



Liderazgo para el Desarrollo en Emprendimiento

Corporación Universitaria Minuto De Dios - UNIMINUTO
Dirección General de Proyección Social
Centro de Educación para el Desarrollo Vicerrectoría Regional Santanderes

Formulación de proyectos sociales de formación

Línea de acción institucional: Fortalecimiento de procesos formativos en contextos presenciales o virtuales que ofrecen las organizaciones sociales y comunitarias, colectivos e instituciones de carácter público o privado en cada contexto.

Sub-línea sede: Emprendimiento

Nombre del proyecto: Liderazgo para el Desarrollo en Emprendimiento

Rectoría, vicerrectoría: Vicerrectoría Santanderes – Centro Regional Bucaramanga.

Fecha de formulación: Octubre 19 de 2018.

Fecha de actualización: Junio 10 de 2019.

Datos del profesor líder del proyecto: Henry Alberto Rueda Villaraga

Email: hruedavilla@uniminuto.edu.co

Descripción del proyecto

El emprendimiento es frecuentemente asociado, inclusive confundido, con el concepto de liderazgo y es que el liderazgo es una cualidad que deben desarrollar los emprendedores: ser un líder tiene que ver con la capacidad de influir en otros y apoyarlos para que lleven a cabo sus tareas para lograr un objetivo común. (www.blog.banesco.com/liderazgoyemprendimiento).

En ese orden de ideas, desde la sede regional UNIMINUTO se ha propuesto implementar un proyecto social formativo, con la intención de motivar y promover a las personas con intención de conformar su unidad de negocio.

El trabajo individual de un emprendedor, pero también el trabajo en grupo es fundamental para sobrevivir en comunidades vulnerables, donde se ha identificado que cada miembro se aísla y termina realizando actividades que entorpecen la calidad de vida de la comunidad. El proyecto "LIDERAZGO PARA EL DESARROLLO EN EMPRENDIMIENTO", permite direccionar un trabajo en grupo, eficaz para el desarrollo de objetivos propuestos en común.

Además, propone establecer habilidades en la comunicación, que favorezcan la resolución de conflictos, con el compromiso de asumir la toma de decisiones.

Justificación

Las personas no terminan nunca de satisfacer sus necesidades fundamentales. A lo largo de toda la vida, los humanos tienen las mismas necesidades, aunque, según la etapa en la que vivimos queremos que todo sea fácil.

A través del tiempo se comienza a reclamar el derecho de escoger sus propias necesidades, a establecer quien los puede dirigir, escuchar y ayudar a mejorar los niveles, la calidad de vida y es allí donde el ser humano expresa y comunica de manera adecuada cuales son los derechos de los demás.

Un líder en formación, está llamado a realizar un proyecto común, que satisfaga a la comunidad y debe ser claro en la comunicación. Por supuesto, gran parte del éxito es que el líder valore el trabajo, las capacidades y las fortalezas de los demás para conformar un equipo de trabajo.

El liderazgo ha desarrollado estrategias de acercamiento a la realidad de los diversos y variados escenarios que se notan en una comunidad. El ideal de la propuesta, es ambientar las situaciones a las que las personas se deben enfrentar cuando se trabaja en equipo y son dirigidos por un líder que da alternativas de solución y que al mismo tiempo invita al grupo a observar los resultados de las decisiones tomadas para el mejoramiento de calidad de vida de los participantes.

Objetivos

General

Analizar y fortalecer habilidades relacionadas con emprendimiento y liderazgo, tales como auto confianza, comunicación asertiva, trabajo en equipo e innovación para aquellos emprendedores nacientes en las comunidades vulnerables.

Específicos

Identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de las características personales y utilizar esta información para mejorar el desempeño de los miembros de una comunidad.

Describir los procesos de comunicación y adquisición de habilidades sociales como herramientas fundamentales en las relaciones personales.

Estimular el emprendimiento y liderazgo mediante la creatividad e innovación, como pilares fundamentales para su desarrollo personal y profesional.

Metodología del proyecto

La metodología a implementar debe ser activa, participativa, dinámica, cambiante, abierta; debe basarse en aprender a hacer, optimizando habilidades y destrezas de los participantes, empleando los recursos que dispone UNIMINUTO y los otorgados por las alianzas estratégicas gestionadas por la Universidad con organizaciones, instituciones, comunidades y líderes sociales.

En el desarrollo de este proyecto y por el tipo de población a impactar, es importante implementar técnicas participativas de carácter pedagógico, lúdico y recreativo, en donde se implemente el juego, talleres y actividades en general, que propicien entre otros, el análisis y el pensamiento crítico y creativo.

Es importante desarrollar diferentes tiempos en las actividades, es decir sensibilizar, analizar, proponer, plantear, actuar concluir y finalmente evaluar los temas a tratar.

La motivación será constante con el propósito de mantener centrada la atención de la población formada y su interés en el desarrollo de los distintos temas. Cada sesión y propuesta de actividades a llevar a cabo se adaptan a la población, edad y contexto social.

Proceso de Intervención y/o acompañamiento

El desarrollo del proyecto, inicia con la visita de reconocimiento al contexto de práctica, por parte de la totalidad de estudiantes inscritos en el curso, quienes tienen la labor de interactuar con las comunidades, e identificar las realidades de la población.

Posterior a esta primera visita, se deja un espacio de 8 días, para que los estudiantes estructuren un plan de trabajo que contenga las actividades a desarrollarse, según las temáticas del proyecto social formativo.

Cabe recalcar, que los cursos o NRC cuentan con un número entre 15 y 25 estudiantes, quienes son distribuidos en equipo A y equipo B, quienes desarrollarán las actividades semana tras semana durante tres meses (13 visitas de campo), según el plan de trabajo aprobado por el docente.

Cada estudiante participará en 14 visitas de campo (1 Visita de reconocimiento al contexto de prácticas + 13 visitas de trabajo campo) de 3,5 horas aprox. c/u, para un total de 48 horas, según lo estipulado en el acuerdo 010 – Lineamientos de Prácticas de Responsabilidad Social.

Guía de Intervención Metodológica

El desarrollo de cada sesión debe seguir la siguiente estructura metodológica que conlleva elementos del modelo Praxeológico de UNIMINUTO:

1. Actividad de inicio rompe hielo. Sensibilización (Video o dinámica)
2. Desarrollo del tema a tratar (taller-diapositiva, juego de roles, dramatizado)
3. Análisis, reflexión y explicación de la temática central
4. Dinámica de cierre y conclusiones de aprendizaje del tema tratado en la sesión.

Nota: Los estudiantes diseñan, describen las actividades y los recursos requeridos (propuesta de intervención).

Planeación.

Visita de Diagnóstico y Planeación Propuesta de Intervención.

Objetivo: Identificar y describir con los diversos elementos que caracterizan la realidad geográfica, poblacional, situacional y social de la comunidad u institución en la que se va a implementar el proyecto.

Desarrollo de la actividad. Se establece como un encuentro de relacionamiento con la comunidad en la que se piensa trabajar, donde se identifican y caracterizan los diversos aspectos que le dan su propia identidad; es lo histórico, lo económico, lo social, lo cultural y lo poblacional que se debe reconocer, según las orientaciones de la Guía de diagnóstico.

Esta interacción con la comunidad, líderes y con la población específica a trabajar, permite que también se haga un pequeño censo del número de personas que estarían dispuestos a participar en la ejecución del proyecto, como también proponer la planeación o propuesta de intervención definida por los equipos A y B, tomando como referencias las necesidades y/o problemáticas encontradas en cada una de las comunidades a intervenir.

Trabajo de campo 1.

Tema 1: Contexto social y cultural.

Objetivo: Identificar el contexto social y cultural en los habitantes, los visitantes, los comerciantes, las actividades productivas, estudiantes entre otros, para realizar un mapa, croquis o representación del territorio significativo.

Trabajo de campo 2.

Tema 2: Bases conceptuales de emprendimiento y liderazgo.

Objetivo: Impulsar la formación de emprendimiento y concientizar a la comunidad su articulación con el sector productivo.

Trabajo de campo 3.

Tema 2: Bases conceptuales de emprendimiento y liderazgo.

Objetivo: Impulsar la formación de emprendimiento y concientizar a la comunidad su articulación con el sector productivo.

Trabajo de campo 4.

Tema 3: Liderazgo y emprendimiento. Patrones culturales y sociales.

Objetivo: Identificar cuáles son los patrones culturales y sociales sobre género, familia, edad, etnia, entre otros posibles.

Trabajo de campo 5.

Tema 3: Liderazgo y emprendimiento. Patrones culturales y sociales.

Objetivo: Identificar cuáles son los patrones culturales y sociales sobre género, familia, edad, etnia, entre otros posibles.

Trabajo de campo 6.

Tema 4: Estrategias de liderazgo y emprendimiento.

Objetivo: Fomentar cultura de emprendimiento y sentido de liderazgo en función de la vida cotidiana.

Trabajo de campo 7.

Tema 4: Estrategias de liderazgo y emprendimiento.

Objetivo: Fomentar cultura de emprendimiento y sentido de liderazgo en función de la vida cotidiana.

Trabajo de campo 8.

Tema 5: Oportunidades de liderazgo y emprendimiento.

Objetivo: Proponer múltiples oportunidades para la práctica de liderazgo y emprendimiento.

Trabajo de campo 9.

Tema 6: Perfiles de liderazgo y emprendimiento.

Objetivo: Construir una visión de liderazgo y emprendimiento que surja de la experiencia de las y los de los participantes.

Trabajo de campo 10.

Tema 7: El proceso de cambio personal.

Objetivo: Generar oportunidades de acuerdo a las tendencias de liderazgo en el Emprendimiento.

Trabajo de campo 11.

Tema 8: Taller en el proceso de cambio personal.

Objetivo: Generar un espacio de auto reconocimiento, que lleve a un crecimiento personal desde la autoevaluación y la superación.

Trabajo de campo 12.

Tema 9: Taller Costos de emprendimiento.

Objetivo: Como fijar costo del producto del emprendimiento en el entorno social, teniendo en cuenta la competencia.

Trabajo de campo 13.

Tema 10: Taller publicidad del emprendimiento.

Objetivo: Dar pautas como impulsar o dar a conocer el producto generado del emprendimiento y generar ingresos.

Actividad de Cierre.

Objetivo: Socialización de trabajos realizados, entrega de memorias o evidencias a participantes del proyecto. Igualmente entrega de Fotos.

Participantes

El grupo poblacional para la intervención de este proyecto, son los jóvenes y adultos entre los 13 y 40 años, de estratos 1, 2 y 3 pertenecientes a ONG's y fundaciones de los municipios de Barrancabermeja, Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta, con las cuales la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO tiene convenios adscritos y vigentes en la actualidad.

Resultados esperados

Propender para que aquellas personas que no tienen formación, puedan emprender su unidad de negocio.

Incentivar el liderazgo en las comunidades, a través de la motivación, el trabajo en equipo y demás habilidades propias.

Referencias bibliográficas

- PEÑA, Javier. 2000. La ciudadanía hoy: problemas y propuestas. Valladolid, Editorial Universidad de Valladolid.
- ROTH DEUBEL, André- Noél. Políticas públicas. Ediciones Aurora, Colombia, 2002.
- RUBIO CARRACEDO, José. 2002. "Modelos de Ciudadanía liberal, republicana y compleja". En: Republicanismo contemporáneo. Bogotá. Siglo del Hombre Editores y Universidad de los Andes.