

# **MEMORIA INSTITUCIONAL**

**VICERRECTORÍA REGIONAL EJE CAFETERO**  
2019



## CONTENIDO

---

1.	PRESENTACIÓN	13
2.	ANTECEDENTES DE LA VICERRECTORÍA REGIONAL DEL EJE CAFETERO	14
3.	ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS	16
3.1	Misión	16
3.2	Mega	16
3.3	Plan de Desarrollo 2020-2025	17
3.4	Análisis DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas)	18
4.	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y GOBIERNO	26
4.1	Estilo de gobernanza	26
4.2	Niveles jerárquicos	26
4.3	Reglamento interno de trabajo	27
4.4	Desarrollo de la estructura orgánica	27
5.	POBLACIÓN DE LA VICERRECTORÍA REGIONAL DEL EJE CAFETERO	37
5.1	Población Centro Regional Pereira	38
5.2	Población Centro Regional Chinchiná	39
5.3	Población Centro Tutorial Cartago	40
5.4	Población estudiantil por género	41
5.5	Población por grupo etario	41
5.6	Población estudiantil por estrato socioeconómico	42
6.	DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA	43
6.1	Oferta académica	43
6.2	Proyecto: Siembra de programas	44

7.	DESARROLLO ACADÉMICO	49
7.1	Número de estudiantes	49
7.2	Indicadores de programa	50
7.3	Docentes	53
7.4	Innovación	55
7.5	Resultados de las Pruebas Saber Pro	56
8.	FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	65
8.1	Semilleros de Investigación	65
8.2	Proyectos Dirección General de Investigaciones-DGI	65
8.3	Grupos de investigación	66
8.4	Redes académicas	66
8.5	Docentes investigadores	67
8.6	Publicaciones	67
9.	PROYECCIÓN SOCIAL	68
9.1	Graduados	68
9.2	Educación continua	68
9.3	Resultados encuesta OLE	69
9.4	Voluntariado	69
9.5	I Muestra de Proyección Social	69
10.	CENTRO PROGRESA	72
10.1	Atenciones	72
10.2	Emprendimiento	73
10.3	Práctica profesional	74
10.4	Empleabilidad	75

10.5	Eventos Centro Progres E.P.E	77
11.	CENTRO REGIONAL CHINCHINÁ	78
11.1	CIFRAS ACADÉMICAS IMPORTANTES	78
11.2	GESTIÓN DIRECCIÓN CHINCHINÁ	79
12.	CENTRO REGIONAL CALDAS	80
12.1	Calidad académica	80
12.2	Gestión y oferta académica	80
12.3	Gestión académico - administrativa	81
12.4	Mercadeo y posicionamiento	81
13.	CENTRO REGIONAL QUINDÍO	83
13.1	Calidad académica	83
13.2	Gestión y oferta académica	83
13.3	Mercadeo y Posicionamiento	83
14.	CENTRO REGIONAL CARTAGO	84
15.	PLANEACIÓN Y CONTROL	85
15.1	Calidad administrativa	85
15.2	Gestión del riesgo estratégico	99
15.3	Gestión académica eficiente	103
15.4	Calidad académica	103
15.5	Coordinación	108
15.6	Dirección	108
16.	BIENESTAR INSTITUCIONAL E IDENTIDAD MISIONAL	111
16.1	Aumento del indicador de cobertura	111
16.2	Convenios para becas	113

16.3	Nuevos servicios	113
16.4	Ayudas financieras - Becas	113
16.5	Acompañamiento y permanencia estudiantil	114
16.6	Cultura	117
16.7	Deportes y Recreación	118
16.8	Salud	120
16.9	Pastoral	121
17.	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	123
17.1	Gestión	123
17.2	Alianzas	123
17.3	Otros	124
18.	GESTIÓN INTEGRAL DEL TALENTO HUMANO	131
18.1	Atracción y selección	131
18.2	Vinculación laboral	131
18.3	Relaciones laborales	132
18.4	Seguridad y salud en el trabajo	132
18.5	Bienestar de Colaboradores	133
18.6	Objetivos y desempeño	133
18.7	Estructura orgánica Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.	134
18.8	Talentos innovadores	134
18.9	Dedicación de personal	134
19.	GESTIÓN DE MARCA, IMAGEN Y REPUTACIÓN	136
19.1	Nuevos estudiantes matriculados	136
19.2	Alianzas	136

19.3	Campus Day	136
20.	RELACIONES INTERINSTITUCIONALES	137
20.1	Comunicaciones Corporativas	137
20.2	Internacionalización	140
21.	INDICADORES	141
21.1	Peticiones, felicitaciones, quejas y sugerencias	141
21.2	Movilidad de estudiantes	141
21.3	Movilidad Docentes	142
21.4	Agregación de valor de colaboradores a la misión	142
21.5	Beneficiarios de bienestar	143
21.6	Beneficiarios de pastoral	143
21.7	Implementación del Centro de Educación para el Desarrollo	144
21.8	Proyectos Sociales	144
21.9	Servicio a graduados	145
21.10	Gestión de compras	145
21.11	Plan de capacitación y formación en SST	146
21.12	Plan de trabajo anual SST	146
21.13	Autoevaluación de programas	147
21.14	Margen operacional	147
21.15	Cumplimiento al cronograma de mantenimientos	148
22.	GESTIÓN DESTACADA	149

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Histórico de estudiantes de la Vicerrectoría Regional del Eje Cafetero	37
Gráfico 2 Histórico de Estudiantes del Centro Regional Pereira	38
Gráfico 3 Histórico de Estudiantes del Centro Regional Chinchiná	39
Gráfico 4 Histórico estudiantes Centro Tutorial Cartago	40
Gráfico 5 Histórico población por género	41
Gráfico 6 Histórico población por grupo etario	41
Gráfico 7 Histórico por estrato socioeconómico	42
Gráfico 8 Estudiantes nuevos Pereira 2019-2	49
Gráfico 9 Estudiantes nuevos Pereira 2019-1	49
Gráfico 10 Estudiantes nuevos Chinchiná 2019-1	50
Gráfico 11 Estudiantes nuevos Chinchiná 2019-2	50
Gráfico 13 Resultados Global	56
Gráfico 12 Promedio puntaje competencias ciudadanas	56
Gráfico 14 Socialización y difusión de conocimiento	65
Gráfico 15 Análisis Docentes investigadores	67
Gráfico 16 Visibilidad a nivel externo	67
Gráfico 17 Seguimiento a condiciones de calidad a nivel nacional	70
Gráfico 18 Atenciones por área y programa	72
Gráfico 19 Despliegue de la cadena de valor	99
Gráfico 20 Participaciones bienestar 2019-1	112
Gráfico 21 Participaciones bienestar 2019-2	112
Gráfico 22 Histórico de becas entregadas	113
Gráfico 23 Histórico de ausentismo	116

Gráfico 24 Histórico de deserción estudiantil	116
Gráfico 25 Fotografía fachada Campus Rafael García Herreros	124
Gráfico 26 Número de colaboradores en gestión académico administrativa	135
Gráfico 27 Indicador PQRSF	141
Gráfico 28 Indicador movilidad estudiantes	141
Gráfico 29 Indicador movilidad Docentes	142
Gráfico 30 Indicador beneficiarios de bienestar	143
Gráfico 31 Indicador implementación CED	144
Gráfico 32 Indicador proyectos sociales	144
Gráfico 33 Indicador servicio a graduados	145
Gráfico 34 Indicador plan capacitación SST	146
Gráfico 35 Indicador plan de trabajo SST	146
Gráfico 36 Indicador autoevaluación de programas	147
Gráfico 37 Indicador cumplimiento al cronograma de mantenimientos	148

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1 Programas radicados</b>	18
Tabla 2 Algunas cifras - CED VREC	71
Tabla 3 Servicio de emprendimiento	73
Tabla 4 Servicio de práctica profesional	74
Tabla 5 Servicio empleabilidad estudiantes	75
Tabla 6 Servicio empleabilidad graduados	76

Tabla 7 Tabla de riesgos estratégicos inherentes	101
Tabla 8 Riesgos residuales	102
Tabla 9 Resultado autoevaluación factores posgrado	104
Tabla 10 Resultados autoevaluación pregrado	107
Tabla 11 Porcentaje de dedicación colaboradores	135

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Línea del tiempo VREC	15
Ilustración 2 Líneas estratégicas plan de desarrollo	17
Ilustración 3 Organigrama VREC 2018	31
Ilustración 4 Organigrama 2019	36
Ilustración 5 Oferta académica 2019	43
Ilustración 6 Resultados encuesta OLE	69
Ilustración 7 Mapa de riesgos inherentes	100
Ilustración 8 Mapa de riesgos residuales	102
Ilustración 9 Fotografía entrega de becas	114
Ilustración 10 Fotografía grados 2019	115
Ilustración 11 Fotografía evento cultura	117
Ilustración 12 Fotografía equipo de fútbol	118
Ilustración 13 Fotografía aeróbicos	119
Ilustración 14 Fotografía premiación campeonato de fútbol	119
Ilustración 15 Fotografía jornada de salud	120

Ilustración 16 Fotografía Banquete del millón	121
Ilustración 17 Fotografía jornada misional	122
Ilustración 18 Fotografía zona verde campus Rafael García Herreros	125
Ilustración 19 Fotografía bloques académicos campus Rafael García Herreros	125
Ilustración 20 Fotografía salón de clase campus Rafael García Herreros	126
Ilustración 21 Fotografía sala de cómputo campus Rafael García Herreros	126
Ilustración 22 Fotografía salón de profesores campus Rafael García Herreros	127
Ilustración 23 Fotografía pasillos campus Rafael García Herreros	127
Ilustración 24 Atención a público campus Rafael García Herreros	128
Ilustración 25 Fotografía área administrativa campus Rafael García Herreros	128
Ilustración 26 Fotografía Auditorio campus Rafael García Herreros	129
Ilustración 27 Cancha de fútbol campus Rafael García Herreros	129
Ilustración 28 Fotografía casa campestre campus Rafael García Herreros	130
Ilustración 29 Fotografía Reserva natural campus Rafael García Herreros	130



# 1.

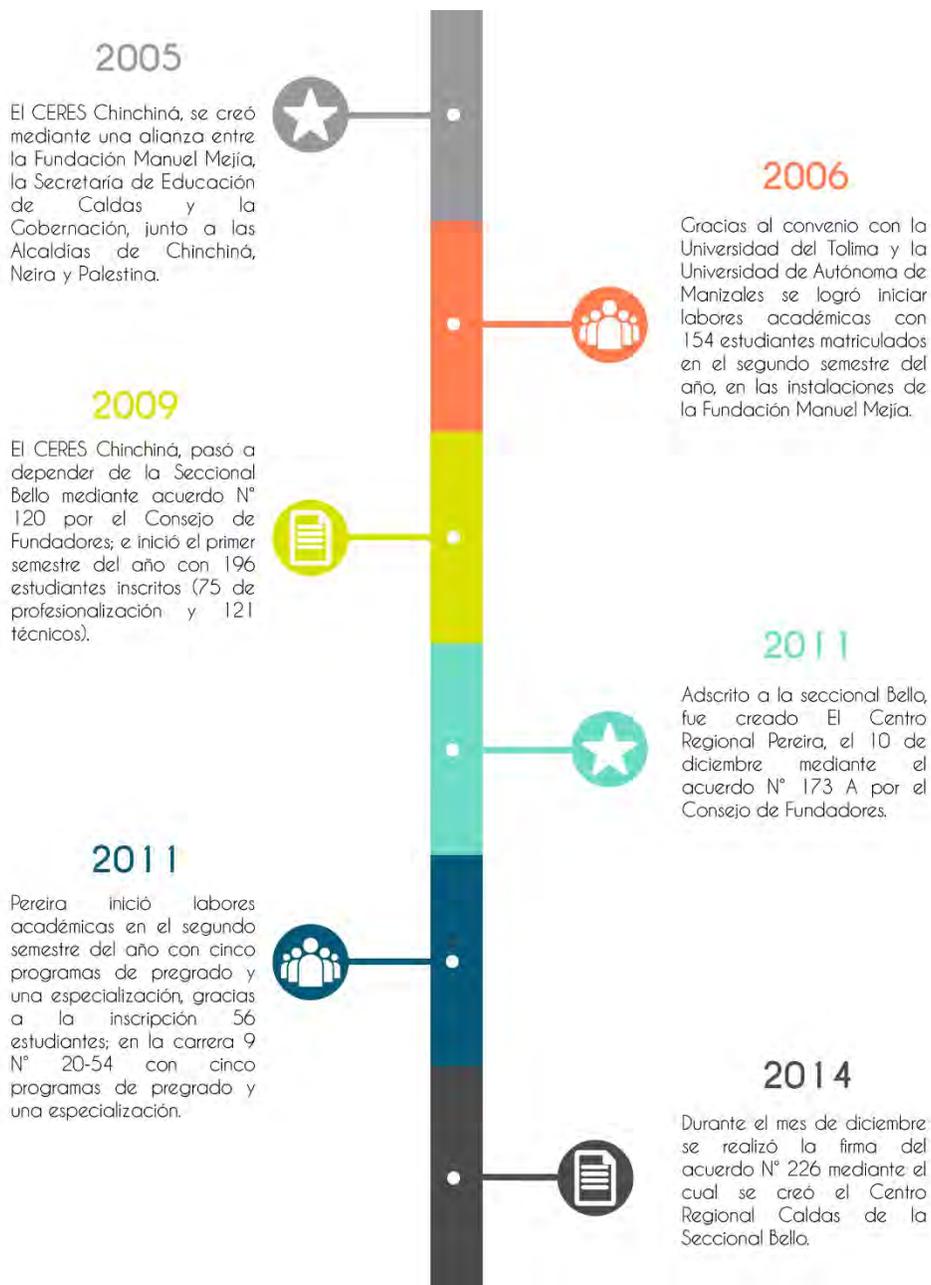
## PRESENTACIÓN

La Memoria Institucional se considera como el conjunto de logros y objetivos alcanzados que agregan valor a la institución; por esta razón es de inestimable importancia y a largo plazo puede responder por la reputación de la Vicerrectoría Regional del Eje Cafetero. Por su naturaleza de construcción colectiva, la Memoria Institucional, en general, no está bajo la responsabilidad de una única área o proceso, por lo contrario, se denota toda la Vicerrectoría y sus niveles. La información contenida en este documento busca garantizar la preservación y uso de todas aquellas acciones que conforman una cultura organizacional, las capacidades y brechas en el cumplimiento de metas y la gestión realizada por los líderes de áreas y sus equipos de trabajo.

Este es un compendio inicial de los procesos y de las actividades desarrolladas, inicialmente en el contexto de la gestión realizada, los principales logros y acciones desarrolladas durante el año 2019. La memoria da cuenta de una Vicerrectoría orientada al cumplimiento de la misión y la mega de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO; que avanza en distintas estrategias para el aseguramiento de su gestión en cuanto al aprendizaje institucional, que le permite alcanzar los objetivos y proyectarse en el tiempo como un aporte al desarrollo del Eje Cafetero mediante la Docencia, la Investigación y la Proyección Social.

## 2.

### ANTECEDENTES DE LA VICERRECTORÍA REGIONAL DEL EJE CAFETERO



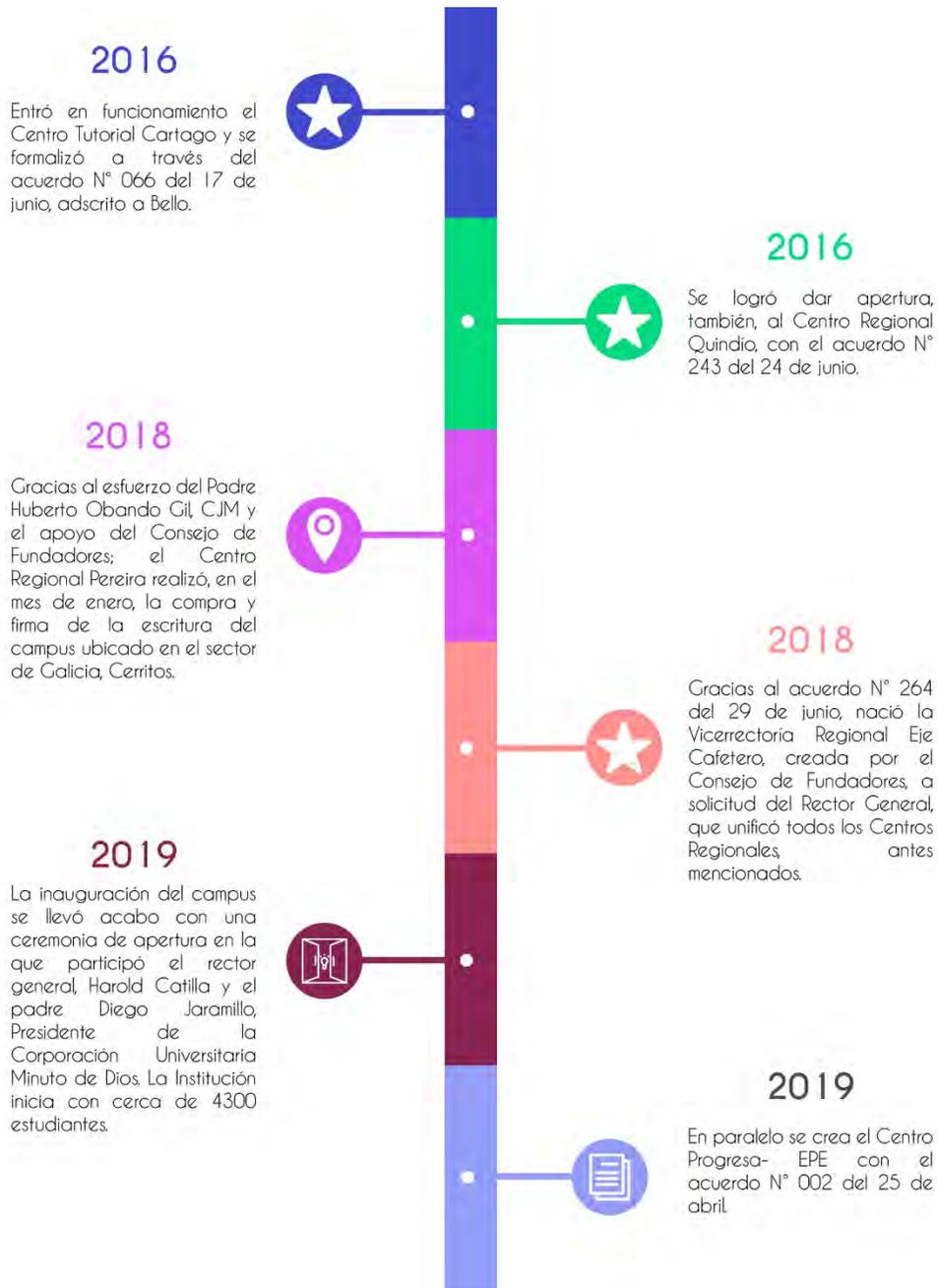


Ilustración 1 Línea del tiempo VREC

# 3.

## ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS

### 3.1 Misión

El Sistema Universitario UNIMINUTO, inspirado en el evangelio, el pensamiento social de la Iglesia, la espiritualidad Eudista y el carisma del Minuto de Dios, tiene como propósito:

- Ofrecer educación superior de alta calidad y pertinente con opción preferencial para quienes no tienen oportunidades de acceder a ella, a través de un modelo innovador, integral y flexible.
- Formar excelentes seres humanos, profesionales competentes, éticamente orientados y comprometidos con la transformación social y el desarrollo sostenible.
- Contribuir, con nuestro compromiso y nuestro testimonio, a la construcción de una sociedad fraterna, justa, reconciliada y en paz.

### 3.2 Mega

En el 2019, UNIMINUTO es reconocida, a nivel nacional e internacional, como una institución de educación superior que, desde su modelo educativo inspirado en el Humanismo Cristiano, forma personas íntegras que, como profesionales competentes y emprendedores, abiertos a la búsqueda de Dios y al servicio del hombre, contribuyan al desarrollo de sus comunidades y de una sociedad equitativa.

UNIMINUTO se caracteriza por ser una institución incluyente y sostenible, soportada en una cultura de alta calidad, con una oferta educativa amplia y pertinente, gran cobertura, fácil acceso, uso de nuevas tecnologías, promoción de la innovación social y de iniciativas de cooperación para el desarrollo.

### 3.3 Plan de Desarrollo 2020-2025

Desde el segundo semestre de 2019 UNIMINUTO inicia con el gran reto de generar su Plan de Desarrollo para el período de tiempo 2020-2025, a lo cual la Vicerrectoría Regional Eje Cafetero se une a este gran proyecto basado en las 10 Líneas Estratégicas establecidas para todo el sistema. Así mismo, adelantan algunos insumos importantes como lo son el análisis

DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) regional, y también el establecimiento de las apuestas estratégicas regionales.

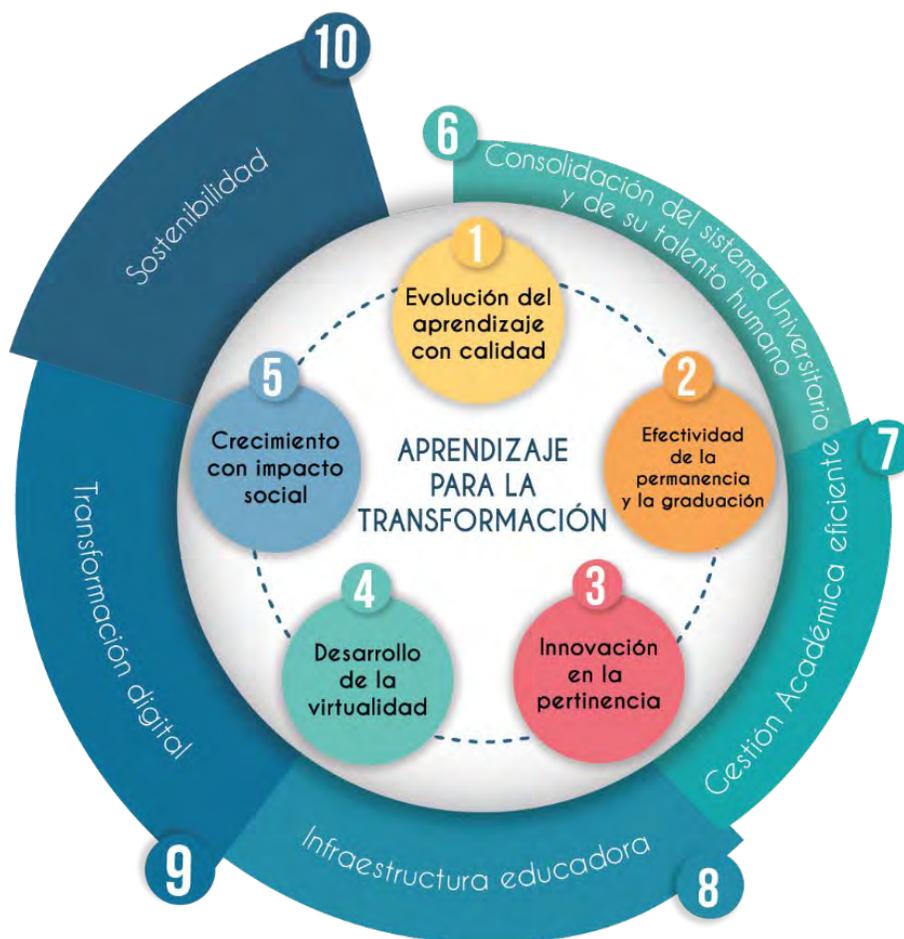


Ilustración 2 Líneas estratégicas plan de desarrollo

### 3.4 Análisis DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas)

Aspectos por mejorar:

- Oferta reducida de programas en la Vicerrectoría. Se realizaron varios ejercicios desde el año 2015 a la fecha, cuando la Sede estaba conformada por solo dos centros regionales (Pereira y Chinchiná) y se dependía de la Rectoría Bello; posteriormente al nacer como Vicerrectoría en el año 2018, y a partir de marzo de 2019 se hizo una apuesta de 22 documentos maestros radicados en el Ministerio de Educación Nacional.

A continuación, se podrá ver en la tabla, el listado de programas que se encuentran radicados y a la espera de reglamentación del Decreto 1330, como de la respuesta del MEN.

PROGRAMA	METODOLOGÍA /MODALIDAD	SEDE	REGISTRO
Administración de Empresas	Presencial	Pereira	Principal
Administración de Empresas	Presencial	Cartago	Ampliación
Ingeniería Agroecológica	Presencial	Cartago	Principal
Especialización en Gerencia para el Desarrollo Humano en las Organizaciones	Presencial	Cartago	Ampliación
Especialización en Gerencia para el Desarrollo Humano en las Organizaciones	Presencial	Manizales	Ampliación
Especialización en Gerencia para el Desarrollo Humano en las Organizaciones	Presencial	Pereira	Principal
Especialización en Gerencia Social	Presencial	Pereira	Principal
Especialización en Gerencia Social	Presencial	Armenia	Ampliación
Especialización en Gerencia Social	Presencial	Manizales	Ampliación
Especialización en Gerencia de Proyectos	Distancia	Pereira	Principal
Especialización en Gerencia de Proyectos	Distancia	Chinchiná	Ampliación
Especialización en Gerencia de Proyectos	Distancia	Cartago	Ampliación
Especialización en Gerencia de Proyectos	Distancia	Armenia	Ampliación
Especialización en Gerencia en Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo	Distancia	Cartago	Ampliación
Especialización En Gerencia en Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo	Distancia	Pereira	Principal
Especialización En Gerencia en Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo	Distancia	Manizales	Ampliación
Especialización En Gerencia en Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo	Distancia	Armenia	Ampliación
Tecnología Logística Empresarial	Distancia	Pereira	Principal
Tecnología Logística Empresarial	Distancia	Chinchiná	Ampliación
Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo	Presencial	Pereira	Principal
Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo	Presencial	Manizales	Ampliación

Tabla 1 Programas radicados

- Débil proceso para la prestación del servicio de educación en la Metodología Distancia, en algunos aspectos como las Aulas Innóvame.
- El desarrollo del capital humano en la Vicerrectoría, es relativamente bajo, frente a los proyectos y planeación estratégica que se plantea.
- No existe un Plan De Ordenamiento para la infraestructura física (Master Plan).
- No se ha alcanzado en la Vicerrectoría los niveles de producto y maduración comercial para Educación Continua.
- Hoy por hoy existe una desmotivación del cuerpo profesoral a raíz de la congelación y la falta de comunicación del reglamento y su escalafón docente.
- No se cuenta con un Modelo De Planeación e Ingeniería Académica para la prestación del servicio según la Metodología (Distancia, Presencial y Virtual), existe el acuerdo 001 que no aplica para todas las regiones.
- Los sistemas de información podían ser mejor aprovechados y optimizados con reportes e informes para la correcta toma de decisiones y la optimización del tiempo de los Colaboradores. Se debe afianzar el proceso de seguimiento, ejecución y decisiones y la optimización del tiempo de los colaboradores.

## Fortalezas:

- Infraestructura física adecuada y suficiente en las cinco Sedes que componen la Vicerrectoría.
- Ambiente laboral atractivo y motivador.
- Estructura organizacional fortalecida.
- Articulación con la Cooperativa para lograr dinamización del proceso de matrícula, logrando más estudiantes financiados por ella.
- Nivel de desarrollo profesoral en la Planta Docente.
- Cátedra Minuto de Dios como sello diferencial.
- Minuto de Dios como marca reconocida en la región.
- Mejoramiento de las Plataformas Tecnológicas en el último año (SAP, Banner, Success Factor).
- Precios diferenciales, becas, descuentos y subsidios incluyentes.
- Cobertura nacional para el impacto misional.
- Certificación Quacquarelli Symonds (QS).
- Reconocimiento y estatus de los Centros Progresá en temas de Prácticas Profesionales, Emprendimiento y Empleabilidad.

- Confianza del medio empresarial para la Práctica Profesional de los estudiantes.
- Músculo financiero nacional.
- Proyectos de inversión vigentes y presupuestados.
- Reconocimiento de las realidades locales en temas financieros.
- Metodología de Gestión del Cambio instalada para la gestión de proyectos.

#### Oportunidades:

- Contar con una nueva área de Proyección Social.
- Tener implementada la unidad de desarrollo de Bienestar y Pastoral.
- La Vicerrectoría en el 2019, logró consolidar una Estructura Académica y Administrativa eficiente y acorde al modelo de la misma.
- Lograr que la contratación de los Docentes sea una semana y medio antes de iniciar clases y su terminación, una semana y medio después de terminar Calendario Académico.
- En la Función Sustantiva de investigación se está realizando una consolidación de productos.
- Es una gran oportunidad el aprovechar que el Eje Cafetero se visualiza como una región tranquila, económica y con oportunidades, a nivel de las Instituciones de Educación Superior- IES para estudiar; tres ciudades amables para vivir.

- La Vicerrectoría debe lograr productividad del campus para alcanzar algunos ingresos no académicos.
- Consolidar a futuro el CAES (Centro de Educación Empresarial y Social) como un proyecto a nivel de sistema que nazca en el Eje Cafetero.
- Consolidar una mayor participación a través de Unicorporativa para beneficiar a los docentes con desarrollo profesoral.
- La Vicerrectoría podría posicionarse en el mercado del bilingüismo.
- Aprovechar la alianza con el SENA para lograr estudiantes en homologación que puedan aportar a las metas de estudiantes nuevos mientras se logra consolidar una oferta más amplia.
- El Eje Cafetero en los próximos años debe garantizar y articular correctamente una adecuada cultura Académico-Administrativa (que la administración esté al servicio de la academia).
- La Vicerrectoría del Eje Cafetero debe permanecer articulada y con una importante participación en cuanto a relacionamiento interinstitucional.
- Nueva área de Internacionalización.
- Nueva área Comercial y de Mercadeo.

- Siendo actualmente UNIMINUTO la IES con el mayor número de graduados debe consolidar estrategias de impacto para aprovechar este mercado.
- El mundo de la virtualidad como un desarrollo para aumentar los estudiantes en este nivel de formación.
- Actualización del reglamento y los estatutos que proyectan un modelo de gestión más pertinente y actualizado.
- Los Centros Progresas como una gran apuesta de extensión.

#### Amenazas

- Amplia oferta de Instituciones de Educación Superior en la región, algunas acreditadas y con diferentes metodologías.
- Oferta de Educación Continua gratuita en algunas universidades de la región.
- Incursión de IES extranjeras con modalidad virtual.
- Cambios de Gobierno y Políticas Públicas.
- UNIMINUTO debe mejorar la estrategia y el modelo para el producto Educación Continua.
- Necesidad de realizar una reflexión académica y curricular frente a la juventud actual, sus costumbres, sus necesidades y la forma de afrontar actualmente las tasas de desempleo tan altas que existen.
- Descenso de la matrícula universitaria en Colombia.

### 3.4.1 Apuestas estratégicas

Además del análisis de contexto a través de la DOFA, también se generaron las siguientes apuestas estratégicas regionales, que de acuerdo a la ruta 2020 propuesta por el rector general “Actuar hoy para un futuro esperanzador” la Vicerrectoría del Eje cafetero, tendrá dentro de sus prioridades el desarrollo de 5 grandes proyectos que podrán marcar la diferencia de los próximos años, la ejecución de un Plan de Desarrollo ambicioso y la proyección de una futura rectoría con un alto grado de madurez, con importantes rendimientos financieros y con una planta física utilizada con su mayor optimización, dado este contexto se quiere dar a conocer los siguientes proyectos, los cuales serán el resultado de realizar las acciones propuestas en cada una de las megas.

1. Expansión de la oferta: Ampliar prioritariamente, en los próximos dos años, la oferta académica en las Metodologías Distancia y Presencial, buscando una mayor participación en el mercado con una oferta pertinente, con innovación social y sostenible.
2. Consolidación de las Funciones Sustantivas: Desarrollar un Modelo de Gestión con Calidad Integral en los 5 Centros Regionales de la Vicerrectoría, que den cuenta de la integración de las Funciones Sustantivas, los proyectos interdisciplinarios que se puedan ejecutar y la mejora continua en los procesos académicos de los programas.
3. Desarrollo del talento humano: Garantizar que la estructura de planta de personal se encuentra acorde al tamaño, necesidades y operación de la Vicerrectoría; desarrollar un Modelo de Gestión del Talento Humano Innovador desde la inducción a Colaboradores y en todas las etapas del proceso misional de la organización, dando a conocer las bondades, beneficios, y garantías que tiene la Institución para su crecimiento personal y profesional.
4. Modelo de Permanencia para estudiantes y graduados: Consolidar un Modelo de Permanencia para los jóvenes durante su proceso formativo, fortaleciendo el programa Modelo de Atención Integral al Estudiante y vinculando a todos los actores que hacen parte

del proceso formativo para que se conviertan en impulsores o retracts de la estrategia, y garantizar su adecuada y activa participación en calidad de graduado.

5. Fortalecer la infraestructura educadora: Contar, máximo en dos años, con procesos eficientes de planeación e ingeniería académica de acuerdo con el tamaño de la Vicerrectoría, su metodología, productos, y número de estudiantes que proyectan el desarrollo y consolidación del campus en Chinchiná, además de la ejecución ordenada, articulada y prioritaria del Plan de Ordenamiento de la Sede de Galicia.

# 4.

## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y GOBIERNO

### 4.1 Estilo de gobernanza

El estilo de gobernanza de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en la Vicerrectoría Regional Eje Cafetero, está basado en un Modelo Estructuralista, que combina la visión clásica de las organizaciones con el enfoque humanista. Por un lado, su estructura organizativa presenta una orientación centralizada y jerárquica, pero al mismo tiempo el estilo de liderazgo está basado en el desarrollo de ambientes de cooperación de los diferentes actores institucionales, para el logro de objetivos comunes y del bienestar social.

### 4.2 Niveles jerárquicos

La estructura orgánica de UNIMINUTO se puede segmentar de la siguiente manera:

- **Sedes:** El objeto social se desarrolla a través de las Sedes, que tienen diversas formas administrativas según las necesidades de la Institución (Rectorías, Vicerrectorías o Centros Regionales).
- **Servicios Integrados:** Las Unidades de Servicios Integrados actúan con el propósito de apoyar, coordinar y articular las políticas a nivel general, favorecer su implementación y asegurar la calidad.
- Estructura de la sede:

Artículo 60. Estructura General.

En ejercicio de su Autonomía Universitaria, la Institución puede crear organizar y administrar su propia estructura para atender su compromiso de cobertura, con el fin de planear, crear,

organizar, administrar y controlar los programas académicos en las diferentes áreas del conocimiento, según los requerimientos del sector educativo y las necesidades del entorno. En principio, las Sedes se organizan según su tamaño, ubicación geográfica, etc. Corresponde al Consejo de Fundadores emitir el Acuerdo que estructura cada Sede, que tendrán, en el Área Académica, Facultades, Centros Regionales u otra unidad según se crea conveniente.

1. Consejo Superior de Sede.
2. Rector de Sede.
3. Consejo Académico de Sede.
4. Consejo Administrativo y Financiero de Sede.
5. Vicerrector Académico de Sede.
6. Vicerrector o Director Administrativo y Financiero de Sede.
7. Centros Regionales.

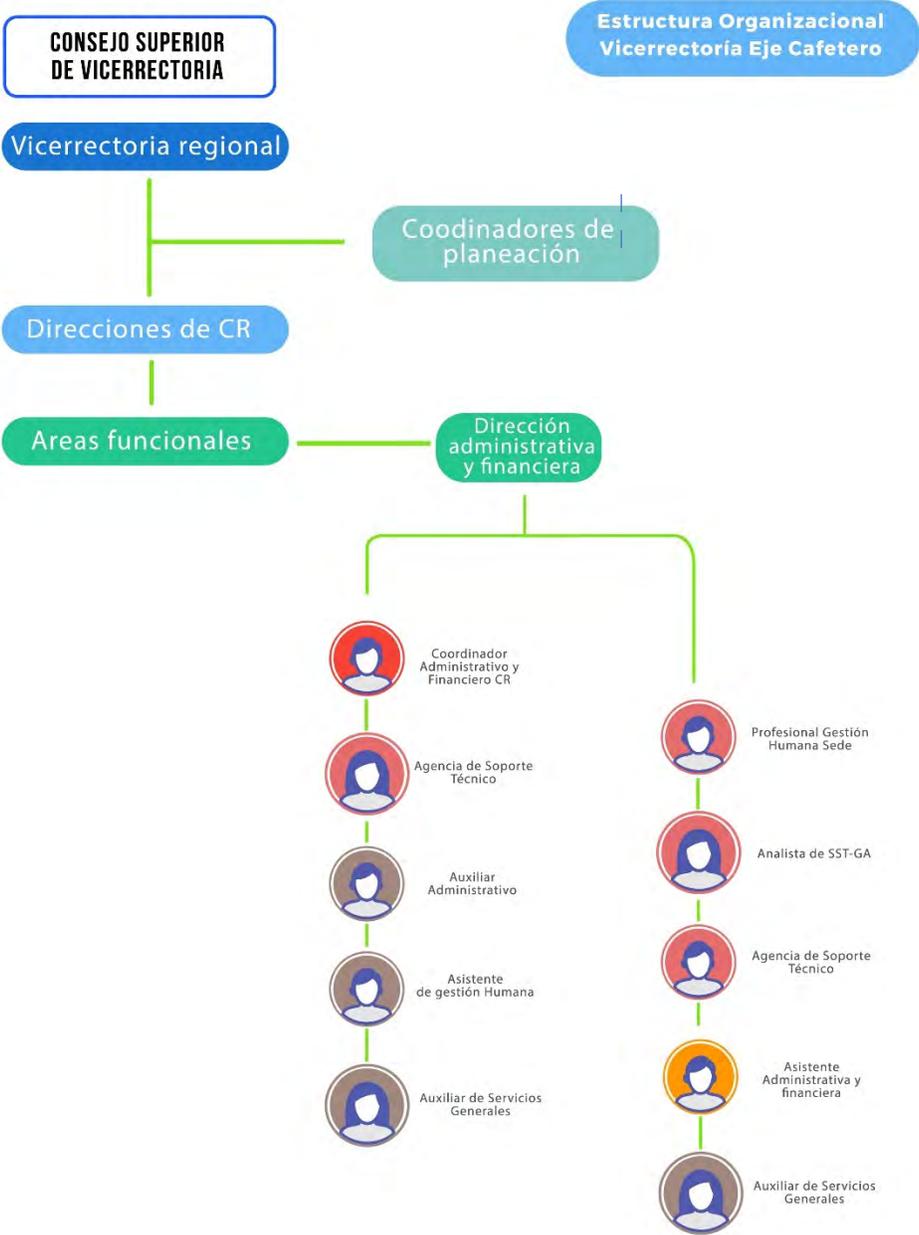
### 4.3 Reglamento interno de trabajo

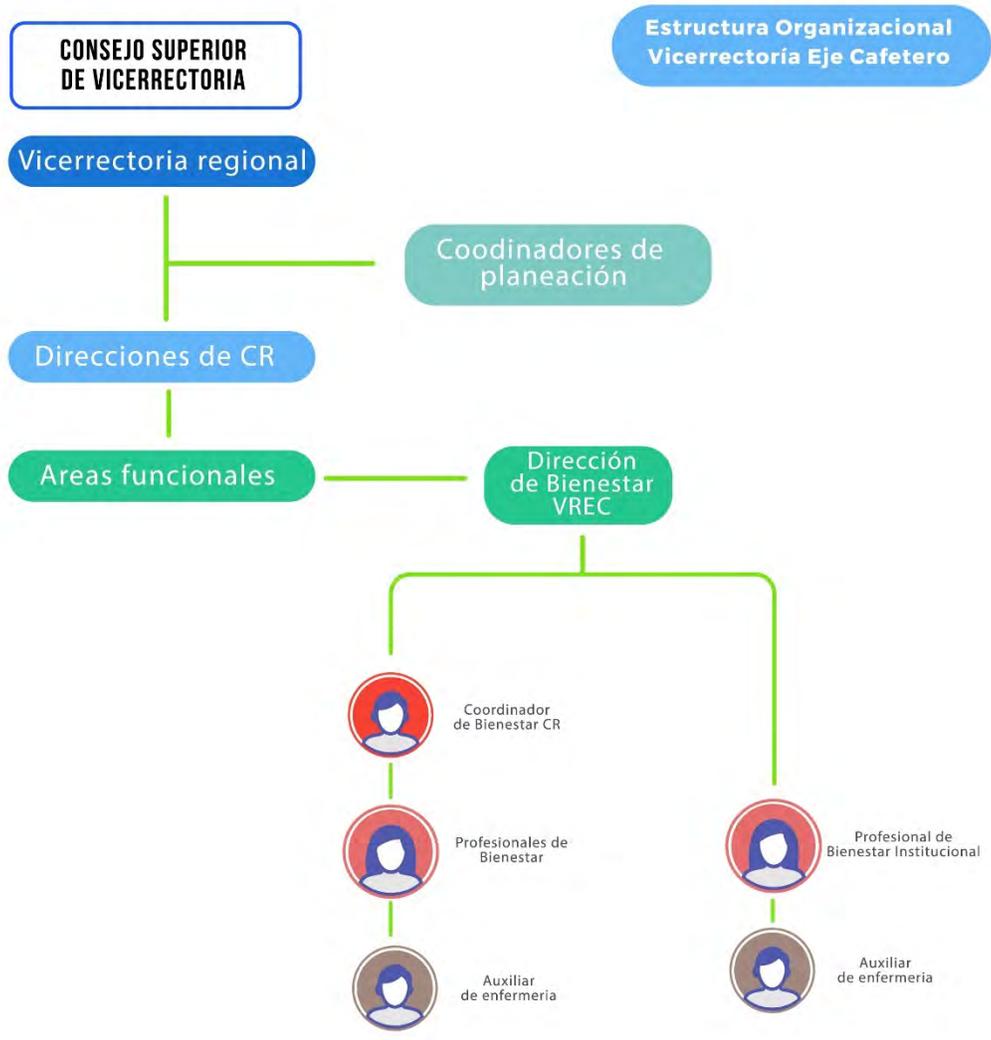
Este documento tiene como objetivo proveer el marco general de las relaciones que surgen del trabajo, que le permitan cumplir con sus estatutos generales, la Misión y el Proyecto Educativo Institucional, acorde a su estructura organizacional actual y funcionamiento en diferentes Sedes Regionales, que le permitan facilitar y consolidar sus relaciones con la comunidad académica y, en general, que surjan de las relaciones del trabajo.

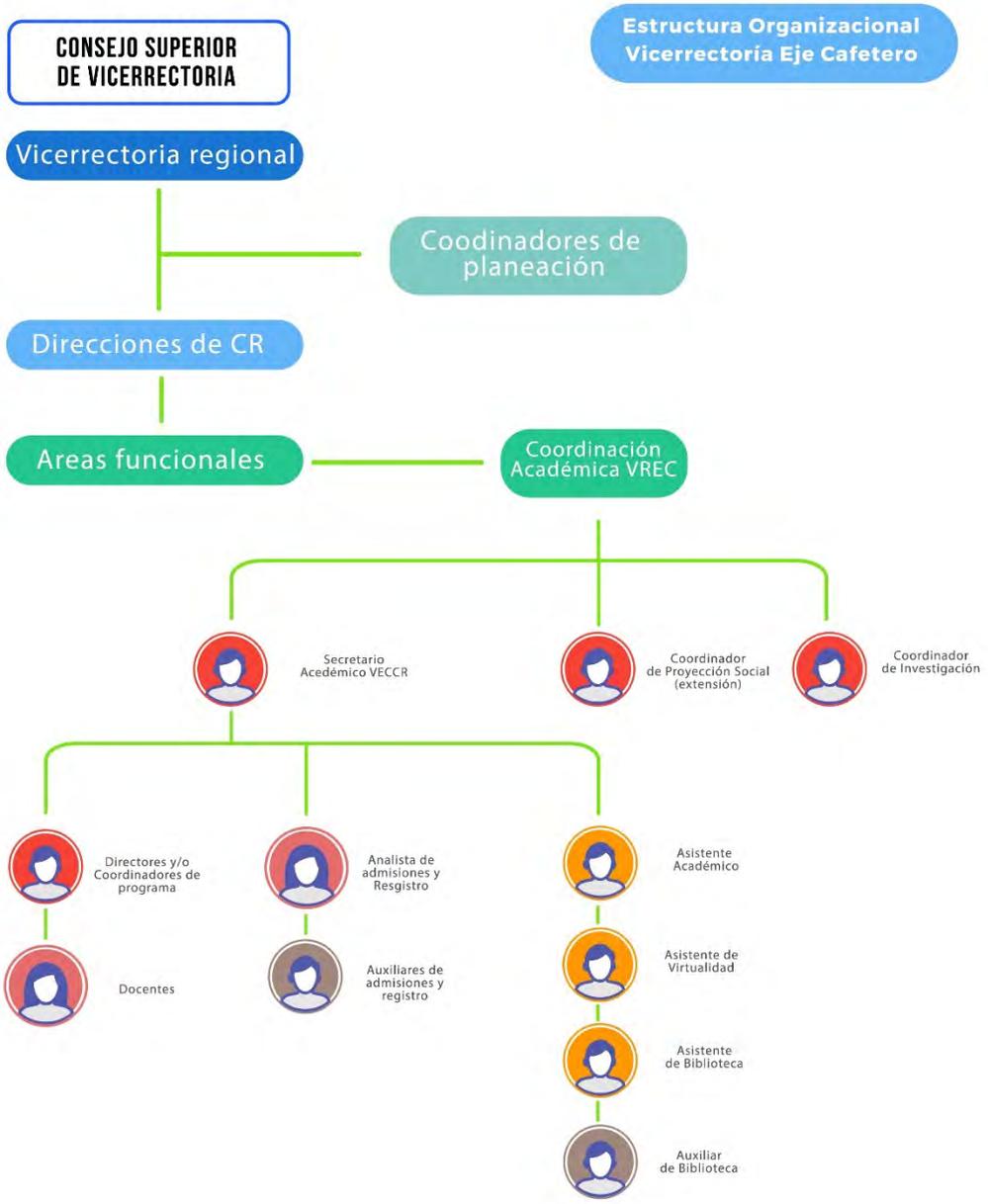
### 4.4 Desarrollo de la estructura orgánica

El desarrollo de la Estructura Orgánica se presenta, en este documento, como el crecimiento evidenciado desde en los organigramas correspondientes al 2018 y al 2019:

4.4.1 Organigrama 2018







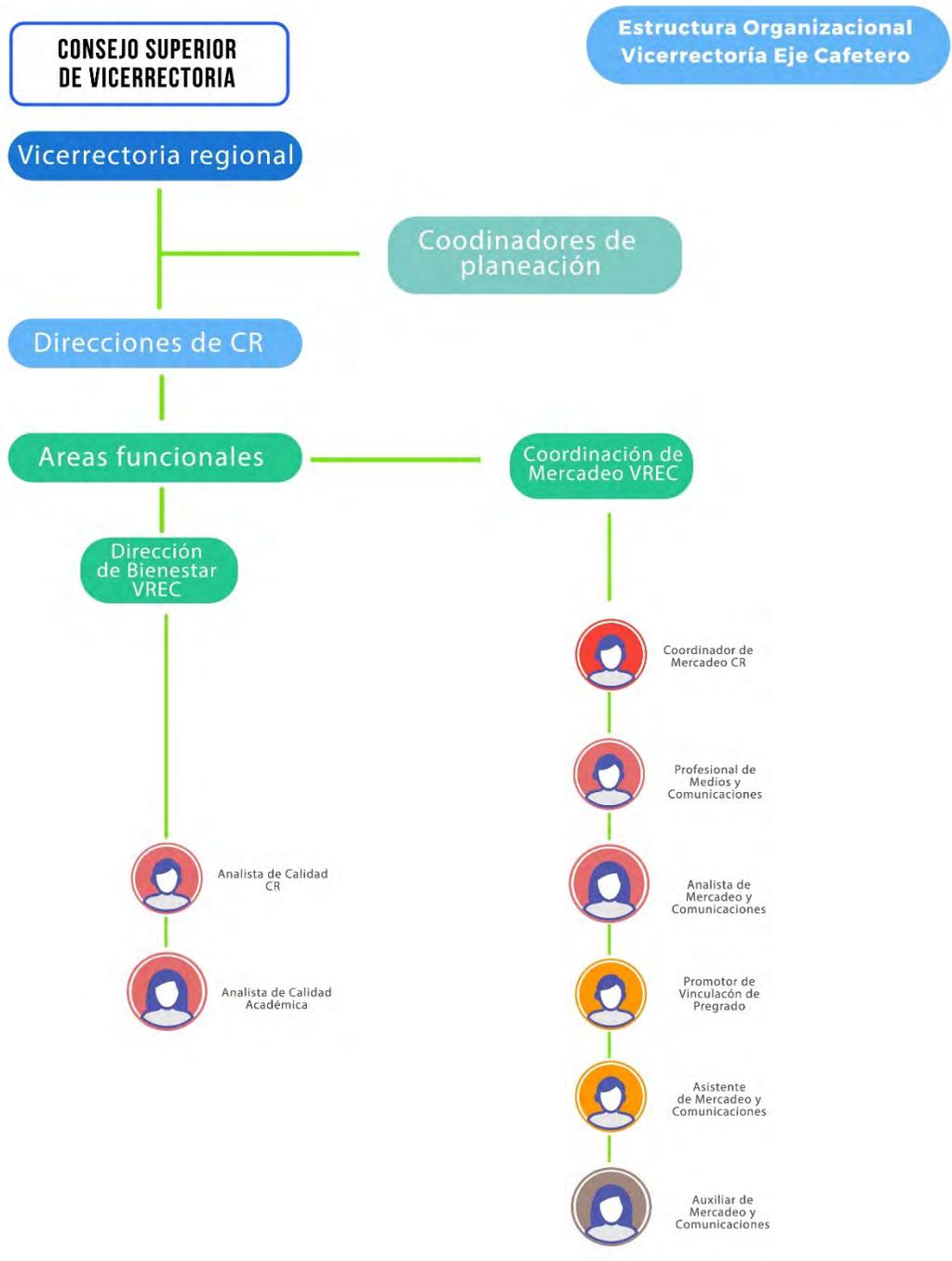


Ilustración 3 Organigrama VREC 2018

## 4.4.2 Organigrama 2019

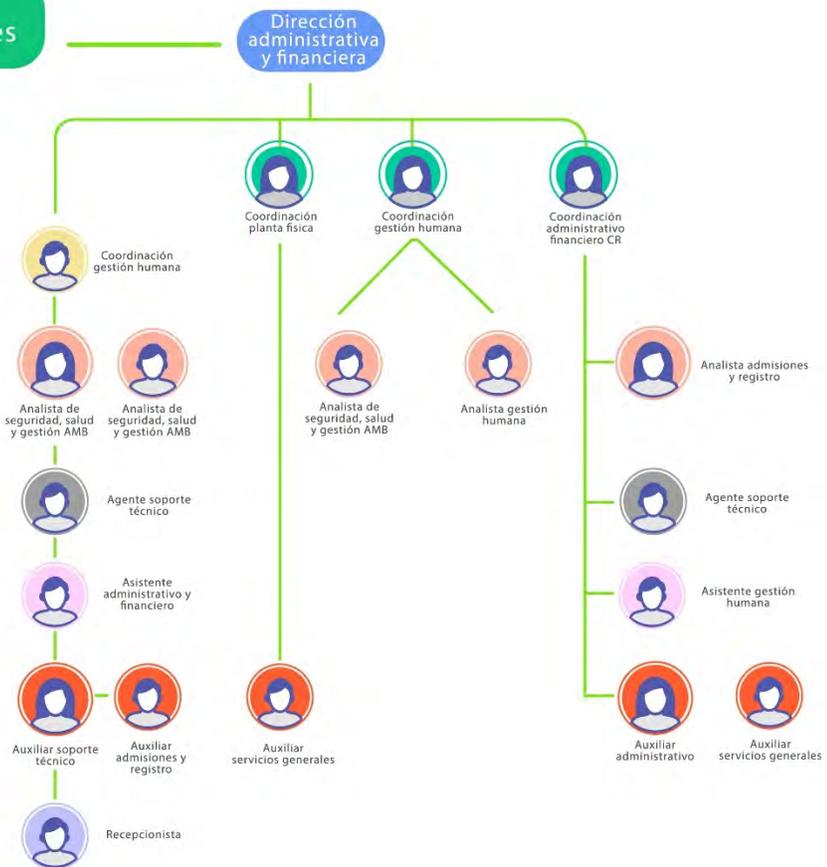
### ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL VICERRECTORIA EJE CAFETERO

Consejo superior de vicerrectoría

Vicerrector Regional

Directores de CR

Áreas funcionales



**ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL  
VICERRECTORIA EJE CAFETERO**

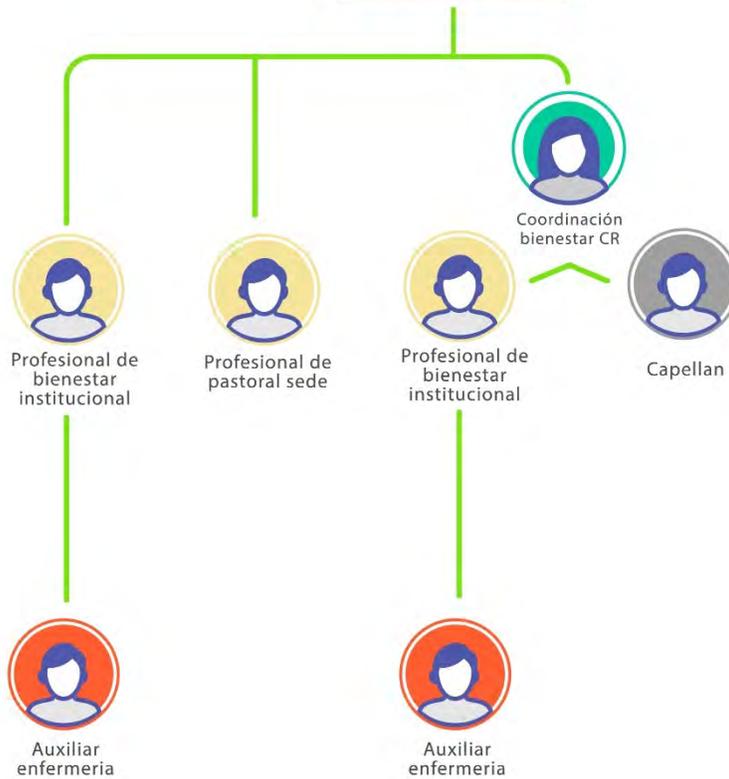
Consejo superior de vicerrectoria

Vicerrector Regional

Directores de CR

Áreas funcionales

Dirección bienestar institucional



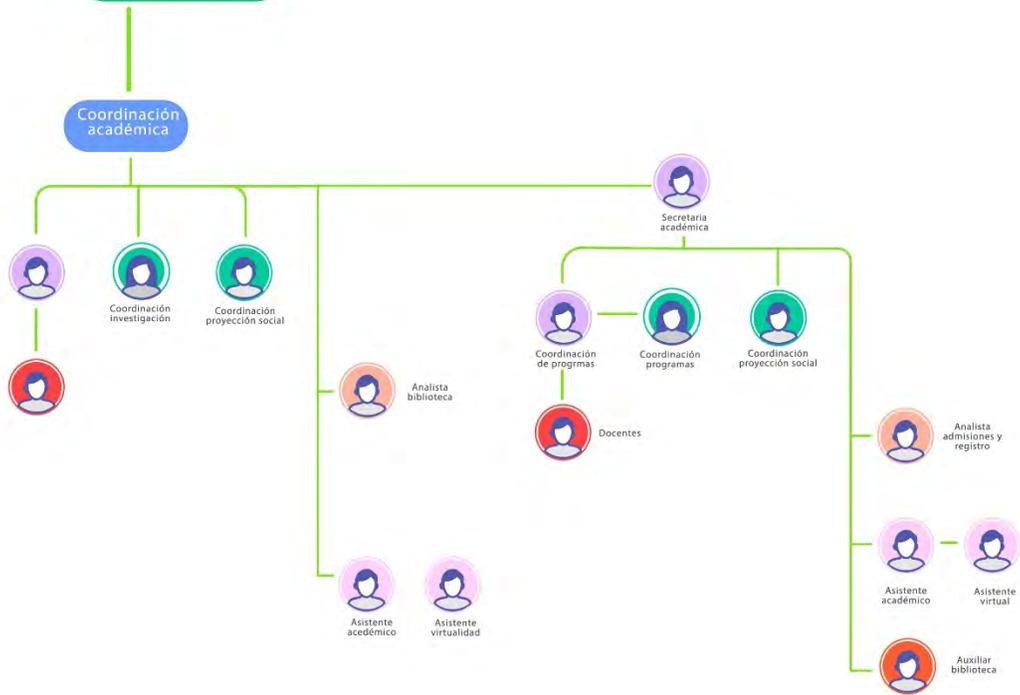
**ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL  
VICERRECTORIA EJE CAFETERO**

Consejo superior de vicerrectoría

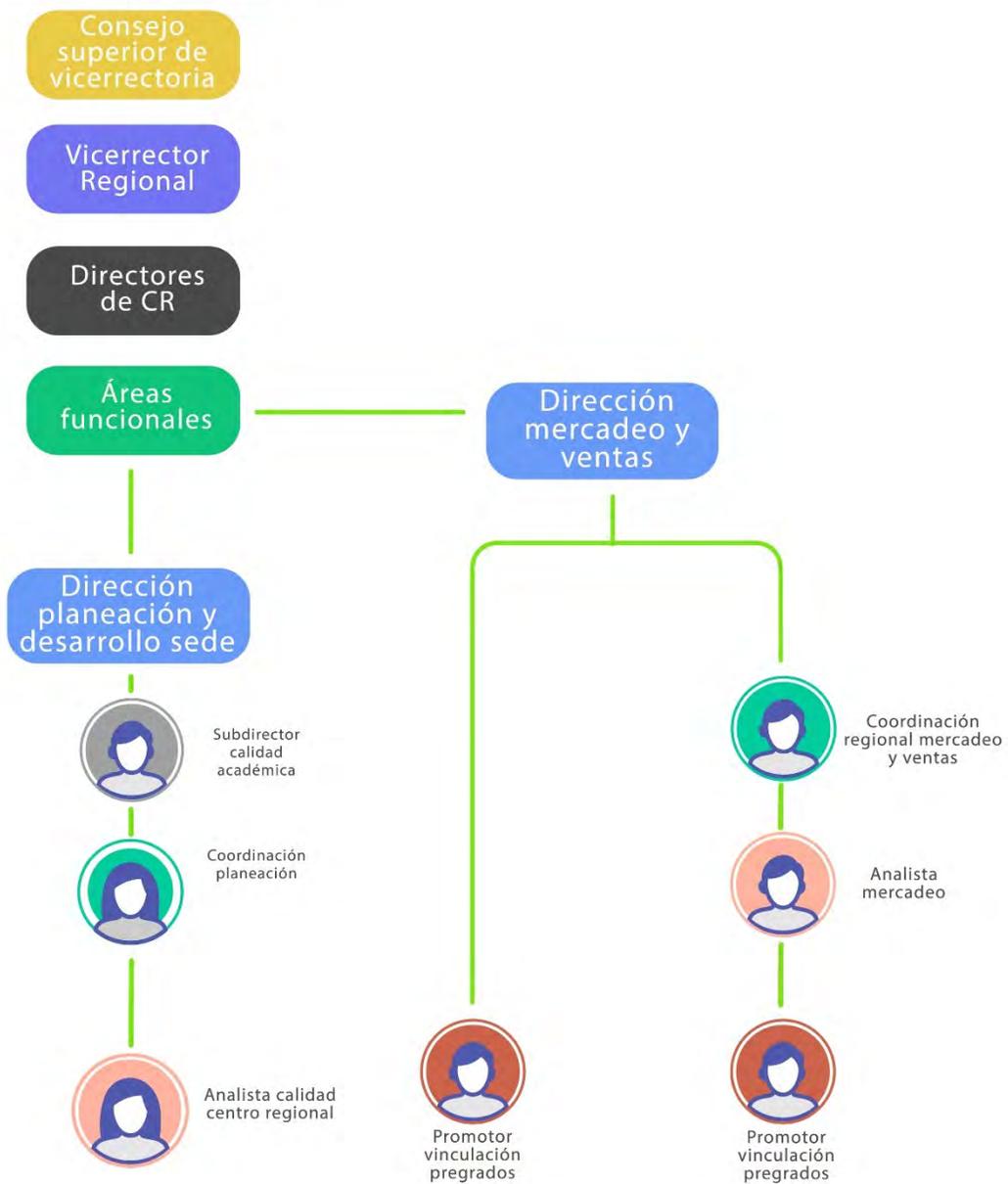
Vicerrector Regional

Directores de CR

Áreas funcionales



**ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL  
VICERRECTORIA EJE CAFETERO**



**ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL  
VICERRECTORIA EJE CAFETERO**

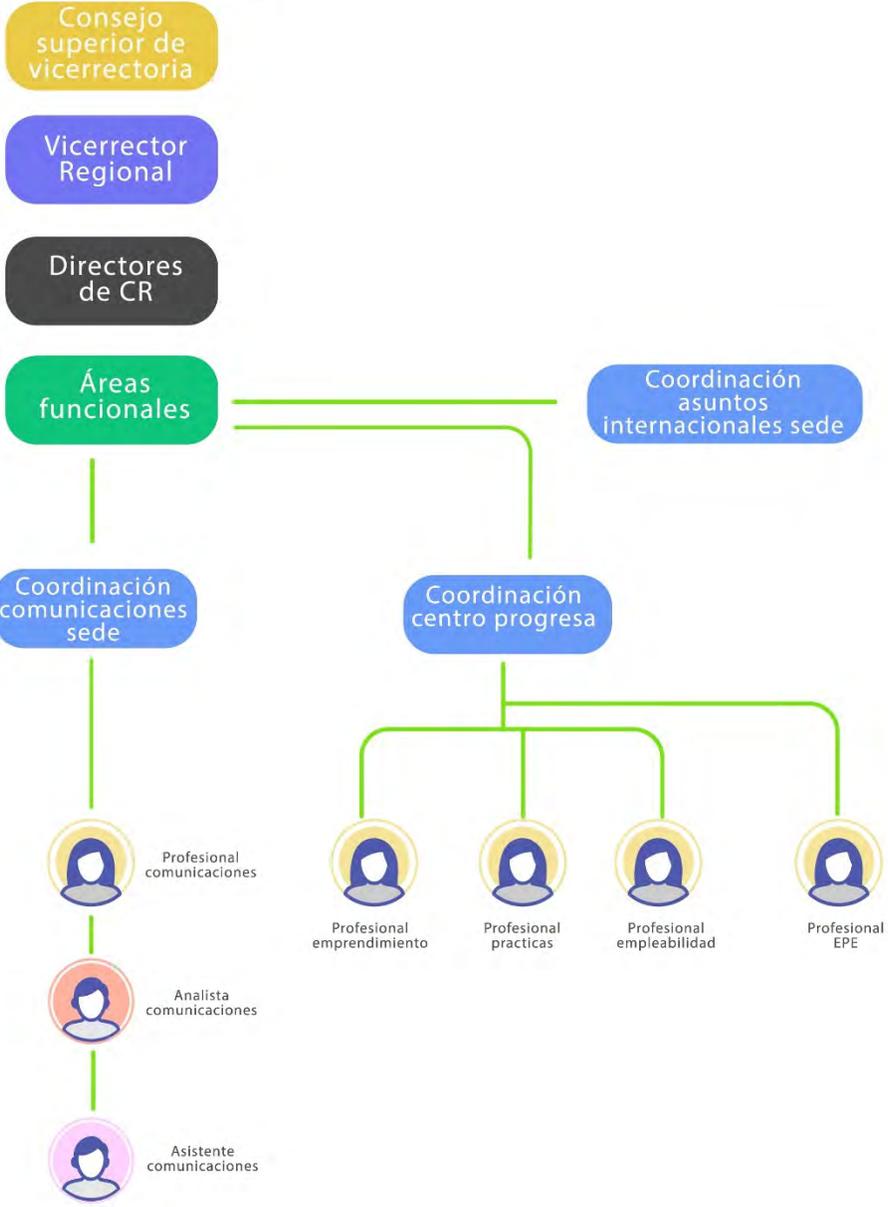
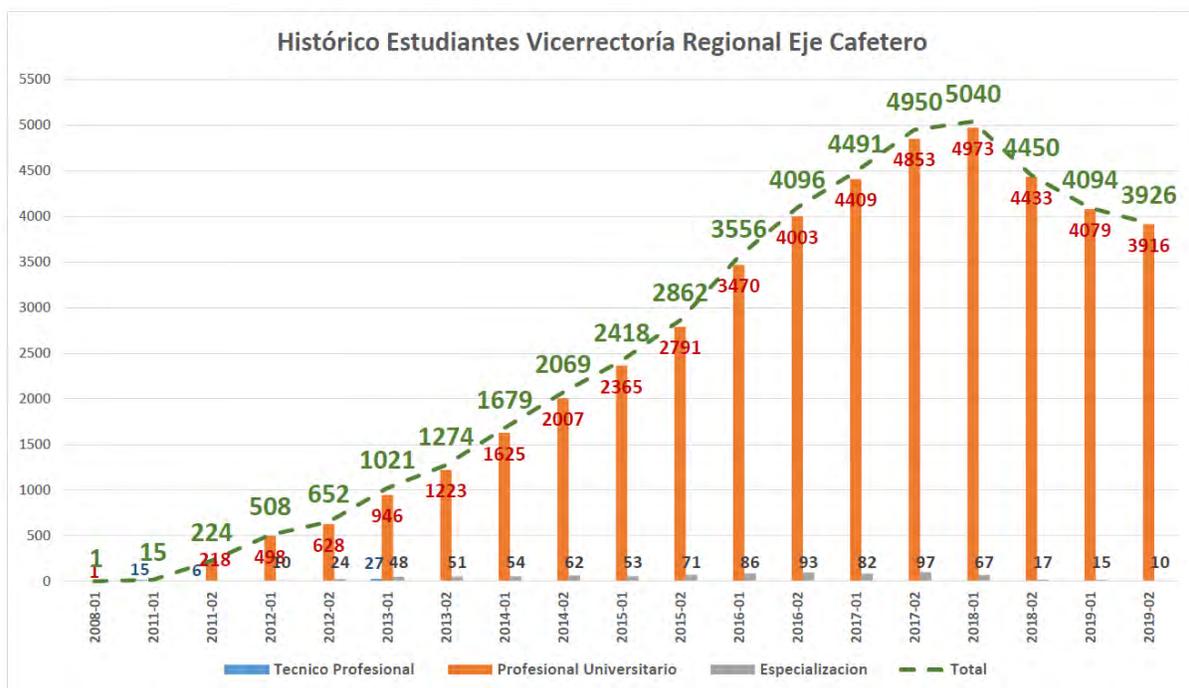


Ilustración 4 Organigrama 2019

# 5.

## POBLACIÓN DE LA VICERRECTORÍA REGIONAL DEL EJE CAFETERO

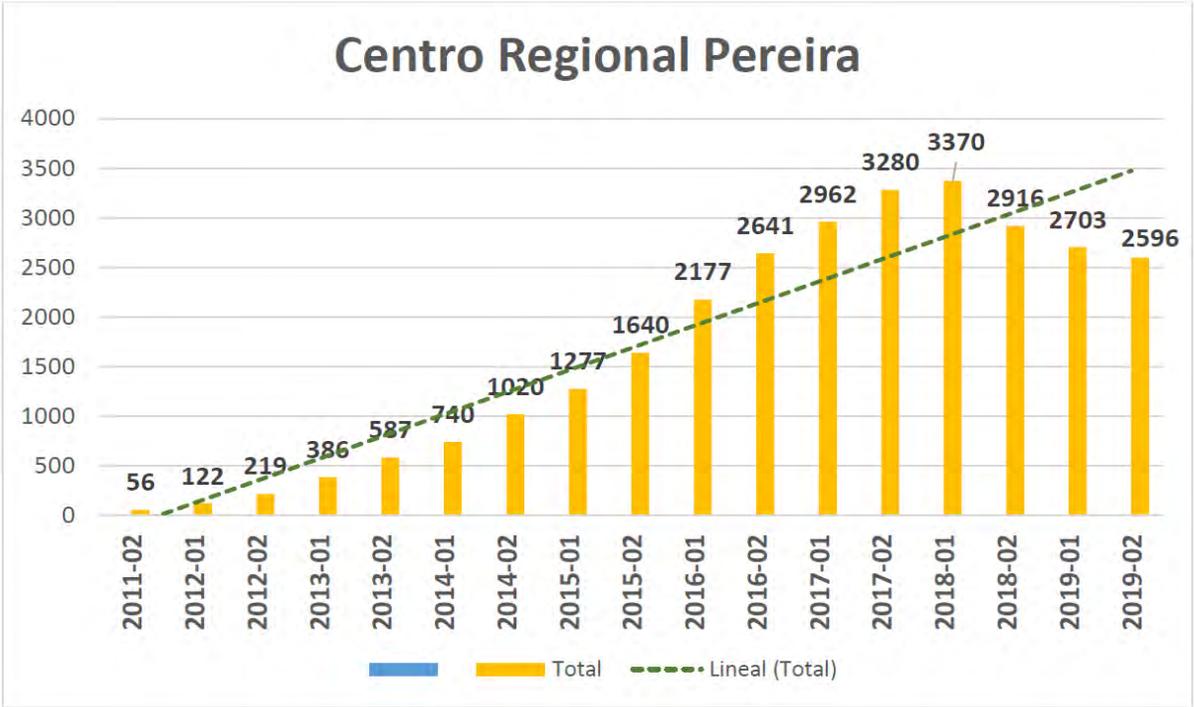
Para el segundo semestre del 2019, la Vicerrectoría Regional del Eje Cafetero contó con 3926 estudiantes en sus diferentes niveles de formación (Pregrado, Posgrado y Técnico Profesional) presentando un decrecimiento del 4% (128 estudiantes) respecto al primer registrado en el 2019, tal como se observa en el gráfico. Lo anterior se debe al no ingreso de cohortes nuevas de estudiantes de programas Administración de Empresas, Psicología y Especialización en Proyectos.



Fuente: Elaboración propia con base en la información del SINE. Noviembre 30 de 2019.

Gráfico 1 Histórico de estudiantes de la Vicerrectoría Regional del Eje Cafetero

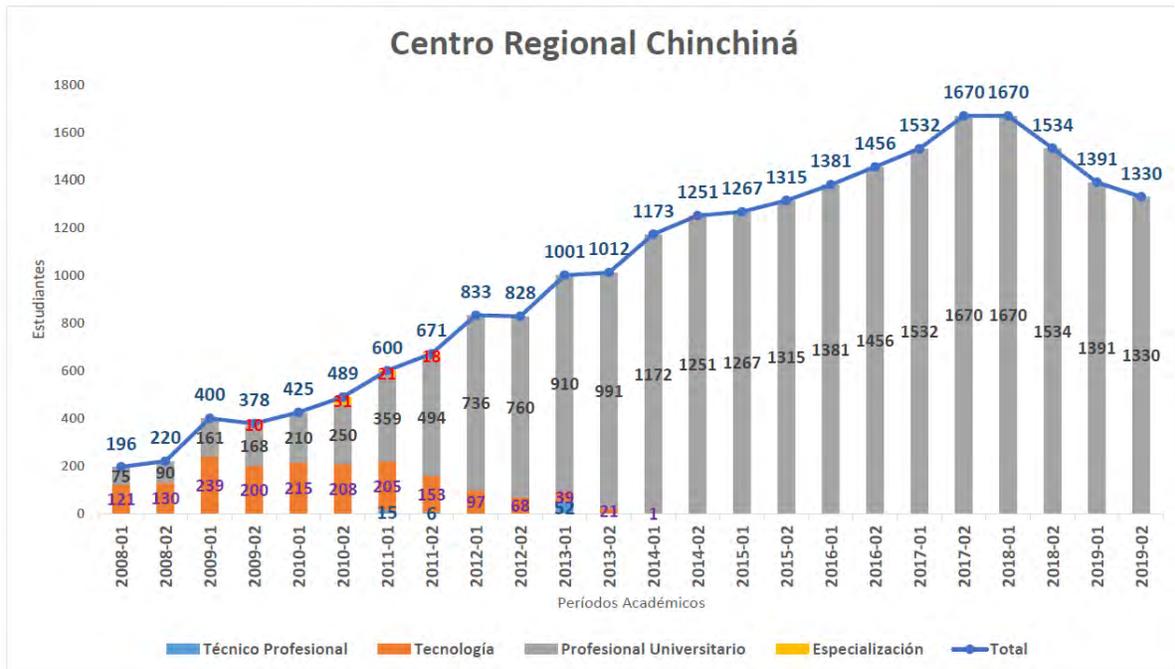
### 5.1 Población Centro Regional Pereira



Fuente: Elaboración propia con base en la información del SINE. Noviembre 29 de 2019.

Gráfico 2 Histórico de Estudiantes del Centro Regional Pereira.

## 5.2 Población Centro Regional Chinchiná



Fuente: Elaboración propia con base en la información del SINE. Noviembre 29 de 2019.

Gráfico 3 Histórico de Estudiantes del Centro Regional Chinchiná.

### 5.3 Población Centro Tutorial Cartago

Durante el año 2019 el Centro Regional Cartago tuvo 11 matriculados en el Técnico Laboral de Diseño Gráfico.

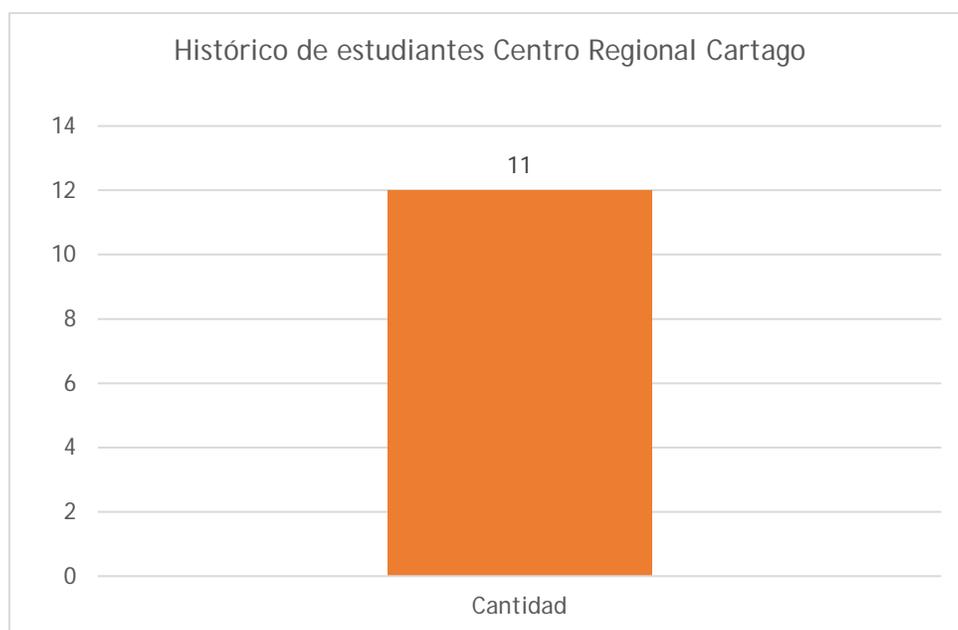


Gráfico 4 Histórico estudiantes Centro Tutorial Cartago

## 5.4 Población estudiantil por género

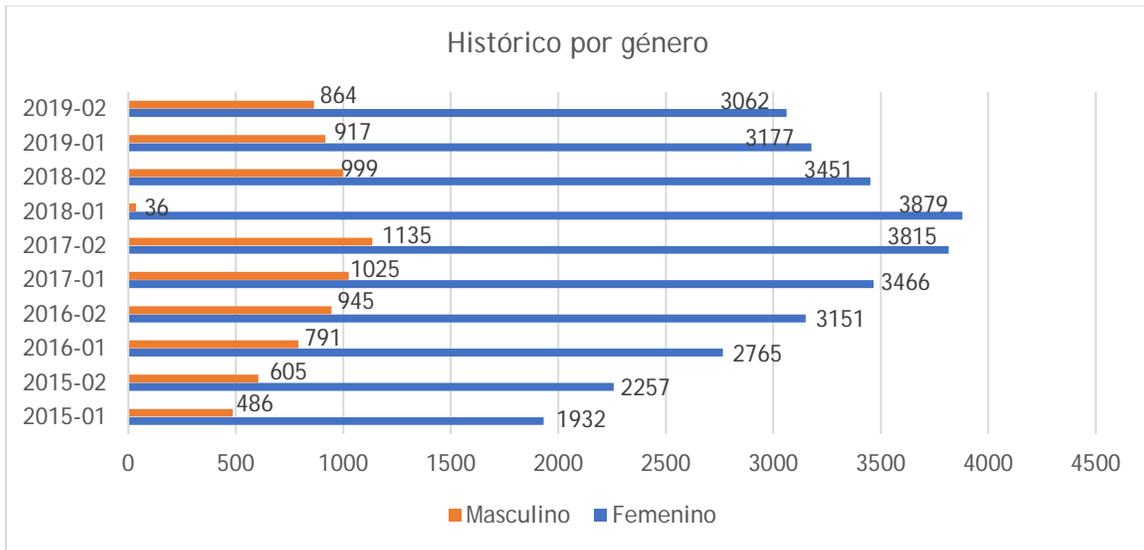


Gráfico 5 Histórico población por género – Datos proporcionados por la Vicerrectoría General de Bienestar

## 5.5 Población por grupo etario



Gráfico 6 Histórico población por grupo etario - Datos proporcionados por la Vicerrectoría General de Bienestar

### 5.6 Población estudiantil por estrato socioeconómico

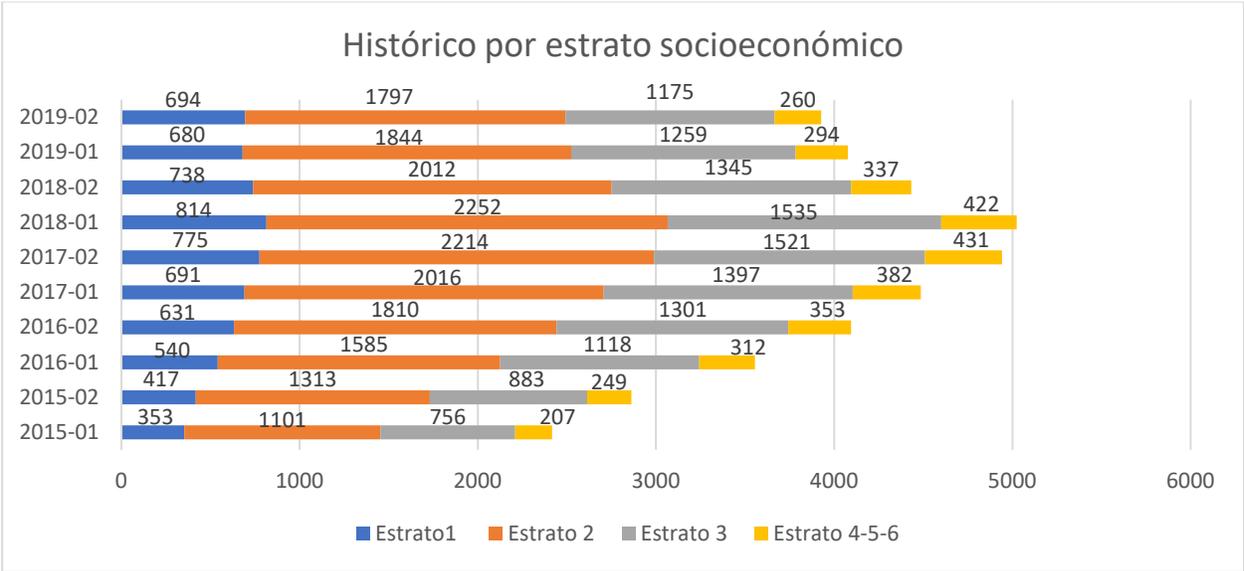


Gráfico 7 Histórico por estrato socioeconómico - Datos proporcionados por la Vicerrectoría General de Bienestar

# 6.

## DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA

### 6.1 Oferta académica

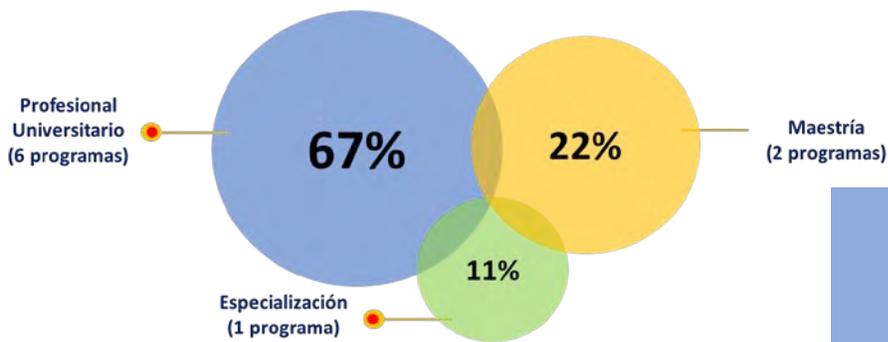


Ilustración 5 Oferta académica 2019

- Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Administración de Empresas.
- Contaduría Pública.
- Licenciatura en Educación Infantil.
- Comunicación Social.

- Maestría en Educación.
- Maestría en Paz, Desarrollo y Ciudadanía.

- Especialización en Gerencia Financiera.

## 6.2 Proyecto: Siembra de programas

En la siguiente tabla se presentan los programas por los cuales la Vicerrectoría Regional del Eje Cafetero destinó grandes esfuerzos para el Proyecto de la Siembra de Programas que ha tenido como objetivo el fortalecimiento de la oferta académica de la Sede.

Vicerrectoría Regional Eje Cafetero				
Ciclo II				
PROGRAMA	METODOLOGÍA/ MODALIDAD	SEDE	REGISTRO	TIPO DE INICIATIVA
Administración de Empresas	Presencial	Pereira	Principal	Optimización
Administración de Empresas	Presencial	Cartago	Ampliación	Optimización
Ingeniería Agroecológica	Presencial	Cartago	Principal	Proyecto de Optimización

Vicerrectoría Regional Eje Cafetero				
Ciclo III				
PROGRAMA	METODOLOGÍA/ MODALIDAD	SEDE	REGISTRO	TIPO DE INICIATIVA
Administración Financiera	Distancia	Chinchiná	Ampliación	Modificación de la resolución
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	Distancia	Chinchiná	Ampliación	Modificación de la resolución

Vicerrectoría Regional Eje Cafetero				
Ciclo III				
PROGRAMA	METODOLOGÍA/ MODALIDAD	SEDE	REGISTRO	TIPO DE INICIATIVA
Administración Financiera	Distancia	Chinchiná	Ampliación	Modificación de la resolución
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	Distancia	Chinchiná	Ampliación	Modificación de la resolución
Especialización en Gerencia de Proyectos	Distancia	Pereira	Principal	Optimización
Especialización en Gerencia de Proyectos	Distancia	Chinchiná	Ampliación	Ampliación
Especialización en Gerencia de Proyectos	Distancia	Cartago	Ampliación	Ampliación
Especialización en Gerencia de Proyectos	Distancia	Armenia	Ampliación	Ampliación
Administración de Empresas	Distancia	Armenia	Ampliación	Modificación de la resolución
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	Distancia	Armenia	Ampliación	Modificación de la resolución
Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano para las Organizaciones	Presencial	Cartago	Ampliación	Nueva denominación
Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano para las Organizaciones	Presencial	Manizales	Ampliación	Nueva denominación
Especialización en Gerencia en Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo	Distancia	Cartago	Ampliación	Ampliación

Especialización en Gerencia en Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo	Distancia	Pereira	Principal	Optimización
Especialización en Gerencia en Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo	Distancia	Manizales	Ampliación	Ampliación
Especialización en Gerencia en Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo	Distancia	Armenia	Ampliación	Ampliación
Especialización en Gerencia Social	Presencial	Pereira	Principal	Optimización
Especialización en Gerencia Social	Presencial	Armenia	Ampliación	Proyecto de Optimización
Especialización en Gerencia Social	Presencial	Manizales	Ampliación	Proyecto de Optimización
Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano para las Organizaciones	Presencial	Pereira	Principal	Nueva denominación

Vicerrectoría Regional Eje Cafetero

Piloto Especialización en Gerencia Financiera

No.	PROGRAMA	MODALIDAD	SEDE	TIPO REGISTRO
1	Especialización en Gerencia Financiera	Distancia	Armenia	Ampliación distancia
2	Especialización en Gerencia Financiera	Distancia	Chinchiná	Ampliación distancia
3	Especialización en Gerencia Financiera	Distancia	Manizales	Ampliación distancia

Vicerrectoría Regional Eje Cafetero				
Nuevas Iniciativas				
PROGRAMA	METODOLOGÍA/ MODALIDAD	SEDE	REGISTRO	TIPO DE INICIATIVA
Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo	Presencial	Cartago	Ampliación	Optimización
Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo	Presencial	Manizales	Ampliación	Optimización
Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo	Presencial	Pereira	Principal	Optimización
Trabajo Social	Presencial	Cartago	Ampliación	Optimización
Trabajo Social	Presencial	Pereira	Principal	Optimización

Vicerrectoría Regional Eje Cafetero	
Ruta Corta	
PROGRAMA SEDE PRINCIPAL	CENTRO REGIONAL CON DOCUMENTO MAESTRO PARA REVISIÓN SP
Administración de Empresas	Pereira
Administración de Empresas	Cartago
Administración de Empresas	Manizales
Comunicación Social y Periodismo	Pereira
Comunicación Social y Periodismo	Cartago
Tecnología en Electrónica	Pereira
Tecnología en Electrónica	Chinchiná
Ingeniería Electrónica	Pereira
Ingeniería Electrónica	Chinchiná
Licenciatura en Artística	Pereira
Licenciatura en Artística	Armenia

# 7.

## DESARROLLO ACADÉMICO

### 7.1 Número de estudiantes

#### 7.1.1 Centro Regional Pereira

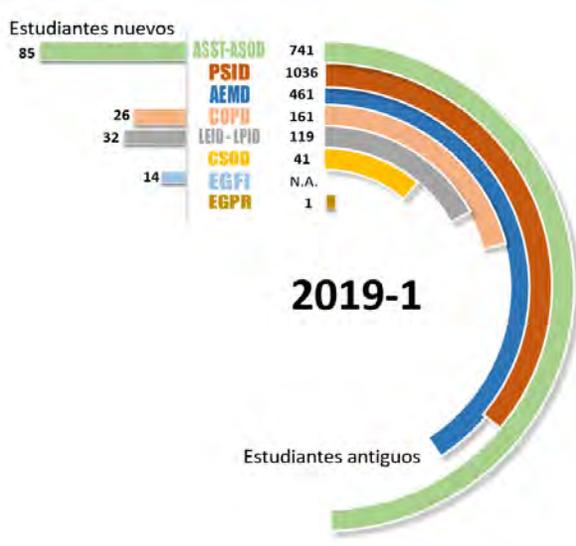


Gráfico 9 Estudiantes nuevos Pereira 2019-1

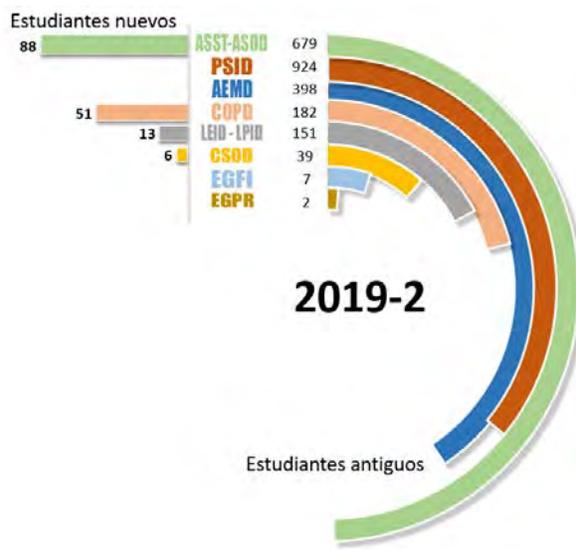


Gráfico 8 Estudiantes nuevos Pereira 2019-2

## 7.1.2 Centro Regional Chinchiná



Gráfico 10 Estudiantes nuevos Chinchiná 2019-1

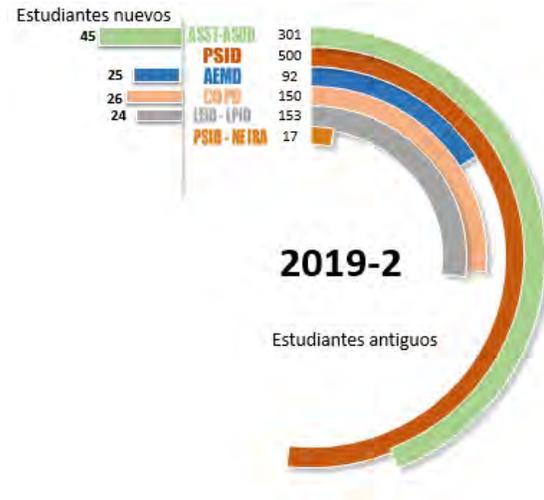


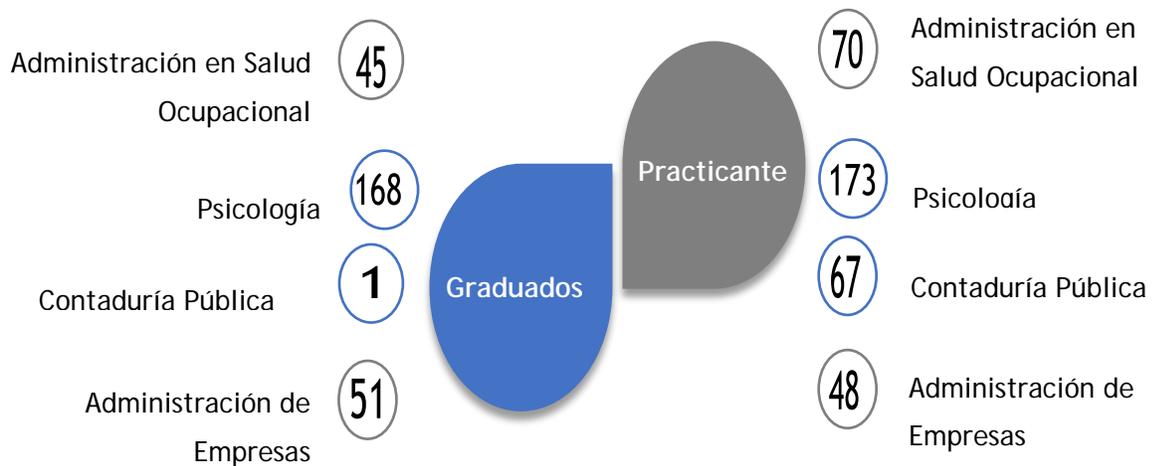
Gráfico 11 Estudiantes nuevos Chinchiná 2019-2

## 7.1.3 Centro tutorial Cartago

11 nuevos estudiantes - Técnico Laboral en Diseño Gráfico.

## 7.2 Indicadores de programa

### 7.2.1 Centro Regional Pereira



### 7.2.1.1 Comunicación social - CSOD

- Producción de Investigación para Scopus.
- IV Encuentro UNICATÓLICAS - Manizales; IX Encuentro RREDSI - Tuluá.
- I Encuentro Nacional de Ciencias Sociales y Humanas - Pereira.
- Apoyo Proyecto de Intercambio CAPAZ.

### 7.2.1.2 Administración de empresas - AEMD

- Economía Naranja: Identificando Innovaciones Sociales.
- Semillero en Responsabilidad Social Empresarial - RESOE.
- Caracterización de Industrias Culturales en la ciudad de Pereira.
- 30 estudiantes en Investigación.

### 7.2.1.3 Contaduría pública - COPD

- 11 estudiantes en Semilleros.
- Evaluador de revistas nacionales en la disciplina.
- Participación en la Red de Investigaciones: REDISEA.

#### 7.2.1.4 Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo - ASST y Administración en Salud Ocupacional - ASOD

○ Sensibilización al Proceso de Investigación en las actividades de Semillero.

#### 7.2.1.5 Psicología - PSID

○ 3 Semilleros.

○ 1 Proyecto.

#### 7.2.1.6 Licenciatura en Educación Infantil - LEID y Licenciatura en Pedagogía Infantil LIPID

○ 1 Publicación.

○ 2 Semilleros.

○ 2 Docentes en Grupo de Investigación.

## 7.3 Docentes

### 7.3.1 Centro Regional Pereira.

Datos actualizados para el 2019-2



### 7.3.2 Centro Regional Chinchiná



ASST: Administración en Seguridad y Salud en el trabajo

ASOD: Administración en Salud Ocupacional

PSID: Psicología

AEMD: Administración de Empresas

COPD: Contaduría Pública

LEID: Licenciatura en Educación Infantil

LPID: Licenciatura en Pedagogía Infantil

CSOD: Comunicación Social

## 7.4 Innovación

- LEID - LPID: Observatorio de la Primera Infancia.
- ASST - ASOD: Centro de Atención Empresarial y Social- CAES.
- COSOD: Festival Internacional de Cine, primera producción comunicativa Vicerrectoría Eje
- I Seminario de Diversidad e Inclusión.
- Celebración del Día de la Fantasía.

## 7.5 Resultados de las Pruebas Saber Pro

**773** Estudiantes realizaron la prueba.

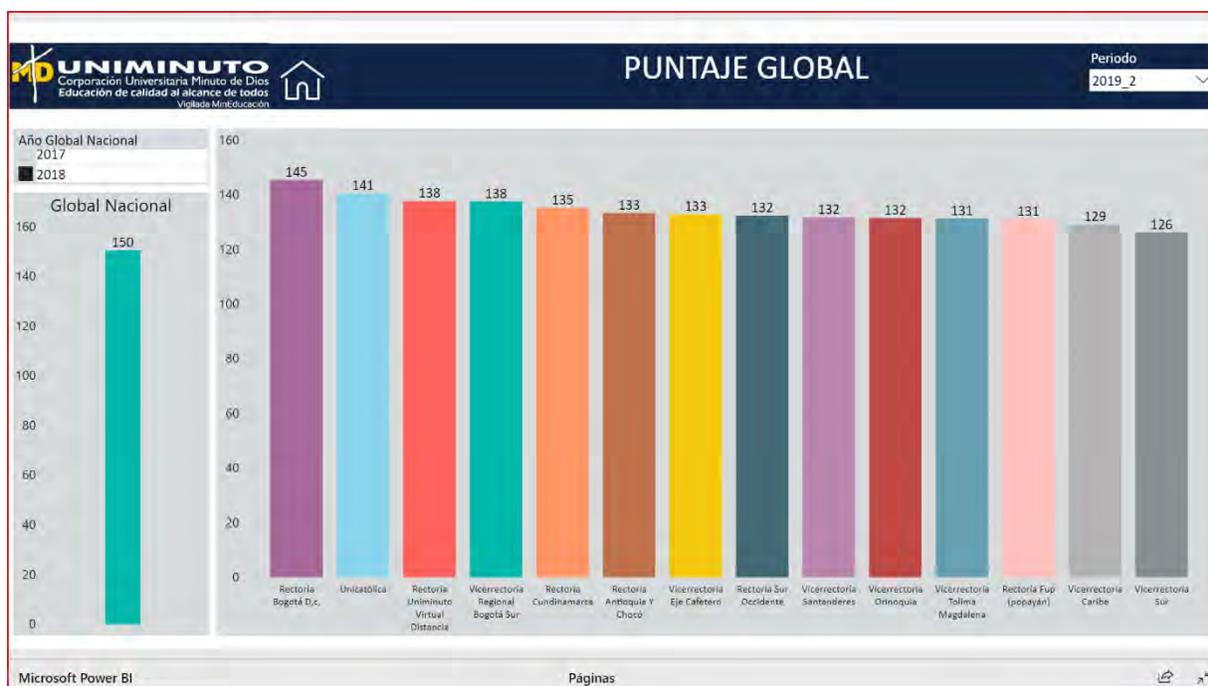


Gráfico 13 Resultados Global



Gráfico 13 Promedio puntaje competencias ciudadanas



Gráfico 14 Promedio puntaje razonamiento cuantitativo



Gráfico 15 Promedio puntaje lectura crítica



Gráfico 16 Promedio puntaje inglés



Gráfico 17 Promedio puntaje comunicación escrita



Gráfico 18 Competencias específicas AEMD Pereira



Gráfico 19 Competencias específicas ASOD CR Pereira



Gráfico 20 Competencias específicas ASOD CR Chinchiná



Gráfico 21 Competencias específicas PSID - CR Pereira



Gráfico 22 Competencias específicas PSID - CR Chinchiná



Gráfico 23 Competencias específicas PSID – Neira



Gráfico 24 Competencias específicas LPID - CR Pereira



Gráfico 25 Competencias específicas LPID - CR Chinchiná



Gráfico 26 Competencias específicas COPD - CR Pereira



Gráfico 27 Competencias específicas COPD - CR Chinchiná

## 8.

## FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

### 8.1 Semilleros de Investigación

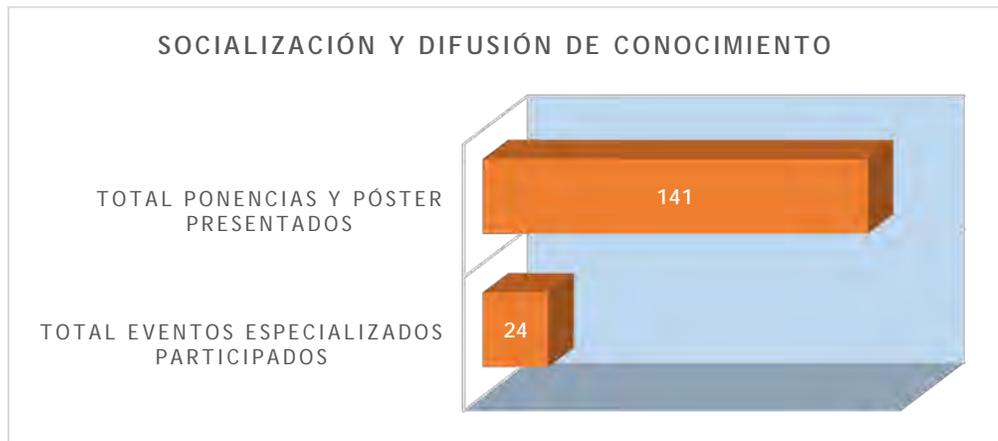


Gráfico 14 Socialización y difusión de conocimiento

**227** Estudiantes Investigadores.

**113** Estudiantes Certificados en Eventos.

### 8.2 Proyectos Dirección General de Investigaciones-DGI

**4** Proyectos financiados en ejecución.

**1** Proyecto ganador por convocatoria.

### 8.3 Grupos de investigación

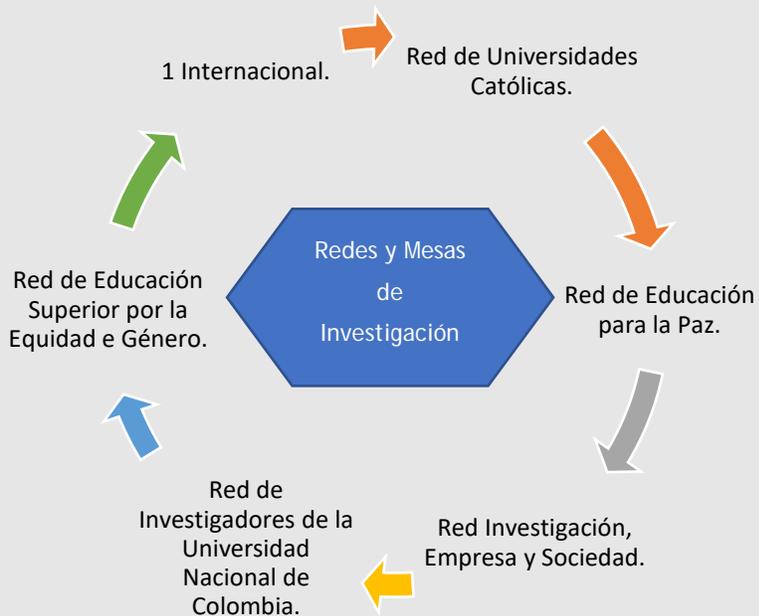
Educación, Sujeto y Cultura con aval Institucional.

CODICE en trámites para aval Institucional

### 8.4 Redes académicas

15  
Nacionales

1  
Internacional



## 8.5 Docentes investigadores



Gráfico 15 Análisis Docentes investigadores

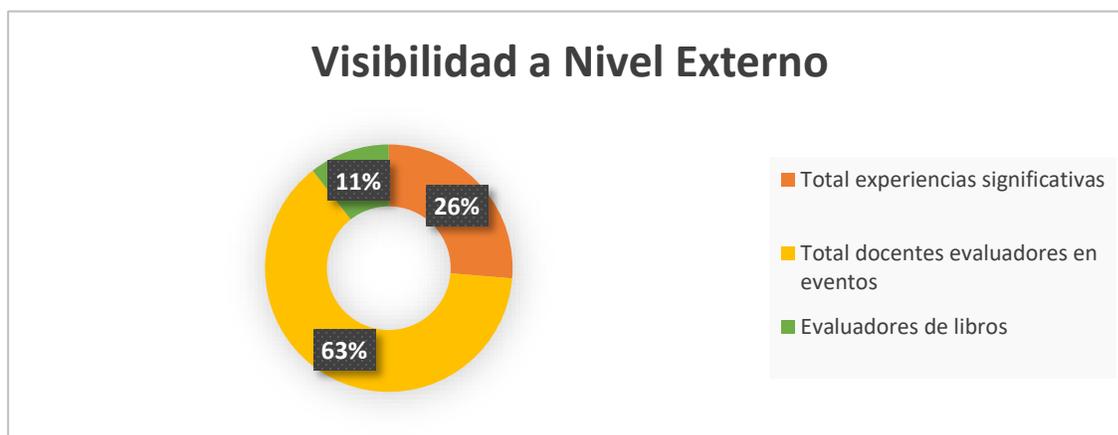


Gráfico 16 Visibilidad a nivel externo

## 8.6 Publicaciones

**8** Artículos Indexados.

**2** Capítulos de Libros.

**4** Libros.

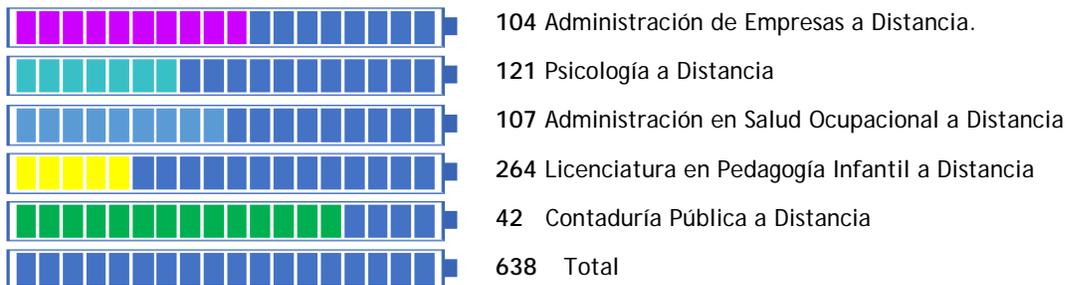
**1** Artículo Scopus.

# 9.

## PROYECCIÓN SOCIAL

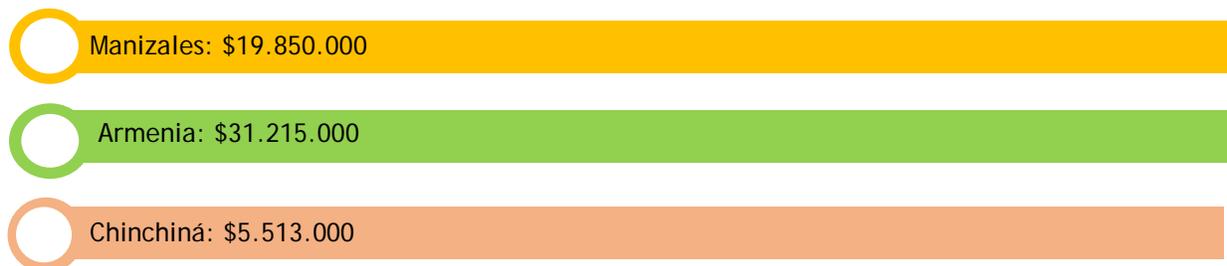
### 9.1 Graduados

Acuerdo 011 de enero 30 de 2018 (Total graduados 638 Vicerrectoría Regional del Eje Cafetero 2019)

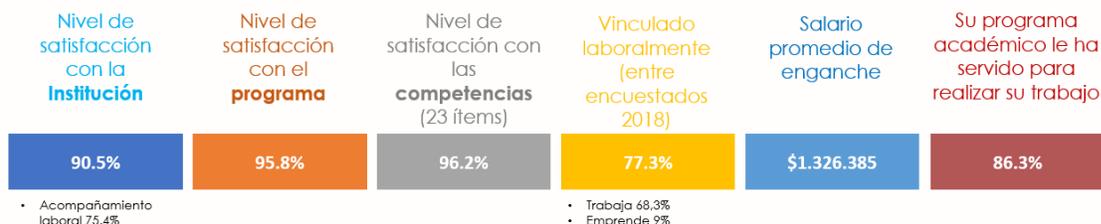


### 9.2 Educación continua

Acuerdo 017 de octubre 23 de 2018 (ingresos Diplomados y Cursos (52 ofertas académicas del 2019), convenio Coomeva, Cooindegabo, Policía Nacional, Minuto de Dios Industrial.



### 9.3 Resultados encuesta OLE



FUENTE: Proyección Social VREC – Encuesta OLÉ

Ilustración 6 Resultados encuesta OLE

### 9.4 Voluntariado

**8** Convenios vigentes.                      **4** Acciones Voluntarias.  
**5** Propuestas de Voluntariados.           **6** Voluntarios.

### 9.5 I Muestra de Proyección Social

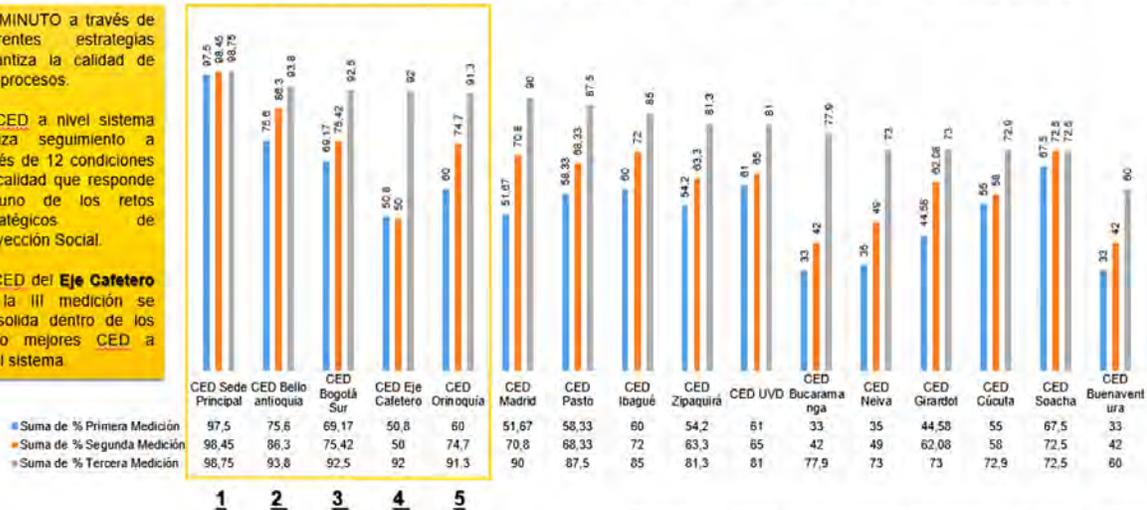
<b>214</b>	Asistentes a la muestra.	
<b>16</b>	Empresas participantes.	I Feria de empleabilidad.
<b>125</b>	Stand de Prácticas de Responsabilidad Social.	II Foro Regional de Responsabilidad Social y Objetivos de Desarrollo Sostenible- ODS.
<b>379</b>	Estudiantes participantes.	IV Feria de Emprendimiento.
<b>26</b>	Contextos de Práctica.	

## SEGUIMIENTO A CONDICIONES DE CALIDAD CED A NIVEL NACIONAL

UNIMINUTO a través de diferentes estrategias garantiza la calidad de sus procesos.

El CED a nivel sistema realiza seguimiento a través de 12 condiciones de calidad que responde a uno de los retos estratégicos de Proyección Social.

El CED del **Eje Cafetero** en la III medición se consolida dentro de los cinco mejores CED a nivel sistema.



Fuente: Subdirección Nacional de Centros de Educación para el Desarrollo - CED 2019

Gráfico 17 Seguimiento a condiciones de calidad a nivel nacional

### ALGUNAS CIFRAS – CED VREC

#### FORMACIÓN DOCENTE

- Cátedra Minuto de Dios (14 docentes CED).
- Diplomado en Docencia Virtual (12 docentes CED).
- Diplomado en Perspectivas y Desafíos del Voluntariado en América Latina (9 docentes CED).
- Diplomado en Elaboración de Proyectos ACAC (2 docentes)
- Diplomado en Cultura de la Innovación Científica – UNIR (2 docentes).
- Diplomado en Metodología de la Investigación y análisis cuantitativo – cualitativo y mixto (2 docentes CED).

41 docentes CED han realizado diferentes procesos de formación que oferta la Institución.

#### PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Estudiantes que ha realizado la Práctica En Responsabilidad Social (2.122).
- Beneficiarios con el desarrollo de la Práctica En Responsabilidad Social (16.765).
- Contextos de Práctica en Responsabilidad Social (49)
- Proyectos Sociales de Formación (9)
- Seguimiento al desarrollo de las prácticas – formatos de evaluación (9)

VOLUNTARIADO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voluntarios (67).</li> <li>• Jornadas de voluntariado (6).</li> <li>• Proyectos de voluntariado (5).</li> <li>• Seguimiento al desarrollo de las prácticas – formatos de evaluación (5)</li> </ul>
EVENTOS CED	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feria de Responsabilidad Social (5).</li> <li>• Encuentros regionales de voluntariado (2).</li> <li>• Olimpiadas de la ciudadanía (3).</li> </ul>
INVESTIGACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ponencias en eventos nacionales (2).</li> <li>• Ponencias internacionales (3)</li> <li>• Ponencias en eventos locales (5)</li> </ul> <p><b>Segundo puesto:</b> Concurso Red de Universidades de Risaralda: docentes que dejan huella/ propuesto resultado de investigación / Categoría: investigación.</p> <p><b>Primer puesto:</b> Concurso Red de Universidades de Risaralda: docentes que dejan huella / propuesto resultado de investigación / Categoría: Uso Pedagógico de las TIC.</p>

Tabla 2 Algunas cifras - CED VREC

# 10.

## CENTRO PROGRESA

### 10.1 Atenciones

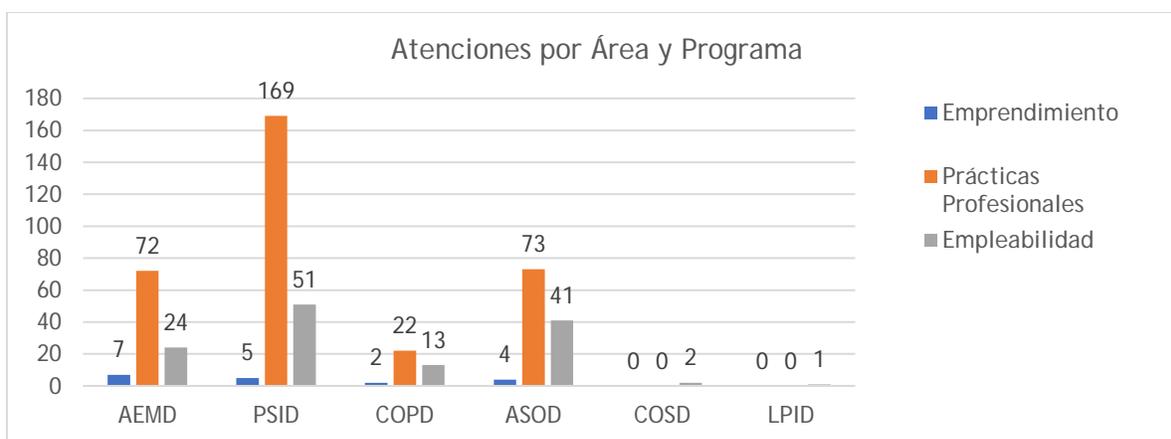


Gráfico 18 Atenciones por área y programa

## 10.2 Emprendimiento

SERVICIO	INDICADOR	META	EJECUCIÓN	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
Formación y desarrollo de competencia emprendedora	N. Estudiantes sensibilizados	3.300	2.152	65%
	N. Estudiantes inscritos en la transversal de emprendimiento	1.150	817	71%
	N. Estudiantes participantes en eventos de mentalidad y cultura toda la unidad	150	21	14%
	N. Eventos de mentalidad y cultura estudiantes	4	1	25%
Asistencia técnica en emprendimiento	N. Estudiantes en asesoría	10	4	40%
	N. Unidades productivas de estudiantes en asesoría	3	1	33%

Tabla 3 Servicio de emprendimiento

### 10.3 Práctica profesional

SERVICIO	INDICADOR	META	EJECUCIÓN	CUMPLIMIENTO
<b>ORIENTACIÓN A LA PRÁCTICA</b>	N. Jornadas de Inducción Centro Progresá	18	12	67%
	N. Estudiantes participantes de actividades de inducción a las prácticas profesionales	770	459	60%
	Total acumulado estudiantes inscritos en la práctica profesional (1,2, o 3)	690	365	53%
	N. Estudiantes inscritos en contrato de aprendizaje	70	32	46%
<b>CONTACTO EMPRESARIAL</b>	N. Empresas visitadas	20	15	75%
	N. Escenarios de la práctica vinculados	350	269	77%
	N. Procesos de selección atendidos para organizaciones	420	105	25%
	N. Contratos de aprendizaje firmados	70	28	40%
	N. Estudiantes con ARL	660	235	36%
	N. Convenios	40	24	60%
	N. Estudiantes vinculados en el primer proceso de selección	330	84	25%
<b>SEGUIMIENTO</b>	Cantidad de estudiantes que fueron vinculados laboralmente después de su práctica profesional	7	1	14%
<b>EVALUACIÓN</b>	N. Actividades de socialización de resultados de la práctica profesional	2	1	50%

Tabla 4 Servicio de práctica profesional

## 10.4 Empleabilidad

SERVICIO	INDICADOR	META	EJECUCIÓN	CUMPLIMIENTO
Orientación ocupacional	N. Estudiantes sensibilizados	4.000	2.488	62%
	N. Estudiantes con orientación ocupacional personalizada	120	67	56%
Bolsa laboral	N. HV Inscritos Portal de Empleo estudiantes	420	303	72%
	No. Empresas Registradas Portal de Empleo (para estudiante o cuando la empresa requiera de estudiante y graduado)	80	30	38%
	N. Ofertas para estudiantes	40	25	63%
	N. Vacantes para estudiantes	80	64	80%
	N. Vacantes con postulaciones estudiantes	56	33	59%
	N. Empresas con ofertas publicadas para estudiantes	24	20	83%
	N. Hojas de vida de estudiantes remitidas a empresas	21	13	62%
	N. Postulados	120	125	104%
	N. Procesos de preselección estudiantes	40	24	60%
	N. Empresas Orientadas	80	32	40%
	N. Visitas Empresariales	25	13	52%
Colocación laboral	N. Colocados Estudiantes	15	1	7%

Tabla 5 Servicio empleabilidad estudiantes

SERVICIO	INDICADOR	META	EJECUCIÓN	CUMPLIMIENTO
Orientación ocupacional	N. Graduados sensibilizados	800	368	46%
	N. Graduados con orientación ocupacional personalizada	11	1	9%
Bolsa laboral	N. HV Inscritos Portal de Empleo graduados	58	27	47%
	No. Empresas Registradas Portal de Empleo (cuando solo la empresa requiera graduados)	80	16	20%
	N. Ofertas para graduados	60	21	35%
	N. Vacantes para graduados	100	34	34%
	N. Vacantes con postulaciones graduados	70	30	43%
	N. Empresas con ofertas publicadas para graduados	32	14	44%
	N. Hojas de vida de graduados remitidas a empresas	22	9	41%
	N. Graduados Postulados	100	97	97%
	N. Procesos de preselección graduados	60	28	47%
	N. Empresas Orientadas	77	31	40%
	N. Visitas Empresariales	25	13	52%

Tabla 6 Servicio empleabilidad graduados

## 10.5 Eventos Centro Progresa E.P.E

### ¡Innovatalks Emprende un éxito

Universidad Tecnológica de  
Pereira  
9 de mayo - 2019

### Reunión Directora Departamental de Emprendimiento

Centro Progresa E.PE  
20 de mayo - 2019

### Jornada regional de socialización y discusión Proyecto de Política Nacional de Emprendimiento

Expofuturo  
20 de junio - 2019

### Taller de Competencias Blandas en Emprendimiento

Red Emprendelo  
4 y 5 de Julio - 2019

### Plenaria Nacional Reúne –Educación en Emprendimiento

Universidad del Quindío  
10, 11 y 12 de Julio- 2019

### Asamblea Red Departamental de emprendimiento

Expofuturo  
25 de Julio - 2019

### Pereira ¡Cómo Vamos!

Universidad Eafit  
27 de febrero- 2019

### Foro “Los empresarios frente a la necesidades del perfil profesional

Universidad Tecnológica de Pereira  
15 de Marzo - 2019

### ExpoCamello

Expofuturo  
25 – 27 de julio - 2019

### Visita Profesional de Implementación y Asistencia Técnica

Servicio Público de Empleo

### Mesa de trabajo preparatorias “Taller Construyendo País”

Consejería Presidencial de la republica  
25 de abril- 2019

### Presentación del estudio del contexto laboral en la región

Comfamiliar Risaralda  
9 de mayo - 2019

### Taller de Hoja de Vida

Cámara de Comercio de Pereira  
27 de junio – 2019

# 11.

## CENTRO REGIONAL CHINCHINÁ

### 11.1 CIFRAS ACADÉMICAS IMPORTANTES

1.378

Estudiantes matriculados 1.406 en 2019-1 1.351 en 2019-2.

51

Profesores contratados:

Tiempo Completo: 31

Medio Tiempo: 15

Tiempo Parcial: 5

24%

(12) profesores

Anualizados en 2019- 2.

72%

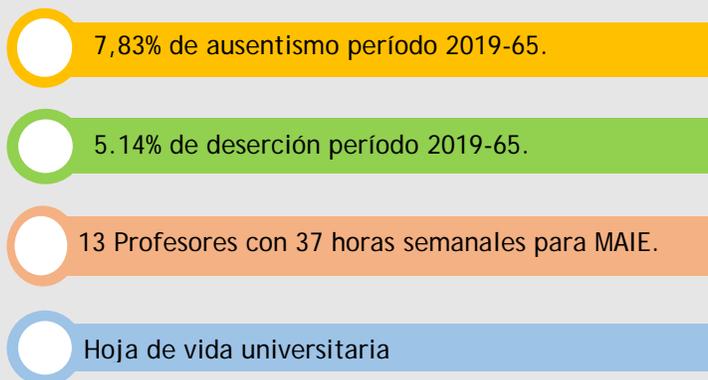
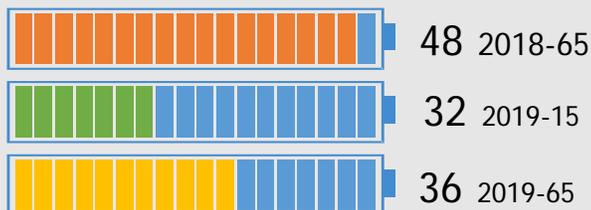
(37) Profesores

con Maestría en 2019-2.

13

Colaboradores para Apoyo a la Gestión Académico - Administrativa 2019-2.

#### Relación Estudiantes / Profesor TC Equivalente Completo/Estudiantes



## 11.2 GESTIÓN DIRECCIÓN CHINCHINÁ

# 5

### Contratos gestionados

Arrendamiento para Nueva Sede de Atención Académico- Administrativa.

Arrendamiento para Sede Académica con la Institución Educativa San Francisco de Paula (2 sedes y 26 aulas).

Docencia Servicio con 15 cupos en el Hospital de Aránzazu (Caldas).

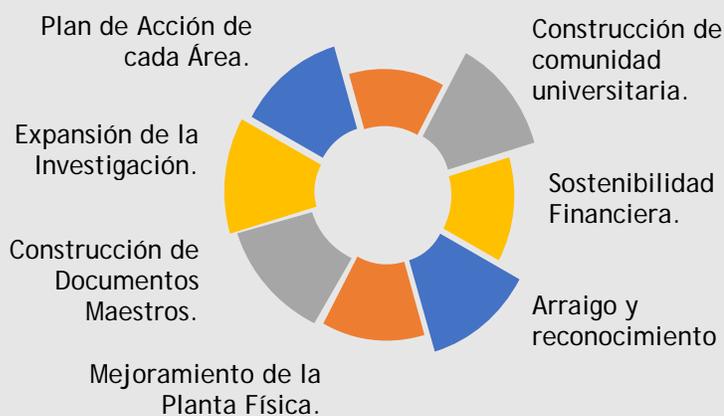
Servicio de Transporte Especial de Pasajeros para la comunidad universitaria.

Mantenimiento de 8 Aires Acondicionados.

# 1°

Renovación Licencia de Construcción hasta 28-sept-2020 Proyecto Sede en Lote.

### Resultados de la Gestión



# 12.

## CENTRO REGIONAL CALDAS

### 12.1 Calidad académica

16

Documentos Maestros de la Vicerrectoría Regional del Eje Cafetero, revisados.

Revisión de 16 Documentos Maestros de Cartago, Armenia, Pereira y Caldas.

6 documentos de Centro Regional Caldas enviados a la Vicerrectoría Áreas de Planeación y Calidad.

3 Documentos Maestros de Especializaciones subidos a SACES.

1 Documento Maestro de Especialización en Gerencia Financiera subido a VGA.

6

Documentos Maestros elaborados para el Centro Regional Caldas

1 Documento Maestro de pregrado Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo subido a

1 Documento Maestro de Administración de Empresas enviado a y subido a Sede Principal.

### 12.2 Gestión y oferta académica

Apertura Diplomado en Peritaje, Análisis e Investigación de Accidentes e Incidentes de

Apertura de curso de Auditor Interno SG-SST con 11 Estudiantes

Inscripción de 12 personas para el Diplomado en Peritaje 2ª Cohorte

## 12.3 Gestión académico - administrativa

- Gestión para la búsqueda de 43 Docentes para los 6 Documentos Maestros.
- Gestión contratación 4 Docentes para Educación Continua.
- Elaboración y ajustes justificación académica Educación Continua.
- Informes periódicos a la SEM por contrato comodato.
- Presentación informes quincenales a la Vicerrectoría Regional Eje Cafetero 2019

## 12.4 Mercadeo y posicionamiento

2  
Vigencias, contrato arrendamiento oficinas y contrato de comodato UNIMINUTO - Alcaldía de Manizales.

1  
Rendición de cuentas a la Vicerrectoría Regional Eje Cafetero del Centro Regional Caldas.



- Participación taller para Plan de Desarrollo 2020-2025.
- Integrante Comisión Técnica Documentos Maestros Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.
- Participación en consolidación lecciones aprendidas en elaboración de Documentos Maestro.
- Apoyo Áreas Administrativa y de Mercadeo del Centro Regional.
- Representante de UNIMINUTO a Premio Cívico, participación en proyecto ODS, participación en Red de Rectores y Capellanes de las Universidades de Manizales.
- Fortalecimiento relaciones institucionales.

# 13.

## CENTRO REGIONAL QUINDÍO

### 13.1 Calidad académica

4

Documentos Maestros de Especializaciones subidos en el Ministerio de Educación Nacional.

1

Documentos Maestros de pregrado subidos en el Ministerio de Educación Nacional.

### 13.2 Gestión y oferta académica

4

Diplomados ofertados.

22

Matriculados Maestría en Educación.

1

Curso ofertado.

5

Matriculados Maestría en Paz.



Apertura al público de la sede Administrativa y de Educación Continua.



Gestión contrato INEM para oferta de programas.

### 13.3 Mercadeo y Posicionamiento



Dinamización de estrategias de Mercadeo entre Centro Regional Pereira y Centro Regional Quindío.



Contratación de Promotor de Vinculación para el Centro Regional.



Realización de actividades de posicionamiento en medios de comunicación.

# 14.

## CENTRO REGIONAL CARTAGO

- Apertura del programa Técnico Laboral por Competencias en Diseño Gráfico y en Publicidad.
- Visita de Pares Académicos realizada para el programa de Ingeniería Agroecológica.
- Realización de actividades de posicionamiento en medios de comunicación local.
- Acercamiento con empresarios.

# 15.

## PLANEACIÓN Y CONTROL

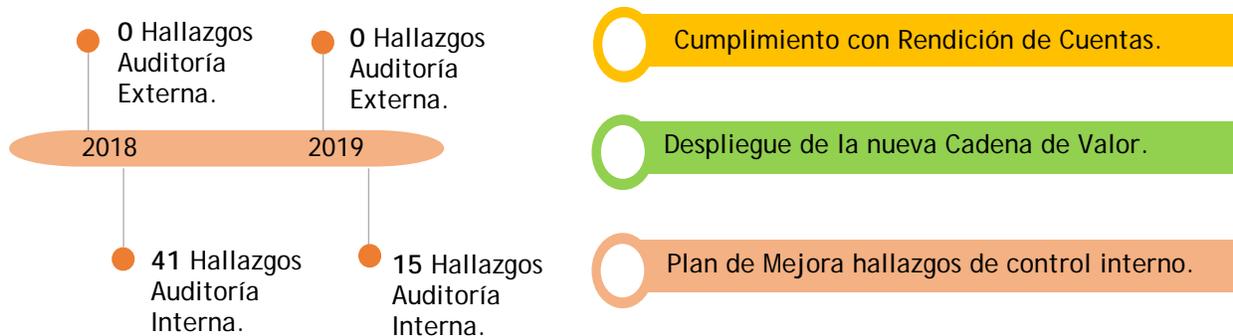
### 15.1 Calidad administrativa

675

Incidencias resueltas a tiempo.

4

Lugar en encuesta de satisfacción del usuario.



### 15.1.1 Satisfacción del usuario

Se realiza medición del nivel de satisfacción de los estudiantes a través de la cuesta ¿Qué te hace feliz en UNIMINUTO?, donde se hayan los siguientes resultados:

## ¿SABÍA USTED QUE EL 94% DE LOS ESTUDIANTES DE LA VICERRECTORÍA REGIONAL EJE CAFETERO, SON FELICES?

Del total de los estudiantes que participaron en el estudio, el 94% refiere sentirse feliz o muy feliz con el aporte que ha tenido UNIMINUTO en sus vidas.

Esto equivale a 419 de los **448** encuestados.



## CONTEXTO

El proceso de Gestión de Experiencia del Cliente, en su misión de promover estrategias para la generación de experiencias positivas a los usuarios UNIMINUTO, decidió adoptar la metodología investigativa Sensemaker® como instrumento para la aplicación de la Encuesta Nacional de Satisfacción 2019.

En el presente informe se encuentran los resultados del trabajo investigativo realizado con 448 estudiantes de la Vicerrectoría Regional Eje Cafetero de UNIMINUTO, en donde a través de una breve narrativa en torno a las preguntas ¿cuál ha sido el aporte ya sea positivo o negativo que ha tenido UNIMINUTO en tu vida? ¿Qué historia contarías?. Los participantes evaluaron aspectos de UNIMINUTO tales como, la tecnología, el estado de la infraestructura, la calidad del servicio en atención a sus solicitudes, la calidad académica, entre otros criterios, lo anterior, a fin de identificar qué tan felices están los participantes con UNIMINUTO a nivel profesional, personal, económico, laboral, familiar y espiritual.

La finalidad de la presente investigación será brindar información que permita diseñar y desplegar un programa estratégico de gestión de experiencias positivas en la institución a fin de incrementar el nivel de felicidad de los estudiantes.

Sensemaker® es una metodología y herramienta investigativa por medio de la cual, se llevan a acabo investigaciones de diferente índole, por medio de la recopilación de micronarrativas, que, asociadas al método de la herramienta proveen información cuantitativa y cualitativa de hechos, patrones y tendencias de una determinada población para la toma de decisiones y la ejecución de ideas y/o proyectos.

Para el presente estudio, el contexto y definición usado para la palabra:

# “FELICIDAD”

se compone de tres factores interrelacionados:

1

### Nivel de satisfacción

de los estudiantes, frente a los servicios recibidos en UNIMINUTO.

2

### Percepción

que tienen los estudiantes acerca de UNIMINUTO

3

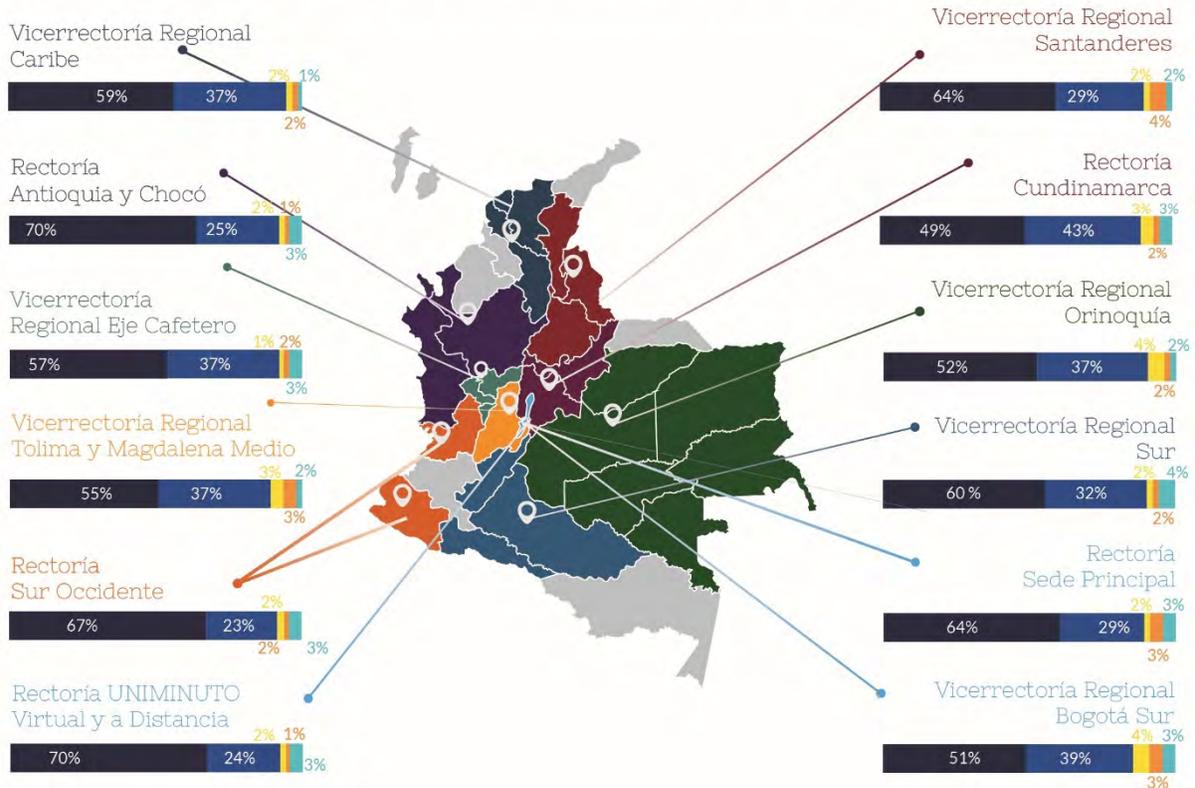
### Impacto positivo

que UNIMINUTO ha generado en la vida de los estudiantes a nivel profesional, económico y personal.

# ¿Qué te hace feliz en UNIMINUTO?



Proyecto de Investigación:  
**MEDICIÓN DEL NIVEL DE FELICIDAD DE  
 LOS ESTUDIANTES CON UNIMINUTO**

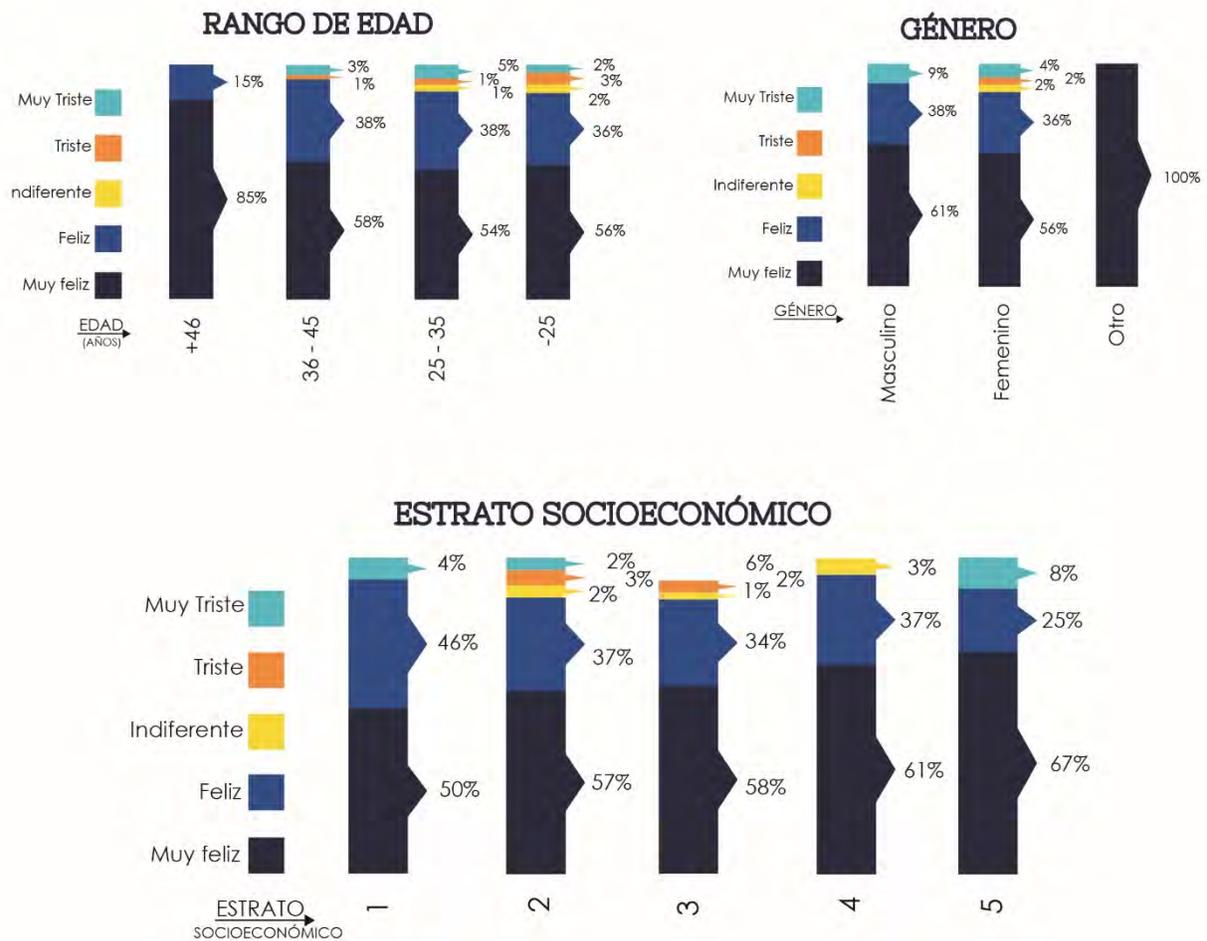


## RANKING DE FELICIDAD POR SEDES

Nº POSICIÓN	SEDE	NIVEL DE FELICIDAD
1	Vicerrectoría Regional Caribe	95%
2	Rectoría Antioquia y Chocó	94%
3	Rectoría UNIMINUTO Virtual y a Distancia	94%
4	Vicerrectoría Regional Eje Cafetero	94%
5	Rectoría Sur Occidente	93%
6	Rectoría Sede Principal	93%
7	Vicerrectoría Regional Santanderes	92%
8	Vicerrectoría Regional Sur	92%
9	Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio	92%
10	Rectoría Cundinamarca	91%
11	Vicerrectoría Regional Orinoquía	91%
12	Vicerrectoría Bogotá Sur	90%

## PERFIL DEMOGRÁFICO DE LOS ESTUDIANTES

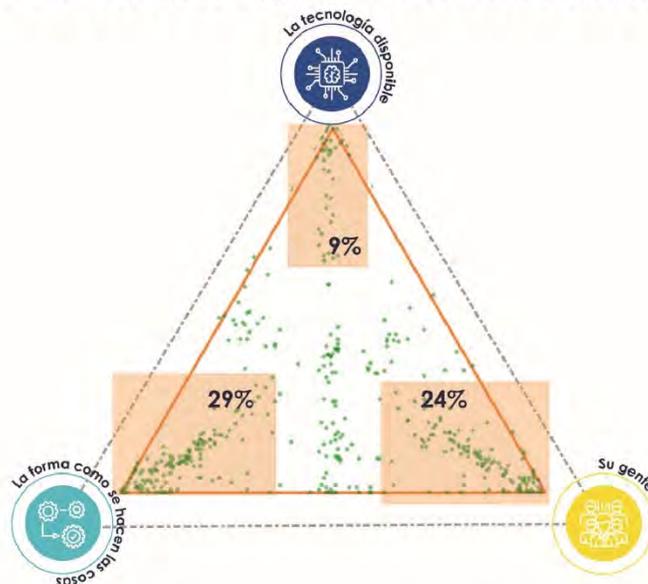
A continuación, se presentan los datos demográficos del estudio realizado.



## ANÁLISIS DE LAS TRIADAS

A continuación, se relacionan las triadas, en las cuales los estudiantes tuvieron que seleccionar de acuerdo a su historia, cuál de los tres criterios expuestos tenía mayor relevancia con su experiencia relatada.

### Triada 1. En tu historia, UNIMINUTO se destaca por:

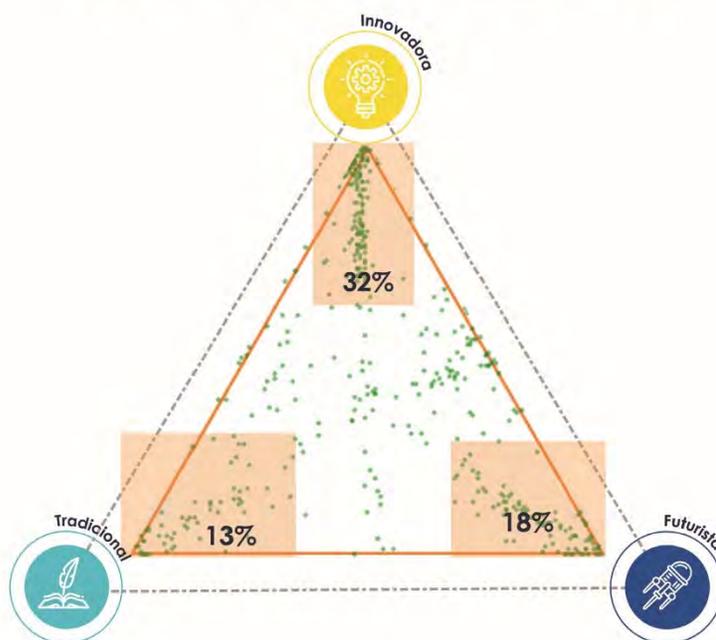


El 29% de los estudiantes encuestados destacan la manera como en la institución se hacen las cosas en relación a las facilidades y acceso a la educación a bajos costos y el modelo educativo inclusivo.

El 24% destaca de UNIMINUTO a su gente, relacionando en este, aspectos como el espíritu de servicio de sus colaboradores, la cercanía de los profesores y el acompañamiento académico que realizan a los estudiantes.

## ANÁLISIS DE LAS TRIADAS

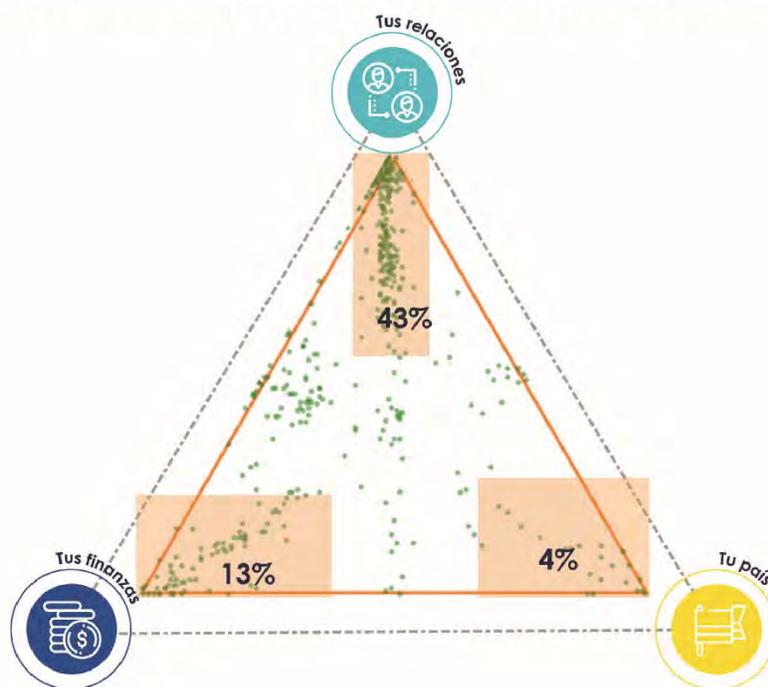
### Triada 2. En tu historia UNIMINUTO es:



UNIMINUTO es considerada innovadora por el 32% de los estudiantes, puesto que afirman en sus historias que, el enfoque de innovación social ha promovido en ellos la participación en proyectos de investigación a través de los semilleros, desarrollo de proyectos que favorecen a comunidades del país y la Práctica en Responsabilidad Social que ha permitido un cambio de mentalidad en los estudiantes.

## ANÁLISIS DE LAS TRIADAS

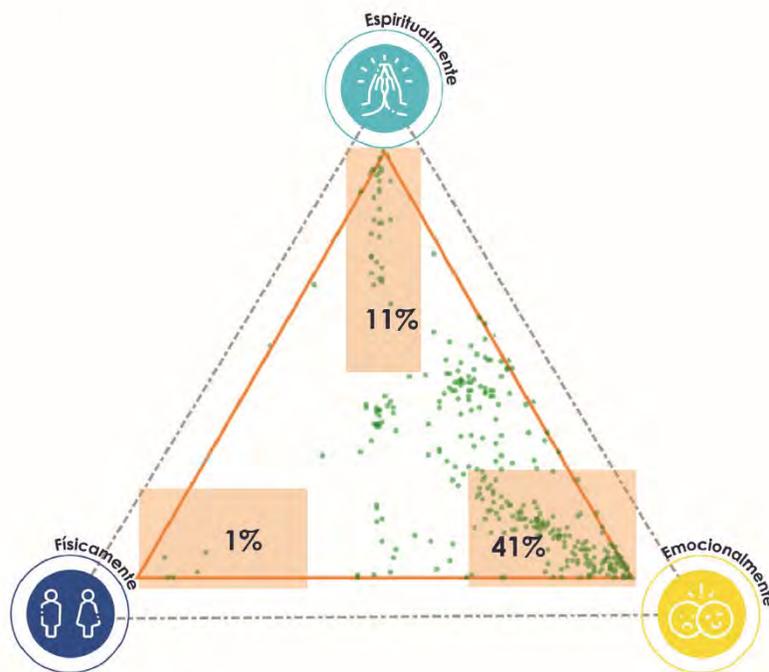
Triada 3. En tu historia UNIMINUTO tuvo un efecto directo en:



Las relaciones han sido las que han tenido un mayor efecto en la vida de los estudiantes con una participación de 43%, ya que el paso por la institución les ha permitido mejorar su relacionamiento a nivel familiar y personal, mejorar su autoimagen y las relaciones con sus compañeros a través de las actividades, no solo académicas, sino también extracurriculares como son las actividades de bienestar.

## ANÁLISIS DE LAS TRIADAS

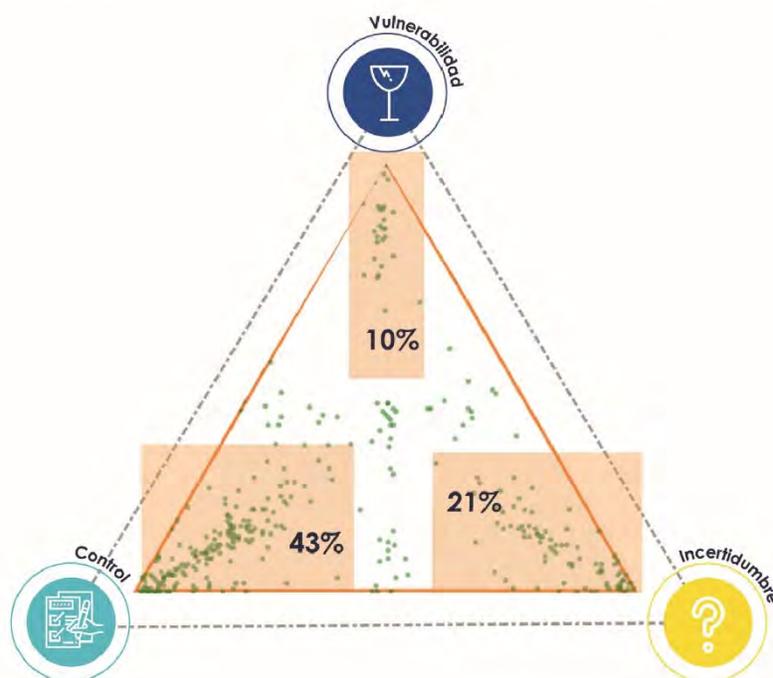
### Triada 4. En tu historia fuiste afectado:



El 41% de los estudiantes que participaron en la investigación, indican haber sido afectados emocionalmente de forma positiva, debido al logro de su realización profesional, el permanente apoyo de sus profesores en los procesos académicos, el crecimiento en valores y principios respaldados por el acompañamiento psicosocial de la institución.

## ANÁLISIS DE LAS TRIADAS

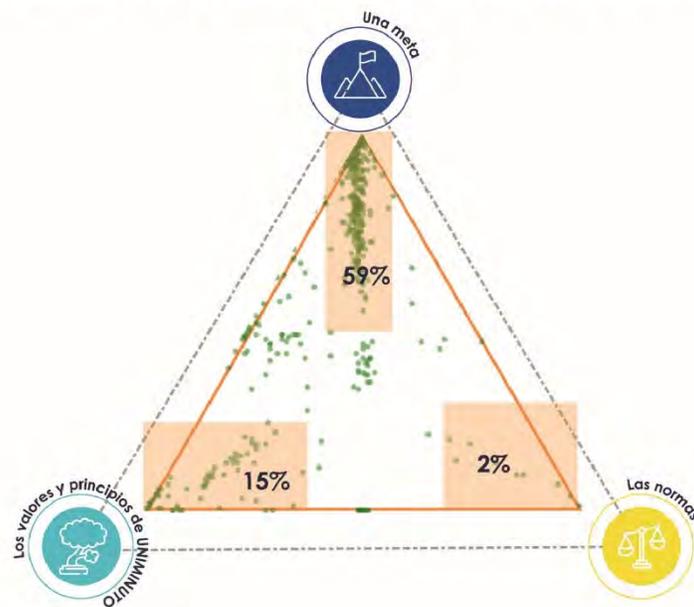
### Triada 5. Tu situación en la historia fue de:



El 43% de los participantes indica que en su historia la situación estuvo bajo control, debido a que han podido permanecer en su programa académico gracias a los métodos de financiación y las becas socioeconómicas; también manifiestan recibir apoyo en la realización de prácticas profesionales, emprendimientos y consecución de empleo.

## ANÁLISIS DE LAS TRIADAS

Triada 6. En la historia tus acciones estuvieron motivadas por:



El 59% de los participantes manifiestan que sus acciones han estado motivadas por una meta, destacando aspectos como el logro de un proyecto de vida, desarrollar habilidades que les permita tener mejores oportunidades laborales, mejorar las condiciones económicas de sus familias, así como también, potenciar sus habilidades de liderazgo y trabajo en equipo.

## CONCLUSIONES

1

### Nivel de satisfacción

- Bienestar integral.
- Suplir necesidades.

- Permanente acompañamiento de los profesores.
- Oportunidades de participación en proyectos de investigación.
- Mejorar su relacionamiento a nivel familiar y personal.
  - Apoyo a emprendimiento.
  - Facilidad de financiación.
  - Becas socioeconómicas y convenios.
- Prácticas de Responsabilidad Social (Visión del mundo, Humanismo Cristiano).

2

### Percepción

- Recibir a partir de los sentidos.
- Emocionalidad

#### Institución inclusiva:

- Estrato socioeconómico.
  - Identidad de género.
  - Estudiantes con alguna limitación.
- UNIMINUTO es como su segundo hogar:**
- Por sus compañeros.
  - Por sus profesores.
  - Crecimiento en valores.

3

### Impacto positivo

**94%** DE LOS ESTUDIANTES DE LA  
VICERRECTORÍA REGIONAL EJE CAFETERO  
**SON FELICES**  
CON LOS APORTES DE UNIMINUTO A  
SUS VIDAS Y A SUS COMUNIDADES

### 15.1.2 Despliegue de la cadena de valor

El despliegue de la cadena de valor tuvo participación de 67 Colaboradores entre Académicos y Administrativos de las Áreas que se mencionan en la siguiente gráfica:

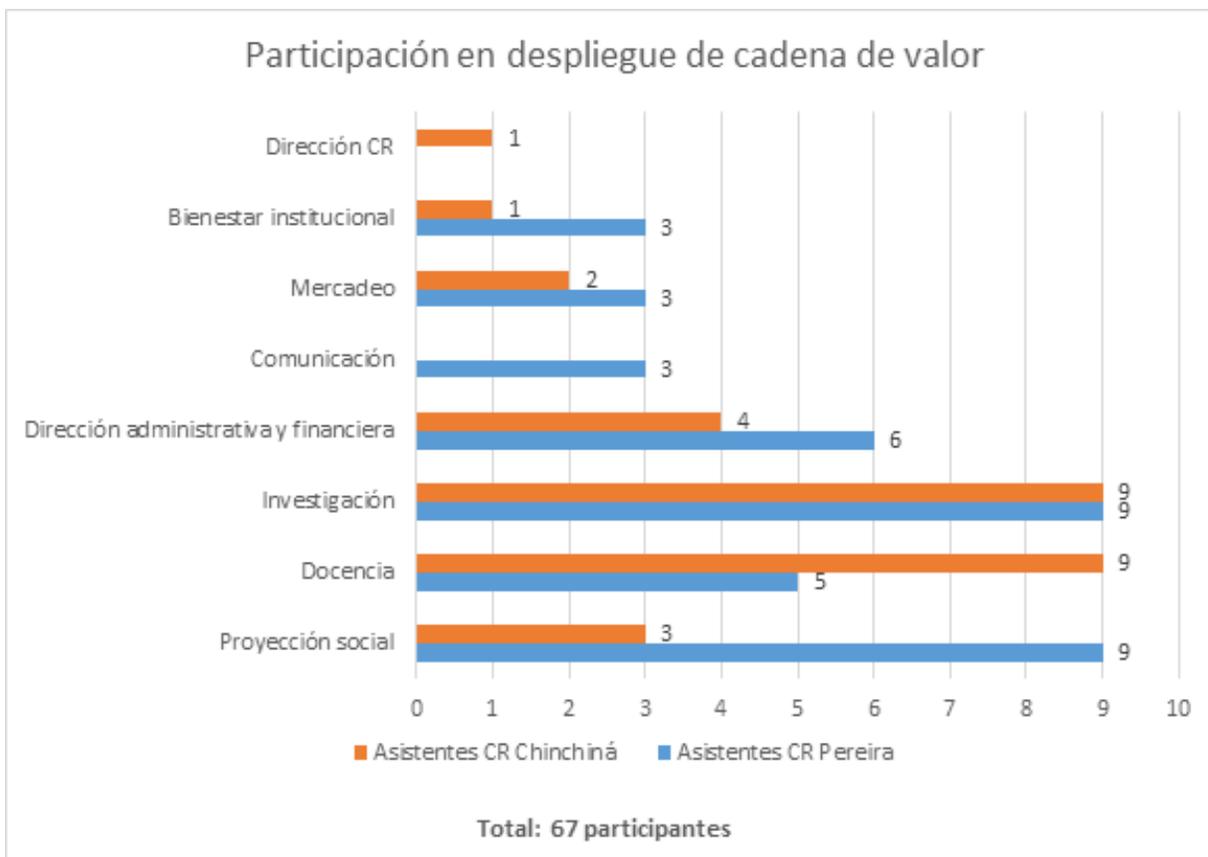


Gráfico 19 Despliegue de la cadena de valor

### 15.2 Gestión del riesgo estratégico



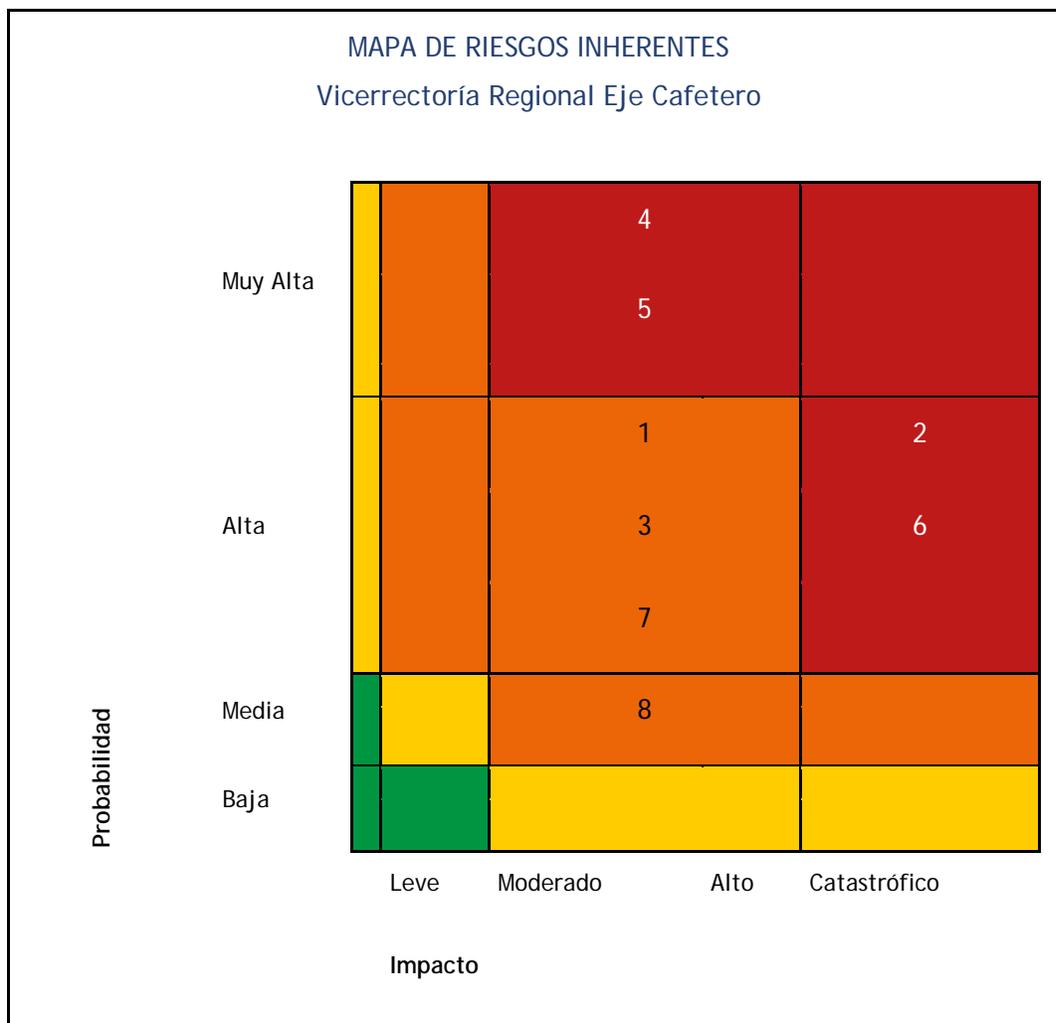
6 riesgos con menor nivel de criticidad,

67% de disminución en riesgos

Matriz residual de riesgos

A continuación, se podrán visualizar en la ilustración 9 y la tabla 6, el Mapa de Calor y los riesgos estratégicos inherentes identificados para la Vicerrectoría Regional del Eje Cafetero.

Ilustración 7 Mapa de riesgos inherentes



RIESGOS		PROBABILIDAD		IMPACTO	
1	Deserción de estudiantes	3	Alta	3	Alto
2	Negación del registro calificado del programa por parte del MEN	3	Alta	4	Catastrófico
3	No contar con los programas adecuados para la región	3	Alta	3	Alto
4	Baja capacidad de respuesta ante el usuario (estudiante)	4	Muy Alta	3	Alto
5	No se apoya al Graduado en sus necesidades de empleo y desarrollo profesional	4	Muy Alta	3	Alto
6	Que Uniminuto quede rezagado frente a la competencia	3	Alta	4	Catastrófico
7	Baja calidad académica	3	Alta	3	Alto
8	Perdida del Talento Humano	2	Media	3	Alto

Tabla 7 Tabla de riesgos estratégicos inherentes

Después de implementar los controles establecidos, con sus respectivos planes de acción, se ha logrado obtener la reducción del 67% de los riesgos mencionados al inicio de esta sección, esto se puede visualizar en el siguiente mapa de calor y la nueva tabla riesgos.

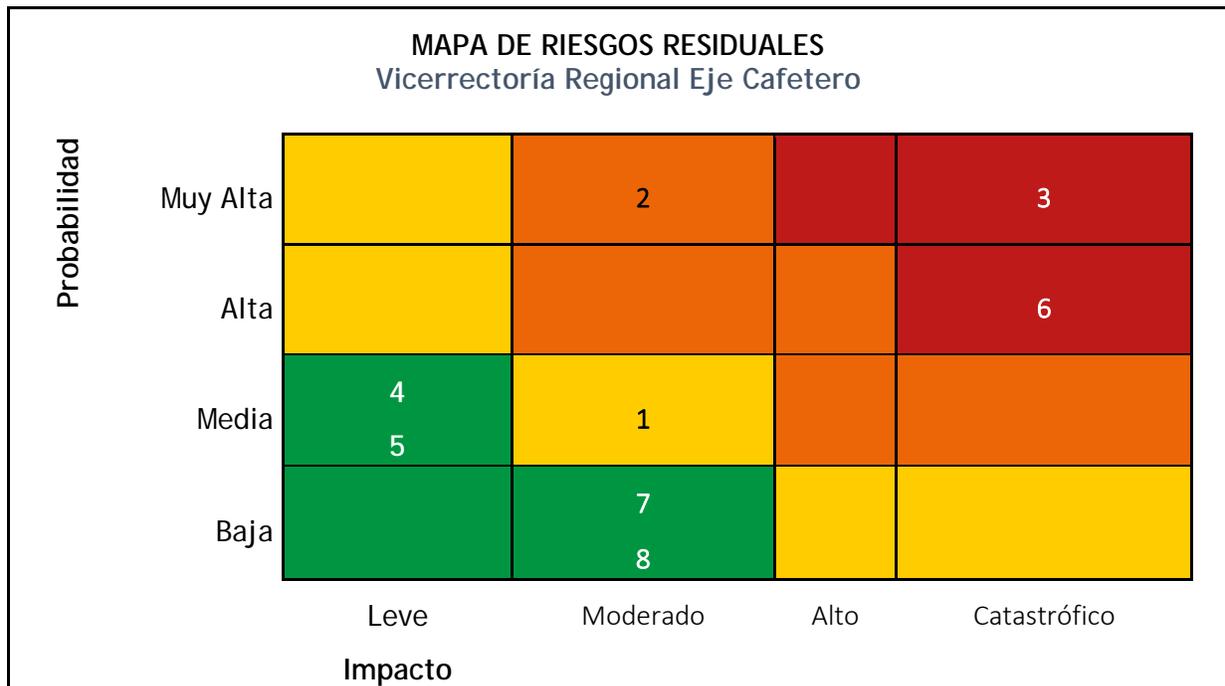


Ilustración 8 Mapa de riesgos residuales

NUEVA EVALUACIÓN	RIESGO
4	Deserción de estudiantes
8	Negación del registro calificado del programa por parte del MEN
16	No contar con los programas adecuados para la región
2	Baja capacidad de respuesta ante el usuario
2	No se apoya al Graduado en sus necesidades de empleo y desarrollo profesional
12	Que UNIMINUTO quede rezagado frente a la competencia
2	Baja calidad académica
2	Perdida del Talento Humano

Tabla 8 Riesgos residuales

### 15.3 Gestión académica eficiente

50%

Desarrollo del algoritmo.

- Optimización de programación académica vs oferta.
- Determinación de tiempos y movimientos.
- Programación unificada de asignaturas transversales.

### 15.4 Calidad académica

19

Documentos Maestros radicados en Ministerio de Educación Nacional.

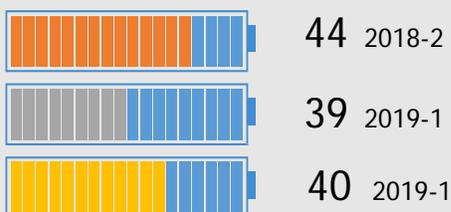
2

Registros Calificados: Contaduría Pública Ingeniería Industrial

31%

De Docentes anualizados.

Relación Docentes tiempo completo/estudiantes:



- Atención y análisis de resultados de visitas de Pares.
- Auditoría proceso de Becas 2019-60.
- Auditoría proceso de Becas 2019-60.

#### 15.4.1 Resultados de autoevaluación 2019

<b>RESULTADO FACTORES POSGRADO</b>	
1 - Relación del programa Con El PEI	60
2 - Estudiantes	84
3 - Profesores	93
4 - Procesos académicos	80
5 - Investigación, Innovación y CREAC.	68
6 - Articulación con el medio	70
7 - Internacionalización	83
8 -Bienestar y ambiente institucional	84
9 - Graduados	85
10 - Recursos y gestión	90

Tabla 9 Resultado autoevaluación factores posgrado

RESULTADOS FACTORES PREGRADO			CHI	CHI	CHI	CHI	CHI	PER	PER	PER	PER	PER	PER
			AEMD	ASOD	COPD	LEID	PSID	AEMD	ASOD	COPD	CSOD	LEID	PSID
Escala de valoración		Factores											
90-100	Se cumple plenamente	1 - misión, proyecto institucional y de programa	79	75	87	93	87	76	76	70	80	87	83
		2 - estudiantes	93	83	92	94	92	86	88	71	56	84	85
		3 - profesores	94	86	84	94	91	86	85	75	84	91	87
		4 - procesos académicos	87	82	86	92	89	77	80	60	76	86	81
75-89	Se cumple en alto grado	5 - visibilidad nacional e internacional	60	73	45	85	79	60	76	30	74	73	86
		6 - investigación, innovación y creación art.	65	75	62	85	80	65	68	40	95	75	80
60-74	Se cumple aceptablemente	7 - bienestar institucional	77	85	83	93	90	77	72	65	83	70	82
		8 - organización, administración y gestión	95	97	93	98	87	95	86	39	85	87	90
Menor 60	No se cumple	9 - impacto de los egresados en el medio	64	75	65	70	80	64	54	45	85	34	69
		10 - recursos físicos y financieros	83	95	94	93	93	83	76	73	90	93	80

Factor 1	Características											
Misión, proyecto institucional y de programa	1. Misión, Visión y Proyecto Institucional	84	76	80	90	85	77	68	70	80	80	82
	2. Proyecto Educativo del Programa	86	84	95	100	95	86	80	70	85	90	84
	3. Relevancia académica y pertinencia social del programa	66	66	85	90	80	66	80	70	75	90	84

Factor 2	Características											
Estudiantes	4. Mecanismos de selección e ingreso	100	83	100	100	100	100	93	60	0	76	86
	5. Estudiantes admitidos y capacidad institucional	85	76	90	85	85	81	83	75	75	85	81
	6. Participación en actividades de formación integral	90	85	91	90	88	80	81	75	75	90	81
	7. Reglamentos estudiantil y académico	95	89	85	95	95	83	94	75	75	85	92

Factor 3	Características											
Profesores	8. Selección, vinculación y permanencia de profesores	95	95	95	100	94	95	87	75	96	95	86
	9. Estatuto profesoral	95	85	86	90	87	82	85	75	80	90	93
	10. Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de los profesores	91	88	98	95	90	87	85	75	80	90	88
	11. Desarrollo profesoral	89	86	80	100	92	81	77	75	75	80	77
	12. Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional	93	86	80	95	88	93	79	75	75	95	90
	13. Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente	91	70	78	90	90	75	79	75	85	95	85
	14. Remuneración por méritos	97	90	70	80	95	77	93	75	85	90	88
	15. Evaluación de profesores	97	89	85	100	95	97	95	75	95	95	91

Factor 4	Características											
Procesos académicos	16. Integralidad del currículo	86	76	78	85	86	71	75	60	85	75	77
	17. Flexibilidad del currículo	86	88	92	90	92	84	75	60	80	90	84
	18. Interdisciplinariedad	94	87	87	100	88	94	83	60	80	80	89
	19. Estrategias de enseñanza y aprendizaje	91	88	92	100	95	66	75	60	80	90	81
	20. Sistema de evaluación de estudiantes	88	86	96	95	95	88	84	60	80	85	76
	21. Trabajos de los estudiantes	82	75	78	90	85	77	73	60	85	75	71
	22. Evaluación y autorregulación del programa	91	84	90	100	93	83	80	60	90	95	87
	23. Extensión o proyección social	65	75	70	80	83	62	75	60	90	85	85
	24. Recursos bibliográficos	87	87	90	90	90	78	93	60	85	95	92
	25. Recursos informáticos y de comunicación	95	86	90	92	97	75	91	60	85	87	79
	26. Recursos de apoyo docente	90	69	86	90	80	65	78	60	0	90	73

Factor 5	Características											
Visibilidad nacional e internacional	27. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	60	75	50	90	83	60	76	30	73	75	77
	28. Relaciones externas de profesores y estudiantes.	59	70	40	80	75	59	75	30	75	70	94
Factor 6	Características											
Investigación, innovación y creación artística y cultural	29. Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural	66	74	60	80	80	66	69	40	100	85	78
	30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	63	75	63	90	80	63	66	40	89	65	82
Factor 7	Características											
Bienestar Institucional	31. Políticas, programas y servicios de bienestar universitario.	81	95	88	96	90	81	73	65	85	70	85
	32. Permanencia y retención estudiantil	73	75	78	90	90	73	70	65	80	70	79
Factor 8	Características											
Organización, administración y gestión	33. Organización, administración y gestión del programa	92	90	85	100	88	92	67	41	90	95	88
	34. Sistemas de comunicación e información	100	100	100	100	80	100	100	30	82	80	90
	35. Dirección del programa	94	100	95	95	93	94	92	45	82	87	91
Factor 9	Características											
Impacto de los egresados en el medio	36. Seguimiento de los egresados	67	80	80	80	80	67	48	40	90	38	77
	37. Impacto de los egresados en el medio social y académico	60	70	50	60	80	60	60	50	80	30	60
Factor 10	Características											
Recursos físicos y financieros	38. Recursos físicos	90	90	93	98	90	90	64	70	90	90	76
	39. Presupuesto del programa	65	96	88	90	88	65	65	75	85	90	74
	40. Administración de recursos	95	100	100	90	100	95	100	75	95	100	90

Tabla 10 Resultados autoevaluación pregrado

## 15.5 Coordinación

100%

Programas autoevaluados.

773

Estudiantes inscritos en Pruebas Saber Pro.

410

Estudiantes presentaron simulacro de Pruebas Saber Pro.



## 15.6 Dirección

5

Vigencias, contrato arrendamiento SENA. Alquiler de salones.

1

Rendición de cuentas de la Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.

Apoyo y acompañamiento

Secretaría General de Sede

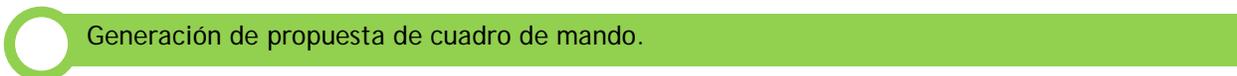
Creación de acuerdos

Radicación de Documentos Maestro



Creación de Grupos de Participación

Creación de resoluciones Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.



Gestión convenio cadena de formación SENA.

Proyección de Agenda Regional.

### 15.6.1. Revisión por la dirección

Se presentan a continuación las salidas de la revisión por la Dirección 2019:

1. Capacitación ISO 9001:2015 y 19011:2018.
2. Consolidar planta de personal Dirección de Planeación.
3. Generar Algoritmo.
4. Mejorar sistema de aires acondicionados.
5. Mejora condiciones tecnológicas, equipos, conexión a internet e impresoras para Área Académica.
6. Optimización de Procesos Administrativos.
7. Capacitación continua de los Docentes.
8. Disponibilidad de teléfonos.
9. Capacitación artículos científicos y redacción de Proyectos.
10. Cuatro equipos de cómputo con mayor capacidad de procesamiento, para Coordinación de Proyección Social y Centro de Educación para el Desarrollo.
11. Parlante y micrófono para apoyar talleres de Centro Progresos
12. Líder de tiempo completo graduados.
13. Líder de tiempo completo Educación Continua.
14. Aumentar presupuesto para las estrategias de Prácticas en Responsabilidad Social, acciones de Voluntariado, evento académico regional, eventos con graduados y reuniones con empresarios.
15. Capacitación en Excel avanzado, Comunicación Asertiva y Marketing.
16. Renovar Infraestructura Tecnológica.

## 15.6.2. Órganos de Gobierno

Se crean los Órganos de Gobierno a través de la Resolución 001 de 2019:

1. Consejo Superior.
2. Consejo Académico.
3. Comité Administrativo y Financiero.
4. Comité de Bienestar.
5. Comité Primario.
6. Comité de Mercadeo.
7. Comité de Gestión Humana.
8. Comité de Investigaciones.

# 16.

## BIENESTAR INSTITUCIONAL E IDENTIDAD MISIONAL

### 16.1 Aumento del indicador de cobertura

25.65

Estudiantes, colaboradores y externos participaron en las actividades de Bienestar y Pastoral.

17.875

Bienestar.

7.775

Pastoral.





Gráfico 20 Participaciones bienestar 2019-1

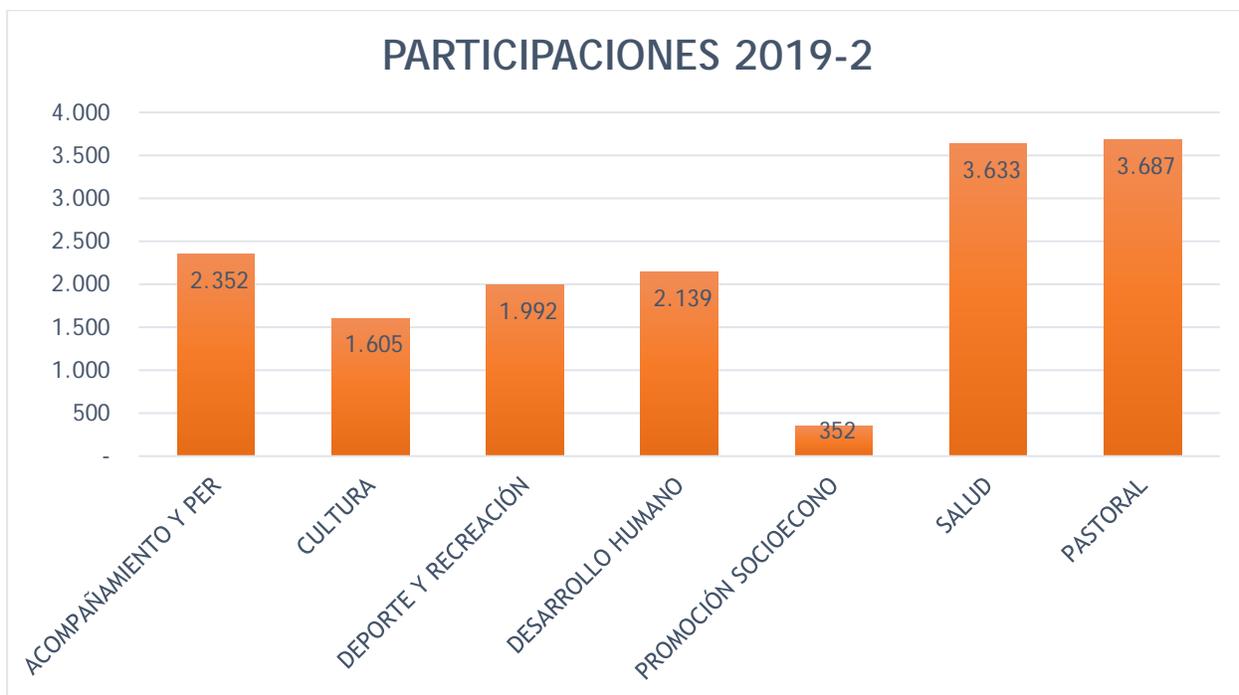


Gráfico 21 Participaciones bienestar 2019-2

## 16.2 Convenios para becas

**4** Estudiantes beneficiados por la Fundación Volar.

## 16.3 Nuevos servicios

Escuela de Familias.

Jornada de Éxito Académico.

## 16.4 Ayudas financieras - Becas

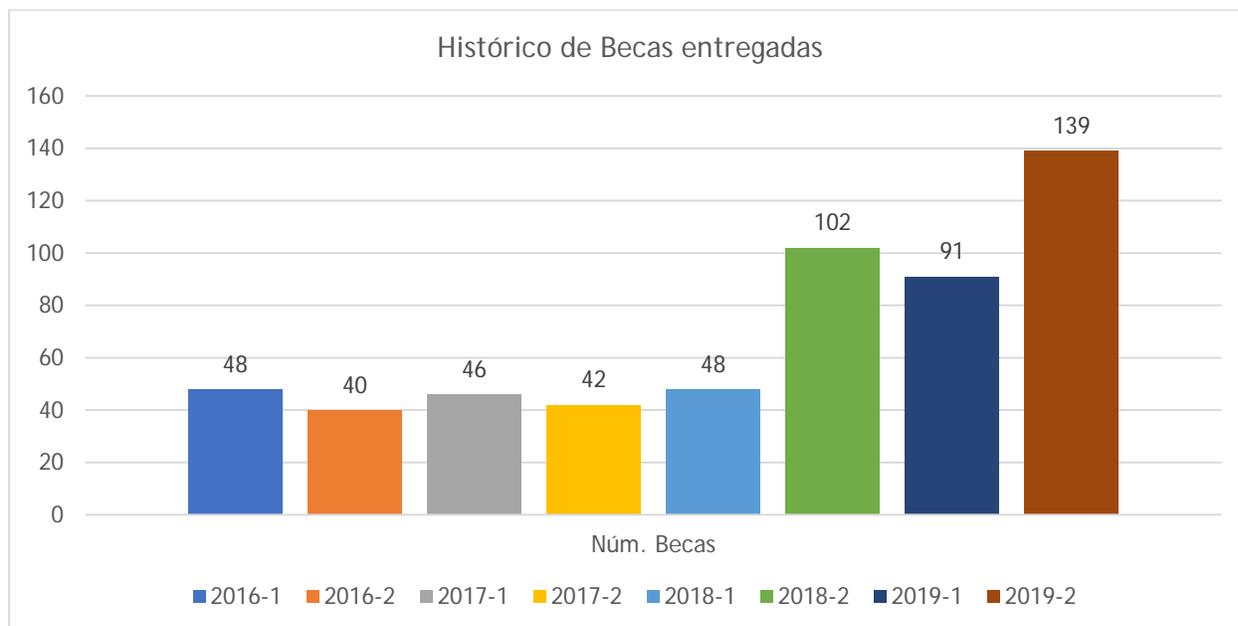


Gráfico 22 Histórico de becas entregadas



Ilustración 9 Fotografía entrega de becas

## 16.5 Acompañamiento y permanencia estudiantil

235

Estudiantes que regresaron a la Institución con la estrategia de Reintegros y Reingresos.

230

Estudiantes beneficiados por el programa de Becas.

213

Estudiantes de primer semestre del 2019-2 caracterizados desde el Componente de Alertas Tempranas.

-  Semana del Éxito Académico.
-  Escuela de Familias.
-  Modelo de Acompañamiento- MOAT.
-  Atención Psicosocial.
-  Introdutorios.



Inducciones.



Grados.



Ilustración 10 Fotografía grados 2019

### 16.5.1 Ausentismo estudiantil

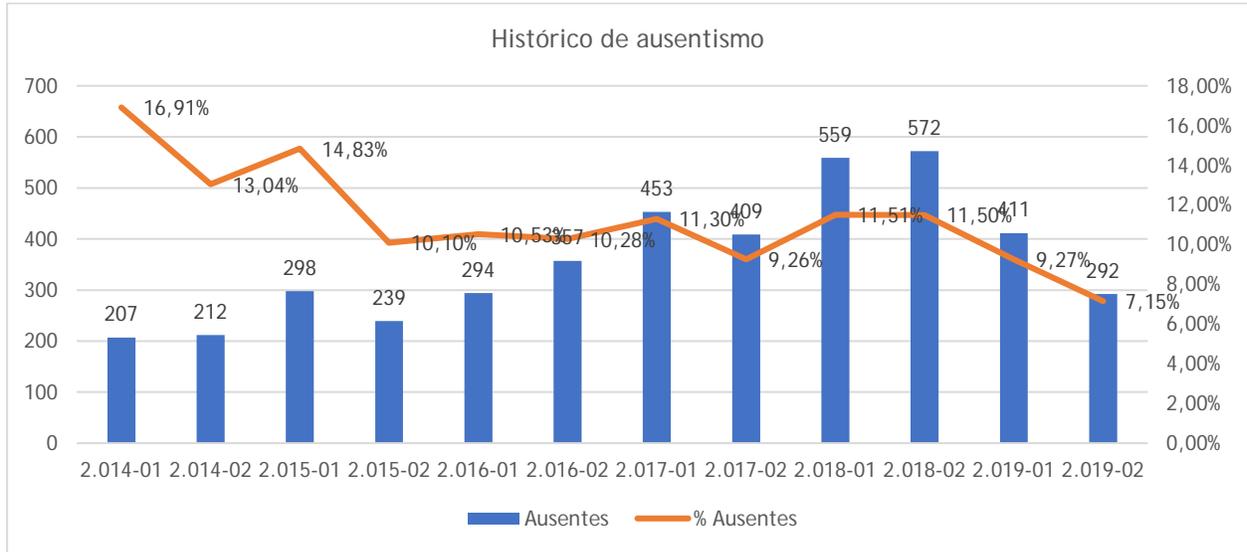


Gráfico 23 Histórico de ausentismo

### 16.5.2 Deserción estudiantil

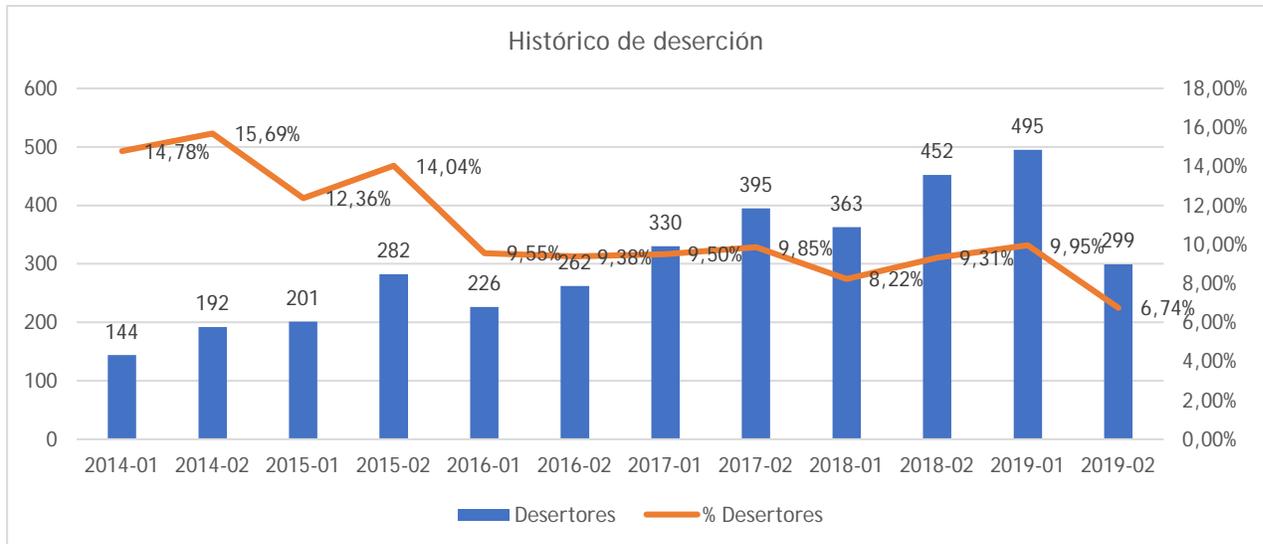


Gráfico 24 Histórico de deserción estudiantil

## 16.6 Cultura

- Semana Cultural.
- Muestras Culturales.
- Cine Club.
- Novenas de Navidad.
- IV Festival Nacional de la Cultura.



Ilustración 11 Fotografía evento cultura

## 16.7 Deportes y Recreación

- Torneos Internos.
- Entrenamientos Deportivos.
- Aero rumba - Aeróbicos.
- Club de la Salud.
- Tenis de Mesa.



Ilustración 12 Fotografía equipo de fútbol



Ilustración 13 Fotografía aeróbicos



Ilustración 14 Fotografía premiación campeonato de fútbol

## 16.8 Salud

- Educación en Planificación Familiar.
- Jornadas de Salud.
- Atención y Capacitación en Primeros Auxilios.
- Pausas Activas.
- Renovación de Pólizas.
- Hábitos de Vida Saludable.



Ilustración 15 Fotografía jornada de salud

## 16.9 Pastoral

- Lecciones Inaugurales.
- Banquete del Millón.
- Club de Lectura.
- Jornada Misional barrio Galicia.
- Retiros Espirituales.
- Encuentros Misionales.
- Celebración de la Eucaristía.



Ilustración 16 Fotografía Banquete del millón



Ilustración 17 Fotografía jornada misional

# 17.

## GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

### 17.1 Gestión

- Fortalecimiento del recurso humano en el Área para entregar un mejor servicio.
- Aplicación de procesos y procedimientos con mayor precisión.
- Cumplimiento de la meta ingresos en matrículas durante los 2 semestres del 2019.

### 17.2 Alianzas

- FUDASES, auto mantenimiento del campus, generando ahorro en mantenimiento de pozo séptico y lago.
- Club de Fútbol de la región para habilitación y mantenimiento de las canchas de fútbol (6.400 m2).
- Escuela de Talentos; alquiler de hangar para tener la Escuela de Gimnasia.
- Alianza con CIMD y con la Cooperativa Minuto de Dios.

## 17.3 Otros



Habilitación y uso de la Casa de Huéspedes en Campus para uso interno de UNIMINUTO.



Generación de ahorros en el Sistema de Ingresos adicionales a la Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.



Embellecimiento del campus Rafael García Herreros.



Gráfico 25 Fotografía fachada Campus Rafael García Herreros



Ilustración 18 Fotografía zona verde campus Rafael García Herreros



Ilustración 19 Fotografía bloques académicos campus Rafael García Herreros



Ilustración 20 Fotografía salón de clase campus Rafael García Herreros



Ilustración 21 Fotografía sala de cómputo campus Rafael García Herreros



Ilustración 22 Fotografía salón de profesores campus Rafael García Herreros



Ilustración 23 Fotografía pasillos campus Rafael García Herreros



Ilustración 24 Atención a público campus Rafael García Herreros



Ilustración 25 Fotografía área administrativa campus Rafael García Herreros



Ilustración 26 Fotografía Auditorio campus Rafael García Herreros



Ilustración 27 Cancha de fútbol campus Rafael García Herreros

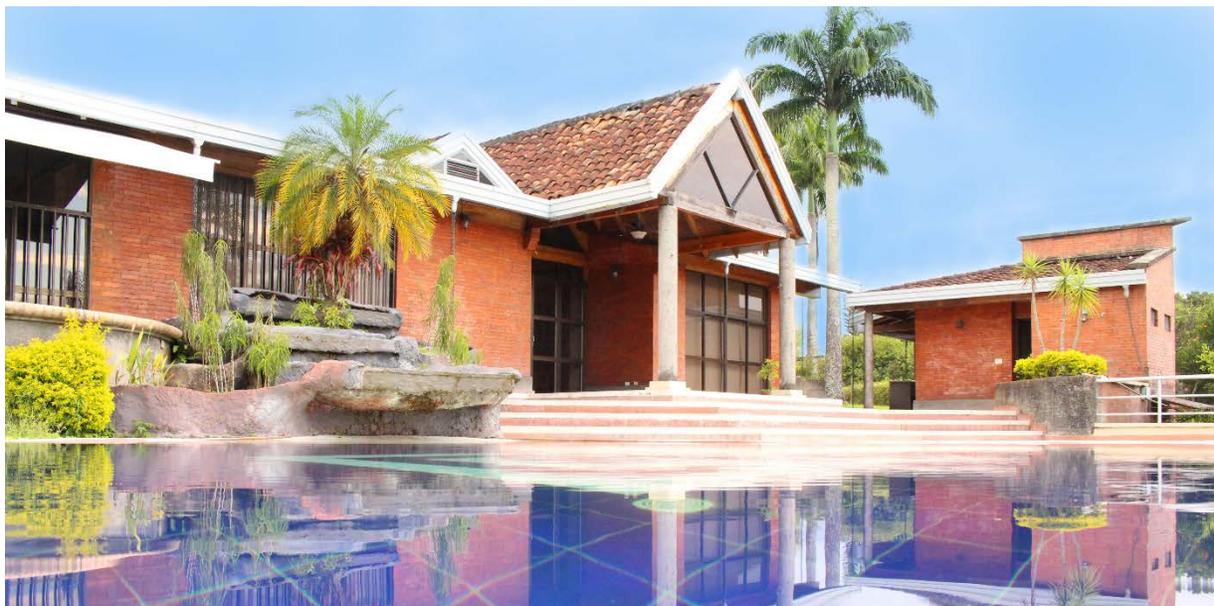


Ilustración 28 Fotografía casa campestre campus Rafael García Herreros



Ilustración 29 Fotografía Reserva natural campus Rafael García Herreros

# 18.

## GESTIÓN INTEGRAL DEL TALENTO HUMANO

### 18.1 Atracción y selección

51

Procesos de selección enero-julio.

50

Solicitudes de puesto cerradas en TI agosto-diciembre.



Mejora continua en las políticas de selección y contratación de la Vicerrectoría

### 18.2 Vinculación laboral



187 Vinculaciones 2019-1



5 segundos contratos.



136 Vinculaciones 2019-2



3 desistimientos de contrato.

63%

Cartera de incapacidades con soporte original enviado.

37%

En gestión para envío a Seguridad Social.



Elaboración plan de empleo para la Vicerrectoría.

### 18.3 Relaciones laborales

1 Proceso disciplinario cerrado.

21 Estudiantes en práctica (Planilla k).

Cumplimiento del 100% en los reportes de novedades de nómina y contratación.

### 18.4 Seguridad y salud en el trabajo

0 Hallazgos Auditoría Interna

2018

0 Hallazgos Auditoría Interna

2019

87%

Cumplimiento Plan de Trabajo Anual.

100%

Cumplimiento Plan de Capacitación y Formación.

Actualización Matriz de Riesgos y Plan de Emergencia de los Centros Regionales.

Creación y fortalecimiento de los grupos de participación CCL, COPASST y Brigadas.

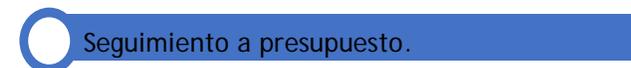
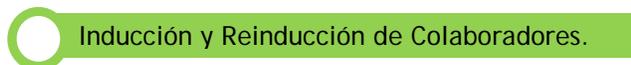
## 18.5 Bienestar de Colaboradores

92%

Actividades  
ejecutadas del  
Plan Maestro  
Bienestar Local.

100%

Actividades  
ejecutadas del  
Plan Maestro  
Bienestar Global.



## 18.6 Objetivos y desempeño

100%

Cumplimiento  
Autoevaluación  
Administrativos y  
Docentes.

93%

Cumplimiento  
Coevaluación  
Docente.

82,5

Seguimiento a PIDD  
Administrativos.



## 18.7 Estructura orgánica Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.



## 18.8 Talentos innovadores



## 18.9 Dedicación de personal

218 Número total de Colaboradores

Colaboradores Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.



Tabla 11 Porcentaje de dedicación colaboradores

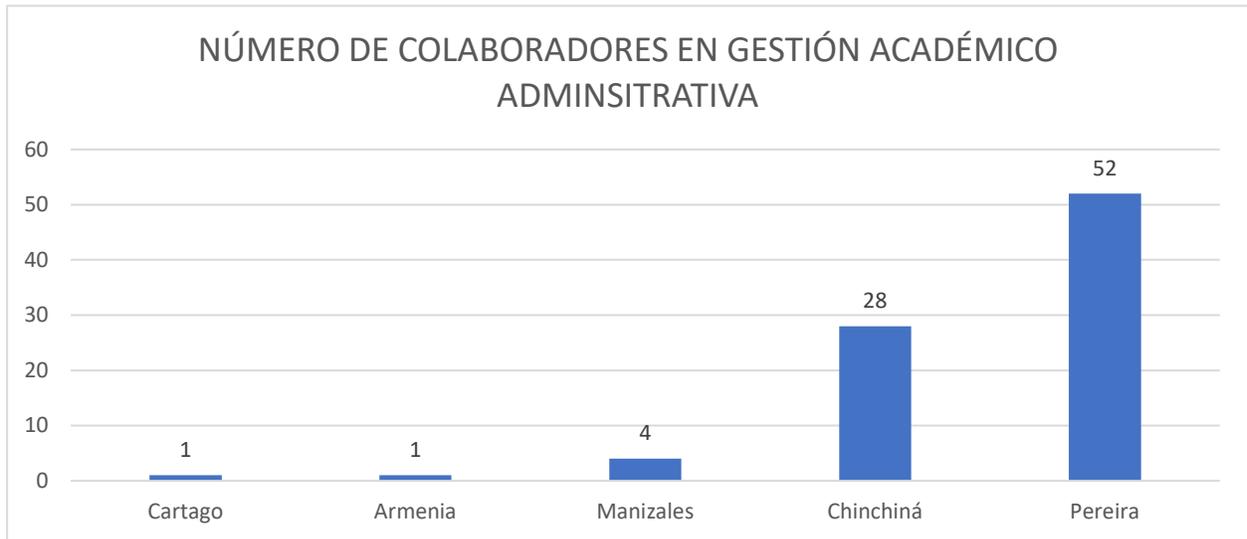


Gráfico 26 Número de colaboradores en gestión académico administrativa

# 19.

## GESTIÓN DE MARCA, IMAGEN Y REPUTACIÓN

### 19.1 Nuevos estudiantes matriculados

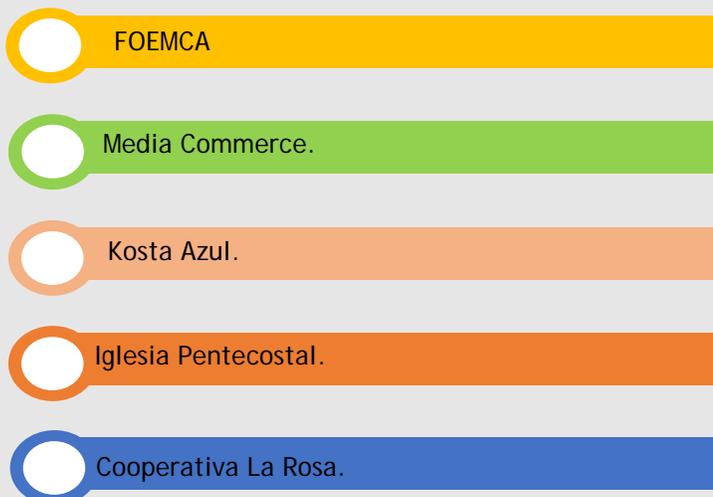
**150%** Cumplimiento de la meta en 2019-1.

**130%** Cumplimiento de la meta en 2019-2.

### 19.2 Alianzas

**10%**

De descuento otorgado en el valor de la matrícula - Convenios de Cooperación.



### 19.3 Campus Day

**500**

Estudiantes asistentes.

**11**

Colegios representativos de la región presentes en el evento.

**30**

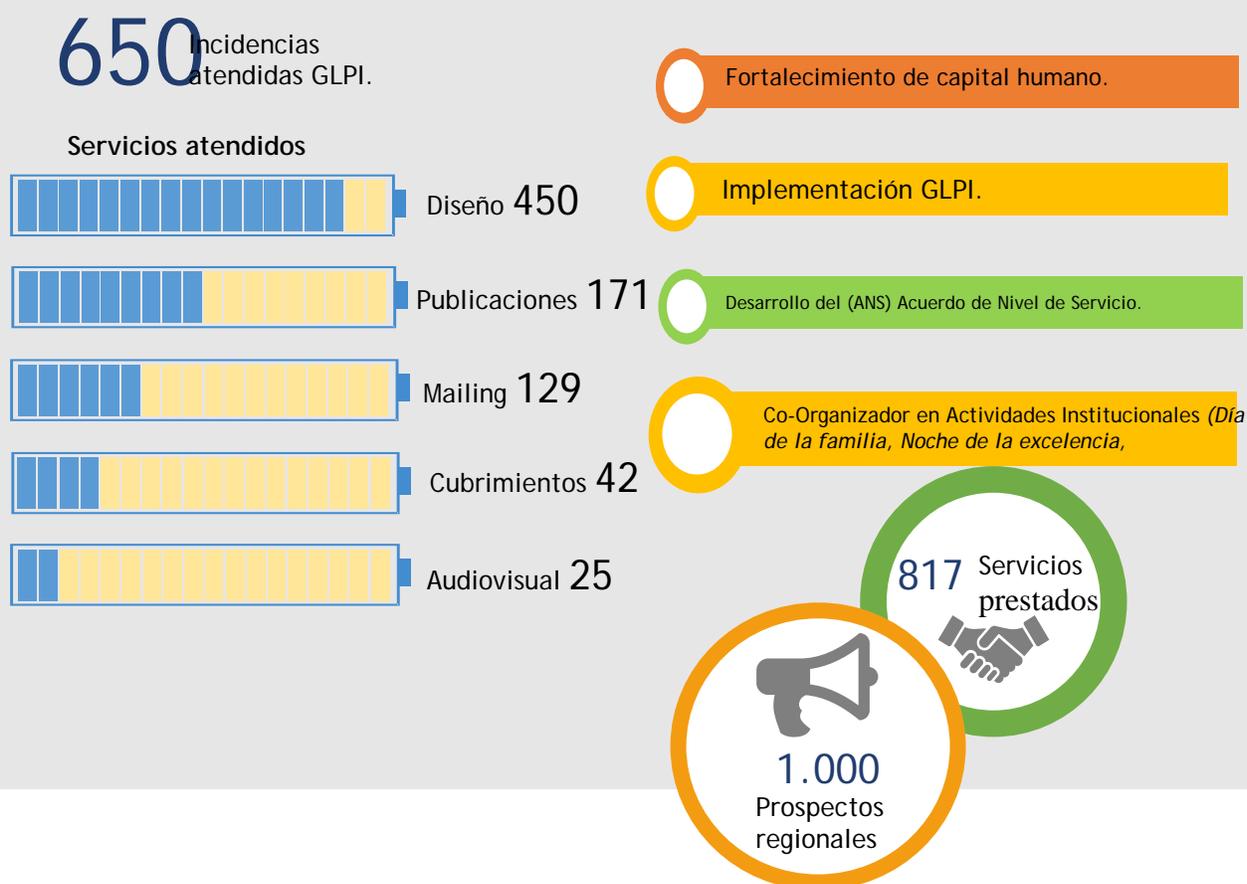
Aspirantes inscritos.

# 20.

## RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

### 20.1 Comunicaciones Corporativas

#### 20.1.1 Gestión Administrativa



- Branding Campus.
- Acompañamiento a Mercadeo S1 - Q1.
- Desarrollo del Plan de Medios S2.
- Desarrollo de publicidad con estudiantes propios.
- Producción Audiovisual Casa de Huéspedes.

20.1.3 Gestión digital

 **9.122**  
Seguidores

**539** Usuarios  
atendidos



Apertura de nuevas Redes Sociales.

  
Instagram  
**812**  
Seguidores

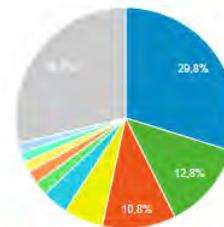
 YouTube  
**58**  
Seguidores

  
**12**  
Seguidores



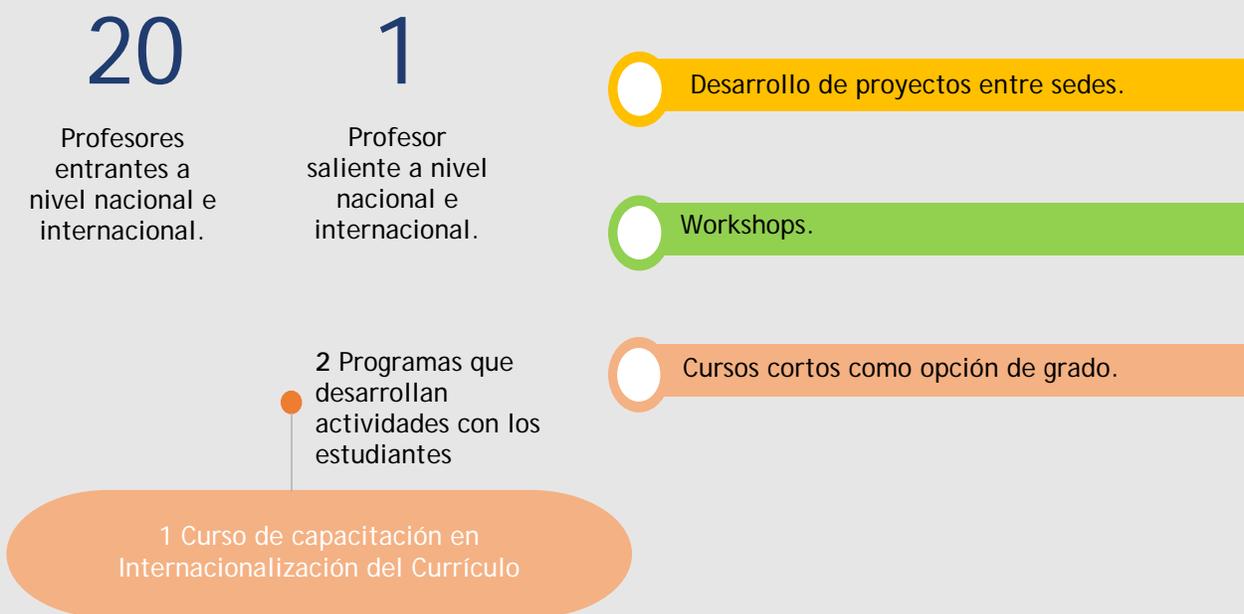
**141.560**  
Usuarios  
registrados en la  
web

1. /web/ejecafetero/
2. /web/ejecafetero/oferta-academica
3. /web/ejecafetero
4. /web/ejecafetero/calendario-academico
5. /web/ejecafetero/admisiones
6. /web/ejecafetero/procesos-y-servicios
7. /web/ejecafetero/educacion-continua
8. /web/ejecafetero/acerca-de
9. /web/ejecafetero/matriculas
10. /web/ejecafetero/directorio

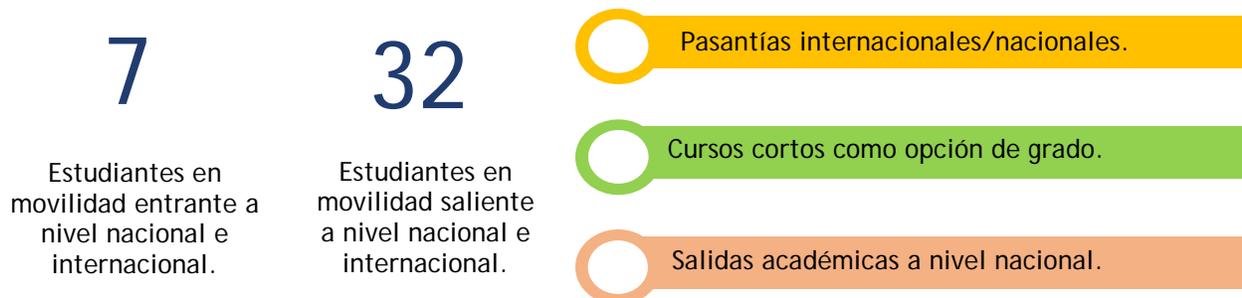


## 20.2 Internacionalización

### 20.2.1 Movilidad de Profesores



### 20.2.2 Movilidad de estudiantes



# 21.

## INDICADORES

### 21.1 Peticiones, felicitaciones, quejas y sugerencias



Gráfico 27 Indicador PQRSF

### 21.2 Movilidad de estudiantes

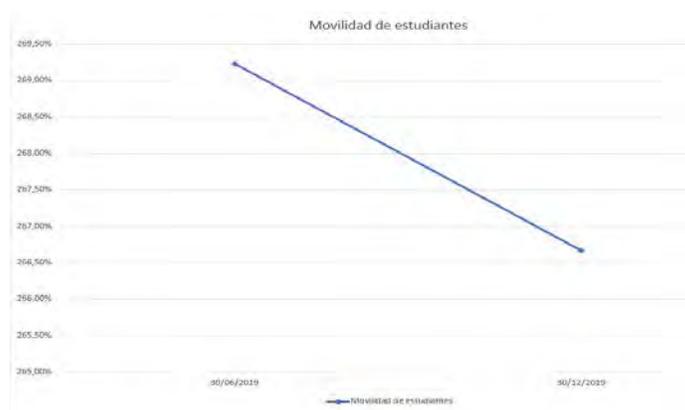


Gráfico 28 Indicador movilidad estudiantes

### 21.3 Movilidad Docentes

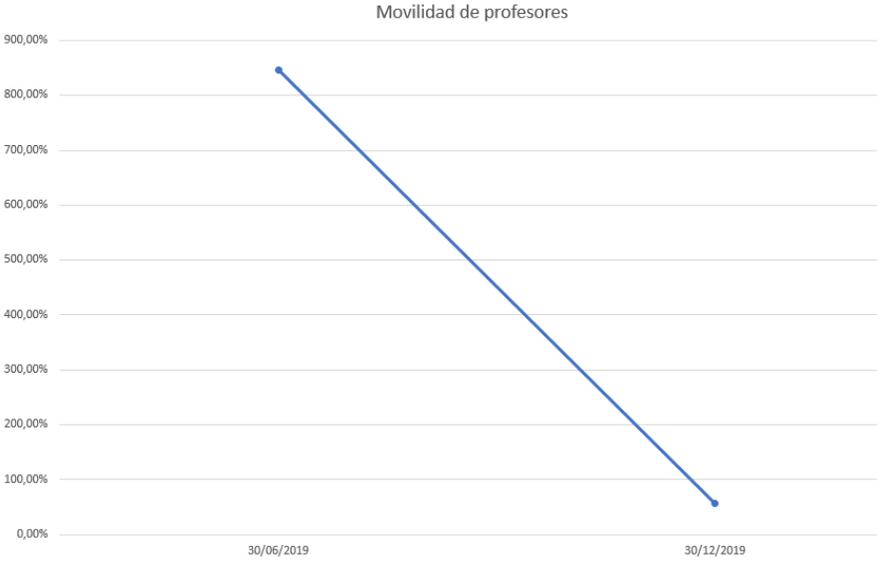
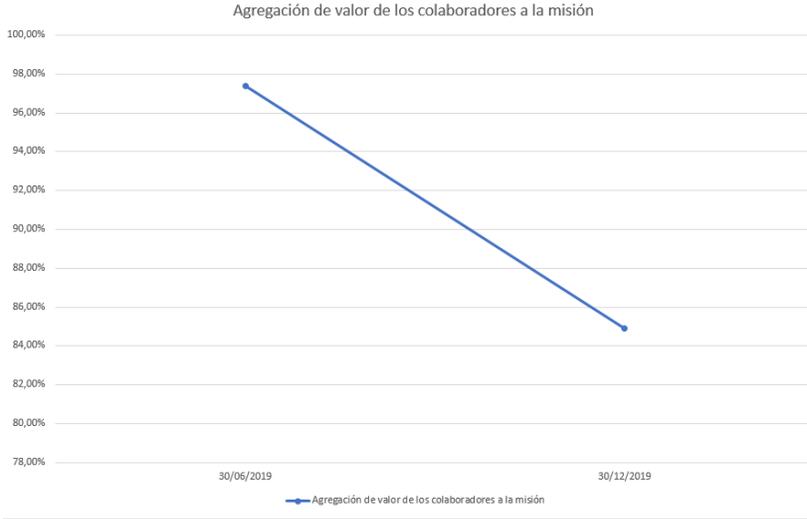


Gráfico 29 Indicador movilidad Docentes

### 21.4 Agregación de valor de colaboradores a la misión



### 21.5 Beneficiarios de bienestar

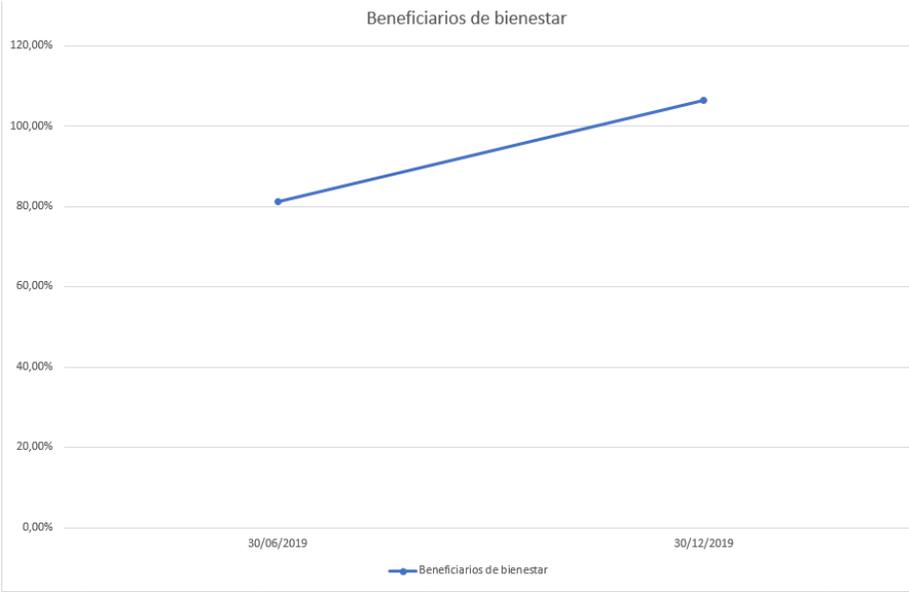
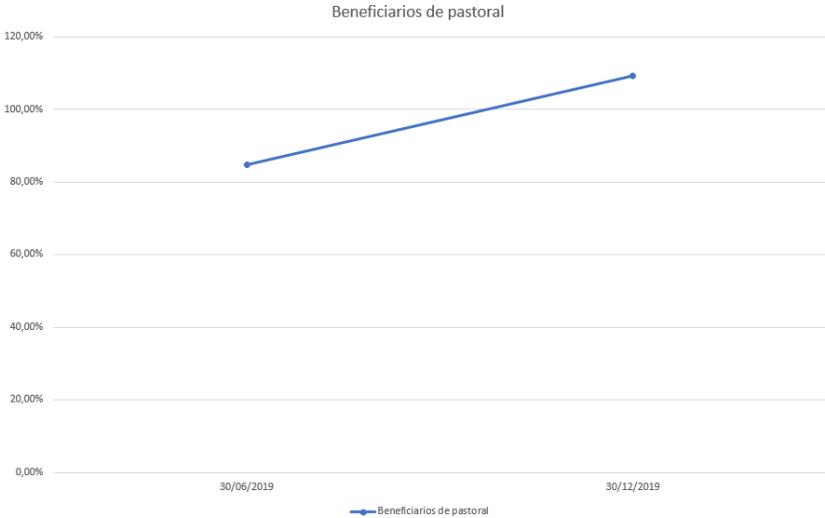


Gráfico 30 Indicador beneficiarios de bienestar

### 21.6 Beneficiarios de pastoral



## 21.7 Implementación del Centro de Educación para el Desarrollo

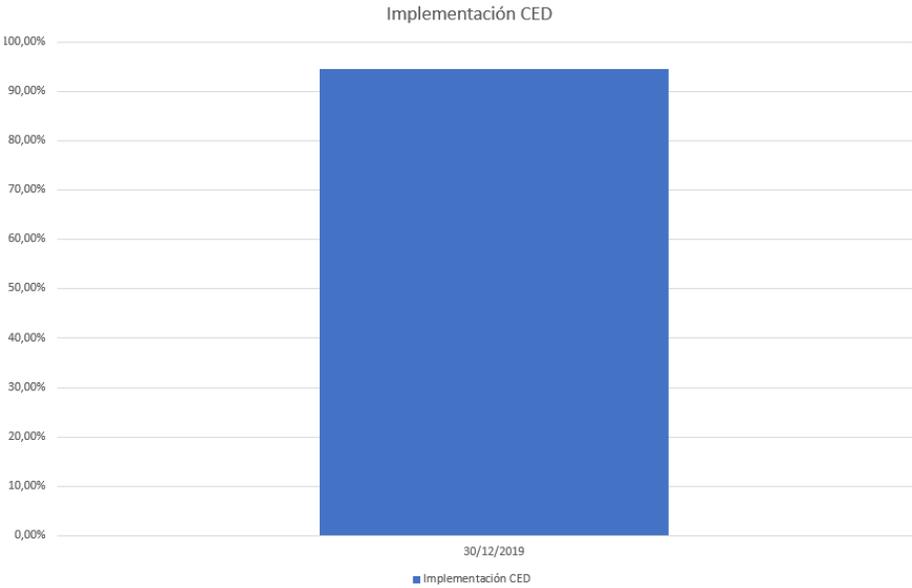


Gráfico 31 Indicador implementación CED

## 21.8 Proyectos Sociales



Gráfico 32 Indicador proyectos sociales

## 21.9 Servicio a graduados



Gráfico 33 Indicador servicio a graduados

## 21.10 Gestión de compras



### 21.11 Plan de capacitación y formación en SST

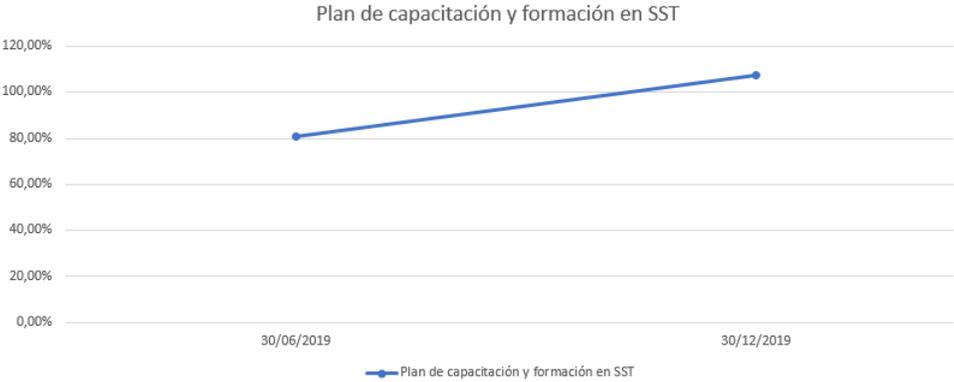


Gráfico 34 Indicador plan capacitación SST

### 21.12 Plan de trabajo anual SST

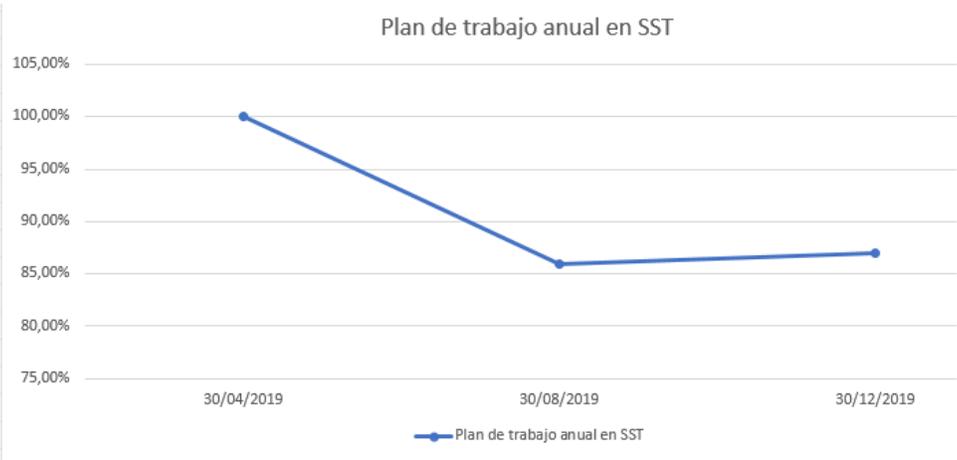


Gráfico 35 Indicador plan de trabajo SST

## 21.13 Autoevaluación de programas



Gráfico 36 Indicador autoevaluación de programas

## 21.14 Margen operacional



## 21.15 Cumplimiento al cronograma de mantenimientos

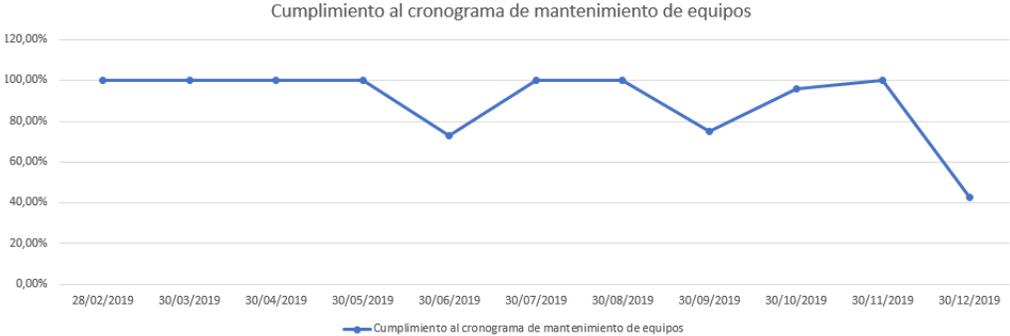


Gráfico 37 Indicador cumplimiento al cronograma de mantenimientos

## 22.

### GESTIÓN DESTACADA

Teniendo en cuenta este primer año de operación de la Vicerrectoría, se da un agradecimiento especial, a todas las áreas participantes, por la colaboración para consolidar los resultados;

El trabajo en equipo se ha materializado en obtener logros significativos e importantes, además se destaca que, por primera vez, la Vicerrectoría:

1. Cuenta con una nueva estructura de personal más acorde al tamaño, necesidad y expectativas de la misma, consolidando, entre otros, los siguientes equipos de trabajo:
  - Dirección de Bienestar.
  - Coordinación de Proyección Social.
  - Coordinación de Investigaciones.
  - Dirección de Planeación.
  - Coordinación de Internacionalización
  - Dirección de Mercadeo.
2. Tiene la oportunidad de tener su propia infraestructura física, Campus Rafael García Herreros (Centro Regional Pereira y operar allí).
3. Consigue la radicación de Documentos Maestros ante el Ministerio de Educación Nacional, buscando cumplir con su principal objetivo que es ampliar la oferta.
4. La Vicerrectoría logra sus dos primeros registros propios en Modalidad Presencial: Ingeniería Industrial y Contaduría Pública.
5. Es felicitado por la administración, manejo y disminución de los riesgos estratégicos.
6. Consolida en el 2019 la alianza estratégica con el SENA para tener cadena de formación y que a través del alquiler de algunos espacios lograr que los estudiantes del SENA se conviertan en estudiantes propios.

7. Da inicio al trámite para escribir, proyectar y materializar su primer Plan de Desarrollo como Vicerrectoría.
8. Aporta en la Auditoria Externa Norma ISO 9001-2015 realizada por ICONTEC a los Centros Regionales de Pereira y Chinchiná logrando cero hallazgos, manteniendo la certificación del SGC.
9. Cuenta con la primera Casa de Huéspedes de UNIMINUTO.
10. Se integra con tres de las empresas del Holding Minuto de Dios, ellas son Fundases, Cooperativa y con Corporación Industrial Minuto de Dios, brindando espacios físicos en el campus y haciéndolos parte de la gestión. Es importante resaltar que en el trabajo conjunto con la Cooperativa se logró en un tiempo de respuesta de un solo día.
11. Conformamos los grupos de participación y realiza los diferentes Consejos y Comités que permiten fortalecer la comunidad académica y los cuerpos colegiados.
12. Apropiamos la Identidad Misional a través de la señal ética, la adecuación y el embellecimiento del campus.
13. Imparte formación a un grupo de Técnicos laborales para Cartago y logra consolidar sus primeros estudiantes.

14. Logra la venta de Educación Continua en los Centros Regionales Manizales, Armenia y Chinchiná.
15. Se consolida la entrega de servicio a los estudiantes a través de un simulacro gratuito dispuesto para el 100% de aquellos que debían presentar las pruebas Saber Pro.
16. Consigue el primer aval para el grupo de investigación, igual que la consolidación de 4 proyectos con financiación del Sistema General de Investigaciones.



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

---

Vicerrectoría Regional Eje Cafetero