceremonia de grados Centro Regional Pereira - Octubre 1, 2021 (9 a...	1943	6.9%	6.51	8.8%
Ceremonia de Grados Chinchiná - Psicología (LIVE)	1497	6.0%	6.23	7.5%
Ceremonia de Grados Pereira - Administración de Empresas - (LIVE)	1285	4.6%	7.14	11.5%
Ceremonia de grados Centro Regional Pereira - Octubre 1, 2021 (2 a...	1269	4.5%	7.50	13.0%
Ceremonia de grados Centro Regional Pereira - Octubre 1, 2021 (11 a...	1552	4.4%	8.24	12.5%
Ceremonia de Grados Pereira Psicología 9:00 am - (LIVE)	1373	4.2%	7.04	12.4%
Ceremonia de Grados Pereira Psicología - (LIVE) 10:30 am	950	3.4%	8.18	13.3%
Ceremonia de Grados Pereira - Administración de Empresas - (LIVE)	888	3.2%	6.39	13.4%
Ceremonias de Grados Pereira - Sábado 15 de mayo (LIVE) 9:00 pm	812	2.9%	7.36	13.7%
Ceremonia de Grados Chinchiná - Administración de Empresas y Co...	778	2.8%	6.51	13.7%
Ceremonia de Grados Pereira Psicología - (LIVE) 12:00 am	760	2.7%	7.27	13.3%
(LIVE) 10:30 pm - ASOD - Ceremonias de Grados Pereira - Sábado 1...	758	2.7%	7.45	14.4%
ASOD - Ceremonias de Grados Pereira - Sábado 15 de mayo (LIVE)	478	2.4%	7.34	14.0%
ASOD - Ceremonias de Grados Pereira - Sábado 15 de mayo (LIVE)	472	2.4%	8.08	14.4%
Ceremonia de Grados Chinchiná admón. en Salud Ocupacional y LL	487	2.3%	9.04	27.2%
COPE - Ceremonias de Grados Pereira - Sábado 15 de mayo - Cont...	488	1.7%	7.90	13.1%
Ceremonia de Grados Chinchiná admón. en Salud Ocupacional y LL	487	1.6%	1.51	22.3%
Celebración 10 años Centro Regional Pereira - UNIMINUTO	386	1.4%	7.25	5.6%

Fuente: Analytics Youtube



LÍNEA

06

Consolidación
del sistema
universitario y de
su talento humano



7.6. Línea Estratégica 6: Consolidación del sistema universitario y de su talento humano

Figura 84. Número de profesores por dedicación y formación



Figura 85. Número de colaboradores

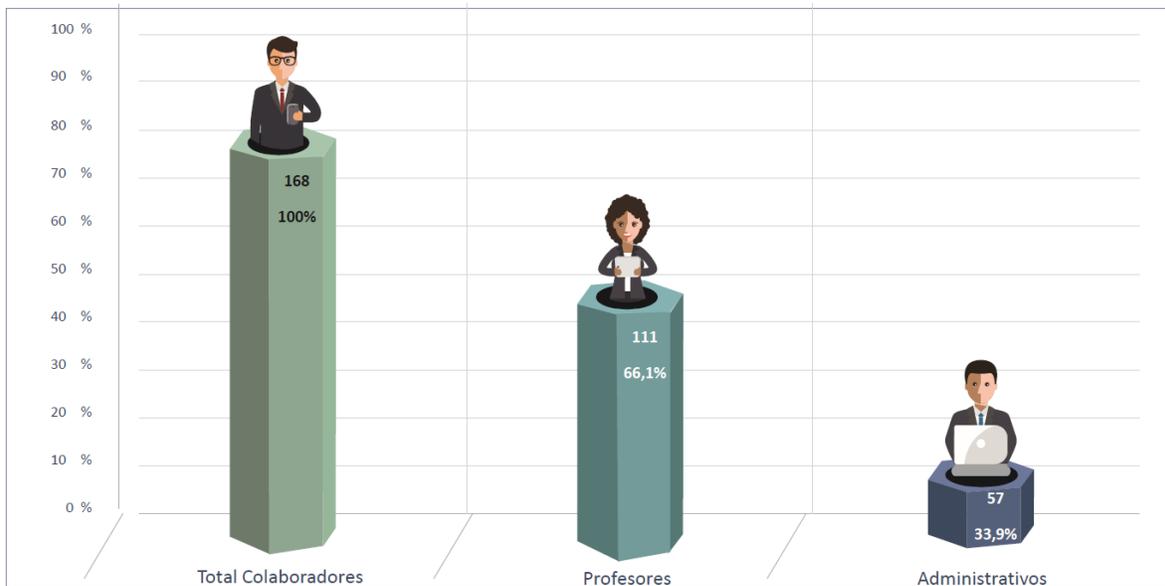


Figura 86. Profesores por escalafón

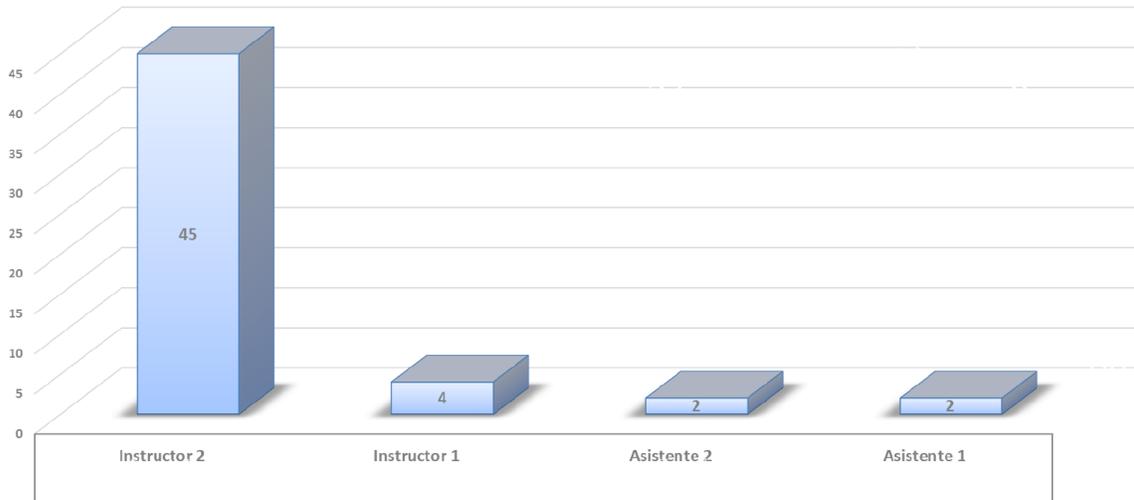


Figura 87. Categorización inicial profesoral

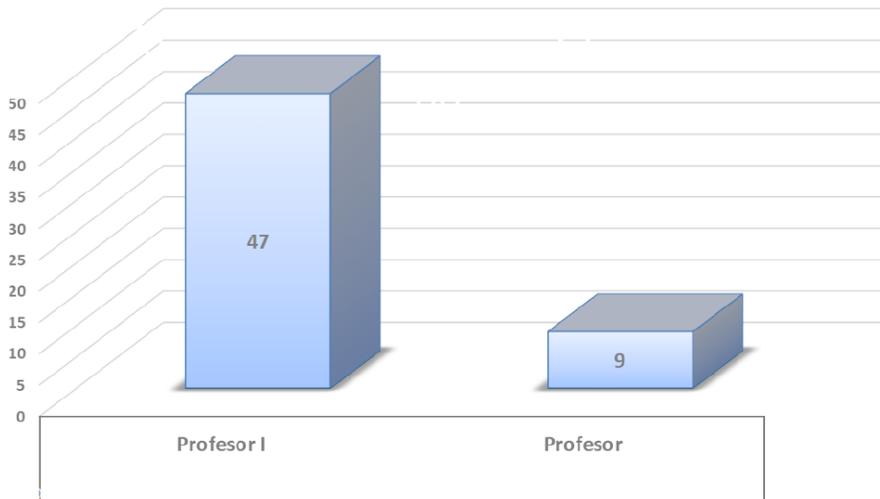
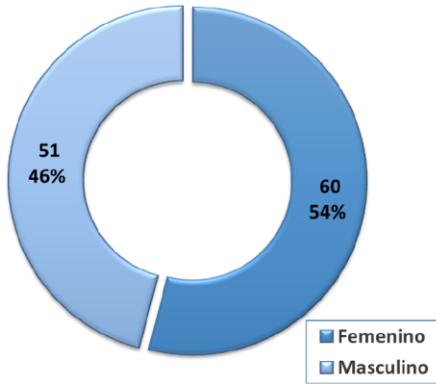


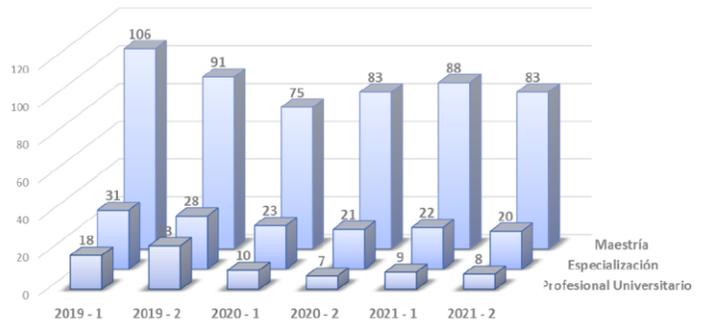
Figura 88. Categorización con encargo



Figura 89. Profesores por género e histórico
Profesores por género 2021-1



Histórico profesores por nivel de formación Sede Eje Cafetero





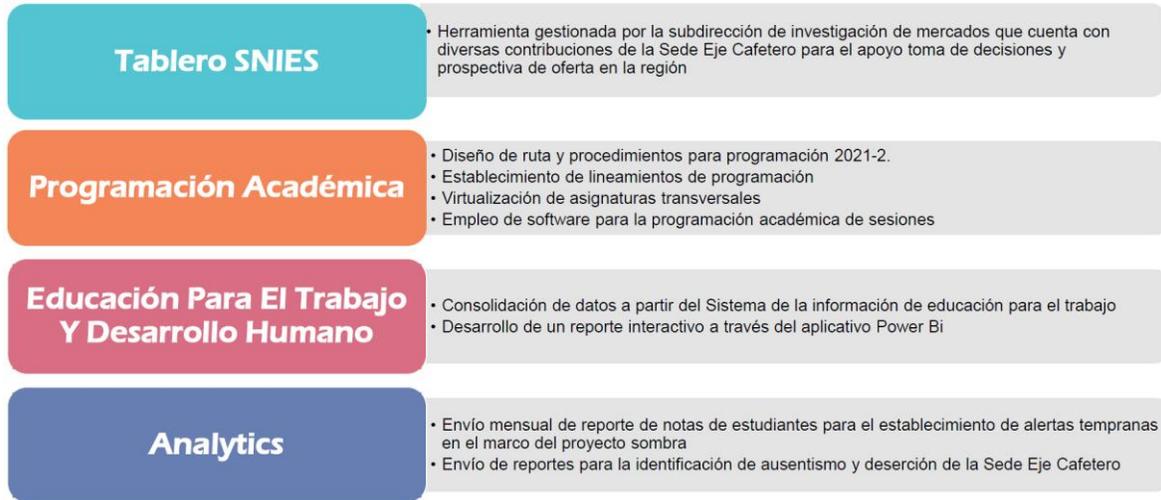
LÍNEA 07

Gestión
académica
eficiente



7.7. Línea Estratégica 7: Gestión académica eficiente

Figura 90. Logros gestión académica eficiente





LÍNEA 08

Infraestructura educadora



7.8. Línea Estratégica 8: Infraestructura educadora

Figura 91. Acervo bibliográfico del Sistema Nacional de Bibliotecas UNIMINUTO



Figura 92. Nuevas bases de datos



Figura 93. Distribución de predios por tenencia

Sede		Propio	Arrendado	Convenio	Comodato	Total
Eje Cafetero	# Predios	2	3	5	1	11
	M ² Totales	53.676	871	9.360	17.313	81.221
	M ² Construidos	12.571	871	9.306	2.298	25.047

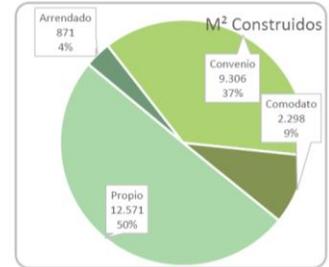
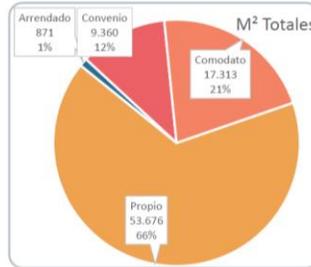
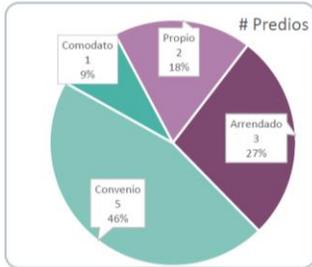


Figura 94. Cuadro de áreas institucionales CR Pereira



#	Uso de Espacios	Propiedad	
		Cantidad de espacios	M2
1	Aulas de Clase	57	2733
2	Laboratorios	8	132
3	Sala de Tutores	4	248
4	Aulas múltiples o Auditorios	6	1877
5	Bibliotecas	1	77
6	Cómputo	3	142
7	Oficinas	15	635
8	Espacios Deportivos	3	9455
9	Cafeterías	4	549
10	Zonas Recreación	5	2034
11	Servicios Sanitarios	76	266
12	Otros - Almacenamiento	13	181
13	Otros - Circulaciones	8	2931
14	Otros - Parqueaderos	1	3600
16	Otros - Zonas Verdes	1	8564
TOTALES		205	33423

Adecuaciones con necesidades especiales



Espacios Deportivos



Área Administrativa



Espacios de bienestar



Casas Campestres



Consultorios psicológicos





LÍNEA
09

Transformación
digital



7.9. Línea Estratégica 9: Transformación digital

Figura 95. Herramientas digitales

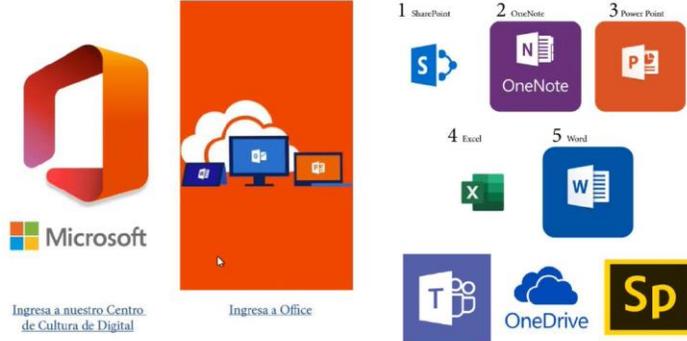
Jornadas de adopción digital



Biblioteca virtual



Plataforma de colaboración y productividad Microsoft 365



Mesa de servicios colaboradores



Wifi UNIMINUTO





LÍNEA 10

Sostenibilidad financiera



7.10. Línea Estratégica 10: Sostenibilidad financiera

Tabla 23 . Matrícula 2021 Pereira

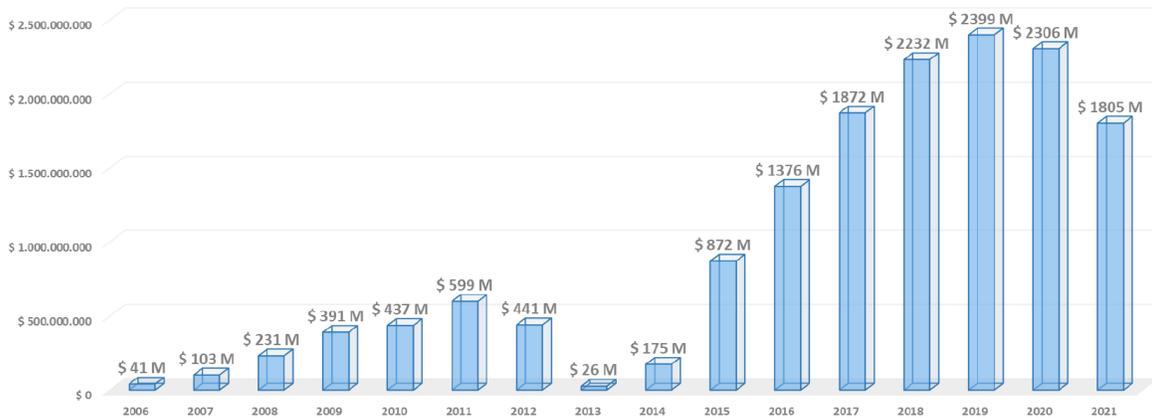
PEREIRA				
Modalidad	Programa	Precio MEN	Subsidio	Precio Subsidiado
A Distancia	Comunicación Social	\$ 1.854.900	\$ 53.700	\$ 1.801.200
	Licenciatura en Pedagogía Infantil	\$ 1.854.900	\$ 538.700	\$ 1.316.200
	Contaduría Pública	\$ 1.854.900	\$ 234.700	\$ 1.620.200
	Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo	\$ 2.183.800	\$ 670.200	\$ 1.513.600
	Especialización en Gerencia Financiera	\$ 5.301.200	\$ 1.026.000	\$ 4.275.200
Presencial	Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo	\$ 3.471.000	\$ 1.180.100	\$ 2.290.900
	Contaduría Pública	\$ 3.297.100	\$ 851.200	\$ 2.445.900
	Ingeniería Industrial	\$ 3.524.800	\$ 882.300	\$ 2.642.500
	Administración De Empresas	\$ 3.001.625	\$ 901.525	\$ 2.100.100
	Especialización En Gerencia Social	\$ 5.202.000	\$ 1.040.400	\$ 4.161.600

Tabla 24. Matrícula 2021 Chinchiná y Cartago

CHINCHINÁ				
Modalidad	Programa	Precio MEN	Subsidio	Precio Subsidiado
A Distancia	Administración de Empresas	\$ 1.854.900	\$ 538.700	\$ 1.316.200
	Licenciatura en Pedagogía Infantil	\$ 1.854.900	\$ 538.700	\$ 1.316.200
	Contaduría Pública	\$ 1.854.900	\$ 538.700	\$ 1.316.200
	Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo	\$ 2.183.800	\$ 867.600	\$ 1.316.200

CARTAGO				
Modalidad	Programa	Precio MEN	Subsidio	Precio Subsidiado
Presencial	Ingeniería Agroecológica	\$ 3.706.200	\$ 1.179.800	\$ 2.526.400

Figura 96. Histórico de créditos otorgados Coop-Uniminuto Sede Eje Cafetero



8. Top Gestión destacada

1. Obtención de concepto favorable, condiciones institucionales Pereira, Chinchiná y Cartago.
2. **Consecución de Registros propios Calificados (Primeros para Chinchiná.**
 - a. Administración de empresas.
 - b. Administración en seguridad y salud en el trabajo.
 - c. Especialización en gerencia social.
 - d. Especialización en administración en riesgos, seguridad y salud en el trabajo.
 - e. Especialización en desarrollo humano para las organizaciones.
 - f. Especialización en Gerencia de Proyectos (Pereira y Chinchiná).
 - g. Tecnología en logística empresarial. (Pereira y Chinchiná).
3. Quince (15) Aulas híbridas equipadas con tecnología de punta. Más de 200 millones de inversión, retorno innovador.
4. María Marleni López, **Egresada** ganadora del Galardón Padre Diego Jaramillo en el 2021.
5. Mantener índices de deserción y ausentismos por debajo de la media nacional de UNIMINUTO.
6. **Primer Simposio Regional de Voluntariado Universitario.**
 - a. "Educación, ambiente, cultura y sociedad"
 - b. Se destacan dentro de los asistentes:
 - c. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible - COL
 - d. Red Nacional Jóvenes de Ambiente - COL
 - e. Consejo Municipal de Voluntariado- COL
 - f. Fundación Universitaria Monserrate Unimonserrate- MEX
7. Alianzas con la Gobernación de Risaralda para el programa Risaralda Profesional.
8. Lanzamiento de portafolio y puesta en marcha del Centro de Atención Empresarial y Social- CAES
9. Alianza con la DIAN para la creación del Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal – NAF Contaduría Pública.
10. Se tienen activas todas las mesas de trabajo con la Alcaldía de Chinchiná en el marco de la **Agenda Regional de Investigación**, fruto de la cual se ejecutaron 3 proyectos en 2022.
11. Coordinación de la mesa técnica académica de la RUN.

12. Chinchiná logra la movilidad entrante y saliente de 75 estudiantes con la Universidad Cesar Vallejo del Perú y de 9 estudiantes entrantes con la Universidad Tecnológica de El Salvador
13. Lograr la ejecución del proyecto ERASMUS +, en conjunto con 14 IES a nivel nacional e internacional.
14. 1.530 Estudiantes cursaron la práctica profesional.
15. Implementación de la primera autoevaluación Institucional en el marco de la nueva normatividad vigente del MEN con participación activa de líderes de factor y todos los grupos de interés. (Experiencia sistematizada y con relatoría).
16. Creación, desarrollo, implementación, sistematización y puesta en marcha de 3 reportes estadísticos a través de la herramienta Power BI, para la eficiente toma de decisiones:
 - a. PBI Educación Superior junto a Servicios Integrados.
 - b. PBI Técnicos Laborales.
 - c. PBI DANE. Población Pereira, para mejorar prospección.
17. Adecuación de las 3 casas de huéspedes
18. **Implementación Cuarta** sala de Sistemas



Rectoría Eje Cafetero



uniminutoejecafetero

www.uniminuto.edu