

DDI9 – DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES VIRTUALES COMO OPCIÓN DE GRADO

UNIMINUTO BOGOTÁ VIRTUAL Y DISTANCIA

PRESENTACIÓN

En el ecosistema comunicativo actual es evidente el crecimiento y la masificación en el consumo de tecnologías de la información y la comunicación, lo que ha reconfigurado las prácticas y procesos de producción comunicativa en las organizaciones. Hoy las interfaces, aplicaciones y dispositivos hacen parte de la cotidianidad y se insertan en nuestra sociedad desde la cual emergen nuevas formas de socializar, comunicar, informar y compartir a través de redes sociales virtuales.

Bajo esta perspectiva se demanda en los diferentes sectores la participación de profesionales que incluyan en sus perfiles competencias de comunicación digital, que no solo consuman o construyan contenidos, sino que gestionen proyectos y procesos comunicativos en los diferentes niveles. De esta forma la comunicación se combina de manera simbiótica con la innovación para generar nuevas propuestas ligadas al desarrollo desde lo social y lo tecnológico que tengan una injerencia en el contexto.

DIRIGIDO A

Estudiantes de los programas de Comunicación gráfica y Comunicación Social que opten por este curso como opción de grado que hayan aprobado el 60% de los créditos totales requeridos para optar al título del programa que se encuentra estudiando

OBJETIVOS

Generar en los estudiantes competencias en procesos comunicativos, así como habilidades en la gestión de contenidos y el manejo de redes sociales virtuales desde planteamientos estratégicos, tácticos y operativos que permitan la consecución de objetivos propuestos. Además de reconocer las bondades de la mediación de los recursos tecnológicos en el desarrollo de la gestión de la comunicación.

CONTENIDO

Módulo 1: Comunicación digital

1. Introducción a la comunicación digital en el contexto global, regional y local.
2. Los medios tradicionales y su migración a lo digital.
3. Internet y los nuevos medios.

4. Narrativas digitales y convergencia mediática.
5. Principios del marketing digital.

Módulo 2 Redes sociales virtuales

1. Introducción a los "social media".
2. Hipermediaciones, tecnicidades y nuevas socialidades.
3. Contenidos multiplataforma.
4. Planeación y programación.
5. Distribución digital de contenidos.

Módulo 3 Branding y CRM

1. CRM y marketing relacional.
2. Tipos de públicos y campañas.
3. Posicionamiento y reputación.
4. Gestión de marca en el contexto de la comunicación digital.
5. Coolhunting y tendencias.

Módulo 4 Plan de Comunicación Digital

1. El diseño del plan de comunicación digital.
2. La implementación del plan de comunicación digital.
3. Administración y gestión de contenidos.
4. Canales de comunicación offline y online.
5. El Community Manager y el trabajo por proyectos: alcances, tiempos y recursos.
6. Indicadores, analíticas y procesos de medición e impacto

Módulo 5 Gestión de la Comunicación Digital

1. Modelos de negocio.
2. Google Adwords, Google Adsense, Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Pinterest.
3. La comunicación digital y el e-Commerce.
4. Oportunidades de comunicación digital en dispositivos móviles y m-Commerce.

ENLACE DE PREINSCRIPCIÓN WEB

<https://forms.office.com/r/1ikZu55kYA>

LOS ESTUDIANTES DEBEN REALIZAR LA SOLICITUD DE SERVICIOS ACADÉMICOS POR GÉNESIS, (VERIFICA EL CALENDARIO ACADEMICO PARA EL INICIO DE RECEPCIÓN DE SOLICITUDES).

- Ingresar a su usuario de génesis+
- Seleccionar la opción solicitudes de servicio académicas
- Categoría: solicitud de servicio
- Servicio: Modalidad opción de grado
- Periodo a ingresar: 202252 – Op Grado Dis Agosto - Diciembre
202342 – Op Grado Dis Enero - Abril
202347 - Op Grado Dis Abril-Agosto
202352 – Op Grado Dis Agosto - Diciembre
- Programa actual: Seleccionar el programa de pregrado que cursa actualmente
- Tipo de modalidad: Diplomado opción de grado
- Sede donde va a realizar la opción de grado: COA ENGATIVA DIST
- Diplomado: DD19- Dp Op comunicación Digital y Redes Sociales Virtuales
- DP – diplomado
- Guardar y esperar la aprobación de la solicitud por parte del secretario académico o quien haga sus veces en la sede en la que usted estudia
- **Fecha de inicio:** segunda semana de junio
- **Fecha de finalización:** última semana de agosto
- **Precio:** \$ 1.798.600 (precio sujeto a aumento anual)
- **Certificación de aprobación**
- **Horario clases sincrónicas** - el horario se establece según lo establecido con el grupo.

DOCUMENTOS DE INGRESO

- Estudiantes activos de últimos periodos que hayan aprobado el 60% de los créditos totales requeridos para optar al título del programa que se encuentra estudiando
- Realizar la inscripción en las fechas establecidas por UVD a través de la página web <http://academia.uniminuto.edu/diplomados/>
- Realizar la matrícula de la materia opción de grado de acuerdo con el reglamento estudiantil según el:
 - Cursos de posgrado en UNIMINUTO o en instituciones con las cuales UNIMINUTO tenga convenio.
 - Programas de Educación Continuada.
 - Artículo 85. OPCIONES DE GRADO. El estudiante de pregrado deberá registrar la asignatura obligatoria prevista en su plan de estudios para obtener su grado, de conformidad con las siguientes modalidades:
 -

- ***Sin este procedimiento el Diplomado o el Curso de posgrado elegido como modalidad de opción de grado no será válido como opción de grado***

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Este diplomado es ofertado a nivel nacional para todos los estudiantes que quieran cursar su opción de grado
- Se expide constancia de aprobación del diplomado la cual se emite de manera digital antes del grado
- Realizar el pago de matrícula del Diplomado o Cursos de posgrado en las fechas establecidas, según calendario académico de la Sede Virtual y a Distancia, para el periodo correspondiente <https://www.uniminuto.edu/ubvd-opcion-de-grado>
- El recibo de pago se pueden descargar a través de la página web <https://zonaestudiantes.uniminuto.edu/Contenido/Login/Login.aspx> , en las fechas establecidas en el calendario académico de diplomados y Cursos de posgrados.
- El estudiante NO podrá cambiar la inscripción del diplomado una vez este matriculado.
- Si el estudiante NO cumple con alguno de los requisitos enunciados, no podrá tomar el Diplomado o Cursos de posgrado como opción de grado.
- Si el pago es a través de Cooperativa UNIMINUTO u otros medios de pago, tenga en cuenta que este debe hacerse -y verse reflejado- dentro de los tiempos del calendario académico. Ver calendario.
- Si el Diplomado o Cursos de posgrado no cumple con el mínimo de estudiantes solicitado para su apertura (20), los estudiantes serán notificados por medio de correo electrónico para realizar el cambio de su elección y/o realizar el reembolso de su dinero.

Contacto:

diplomadosubvd@uniminuto.edu



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEduación



Transformando a Colombia