



---

# Finanzas Creativas para Madres Cabeza de Familia

---



Corporación Universitaria Minuto De Dios - UNIMINUTO  
Dirección General de Proyección Social  
Centro de Educación para el Desarrollo Vicerrectoría Regional Santanderes

## Formulación de proyectos sociales de formación

**Línea de acción institucional:** Fortalecimiento de procesos formativos en contextos presenciales o virtuales que ofrecen las organizaciones sociales y comunitarias, colectivos e instituciones de carácter público o privado en cada contexto.

**Sub-línea sede:** Emprendimiento

**Nombre del proyecto:** Finanzas Creativas para Madres Cabeza de Familia

**Rectoría, vicerrectoría:** Vicerrectoría Santanderes – Centro Regional Bucaramanga.

**Fecha de formulación:** Junio 30 de 2018.

**Fecha de actualización:** Junio 10 de 2019.

**Datos del profesor líder del proyecto:** Henry Alberto Rueda Villaraga

**Email:** hruedavilla@uniminuto.edu.co

## Descripción del proyecto

El proyecto "FINANZAS CREATIVAS PARA MADRES CABEZA DE FAMILIA", se ubica en un campo interdisciplinario, que combina las ciencias sociales, las artes liberales y las tecnologías. Adopta un enfoque sistémico de formación que integra conocimientos diversos, converge en una propuesta que avanza en el dominio de nuevos saberes, actualiza y amplía los paradigmas de abordaje de la economía, las finanzas y las relaciones internacionales y aporta herramientas para el desarrollo de aptitudes y actitudes en los futuros profesionales, capaces de entender y adaptarse rápidamente a las exigencias y los retos políticos, sociales, económicos y financieros que supone la globalización.

## Justificación

En las últimas décadas el papel de la mujer en la sociedad ha logrado tener un empoderamiento en igualdad de género, su eficiente labor en el trabajo la han llevado a romper esquemas y entablar una nueva brecha.

Según el informe "Determinantes Socioeconómicos de la Educación Financiera", realizado por la CAF, el Banco de Desarrollo de América Latina determinó que en América Latina los hombres siguen teniendo más capacidad de ahorro que las mujeres, pero cuando las mujeres se empoderan y toman las riendas de los recursos financieros del hogar, su gestión suele ser más eficiente.

La publicación señala que las mujeres cabeza de hogar y los hombres urbanos entre 40 y 50 años con empleos formales son los grupos con más educación financiera y con mayor capacidad de ahorro en Latinoamérica, las personas con un nivel educativo bajo, los residentes en zonas rurales, los jóvenes y los adultos mayores son los grupos con menos capacidades financieras y, por lo tanto, los que menos ahorran.

Diana Mejía, experta en inclusión financiera de CAF, aseguró que las mujeres en Latinoamérica siguen teniendo menores niveles de educación financiera que los hombres, pero cuando controlan las finanzas del hogar, suelen tener menor aversión al riesgo, vigilan personalmente sus finanzas y son más propensas a planificar en función de metas financieras de largo plazo.

Las mujeres cabeza de familia en estado de vulnerabilidad viene soportando cambios tales como el paso de la familia patriarcal a la familia nuclear, cuya característica principal es la representación o jefatura del hogar en cabeza de la madre de familia, quien a su vez cumple dos roles: el de ama de casa y el de mujer trabajadora, generando desigualdad social y baja calidad de vida.

La violencia, el desempleo y la pérdida de valores éticos y morales, unidos a la crisis económica por la que atraviesa el país, son algunas causas que no les permiten a las familias y sus hogares gozar de integridad familiar, propender a un desarrollo sostenible, porque se han convertido en barreras a su desarrollo personal y profesional, ahondando cada vez más la brecha económica-social.

Las mujeres no solo tienen más probabilidad de ser las encargadas de atender las necesidades cotidianas de la familia, ahora también son, cada vez más, las que proveen y controlan las finanzas del hogar.

Según un estudio reciente, cuatro de cada 10 hogares con hijos menores de 18 años incluyen ahora una madre que es la única o la principal fuente de ingresos para su familia. Este cambio refleja una evolución en la dinámica familiar, con más mujeres dispuestas a ahorrar e invertir.

Por un lado, se ha vuelto más aceptable que las mujeres casadas se unan a la población económicamente activa, pero también es más común que mujeres solteras críen a sus hijos solas. De la totalidad de madres que son cabeza de familia en la actualidad, casi dos tercios son madres solteras.

Es por ello, que, orientar a las mujeres cabeza de familia a él buen manejo de las finanzas del hogar, constituyen una herramienta vital para disminuir el cerco social en la cual se encuentran hoy en día y desde allí mejorar su calidad de vida.

## Objetivos

### General

Formar a las madres cabeza de familia, en las variables que optimizan los recursos económicos hacia una nueva unidad de negocio.

### Específicos

Planear el control de los ingresos y gastos para el manejo óptimo de los recursos económicos.  
Identificar las herramientas financieras de apoyo, para estimar el presupuesto personal y familiar.  
Fomentar el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo, mediante el manejo de las emociones y su impacto en el manejo del dinero.

## Metodología del proyecto

La metodología a implementar debe ser activa, participativa, dinámica, cambiante, abierta, debe basarse en aprender a hacer, optimizando habilidades y destrezas de los participantes, empleando los recursos que dispone UNIMINUTO y los otorgados por las alianzas estratégicas gestionadas por la universidad con organizaciones, instituciones, comunidades y líderes sociales.

En el desarrollo de este proyecto y por el tipo de población a impactar, es importante implementar técnicas participativas de carácter pedagógico, lúdico y recreativo, en donde se implemente el juego, talleres y actividades en general, que propicien entre otros, el análisis y el pensamiento crítico y creativo.

Es importante desarrollar diferentes tiempos en las actividades, es decir sensibilizar, analizar, proponer, plantear, actuar concluir y finalmente evaluar los temas a tratar.

La motivación será constante con el propósito de mantener centrada la atención de la población formada y su interés en el desarrollo de los distintos temas. Cada sesión y propuesta de actividades a llevar a cabo se adaptan a la población, edad y contexto social.

### Proceso de Intervención y/o acompañamiento

El desarrollo del proyecto, inicia con la visita de reconocimiento al contexto de práctica, por parte de la totalidad de estudiantes inscritos en el curso, quienes tienen la labor de interactuar con las comunidades, e identificar las realidades de la población.

Posterior a esta primera visita, se deja un espacio de 8 días, para que los estudiantes estructuren un plan de trabajo que contenga las actividades a desarrollarse, según las temáticas del proyecto social formativo.

Cabe recalcar, que los cursos o NRC cuentan con un número entre 15 y 25 estudiantes, quienes son distribuidos en equipo A y equipo B, quienes desarrollarán las actividades semana tras semana durante tres meses (13 visitas de campo), según el plan de trabajo aprobado por el docente.

Cada estudiante participará en 14 visitas de campo (1 Visita de reconocimiento al contexto de prácticas + 13 visitas de trabajo campo) de 3,5 horas aprox. c/u, para un total de 48 horas, según lo estipulado en el acuerdo 010 – Lineamientos de Prácticas de Responsabilidad Social.

### Guía de Intervención Metodológica

El desarrollo de cada sesión debe seguir la siguiente estructura metodológica:

1. Actividad de inicio rompe hielo. Sensibilización (Video o dinámica)
2. Desarrollo del tema a tratar (taller-diapositiva, juego de roles, dramatizado)
3. Análisis, reflexión y explicación de la temática central
4. Dinámica de cierre y conclusiones de aprendizaje del tema tratado en la sesión.

Nota: Los estudiantes diseñan, describen las actividades y los recursos requeridos (propuesta de intervención).

### **Planeación.**

Visita de Diagnóstico y Planeación Propuesta de Intervención.

Objetivo: Identificar y describir con los diversos elementos que caracterizan la realidad geográfica, poblacional, situacional y social de la comunidad u institución en la que se va a implementar el proyecto.

Desarrollo de la actividad. Se establece como un encuentro de relacionamiento con la comunidad en la que se piensa trabajar, donde se identifican y caracterizan los diversos aspectos que le dan su propia identidad; es lo histórico, lo económico, lo social, lo cultural y lo poblacional que se debe reconocer, según las orientaciones de la Guía de diagnóstico.

Esta interacción con la comunidad, líderes y con la población específica a trabajar, permite que también se haga un pequeño censo del número de personas que estarían dispuestos a participar en la ejecución del proyecto, como también proponer la planeación o propuesta de intervención definida por los equipos A y B, tomando como referencias las necesidades y/o problemáticas encontradas en cada una de las comunidades a intervenir.

---

### **Trabajo de campo 1.**

Tema 1: Economía personal y familiar

Objetivo: Conocer los aspectos básicos de las finanzas personales, ingreso, gasto, ahorro e inversión.

---

### **Trabajo de campo 2.**

Tema 1: Economía personal y familiar

Objetivo: Conocer los aspectos básicos de las finanzas personales, ingreso, gasto, ahorro e inversión.<sup>o</sup>

---

### **Trabajo de campo 3.**

Tema 2: Principios de la administración del dinero.

Objetivo: Definir las fuentes del ingreso del dinero, para que los gastos se realicen de forma óptima y de esta manera poder asumir los compromisos económicos que se presenten.

---

### **Trabajo de campo 4.**

Tema 2: Principios de la administración del dinero.

Objetivo: Definir las fuentes del ingreso del dinero, para que los gastos se realicen de forma óptima y de esta manera poder asumir los compromisos económicos que se presenten.

---

### **Trabajo de campo 5.**

Tema 3: Planificar antes de gastar.

Objetivo: Planear los gastos con un presupuesto organizado de tal manera que los ingresos sean mayores a los gastos que se tienen.

---

---

**Trabajo de campo 6.**

Tema 4: El ahorro.

Objetivo: Realizar un plan financiero para la creación de un ahorro económico, orientado a controlar los gastos, para llegar al fin de mes sin angustias

---

**Trabajo de campo 7.**

Tema 5: Aprendiendo a presupuestar.

Objetivo: Aprender a manejar un presupuesto, para controlar los gastos basados en los ingresos y mantener las finanzas en orden.

---

**Trabajo de campo 8.**

Tema 6: Proyectando hacia el futuro.

Objetivo: Establecer el plan de vida a largo plazo como medio de desarrollo personal y familiar.

---

**Trabajo de campo 9.**

Tema 7: Salud en las finanzas

Objetivo: Desarrollar habilidades que permitan la utilización de recursos financieros disponibles para fortalecer los riesgos del entorno.

---

**Trabajo de campo 10.**

Tema 8: Toma de decisiones.

Objetivo: Promover el uso de la habilidad toma de decisiones en situaciones or resolver, contribuyendo al desarrollo personal social de los participantes.

---

**Trabajo de campo 11.**

Tema 9. Lluvia de ideas proyecto de vida

Objetivo: Realizar una lluvia de ideas para materializar el proyecto de vida desde el punto de vista financiero.

---

**Trabajo de Campo 12.**

Tema 10: Proyecto de vida

Objetivo: Elaborar el proyecto de vida, tomando como base la planeación financiera de ingresos, gastos y ahorro a corto plazo.

---

**Trabajo de Campo 13.**

Tema 10: Proyecto de vida

Objetivo: Elaborar el proyecto de vida, tomando como base la planeación financiera de ingresos, gastos y ahorro a corto plazo.

---

**Actividad de Cierre.**

Objetivo: Socialización de trabajos realizados, entrega de memorias o evidencias a participantes del proyecto. Igualmente entrega de Fotos.

---

## Participantes

El grupo poblacional para la intervención de este proyecto, son las madres cabeza de familia, en estado de vulnerabilidad, pertenecientes a ONG's y fundaciones de los municipios de Barrancabermeja, Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta, con las cuales la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO tiene convenios adscritos y vigentes en la actualidad.

## Resultados esperados

Se espera, que la población beneficiaria de este proyecto desde ya, desarrollen habilidades económicas y financieras que ayuden en la administración de los recursos y en la toma de decisiones, en aras del mejoramiento de las finanzas personales y familiares.

Además, generen el hábito de ahorro de tipo programado, que les permita contar con un capital semilla ideal, para crear nuevas unidades de negocios o reinvertir en microempresas en funcionamiento.

## Referencias bibliográficas

- Cuadernos de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo – IESE. [www.iese.edu](http://www.iese.edu).
- Luis Raceto, artículo publicado en la revista Persona y Sociedad, Volumen XIII, N°2, agosto de 1999, Santiago de Chile.
- Ministerio de Educación Nacional. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, Panamericana Formas e Impresos S.A. Bogotá D.C. – Colombia. Diciembre de 2012.
- Muhammad Yunus, Empresas sociales para todos: hacia un modelo de capitalismo que atiende las necesidades más urgentes de la humanidad. Norma, 2010.