

Informe de Gestión **2020**

Rectoría UNIMINUTO **Virtual y Distancia**

Dirección de Planeación y Calidad

1. TABLA DE CONTENIDO

1. Presencia geográfica de la Rectoría UVD	7
2. Población Estudiantil	8
2.1. Evolución histórica de la población estudiantil de pregrado y posgrado	8
2.2. Población estudiantil por nivel académico, por nivel de formación y por modalidad.....	9
2.3. Población estudiantil por tipo de estudiantes (nuevo y continuo).....	11
2.4. Población estudiantil por género, segmento etario y estrato socioeconómico	13
3. Oferta Académica	16
3.1. Pregrado	16
3.2. Posgrado	17
4. Docencia y Desarrollo Profesional	18
4.1. Desarrollo profesoral.....	18
4.2. Gestión asuntos profesorales y cultura de desempeño profesoral.....	19
4.3. Gestión y desarrollo curricular	21
4.4. Sistema integral de la evaluación de los aprendizajes.....	22
4.5. Bilingüismo.....	23
4.6. Tecnologías Educativas	24
4.7. Uso y aprovechamiento de medios educativos	26
4.8. Gestiones realizadas frente al impacto de la pandemia	27
5. Investigación	29
5.1. Semilleros de investigación.....	29
5.2. Grupos de Investigación	30
5.3. Investigadores reconocidos MinCiencias.....	32
5.4. Proyectos de Investigación	33
6. Proyección Social	37
6.1. Articulación	37
6.2. Graduados	38
6.2.1. Seguimiento y caracterización	38
6.2.2. Educación para la vida.....	38
6.2.3. Promoción de voluntariado.....	38
6.2.4. Emprendimiento y empleabilidad	38
6.2.5. Cuerpos colegiados.....	38
6.2.6. Reconocimiento público y documentación de experiencias	38
6.2.7. Comunicación permanente entre los grupos de interés.....	39

6.3. Educación continua.....	39
6.3.1. Gestión y actividades adaptadas a la nueva normalidad	39
6.3.2. Opción de Grado.....	39
6.3.3. Resultados y logros: ventas y matriculados	39
6.4. Centro de Educación para el Desarrollo	40
6.4.1. Docencia desde la Misionalidad UNIMINUTO	40
6.4.2. Investigación con responsabilidad social universitaria.....	40
6.4.3. Practica en Responsabilidad Social (PRS), una práctica de vida	40
6.4.4. Voluntariado desde la solidaridad y la subsidiariedad	41
6.5. Centro Progresá E.P.E.	41
6.6. Alianzas estratégicas, proyectos y convocatorias	42
7. Bienestar Universitario.....	43
7.1. Asuntos Estudiantiles	43
7.2. Acciones estratégicas desarrolladas durante 2020.....	43
7.2.1. Acompañamiento y permanencia MAIE.....	43
7.2.2. Actividades que fortalecieron la retención y recuperación de los estudiantes.....	44
7.2.3. Plan atracción y retención.....	44
7.2.4. Desarrollo Humano	45
7.2.5. Salud	45
7.2.6. Cultura y Deporte	46
7.2.7. Promoción socioeconómica.....	46
7.3. Acciones Tácticas	46
7.3.1. Parrilla de contenidos en Facebook.....	46
7.3.2. Aulas Virtuales.....	47
7.3.3. Talleres formativos virtuales	48
8. Aseguramiento de la calidad académica	50
8.1. Acreditación de alta calidad ante el CNA.....	50
8.1.1. Procesos en trámite ante el CNA para la acreditación de alta calidad de programa.....	50
8.1.2. Programas en ruta de acreditación	51
8.2. Registros Calificados	52
8.2.1. Nuevos registros calificados	52
8.2.2. Renovaciones de registros calificados	52
8.3. Autoevaluación	53
8.3.1. Autoevaluación institucional	53
8.3.2. Autoevaluación periódica de programas.....	53
9. Infraestructura física y tecnológica	55
9.1. Infraestructura física y tecnológica	55
9.1.1. Distribución de predios por tenencia	55

9.1.2. Proyectos de adecuación de infraestructura.....	56
9.2. Recursos educativos.....	57
9.3. Recursos tecnológicos.....	58
9.3.1. Renovación de equipos de cómputo.....	58
10. Mercadeo y posicionamiento	59
10.1. Cumplimiento de metas estudiantes nuevos.....	59
10.2. Plan de medios	60
10.2.1. Marketing digital.....	60
11. Gestión administrativa y financiera.....	63
11.1. Ingreso matrículas de programa de distancia y virtual.....	63
11.2. Ayudas financieras y desarrollo de fondos, becas, subsidios y descuentos	64
11.3. Ingresos Infraestructura.....	64
11.4. Carnetización	65
11.5. Costos directos e indirectos.....	65
11.6. Gastos administrativos y ventas	66
11.7. Saneamiento básico.....	66
11.8. Proceso de aprovisionamiento y gestión de proveedores.....	66
12. Plan de Desarrollo	68
12.1. Plan de Desarrollo Institucional 2020-2025	68
12.2. Plan de Estratégico de Sede 2020-2025.....	69
12.3. Plan Operativo Sede 2020.....	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1.	Histórico de población estudiantil UVD.....	8
Ilustración 2.	Cantidad de estudiantes virtual y distancia nacional y UVD.....	9
Ilustración 3.	Cantidad de estudiantes por nivel académico	9
Ilustración 4.	Estudiantes UVD Pregrado y Posgrado	10
Ilustración 5.	Cantidad de estudiantes por nivel de formación	10
Ilustración 6.	Cantidad de estudiantes por modalidad.....	11
Ilustración 7.	Evolución de la matrícula estudiantes nuevos UVD.....	11
Ilustración 8.	Evolución de la matrícula de estudiantes nuevos Coprogreso.....	12
Ilustración 9.	Evolución de la matrícula de estudiantes antiguos UVD	12
Ilustración 10.	Evolución de la matrícula de estudiantes antiguos Coprogreso	13
Ilustración 11.	Cantidad de estudiantes por estrato socioeconómico.....	13
Ilustración 12.	Porcentaje de estudiantes por estrato socioeconómico.....	14
Ilustración 13.	Caracterización de estudiantes por género.....	14
Ilustración 14.	Cantidad de estudiantes por segmento etario.....	15
Ilustración 15.	Cantidad de programas académicos.....	16
Ilustración 16.	Cantidad de programas académicos.....	16
Ilustración 17.	Cantidad de programas de posgrado	17
Ilustración 18.	Cantidad de profesores por escalafón 2020.....	19
Ilustración 19.	Resultado evaluación global de desempeño por descriptores	20
Ilustración 20.	Reporte de satisfacción usuarios aulas virtuales	25
Ilustración 21.	Reporte descarga libros digitales	27
Ilustración 22.	Evolución semilleros UVD	29
Ilustración 23.	Semilleros por Facultades UVD	30
Ilustración 24.	Evolución histórica de número de estudiantes en semilleros UVD.....	30
Ilustración 25.	Evolución grupos de investigación UVD.....	31
Ilustración 26.	Número de profesores por grupo de investigación	31
Ilustración 27.	Número de investigadores reconocidos MinCiencias 2020	32
Ilustración 28.	Horas de dedicación a la investigación UVD.....	32
Ilustración 29.	Histórico de proyectos UVD	33
Ilustración 30.	Proyectos externos UVD	34
Ilustración 31.	Histórico publicaciones SCOPUS UVD	35
Ilustración 32.	Histórico libros Rectoría UVD.....	36
Ilustración 33.	Cifras Centro Progresá E.P.E.	42
Ilustración 34.	Costos educativos 2020.....	57
Ilustración 35.	Estudiantes cuatrimestrales	59
Ilustración 36.	Estudiantes semestrales.....	60
Ilustración 37.	Plan de medios Rectoría UVD 2020.....	60
Ilustración 38.	Ingresos por tipología Rectoría UVD	63

Ilustración 39. Total Ingreso Antes de BSDD -P 2020 Rectoría UVD.....	63
Ilustración 40. Subsidios, becas y descuentos Rectoría UVD 2020.....	64
Ilustración 41. Carnetización por tipo, Rectoría UVD, 2020.....	65
Ilustración 42. Costos directos e Indirectos por tipo, Rectoría UVD, 2020	65
Ilustración 43. Gastos administrativos y ventas por tipo, Rectoría UVD, 2020	66
Ilustración 44. Cantidad de solicitudes por grupo, Rectoría UVD, 2020	66
Ilustración 45. Líneas estratégicas Plan de Desarrollo 2020-2025	68
Ilustración 46. Megas a 2025	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Presencia geográfica UNIMINUTO	7
Tabla 2.	Apoyo en planes individuales de trabajo para la formación posgradual.....	18
Tabla 3.	Reporte de formación en educación continua profesores.....	18
Tabla 4.	Apoyo a la formación posgradual.....	19
Tabla 5.	Total, docentes por dedicación y escalafón.....	20
Tabla 6.	Reporte de evaluación global de desempeño desagregada.....	21
Tabla 7.	Reporte de acciones curriculares por programa	21
Tabla 8.	Número de estudiantes que presentaron la prueba por programa.....	23
Tabla 9.	Estudiantes que presentan test institucional.....	24
Tabla 10.	Recursos tecnológicos empleados por facultades.....	25
Tabla 11.	Reporte uso de simuladores	26
Tabla 12.	Cantidad de proyectos por facultad 2020	33
Tabla 13.	Histórico de publicaciones.....	35
Tabla 14.	Plan de atracción y retención.....	45
Tabla 15.	Cifras de participantes talleres formativos virtuales.....	49
Tabla 16.	Resultados cuantitativos por factor de los procesos de autoevaluación de LEID del 2015 al 2018	50
Tabla 17.	Ponderaciones cualitativas comparado con las apreciaciones de los pares académicos	51
Tabla 18.	Resultados cualitativos del proceso de autoevaluación Maestría en Educación 2020	51
Tabla 19.	Aprobación de nuevos registros calificados	52
Tabla 20.	Próximos registros a vencer UVD	52
Tabla 21.	Programas autoevaluados 2020.....	53
Tabla 22.	Tenencia predios Rectoría UVD.....	55
Tabla 23.	Distribución de predios por tenencia de UVD	56
Tabla 24.	Proyectos de adecuación de infraestructura.....	56
Tabla 25.	Becas, subsidios y descuentos UVD, 2020.....	64
Tabla 26.	Bienes y Servicios con mayor ejecución presupuestal, Rectoría UVD, 2020.....	67
Tabla 27.	Cumplimiento de metas Rectoría UVD, 2020	70

1. PRESENCIA GEOGRÁFICA DE LA RECTORÍA UVD

La Rectoría UNIMINUTO Virtual y a Distancia permea a nivel nacional bajo la oferta de programas en modalidad a distancia y tradicional. En la siguiente ilustración, se presenta la presencia de UNIMINUTO a nivel nacional y UVD como satélite gracias a las modalidades de oferta:

Tabla 1. Presencia geográfica UNIMINUTO



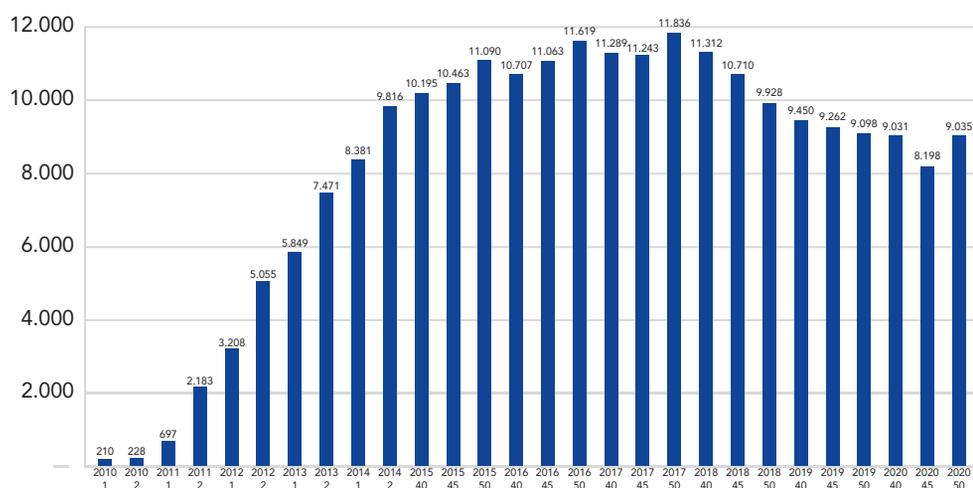
2. POBLACIÓN ESTUDIANTIL

2.1. Evolución histórica de la población estudiantil de pregrado y posgrado

La Rectoría UNIMINUTO Virtual y a Distancia ha consolidado una población estudiantil a través de los años, ofreciendo programas en modalidad a distancia y virtual, lo cual ha permitido generar oportunidades de accesibilidad para estudiantes que por sus circunstancias no tienen la posibilidad de estudiar en la presencialidad.

A continuación, se presenta la evolución histórica total de estudiantes de la Rectoría UNIMINUTO Virtual y a Distancia.

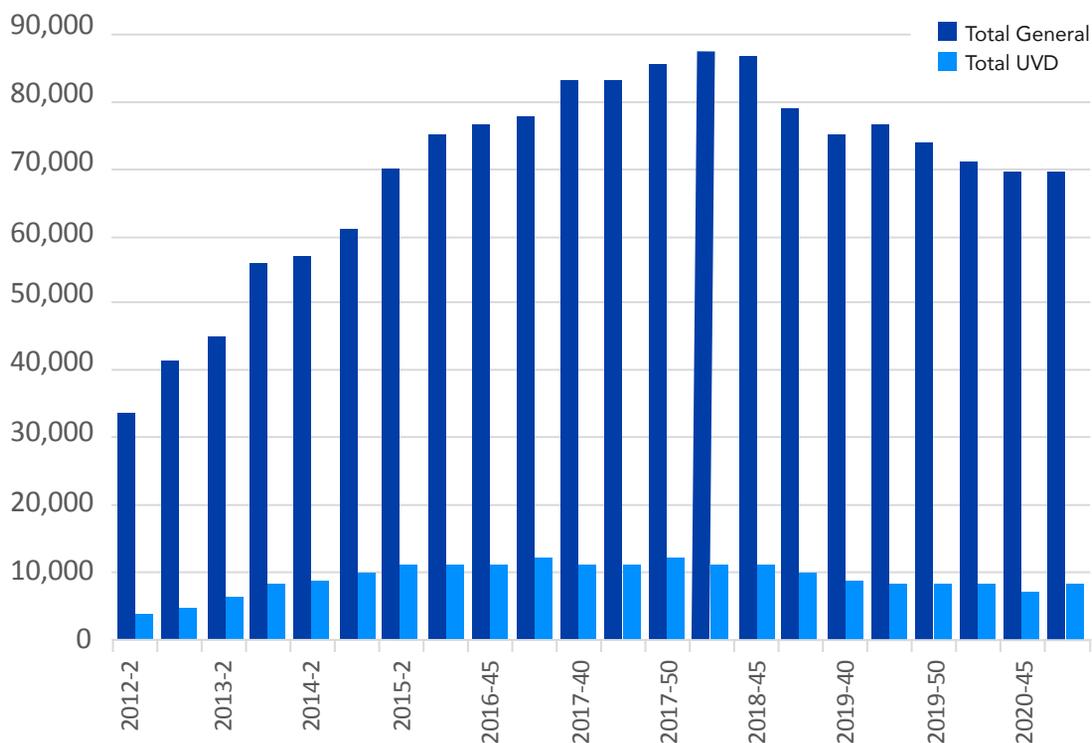
Ilustración 1. Histórico de población estudiantil UVD



Fuente: Sistema Integrado de Información SII, 2021

A continuación, se presenta la cantidad de estudiantes en las modalidades distancia y virtual a nivel nacional (azul), en comparación con los estudiantes de las mismas modalidades en la Rectoría UNIMINUTO Virtual y a Distancia, para los años 2012 a 2020, evidenciando el impacto anual que genera en el consolidado de estudiantes:

Ilustración 2. Cantidad de estudiantes virtual y distancia nacional y UVD

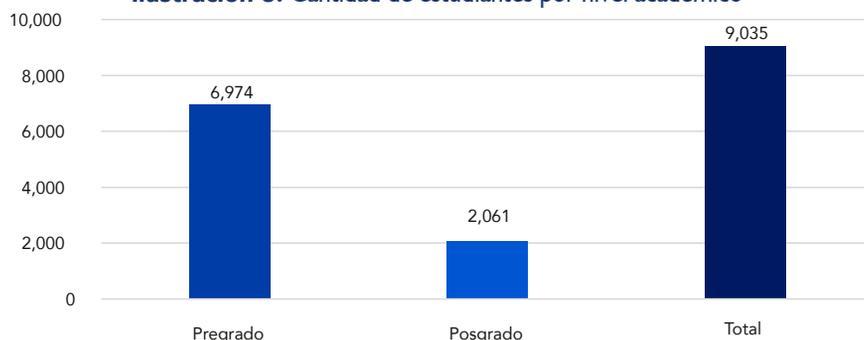


Fuente: Sistema Integrado de Información SII, 2021

2.2. Población estudiantil por nivel académico, por nivel de formación y por modalidad

La Rectoría UNIMINUTO Virtual y a Distancia ha consolidado una oferta de programas en los niveles académicos de pregrado y posgrado. Se evidencia la mayor concentración de estudiantes en el nivel de pregrado (77.2%, 6974), frente a posgrados (22.8%, 2.061).

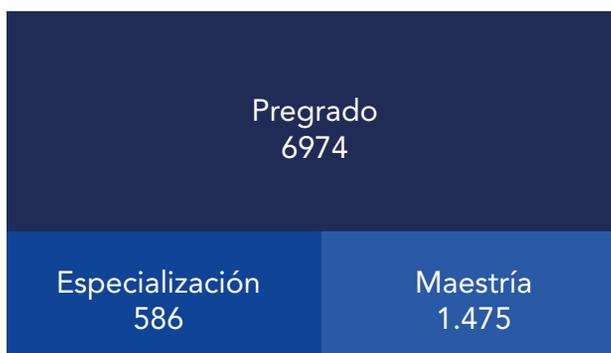
Ilustración 3. Cantidad de estudiantes por nivel académico



Fuente: Sistema Integrado de Información SII, 2021

De los 2061 estudiantes de posgrado, la mayor concentración se encuentra en modalidad distancia virtual (maestrías) que al finalizar el año 2020 contaba con 1.475 estudiantes (71.6%), frente a los programas de posgrado en modalidad distancia presencial (especializaciones), con 586 estudiantes (28.4%), tal como se evidencia en la siguiente ilustración:

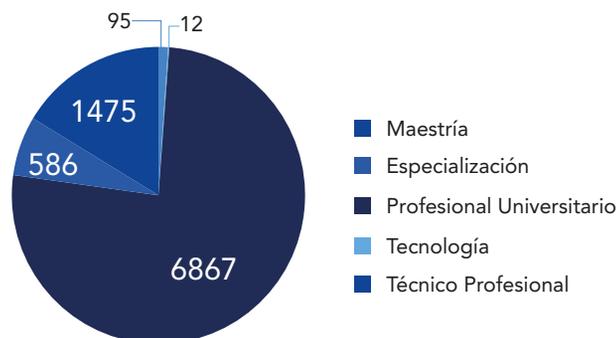
Ilustración 4. Estudiantes UVD Pregrado y Posgrado
UVD Pregrado y Psgrado a 2020-50
9.035



Fuente: Sistema Integrado de Información SII, 2021

La cantidad de estudiantes por nivel de formación se presenta en la siguiente ilustración:

Ilustración 5. Cantidad de estudiantes por nivel de formación

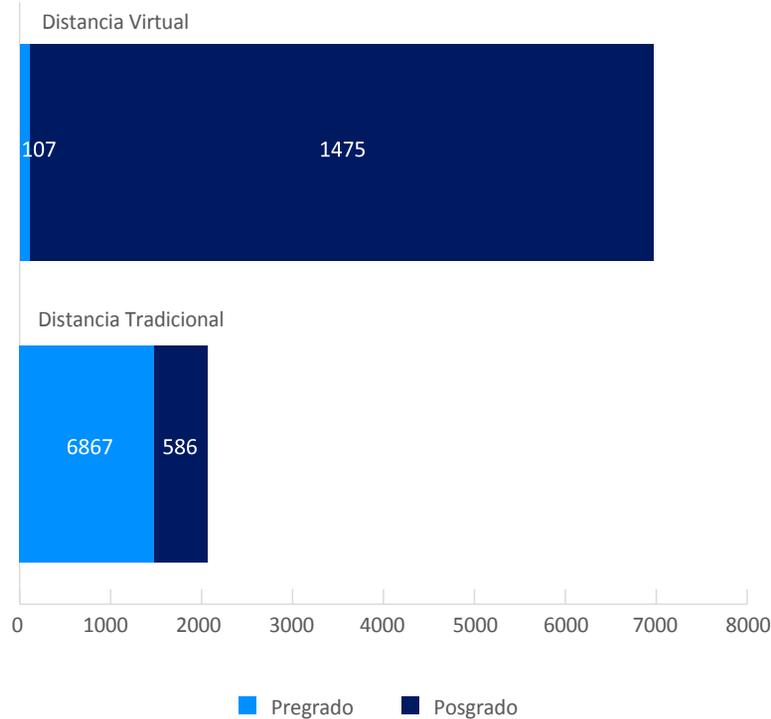


Fuente: Sistema Integrado de Información SII, 2021

La cantidad de estudiantes de mayor a menor se obtiene así: profesional universitario 6.867 (76,00%), maestría 1.475 (16,32%), especialización 586 (6,49%), técnico profesional 95 (1,05%) y tecnología 12 (0,13%).

La distribución de los 9.035 estudiantes al finalizar el año 2020, en las modalidades y niveles académicos se evidencian en la siguiente ilustración:

Ilustración 6. Cantidad de estudiantes por modalidad

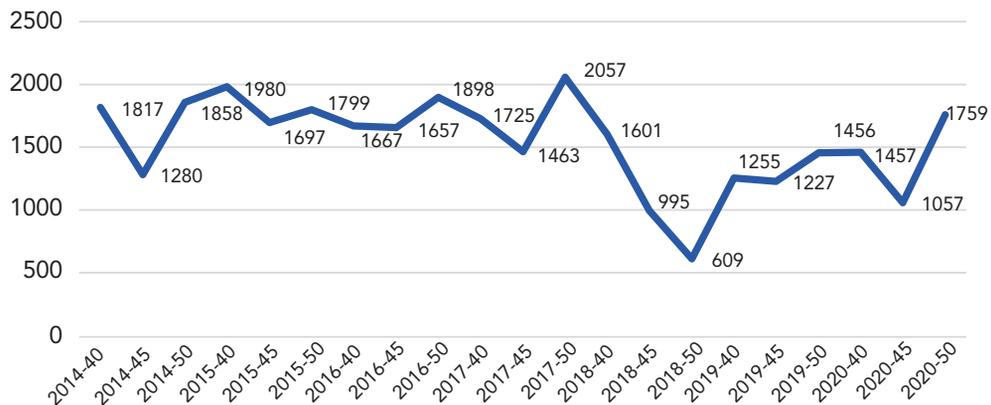


Fuente: Sistema Integrado de Información SII, 2021

2.3. Población estudiantil por tipo de estudiantes (nuevo y continuo)

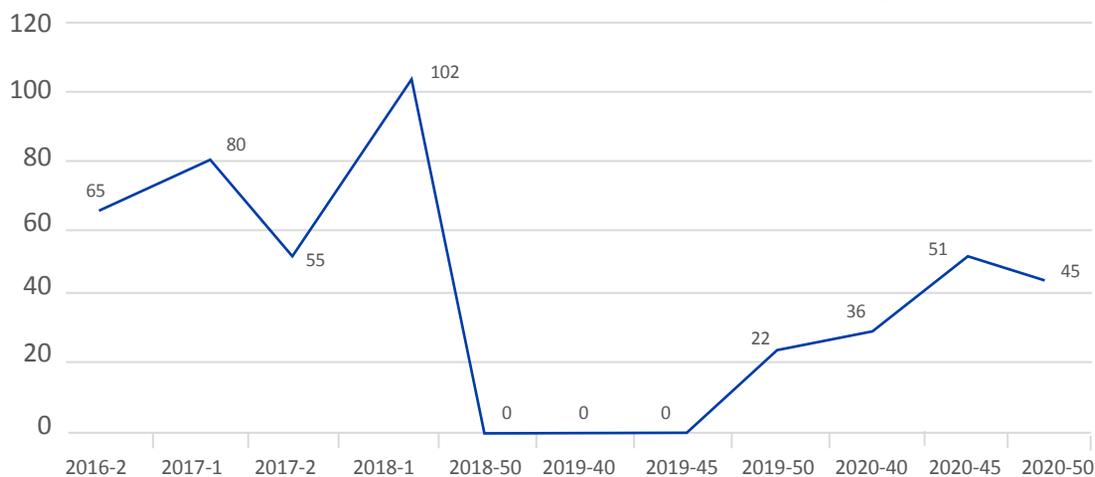
La evolución del número de estudiantes nuevos de la Rectoría UNIMINUTO Virtual y a Distancia se presenta a continuación, desagregado por la Rectoría UVD y Coprogreso, el cual reporta estudiantes nuevos desde 2016:

Ilustración 7. Evolución de la matrícula estudiantes nuevos UVD



Fuente: Sistema Integrado de Información SII, 2021

Ilustración 8. Evolución de la matrícula de estudiantes nuevos Coprogreso

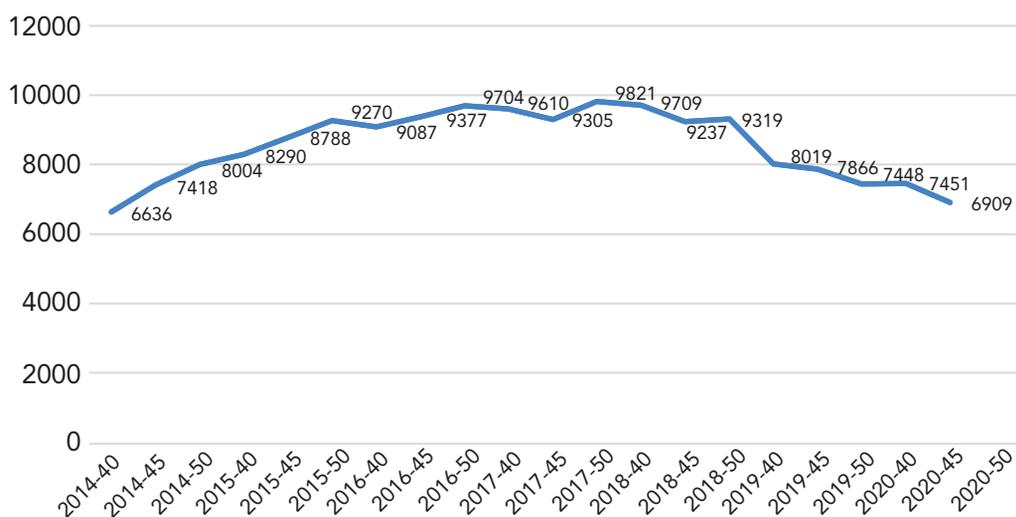


Fuente: Sistema Integrado de Información SII, 2021

Para el año 2018, se evidencia que bajó la matrícula de estudiantes nuevos, ello se debió a los procesos de renovación de programas que adelantaba la Institución en ese tiempo, sin embargo, a partir de esa fecha la tendencia ha seguido creciendo y se ha estabilizado.

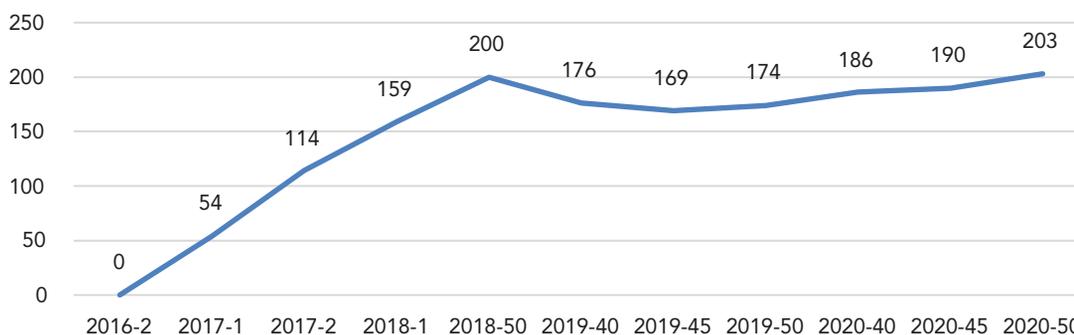
La evolución de la cantidad de estudiantes antiguos (continuos) de la Rectoría UNIMINUTO Virtual y a Distancia se presenta a continuación:

Ilustración 9. Evolución de la matrícula de estudiantes antiguos UVD



Fuente: Sistema Integrado de Información SII, 2021

Ilustración 10. Evolución de la matrícula de estudiantes antiguos Coprogreso



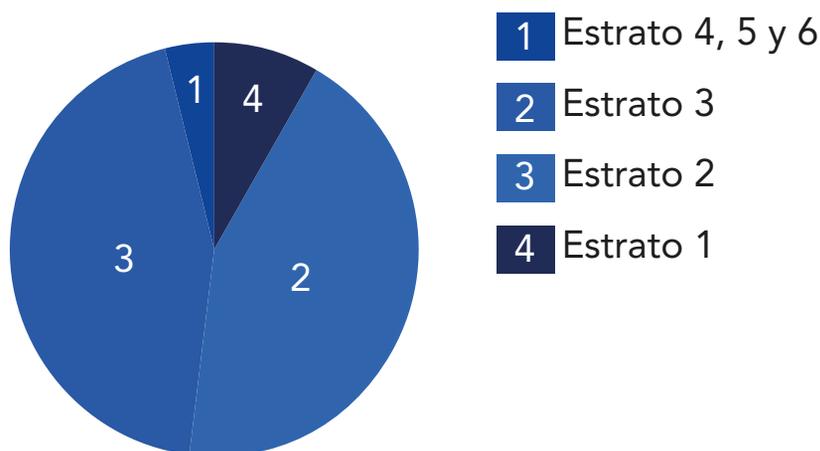
Fuente: Sistema Integrado de Información SII, 2021

De manera general, la cantidad de estudiantes antiguos ha disminuido, lo que corresponde a tasas de graduación y a las curvas de cada uno de los programas.

2.4. Población estudiantil por género, segmento etario y estrato socioeconómico

La mayor proporción de estudiantes se encuentra entre los estratos 1, 2 y 3, lo cual se evidencia en la siguiente ilustración, ello por las facilidades de acceso que brinda la Institución y en el caso particular por las modalidades distancia y virtual de la Rectoría:

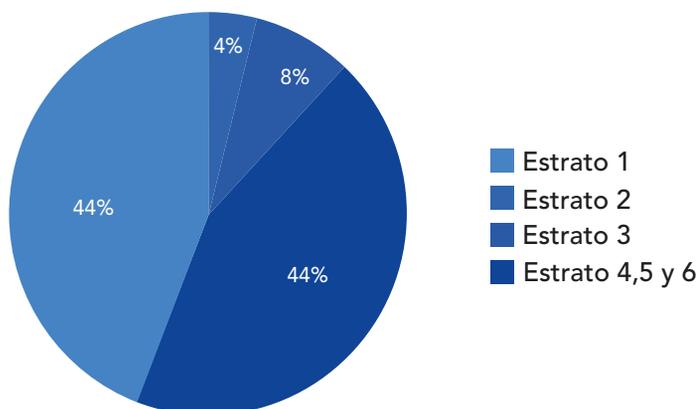
Ilustración 11. Cantidad de estudiantes por estrato socioeconómico



Fuente: Sistema Integrado de Información SII, 2021

A continuación, se presenta de manera porcentual el número de estudiantes entre los estratos 1, 2 y 3, representando el 96% del total de estudiantes, solamente el 4% corresponde a los estratos 4, 5 y 6.

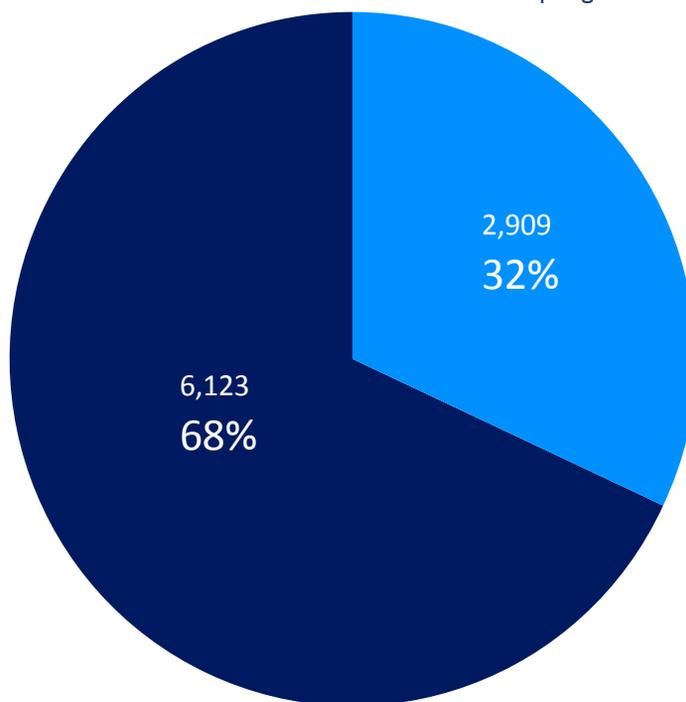
Ilustración 12. Porcentaje de estudiantes por estrato socioeconómico



Fuente: Sistema Integrado de Información SII, 2021

Se presenta la caracterización de estudiantes por género, evidenciándose que en la Rectoría UNIMINUTO Virtual y a Distancia hay más estudiantes del género femenino. La sumatoria no contempla tres (3) estudiantes, al no especificar su género.

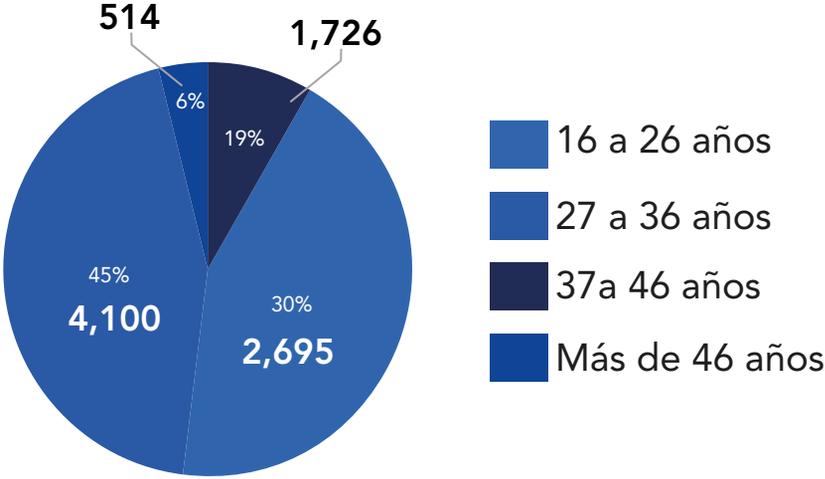
Ilustración 13. Caracterización de estudiantes por género



Fuente: Sistema Integrado de Información SII, 2021

Por último, en este aparte de caracterización se presentan la cantidad de estudiantes por segmento etario, la mayoría (el 45%) de los estudiantes se encuentran en el rango de 27 a 36 años:

Ilustración 14. Cantidad de estudiantes por segmento etario



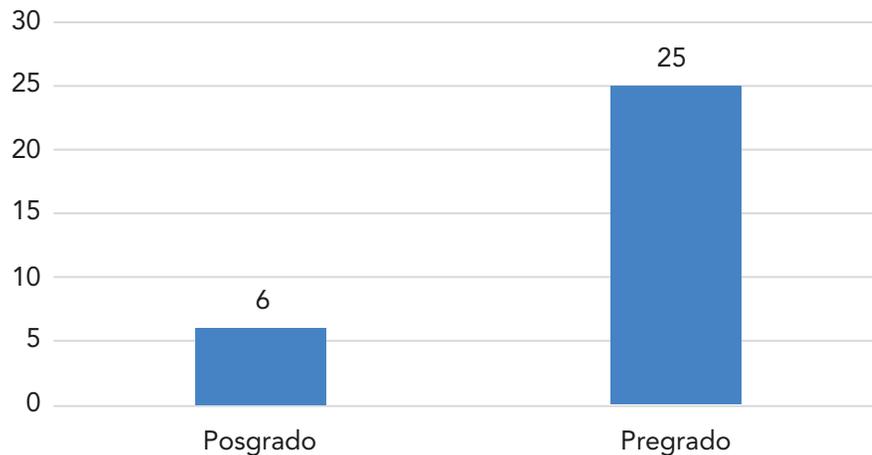
Fuente: Sistema Integrado de Información SII, 2021



3. OFERTA ACADÉMICA

La Rectoría UNIMINUTO Virtual y a Distancia al finalizar el año 2020 contaba con 31 programas académicos, 25 en pregrado y seis en posgrado, ello se evidencia en la siguiente ilustración:

Ilustración 15. Cantidad de programas académicos

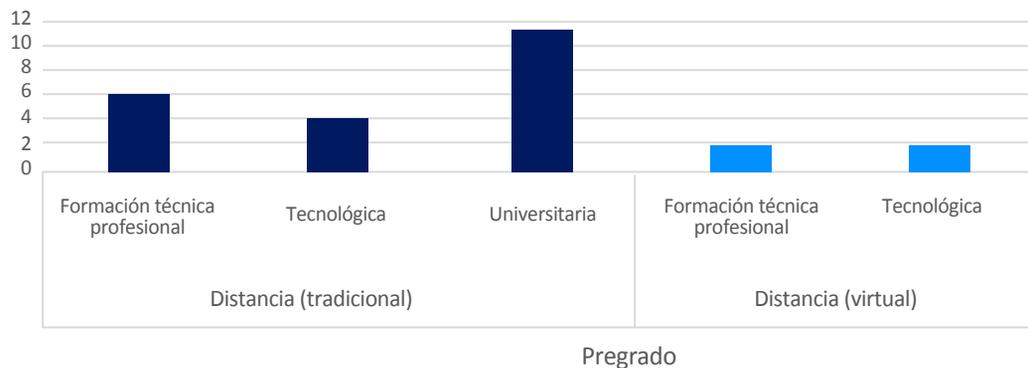


Fuente: SNIES, 2021

3.1. Pregrado

El número de programas de pregrado se presenta por modalidad y nivel de formación en la siguiente ilustración:

Ilustración 16. Cantidad de programas académicos

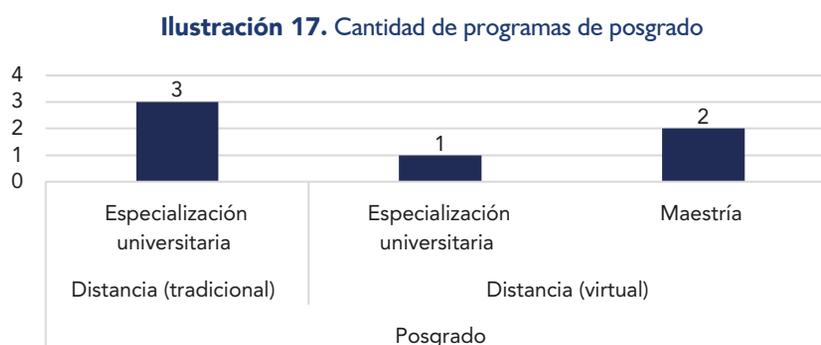


Fuente: SNIES, 2021

Se evidencia, por tanto, que la mayor cantidad de oferta se encuentra concentrada en los programas Profesionales Universitarios de modalidad distancia.

3.2. Posgrado

La cantidad de programas de posgrado se presenta por modalidad y nivel de formación en la siguiente ilustración:



Fuente: SNIES, 2021

A diferencia del año anterior (2019), se cuenta al finalizar el año 2020 con la aprobación del programa de Especialización en Comunicación Digital en modalidad virtual, según resolución registro calificado 21960, del 24 de noviembre de 2020, SNIES 109740.

Continúa en la siguiente página

4. DOCENCIA Y DESARROLLO PROFESORAL

4.1. Desarrollo profesoral

En concordancia con el Plan Estratégico Institucional 2020 - 2025, y al análisis y consolidación del trabajo colectivo de cada una de las Facultades, quienes tomando como base las variables estratégicas de cada programa, el proyecto educativo de los programas, objetivos estratégicos, y las necesidades particulares de formación de los profesores, establecieron el plan de desarrollo profesoral por programa 2020 - 2025, siguiendo la metodología propuesta desde la Vicerrectoría General Académica.

Adicionalmente, se presenta el reporte de formación profesoral, apoyos posgraduales y asignación en planes de trabajo a los profesores para su formación de la Rectoría UVD durante el año 2020.

Tabla 2. Apoyo en planes individuales de trabajo para la formación posgradual

Período	Horas desarrollo profesoral	Total, horas planeación profesoral	% De participación
Q1	613	16484	3,7%
Q2	511	13398	3,8%
Q3	891	16319	5,5%
S1			
S2	124	3257	3,4%

Fuente: Sistema de información Banner – UNIMINUTO

La tabla muestra que durante cada uno de los períodos académicos se asignaron horas en la planeación profesoral, a excepción del S2, con una participación promedio de 4.1% sobre el total de horas sustantivas, mostrando una leve tendencia a aumentar durante el año.

Tabla 3. Reporte de formación en educación continua profesores

Tipo de formación	No. Profesores	Inversión
Conferencia	53	-
Curso	10	137.000
Curso Externo	62	62.246.000

Tipo de formación	No. Profesores	Inversión
Curso Interno	545	11.582.232
Diplomado	87	79.281.357
Jornada Misional	8	-
Total, general	765	153.246.589

Fuente: Informe de Gestión UNICORPORATIVA 2020

De acuerdo al informe de gestión de UNICORPORATIVA se encuentra que 765 profesores fueron certificados en los diferentes espacios de formación ofrecidos por la Institución con una inversión anual de \$153.2 millones.

Tabla 4. Apoyo a la formación posgradual

Formación	Apoyo formación posgradual
DOCTORADO	78.745.499
MAESTRÍA	88.826.746
Total general	167.572.245

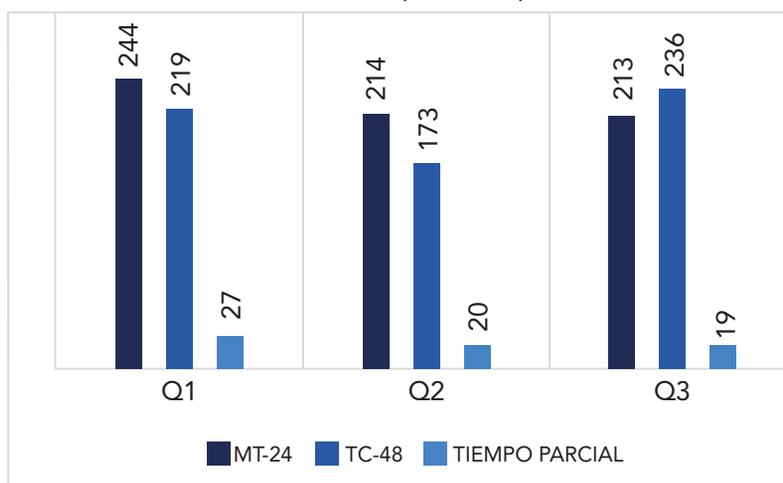
Fuente: Informe de Gestión UNICORPORATIVA 2020

Como parte del desarrollo profesoral, 20 profesores recibieron apoyo económico para el desarrollo de su formación posgradual durante el año 2020.

4.2. Gestión asuntos profesorales y cultura de desempeño profesoral

Durante el año 2020 la Rectoría UVD contó con las siguientes características en su planta profesoral:

Ilustración 18. Cantidad de profesores por escalafón 2020



Fuente: Sistema de información Banner – UNIMINUTO

Tabla 5. Total, docentes por dedicación y escalafón

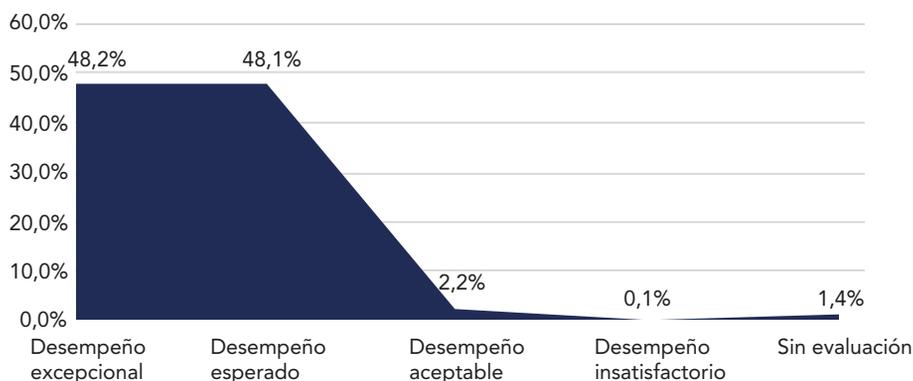
Período	Dedicación	Asistente 1	Asistente 2	Asociado 1	Asociado 2	Instructor 1	Instructor 2	Sin escalafón	Total por dedicación	Total por período
Q1	MT-24	14	31	1	3	18	138	39	244	490
	TC-48	11	33	1	2	24	96	52	219	
	TP							27	27	
Q2	MT-24	13	21	1	1	17	128	33	214	407
	TC-48	8	23			22	86	34	173	
	TP							20	20	
Q3	MT-24	13	29	2	3	15	123	28	213	451
	TC-48	11	33	1	2	24	88	77	236	
	TP							2	2	

Fuente: Sistema de información Banner – UNIMINUTO

Conforme a la política institucional, en UNIMINUTO se implementó la evaluación global de desempeño, encaminada al seguimiento y a la verificación de los logros del personal docente, con el fin de fortalecer su desarrollo académico-profesional, y promover la excelencia académica. Además, estas evaluaciones promueven la permanencia, la cualificación y el ascenso de los profesores en el escalafón de la Institución.

A continuación, se presentan los resultados globales de la evaluación de desempeño de los profesores de la Rectoría UNIMINUTO Virtual y a Distancia, realizada durante el segundo semestre del año 2020.

Ilustración 19. Resultado evaluación global de desempeño por descriptores



Fuente: Reporte Talentos Innovadores - evaluación 2020

Se evidencia un cumplimiento de las funciones sustantivas asignadas a los profesores durante el segundo semestre del año 2020. A partir de la escala de desempeño global se aprecia que el 96% de los profesores se encuentra dentro de la curva de cumplimiento: desempeño esperado (48.2%) y excepcional (48.1%). Sólo el 2.2% de los profesores presentan un desempeño aceptable y el 0.1% un desempeño insatisfactorio.

De esta manera, en la siguiente tabla se encuentra el desagregado de las tres evaluaciones realizadas, ponderadas de acuerdo a la composición global de desempeño. La evaluación de objetivos individuales tiene un peso del 50%, la evaluación por competencias 20% y finalmente el 30% equivale a la evaluación que realiza el estudiante al profesor.

Tabla 6. Reporte de evaluación global de desempeño desagregada

Evaluación objetivos	Evaluación competencias	Evaluación estudiante al profesor	Evaluación global de desempeño
3,3	3,8	3,7	3,5

Fuente: Reporte Talentos Innovadores evaluación 2020

Como resultado se observa una evaluación global de desempeño de los profesores de la Rectoría de 3.5 sobre una escala de 4.0, ubicándose así en un nivel aceptable, en donde la evaluación de competencia alcanza el máximo nivel de calificación con 3.8, encontrándose en un desempeño esperado; y la evaluación de objetivo el más bajo siendo 3.3, dentro de una escala aceptable, de acuerdo a los descriptores de evaluación definidos anteriormente.

4.3. Gestión y desarrollo curricular

La gestión y el desarrollo curricular permitieron la participación de la comunidad educativa de cada uno de los programas con el objetivo de orientar, diseñar, implementar y evaluar los aspectos referentes al currículo, con el fin de garantizar la pertinencia académica, investigativa y social, buscando mejorar la calidad de cada uno de los programas académicos. A partir, de este ejercicio se obtuvo:

Tabla 7. Reporte de acciones curriculares por programa

Facultades	No. Programas	Actualización curricular 2020	No micro currículos actualizados 2020	No cursos virtualizados 2020	Otras acciones
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES	4	El programa de PSID presentó nuevo registro y el programa de TRSOD realizó actualización curricular.	53	37	Reflexión curricular permanente Comités curriculares local (sede) y nacional Cursos intersemestrales Cursos nacionales Apoyo Nacional Plan de Contingencia

Facultades	No. Programas	Actualización curricular 2020	No micro currículos actualizados 2020	No cursos virtualizados 2020	Otras acciones
FACULTAD DE EDUCACIÓN	5	LCNA, LEDA y LFDD, realizaron actualización curricular	163	151	Entrega del documento maestro del programa LCNA condiciones 1 a 5. LFFD cuenta con la matriz de aprendizajes del plan de estudio terminada MEVI cuenta con el 30% de avances de la matriz de aprendizajes del plan de estudio MEVI cuenta con repositorio de tesis interno para proceso de asignación de tesis a jurados, veredictos y sustentaciones.
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	14	Siete programas realizaron actualización curricular. Maestría en Gerencia Social y Desarrollo Integral a Distancia, y Especialización en Economía Social y Solidaria Virtual se encuentran en espera de aprobación por el MEN	121	63	El 100% de los programas de pregrado y posgrado cuenta con matriz de aprendizajes actualizada. Actualización de banco de actividades de cursos INNOVAME.

Fuente: Informe de Gestión Facultades 2020

Durante el año 2020, las especializaciones en Gerencia Financiera y en Gerencia en Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo presentaron reforma curricular a sus planes de estudio, obteniendo aprobación por parte del Ministerio de Educación Nacional para ser implementada a partir del año 2021. Igualmente, se realizó solicitud de nuevo registro calificado de los programas de Maestría en Gerencia Social y Desarrollo Integral, así como de Psicología, en modalidad presencial del cual el primero se encuentra a la espera de concepto del MEN.

Finalmente, cada programa avanzó en la construcción de la matriz de aprendizajes dando cumplimiento a las directrices del decreto 1330 de 2019 del Ministerio de Educación Nacional, actualizando contenidos de cursos a través de los micro-currículos y virtualización de aulas. Es de destacar que algunos programas apoyaron la visita de pares académicos para las propuestas de nueva oferta académica de las Facultades.

4.4. Sistema integral de la evaluación de los aprendizajes

Los resultados aquí descritos dan muestra de las estrategias que han realizado las Facultades, para el desarrollo de las pruebas en cuanto a las competencias genéricas y algunas específicas. Es

importante aclarar que no se aplicaron pruebas específicas debido a la situación de emergencia sanitaria causada por el SARS-COVID19; el ICFES decidió unilateralmente aplicar únicamente el componente genérico.

Tabla 8. Número de estudiantes que presentaron la prueba por programa

FACULTAD	Programa	No estudiantes presentados en el 2020
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Administración Financiera	79
	Administración de Empresas	972
	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	39
	Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo	1092
	Contaduría Pública	330
	T&T	112
FACULTAD DE EDUCACIÓN	Licenciatura en Educación Infantil	77
	Licenciatura en Ciencias Naturales y Educación Ambiental	44
	Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte	130
	Licenciatura en Educación Artística	59
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES	Comunicación social	39
	Psicología	44
	Trabajo Social	48

Fuente: Informe de Gestión Facultades 2020

Dentro de las acciones implementadas durante el año 2020, se destaca el acompañamiento a los estudiantes de pregrado, con cursos de capacitación y aulas auto gestionables, que les permitió realizar preparación para estas pruebas; y la realización de simulacros virtuales en donde los estudiantes lograron conocer los diferentes tipos de preguntas.

4.5. Bilingüismo

Uno de los aspectos relevantes en la actualidad es promover la cultura del bilingüismo que tiene como elemento central aunar esfuerzos en relación con el aprendizaje del inglés tanto en estudiantes como en profesores, de acuerdo con estándares internacionales que sin duda contribuyen al manejo de este idioma. Para ello, la Rectoría UVD aplicó el test de inglés institucional para los estudiantes, con el fin de identificar el nivel de bilingüismo, con una participación de 515 estudiantes, tal y como se aprecia en la siguiente tabla:

Tabla 9. Estudiantes que presentan test institucional

PROGRAMAS	N° estudiantes que presentaron Test Institucional
Comunicación Social	53
Trabajo Social	70
Administración Financiera	21
Administración de Empresas	143
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	7
Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo	94
Contaduría Pública	127
TOTAL	515

Fuente: Informe de Gestión Facultades 2020

Como estrategia, las Facultades participaron activamente en la motivación a los estudiantes para presentar la prueba clasificatoria, favoreciendo a aquellos que no tenían el nivel para desarrollar los cursos del plan de estudios de cada programa. A su vez, a los estudiantes que sobresalieron en esta prueba se les dio la posibilidad de homologar algún nivel de inglés, en programas de la Facultad de Ciencias Empresariales.

La Facultad de Educación planteó estrategias tales como: incluir bibliografía en inglés en cada espacio académico, desarrollo y organización de un curso de refuerzo en el idioma para estudiantes de 9° y 10° periodo, con el apoyo de la Coordinación de Inglés. Adicionalmente, se asignaron como monitores a aquellos estudiantes que cuentan con competencias de inglés avanzadas para apoyar el avance de los que están en un nivel básico.

4.6. Tecnologías Educativas

Para el desarrollo del aprendizaje mediado por las tecnologías, existe un componente pedagógico que orienta el proceso formativo del estudiante a partir de cursos virtualizados y la multiplicidad de recursos educativos, la integración de herramientas TIC y el uso de un ecosistema tecnológico que favorece el aprendizaje colaborativo, la interacción tutor - estudiante y el proceso de formación.

Cada uno de los programas adscritos a la Rectoría UVD durante la vigencia 2020, hizo uso de las diferentes tecnologías educativas proporcionadas por la Institución para el desarrollo de las tutorías y acompañamiento al proceso académico de los estudiantes, destacando Teams, Google Meets, libros digitales, entre otros. Cada facultad reporta el uso de los siguientes recursos tecnológicos dispuestos por UNIMINUTO:

Tabla 10. Recursos tecnológicos empleados por facultades

Facultad	Recursos tecnológicos
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES	Uso de base de datos como: Dialnet, Ebsco, Jstor, Knovel, Mc Graw Hill, Ovidsp, Proquest, Scopus, Virtualpro. Aula Estudio Radio Calle 90. Medilab, Cámaras fotografía y video, trípodes. Simuladores tales como: Biotk y Psysim Nvivo (Instalado en Oficina de programa)
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Uso de bases de datos como: Dialnet, Ebsco, Proquest Simuladores: Gestionet, Labsag, MyMathLab, SIIGO Nube. Microsoft Power BI Meet, Teams Libros digitales
FACULTAD DE EDUCACIÓN	Plataforma Moodle, Simuladores CloudLabs, Simulador BioTK, Plataforma My MathLab, Libros digitales de apoyo a los cursos, Biblioteca digital UNIMINUTO RGH, Bases de datos electrónicas, Teams, Meet, Moocs, Ovas y material audiovisual del programa.

Fuente: Informe de Gestión Facultades 2020

Cabe destacar, que se cuenta con el reporte de satisfacción de usuario de aulas virtuales, en donde se evidencia que los estudiantes presentan un grado de satisfacción de 3.9 sobre 5.0, en donde se evalúa disponibilidad de la plataforma, rendimiento de las aulas virtuales y accesibilidad.

Ilustración 20. Reporte de satisfacción usuarios aulas virtuales



Fuente: Plataforma Power BI - UNIMINUTO

4.7. Uso y aprovechamiento de medios educativos

Los programas de la Rectoría UVD contaron con el apoyo y constante uso de recursos para el manejo de las tecnologías y la información, favoreciendo los procesos de enseñanza y aprendizaje. Entre los recursos están la biblioteca digital, laboratorios, simuladores y software especializado.

Cada programa muestra avances desarrollados en el periodo 2020 frente a logros alcanzados en investigación, uso de simuladores, bases de datos, entre otras. Logrando evidenciar que las circunstancias de la pandemia en el año 2020 no afectaron el desarrollo de lo programado.

De acuerdo al reporte de Power BI se identifican 204 aulas que reportan el uso de simuladores, de acuerdo a la siguiente tabla:

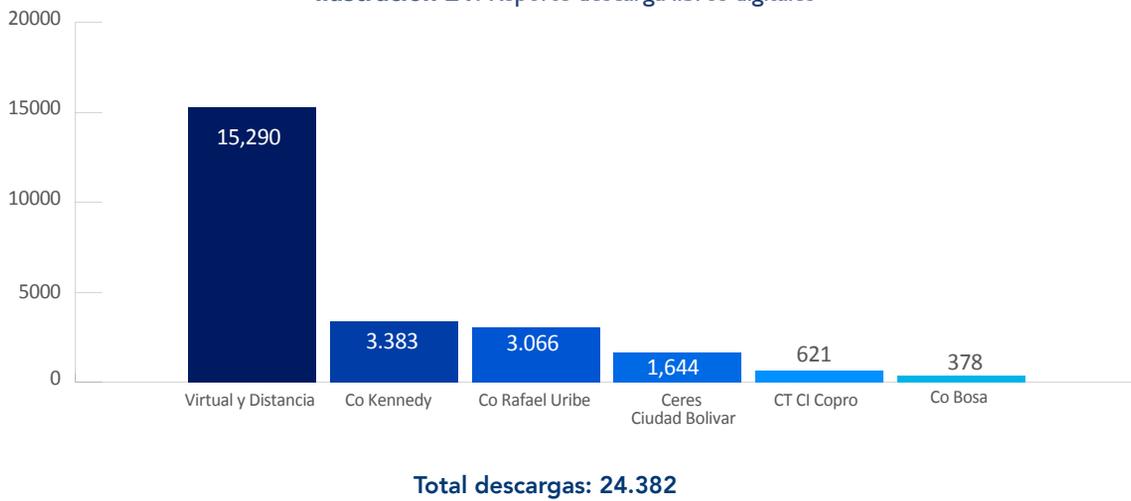
Tabla 11. Reporte uso de simuladores

PSYSIM	248
BIOTK	84
GESTIÓN	26
MARKESTRAD	21
SIMDEF	3
SISERVHOTELES	1

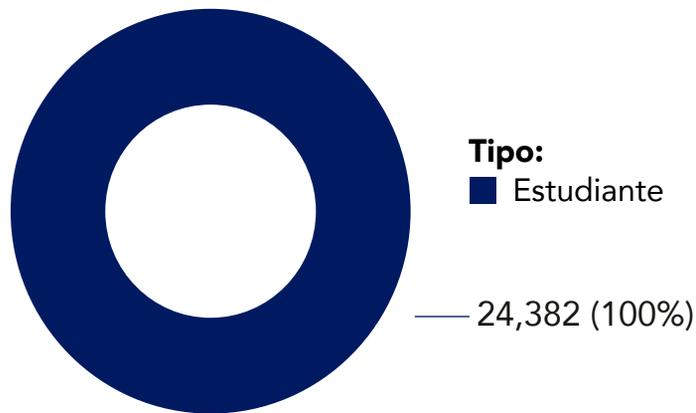
Fuente: Plataforma Power BI - UNIMINUTO

Adicionalmente, se encuentra que se realizaron 24.382 descargas de libros digitales por parte de los estudiantes durante el año 2020.

Ilustración 21. Reporte descarga libros digitales



Descargas por tipo de usuario



Fuente: Plataforma Power BI - UNIMINUTO

4.8. Gestiones realizadas frente al impacto de la pandemia

La Rectoría UVD junto con la gestión de cada uno de las Facultades, realizó un acompañamiento 100% virtual a profesores y estudiantes en los procesos de admisión y registro, así como el traslado de todos los encuentros presenciales de la modalidad distancia a encuentros sincrónicos en virtualidad, dando cumplimiento al desarrollo de los contenidos programados período a período en cada programa.

Con el uso de herramientas tecnológicas se realizó el seguimiento al uso de aulas y acompañamiento en diferentes actividades integrales para estudiantes y profesores. En modo de prueba se utilizó Intelliboard.

Adicionalmente las acciones más destacadas llevadas a cabo por los programas fueron:

- Adaptación de actividades de cursos modalidad distancia, en donde se encontraban programadas tutorías, resaltando que se ajustaron los recursos y tecnologías, garantizando el ofrecimiento de los encuentros y las actividades ya establecidas.
- Desarrollo de actividades con apoyo en software libre, en los casos en los que se requería laboratorios especializados o software específico.
- Apertura de la oficina virtual de diferentes programas para brindar atención diaria a los estudiantes en horas hábiles.
- Revisión y unificación de actividades: trabajos de grado para recolección de información a través de herramientas digitales (cambio de metodología); acompañamiento personalizad; ampliación de tiempos para entregas de trabajos.
- Inducciones y reinucciones permanentes con estudiantes y prospectos, estrategia de refuerzos académicos certificados.
- Seguimiento por corte de los estudiantes con bajo nivel académico e inasistencias a las tutorías, para lo cual se generaron estrategias para evitar deserción en los programas.
- Capacitación a los profesores en el uso de herramientas tecnológicas para la realización de las actividades docentes. Tanto las actividades académicas como las administrativas se desarrollaron con el apoyo de las TIC.
- Flexibilización en tiempos de entrega de trabajos.
- Reporte de casos Covid de estudiantes y docentes del programa con el fin de notificar a las áreas específicas y brindar el acompañamiento respectivo.
- Flexibilización de asistencia en los encuentros tutoriales, para estudiantes que presentaron problemas de conectividad.
- Estrategias de movilidad virtual entrante y saliente de estudiantes y profesores.
- Sesiones de apoyo entre semana para estudiantes que solicitaron apoyo adicional o no pudieron conectarse los fines de semana.

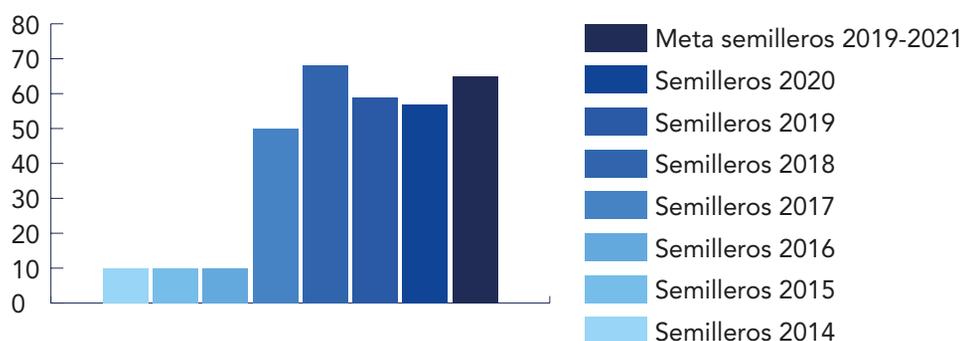
5. INVESTIGACIÓN

La Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO a lo largo de sus años ha sido reconocida por sus procesos innovadores, que han permitido un impacto en la sociedad colombiana y que reafirman la labor de los colaboradores desde diferentes aristas, contribuyendo en distintos escenarios nacionales e internacionales y generando soluciones a las problemáticas sociales del entorno. Por su naturaleza las instituciones de Educación Superior (IES) son instituciones del conocimiento, debido a que lo transmiten, lo propagan, lo conservan, lo aplican y lo crean; en consecuencia, es indesligable la actividad de investigación, como actividad que genera, que crea y que aplica el conocimiento. UNIMINUTO se define como una IES de docencia que hace investigación, la cual es considerada una función sustantiva.

5.1. Semilleros de investigación

La Rectoría UVD ha logrado consolidar semilleros de investigación en diferentes disciplinas, que apoya el proceso de investigación formativa o formación de la investigación. A continuación, se presenta la evolución histórica de semilleros de la Rectoría:

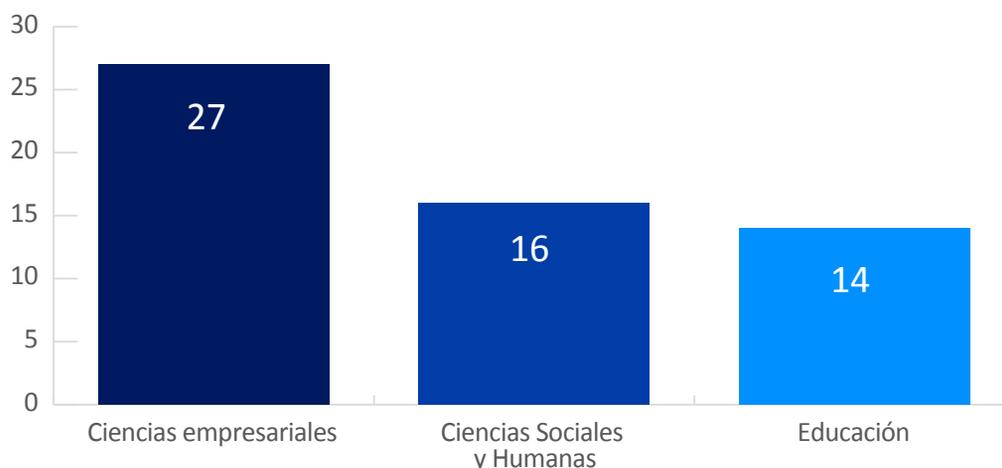
Ilustración 22. Evolución semilleros UVD



Fuente: Dirección de Investigación UVD, 2020.

Por cada una de las Facultades de UVD se presenta la cantidad de semilleros al año 2020:

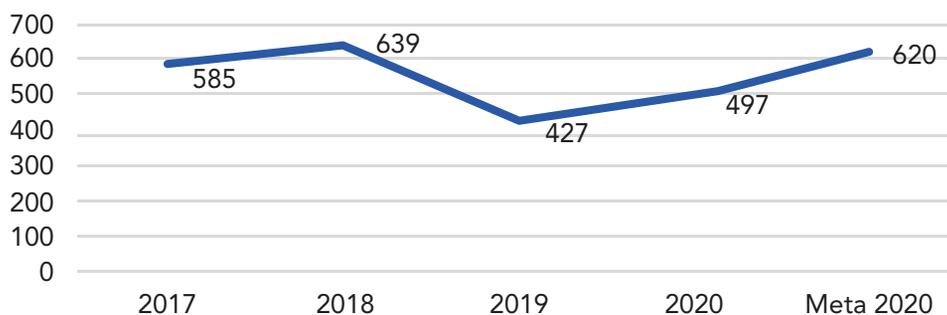
Ilustración 23. Semilleros por Facultades UVD



Fuente: Dirección de Investigación UVD, 2020.

Para el año 2020 se cuenta con 497 estudiantes activos en semilleros, pero en el haber de los graduados se tienen en promedio 1.000 estudiantes.

Ilustración 24. Evolución histórica de número de estudiantes en semilleros UVD



Fuente: Dirección de Investigación UVD, 2020.

La ilustración representa el número de estudiantes vinculados a semilleros, que pone de manifiesto el papel de las estrategias de investigación formativa como resultado del modelo de investigación.

5.2. Grupos de Investigación

La Rectoría UVD cuenta con trece (13) grupos de investigación, los cuales se encuentran avalados institucionalmente:

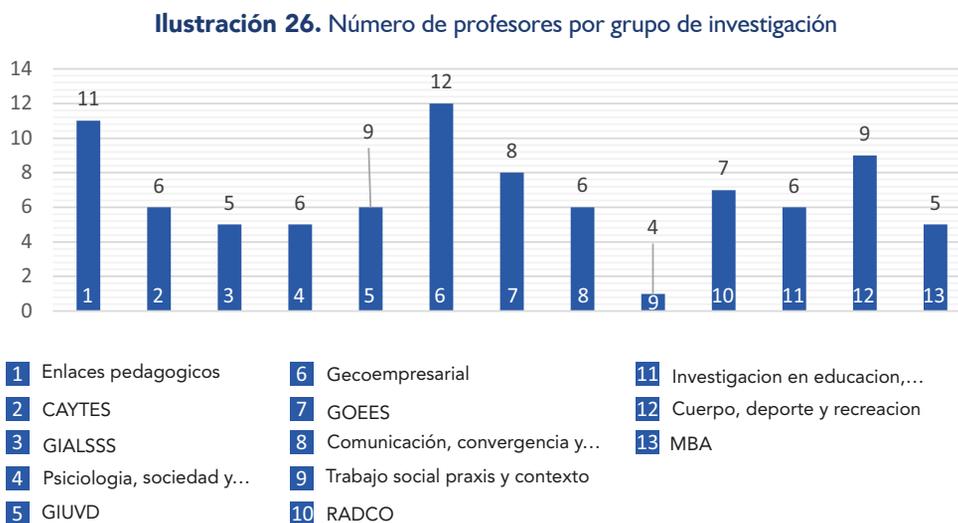
Los trece grupos de investigación se encuentran avalados institucionalmente, y de ellos, once están categorizados en MinCiencias (2B, 9C), representando la activa participación de los programas de

las tres Facultades, la unidad de Proyección Social, el Centro de Educación para el Desarrollo -CED-, la unidad de Bilingüismo y Bienestar Institucional, con un total de 120 investigadores participantes, de los cuales 28 también se encuentran categorizados por el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación.



Fuente: Dirección de Investigación UVD, 2020.

Cuentan con un trabajo de acompañamiento que permite sentar la línea base del modelo de acople con las estructuras, a través del establecimiento de sus dinámicas, reconocimiento de los perfiles y potencialidades, formulación de planes de trabajo con horas de asignación a investigación, evaluación de los entregables a generar, fijación de horas de asesoría y tiempo para consolidar los productos para el desarrollo del modelo de medición de investigadores, asunción de líneas y sub líneas institucionales o propias de la Rectoría, así como grandes áreas adscritas según MinCiencias.

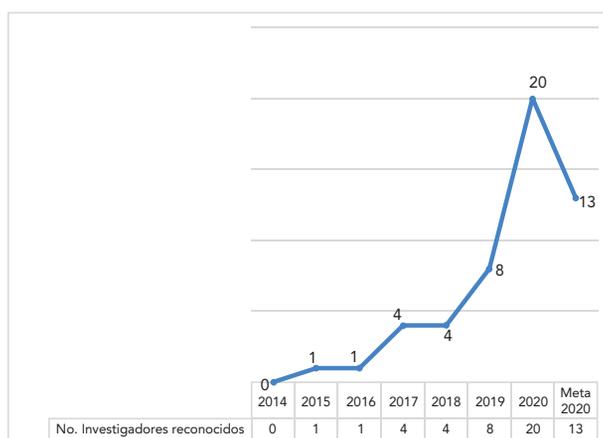


Fuente: Dirección de Investigación UVD, 2020.

5.3. Investigadores reconocidos MinCiencias

La Rectoría UVD presenta una evolución gradual de acuerdo con el modelo presentado. Al cierre de 2020 se contaba con un investigador senior, cinco investigadores asociados, 14 investigadores junior, que suman a la apuesta de desarrollo profesoral desde la consolidación de investigadores por áreas de conocimiento y de soporte para las estrategias de la oferta nueva y actual de la Rectoría. De los 28 investigadores reconocidos, 20 en la actualidad están contratados.

Ilustración 27. Número de investigadores reconocidos MinCiencias 2020



Fuente: Dirección de Investigación UVD, 2020.

A los profesores investigadores se les designan horas de dedicación, tal como se evidencia a continuación:

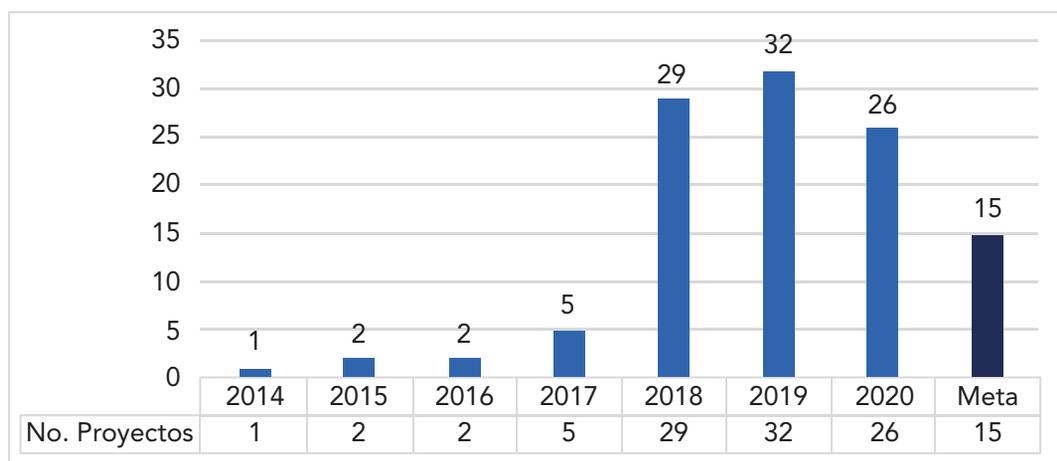
Ilustración 28. Horas de dedicación a la investigación UVD



Fuente: Dirección de Investigación UVD, 2020.

5.4. Proyectos de Investigación

Ilustración 29. Histórico de proyectos UVD



Fuente: Dirección de Investigación UVD, 2020.

Como se detalla en la ilustración, la Rectoría UVD inicia por reconocer su capacidad instalada, su oferta académica, el perfil de la investigación que relaciona el tipo de investigación y la perspectiva de resultados que aporten a las necesidades de la Sede y del sistema UNIMINUTO.

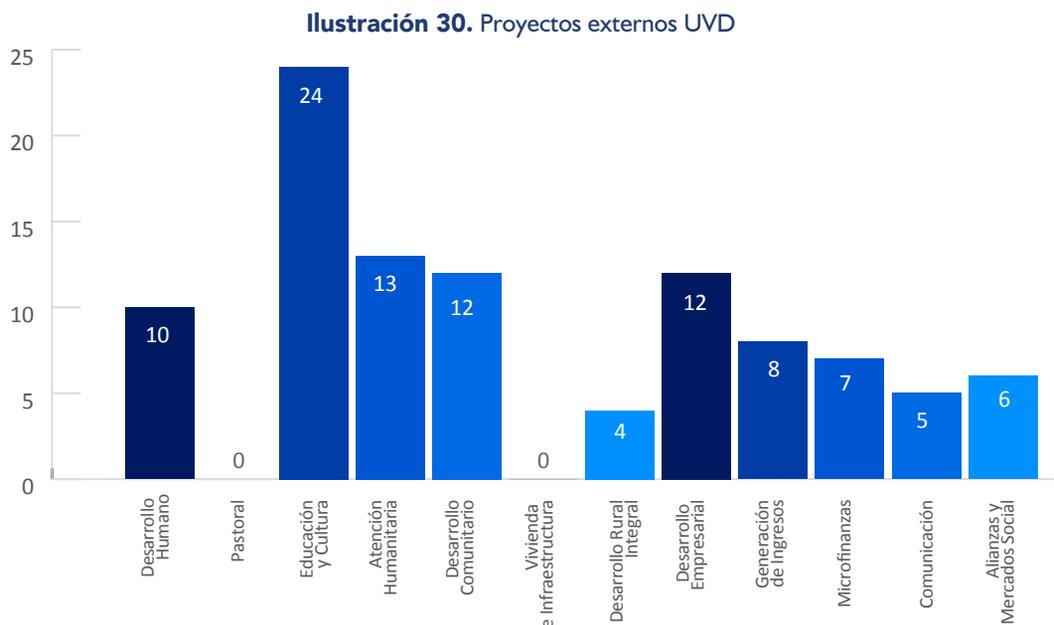
Partiendo de lo anterior, se presenta el estado financiero por Facultades, de los proyectos de UVD a corte de septiembre de 2020.

Tabla 12. Cantidad de proyectos por facultad 2020

No. Proyectos 2020/Facultad		
Facultad	No. Proyectos	Saldo \$ por ejecutar (solo se incluyen proyectos abiertos o por abrir)
Ciencias Empresariales	7	126.696.100
Ciencias Humanas y Sociales	7	134.500.000
Educación	11	210.500.000
CED	1	14.000.000
Total	26	485.696.100

Fuente: Dirección de Investigación UVD, 2020.

La Rectoría UVD ha presentado proyectos externos, los cuales se presentan a continuación:



Fuente: Dirección de Investigación UVD, 2020.

Se logró consolidar el Comité Editorial interno de Rectoría UVD. Su desarrollo ha fortalecido el incremento de la producción en la Rectoría, con una periodicidad cuatrimestral, logrando a la par, un trabajo interdisciplinar en pro de la búsqueda de publicaciones, artículos derivados de investigación, artículos cortos, work papers, artículos para revista especializada, capítulos de libro, libros derivados y no derivados de investigación, y selección de revistas.

Se tendrá como prioridad la construcción de una revista de investigación científica virtual para UNIMINUTO.

De igual forma, en la planeación y horizonte institucional, se cuenta con suministro de información SNIES, todo lo referente en el manejo del reto de investigación articulado con el Plan de Desarrollo de UNIMINUTO, para con el manejo y seguimiento a los proyectos articulados con Hydra y SAP en el acompañamiento de los procesos.

En el ranking internacional SCIMAGO – Journal, Scopus se fomentará la escritura para revistas desde el Q2 al Q4 donde UNIMINUTO Virtual y a Distancia logre la consolidación de estrategias de intervención específica.

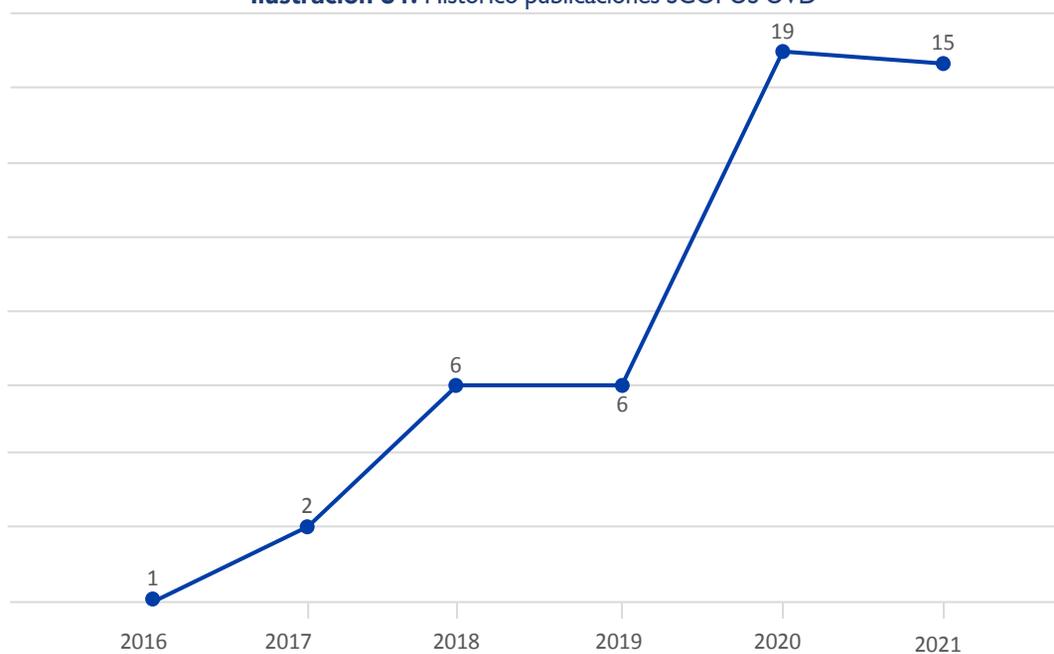
A continuación, se presentan las publicaciones de libros, capítulos de libros y artículos SCOPUS:

Tabla 13. Histórico de publicaciones

Rectoría UVD	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Total Meta Sede
Estado	0	0	0	16			16
Investigación en curso	0	3	29	24	11		67
Trabajo en redacción	0	4	15	6	4		25
Postulado	0	7	8	29	4		44
Aceptado	0	0	0	6	2		6
Publicado	0	0	2	6	3		8
Indizado	0	0	1	8	19	2	9
Metas	1	2	6	6	15	15	45
	0%	0%	50%	133%	115%	13%	283%

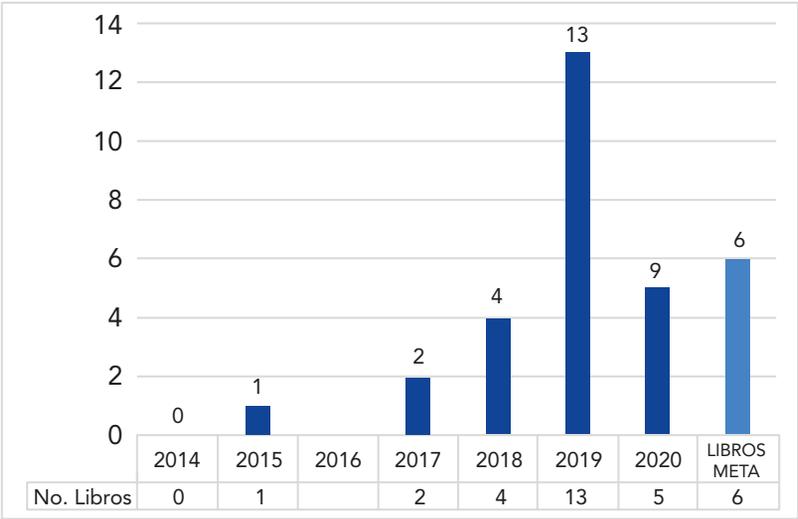
Fuente: Dirección de Investigación UVD, 2020.

Ilustración 31. Histórico publicaciones SCOPUS UVD



Fuente: Dirección de Investigación UVD, 2020.

Ilustración 32. Histórico libros Rectoría UVD



Fuente: Dirección de Investigación UVD, 2020.

6. PROYECCIÓN SOCIAL

La proyección social en UNIMINUTO se define desde siete estrategias, las cuales se desarrollan a partir de las realidades de cada región con sus dinámicas y características. Dichas estrategias hacen posible la vinculación e interacción de la Institución con los sectores público, privado y comunitario en coherencia con las bases fundacionales y principios orientadores. Estas se derivan de la formulación de la Política de Proyección Social, la cual ha definido el garantizar la interacción entre la comunidad educativa y la sociedad, para que, a partir del reconocimiento de diferentes contextos, se puedan cocrear cambios positivos que transformen la realidad sociocultural, económica, educativa y ambiental de las comunidades y las regiones donde se hace presencia, y por medio de procesos articulados de formación, investigación aplicada y diversos proyectos con impacto social.

El año 2020 fue de grandes retos para la Unidad de Proyección Social ya que se enfrentó al confinamiento generado por el Covid - 19. Sin embargo, bajo esta dificultad se pudo sortear de la mejor manera gracias al esfuerzo del equipo humano de las áreas, quienes mediante diversas estrategias lograron mantener el vínculo académico con los estudiantes y trabajar en equipo para lograr los objetivos propuestos, lo anterior por medio de reuniones permanentes vía Teams, Meet, WhatsApp y correo electrónico.

6.1. Articulación

La estrategia de articulación contempla la oportunidad de un primer acercamiento de los jóvenes de la educación básica y media al mundo de la educación superior y la exploración socio-ocupacional. Así, ésta se constituye en uno de los espacios fundamentales para continuar facilitando el acceso, la continuidad y la permanencia de los estudiantes en la educación superior.

En la ardua tarea de seguir beneficiando e impactando más jóvenes a lo largo del territorio nacional, durante el año 2020 la estrategia de articulación realizó una labor de mercadeo por medio del telemarketing, el e-mail marketing (más de 1.000 correos electrónicos enviados), sensibilizaciones presenciales y virtuales en 19 instituciones educativas, acercamientos con varias secretarías de educación a nivel departamental y municipal (Boyacá, Norte de Santander, Risaralda, municipios de Cali y Cota), como también la formalización de un nuevo convenio con el Liceo Pedagógico María Reina de la Paz en la ciudad de Villavicencio.

El total de la población impactada en el año 2020 fue de 686 bachilleres de diecisiete instituciones educativas en integración, ubicadas en siete departamentos de Colombia, doce de las cuales pertenecen a la Corporación Educativa Minuto de Dios – CEMID, y cinco son instituciones privadas ubicadas en las ciudades de Bogotá y Soacha. Es importante resaltar que las zonas donde se

encuentran el 80% de los colegios son de niveles socioeconómicos uno y dos, y un 20% se ubica en el nivel tres.

6.2. Graduados

La Rectoría UNIMINUTO Virtual y a Distancia, a corte del año 2020, ha reconocido 22.876 títulos en los diferentes programas de pregrado, posgrado, técnico profesionales y tecnologías, a través de siete líneas de acción.

6.2.1. Seguimiento y caracterización

Se realizó el seguimiento y caracterización de 3.237 graduados, donde el género femenino tiene una participación del 71,28% y el masculino del 28.71%, en un rango de edades de 27 a 36 años del 41.10%, de 37 a 46 años del 28.96%, de 16 a 26 años del 19.47% y de más de 46 años del 10.48%. Adicionalmente, se evidenció que el 96.36% de los graduados sienten satisfacción con UNIMINUTO y su programa académico titulado.

Se cuenta con autorización de habeas data de 11.712 graduados. Se logró obtener la actualización de 695 graduados.

6.2.2. Educación para la vida

Se realizaron en modalidad virtual diferentes cursos, charlas y seminarios para fortalecer la actualización académica, con una participación de 2.485 graduados.

6.2.3. Promoción de voluntariado

Se registraron con corte al 2020, 16 graduados para ser constructores de transformación social en las siguientes modalidades: fortalecimiento institucional, gestión de casos, mentorías voluntarias a emprendedores nacientes y modalidades emergentes.

6.2.4. Emprendimiento y empleabilidad

Durante el 2020 los graduados participaron así: 263 en servicios de empleo, 62 en orientación ocupacional personalizada y 10 graduados obtuvieron su colocación laboral. Fueron registradas 121 hojas de vida en el portal de empleo y adicionalmente, participaron 534 graduados en servicios de emprendimiento, obteniendo asistencia técnica, seguimiento a las iniciativas de emprendimiento y acompañamiento en las fases de apertura y funcionamiento inicial de las empresas.

6.2.5. Cuerpos colegiados

Se contó con la participación de tres graduados en los consejos de facultad, cinco en los comités curriculares de programa y uno en el comité de bienestar de sede.

6.2.6. Reconocimiento público y documentación de experiencias

Se identificaron 25 graduados con experiencias destacadas o trayectorias exitosas, de los cuales ocho fueron documentadas y reconocidas públicamente.

6.2.7. Comunicación permanente entre los grupos de interés

Se enviaron más de 337.902 notas y correos para difundir información de interés a los graduados, así como el portafolio de servicios para la formación y actualización. Adicionalmente, en redes sociales se tuvo un alcance en las publicaciones de 16.867, con una interacción de 862 graduados.

6.3. Educación continua

La Rectoría UNIMINUTO Virtual y a Distancia a través de la oferta flexible y acorde a las demandas del mercadeo actual se enfoca en la productividad y rentabilidad con los Diplomados y Cursos Libres como una excelente herramienta de cualificación en nuevas competencias profesionales, tanto para los egresados como para emprendedores y organizaciones públicas y privadas.

6.3.1. Gestión y actividades adaptadas a la nueva normalidad

- Envío de propuestas a más de 47 empresas con su respectivo seguimiento.
- Venta internacional por primera vez, con participación de 29 estudiantes de Perú, Ecuador, México y Chile.
- Participación en el proyecto de la VGA #laumecuida con 15 cursos gratuitos, con los cuales más de 42.000 personas fueron beneficiadas, entre ellos 2.821 graduados.
- Ampliación de oferta con la creación de ocho diplomados y 24 cursos, entre ellos el Diplomado en Finanzas para no Financieros con la Congregación Jesús y María.
- Participación en dos ferias nacionales virtuales.
- Con el apoyo de Mercadeo se logró diseñar un brochure digital, crear nuevas piezas publicitarias, hacer 14 videos promocionales, elaborar el plan piloto de marketing digital de tres programas e implementar herramientas como WhatsApp Business, mailing, mensajes de texto e Instagram.
- Se firmaron nueve convenios fortaleciendo la relación universidad - sector empresarial.

6.3.2. Opción de Grado

- Ampliación de la oferta con la creación de ocho diplomados y dos cursos.
- Open Day Virtuales para los periodos del 2020 con más de 40 sesiones.
- Envío de más de 15.000 correos a estudiantes, impactando 25 puntos de operación

6.3.3. Resultados y logros: ventas y matriculados

 Educación Continua		 Opción de Grado	
No. de Estudiantes	Ingresos	No. de Estudiantes	Ingresos
281	\$345.252.951	3.170	\$4.738.800.000

6.4. Centro de Educación para el Desarrollo

El Centro de Educación para el Desarrollo (CED), como unidad académico-administrativa, contempla tres funciones sustantivas: docencia, investigación y proyección social. El CED articula las estrategias de práctica en responsabilidad social y voluntariado, cuyas acciones en 2020 se describen a continuación.

6.4.1. Docencia desde la Misionalidad UNIMINUTO

Se tienen a cargo las asignaturas de Desarrollo Social Contemporáneo, Constitución Política, Resolución de Conflictos y la Práctica en Responsabilidad Social, las cuales forman parte de los planes de estudio de todos los pregrados. Se contó con la participación de 7.786 estudiantes, orientados por 12 profesores del CED.

6.4.2. Investigación con responsabilidad social universitaria

Con respecto a la investigación, el CED formó parte del grupo de investigación en Educación, Lenguaje y Ciudadanía -INELEC- con los siguientes proyectos de investigación en curso: 1) Gobernanza local y sociedad civil en Colombia: un análisis de la incidencia política y comunitaria de las Juntas de Acción Comunal; 2) Modelo de Reinserción Educativa y Sociolaboral para Jóvenes en Riesgo de Exclusión Social (Proyecto en ejecución con la Maestría en Educación); 3) El perdón y la venganza: relatos de víctimas y victimarios en escenarios de conciliación y reconciliación.

En la gestión del año 2020, se realizó el proceso de edición de dos libros: 1) Ciudadanías emergentes. Formación ciudadana, nuevas lógicas de acción y retos para la construcción de paz, en asociación con la Maestría en Paz, Desarrollo y Ciudadanía; 2) Entretejiendo saberes y sentidos entre las comunidades y la universidad. Sistematización de la experiencia de la educación virtual y a distancia, producto del trabajo colectivo de las docentes del CED y las acciones realizadas desde los proyectos sociales de formación en la Práctica en Responsabilidad Social.

También se participó en un intercambio de experiencias sobre buenas prácticas de responsabilidad social universitaria con la Universidad del Pacífico en Lima (Perú) y con la Red Latinoamericana de Responsabilidad Social Universitaria (URSULA).

6.4.3. Práctica en Responsabilidad Social (PRS), una práctica de vida

El propósito de la PRS es crear agentes de su propia transformación y de su entorno sociocultural, político y económico, donde se promueva el intercambio de saberes desde la interdisciplinariedad para el desarrollo de acciones socialmente responsables. En UVD se cuenta con 10 Proyectos Sociales de Formación (PSF), en los que participaron 1.716 estudiantes.

Por otro lado, se aportó a la contingencia sanitaria y social desde una PRS en modalidad virtual, desde el proyecto Ciudadanías Digitales, y se realizó transferencia de conocimiento del PSF a los CED de los centros regionales de Chocó, Chinchiná, Buga, Pereira y Cali, quienes lo implementaron.

También, se desarrollaron cuatro espacios de socialización de experiencias: 1) Conversatorio sobre apuestas en común en la virtualidad. Así son Nuestras Experiencias de Responsabilidad Social, al que asistieron 208 personas entre estudiantes y comunidad beneficiaria; 2) IV Festival de la Reciprocidad, espacio de socialización del curso de Práctica en Responsabilidad Social; 3) Encuentro de Voces y Saberes, que buscó mantener el contacto con nuestras entidades aliadas del sector externo; y 4) Talleres de Innovación Social para la reinención, dirigidos a las instituciones aliadas en las estrategias de voluntariado y PRS.

6.4.4. Voluntariado desde la solidaridad y la subsidiariedad

El voluntariado es una de las estrategias que más se identifica con la misionalidad de la Obra Minuto de Dios, una invitación para aportar tiempo, conocimiento y experiencia de manera voluntaria y para contribuir al desarrollo humano y social de las comunidades; esto orientado desde la doctrina social de la Iglesia, la solidaridad y la subsidiariedad.

Se contó con 50 voluntarios activos, con quienes se desarrollaron charlas y talleres: participaron de un total de 1.028 asistentes. Entre las temáticas abordadas estuvieron el manejo de las emociones y de la ansiedad, cómo convivir con personas tóxicas, la autoestima, claves para la formulación de proyectos, entre otros.

Se lanzó el Consultorio Social Interactivo, propuesta que retomamos del proyecto Consultorio Social Minuto de Dios (CSMD) que se lleva a cabo en UNIMINUTO a nivel nacional hace más de 18 años. Igualmente, se trabajó con los Centros de Resocialización, en los cuales se dictaron tres cursos de MOOC con la participación de 74 jóvenes.

Se realizaron acciones comunicativas de las diferentes campañas de solidaridad de la Organización a través de las redes sociales de los voluntarios, así como la gestión para el apoyo a emprendedores (mentorías) en la campaña de reactivación económica. Se contó con la inscripción de 13 graduados de los programas de Trabajo Social y Psicología en la estrategia de orientación psicosocial “Aló, Jesucristo”. También, se gestionaron donaciones y otras acciones humanitarias dirigidas a la comunidad de impacto de nuestros aliados.

Desde la estrategia de voluntariado, además de los trabajos que se vienen realizando con las diferentes fundaciones y comunidades, se participó en un proyecto liderado por la Arquidiócesis de Bogotá, la Universidad Javeriana, el Banco de Alimentos y UNIMINUTO, el cual consistió en la entrega de mercados a familias vulnerables de los barrios El Codito (Usaquén), Entrenubes (Usme) y El Tanque (Ciudad Bolívar).

6.5. Centro Progresia E.P.E.

El Centro Progresia E.P.E. es una unidad estratégica transversal de gestión académica y administrativa encargada de posicionar los servicios de Emprendimiento, Prácticas Profesionales y Empleabilidad,

desarrollando el componente curricular para el fortalecimiento de la innovación emprendedora y contribuyendo con los servicios de extensión en la ruta para la generación de ingresos, más educación, empleo, autoempleo y emprendimiento, integrando la práctica profesional como fuente de inserción laboral.

Ilustración 33. Cifras Centro Progresía E.P.E.



Fuente: Dirección de Proyección Social UVD, 2020.

6.6. Alianzas estratégicas, proyectos y convocatorias

En alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá se logró formar a 300 graduados en cursos cortos de Gestión de Proyectos, Diseña tu Plan de Mercadeo y Pasos para Crear y Formalizar su Empresa. En asistencia técnica el proyecto destacado fue DIGI+ (App para Taxistas), y se presentaron tres proyectos para búsqueda de financiación en las convocatorias de YUNUS ENVIROMENT, RockStart y StartUps Latinoamérica.

7. BIENESTAR UNIVERSITARIO

7.1. Asuntos Estudiantiles

Dada la coyuntura generada por la situación de salubridad desde el mes de marzo de 2020, en el desarrollo de actividades, eventos y servicios establecidos para el año, se realizaron ajustes en cada una de las seis áreas que integran la Dirección de Bienestar Universitario. Esto teniendo en cuenta que cada área tenía previstas dinámicas con alto componente de presencialidad durante los cuatrimestres del año, y que la situación de pandemia, llevó a su realización a través de ambientes virtuales.

Es importante destacar que la Dirección de Bienestar Universitario de UNIMINUTO Virtual y Distancia ya tenía pasos adelantados en materia de bienestar virtual y acompañamiento estudiantil, lo cual permitió responder rápidamente a esta contingencia. De esta manera, la estrategia general de lograr migrar hacia la virtualidad la mayor parte de las acciones que se realizaban presencialmente, así como la creación de nuevos recursos para generar un mayor impacto en la comunidad, garantizando calidad y participación en cada una de ellas, se pudo llevar a cabo con gran éxito.

7.2. Acciones estratégicas desarrolladas durante 2020

En los siguientes apartados, se exponen de manera más amplia los logros alcanzados durante el año inmediatamente anterior.

7.2.1. Acompañamiento y permanencia MAIE

- Sala de atención en línea: a partir de diciembre de 2020 se creó un espacio en línea para que los estudiantes tengan la oportunidad de ingresar durante la semana y resolver dudas sobre distintos temas académicos, psicosociales y financieros. A cierre de 2020 se atendió a un total de 506 estudiantes.
- Se creó una “*landing page*” que permite a los estudiantes nuevos tener toda la información pertinente para la adaptación a la vida universitaria. Allí se pueden encontrar los enlaces al directorio de consejeros académicos, formas de pagos, empleabilidad, plan padrino, entre otros: <http://umd.uniminuto.edu/web/bienestaruvd/proa>
- Refuerzos académicos: es una acción que se trasladó a la virtualidad, la cual permite desarrollar espacios en los que los tutores pueden apoyar a los estudiantes que presentan dificultades en áreas específicas como estadística, fundamentos de matemáticas, lectoescritura, álgebra, entre otros.

- Inducciones virtuales: a partir de la virtualidad se generaron espacios en línea por cada programa, permitiendo así mayor y mejor impacto en la comunidad estudiantil con respecto a los temas tratados para la adaptación a la vida universitaria.

7.2.2. Actividades que fortalecieron la retención y recuperación de los estudiantes

- Auxilios económicos: se beneficiaron 5.026 estudiantes con condiciones sociales o económicas vulnerables por medio de becas socioeconómicas, las cuales sumaron un total de \$3.636 millones, aportando a la retención y recuperación de estudiantes nuevos, antiguos, ausentes y desertores.
- Becas por patrocinio: en el segundo periodo de 2020, se gestionaron becas por patrocinio a estudiantes que se vieron afectados de forma social o económica debido a la pandemia: total de 100 beneficiados.
- En el año 2020 se hizo entrega de 80 mercados a estudiantes que manifestaron tener situaciones económicas complejas y no contaban con un sustento diario. Esto se realizó a través de las diferentes unidades académicas y la Dirección de Bienestar Universitario.

7.2.3. Plan atracción y retención

Tiene como finalidad realizar acciones por fases que permiten acompañar al estudiante en su proceso formativo y dar cumplimiento con las metas propuestas para cada periodo académico. Las fases son las siguientes: contactabilidad, consolidación del proceso de matrícula y seguimiento.

De esta manera, se busca que los estudiantes que aún no se han matriculado lo puedan hacer a la mayor brevedad posible. La dinámica propuesta busca en primera instancia que todos los estudiantes inactivos conozcan la oferta de servicios socioeconómicos, psicosociales y académicos que motiven su regreso a la Institución; posteriormente, se establecen acciones para acompañar su decisión de matricularse financiera y académicamente; y, por último, un seguimiento que permite identificar los resultados y el alcance de los dos puntos anteriores, con acciones que retengan a los estudiantes activos que por algún motivo tengan planteado aplazar o cancelar el periodo para, de esta forma, garantizar la permanencia de la comunidad estudiantil.

Ejecución de las fases

1. **Contactabilidad:** llamadas, correos, mensajes de textos.
2. **Consolidación del proceso de matrícula:** orientación personalizada en el proceso de matrícula según las tres líneas de acción MAIE: financiera, psicosocial y académica.
3. **Seguimiento:** durante el proceso académico.

En la siguiente tabla se pueden evidenciar parte del plan de atracción y retención:

Tabla 14. Plan de atracción y retención

Periodo	2020-40	2020-45	2020-50
Llamadas	5627	8234	9136
Correos	13927	14964	16927
Mensajes de texto	5902	6393	8768

Fuente: Dirección de Bienestar Universitario UVD, 2020.

7.2.4. Desarrollo Humano

- El servicio de acompañamiento psicológico debido a la situación de pandemia debió ajustarse para realizarse desde la virtualidad por medio de encuentros sincrónicos, empleando las plataformas Google Meet y Microsoft Teams, logrando atender a los estudiantes que requieren este servicio. Para el año 2020 se atendieron 525 estudiantes.
- Se realizó una encuesta virtual no diagnóstica para medir la salud mental y emocional de los estudiantes, que contó con la participación 350 estudiantes, la cual permitió identificar factores de riesgo y se les generó acompañamiento y atención. Además, de desarrollar campañas encaminadas al fortalecimiento de las esferas personales, en las cuales participaron 1.909 estudiantes.



Imágenes tomadas de <http://umd.uniminuto.edu/web/bienestaruvd/desarrollo-humano>

7.2.5. Salud

- Se desarrollaron formularios de seguimiento digital para identificar, reportar y condensar las condiciones y orientaciones a los estudiantes especialmente en la pandemia por el Covid-19. Se realizó un total de 158 seguimientos.

- Se efectuó la entrega de la información de la póliza de seguro estudiantil de manera digital debido a que no se hizo entrega en físico del sticker, por lo tanto, se envió esta información por correo electrónico, además, se reforzó el tema a través de la página web y redes sociales institucionales sobre los beneficios de la póliza, con acceso a un formulario online de encuestas UNIMINUTO donde se registraron los datos.

Enlace cartilla póliza de seguro estudiantil: <http://umd.uniminuto.edu/web/bienestaruvd/-/poliza-estudiant-1>

7.2.6. Cultura y Deporte

- Virtualización del 100% de los talleres culturales: folclor, salsa, bachata y merengue, tango, guitarra, teclado y técnica vocal, gaitas y tamboras, charango, teatro, expresión en público y Semilleros del Saber, logrando una gran participación.
- Virtualización del 100% de los talleres deportivos: fútbol, fútbol sala y baloncesto alcanzado una gran participación durante el año 2020. Estos talleres se dinamizaron a través de clases de acondicionamiento físico, talleres transversales a la dinámica deportiva como toma de decisiones, trabajo en equipo, manejo de la ira, resolución de conflictos, entre otros que fueron realizados con el apoyo de Desarrollo Humano y Pastoral.
- Nuevos concursos y torneos en metodología virtual con temáticas generales y de interés de la comunidad, dentro de los que destacamos el Concurso de Cuento y Torneo Inter Facultades.

7.2.7. Promoción socioeconómica

- Feria del Crédito Educativo: esta actividad debido a la pandemia se llevó a cabo de forma virtual con la participación de las entidades financieras Davivienda, Pichincha y Coop UNIMINUTO, y con el fin de apoyar a estudiantes con créditos educativos y aportar a su continuidad académica. Participaron 250 estudiantes.
- La Feria de Oportunidades para Becarios: en esta actividad participaron 15 proyectos de emprendimiento de estudiantes becados y sus familias que cuenta con una idea de negocio. Se contó con la participación de 100 estudiantes.

7.3. Acciones Tácticas

7.3.1. Parrilla de contenidos en Facebook

La Dirección de Bienestar Universitario y cada una de las áreas que la componen, siempre ha utilizado las herramientas virtuales y las redes sociales para estar en contacto directo con los estudiantes. Por esta razón, a través de la red social Facebook, se creó una “*fan page*” para compartir información relevante, entre estos, talleres, infografías y videos, así como transmisiones en vivo.

Por medio de la articulación con áreas como Transversales y Centro Progresá E.P.E., se amplió la oferta de temas que permitieron enriquecer estos espacios virtuales desde las líneas psicosocial,

financiera y académica. Estos contenidos eran compartidos con la Vicerrectoría General de Bienestar en su Parrilla de servicios nacionales.

La “*fan page*” en Facebook: Bienestar Universitario - Rectoría UNIMINUTO Bogotá Virtual y Distancia, se creó en 2015, compartiendo contenido de interés para toda la comunidad académica y como un lugar para que los estudiantes pudieran hacer sus consultas. En 2020 y debido a la emergencia sanitaria, esta estrategia tomó mayor fuerza y se convirtió en un gran canal de comunicación. Esto se evidencia a través del aumento en el número de seguidores que en enero de 2020 fue de 6.301 a 9.134 en diciembre del mismo año.

En el siguiente enlace se puede visitar la página web de la fan page y en los pantallazos se evidencian algunas de las transmisiones que se hicieron durante 2020. <https://www.facebook.com/virtualasuntosstudentiles>



Imágenes tomadas de la fan page de Facebook Bienestar Universitario - Rectoría UNIMINUTO Bogotá Virtual y Distancia

7.3.2. Aulas Virtuales

El aula virtual de Asuntos Estudiantiles es un proyecto que inició en el año 2017 con el objetivo de brindar nuevas herramientas para facilitar el aprendizaje de diversas temáticas, con contenidos creados por cada una de las 6 áreas. Este espacio virtual se viene desarrollando y fortaleciendo cada año, logrando para el cierre del 2020 un total de 35 recursos formativos y 981 participaciones; en los que los estudiantes, docentes o administrativos interesados avanzaron de acuerdo con su disponibilidad de tiempo.

En el caso del área de Promoción Socioeconómica, el aula denominada “Emprende en línea” que cuenta con los módulos de emprendimiento, empleabilidad y autogestión de recursos, obtuvo actualizaciones a través de nuevos cursos y una nueva categoría denominada “Píldoras” que incluye tanto temáticas académicas como de la vida laboral.

Por otro lado, en el área de Cultura y Deporte donde ya se encontraban talleres de iniciación en guitarra y estilo de vida saludable, se crearon cursos nuevos entre los que se destacan: nutrición infantil, cómo leer partituras, escalas mayores, gimnasia cerebral e higiene del sueño.

Desarrollo Humano, estableció ocho temas generales con actividades auto calificables como, técnicas para tomar decisiones, manejo del tiempo, comunicación asertiva, afrontamientos y cómo mantener un equilibrio en su salud mental. Además, se encuentran test autorreflexivos sobre autoestima y tolerancia a la frustración. Esta área también cuenta con cartillas con contenido sobre dependencia emocional, empoderamiento laboral, actividad lectora, ruta de atención de violencia contra la mujer, estrés académico, trabajo en equipo, entre otros temas.

<https://moocs.aulasuniminuto.edu.co/>



Imágenes tomadas del aula virtual de Asuntos Estudiantiles

7.3.3. Talleres formativos virtuales

En el año 2020 se desarrollaron espacios formativos tipo taller, en los cuales se orientaron temáticas desde diversos ámbitos como el fortalecimiento de aspectos personales, académicos, temas de salud, deporte y financieros. En conjunto las áreas de la Dirección de Bienestar Universitario promovieron la participación de los estudiantes a estos encuentros, pues debido a la dinámica por la pandemia se debió desarrollar cambios en la metodología y realizarlos de forma virtual, lo cual permitió una participación favorable de la comunidad educativa.

A continuación, se relacionan las cifras de los participantes:

Tabla 15. Cifras de participantes talleres formativos virtuales

Talleres Vidar (Acompañamiento y Permanencia, Cultura y Desarrollo Humano)	2417 estudiantes
Taller Webinar Deportes	122 estudiantes
Talleres Área Salud	1355 estudiantes
Talleres para Becarios	800 estudiantes

Fuente: Dirección de Investigación UVD, 2020.



8. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA

8.1. Acreditación de alta calidad ante el CNA

8.1.1. Procesos en trámite ante el CNA para la acreditación de alta calidad de programa

Actualmente, la Rectoría UNIMINUTO Virtual y a Distancia tiene un proceso en trámite de acreditación de alta calidad ante el CNA con el programa de Licenciatura en Educación Infantil, con código SNIES 106952, el cual se encuentra en proceso desde el año 2019. A la fecha se está en espera de la resolución por parte del Centro.

El programa de Licenciatura en Educación Infantil en modalidad distancia se presentó en Bogotá en dieciséis (16) centros tutoriales: Zipaquirá, Buga, Bucaramanga, Cali, Chinchiná, Pitalito, Barranquilla, Bello, Neiva, Garzón, Pereira, Cúcuta, Ibagué, Villavicencio, Soacha y Apartadó.

Para el proceso de acreditación, el programa logró consolidar una cultura de la autoevaluación, presentando logros y avances evidenciables en las calificaciones cuantitativas y cualitativas de cada uno de sus factores y características. En la siguiente tabla se presentan las calificaciones cuantitativas de los procesos de autoevaluación del programa, identificando la mejora en cada uno de ellos:

Tabla 16. Resultados cuantitativos por factor de los procesos de autoevaluación de LEID del 2015 al 2018

Factores	Autoevaluaciones del			
	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018
Misión, visión, proyecto institucional y de programa	79	82	84	89
Estudiantes	78	82	89	89
Profesores	73	78	86	87
Procesos académicos	67	76	80	87
Visibilidad nacional e internacional	47	62	65	73
Investigación, innovación y creación artística y cultural	50	65	68	70
Bienestar institucional	65	76	81	83
Organización, administración y gestión	81	84	89	93
Impacto de los graduados en el medio	44	62	71	73
Recursos físicos y financieros	64	76	81	88

Fuente: Dirección de Calidad Académica UVD, 2020.

De igual manera en el informe de los pares académicos, se ratificó el cumplimiento de los factores y en algunos de éstos el CNA presentó mejores resultados cualitativos, lo que evidencia el trabajo mancomunado del programa con cada una de las direcciones y equipos de la Institución. A

continuación, se presentan las ponderaciones resultantes del proceso de autoevaluación con fines de acreditación, comparado con los resultados del informe de pares:

Tabla 17. Ponderaciones cualitativas comparado con las apreciaciones de los pares académicos

Factores	Informe de Autoevaluación nacional LEID	Informe de evaluación externa CNA
1. Misión, visión y proyecto institucional y de programa	Se cumple en alto grado	Se cumple plenamente
2. Estudiantes	Se cumple en alto grado	Se cumple plenamente
3. Profesores	Se cumple en alto grado	Se cumple en alto grado
4. Procesos académicos	Se cumple en alto grado	Se cumple en alto grado
5. Visibilidad nacional e internacional	Se cumple aceptablemente	Se cumple aceptablemente
6. Investigación, innovación y creación artística y cultural	Se cumple aceptablemente	Se cumple en alto grado
7. Bienestar institucional	Se cumple en alto grado	Se cumple plenamente
8. Organización, administración y gestión	Se cumple plenamente	Se cumple plenamente
9. Impacto de los graduados en el medio	Se cumple aceptablemente	Se cumple plenamente
10. Recursos físicos y financieros	Se cumple en alto grado	Se cumple en alto grado

Fuente: Dirección de Calidad Académica UVD, 2020.

8.1.2. Programas en ruta de acreditación

Actualmente, en la Rectoría se encuentra en proceso de acreditación el programa de Maestría en Educación, con código SNIES 90487, en modalidad virtual. El programa se encuentra desarrollando el Informe de Condiciones Iniciales, correspondiente al primer paso según la entidad.

El programa de Maestría en Educación en la autoevaluación del año 2020, obtuvo las siguientes calificaciones cualitativas y cuantitativas:

Tabla 18. Resultados cualitativos del proceso de autoevaluación Maestría en Educación 2020



Fuente: Dirección de Calidad Académica UVD, 2020.

8.2. Registros Calificados

La Rectoría UNIMINUTO Virtual y a Distancia está realizando proyectos con el fin de aumentar su oferta académica en las modalidades: Proyectos D20 y V11.

8.2.1. Nuevos registros calificados

Como parte de la apuesta de UVD se han logrado obtener tres (3) nuevos registros calificados hasta inicios del año 2021. El primero de ellos, el cual tuvo aprobación por parte del Ministerio de Educación Nacional –MEN- es la Especialización en Comunicación Digital, la cual se presenta en la sección de Oferta Académica del presente documento.

Los tres (3) programas que han recibido aprobación por parte del MEN son:

Tabla 19. Aprobación de nuevos registros calificados

Denominación del programa	Modalidad	Fecha de resolución del registro calificado
Especialización en Comunicación Digital	Virtual	24 de noviembre del 2020
Especialización en Economía Social y Solidaria	Virtual	04 de enero del 2021
Maestría en Educación Inclusiva e Intercultural	Virtual	23 de abril del 2021

Fuente: Dirección de Calidad Académica UVD, 2020.

8.2.2. Renovaciones de registros calificados

A la fecha, la Rectoría UVD se encuentra adelantando procesos de renovación de registros calificados, con el fin de presentar en los tiempos estipulados de acuerdo al Decreto 1330 de 2019. Los programas que tienen registro próximo a vencer, en los cuales se viene realizando un esfuerzo para presentar al MEN son los siguientes:

Tabla 20. Próximos registros a vencer UVD

Código SNIES	Denominación del Programa	Modalidad	Número de la Resolución	Fecha de la resolución	Vigencia de la resolución
104887	Licenciatura en Educación Artística	Distancia	14034	7 de septiembre de 2015	7 de septiembre de 2022
106016	Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte	Distancia	21801	22 de noviembre de 2016	22 de noviembre de 2023
102942	Especialización en Gerencia Financiera	Distancia	17295	29 de noviembre de 2013	29 de mayo de 2022*
103152	Especialización en Gerencia en Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo	Distancia	3360	14 de marzo de 2014	14 de marzo de 2022*
105342	Maestría en Paz, Desarrollo y Ciudadanía	Virtual	1372	28 de enero de 2016	28 de enero de 2023
109445	Licenciatura en Ciencias Naturales y Educación Ambiental	Distancia	13810	3 de septiembre de 2015	3 de septiembre de 2022

Fuente: Dirección de Calidad Académica UVD, 2020.

*De acuerdo con las extensiones del registro calificado otorgado en el Decreto 1330 de 2019.

8.3. Autoevaluación

8.3.1. Autoevaluación institucional

A nivel Institucional se han realizado dos autoevaluaciones, la primera de ellas en el año 2008 y la segunda en el 2016. Actualmente, se realiza autoevaluación con fines de acreditación, en la etapa de desarrollo de las condiciones iniciales de las tres (3) sedes de Bogotá: Sede Principal, Bogotá Virtual y Distancia y el Parque Científico de Innovación Social –PCIS-.

En cuanto a la sede UNIMINUTO Virtual y a Distancia se realizó su proceso de autoevaluación institucional en el año 2018. Los resultados fueron los siguientes:

Factores	Peso del factor	Calificación factores 2018	Valoración
1. Misión y proyecto institucional	9%	92	Se cumple plenamente
2. Estudiantes	10%	90	Se cumple plenamente
3. Profesores	10%	76	Se cumple aceptablemente
4. Procesos académicos	10%	77	Se cumple aceptablemente
5. Visibilidad nacional e internacional	8%	74	Se cumple aceptablemente
6. Investigación y/o creación artística	10%	80	Se cumple en alto grado
7. Pertinencia e impacto social	9%	75	Se cumple aceptablemente
8. Procesos de autoevaluación y autorregulación	7%	74	Se cumple aceptablemente
9. Bienestar institucional	7%	88	Se cumple en alto grado
10. Organización, administración y gestión	6%	83	Se cumple en alto grado
11. Recursos de apoyo académico y planta física	7%	80	Se cumple en alto grado
12. Recursos financieros	7%	80	Se cumple en alto grado
Resultado Global	100%	81	Se cumple en alto grado

8.3.2. Autoevaluación periódica de programas

La Rectoría UVD en el año 2020 realizó el proceso de autoevaluación periódica a veinte (20) programas, los cuales cuentan con registros calificado activo. Los veinte (20) programas autoevaluados fueron:

Tabla 21. Programas autoevaluados 2020

Programas autoevaluados 2020				
Administración de Empresas	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo	Administración Financiera	Comunicación Social

Programas autoevaluados 2020				
Contaduría Pública	Especialización en Gerencia de Proyectos	Especialización en Gerencia de Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo	Especialización en Gerencia Financiera	Licenciatura en Ciencias Naturales y Educación Ambiental
Licenciatura en Educación Artística	Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte	Licenciatura en Educación Infantil	Maestría en Educación	Maestría en Paz, Desarrollo y Ciudadanía
Psicología	Técnica Profesional en Manejo de Microcréditos	Técnica Profesional en Procesos de Almacenamiento	Tecnología en Gestión de Procesos Logísticos	Trabajo Social

Fuente: Dirección de Calidad Académica UVD, 2020.

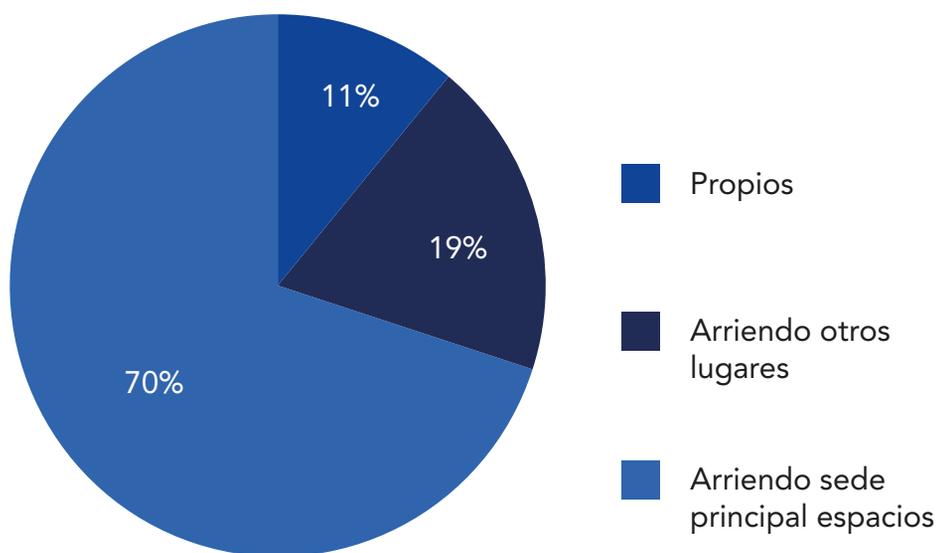
9. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA

9.1. Infraestructura física y tecnológica

9.1.1. Distribución de predios por tenencia

Para el 2020, el 11% del área total utilizada por la Rectoría UVD corresponde a predios propios; 89% a predios arrendados, de los cuales el 70,3% corresponde al arriendo con la Rectoría Presencial. Al 31 de diciembre de 2020 se ha consolidado la siguiente infraestructura por cada una de las sedes que integran la Rectoría.

Tabla 22. Tenencia predios Rectoría UVD



Fuente - DAF, Coordinación de Logística e infraestructura, 2021 – UNIMINUTO Rectoría UVD

Tabla 23. Distribución de predios por tenencia de UVD

#	Uso de Espacios	Sede Adm UVD		Espacios Académicos en Arrendamiento		Espacios académicos Arriendo sede presencial		Total	
		Cantidad de espacios	M2	Cantidad de espacios	M2	Cantidad de espacios	M2	Cantidad de espacios	M2
1	Aulas de Clase	0	0	9	319,93	162	7945,58	171	8265,51
2	Laboratorios	0	0	0	0	10	1035,3	10	1035,3
3	Salas de Cómputo	1	43,33	2	73	28	1380,03	31	1496,36
4	Salas Especializadas	1	44,77	12	426,2	37	1948,83	50	2419,8
5	Espacios Deportivos	2	502,62	2	873	3	801,45	7	2177,07
6	Sala de Tutorías	0	0	5	76,05	7	147,79	12	223,84
7	Sala de Profesores	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Atención a Estudiantes	0	0	0	0	0	0	0	0
9	Auditorios/ Aulas múltiples	5	96,45	12	582	17	909,45	34	1587,9
10	Bibliotecas	0	0	1	78	5	736,66	6	814,66
11	Zonas Recreación y Bienestar	3	748,5	8	443,7	17	6094,65	28	7286,85
12	Capilla /Oratorio	0	0	0	0	0	0	0	0
13	Oficinas	17	2043,33	31	538,91	34	3683,28	82	6265,52
14	Cafeterías/Comedores	17	33,66	9	136,66	8	492,35	34	662,67
15	Servicios Sanitarios	41	223,07	63	226,38	258	1738,3	362	2187,75
16	Otros (Especificar)	37	8589,48	50	6630,65	189	32795	276	48015,1

Fuente - DAF, Coordinación de Logística e infraestructura, 2021 – UNIMINUTO Rectoría UVD

9.1.2. Proyectos de adecuación de infraestructura

En las siguientes tablas se relacionan las actividades más relevantes adelantadas en la Rectoría para el 2020.

Tabla 24. Proyectos de adecuación de infraestructura

Sede	Actividades desarrolladas	Mes	Resultados Obtenidos
Edificio Santa María del Lago	Mantenimiento de sistema de aire acondicionado	enero	Mantenimiento para garantizar el funcionamiento del aire en edificio
Coprogreso	Adecuación de canaletas de sala de sistemas	enero	Para tener una mejor conectividad en las salas de sistemas
	Mantenimiento de jardines y limpieza de canales y bajantes de aguas lluvias	febrero	Preservación de áreas comunes de la sede
	Reparación de luminarias de consultorios sociales y oficinas	febrero	El buen funcionamiento de las luminarias para las actividades administrativas y académicas
	Reparación de lavamanos de los baños de uso público		Evitar goteras y optimización del servicio hídrico para el cuidado y preservación de las instalaciones sanitarias
	Mantenimiento de tableros eléctricos	agosto	Preservación del fluido eléctrico de la sede

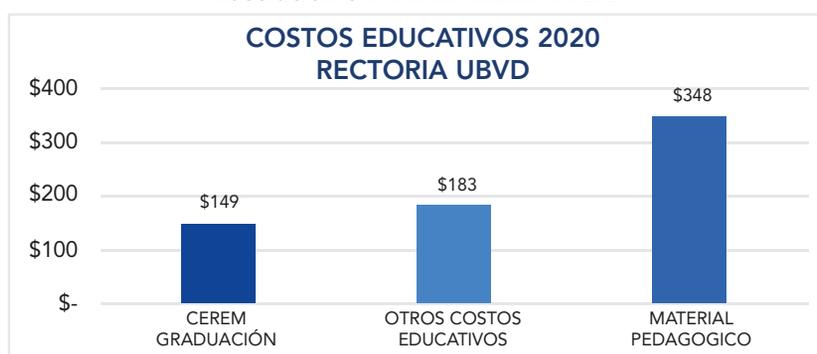
Sede	Actividades desarrolladas	Mes	Resultados Obtenidos
Edificio Padre Arturo Echeverri	Mantenimiento de goteras y filtración de aguas por la cubierta y marcos de ventanas en el piso quinto	noviembre	Corrección de filtraciones de agua y ajustes para marcos de ventanas para la conservación de la infraestructura
	Pintura de oficinas por agrietamiento por asentamiento	diciembre	Reparar los efectos del asentamiento y dejar sin grietas las oficinas
	Mantenimiento de la planta eléctrica	enero	Garantizar el cuidado y funcionamiento de la planta para cuando el fluido de luz falle
	Mantenimiento del ascensor	enero - agosto, noviembre	Garantizar óptimas condiciones de las instalaciones
	Limpieza de cubierta	diciembre	Garantizar óptimas condiciones de las instalaciones
	Cambio de luminarias ubicadas en las áreas comunes del edificio	diciembre	Mejorar condiciones para la seguridad física de las instalaciones
	Lavado de tanques de aguas lluvias y lavados de tanques de agua potable	noviembre	Saneamiento básico requerida para la sede
	Mantenimiento de jardines	diciembre	Preservación de áreas comunes de la sede
	Mantenimiento de tableros eléctricos	agosto	Preservación del fluido eléctrico de la sede
	Mantenimiento de puerta vehicular	noviembre	Garantizar óptimas condiciones la operabilidad de la puerta vehicular
	Mantenimiento de cámaras de seguridad	noviembre	Garantizar óptimas condiciones del sistema de seguridad
	Instalación de sistema de alarma de detección de incendios	diciembre	Detección de incendios en el edificio

Fuente - DAF, Coordinación de Logística e infraestructura, 2021 – UNIMINUTO Rectoría UVD

9.2. Recursos educativos

Durante el año 2020 la Rectoría invirtió \$680 millones en recursos educativos, los rubros con mayor peso fueron \$ 348 millones en material pedagógico, correspondiente a libros de descarga digital que se tienen para los estudiantes de pregrado y especializaciones en la modalidad distancia, \$149 millones en ceremonia a grado, y en otros costos educativos se invirtió \$ 183 millones.

Ilustración 34. Costos educativos 2020



Fuente - SAP, 2021 - UNIMINUTO Rectoría UVD

9.3. Recursos tecnológicos

9.3.1. Renovación de equipos de cómputo

La Rectoría UVD cuenta a la fecha con 798 activos fijos asociados a la gestión tecnológica, entre los cuales se encuentran equipos de procesamiento de datos (669), televisores (45), grabadoras de sonido, redes, entre otros (84); por otra parte, en el arrendamiento con la rectoría presencial se cuenta con 2.176 equipos de procesamiento de datos para actividades académicas.

Con respecto a la renovación de equipos de cómputo y teniendo en cuenta aquellas máquinas que debieron ser reemplazadas, entre otras razones, por la clasificación del tiempo de uso, se tiene un total de 15 equipos renovados para el 2020, adicional se cuenta con 45 equipos de cómputo en leasing.

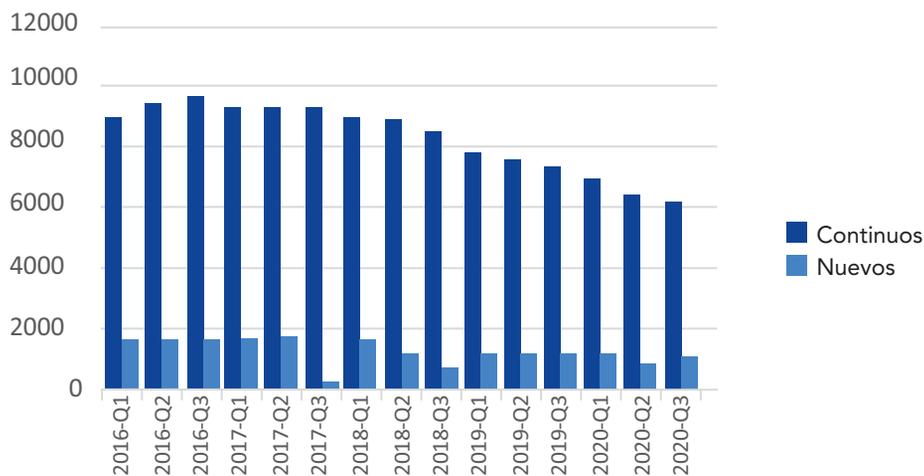
10. MERCADEO Y POSICIONAMIENTO

10.1. Cumplimiento de metas estudiantes nuevos

Se reporta el comportamiento de matrículas comparativo desde el 2016 al 2020. Se evidencia la disminución de estudiantes nuevos durante el 2020, el periodo más crítico fue el Q2 que reporto 739. Por otra parte, con estudiantes continuos se evidencia una disminución de estudiantes desde el año 2018 al último periodo del 2020 se reporta un total de 6.258.

Ilustración 35. Estudiantes cuatrimestrales

Rectoría UVD	Estudiantes Cuatrimestrales														
	2016 - Q1	2016 - Q2	2016 - Q3	2017 -Q1	2017 -Q2	2017 -Q3	2018 -Q1	2018 -Q2	2018 -Q3	2019 -Q1	2019 -Q2	2019 -Q3	2020 -Q1	2020 -Q2	2020 -Q3
Nuevos	1613	1635	1633	1544	1445	187	1535	988	494	1015	982	1162	1001	739	912
Continuos	8907	9463	9647	9334	9358	9503	9260	9294	8750	7835	7696	7193	6810	6367	6258

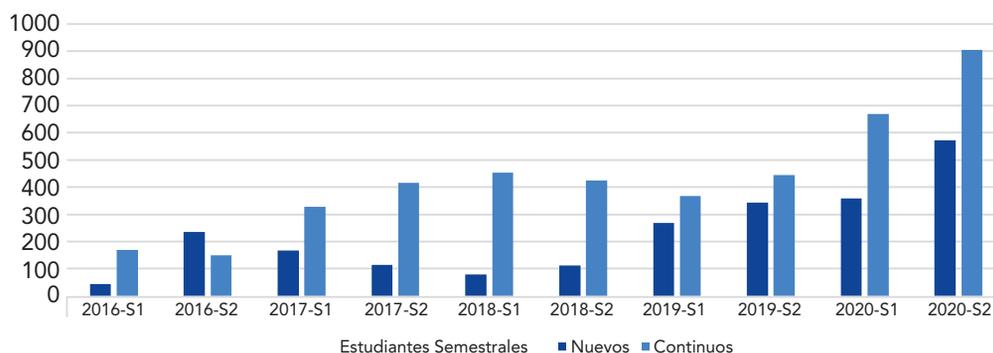


Fuente – SAP, 2021 - UNIMINUTO Rectoría UVD

Los programas semestrales reportan un incremento desde el año 2019, al último periodo del 2020 consigue 573 estudiantes nuevos, de igual manera se ve el incremento en estudiantes continuos.

Ilustración 36. Estudiantes semestrales

Rectoría UVD	Estudiantes Semestrales									
	2016 S1	2016 S2	2017 S1	2017 S2	2018 S1	2018 S2	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2
Nuevos	43	236	167	114	79	112	268	343	359	573
Continuos	169	150	327	416	454	425	367	445	669	905

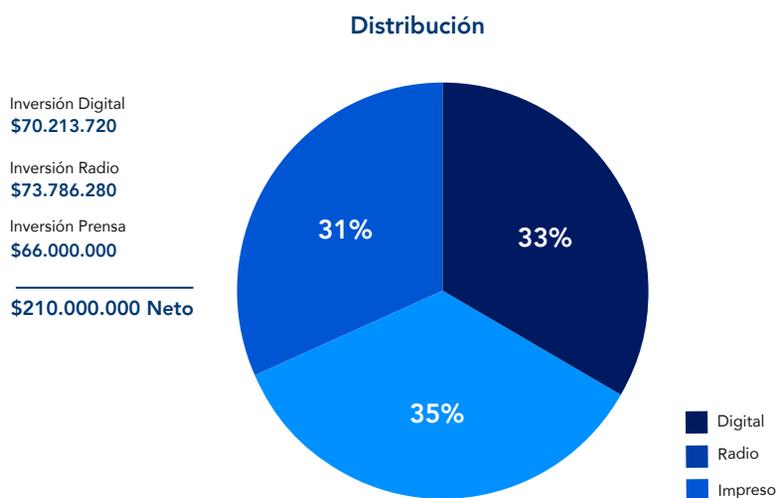


Fuente – SAP, 2021 - UNIMINUTO Rectoría UVD

10.2. Plan de medios

La Rectoría estableció una inversión de \$210 millones para su plan de mercadeo los cuales se distribuyeron en marketing digital, radio y prensa.

Ilustración 37. Plan de medios Rectoría UVD 2020

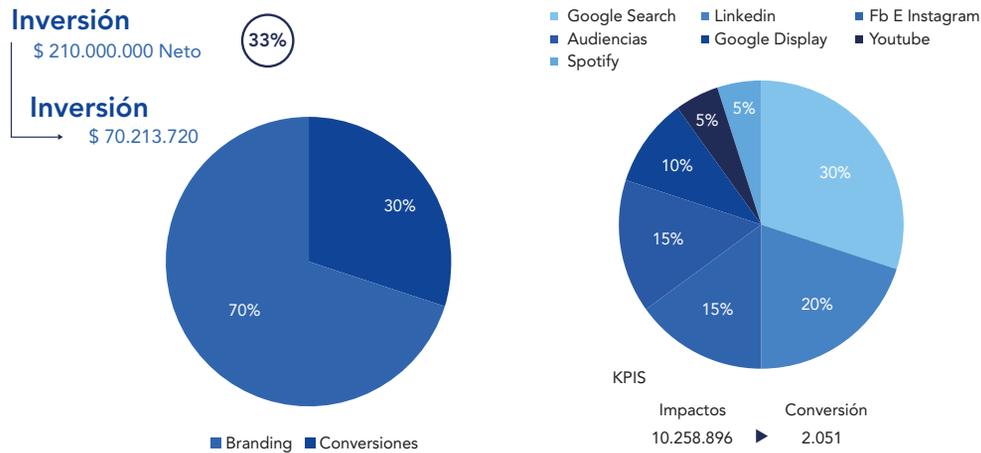


Fuente – Dirección de mercadeo y Admisiones, 2021 - UNIMINUTO Rectoría UVD

10.2.1. Marketing digital

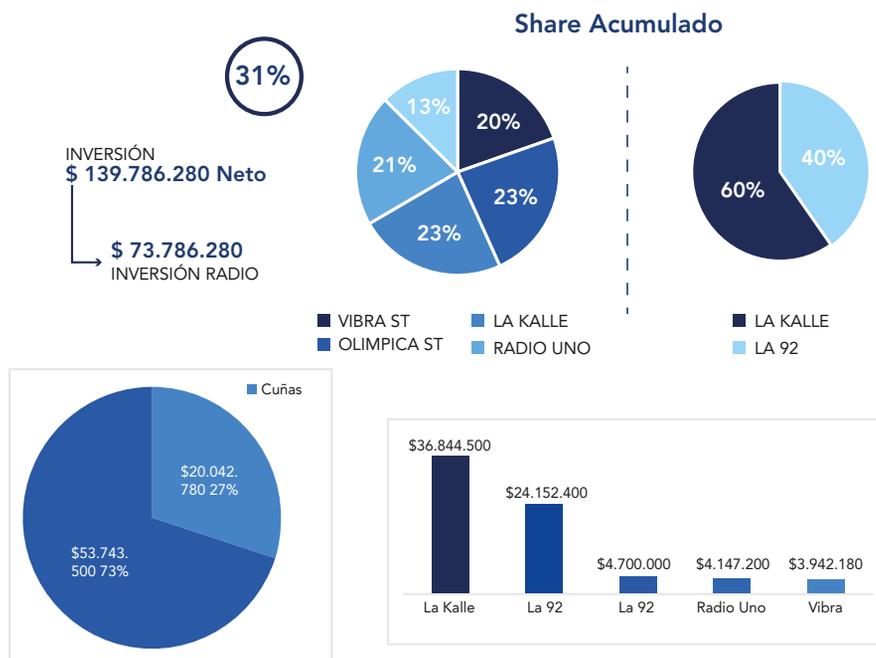
En marketing digital se hizo una inversión Google Search 30%, LinkedIn 20%, Instagram 15%, audiencias 15%, Google Display 10%, YouTube 5%, y Spotify 5%, con ello se buscó impactar

10.258.896 personas de las cuales se logró una conversión de 2.051, con una participación del 70% en Branding y el 30% conversiones.



Fuente – Dirección de mercadeo y Admisiones, 2021 - UNIMINUTO Rectoría UVD

En Radio se destinaron \$73 millones de pesos, los cuales se invirtieron en emisoras como La Kalle y Olímpica, cada una con una participación del 23%, La 92 con el 21%, Radio Uno con el 20% y Vibra el 13%; lo que implicó un total de \$20 millones en cuña radial acompañada de posicionamiento en página web y televisión; se destinaron \$53 millones en remotos virtuales y presenciales para el posicionamiento y captación de prospectos tanto de pregrado, posgrado y educación continua.



Fuente – Dirección de mercadeo y Admisiones, 2021 - UNIMINUTO Rectoría UVD

En prensa la rectoría UVD invirtió \$66 millones los cuales se destinaron al periódico ADN en tres impresiones en contraportada invertida con toma de puntos Branding en los meses de febrero marzo y abril.



Fuente – Dirección de mercadeo y Admisiones, 2021 - UNIMINUTO Rectoría UVD

Por otra parte, se destinaron cinco millones en un paquete de mensajes de texto para reforzar las tácticas comerciales y de recordación durante todo el año, de igual forma se realizó una inversión en material POP para la distribución de volantes en las estaciones de transporte público masivo (Transmilenio).

11. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Para el 2020, se describen las principales acciones y resultados obtenidos que involucran la gestión financiera y administrativa de la Rectoría, y en la cual convergen diferentes unidades de la Dirección Administrativa y Financiera.

11.1. Ingreso matrículas de programa de distancia y virtual

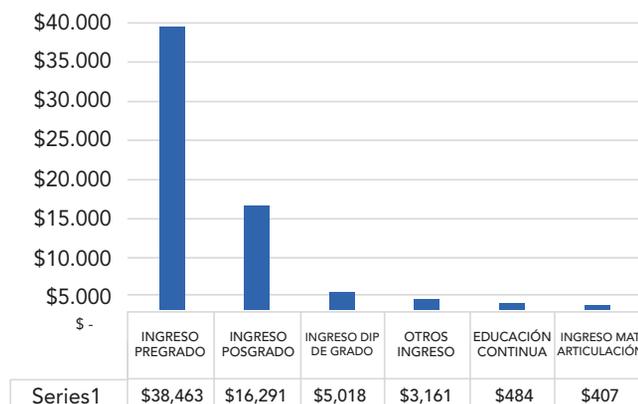
Los ingresos del año 2020 fueron de \$63.824 millones que se ven representados en mayor porcentaje por matrículas de pregrado con un 60,3% que equivalen a \$38.463 millones, seguidos por matrículas de posgrado del 25.5% que equivalen a \$16.291 millones. Los ingresos de menor representación son 14.2% que equivalen a \$ 9.070 millones.

Ilustración 38. Ingresos por tipología Rectoría UVD

Tipo de ingreso	Millones \$	Valor %
Ingreso pregrado	\$ 38.463	60%
Ingreso posgrado	\$ 16.291	26%
Ingreso DIP de grado	\$ 5.018	8%
Otros ingresos	\$ 3.161	5%
Educación continua	\$ 484	1%
Ingreso mat. articulación	\$ 407	1%
Total ingresos de BSDD - P 2020	\$ 63.824	100%

Fuente - SAP, 2021 - UNIMINUTO Rectoría UVD

Ilustración 39. Total Ingreso Antes de BSDD -P 2020 Rectoría UVD



Fuente - SAP, 2021 - UNIMINUTO Rectoría UVD

11.2. Ayudas financieras y desarrollo de fondos, becas, subsidios y descuentos

En coherencia con la misión Institucional y con el fin de brindar apoyo a los estudiantes para que puedan tener mayor acceso y permanencia estudiantil, la Rectoría UVD destinó en 2020 el 30% de sus ingresos netos para apoyos financieros. Sólo en subsidios se asignaron \$3.766 millones. De igual forma, para el mismo año se otorgaron becas por un valor de \$3.665 millones, y se aplicaron descuentos a la matrícula por \$2.385 millones. Debido a la crisis económica que generó el Covid-19 se establecieron descuentos para estudiantes en pregrado y posgrado por un valor de \$5.213 millones.

Ilustración 40. Subsidios, becas y descuentos Rectoría UVD 2020



Fuente - SAP, abril de 2021 - UNIMINUTO Rectoría UVD

Tabla 25. Becas, subsidios y descuentos UVD, 2020

Tipo de cuenta	Valor
Subsidios	\$ 3.766
Becas	\$ 3.665
Descuentos	\$ 2.385
Descuentos COVID	\$ 5.213
TOTAL BSDD-P	\$ 15.030

Fuente - SAP, 2021 - UNIMINUTO Rectoría UVD

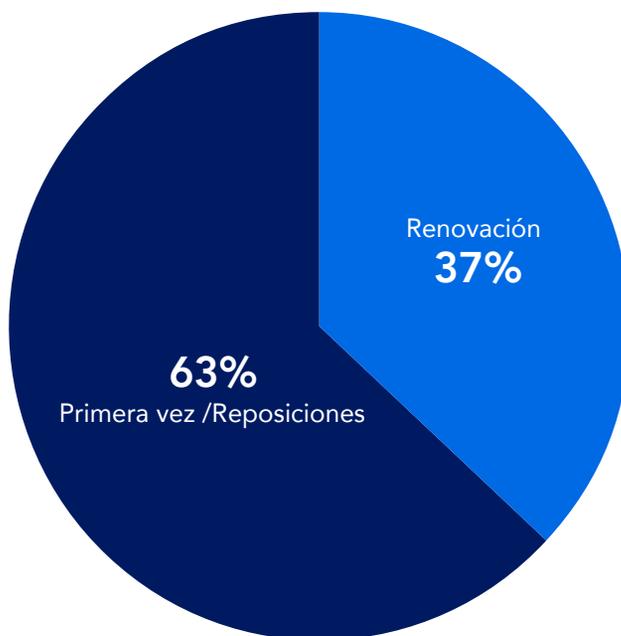
11.3. Ingresos Infraestructura

Para el 2020 se percibieron ingresos por \$36 millones de pesos por concepto de infraestructura, los cuales corresponden a arrendamientos del jardín infantil que se tiene en la Sede San Cristóbal Norte de la Corporación Educativa Minuto de Dios. Este contrato se ejecutó por un periodo de 10 meses.

11.4. Carnetización

En el año 2020 se llevó a cabo la impresión de 25.606 carnés, de los cuales 4.527 corresponden a la primera vez – reposición, 21.078 a renovaciones, generando un ingreso aproximado \$ 341 millones con un costo de insumos por valor \$ 46 millones.

Ilustración 41. Carnetización por tipo, Rectoría UVD, 2020



Fuente – SAP modulo SD, 2021, UNIMINUTO, Rectoría UVD

11.5. Costos directos e indirectos

Los costos directos e indirectos representan el 25% de los ingresos netos para el año 2020, en los costos directos están los gastos de personal (37%) y en amortización y depreciaciones (20%), el porcentaje restante en actividades administrativas; el rubro de los costos indirectos con mayor peso fueron diversos, la cuenta con mayor representación fue para libros y suscripciones con el 43% y el valor restante en otros costos para actividades de apoyo académico.

Ilustración 42. Costos directos e Indirectos por tipo, Rectoría UVD, 2020

Tipo	Millones \$	Valor %
Costos directos	\$ 20.399	63%
Costos indirectos	\$ 11.994	37%
Total costos	\$ 32.393	100%

Fuente – SAP, 2021, UNIMINUTO, Rectoría UVD.

11.6. Gastos administrativos y ventas

Los gastos administrativos y de ventas para el periodo 2020 representan el 10.7% de los ingresos netos: frente a los gastos administrativos las cuentas más representativas son de personal administrativo con un 47%; con respecto a gastos de ventas la mayor representación fue gastos de personal con un porcentaje 60%, la cuenta servicios con 34% (servicios públicos como agua, luz energía, etc), y el porcentaje restante se destinó en actividades de apoyo de ventas.

Ilustración 43. Gastos administrativos y ventas por tipo, Rectoría UVD, 2020

Tipo	Millones \$	Valor %
Gasto Admon	\$ 4.245	81%
Gasto Ventas	\$ 995	19%
Gastos 51-52	\$ 5240	100%

Fuente – SAP, 2021, UNIMINUTO, Rectoría UVD.

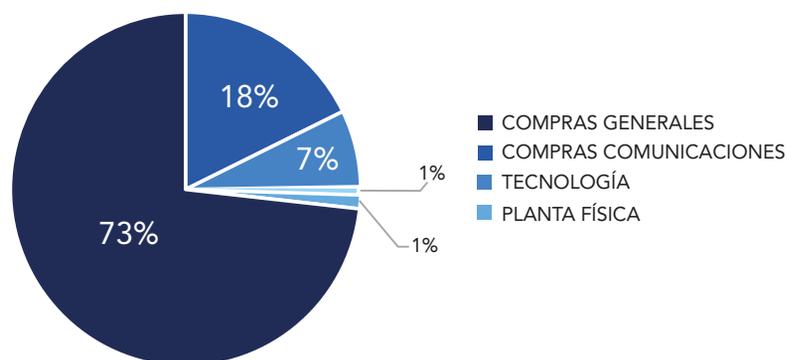
11.7. Saneamiento básico

Desde la Rectoría UVD se han adelantado diferentes actividades en pro de garantizar la operación en condiciones de calidad en lo referente a la infraestructura física, entre las cuales se encuentran los procesos de lavado de tanques y aguas lluvias por parte de la empresa MAP.

11.8. Proceso de aprovisionamiento y gestión de proveedores

Se realizaron un total 400 órdenes de compra, de las cuales 18% corresponden a generales, 7% compras comunicaciones, 1% tecnología, 1% planta física, 73% servicios. El tiempo de atención entre la solicitud de pedido oscila entre uno y máximo ocho días; **entre el pedido y la entrega del producto o servicio, el tiempo promedio se encuentra entre nueve y 35 días.**

Ilustración 44. Cantidad de solicitudes por grupo, Rectoría UVD, 2020



Fuente – SAP modulo MM, 2021, UNIMINUTO, Rectoría UVD.

Los bienes y servicios con mayor ejecución dentro del proceso de compras fueron aquellos asociados a servicios profesionales con un 47%, arrendamientos de construcciones y edificaciones con un 19% del total ejecutado en el 2020.

Tabla 26. Bienes y Servicios con mayor ejecución presupuestal, Rectoría UVD, 2020

Bien o servicio	Bien o servicio2	Valor %
Servicio profesional	\$ 951.397.610	47%
Arrendamiento construcción y edificación	\$ 377.417.943	19%
Publicidad y propaganda institucional	\$ 326.272.464	16%
Costos ceremonia de grado	\$ 140.883.632	7%
Pago de registro calificado	\$ 73.735.452	4%
Compras gift promocionales	\$ 45.867.376	2%
Adecuaciones locativas	\$ 37.961.000	2%
Revistas y publicaciones institucionales	\$ 21.898.449	1%
Servicio de suscripción	\$ 19.638.090	1%
Salidas pedagógicas	\$ 17.846.900	1%

Fuente – SAP modulo MM, abril de 2021, UNIMINUTO, Rectoría UVD

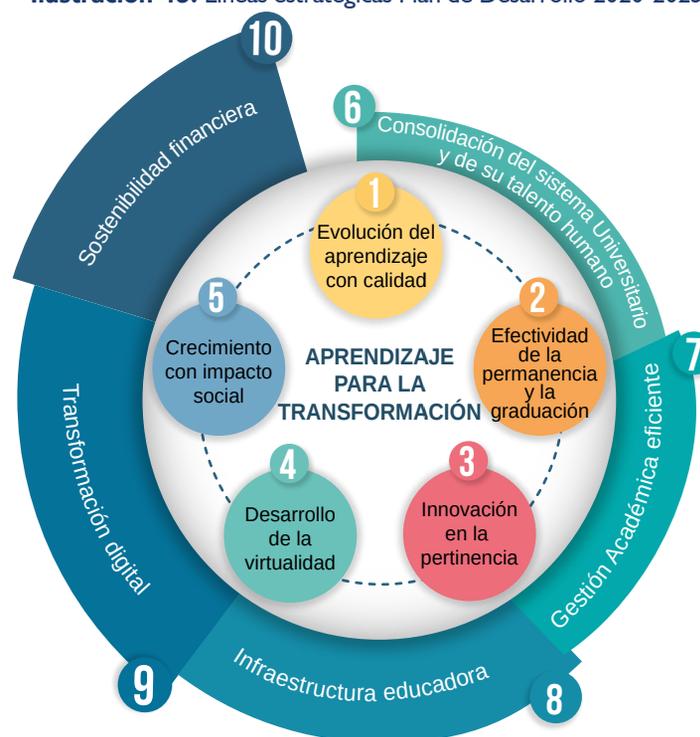
Durante el 2020 se adelantaron desde la Coordinación de Compras a nivel nacional acciones para el mejoramiento del proceso de adquisición, los cuales han diseñado, testeado y lanzado un nuevo modelo de evaluación de proveedores, apoyados en las herramientas digitales de Office 365. En ese sentido se avala un formulario de evaluación digital el cual optimiza tiempos y recursos.

12. PLAN DE DESARROLLO

12.1. Plan de Desarrollo Institucional 2020-2025

El Plan de Desarrollo Institucional 2020-2025 “Aprendizaje para la Transformación”, cuenta con diez (10) líneas estratégicas, que se presentan a continuación:

Ilustración 45. Líneas estratégicas Plan de Desarrollo 2020-2025



Fuente: Planeación y Desarrollo Institucional, 2020.

Para cada una de las líneas estratégicas la Institución se ha planteado unas megas para el año 2025, las cuales se presentan a continuación:

Ilustración 46. Megas a 2025

	1. Obtener resultados en el examen Saber Pro, iguales o superiores al promedio nacional de la prueba en los módulos de competencias genéricas.
	2. Lograr una tasa de graduación de 60%.
	3.1. Alcanzar el promedio de ingresos mensuales de graduados del sector de referencia. (Línea base a 2016: ingreso mensual UNIMINUTO \$ 1.900.000, Ingreso mensual sector de referencia \$ 2.600.000). 3.2. Contar con una comunidad de 9.000 estudiantes que recibieron, a partir de 2020 asistencia técnica para sus iniciativas empresariales y 5.500 graduados con asistencia técnica y asesoría para el desarrollo de iniciativas empresariales
	4. Crear una comunidad de 25.000 estudiantes matriculados en programas de educación superior en movilidad virtual.
	5.1. Crear una comunidad total de 170.000 estudiantes. 5.2. La totalidad de las clases evidenciarán énfasis o impacto social.
	6. Consolidar el índice de madurez organizacional de las sedes.
	7. Lograr una relación promedio de 40 estudiantes por Profesor Tiempo Completo Equivalente - PTCE, que considere las particularidades propias de las modalidades y áreas del conocimiento.
	8. Incrementar el uso de la infraestructura, pasando de 33% a 49%.
	9. Consolidar el índice de madurez digital de UNIMINUTO.
	10. Consolidar un margen EBITDA de 16 puntos porcentuales frente a 4,8% en 2019.

Fuente: Planeación y Desarrollo Institucional, 2020.

12.2. Plan de Estratégico de Sede 2020-2025

La Rectoría UNIMINUTO Virtual y a Distancia, alineada con el Plan de Desarrollo Institucional, ha avanzado en el desarrollo y cumplimiento de las líneas estratégicas en el marco del Plan Estratégico de la Sede 2020-2025. A continuación, se presenta el avance por cada uno de los indicadores, con fecha de medición a diciembre del año 2020:

Tabla 27. Cumplimiento de metas Rectoría UVD, 2020

							91,5%	
Línea Estratégica	Nombre del indicador	Línea base/ Medición periodo anterior	Meta 2020	Medición del periodo	% variación con relación al periodo anterior	% Cumplimiento de la Mega	% Cumplimiento de la línea	
1. Evolución del aprendizaje con calidad	Pruebas Saber Pro	-9,2	-9,5	-9,0	-2,2%	100,0%	100,0%	
	Pruebas Saber T&T	2,0	2,0	8,0	300,0%	100,0%	100,0%	
2. Efectividad de la permanencia y la graduación	Tasa de graduación	49,0%	51,0%	48,1%	-1,8%	94,3%	94,3%	
3. Innovación en la pertinencia	Ingresos mensuales de graduados	\$ 1.455.000		\$ 1.762.206	21,1%	NA		
	Asesoría en emprendimiento (estudiantes)	66	50	37	-43,9%	74,0%	85,0%	
	Asesoría en emprendimiento (graduados)	12	25	24	100,0%	96,0%		
4. Desarrollo de la virtualidad	Estudiantes virtuales en programas de educación superior	838	1.977	1.575	87,9%	79,7%	79,7%	
5. Crecimiento con impacto social	Estudiantes en educación superior	8.939	10.163	9.048	1,2%	89,0%	89,0%	
	Clases con énfasis o impacto social					NA	NA	
6. Consolidación del sistema Universitario y de su talento humano	Índice de madurez organizacional					NA	NA	
7. Gestión Académica eficiente	Eficiencia profesoral	28,0	29,0	26,8	-4,3%	92,4%	92,4%	
8. Infraestructura educadora	Utilización de capacidad física					NA	NA	
9. Transformación digital	Madurez digital					NA	NA	
10. Sostenibilidad financiera	FRITDA	28,0%	13,5%	24,2%	-13,7%	100,0%	100,0%	

Fuente: Dirección de Planeación y Calidad UVD, 2020

El cumplimiento de las líneas estratégicas de la Rectoría UVD como se evidencia es del 91.5%.

En cada una de las líneas estratégicas se han presentado avances, que han permitido obtener los porcentajes de cumplimiento presentados:

1. Evolución del aprendizaje con calidad: la reflexión constante sobre los resultados obtenidos en la prueba Saber PRO, ha permitido la definición y desarrollo de estrategias para el mejoramiento continuo, desde la Vicerrectoría General Académica, se dispuso de la herramienta Saber Más, la cual permite realizar consultas en tiempo real sobre los resultados de las sedes, estos informes permiten tener información actualizada para la toma de decisiones.

Desde la Sede se ha realizado trabajo articulado con la dirección de docencia, dirección de evaluación, decanaturas, dirección de transversales y direcciones de programa, el cual ha permitido el fortalecimiento curricular para el mejoramiento de los resultados de las pruebas Saber PRO.

2. Efectividad de la permanencia y la graduación: en el año 2020 ingresaron los estudiantes de las cohortes que al final del plan de desarrollo podrán evaluarse para conocer la efectividad en la retención y graduación oportuna, por tal motivo se ha generado un “plan de atracción y retención estudiantil” para la rectoría permitiendo en cada proceso de contactabilidad, matrícula

y seguimiento, posteriormente unas acciones establecidas para lograr el objetivo de la línea estratégica.

- 3. Innovación en la pertinencia:** la asesoría técnica en emprendimiento tanto para estudiantes como para graduados aporta significativamente a la generación de riqueza de la comunidad académica, esto debido a que la generación o fortalecimiento de proyectos de emprendimiento en Colombia es un gran pilar para fortalecer la economía del país. Además, se contribuye a la generación de empleo desde la academia.
- 4. Desarrollo de la virtualidad:** para obtener mejores resultados en la matrícula de programas Virtuales es importante el aumento de portafolio de programas en esta modalidad. Al 2021 se encuentran aprobados tres virtuales adicionales (Maestría en Educación Inclusiva e Intercultural, Especialización en Economía Social y Solidaria, así como Especialización en Comunicación Digital), lo cual permitirá el aumento de las matrículas para los próximos periodos académicos.
- 5. Crecimiento con impacto social:** para continuar con el cumplimiento de la meta se proyectaron nuevos programas en las dos modalidades (virtual y distancia) y se siguen realizando campañas desde las diferentes áreas como mercadeo, atención al usuario y acompañamiento académico desde las facultades y direcciones de programa.
- 7. Gestión académica eficiente:** desde la dirección de docencia se realiza una planificación de profesores, la cual responde a las necesidades de los programas, esto en función de la programación académica estimada; desde un acompañamiento a las coordinaciones y direcciones de programa. Es importante resaltar que UNIMINUTO desde la Dirección General de Docencia de la Vicerrectoría General Académica, para el año 2020 creó los acuerdos 020 y 021, que regulan la planeación profesoral, estos acuerdos tienen unos referentes precisos frente a las métricas de horas en planes de trabajo, lo que permite trazar unas apuestas eficientes y acordes a la necesidad de los programas para su desarrollo en cuanto a docencia, investigación, proyección social y gestión académica.
- 10. Sostenibilidad financiera:** como parte de la política de la Rectoría UVD es continuar con el estricto control del costo y del gasto. Es por ello se continuará con la implementación de estrategias de negociación con proveedores a bajo costo y con una óptima calidad atendiendo oportunamente las necesidades para la academia.

12.3. Plan Operativo Sede 2020

Para el año 2020 en la Rectoría UNIMINUTO Virtual y a Distancia se ejecutaron las siguientes acciones por funciones sustantivas y funciones de apoyo en el Plan Operativo de la Sede:

I. Calidad Integral:

- **Iniciar la ejecución del Plan de Desarrollo UVD 2020 - 2025:** a partir de su formulación a finales del 2019 alineado con las líneas estratégicas y mega indicadores, se logró avanzar en su consolidación, socialización y puesta en marcha.
- **Formular el Plan Operativo UVD 2020:** formular y realizar seguimiento al con el objetivo de definir la incidencia de cada una de las macro actividades del Plan Operativo en las líneas del PD 2020-2025.
- **Bogotá Región:** Participar en la formulación de estrategias y proyectos conjuntos para optimizar el impacto de las tres Rectorías (Sede Principal, Cundinamarca, UVD y PCIS) en Bogotá - Región, a través de proyectos alineados con las funciones sustantivas y al Plan de Desarrollo 2020-2025.
- **Mantener la Certificación ISO 9001-2015:** evidenciar la contribución del Sistema de Gestión de la Calidad en la materialización de los requisitos para la prestación del servicio, a través de auditorías internas y externas.
- **Obtener registros calificados nuevos V11:** Atender solicitudes del MEN sobre los procesos en trámite, cuatro programas de optimización y cuatro denominaciones nuevas. Consolidar la información, verificar completitud y gestionar apertura procesos en SACES de tres maestrías.
- **Obtener registro calificado para el programa de Psicología:** y sus lugares de ofrecimiento verificar la completitud del Documento Maestro de Bogotá y seis centros tutoriales (Barranquilla, Bucaramanga, Cúcuta, Ibagué, Chinchiná y Pereira) y gestionar la apertura de los procesos en SACES para el programa de Psicología en modalidad a distancia; cumplir con la normativa de docencia y servicio.
- **Obtener registros calificados nuevos D20:** consolidar la información, verificar la completitud y gestionar la apertura de los procesos en SACES de los programas que corresponden al proyecto D20: cuatro maestrías, seis especializaciones y once pregrados.
- **Ampliar oferta de programas a distancia a nivel nacional:** consolidar la información y verificar con plenitud documentos maestros en diez centros de atención para los programas D20.
- **Obtener renovación registros calificados (L4 y L5):** asesorar y verificar la completitud de documentos maestros de Bogotá y los centros de atención para radicar: Especialización de Gerencia Financiera y Especialización en Gerencia en Riesgos Laborales y Salud en el Trabajo.
- **Desarrollar autoevaluación periódica de los programas académicos (L6):** dos maestrías, tres especializaciones, doce pregrados profesionales, y dos ciclos propedéuticos.

- **Actualizar y presentar las condiciones institucionales de la Rectoría (L6):** gestionar la actualización de condiciones institucionales y tramitar la pre radicación como condición habilitante para presentar los procesos de Registro Calificado ante el MEN.
- **Gestionar la aprobación de las modificaciones curriculares ante el MEN incluyendo resultados de aprendizaje RAC (L6):** consolidar información, verificar completitud y gestionar procesos en SACES modificaciones curriculares de 16 programas: tres licenciaturas, dos administraciones, dos maestrías, dos especializaciones, dos ciclos propedéuticos y los programas de Comunicación Social, Trabajo Social y Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

2. Docencia:

- **Operar oferta académica (L1, L3, L4, L5, L6, L8, L9, L10):** asegurar la calidad de los procesos académicos en los 20 programas académicos, 19 con registro calificado y uno con plan de contingencia - Psicología. Con tres períodos de oferta cuatrimestral en el año.
- **Ampliar la oferta de nuevos programas en modalidad virtual (L4):** 11 programas en proceso, ocho radicados ante el MEN en espera de definición de visitas de pares y tres maestrías misionales en ajuste para radicación estimada en el primer semestre del 2020.
- **Ampliar la oferta de nuevos programas en modalidad distancia (L5):** Proyecto D20 (de VGA, UVD); a abril de 2020 revisión de condiciones de calidad por UVD e inicio de elaboración de 40 cursos virtualizados de áreas disciplinares de los PCP, para radicación en el segundo semestre de 2020.
- **Implementar o profundizar estrategias para el fortalecimiento de competencias de los estudiantes en lectoescritura,** inglés, matemáticas y en competencias ciudadanas (L1).
- **Libros digitales (L9):** seguir fomentando el descargue y consulta de libros digitales por parte de los estudiantes.
- **Ampliar el acompañamiento docente (L2) a través de las auditorías de espacios de cursos virtuales,** para esto se ha desarrollado instrumento con tres categorías: gestión de la enseñanza-aprendizaje, gestión de la comunicación, así como gestión de la evaluación y veintiún criterios de observación.
- **Despliegue de la cultura de evaluación de desempeño profesoral (L7) con los decanos,** directores de programas académicos y los propios.
- **Formación de profesores (L6 y L7):** construcción y puesta en marcha del Plan de Desarrollo Profesoral 2020 de la Rectoría UVD.

3. Investigación:

- **Avanzar en los procesos de integración y optimización de los esfuerzos investigativos (L5, L6):** en articulación con otros investigadores, semilleros de investigación, equipos de proyección social del Sistema Minuto de Dios en general, en particular de las tres rectorías y el PCIS en Bogotá Región, y en su impacto social, en articulación o con participación con sectores productivos, comunitarios, entidades gubernamentales, ONG, etc.
- **Fortalecer y apoyar el trabajo de los once (11) Grupos de Investigación categorizados en MinCiencias,** y dos (2) grupos reconocidos institucionalmente (L6) que apoyan los programas académicos que se ofertan en UVD.
- **Fortalecer y consolidar los 61 Semilleros de Investigación de UVD alcanzando seiscientos veinte (620) estudiantes (L1, L6)** de los programas académicos y que son expresión de las acciones de formación en investigación.
- **Publicar (L6 y L3) al menos siete artículos en revistas indexadas Scopus o Wos Collect Report y al menos cuatro libros derivados de investigación,** a partir de la acción de los grupos de investigación.

4. Proyección Social:

- **Promover e incrementar la oferta de educación continua (L3, L6, L10),** con cursos y diplomados dirigidos a estudiantes y al sector externo a UNIMINUTO, estrechar la vinculación con terceros, entidades y la Obra Minuto de Dios.
- **Desarrollar y ampliar las acciones articulación con la educación media (L1, L10)** en convenio con la CEMID y otras entidades educativas tanto privadas como públicas.
- **Realizar seguimiento y ejecución proyectos formación en prácticas responsabilidad social (L5).**
- **Fortalecer la estrategia comunicativa y de relacionamiento de los servicios de del Centro Progreso EPE (L3, L6)** con estudiantes y graduados con el fin de incrementar la cobertura y resultados esperados, así como virtualizar cursos de emprendimiento
- **Profundizar la estrategia de voluntariado mediante una mayor vinculación (L5) de la comunidad:** docentes, administrativos, graduados, egresados, estudiantes.
- **Ampliar y fomentar actividades que impacten a los graduados (L3, L6):** cursos de educación continua, programas de postgrado, participación en procesos de renovación de registros calificados, entre otros.

5. Campus Virtual:

- **Producir audiovisuales para necesidades académicas e institucionales generales efectuando (L9, L2, L6):** grabación, edición, transmisión y/o publicación de videos de eventos académicos presenciales y virtuales, informativos, promocionales y de divulgación de las diferentes áreas de UVD.
- **Producir audiovisuales educativos efectuando (L9, L3, L6):** guionización, grabación, animación/edición y publicación de videos de educativos de presentación y/o explicativos de cursos virtualizados.
- **Producir cursos virtualizados nuevos para diversas modalidades (L4, L5):** creación, virtualización, configuración y publicación de cursos en banco de cursos virtuales.
- **Actualizar y ajustar cursos ya virtualizados (L4, L5):** actualizaciones y ajustes, a cursos en operación, de carácter técnico, de contenido, didácticos y metodológicos solicitados por la comunidad académica.
- **Dar soporte y capacitación a usuarios de plataformas virtuales:** soporte técnico y capacitación a estudiantes, docentes y colaboradores que hacen uso del LMS Moodle, laboratorios virtuales, simuladores , software especializado, sistema de libros digitales, sistema de videoconferencia educativa y herramientas anti plagio.
- **Dar soporte y actualización de desarrollos e integraciones ecosistema TICE Campus Virtual:** Soporte, mantenimiento y actualización de desarrollos de software de Campus Virtual, “plugins” de Moodle e integraciones con otros sistemas.
- **Producir estrategias de comunicación y creación de contenidos periodísticos y de divulgación:** creación de contenidos y campañas de valor agregado, tanto internas como externas, para los diversos canales de comunicación UVD, que destaquen las actividades institucionales y académicas de UVD, aporten al posicionamiento de marca, favorezcan un imaginario positivo de Uniminuto y refuercen el sentido de pertenencia y fidelidad.
- **Crear piezas de comunicación digitales e impresas de apoyo a las actividades académicas y necesidades informativas,** de divulgación y publicitarias: envío masivo de correos, publicación, actualización de portales y micrositos de la Rectoría UVD.
- **Implementación herramientas de accesibilidad y usabilidad para LMS:** compra, instalación y configuración de plugin de accesibilidad para Moodle que brinda facilidades para el acceso y uso de contenidos de los cursos a personas con discapacidades visuales.
- **Implementación de sistema de Proctoring:** compra, instalación y configuración de plugin de reconocimiento biométrico de estudiantes para Moodle que permite verificar la identidad del estudiante durante los exámenes finales en línea.

- **Implementación trámites y servicios virtuales:** diseño e implementación de procesos de servicio y trámites virtuales para estudiantes, prospectos y graduados en el CRM institucional.
 - **Implementación sistema de marketing relacional digital vía CRM:** diseño e implementación de procesos de marketing digital integrados en el CRM institucional.
- 6. Campus Virtual (otras actividades que requerirían recursos no presupuestados para el 2020):**
- **Creación canal multimedia digital:** revisión, selección, preparación, curación e incorporación de material educativo audiovisual y multimedia. Administración y gestión de la plataforma del canal.
 - **Creación banco de recursos educativos digitales:** producción y publicación de recursos educativos digitales interactivos de refuerzo a los cursos ya virtualizados para programas en metodologías distancia y virtual.
 - **Creación sistema asistido de diseño micro curricular:** diseño y desarrollo del sistema asistido para la creación de planes de estudio y micro currículos para UNIMINUTO.
 - **Creación sistema centro de evaluación:** diseño y desarrollo del sistema asistido para la creación pruebas objetivas del Sistema UNIMINUTO con el fin de desarrollar pruebas estandarizadas de evaluación.
 - **Implementación sistema de analíticas moodle:** compra, instalación y configuración de plugin de analíticas para Moodle que entrega información de uso y desempeño para el estudiante, el profesor y los directivos académicos de la Institución. Integración con proyecto de analítica institucional.
- 7. Diseño Educativo/Campus Virtual:**
- **Producir cursos virtualizados:** de acuerdo con las necesidades, se define semestralmente el plan de producción de cursos mes a mes; a partir de los micro currículos se elabora la autoría de guía didáctica y se definen los recursos adicionales, con una capacidad anual del orden de 180 cursos virtualizados.
 - **Seguir avanzando en la construcción del banco de actividades:** para ello se revisan, ajustan y validan las propuestas de actividades para cursos virtuales que formulen los profesores/tutores a nivel nacional. Así mismo acompañar al profesor/tutor en la formulación de la propuesta metodológica y autoría de la actividad.
 - **Realizar ajustes a cursos virtuales por actualización de los currículos o por necesidades del contexto:** mediante ajustes de índole metodológico o de recursos educativos de los cursos que se encuentran estandarizados y virtualizados.

- **Hacer corrección de estilo:** que requieran los cursos virtuales o propios de atender los documentos institucionales tales como PCP, anexos para creación o renovación de programas académicos.

8. Bienestar y Pastoral:

- **Poner en marcha la Capilla Virtual (L1, L2, L3, L5, L6, L9):** micro sitio permanente en la web de UNIMINUTO para fortalecer la cultura espiritual y misional de colaboradores y estudiantes, con espacios para eucaristías, acompañamientos personalizados, entre otros.
- **Ampliar la consejería académica (L2):** por medio de un grupo interdisciplinar, suficiente, capacitado y variado consejeros: psicosociales, académicos y especializados para programas virtuales, para curso transversales para atender de manera más efectiva y oportuna, necesidades de la población virtual y a distancia.
- **Fortalecer cursos nivelatorios (L1, L2):** nivelación académica en matemáticas, lectoescritura, inglés, uso de TICs.
- **Fortalecer alianzas y convenios financieros (L10):** espacios creados para apoyar al estudiante por medio de becas, patrocinios y convenios con entidades públicas y privadas, dado que el factor socio-económico es la mayor causa de deserción estudiantil.
- **Desarrollar con apoyo de GST aplicativo de acompañamiento y seguimiento (L2, L6):** con la información del historial del estudiante durante su ciclo de vida desde prospecto, estudiante y egresado.
- **Desarrollar un Aula Virtual de Permanencia (L2, L4, L5, L6, L10):** MAIE como un modelo para incrementar las acciones en la retención estudiantil.

9. Internacionalización:

- **Desarrollar o gestionar con IES nacionales o de otros países:** redes colaborativas, la realización de talleres, eventos, visitas virtuales (o presenciales cuando la pandemia lo llegue a permitir), proyectos o investigaciones conjuntas, producción de publicaciones en coautorías, programas de doble titulación, colaboración con profesores espejo, organización de eventos conjuntos (virtuales de preferencia).
- **Fortalecer la movilidad virtual de estudiantes y profesores (entrante y saliente).**
- **Gestionar movilidad física de estudiantes y profesores (entrante y saliente) internacional,** si el aislamiento por Covid 19 lo llega a permitir.
- **Desarrollar English Camp para estudiantes o English Immersion Program para profesores.**

- **Avanzar en la implementación de Collaborative Online International Learning (COIL) - trabajo colaborativo en línea,** el Virtual Summer School o el Virtual Winter School con la participación de las Facultades de UVD.

10. Administrativo y Financiero:

- **Proponer al Sistema UNIMINUTO y gestionar el presupuesto de operación de UVD para el 2020:** con atención a los diversos escenarios que la pandemia del coronavirus pueda llegar a generar junto con sus consecuencias y ajustes al mismo.
- **Gestionar los procesos administrativos y financieros que requiere UVD para su funcionamiento:** con atención a los alcances presupuestales y de caja efectivamente autorizados por el Sistema para UVD.
- **Gestionar las actividades de mercadeo de los servicios de UVD a fin de procurar el logro de las metas de ingresos por cada una de las fuentes pertinentes para la Rectoría,** tales como matrículas, ofertas de educación continua, financiamiento de proyectos, derechos de grado, certificaciones, entre otros.
- **Controlar la ejecución eficiente y eficaz de costos y gastos de modo que se correspondan con los rubros y partidas autorizadas por el Sistema UNIMINUTO; en particular lo que hace referencia a planta física,** arrendamientos, pólizas, logística de soporte para la operación.